



新闻委员会

第三十九届会议

2017年4月24日至5月5日

临时议程项目 8*

审议秘书长提交的报告

新闻部的活动：外联和知识共享事务

秘书长的报告

摘要

本报告根据大会第 [71/101 B](#) 号决议编写，总结 2016 年 9 月至 2017 年 2 月期间新闻部在通过外联服务向全球受众宣传联合国工作方面取得的主要进展。

外联服务次级方案是新闻部的三个次级方案之一，由外联司实施，任务是努力加强受众对联合国作用、工作和关切问题的了解，鼓励交流思想、信息和知识，以支持本组织的各项目标。

秘书长的另外两份报告([A/AC.198/2017/2](#) 和 [A/AC.198/2017/3](#))分别阐述了新闻部其它次级方案(战略传播事务和新闻事务)的活动。

* [A/AC.198/2017/1](#)。



一. 引言

1. 大会在第 71/101 B 号决议中,注意到秘书长提交联合国新闻委员会第三十八届会议审议的关于新闻部活动的报告(A/AC.198/2016/2-4),并请秘书长继续就其各项活动向新闻委员会提交报告。
2. 新闻部按照其三个次级方案(战略传播事务、新闻事务、外联事务),分三个部分提交所要求的资料。
3. 本报告介绍了有关外联和知识事务的活动,概述外联事务次级方案的战略方向,着重介绍在与诸多重要受众接触过程中开展的活动。本报告并总结了新闻部图书馆事务(包括联合国总部达格·哈马舍尔德图书馆)的活动。除非另有说明,本报告述及新闻部 2016 年 9 月至 2017 年 3 月期间的活动。

二. 增进公众对联合国工作的了解和支持

4. 与民间社会、青年、学术机构、教育工作者、学生、艺术家、娱乐业、私营部门和地方社区等方面开展外联活动,是进一步增进公众对联合国理想和活动了解与支持的核心,特别是联合国在可持续发展目标、气候变化和环境、妇女和青年赋权、和平与预防冲突、保护人权,包括保护民众不受各种形式暴力极端主义威胁方面的活动。
5. 为以可计量方式向世界各地受众开展有效宣传,新闻部采用多种形式和越来越多的语言,最大限度地发挥外联潜力。受众人数不断增加,受众更为多样化,并且在许多情况下有机会参加和参与联合国的工作,包括通过联合国网站、出版物、会议、特别活动和纪念活动、简报、游客服务、教学材料以及本组织与知名人士的联系。

三. 公众和学生的参与: 导游和简报

6. 联合国导游部门雇佣多种语言的工作人员,并提供多种语言服务的参观活动。在本报告所述期间,25 名说多种语言的导游以联合国所有六种正式语文以及德语、希伯来语、意大利语、日语、韩语、葡萄牙语提供导游服务,以满足客户需求。
7. 联合国总部通过各种途径推动导游工作,包括每周在《纽约向导》刊登广告(向纽约市游客广泛散发的出版物);就联合国个性化导游与纽约市旅馆礼宾部门开展外联,为参观入口处制作一个室外横幅,鼓励无预约访客参观联合国。来访事务科还加强了与纽约市教育局和市长国际事务办公室的联系,吸引纽约市所有五个区更多学生通过参观和简报了解总部的情况。
8. 因此,2016 年超过 230 000 游客参观了总部,游客人数比 2015 年增加了 23% 以上。参加导游的一半以上是儿童和学生。为 5 至 12 岁儿童提供了专门定制的导游服务。

9. 为丰富参观内容，来访事务科发布了免费移动应用程序，详细介绍联合国总部超过 65 件艺术品和建筑要素。
10. 简报方案继续采用大型触屏和其他数字展品等新技术与公众互动，尤其是让参观者了解可持续发展目标、维持和平和裁军问题。
11. 新闻部通过联合国演讲事务处，以总部及外部简报会的形式加强与外部受众的沟通。简报方案的受众超过 20 000 人(以高中生和大学生为主)，参加简报方案的还有民间社会组织和专业协会。简报方案并开展“联合国属于你们”外联活动，联合国官员通过这一活动在整个学年前往学校向学生介绍联合国。新闻部继续为参观者、教师和学生提供信息材料，还以六种正式语文编制概况介绍，并积极参加社交媒体活动。
12. 新闻部连续第二年协助纽约市联合国事务专员办公室在联合国举办纽约市青年大使方案。方案的重点是使纽约市 7 年级学生更好地了解联合国并参与联合国的活动。方案内容包括根据学生课程安排的参观活动，以及联合国学生研究领域专家介绍情况。20 所中学参加了 2017 年 1 月至 2 月举办的这场激发学生兴趣的教育活动。

四. 提升、扩大、加强青年的发言权

A. 联合国学术影响倡议

13. 2016 年 11 月 18 日是联合国学术影响倡议发布六周年。截至目前，已经有近 120 个国家的 1 200 多个机构参加倡议。倡议继续成为学术界和研究界的研究、创新和专长进入联合国的渠道，并利用高校和研究机构开展的工作造福全球。11 月，第三届迈克尔·亚当斯年度系列讲座和对话在联合国总部举行，主题是“日渐缩小的世界：共享我们的未来”。ELS 教育服务公司名誉主席马克·哈里斯作主旨发言，2010 年发起倡议的秘书长潘基文也发表了讲话。11 月，倡议还主办了“非洲和平、安全(不安全)和暴力的表现形式：对政策和实践的挑战”对话，学者们讨论了媒体所展示的非洲以及如何打造非洲更加多样化和现实的表现形式。11 月，倡议与麻省理工学院合作开展首次“解决挑战”活动。这一新活动的目的在于召集不同背景的人们，采用可以复制扩大的办法解决世界上的一些挑战。
14. 倡议继续通过社交媒体与受众保持联系，2017 年 1 月并在领英上发布简介，以改善与专业界的互动联系。2017 年 2 月，倡议启用新的网站，发布介绍可持续发展目标各个方面的专题系列文章，促进公众更深入地了解可持续发展目标和在这些领域开展的工作。重新设计的多语文网站设有旨在加强倡议机构间协作的成员论坛和成员项目网页，即重点介绍成员学校工作的专栏以及介绍奖学金、会议和研究机会的专页。为在全球范围内与青年联系接触，倡议推出数字讨论系列，通过音频视频与世界各地的专家进行交谈，探讨当今的全球问题。第一场讨论讲述两名年轻政客的参选经历，重点介绍秘书长青年问题特使最近发起的“参加竞选，从青年开始”运动。

B. 模拟联合国方案及青年与教育外联

15. 新闻部继续把青年参与作为一个优先事项。为青年受众量身定制的教育方案旨在让学生了解本组织的工作，并以加强世界和平与团结这一共同愿望吸引学生进行参与。

16. 新闻部继续把世界各地 40 万教育程度不同学生参加的模拟联合国方案作为一个重要平台，使会员国和联合国秘书处发布的重要国际目标和信息有效地传达给青年。正因为如此，新闻部发起并继续宣传“联合国属于你们”活动，以使模拟联合国的形式更加接近联合国政府间会议的实际运作，并增加模拟在传播本组织工作和优先事项方面的教学价值。

17. 在本报告所述期间，新闻部为模拟联合国方案在世界各地开展外联活动，并组织进行了“联合国属于你们”的培训。新闻部与联合国协会世界联合会协作于 11 月在总部举办了一次培训，来自 24 个国家的约 40 名模拟联合国学生领袖和顾问参加培训。与各类伙伴开展的培训活动旨在使学生了解联合国的决策方式，以及提高模拟联合国会议的准确性。

C. 国际和平日

18. 为纪念国际和平日，9 月 16 日在联合国总部举行了主题为“可持续发展目标：构建和平的组件”的学生会议。会议在大会堂举行，加拿大、墨西哥和美利坚合众国的 850 名学生出席会议。塞浦路斯和利比里亚青年分别聚集在联合国塞浦路斯维持和平部队(联塞部队)和联合国利比里亚特派团(联利特派团)总部，通过视频参加了会议。还有学生在罗马从意大利国际组织学会通过视频链接参与会议。会议议程包括和平使者的贡献以及青年领导的和平项目的介绍。

19. 新闻部还与 Flocabulary(利用嘻哈音乐推动学生参与的网上学习方案)合作制作音乐视频“可持续发展目标：改善全球所有人的生活”。视频用六种正式语文制作字幕，让青年了解可持续发展目标的重要意义。用六种正式语文制作了视频发送的教育材料，学生会议上演唱了这首歌曲。联合国在白俄罗斯组织为歌曲配上俄文歌词，并在联合国日开展的“包容的白俄罗斯”活动中，在播放视频的同时演唱了这首歌曲。

D. 秘书长青年问题特使办公室

20. 秘书长青年问题特使办公室组织并参加了高级别活动，特使号召由青年领导、为青年服务的组织和其他青年利益攸关方参与联合国系统内外的活动。秘书长青年问题特使办公室支持在大会高级别会议期间举办以青年为重点的活动。2016 年社会公益峰会上，宣布了促进可持续发展目标的第一批青年领袖。这项举措承认能够支持本组织工作的青年领袖，将他们组织起来促进青年采取行动，并帮助青年实现可持续发展目标。从 186 个国家收到了超过 18 000 人的资料，有 17 人最终入选。青年领袖参加了一系列高级别活动和媒体活动，包括在大会期间和 2016 年 12 月 5 日联合国开发署在纽约举行的全球目标庆祝会期间设立的可持续

发展目标媒体区。此外，青年领袖还举行了规划战略务虚会，并接受了媒体培训，以充分发挥其作为可持续发展目标宣传员的作用。

21. 为确保在《2030年可持续发展议程》落实和审查工作中衡量青年优先事项，特使办公室与联合国人口基金和开发署合作，于11月1日在纽约召开专家组会议，动员联合国系统内外的专家力量，跟踪在可持续发展目标范围内青年发展方面的进展。

22. 2016年11月20日至21日，第一次联合国人权、民主和法治论坛在日内瓦举行，秘书长青年问题特使被人权理事会任命为论坛共同主席。人权理事会根据第28/14号决议建立了这个论坛，以通过这一平台就论坛的总主题“扩大民主空间：青年在公共决策中的作用”，促进人权、民主和法治对话与合作。在活动期间，特使办公室以及联合国和民间社会合作伙伴发起了“参加竞选，从青年开始”全球运动，宣传青年竞选公职的权利。

23. 2017年1月30日至31日，经济及社会理事会第六届青年论坛在总部举行，主题为“不断变化的世界：青年在消除贫穷和促进繁荣中的作用”。论坛由经济及社会理事会主席主持，由特使办公室和秘书处经济和社会事务部与联合国机构间青年发展网络合作举办。论坛的成果为经社理事会高级别部分提供了投入。

E. 纪念莱赫姆·法拉记者研究金方案

24. 纪念莱赫姆·法拉记者研究金方案于9月6日至30日在纽约举行，2016年共有15名记者(8名女记者和7名男记者)参加。他们分别来自科特迪瓦、古巴、危地马拉、圭亚那、印度尼西亚、肯尼亚、马来西亚、蒙古、缅甸、纳米比亚、尼日利亚、阿曼、巴布亚新几内亚、苏丹和前南斯拉夫的马其顿共和国。

25. 在2016年研究金方案结束时进行的调查收到了积极、有力的反馈，显示记者参加方案增强了对联合国的了解和兴趣，并且有利于他们的工作和职业发展。迄今为止，来自168个国家的566名记者和广播员先后参加了方案。

五. 图书馆事务

A. 联合国图书馆指导委员会

26. 2016年9月28日，联合国图书馆指导委员会第20次会议在巴黎举行。讨论的合作领域包括联合国资料研究指南翻译援助、资料的数字化和在线储存，以及青年专业人员方案涉及图书馆信息和信息管理等领域考试资料的资料。

B. 达格·哈马舍尔德图书馆和联合国日内瓦办事处图书馆之间的合作

27. 达格·哈马舍尔德图书馆和联合国日内瓦办事处图书馆就采购和实施数字图书馆综合系统建立了合作关系。在这方面，达格·哈马舍尔德图书馆签订了合同，将采购一个用于管理、处理和查阅联合国文件和出版物的新数字图书馆系统。日内瓦图书馆将使用这一系统来处理和管理联合国文件，但系统将由达格·哈马舍尔德图书馆负责管理。此外，达格·哈马舍尔德图书馆正在利用日内瓦图书馆

与一家供应商签订的合同，分享图书馆统一资源管理系统，管理外部(非联合国)资料的印刷版和电子版，而费用仅为按其他方式支付费用的一个零头。图书馆统一资源管理系统“ALMA/Primo”于2016年12月启用。

C. 客户服务

28. 2016年8月，达格·哈马舍尔德图书馆推出新网站(<http://library.un.org>)，以联合国所有六种正式语文提供更多、更易获得的多语文内容。11月21日，二楼阅览室重新对代表和工作人员开放。

29. 达格·哈马舍尔德图书馆的 research.un.org 网站现在使用六种正式语文。网站包括联合国文件研究指南以及关于当前问题的专题指南，每月查阅量超过125 000次。2016年9月至2017年2月期间，ask.un.org 的常问问题知识库的获访问量超过200 000次，其中英文约有178 300次，西文25 300次，法文2 600次。

30. 通过在线参考平台 Ask DAG 收到客户通过电话和当面提出的6 000项请求，其中约1 500项来自常驻代表团，2 000多项来自联合国工作人员和各办公室。图书馆培训室已重新开放，并以英语、法语和西班牙语举办了122场图书馆培训，共有1 090名客户参加，其中500人为工作人员和常驻团代表。

D. 数字化方案

31. 过去18年中，达格·哈马舍尔德图书馆和联合国日内瓦办事处图书馆共数字化文件401 400份(约5 412 300页)，包括所有核心的安全理事会文件、大会的大部分文件及经社理事会的一些文件。2016年，方案还纳入了临时要求增加的系列文件，其中包括《联合国宪章》(45种语文版本)、一套完整的《统计年鉴》、联合国国际组织会议(“旧金山会议”)文件集、《联合国蓝皮书》系列、一套完整的会费委员会情况报告、联合国儿童基金会(儿基会)执行局报告和一套秘书长公报。

32. 内部数字化业务取得了质量优异成果。然而，还有大约250万份重要文件急需数字化。根据图书馆估计，超过1 700多万份文件仍然以印刷版形式存在，其中约300万份文件和8 000份地图被确定为重要资料。内部数字化方案已将这300万份文件中的近50万份数字化，还有约250万份仍待数字化。鉴于工作量巨大，其余部分将需要几年时间才能完成。

33. 根据大会第70/9号决议第86段的规定，新闻部编写了一份文件数字化外包供资提案，涉及100万份年代久远的重要文件，包括联合国主要机关的正式记录，如决议、会议记录、各类委员会和其他主要机构报告、预算和财务报告以及联合国各次主要会议的报告，包括相关筹备会议文件。其余150万份文件和地图将使用大会和会议管理及新闻两个部的资源继续在内部数字化。

34. 就范围而言，外包工作主要包括扫描约1 000 000份文件，扫描文件的质量控制，转换为光学字符识别格式，编制事实元数据并上传到正式文件系统、联合国数字图书馆和其他网站。据估计，这部分文件的数字化将需要四年时间完成，具体工作涉及甄选供应商并提供规格，文件盘点和准备，扫描和扫描后业务，创建基本元数据，质量控制和上传。整个外包工作的费用估计为463.3万美元。已

经就通过预算外资源或预算外经费为外包项目供资的可能性与一些会员国进行了讨论。

35. 在外包项目完成之后，大会和经济及社会理事会所有的剩余会议文件及托管理事会收集的所有文件将完全实现数字化，并通过正式文件系统和联合国数字图书馆在网上查阅。

36. 应该指出，除日内瓦和纽约之外，联合国秘书处其他办事处也已制定方案，将其工作地点的文件和出版物数字化，并存放在各自的网上数据库和正式文件系统以供查阅。设有数据库的工作地点包括亚的斯亚贝巴的非洲经济委员会 (<http://repository.uneca.org>) 和圣地亚哥的拉丁美洲和加勒比经济社会委员会 (<http://repositorio.cepal.org>)。联合国维也纳办事处、贝鲁特的西亚经济社会委员会(西亚经社会)和曼谷的亚洲及太平洋经济社会委员会(亚太经社会)都在定期进行文件数字化并上传到正式文件系统。西亚经社会报告说，截至目前 1974 年以来发布的文件，约有 98% 可在网上查阅，而亚太经社会以前外包扫描的文件，现在也已上传到正式文件系统。联合国维也纳办事处已将所有数字化文件发送给达格·哈马舍尔德图书馆，存入其数字文献库。维也纳办事处继续处理关于旧文件的临时要求，并将这些文件上传到正式文件系统。联合国内罗毕办事处不再保留实地实体图书馆，而将大部分信息和知识分享活动搬到了网上。

37. 数字图书馆系统的实施工作正在取得稳步进展。为确保所选软件“*Invenio*”的平稳启用，图书馆决定等新的软件面世再启用其现代化结构和其他强大的功能。数字图书馆系统将取代现有的图书馆综合系统“*Horizon*”(用于编制索引和数字化等传统图书馆业务)，因此加大了新系统实施工作的难度。与此同时，在实施数字图书馆系统期间，数字文献库继续扩充维持和平行动部政策和培训内容以及 45 种语文的《联合国宪章》等其他数字内容。

38. 在本报告所述期间，对大约 9 735 份联合国正式文件和其他涉及方案的文件进行了分析，编制索引并加入达格·哈马舍尔德图书馆在线系统，使全世界用户能够方便地查阅和分享联合国的正式资料和出版物，并使大会第六委员会网站等网站向其特定受众提供文件实时自动更新。《联合国书目信息系统叙词表》是经核准以六种正式语文提供词汇索引的结构化多语种数据库，其开发和维持工作仍在进行。还通过谷歌书籍、联合国内联网、推特和图书馆网站制作目前有关大会、经济及社会理事会和安全理事会议记录索引的更新，并分发给世界各地的托存图书馆。

E. 托存图书馆方案

39. 出版物委员会主席于 2016 年 3 月和 6 月正式以书面形式向所有托存图书馆提出了托存图书馆方案新的安排框架，提出了主要为数字托存设想，目标是在 2017 年全面实现新框架，并修订和更新有关方案的行政指示。

F. 图书资料的购置

40. 达格·哈马舍尔德图书馆多语文新材料的采购工作，因实施“团结”管理系统而加快进展，图书馆通过订阅网上的电子信息产品扩大了可查阅的藏量。图书

馆客户可进入 45 个商业数据库,其中包括 20 万种电子图书和电子刊物以及 45 000 多个新闻来源。印刷出版物按联合国面临的重大问题更新了收藏。为满足客户对信息的紧迫需求,从伙伴图书馆借调了 400 多册图书。联合国系统电子信息团购联盟是联合国系统各组织电子信息的采购和管理机制,由图书馆管理,2016 年订阅周期为成员节省费用共计 450 万美元。

G. 图书馆外联

41. 在本报告所述期间,达格·哈马舍尔德图书馆为常驻代表团和秘书处近 350 人举办了介绍会。开展的活动包括结合 9 月联合国训练研究所年度方案为新代表举办情况介绍会;在世界粮食日活动中与联合国粮食及农业组织合作进行介绍和开设信息亭,并参加大会和会议管理部为代表举办的情况介绍会。

42. 此外,达格·哈马舍尔德图书馆还为 200 多个外部客户、伙伴和游客提供情况介绍和导游服务。

43. 达格·哈马舍尔德图书馆的活动因社交媒体而延伸。本报告所述期是有史以来社交媒体上标有图书馆品牌的渠道最成功的年度之一,仅推特上的浏览量便超过 200 万次。10 月,图书馆的推特账户(@UNLibrary)关注者达到 5 万这一里程碑。在同一期间,脸书(6 800 人点赞)和汤博乐(3 400 人)上的关注者也有所增加。

44. 本报告所述期间的 984 条信息除研究协助和达格·哈马舍尔德图书馆服务信息外,主要涉及联合国的优先事项,如可持续发展目标、秘书长的甄选过程以及大会第七十一届会议。图书馆开展了三次活动:启用六种正式语文的图书馆新网站;达格·哈马舍尔德图书馆大楼命名 55 周年;重新开放阅览室。

六. 纪念活动

A. 大屠杀和联合国外联方案

45. 大屠杀和联合国外联方案与会员国和民间社会协作,在全世界推动对大屠杀的教育和纪念。

46. 2016 年 11 月 2 日,大屠杀方案与乌克兰和以色列常驻联合国代表团合作,为纪念水晶之夜暴行举办了题为“大屠杀纪念和公众纪念:正视过去的困扰和复杂性”的圆桌讨论会。来自巴西、以色列、日本、南非和美国的专家参加了会议。

47. 2017 年 1 月 24 日,由美国大屠杀纪念博物馆策划的展览“国家欺骗:纳粹宣传的威力”在联合国总部开幕。展览审视了 1930 年代纳粹政权独裁时期纳粹分子通过宣传在德国赢得广泛支持以实施各种激进的方案,并试图以此粉饰战争和对犹太人的大规模屠杀。

48. 1 月 25 日,方案与日本和立陶宛常驻联合国代表团合作,放映了电影《不受欢迎的人》,并与影片导演进行了讨论。

49. 1 月 26 日,方案为非政府组织组织了“纪念大屠杀:进行反极端主义教育,建设更美好未来”的情况介绍,审视第二次世界大战期间纳粹宣传的影响,为帮

助抵御青年洗脑带来的负面影响所作的努力，以及教育在建设民主社会方面可以发挥的作用。秘书长防止灭绝种族罪行特别顾问办公室和德国常驻联合国代表团也参加了这次活动。

50. 方案于 1 月 27 日举办了一年一度的大屠杀纪念仪式，主题为“纪念大屠杀：通过教育实现更好未来”。秘书长、美国和以色列常驻联合国代表团在仪式上讲话，一位大屠杀幸存者作主旨发言，讲述了他个人的经历。新闻部还致辞对 2016 年去世的大屠杀幸存者、诺贝尔奖获得者、和平使者埃利·韦塞尔表示缅怀。

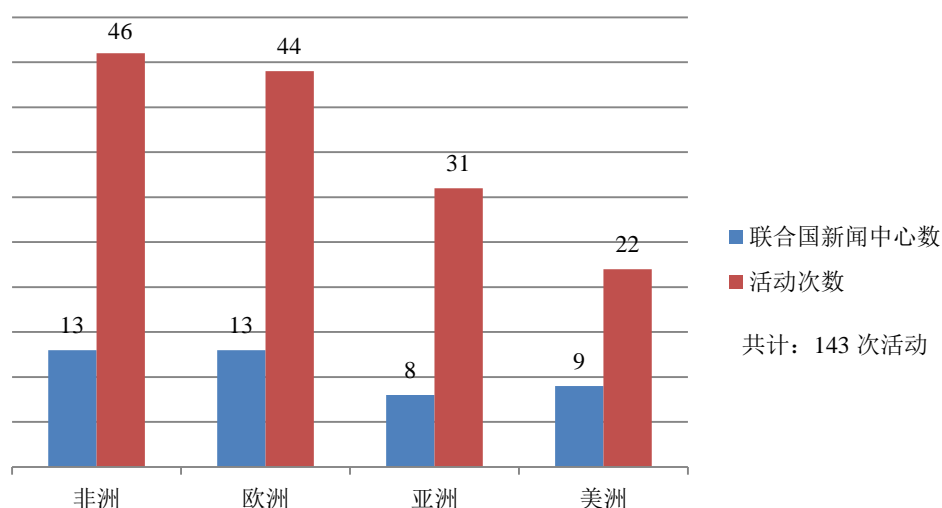
51. 纪念仪式之后，在联合国书店举行了“与作者见面”活动，作家 Nina Wolf Feld 和曼哈顿学院宗教研究助理教授兼大屠杀、种族灭绝和宗教间教育中心主任 Mehnaz M. Afridi 参加见面活动。他们讨论了女作家父亲作为大屠杀幸存者的经历，还讨论了纪念和教育在今天抵制极端主义方面的作用。

52. 方案为联合国新闻中心全球网络在世界各个区域开展大屠杀纪念和教育活动提供支持和指导。根据新闻委员会使用多种语文的要求，方案用六种正式语文以及荷兰文、斯瓦希里文和乌克兰文制作教育材料，包括教学计划和海报展览“国家欺骗：纳粹宣传的威力”。

53. 2017 年 1 月，联合国新闻中心全球网络在 47 个国家举行了 143 次大屠杀纪念和教育活动，扩大了方案的覆盖范围。

图一

联合国新闻中心和 2017 年 1 月举办的大屠杀纪念活动(按区域排列)



B. 奴隶制和跨大西洋贩卖奴隶行为受害者国际纪念日 and 不忘奴隶制方案

54. 新闻委员会第三十八届会议请新闻部协助举办纪念奴隶制和跨大西洋贩卖奴隶行为受害者国际纪念日(见 A/71/21, 第四章, 决议草案 B)。新闻部“不忘奴隶制”方案与加勒比共同体和非洲联盟密切合作，正在规划一系列活动，在联合国总部并通过联合国新闻中心全球网络在世界各地举办纪念日。2017 年纪念活动

的主题是“不忘奴隶制：承认非洲人后裔的遗产和贡献”，有助于人们认识非洲奴隶及其后裔过去、现在和将来对世界各地的社会包括技术和文化的形成所产生的影响。为突出这一主题，新闻部 3 月 24 日在纽约举办了文化和美食活动，并在 3 月 30 日为非政府组织举行了情况介绍会。

55. 方案举办了题为“不忘奴隶制：承认、正义与发展”的海报展览，用所有六种正式语文的展品隆重纪念方案十周年和“非洲人后裔国际十年”，配合 2017 年 3 月奴隶制和跨大西洋贩卖奴隶行为受害者国际纪念日展出。

56. 方案还用英文、法文和西班牙文制作了 2017 年挂历，主题是“回归方舟：缅怀奴隶制和跨大西洋奴隶贸易受害者永久纪念碑”，分发给公众和联合国新闻中心。此外，方案还确保“回归方舟”列入最受欢迎的旅行网站之一“TripAdvisor”，吸引游客前来联合国总部参观这座永久纪念碑。

57. 方案继续以六种正式语文传播关于永久纪念碑的宣传册，并且每周在联合国总部为学生和游客组织专题参观。方案 10 月 5 日在纽约参加了非洲人埋葬地国家纪念碑 25 周年纪念活动，分发了介绍方案的资料，并邀请与会者参观“回归方舟”。

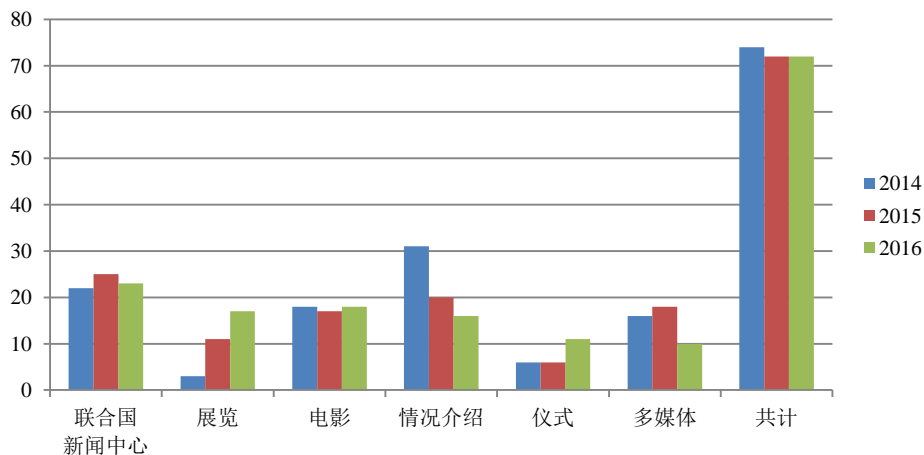
58. 方案与墨西哥城联合国新闻中心合作，于 10 月 17 日和 11 月 10 日在墨西哥城放映纪录片“Queen Nanny: Legendary Maroon Chieftainess”。影片讲述了牙买加对奴隶制的抵抗。

59. 12 月 15 日，亚松森联合国新闻中心与 Cabilo 文化中心网络合作，举办了非洲韵律和文化遗产讲习班，教育工作者、学生和艺术家参加了讲习班。巴拉圭非洲后裔网络和天主教大学等发言者讲述了巴拉圭黑人社会的历史。

60. 方案六种正式语文的网站列有网上直播的活动节目单以及关于所有活动和举措的报道。其社交媒体账户的关注者继续增加，在账户中增加了介绍“回归方舟”模型的内容，模型在联合国书店有售。

图二

2014-2016 年联合国新闻中心举办的奴隶制纪念活动场数



七. 内部沟通、知识解决方案和设计

A. iSeek 及会员国门户网站

61. 作为联合国工作人员主要的内联网,联合国内联网 iSeek 继续扩大覆盖范围,2016 年 12 月西亚经社会内联网正式加入 iSeek 网。还开展了筹备工作,以在 2017 年将联合国日内瓦办事处内联网纳入 iSeek 网。

62. iSeek 张贴了 190 多份英法文报道和 600 多条涉及工作人员的重大管理问题和关于联合国活动和举措的全球和地方公告。这些报道和公告有助于宣传联合国工作人员日、大会高级别部分、联合国应对海地霍乱多伙伴信托基金以及国际日和纪念活动。

63. 联合国内联网增加了新的功能,包括按字母顺序排列的索引,主页若干栏目专门刊登了联合国八个工作地点的内容。

64. 新闻部继续为会员国更新会员国门户网站,以英法两种语文向会员国发布各种活动和通告以及 iSeek 上的有关报道。

B. 平面设计

65. 新闻部向秘书处各部厅及联合国新闻中心提供支助,为全球和内部公共宣传活动、会议和出版物提供可视通信和平面设计。提供的服务包括以下方面的设计:社交媒体和网络图形、品牌标识、特殊标志、海报、标志及各种有关活动和会议的宣传品以及包括高级别年度报告在内的出版物。

66. 在本报告所述期间,新闻部完成了近 200 个设计产品,用于高级别活动、品牌和宣传,包括可持续发展目标;难民和移民大规模流动问题高级别会议;联合国全球南方气候伙伴关系;反恐怖主义委员会;反洗钱金融行动任务组 2016 年特别联合会议;和平文化高级别论坛;人权、民主和法治论坛;大会第七十一届会议新闻资料袋。新闻部推进了本组织使用多种语文的目标,提升了联合国设计与任何正式语文的调适能力,而在以前这项工作需要其他部门完成。新闻部还向联合国新闻中心提供设计和样板,从而减少了海运费用以及对环境的影响。

八. 特别活动、与非政府组织的关系和宣传

67. 新闻部继续与内部和外部伙伴组织活动,宣传联合国议程上的议题,包括匈牙利常驻联合国代表团主办的年度联合国日音乐会,今年音乐会的主题是“自由至上”。

68. 12 月 14 日,新闻部协助纽约交响乐团举办音乐会,向离任秘书长潘基文表示敬意并欢迎候任秘书长安东尼奥·古特雷斯,音乐会展示了音乐宣传和平、理解与合作的作用。

69. 2017 年 1 月,新闻部与儿基会、联合国基金会和索尼电影公司一道,发起了针对年轻受众的促进可持续发展目标宣传运动。这场题为“小小蓝精灵,实现大

目标”的宣传运动借助了社交媒体和数字手段，2017年3月20日将在联合国总部举行最后一场活动，即可持续发展目标青年活动，同时纪念国际幸福日。

70. 新闻委员会第三十八届会议注意到新闻部努力加强作为与民间社会双向交流协调中心的作用(见 A/71/21，第四章，决议草案 B)。新闻委员会还注意到民间社会越来越多地参与联合国活动，包括针对青年代表和青年记者的外联活动。

71. 在这方面，新闻部继续通过各种外联和宣传渠道动员非政府组织，并加强与民间社会的接触，以宣传并促进可持续发展目标。在本报告所述期间，新闻部就可持续发展目标、教育、消除贫困和全球公民等问题组织了民间社会情况介绍会，并在国际和平日、世界艾滋病日和大屠杀纪念日等联合国纪念活动期间组织了民间社会情况介绍会，前后共计 12 次，吸引了来自非政府组织、学术界、大学生和青年领导团体约 3 600 名代表亲自与会和在线参与。

72. 9月16日，新闻部为加强青年对可持续发展目标的参与，组织了和平日青年峰会，邀请约 400 名青年领袖和大学学生参加，以确定推动可持续发展目标的行动机会，以此增强青年进行变革的能力。

73. 新闻部与设在日本的国际非政府组织“和平船”合作，结合“和平船”第九十二次环球航行举办了大型宣传活动，以促进可持续发展目标。10月20日，在船上举行了“可持续性水上节日”，常务副秘书长和 600 多人参加活动宣传可持续发展目标。船体上漆有可持续发展的标志，对公众进行宣传。

74. 11月3日，约 400 名青年领袖和大学生聚集联合国总部，参加由青年主导的非政府组织会议，主题为“1+4=16：实现减贫和教育目标以促进和平”。会议探讨了可持续发展目标中目标 1、4 和 16 之间的相互联系，并提示人们执行工作应采取针对具体目标的做法。

75. 2016年12月8日，新闻部与民间社会合作，为非政府组织组织了宣传技能和知识交流讲习班。其目的是提高非政府组织在促进可持续发展目标方面交流工作的成效，并提高对可持续发展目标推动联合国各种理念方式的认知。

九. 通过艺术宣传联合国的优先事项

对创作界的外联工作

76. 新闻委员会第三十八届会议强调，外联和知识服务的核心目标是促进与全球受众的对话，促进人们了解本组织的作用和工作(见 A/71/21，第四章，决议草案 B)。作为这项努力的一部分，新闻部继续通过与娱乐业的创造性伙伴关系，使人们了解联合国的议题和工作。

77. 2016年9月宝莱坞首次在联合国总部拍摄影片《半个女友》。影片强调，必须实现女孩男孩平等接受教育以及所有人享有适当卫生设施的权利，这两个方面都是本组织议程上的优先事项。影片将于 2017 年发行，预计届时将与片商进一步合作，宣传可持续发展目标 4 和目标 6。

78. 2016年11月，新闻部组织预映美国新电视系列片“公司”的第一集，电视片描绘了一个饱经气候变化蹂躏的未来幻想世界。预映后节目人员以及一位联合国气候变化问题专家就娱乐对宣传全球性问题的作用进行了小组讨论。在新闻部的安排下，电视系列片编剧就气候变化和其他全球问题与联合国专家进行了接触互动。

名人宣传与和平使者

79. 新闻委员会第三十八届会议吁请新闻部继续邀请联合国和平使者、亲善大使和其他宣传者参与宣传联合国的工作，提高国际公众对其优先事项和关切问题的了解(见 A/71/21，第四章，决议草案 B)。新闻部据此积极与和平使者合作，借助他们的声音和影响力，以各种方式促进联合国的目标和主题。

80. 和平使者朗朗作为运动代言人支持联合国环境规划署“为生命呐喊”运动，使用他的名字、形象以及关于非法象牙贸易的信息，2016年9月9日开始在北京机场发起了一场为期6个月声势浩大的广告牌宣传。

81. 2016年9月16日，和平使者莱昂纳多·迪卡普里奥、迈克尔·道格拉斯、简·古多尔、绿子和史提夫·汪达参加了联合国总部国际和平日年度纪念活动。

82. 10月20日，莱昂纳多·迪卡普里奥以和平使者的身份阐述了气候变化问题，并提出了如何避免对地球负面影响的问题。之后，新闻部组织放映了《国家地理杂志》的气候变化纪录片《洪灾之前》。秘书长在放映式上致辞，并与迪卡普里奥先生、美国国务卿、影片导演和美国国家航空和宇宙航行局戈达德空间飞行中心地球科学处处长就气候变化进行了对话。纪录片公映一个月后，《国家地理杂志》宣布全世界超过6000万人观看了影片，成为历史上观众人数最多的纪录片之一。

83. 为纪念12月2日国际残疾人日，和平使者史提夫·汪达参加了大会主席为纪念《残疾人权利公约》通过10周年举办的高级别活动；12月2日，经济和社会事务部与纽约市长残疾人办公室举办“无障碍城市”活动，和平使者绿子表演节目并讲了话。

84. 为纪念12月10日人权日，和平使者丹尼尔·巴伦博伊姆率领东西合集管弦乐队，在联合国日内瓦办事处举办了音乐会，当年早些时候乐队被指定为联合国文化理解活动全球代言人。

十. 联合国主要出版物

A. 联合国年鉴

85. 2017年3月，新闻部出版了《联合国年鉴》第六十六卷，涵盖本组织2012年的全球活动。网络多语文版《年鉴速递》载有《联合国年鉴》对应年份的各章导言，各种正式语文的编制工作继续进行，目前已往回编到《年鉴》1996年卷。

B. 联合国纪事

86. 10月，在联合国住房和城市可持续发展大会在基多开幕前，题为“人类习惯，人类生境”的《联合国纪事》第3期全文上网。按照出版物作者性别平衡的政策，该期12篇文章有9篇全部或部分由妇女撰写，多篇文章还反映了全球南方人民的体验。

87. 2016年，所有各期都发行英文法文印刷版，并在《联合国纪事》网站上刊登阿拉伯文、中文、俄文和西班牙文的电子版。2016年网站进行了重大改革，浏览、选择、使用各语文版更加容易方便。

十一. 销售和推销科：扩大获取知识和信息的途径

88. 销售和推销科经管联合国出版物印刷版和数字版的销售，并经营总部和联合国日内瓦办事处的联合国书店。这一活动开辟了特别是与全球普通民众和学术界进行外联的新渠道。在本报告所述期间，销售科重点收集一系列广泛的多语种材料，用于新近启动的网上出版平台联合国 iLibrary 和电子商务网站 shop.un.org。销售科还加倍努力，举办一系列书店活动，宣传出版的新书，鼓励就联合国的重要主题与公众对话。该科还十分重视编辑项目，如汇编秘书长讲话《考验与机会并存的年代：联合国秘书长潘基文讲话选集(2007-2016年)》，¹ 以及《世界人权宣言》的多语种版本。

社交媒体

89. 销售和推销科继续扩大和加强社交媒体活动，宣传联合国出版物。在本报告所述期间，联合国出版物的推特关注者达到了166 000人，脸书点赞27 000人。联合国应用程序在iOS和Google Play的下载量达到314 000次。新闻部把最近的出版物同联合国日、活动和周年纪念日以及时事进行“挂靠”，利用社交媒体不断吸引各类受众的关注。

新网站

90. 2016年2月启用的联合国 iLibrary，全面收集联合国创造的知识，在本报告所述期间收入联合国所有六种正式语文的联合国出版物已达3 500份(包括机构、方案、基金、研究所和实体的出版物)。这套收藏的界面作了更新，可按主题和/或国家浏览搜索。只要与互联网连接，便可进入联合国 iLibrary 自由检索，阅看联合国的文件汇集。目前的出版物和1945年后的出版物正在不断上传。

91. 新闻部的电子商务网站 shop.un.org，有六种正式语文的首页以及各类多种语文出版物，是搜寻和推销印刷和数字出版物的重要工具。网站随新出版物的出版而不断更新，并按可持续发展目标、国际和平、气候变化、性别平等研究、移民及特别活动等联合国工作领域，将出版物归类和推广。迄今，网页浏览量已经达到392 000页。

¹ 联合国出版物，出售品编号：E.16.I.17。

出版

92. 在本报告所述期间，新闻部加大了联合国重要著述出版、传播和推销工作的力度。2016年12月出版的《考验与机会并存的时代：联合国秘书长潘基文讲话选集(2007-2016年)》，¹ 汇集了秘书长任内的一些讲话；2016年12月《世界人权宣言》(多语种本)² 出版发行，这是这份联合国核心文件第一次以本组织六种正式语文出版的多语种单行本。

按需印刷

93. 新闻部扩大了按需印刷能力网络，能够更有效地按时应市，同时确保环境的可持续性，减少碳足迹。出版物采用环境友好型工艺流程印刷，包括采用水性油墨、回收纸张或来自可持续管理的森林的纸张。

联合国书店

94. 为了更广泛地宣传联合国当前的优先事项，联合国书店通过出版物和商品重点宣传国际纪念日和特别活动，从而创造了公众外联机会。在本报告所述期间，举办了约20次活动，一些有名的出版物包括罗伯特·塞里所著《不懈追求以巴和平：来自无人区的反思》，常务副秘书长作了介绍；作者Colm Toibin朗读了其关于移民问题的著作《布鲁克林》；日本常驻联合国代表团为国际和平日安排作者Takase Seiko朗读《联合国和平钟的故事》”。

联合国发展业务

95. 作为供订阅的在线出版物，“联合国发展业务”继续发布采购通知，涉及多边开发银行、联合国系统机构、政府机构和其他组织出资的项目。“联合国发展业务”将信息发送至全球各种订户公司，为发展中国家和经济转型国家的供应商增加采购机会，为大会第57/279号决议规定的联合国优先事项提供支持。“联合国发展业务”启动了一项战略，以改善非洲公司参与全球政府采购，分享促进性别平等的采购的知识，以及为在全球采购市场实现更具包容性的供应链采取支持行动。

十二. 结论

96. 在本报告所述期间，新闻部的一系列广泛活动、出版物和其他外联活动着重强调，本组织致力于实现一个更加和平的世界，促进可持续发展目标，应对气候变化带来的挑战，促进人权、性别平等，增强青年权能。2017年，新闻部将继续重点关注这些问题和移民问题，并以直接与民间社会接触、社交媒体、伙伴关系、组织公共活动和纪念活动、出版物、网站和创新方式等各种方式，将信息传播到包括各地青年在内的世界社会。新闻部将继续履行核心使命，丰富和促进关于当今重大问题的公共辩论，并在这一进程中，在国际社会保护和促进人的尊严和价值的同时，推动国际社会参与冲突预防。

² 联合国出版物，DPI/876/Rev.6。