



大会

Distr.: General
10 February 2017
Chinese
Original: English

新闻委员会

第三十九届会议

2017 年 4 月 24 日至 5 月 5 日

临时议程* 项目 8

审议秘书长提交的报告

新闻部的活动：战略传播事务

秘书长的报告

摘要

本报告根据大会第 [71/101 B](#) 号决议提交，其中概述 2016 年 9 月至 2017 年 2 月新闻部通过其战略传播事务向全球听众宣传联合国工作方面取得的关键进展。

战略传播事务是新闻部三个次级方案之一，由战略传播司实施。作为战略传播事务的一部分，新闻部负责制定及执行用于传播联合国关于优先问题的信息的战略。战略传播司还管理新闻部 60 多个外地办事处网络。作为联合国传播组及其特设工作组的秘书处，该司努力加强协调整个联合国系统的传播工作。

* [A/AC.198/2017/1](#)。



一. 导言

1. 大会在第 71/101 B 号决议中，注意到秘书长提交新闻委员会第三十八届会议审议的关于新闻部活动的报告，并请秘书长继续向委员会报告新闻部的活动。
2. 大会还吁请新闻部就其开展的一些活动提供具体资料。新闻委员会主席团建议新闻部按照该部的三个次级方案，即战略传播事务、新闻事务及外联和知识事务，分三部分提供所要求的资料。
3. 本报告介绍新闻部的主题宣传活动，并突出介绍该部的战略方针。报告第二节概述新闻部就重要议题开展的宣传活动。第三节讨论联合国各新闻中心网络的活动，包括其多语种工作。
4. 除另有说明外，本报告述及新闻部 2016 年 9 月至 2017 年 2 月期间的活动。

二. 传播运动

A. 社会 and 经济发展

5. 为了纪念可持续发展目标通过一周年，新闻部领导了一项联合国全系统综合宣传运动，以促进在全球范围内实施这些目标。通过与广告、手机、娱乐和媒体等行业建立伙伴关系，新闻部以创造性传播战略和数字化工具去影响新的受众。在与全球移动通信系统协会的合作下，新闻部开发了一个名为“可持续发展目标推进行动”的智能手机应用程序，用户可以通过该应用程序共同支持实现千年发展目标。自 9 月底启动以来，该应用程序已被下载约 40 000 次，并将在 2017 年提供另外五个语文版本。
6. 大会在第七十一届会议期间与大会主席办公室和 PVBLIC 基金会协作，主办了一个“媒体区”活动，就千年发展目标与全球在线社区进行互动。新闻部极大促进了这个为期一周的方案，提供内容并协助编辑规划。目标倡导者、联合国高级官员、名人和其他合作伙伴参加了访谈和对话，这些活动均由联合国电视台实况直播。
7. 世界六个最大的传播公司——电通广告公司、哈瓦斯集团、英特帕布利克集团、宏盟媒体集团、阳狮集团和 WPP 集团——已同意与新闻部合作，通过在“共同点”倡议下开展全球传播运动，提高公众对千年发展目标的认识。这是一个重要的新战略伙伴关系。
8. 对于为这些目标开展的全球推广活动至关重要的是，世界各地的联合国新闻中心和新闻处与当地合作伙伴开展了一系列宣传活动。其中包括以下内容：
 - (a) 设在塞内加尔的联合国系统机构与达喀尔联合国新闻中心合作，将一辆公共汽车烙印上千年发展目标的图标，庆祝联合国日。这辆以及另外 20 辆公共汽车于 10 月在达喀尔及其郊区运行两个星期，宣传这些目标。一名年轻的塞内加尔饶舌歌手为这次宣传谱写了一首关于千年发展目标的歌曲；

(b) 明斯克联合国新闻处支助了一次全国全系统宣传运动，题为“包容各方的白俄罗斯，在实现可持续发展目标过程中不让任何一个人掉队”，该运动的活动形式不一，从展览和圆桌会议，到访谈节目和电影放映，区域当局、非政府组织、教育机构和私营部门均参加了该运动；

(c) 9月，驻伊朗伊斯兰共和国联合国系统机构和德黑兰联合国新闻中心与市政当局合作发起了一个全国范围的公共宣传运动，题为“共同促进可持续发展目标”，由伊朗的名人参加，通过社交媒体和在中央火车站展示关于可持续目标讯息的波斯语大型广告牌，影响到数百万人；

(d) 在联合国日，第比利斯联合国新闻处在市中心揭幕了一个装置艺术品，是一个印有可持续目标的魔方，帮助观众设想这些目标的影响，以及这些目标在许多方面的相互关联性；

(e) 9月，东京联合国新闻中心支助了一场时装表演，期间有17位日本顶尖模特向大约31 000名嘉宾和100多万名在线观众强调千年发展目标的重要性。

9. 新闻部对与目标主题有关的联合国会议提供的支助在全球范围内产生广泛的外联活动。新闻部向10月17日至20日在基多举行的联合国住房和城市可持续发展会议派出了一个多语种小组，协助新闻发布会、媒体外联、内容编制和在联合国所有社交媒体平台上进行实地报道。波哥大联合国新闻中心也向厄瓜多尔提供服务，它为这次会议向联合国国家工作队提供传播支助，并为土著社区举办了一次关于《新城市议程》和可持续发展目标的讲习班，并与乐高公司合作举办了一次关于学习这些目标的培训班。2 000多名学生参加了这两项活动。

10. 2017年年初，几个新闻中心组织了宣传《新城市议程》的活动。这些活动包括电台和电视节目、制作录像和品牌宣传材料、专题小组讨论、媒体与青年外联以及社交媒体宣传活动。

11. 新闻部制作并向所有新闻中心分发了一套材料，宣传11月26日和27日在阿什哈巴德举行的全球可持续交通运输大会，20名小组成员提供了关于该会议的现场报道，扩大媒体的影响。

12. 新闻部还向12月6日至9日在墨西哥哈利斯科举行的第十一届因特网治理论坛派出了一个多语种小组，编制每日照片、视频和数字卡片，以便分发给联合国系统和关于千年发展目标的社交媒体账户和网站。对主管经济发展助理秘书长的现场采访在联合国脸书账户上广播，观众达到100 000多人。

13. 新闻部向12月4日至17日在墨西哥坎昆举行的第十三次生物多样性公约缔约方大会提供了援助，制作每日报道、视频和图片，所有社交媒体平台上分发。每天都进行社交媒体现场报道，有两个现场直播的观众达到200 000多人。

14. 性别平等以及增强妇女和女童权能问题通过许多举措得到强调。新闻部根据IMPACT 10x10x10倡议发表了第一份大学性别平等情况报告，作为“男性促进女

性权利”运动的一部分，并为根据“每个妇女每个儿童”倡议组织的高级别伙伴关系活动创造了媒体机会。新闻部还协助联合国促进性别平等和增强妇女权能署(妇女署)组织各项活动纪念消除对妇女的暴力行为国际日，以及相关的 16 天活动，包括新闻中心主导的活动。

15. 新闻部同样大力宣传国际残疾人日，制作了视频、博客和社交媒体卡片等多媒体产品，通过新闻部的媒体机构、千年发展目标的网站和社交媒体平台加以传播。

16. 新闻部向秘书长青年问题特使办公室提供支持，协助组织了关于国际青年日的媒体机会，并支助该办公室开办首批促进可持续发展目标青年领袖培训班，以及#NotTooYoungToRun 运动，同时组织媒体采访和社交媒体等机会。

17. 新闻部与世界卫生组织、联合国粮食及农业组织和世界动物卫生组织密切合作，在大会关于抗菌剂抗药性问题高级别会议期间支持各种媒体机会，包括编写和分发新闻材料，组织采访和新闻发布会以及后勤支助。新闻部还与联合国艾滋病病毒/艾滋病联合规划署合作组织世界艾滋病日的媒体宣传活动。

B. 气候变化

18. 2015 年通过的《巴黎协定》是本组织最近的主要成就之一，该协定仍然是新闻部工作的重中之重。新闻部在其各种多媒体平台上大力宣传了 9 月 21 日该协定生效的高级别活动、11 月 5 日就协定的生效与民间社会代表举行的活动，以及 11 月在摩洛哥马拉喀什举行的关于气候变化问题大会。在马拉喀什，新闻部协调秘书长与全球媒体的访谈。秘书长关于该协定的发言在主要媒体上得到很好的传播。拉巴特联合国新闻中心与这次专题大会的当地组织者密切合作，并与突尼斯联合国新闻中心共同参加了新闻部的团队，建立了网站和社交媒体内容，并与该区域的其他新闻中心接触。

19. 其他新闻中心也重点关注气候变化问题。例如，尼日利亚拉各斯联合国新闻中心与一个青年组织合作举办了模拟气候变化问题谈判活动。该中心打算继续利用模拟活动，提高尼日利亚年轻人对《巴黎协定》和气候变化问题的认识。

C. 人权

20. 新闻部为促进人权与联合国人权事务高级专员办事处(人权高专办)、防止灭绝种族罪行特别顾问和保护责任问题特别顾问、负责暴力侵害儿童问题秘书长特别代表和负责武装冲突中性暴力问题秘书长特别代表以及其他特别报告员密切合作。另外，还将平等和不歧视作为可持续发展议程的组成部分加以宣传。

21. 根据关于卢旺达种族灭绝问题的外联方案，新闻部在总部举办了两次电影放映：一次是在 10 月放映关于卢旺达问题国际刑事法庭作出的有关强奸是一种灭绝种族行为这个具有里程碑意义判决的电影，题为“The Uncondemned”，另一次是在 11 月国际容忍日放映关于冲突后和解问题的电影，题为“A Snake Gives Birth

to a Snake”。每年缅怀灭绝种族罪受害者、受害者尊严和防止此种罪行国际日(12月9日)和国际消除种族歧视日(2017年3月21日)也分别是提高对种族主义和偏见的危险及保护责任重要性的认识机会。

22. 新闻部继续协助举办特别纪念活动。它与人权高专办密切合作,通过特别活动、联合国网站和社交媒体宣传在人权日发起的“挺身维护人的权利,从今天做起!”的活动。12月8日,新闻部举办了一次关于非洲人后裔的晚间电影活动(见下文第23段),并于12月9日在纽约亨特学院协助宣传人权高专办组织的一次特别活动。新闻部维持的人权日网站在12月上旬就取得了近150 000次以联合国所有六种正式语文独立页面浏览。在社交媒体上,新闻部宣传与联合国人权事务高级专员在脸书上举办的实况活动,取得了85 000多次观看,新闻部还启用了推特研发的一个在线出版平台,题为“媒介”的账户。新闻中心在世界各地许多地点举办了人权日的各种活动和外联活动,包括贝鲁特、布拉柴维尔、布鲁塞尔、达喀尔、达卡、日内瓦、哈拉雷、伊斯兰堡、雅加达、拉各斯、卢萨卡、新德里、里约热内卢(巴西)、德黑兰、维也纳和埃里温。

23. 就非洲人后裔国际十年来说,新闻部以书面和在线形式散发一个小册子,用六种正式语文和葡萄牙语概述了该十年的情况。它还制作了五分钟的宣传视频。2017年初将制作一部关于古巴奴隶后裔的新纪录片。新闻部组织或支持的特别活动包括:12月8日在总部举行的一次电影晚会,放映由非洲人后裔制作的几部短片,之后进行专题小组讨论;乌拉圭联合国国家工作队组织的一个青年视频竞赛;埃里温联合国新闻处举办的一次学生讲习班;以及利马联合国新闻中心、联合国教育、科学及文化组织(教科文组织)和秘鲁文化部联合举办的活动和发表的一份出版物。与新闻部“记住奴隶制”方案共同组织的联合展览将在2017年初向各新闻中心提供。

24. 新闻部继续传播有关不同文明间对话及和平文化的信息,组织或支持特别纪念活动,以宣传和平、人权、尊重多样性、非暴力和宽容的讯息。除了上述国际日和活动,新闻部还在国际民主日(9月15日)宣传社会包容和平等的信息,重点是建设和平和包容的社会以促进可持续发展,并在国际移民日(12月18日),大力宣传移民的好处,试图改变对移民的消极态度。年度条约活动(9月19日至23日)是关于人类流动性问题,新闻部通过向媒体提供新闻稿和每日最新情况通报来宣传该主题,强调为促进国际和平开展多边合作的重要性和好处。

D. 巴勒斯坦问题特别新闻方案

25. 作为大会授权的关于巴勒斯坦问题的特别新闻方案(见第70/14号决议)的一部分,新闻部在11月7日至12月8日期间为巴勒斯坦记者主办了年度培训方案。这次有9名巴勒斯坦媒体工作者参加活动,从而使参加培训方案的受益记者总数达到180人。该方案的第一部分包括记者在总部两个星期期间会晤秘书长和高级官员及外交官,另有一个星期在哥伦比亚特区华盛顿会见美利坚合众国政府代表并访问了几个主要媒体组织、智库和非政府组织。该小组随后前往多哈参加为期

两星期关于电视新闻和数字媒体的上手培训课程，由半岛电视台的媒体培训和发展中心主持。该培训方案的这一部分是由半岛电视台媒体网络无偿提供。

26. 为纪念国际声援巴勒斯坦人民日，新闻部与政治事务部合作，为 11 月 29 日在总部举行的一次特别活动提供传播支助。该活动包括一次巴勒斯坦人民行使不可剥夺权利委员会特别会议，并举办一个展览的开幕式，期间举行巴勒斯坦舞蹈表演。在亚的斯亚贝巴、安卡拉、波哥大、布鲁塞尔、堪培拉(澳大利亚)、达喀尔、达累斯萨拉姆(坦桑尼亚联合共和国)、达卡、日内瓦、莫斯科、内罗毕、新德里、瓦加杜古、拉巴特、布拉格、比勒陀利亚、德黑兰和维也纳的联合国新闻中心和新闻处也举办了纪念活动。

E. 非殖民化

27. 新闻部开始着手翻译和制作最近更新的关于联合国如何协助非自治领土的情况小册子的印刷本。新闻部还以印刷和电子媒体促进了在 12 月举行的纪念通过《给予殖民地国家和人民独立宣言》五十六周年的各种活动，包括其社交媒体账户和新闻中心网络。

F. 非洲发展新伙伴关系

28. 作为由联合国协调调动对非洲的经济发展、和平与安全的支持的努力，新闻部与非洲问题特别顾问办公室、非洲经济委员会和非洲发展新伙伴关系(新伙伴关系)规划和协调局及其非洲同侪审议机制密切合作，通过其英文和法文版的《非洲复兴》杂志和《非洲复兴》在线杂志介绍和促进解决非洲问题。它还继续促进新伙伴关系规划和协调局的目标、优先事项和成就。

29. 10 月，新闻部举办了媒体活动，包括与联合国高级官员的新闻访谈和媒体简报，以支持在大会关于非洲问题特别辩论期间举行每年一次的非洲周活动。根据“加强伙伴关系促进非洲的包容性可持续发展、善政、和平与稳定”的主题，新闻部在社交媒体平台上提供了关于高级别活动的现场推文和定期更新。联合国官员讨论了与新的全球伙伴关系相关问题，巩固非洲的善政和法治，并落实可持续发展目标和《2063 年议程：我们希望的非洲》。

30. 该部还在纽约举办了每年一度媒体与新伙伴关系规划和协调局首席执行官的早餐圆桌会议，主题为“排除非洲基础设施投资风险”，非洲大陆商业网络的代表首次参加，包括非洲一些最高级别的企业领导人。媒体借机与非洲发展新伙伴关系高级官员和私营部门的与会者接触，讨论如何能够促进在非洲的投资，特别是基础设施投资。新闻部在其网站上制作了一个关于非洲国家参与大会情况的特别网页(www.un.org/africarenewal/)，定期提供最新情况，包括非洲各国领导人在一般性辩论中的正式发言、声明和活动。

31. 新闻部在技术和编辑方面协助非洲联盟编制和出版其通讯，2016 年版的通讯侧重于妇女权利和人权。2016 年，《非洲复兴》杂志的联合新闻特写处继续扩展。

8 月至 12 月期间,该杂志的 26 篇文章以英文和法文在非洲和全世界 50 多个媒体上发表了 238 次。

32. 为了满足读者对主流媒体通常不报道的非洲主题日益增加的兴趣,《非洲复兴》杂志 8 月至 11 月那一期的重点是非洲民主发展情况,专题报道了启用泛非护照、选举、印度与非洲关系、绿色工业化、性别问题、民间社会在民主国家的作用以及气候变化等问题。重新思考非洲大陆的卫生保健系统是 2016 年 12 月至 2017 年 3 月那一期的专题,所涉议题包括防治疟疾和艾滋病毒/艾滋病努力取得的成果、精神疾病、医疗人才外流、健康保险和生活方式疾病的负担。这一期还涵盖了全球商品价格下跌及其对非洲各国经济的影响,非洲移民在欧洲寻求更好生活的困境,以及摩洛哥在撒哈拉以南非洲地区的投资。新闻部将参加 2017 年 3 月在达喀尔举行的第十八次非洲区域协调机制会议,讨论执行《2063 年议程》和《2030 年可持续发展议程》的情况。该机制的宣传和交流专题组通过了一份关于 2016-2017 年期间交流行动计划,新闻部是该专题组的成员。

33. 新闻部与中国各大学合作启动第一个《非洲复兴》中文在线版。新闻部与青年问题特使办公室合作,制作了一期关于年轻人问题的专刊,讨论年轻人的失业、教育、生殖健康、移徙、性别和政治参与等问题。

34. 为了增加该杂志的读者人数,新闻部增加了更多的传播平台,包括 iTunes、Zinio 和 Press-Reader,并开始在该杂志网站制作播客和短视频。社交媒体账户的读者人数显著增长。例如,8 月 1 日至 12 月 20 日期间,该杂志推特法文账户关注者数量增加了 13%,英文账户增加了 10%(见下表)。

《非洲复兴》杂志英文和法文版社交媒体关注者人数增加情况

平台	2015 年 12 月	2016 年 12 月	年度增幅(百分比)
推特(关注者数量):			
@africarenewal	81 800	89 712	10
@ONUAfrique	49 300	56 537	15
脸书(点赞者数量):			
《非洲复兴》	6 145	8 021	31
《非洲复兴》法文版	2 802	3 262	16

G. 联合国和平行动

35. 为了支持联合国和平支助行动这项主要活动,新闻部与维持和平行动部、外勤支助部和政治事务部密切协作,加强关于联合国面临的重大和平与安全挑战的外联交流工作。

36. 新闻部与在总部和区域的合作伙伴共同努力,促进更好地了解联合国在阿拉伯叙利亚共和国和邻国作出的政治努力和人道主义回应,参加政治事务部领导的

机构间叙利亚危机工作队的定期会议，以及由该部主持的每周一次的电视会议。该部还直接支助秘书长叙利亚问题特使办公室，将一名工作人员部署到该办公室协助传播工作。新闻部还发布一项每周新闻产品，题为“叙利亚危机：联合国的对策”，简要介绍联合国最近为解决这场危机开展的活动。

37. 随着特使为停止也门境内的敌对行动继续开展外交努力，新闻部在其各种平台上介绍特使的活动。联合国系统支持和平努力的活动，编制成一个专门网页，放在联合国新闻中心网站上。新闻部还参加了一项战略规划进程，以便在签署一项和平协议的情况下，可能在也门加强联合国的存在。

38. 新闻部参加了联合国行动和危机中心牵头的关于南苏丹的危机管理小组会议，并在 7 月爆发了暴力事件后协助维持和平行动部处理沟通方面的工作。作为联合国哥伦比亚特派团规划小组的核心成员，新闻部在和平协议达成、修改并最终获得批准的过程中提供战略传播支助，包括特派团的新闻工作人员的入职和指导，以及维持稳定团英文和西班牙文网站。新闻部为特派团所有人员制定了一个战略传播的上岗培训模块，并为特派团领导量身定制了如何与媒体打交道单元。

39. 该部向改进联合国应对性剥削和性虐待措施特别协调员办公室提供战略传播咨询，并协助设计“没有任何借口”的卡片，分发给维和人员。新闻部通过定期网络会议监测直接与各维持和平特派团制定的关于性剥削和性虐待问题传播战略的执行情况，并主张采取一种更为积极主动的宣传立场，鼓励联合国高级领导人更频繁地发表关于性剥削和性虐待问题的看法。

40. 该部成立了一个机构间传播小组支助参与传播的活动，并确保与 10 月开始从伊拉克和黎凡特伊斯兰国收复伊拉克摩苏尔的联合军事行动有关的关键信息能协调一致。它还参加了每两周一次关于伊拉克的危机管理小组会议。

41. 在大会和安全理事会于 4 月通过关于审查联合国建设和平架构的具有里程碑意义的决议(分别为第 70/262 号和第 2282(2016)号决议)之后，新闻部支持建设和平支助办公室努力提高人们对新的维持和平议程的认识。新闻部向 9 月举行的建设和平基金认捐会议提供了传播支助并在其传统媒体和社交媒体上加以报道。

42. 新闻部同维持和平行动部密切协作，共同管理所有六种正式语文的联合国维持和平网站(www.un.org/peacekeeping)。联合网站编委会定期举行会议，讨论与网站维护和发展有关的问题，以期提高视频和文字呈现的质量，并加强社交媒体平台的利用。编委会正在为外地特派团制定一个新的网络平台，其中已有 26 个特派团。

43. 新闻部为中东区域特派团提供了数字传播的培训课程，包括联合国黎巴嫩临时部队、联合国黎巴嫩问题特别协调员办事处、联合国脱离接触观察员部队和联合国停战监督组织。在与外地特派团负责新闻工作人员广泛磋商后，新闻部完成了一个关于维持和平行动战略传播和新闻政策草案。它将为特别政治任务制订一项经修订版本的政策。

44. 新闻部继续利用全球新闻中心网络的媒体外联和社交媒体能力，扩大传播维持和平行动和总部的信息，以便利用当地语言向当地受众宣传各部队派遣国和警察派遣国所作贡献和牺牲的情况。这种努力共进行了 39 次，针对 21 个会员国。

H. 反恐怖主义

45. 为了促进公众更好地了解多个联合国反恐机构的工作，新闻部继续更新关于联合国反恐行动的网站。为加强有关防止暴力极端主义的战略传播工作的一致性和协调，2016 年底成立了一个新的关于战略传播工作组，由新闻部担任共同主席。新闻部还参加了一个旨在培训和建设媒体能力的项目，并为恐怖主义受害者制定了一项传播战略，以扩大他们的声音。

I. 裁军

46. 新闻部协助更新禁止核试验国际日和彻底消除核武器国际日的网站。

J. 寨卡病毒

47. 新闻部与世界卫生组织密切合作，为联合国系统应对寨卡病毒及其相关的并发症提供战略传播支助。新闻部主持全系统关于健康危机和疾病爆发的定期呼吁，以确保联合国系统关于这一主题的说法具有一致性，这一点在 11 月国际关注的这个公共卫生紧急状况已经结束时尤其重要。

K. 处理大规模难民和移民流动问题

48. 为筹备 9 月 19 日举行的关于处理大规模难民和移民流动问题高级别全体会议，新闻部设立并共同主持一个机构间传播小组，制定和实施一项战略，并编制全系统的关键信息。新闻部还协调新闻发布会、背景情况介绍会和对联合国主要官员的采访，并制作宣传产品以及一个以六种正式语文运行的网站。各新闻中心为这场运动的筹备活动提供全球外联支助。新闻部编写了一份关于该会议传播外联的媒体监测和分析报告。

49. 作为会议的重要成果之一，新闻部领导了这场题为“团结起来——人人享有尊重、安全和尊严”运动的构想，这是一场旨在改变对难民和移徙者的消极看法和态度并加强收容国和收容社区与难民和移民之间的社会契约的全球运动。新闻部以六种正式语文开发品牌、网站和数字内容，并正在与国际机构、民间社会和私营部门建立广泛的伙伴关系。新闻部通过其外地办事处协调开展了一系列全球活动，传播信息并寻求在社区和国家两级采取行动。

50. 例如，在筹备该会议期间，设在布鲁塞尔的联合国西欧区域新闻中心与联合国难民事务高级专员公署(难民署)和国际移民组织合作，在比利时各城市共同举办了一次弹出式街头艺术活动，旨在提高人们对难民和移民困境的了解，并向各国政府传递立即采取行动的明确信息。里约热内卢联合国新闻中心制作了一部关于来到巴西寻找新生活的难民和移民的电影，并强调难民和残奥队参加 2016 年

在里约热内卢举行的奥林匹克运动会所面临的挑战。该视频是以葡萄牙语录制，并配有英文字幕。

51. 在达卡、日内瓦、比勒陀利亚和哥伦比亚特区华盛顿等地的新闻中心和新闻处支持国际移民组织在 12 月举办的全球移民问题电影节，该电影节是在“团结起来——人人享有尊重、安全和尊严”运动下共同建立的品牌。

高级别全体会议传播外联活动的媒体监测和分析

52. 媒体分析的目的在于评估在举行高级别全体会议前后世界各地的媒体如何报道难民和移民问题。分析旨在确定根据新闻部传播活动的覆盖面和有效性来评估该部提高媒体对这次会议认识的能力。新闻部评价和传播研究股在新闻中心的支助下，监测了联合国和会上提出的问题在新闻报道中的能见度和受欢迎程度，以及全球媒体对联合国传播的关键信息和发言人的报道程度。这一分析是基于行业标准方法，并借鉴了该部所使用语言的独特广度和从各新闻中心获得的当地媒体知识。主要结论如下：

(a) 诸如首脑会议等重大政府间活动仍然是驱动全世界传统媒体报道的因素；

(b) 媒体外联工作有回报：有针对性的外联工作，再加上广泛分发优质材料能影响报道的语调。新闻部专门为通讯社组织的新闻简报和广泛分发新闻稿，以及定期举行新闻发布会、媒体亮相和社交媒体的材料，都是值得投入精力的，并有助于形成报道的基调；

(c) 如何传递讯息至关重要：明确、简洁和非指令性的关键信息能产生报道并影响报道的基调。大量采用联合国关键讯息，有 48% 的媒体采用至少一项关键信息。最受欢迎的信息(包括在采用信息较低的欧洲)是，如果我们本着分担责任的精神对待国际合作，应对难民和移民大规模流动的挑战并非不可逾越；

(d) 建立品牌是至关重要的：给予这次活动的名称提高了本组织对该问题的承诺以及“难民”和“移民”这两个词的能见度；

(e) 地点和时间安排能对联合国在某一活动和(或)问题中的能见度产生影响：本组织在媒体报道中的能见度很高，这是符合以往关于大会届会开幕时举行的首脑会议的分析。

L. 社交媒体

53. 社交媒体是联合国在数字时代的一项重要通信工具，新闻部在各主要全球平台上与社交媒体追随者互动并提供本组织工作的幕后花絮，这些平台包括脸书、Flickr、Google+、Instagram、Snapchat、Tumblr、推特、VK、微信、微博和 YouTube。每天有逾 1 600 万人在社交媒体上看到联合国发布的信息。新闻部正在最后确定全秘书处的社交媒体使用政策起草进程，此外还分发了指导文件，举办了有关社

交媒体议题和主题的宣传活动中，并在协调联合国系统的社交媒体举措方面发挥了主导作用。

54. 本组织推特英文账户的追随者数量稳步增加，目前已超过 800 万。一些阅读最多的话题是可持续发展目标，包括《巴黎协定》的相关行动；本组织对全球移民和难民局势的应对；中非共和国、海地、马里、阿拉伯叙利亚共和国和也门的危机；以及巴勒斯坦问题。脸书和 Google+ 英文账户的情况类似，两者加起来有超过 800 万粉丝。新闻部 Instagram 账户的追随者数量继续显著增加，2017 年预计将超过 100 万大关。

55. 在为期一周的大会高级别会议期间，新闻部与联合国儿童基金会和来自脸书、Instagram、Snapchat、推特和微博的社交媒体平台代表合作，为世界领导人和高级别与会者专门创建了一个社交媒体空间，用于发布多语种的数字独家内容，深受线上粉丝和追随者欢迎。借鉴 9 月份所吸取的经验，在马拉喀什举行气候变化大会期间也创建了一个类似的空间。

三. 新闻中心服务

A. 使用多种语文

56. 全球新闻中心网络用本地语文与当地受众沟通，以增加影响力和扩大传播范围。这些中心以 66 种语文¹ 发布新闻资料，编写、转发并经常翻译新闻稿和新闻稿摘要、概况介绍及其他新闻资料、以及来自总部和联合国系统当地机构的内容。新闻中心每周、每月、每两个月或每季度编制 15 种语文的通讯。

57. 新闻中心已将可持续发展目标(包括图标)翻译成 50 种语文。阿克拉新闻中心在一项创新举措中与教育部下属的加纳盲文出版社合作，制作了加纳盲文版目标。

58. 新闻中心的 59 个网站中有 31 个使用当地语文。54 个中心有脸书账户，其中 16 个以当地语文发布内容；53 个中心有推特账户，共使用 22 种当地语文；39 个有 YouTube 账户，共使用 8 种当地语文。这些中心还使用其他社交媒体平台，例如 Aparat、Flickr、Flipboard、Google+、Instagram、LinkedIn、Livestream、Periscope、Pinterest、SlideShare、Snapchat、Telegram、Tumblr、Vimeo、Vine 和 VK。

¹ 南非荷兰文、Akuapem Twi、亚美尼亚文、Asante Twi、巴哈萨印度尼西亚文、孟加拉文、白俄罗斯文、Bemba、捷克文、Dagaare、达戈姆巴文、当梅文、丹麦文、荷兰文、Ewe、芳蒂文、菲律宾文、芬兰文、富尔富尔德文(布基纳法索)、富尔富尔德文(喀麦隆)、Ga、格鲁吉亚文、德文、贡贾文、希腊文、Gulmacema、豪萨文、希利盖农文、印地文、匈牙利文、冰岛文、意大利文、日文、哈萨克文、斯瓦希里文、马拉加斯文、恩德贝勒文、挪威文、尼扬扎文/钦延贾文、恩济马文、波斯文、波兰文、葡萄牙文、克丘亚文、Sepedi、塞索托文、茨瓦纳文、绍纳文、僧伽罗文、西斯瓦提文、斯洛伐克文、斯洛文尼亚文、瑞典文、土耳其文、泰米尔文、泰卢固文、Twi、乌克兰文、乌尔都文、乌兹别克文、文达文、沃洛夫文、科萨文、聪加文、约鲁巴文和祖鲁文。

59. 一些新闻中心还制作自己的广播和电视节目，其他中心则以不同语文播出联合国电视/广播节目。

60. 为促进使用多种语言，莫斯科联合国新闻中心于 11 月召开第七次年度翻译讲习班，与秘书处签署了关于为俄文笔译和口译人员今后在国际组织中工作进行培训的合作谅解备忘录的高校代表参加了该讲习班。

B. 加强对联合国新闻中心网络以外会员国的外联活动

61. 新闻部是联合国发展集团通讯和宣传工作组的成员，这使新闻中心网络以外国家的联合国国家工作队也能充分受益于新闻部为各中心提供的通讯指导和支持。

62. 新闻部通过阿拉木图联合国新闻处与设在阿什哈巴德的联合国中亚预防外交区域中心紧密合作，双方共同努力的领域包括：促进可持续发展目标、联合国学术影响、模拟联合国、反恐怖主义和极端主义的相关问题、核不扩散以及土库曼斯坦青年和记者的能力建设。里约热内卢联合国新闻中心和位于布鲁塞尔的联合国西欧区域新闻中心定期与联合国几内亚比绍建设和平综合办事处合作，尤其是就葡萄牙文内容开展合作。

C. 国际纪念日

63. 国际纪念日为新闻中心与各类伙伴开展合作和加强伙伴关系提供了有利契机。为纪念国际和平日(9 月 21 日)，比勒陀利亚联合国新闻中心和温得和克新闻中心联手开展了#PeacePals 项目，鼓励高中生互相写信讨论和平和可持续发展目标(目标 16)方面的话题。

64. 11 月，作为“反对性别暴力 16 日运动”的启动标志，内罗毕联合国新闻中心与妇女署、联合国人口基金以及肯尼亚公共服务、青年和性别事务部合作组织了有关反对肯尼亚北部实行切割女性生殖器做法的宣传运动。

65. 人权日当天，日内瓦联合国新闻处与人权高专办合作，对联合国人权事务高级专员进行了一次脸书直播访谈。该视频观看次数接近 90 000 次，反馈、评论和分享次数逾 9 000 次。人权日前夕，伊斯兰堡联合国新闻中心和加拿大驻巴基斯坦高级专员署组织了一次专题小组讨论会，以提高对跨性别者、健康和人权的认识。

D. 通过战略支持、提高能力和建立协同增效来加强联合国新闻中心

66. 为最大限度地提高影响和克服资源制约，新闻部正在加强各新闻中心之间的协同作用，并依靠较大规模的中心为其所在区域的各新闻处提供进一步支持。新闻部还利用各种现有途径，包括通过电子邮件、电话会议、在线会议、现场访问、培训和讲习班保持定期互动。

67. 新闻部与联合国基金会合作，于 11 月举办讲习班，以加强各新闻中心在促进可持续发展目标方面的能力。19 名主任在总部开会讨论如何提高公众对这些目

标和本组织更广泛工作的理解。作为这个项目的一部分，来自九个非洲法语国家新闻中心的工作人员参加了 12 月在联合国达喀尔新闻中心举办的讲习班。他们通过与区域专家的交流和与总部及维持和平办公室专家的在线交流，分享了经验、需求、挑战和机会。讲习班加强了该地区各中心之间以及与新闻部设在总部、日内瓦和布鲁塞尔的法语团队之间的协同作用。

68. 在 2015 年取得的积极成果基础上，新闻部邀请 4 名新闻中心工作人员在 9 月份高级别活动期间为其社交媒体团队提供协助，并为他们提供了培训和实践经验。

69. 新闻部继续利用在线会议与各新闻中心就方案问题以及行政和财务专题进行互动，并举行在线培训。2016 年共举行 92 次直播简报会(方案事项 40 次，行政事项 31 次，培训/其他事项 21 次)，共有 1 000 多人参加，其中包括记者以及联合国国家工作队和宣传小组的成员。近期会议包括新工作人员入职培训、旨在确保宣传效果的摄影培训、解决难民和移民大规模流动问题高级别全体会议的媒体监测以及“领导力对话”。

E. 与联合国国家工作队和系统实体合作

70. 新闻中心继续以“统一传播”概念为指导，在联合国国家工作队的传播工作中发挥核心作用。新闻中心常常牵头制订相关战略，包括国际日的联合纪念活动，报告的发布，与广泛和多样化的当地受众接触，促进国家工作队成员在所在国的具体活动，以及联合国高级官员的访问。

71. 布鲁塞尔、日内瓦、内罗毕和维也纳新闻处为联合国系统各机构、基金和方案提供战略传播和新闻支助，并以多种方式牵头系统的传播工作。日内瓦、内罗毕和维也纳新闻处负责管理访客服务，提供导游参观，为访问团体安排简报会，管理外部演讲安排，处理联合国会议和新闻发布会的媒体资格认证事宜，并领导当地宣传小组。

72. 设在布鲁塞尔的联合国西欧区域新闻中心以 13 种语文为 22 个西欧国家提供服务，并与欧洲联盟实体等设在布鲁塞尔的政府间机构合作，以强调联合国议题。比如在联合国日，该中心与比利时联合国系统、外交部和联合国协会合作，举行了有关联合国工作和可持续发展目标的教育宣传活动，并在为期一周的“联合国日”纪念活动期间在欧洲议会举办展览，为以行动实现目标的宣传运动造势。

73. 日内瓦联合国新闻处为联合国日内瓦办事处提供电视、广播、网播、多媒体、新闻和访客服务。9 月份以来，该处协助举办 93 次新闻发布会，并主持 38 次双周新闻简报会，内容包括在联合国斡旋下举行的重要政治会谈，例如塞浦路斯和阿拉伯叙利亚共和国问题政治会谈。该处还发起了一个项目，通过制作多媒体内容介绍联合国及其日内瓦合作伙伴为支持全球发展议程所开展的工作。

74. 维也纳联合国新闻处宣传联合国在奥地利、匈牙利、斯洛伐克和斯洛文尼亚的工作。比如在匈牙利，该处协同越来越多驻布达佩斯的联合国办事处，开

展与可持续发展目标和“团结起来——人人享有尊重、安全和尊严”运动相关的活动。在奥地利，该处协调组织了若干活动，包括联合国机构集体亮相奥地利最大招聘会和外交部开放日活动。该处领导宣传小组，并为在维也纳的联合国大家庭创建了一个公共门户网站，以英文和德文全面介绍联合国系统在维也纳的工作及其对可持续发展与和平的贡献。该处与难民署奥地利分部和联合国毒品和犯罪问题办公室密切合作，推动“团结起来——人人享有尊重、安全和尊严”运动，在这方面，秘书长于 12 月光临了维也纳一家由奥地利人和叙利亚难民经营的餐厅。

75. 新闻中心以其他多种方式与联合国系统实体开展合作，例如：

(a) 安卡拉新闻中心为增进和保护见解和言论自由权问题特别报告员以及酷刑和其他残忍、不人道或有辱人格的待遇或处罚问题特别报告员 11 月份的访问组织举办新闻发布会；

(b) 开罗新闻中心动员媒体报道妇女署和阿拉伯国家联盟于 9 月份组织召开的阿拉伯区域首次关于妇女和实现和平与安全主题的高层部长级会议；

(c) 拉各斯新闻中心为联合国系统和外交部于 10 月份组织举办的联合国与可持续发展目标专题讨论会提供传播支助；

(d) 麦纳麦新闻中心为人道主义事务协调厅于 10 月 31 日至 11 月 1 日召开“改善人道主义行动有效伙伴关系和信息共享”第七次年度会议提供支持。该会议首度在巴林举行；

(e) 内罗毕新闻中心为 11 月举行的联合国发展援助框架“一体行动”展览提供支持，该中心对展览的图片报道被传统媒体广泛刊登，并在各类在线平台上被分享；

(f) 西班牙港新闻中心与外交和加共体事务部合作策划了可持续发展目标展，该展览于联合国日当天由联合国特立尼达和多巴哥国家工作队揭幕；

(g) 为支持妇女署的工作，里约热内卢新闻中心 10 月份制作了一段纪念国际女童日视频，手球运动员、妇女署方案参与者 **Raphaella Lacerda** 在视频中讨论了运动如何帮助她及其团队克服阻碍；

(h) 突尼斯新闻中心为国际农业发展基金 12 月份在突尼斯发布《2016 年农村发展报告：促进包容性农村转型》的相关组织工作提供指导和协助；

(i) 华盛顿哥伦比亚特区新闻中心为来访联合国官员提供媒体外联方面的战略意见。10 月份，该中心还召集和组织设在该市的联合国系统机构向国内规模较大的一个非洲裔美国教会团体(成员超过 200 万人)介绍维持和平、难民、气候变化和可持续发展方面的问题。

F. 伙伴关系

76. 新闻中心建立了一系列伙伴关系，目的是使人们支持和理解联合国的理想和工作，并将其视为己任。除了政府、非政府组织、媒体、教育机构和学术界等传统伙伴外，各新闻中心正越来越多地与创意机构、文化机构、体育协会、信仰团体和私营部门接触，以提高对联合国重要议题的认识，从而实现更大的成效和影响。

77. 新闻中心凭借其良好的媒体关系和动员力量，使秘书长于 1 月 1 日发出的“和平呼吁”获得近 40 个国家创纪录的 400 家媒体报道，包括纸媒、电视、广播、在线、社交媒体和多媒体机构。“和平呼吁”由总部以八种语文印发(六种正式语文以及斯瓦西里文和葡萄牙文)，并由各中心翻译成多种当地语文。

78. 布宜诺斯艾利斯联合国新闻中心主任在 9 月举行的布宜诺斯艾利斯可持续品牌会议上作主旨发言，该次会议专注于全球前瞻性的商业和品牌战略、营销、创新和可持续发展专业人士。她向现场 1 000 多名观众发表的关于可持续发展目标与私营部门的演讲在社交媒体上获得广泛反响。

79. 贝鲁特联合国新闻中心与约旦和黎巴嫩的多家媒体建立了伙伴关系，以促进实现可持续发展目标。约旦 Ru'ya 电视频道将在为期一年的时间里，把可持续发展目标纳入旗下所有网络，并制作相关的电视广告、宣传片、插播广告 and 报道。新闻中心还与约旦佩特拉通讯社、约旦多家国营电视台和广播电台、以及《Al-Ra'iy》和《约旦时报》签订了协议。在黎巴嫩，新闻中心与该国最受欢迎的日报《Al-Diyar》建立了为期一年的伙伴关系，以刊发有关目标的特写文章。

80. 联合国伊斯兰堡新闻中心与法国新闻社、欧洲联盟、法国驻巴基斯坦大使馆和联合王国国际发展部合作，为纪念联合国日在巴基斯坦举办了可持续发展目标主题摄影展。该摄影展的另外两站是拉合尔和卡拉奇。

81. 为宣传可持续发展目标，雅加达联合国新闻中心和印度尼西亚联合国宣传小组与 Elshinta 广播电台和 Arena 123 电视节目开展合作。10 月份，该中心与印度尼西亚最流行的社交媒体网络之一 Path 合作，为联合国环境规划署的“为生命呐喊”运动造势，仅第一天就有逾 300 万观众点击了图标和变脸应用程序。该软件以印度尼西亚语和越南语开发。这项利用数字技术开展的运动在一周内就吸引到超过 320 万 Path 用户的关注。

82. 联合国拉各斯新闻中心联手 Goodware Stitches 和国家主管部门，共同培训 100 万年轻人和妇女使用废物回收设备和机械。计划于 2017 年第一季度举办第一期培训班。

83. 马尼拉联合国新闻中心与 SM Prime Holdings 和 SM 亚洲购物中心合作，为纪念联合国日举办可持续发展目标展。展览包括按真人大小剪裁的 17 位名人照片，每张照片附有可持续发展目标图标和一般性介绍。

84. 联合国日当天，比勒陀利亚联合国新闻中心和南非国际事务研究所在约翰内斯堡索韦托举行推特派对，来自全国各地的学生在派对上与主管传播和新闻事务副秘书长进行互动。一些学生还是模拟联合国团队的成员。

85. 10 月开幕的荷兰海牙科学与文化博物馆 **Museon** 新举办主题为“一个星球”的永久展览，该展览是 **Museon**、市政府以及设在布鲁塞尔的联合国西欧区域新闻中心之间合作的成果。展览包括 17 个可持续发展目标互动展区，以荷兰语和英语提供介绍。

86. 东京联合国新闻中心通过多种活动纪念日本加入联合国六十周年，包括大学讲座，访问日本联合国工作人员，以及全年每天每小时两次在东京最繁忙的有乐町、涩谷和原宿区的巨型屏幕上播放公益告示。

87. 突尼斯联合国新闻中心与该国外交部共同发布新书《突尼斯与联合国：60 年里的 60 张照片》，以纪念该国加入本组织。

88. 华盛顿哥伦比亚特区联合国新闻中心将外联活动拓展到了多家博物馆，包括非洲裔美国人历史与文化国家博物馆、新闻博物馆、史密森尼博物馆和美国大屠杀纪念馆。该中心与国家科学院和科学技术中心协会建立了伙伴关系，并于 11 月 10 日在国家科学院的科学博物馆共同主办活动，以强调公民科学、气候变化和技术，并纪念首个为宣传世界各地科学中心和博物馆工作而指定的国际日。该中心计划在该博物馆内举行永久展和在该市各校举行巡展，以着重宣传可持续发展目标。

89. 该中心还为难民署和新闻博物馆于 11 月推出的安南伯格摄影空间展览《难民》提供了支持。该中心计划从 2017 年初开始与新闻博物馆合作实施一系列方案。

G. 面向年轻人的外联活动

90. 在与更多年轻人建立外联伙伴关系的基础上，新闻中心与各教育机构和青年团体就联合国职业日、招聘会和在职培训方案等举措开展合作。大多数中心提供实习或辅导方案。

91. “联合国属于你们”外联方案仍然是讲述本组织故事的有效方式，在联合国日前后和当周引起逾 10 万名学生关注。一些中心定期在其办公场地和教育机构举办面向学生和青年团体的简报会。2016 年，共有 46 个中心用 38 种语文(包括 5 种联合国正式语文)向超过 18 万名青年和各年级学生进行情况简介。

92. 为衡量目标受众对联合国在地方一级情况的了解，2016 年对简报会参与者进行了调查，调查结果显示，平均 90% 的答复者——其中大多数是年轻人——表示他们对联合国的了解有所增加。45 个新闻中心共收到 3 200 份答复。

93. 模拟联合国方案仍然是促进年轻人参与讨论全球关切问题的有效方式。2016 年有 20 多个中心在世界各地组织模拟联合国会议，约有 12 000 名学生参加。新

闻中心还为组织者提供培训、讲座和支助，为参加的学生提供信息材料，并在辩论中担任仲裁员。

四. 结论

94. 新闻部就会员国和秘书长确定的优先问题制定并牵头实施宣传运动。未来阶段的两个主要运动是“可持续发展目标：改变我们世界的 17 个目标”和“团结起来——人人享有尊重、安全和尊严”。新闻部利用社交媒体和传统通信工具接触更广泛受众，其分布全球的新闻中心网络使这些工具适应于自身需要，并使它们的作用得到放大。

95. 新闻部将扩大在传播危机问题方面的领导作用，优先处理本组织议程上关键的和平与安全挑战，包括高度关注难民和移民问题。新闻部将通过领导各机构间工作队，确保就新出现危机和优先问题进行传播协调。

96. 新闻部将继续探索新的工具、渠道和战略伙伴关系，以促进可持续发展目标和联合国其他主要倡议和信息。新闻部将通过联合国传播组，确保联合国系统各实体之间在传达信息方面的协调、协作和一致性。

97. 新闻部还将努力扩大和加强各新闻中心以当地语文在各自区域问题上所发挥的作用。通过更多地使用基于网络的简报，新闻部将努力加强协调，并与外地办事处共享关键活动和优先问题的相关信息，包括由高级官员向联合国国家工作队和国际媒体进行情况简介。新闻部还将确保有效管理总部与外地办事处之间的传播和行政程序。