



Assemblée générale

Distr. générale
28 juillet 2016
Français
Original : anglais

Soixante et onzième session
Point 53 de l'ordre du jour provisoire*

Questions relatives à l'information

Rapport du Secrétaire général

Résumé

Établi en application de la résolution 70/93 B de l'Assemblée générale, le présent rapport expose les points forts des récentes activités de communication et de sensibilisation entreprises par le Département de l'information du Secrétariat, l'accent étant mis en particulier sur les domaines d'intérêt et de référence relevés dans la résolution et lors des délibérations du Comité de l'information à sa trente-huitième session.

* A/71/150.



I. Introduction

1. Au paragraphe 101 de sa résolution 70/93 B, l'Assemblée générale a prié le Secrétaire général de rendre compte au Comité de l'information, à sa trente-huitième session, et à elle-même, à sa soixante et onzième session, des activités du Département de l'information et de la suite donnée à toutes les recommandations et demandes formulées dans la résolution. Aussi le Département a-t-il présenté trois rapports au Comité pour examen à sa trente-huitième session, tenue du 26 avril au 6 mai 2016 (A/AC.198/2016/2, A/AC.198/2016/3 et A/AC.198/2016/4). Le Comité a rendu compte de ses délibérations sur ces documents dans son rapport sur les travaux de sa trente-huitième session (A/71/21).

2. Le présent rapport offre une mise à jour des renseignements fournis au Comité à sa trente-huitième session, et notamment un résumé des activités entreprises par le Département de mars à septembre 2016 dans le cadre de ses trois sous-programmes : services de communication stratégique, services d'information et services de diffusion et de partage du savoir.

II. Services de communication stratégique, y compris les centres d'information des Nations Unies

A. Droits de l'homme

3. Afin de faire largement connaître la Décennie internationale des personnes d'ascendance africaine, le Département s'est associé avec le African Diaspora International Film Festival pour organiser un événement dans le cadre du Black History Month (Mois de l'histoire des Noirs) à la Columbia University, à New York, le 26 février, et a coparrainé une table ronde sur les femmes d'ascendance africaine, le 29 avril, en collaboration avec le Haut-Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme, l'Entité des Nations Unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes (ONU-Femmes) et Black Women's Blueprint, organisation non gouvernementale basée à New York et œuvrant en faveur de l'autonomisation des femmes et des filles d'ascendance africaine. Des brochures d'information sur la Décennie internationale ont été distribuées dans les six langues officielles.

4. Pour la Journée internationale de réflexion sur le génocide au Rwanda (le 7 avril), le Département et la Mission permanente du Rwanda auprès de l'Organisation des Nations Unies ont organisé une cérémonie commémorative au Siège de l'ONU. Les Centres d'information des Nations Unies à Dhaka, Bruxelles, Brazzaville, Accra, New Delhi, Téhéran, Nairobi, Antananarivo, Windhoek, Lagos, Dakar, Pretoria, Genève, Port of Spain, Dar es-Salaam et Lusaka, entre autres, ont également organisé des manifestations. Une projection du documentaire *Intore*, montrant comment, au moyen de la musique et de la danse, les jeunes générations rwandaises arrivent à surmonter les problèmes posés par le passé de leur pays, a eu lieu le 28 juin au Siège, à New York. La projection d'un deuxième film sur le Rwanda est prévue avant la fin de 2016.

5. À l'occasion de la quinzième session de l'Instance permanente sur les questions autochtones (9-20 mai), le Département a publié une série de fiches d'information en anglais, en espagnol, en français et en russe, organisé des

conférences de presse et assuré une large couverture médiatique de la session dans au moins huit langues. Le Département a également présidé un groupe de travail sur les communications en vue de l'application d'un plan d'action à l'échelle du système pour veiller à la cohérence des moyens déployés afin d'atteindre les objectifs arrêtés dans la Déclaration sur les droits des peuples autochtones, et il a produit une brochure présentant le plan d'action dans les six langues officielles.

6. Pour la Journée internationale Nelson Mandela (le 18 juillet), le Département a organisé, en collaboration avec ONU-Femmes, des activités de bénévolat dans le cadre desquelles le personnel de l'ONU à New York a été invité à faire des dons de vêtements et à distribuer des repas à des personnes dans le besoin, ainsi qu'à prêter main forte dans un centre d'accueil pour victimes de violence familiale. Ailleurs dans le monde, 18 centres d'information des Nations Unies ont organisé des manifestations à l'occasion de cette Journée, notamment des expositions, des débats avec des étudiants et la plantation d'arbres commémoratifs.

7. Le Département a participé à une série d'activités promotionnelles multilingues en vue de la célébration de la Journée internationale pour l'élimination de la discrimination raciale (le 21 mars), de la Journée internationale pour l'élimination de la violence sexuelle en temps de conflit (le 19 juin), de la Journée internationale des peuples autochtones (le 9 août) et de la Journée internationale de la démocratie (le 15 septembre).

B. Paix et sécurité

8. Le Département a collaboré étroitement avec le Département des opérations de maintien de la paix et le Département de l'appui aux missions à la célébration de la Journée internationale des Casques bleus des Nations Unies, le 29 mai, sur le thème « Rendons hommage à nos héros ». Au Siège, la Journée a été marquée par la cérémonie de remise de la première médaille Capitaine Mbaye Diagne pour acte de courage exceptionnel. Cette commémoration a également été l'occasion pour les centres d'information des Nations Unies de collaborer avec les États Membres à la préparation d'une série de manifestations, notamment des défilés, des expositions, des foires du livre, des séminaires, des séances de sensibilisation dans les écoles, des programmes multimédias et la traduction du message du Secrétaire général dans les langues locales pour distribution aux médias.

9. Le Département a travaillé en étroite collaboration avec le Département des opérations de maintien de la paix et le Département de l'appui aux missions à la diffusion de l'édition 2016 de la politique relative à la stratégie d'information et de communications des opérations de maintien de la paix, destinée à l'ensemble du personnel des missions dans le monde. Il a également collaboré avec ces deux départements et d'autres entités des Nations Unies à l'élaboration d'une stratégie de communication sur la lutte contre l'exploitation et les atteintes sexuelles commises par le personnel des Nations Unies.

10. Le Département a continué de cogérer le site Web des opérations de maintien de la paix des Nations Unies avec le Département des opérations de maintien de la paix, en veillant à ce que l'information sur les activités des missions soit mise à jour dans les six langues officielles, et il a déployé une nouvelle plateforme Web regroupant les sites de chacune des missions.

11. En outre, le Département a appuyé les efforts déployés pour mettre en place la Mission des Nations Unies en Colombie, en élaborant une stratégie de communication, en créant à l'intention des médias des documents d'information et en concevant le site Web de la Mission, en anglais et en espagnol. Le Centre d'information des Nations Unies de Bogota a prêté main forte sur place, en se chargeant du suivi des médias et des traductions.

12. Le Département a également participé aux activités menées par l'ONU pour lutter contre le choléra en Haïti en élaborant un plan de communication et en travaillant avec les partenaires du système des Nations Unies présents en Haïti pour mieux faire connaître le travail de l'Organisation dans ce domaine. Il a également facilité la formation du personnel de la Mission des Nations Unies au Soudan du Sud afin d'aider à la conception d'un nouveau site Web et au renforcement des capacités du personnel recruté sur le plan national.

13. Un fonctionnaire du Département a été détaché à Genève, auprès du Bureau de l'Envoyé spécial du Secrétaire général en Syrie, d'avril à juin, pour fournir un appui en matière de communication. Un appui du même type a été apporté dans le cadre de l'action menée par l'ONU contre le virus Zika. Le Département a ainsi collaboré étroitement avec l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) à la formulation des messages délivrés sur les plateformes et par l'intermédiaire du réseau mondial des centres d'information des Nations Unies. Une aide a également été apportée au lancement par le Secrétaire général du Fonds d'affectation spéciale pluripartenaires pour l'action contre le Zika.

14. Le Département a continué de soutenir les activités du Conseiller spécial pour le Sommet sur la gestion des déplacements massifs de réfugiés et de migrants, en s'occupant notamment des activités de communication à l'occasion de la publication du rapport du Secrétaire général intitulé « Sûreté et dignité : gérer les déplacements massifs de réfugiés et de migrants » (A/70/59), et plus généralement sur les questions relatives aux réfugiés et aux migrants, et il a lancé un site Web dans les six langues officielles.

15. Le Bureau des affaires de désarmement a également bénéficié d'un appui en matière de communication en prévision de la Journée internationale contre les essais nucléaires (le 29 août), notamment pour ce qui est de la mise à jour du site Web dans les six langues officielles et de la rédaction et de la diffusion de communiqués de presse.

16. Dans le domaine de la lutte contre le terrorisme, et en coordination avec l'Équipe spéciale de lutte contre le terrorisme, le Département a continué de soutenir les actions menées pour sensibiliser le public au Plan d'action pour la prévention de l'extrémisme violent lancé par le Secrétaire général, et a conçu une nouvelle plateforme Web consacrée à l'action de l'ONU contre le terrorisme. Disponible dans les six langues officielles, la plateforme met en lien les principales entités des Nations Unies actives dans la lutte contre le terrorisme.

17. Le Département a également secondé les efforts de communication de la Direction exécutive du Comité contre le terrorisme, par la promotion des réunions de haut niveau, notamment des séances d'information à l'intention du Conseil de sécurité, et par l'organisation d'entretiens dans les médias.

C. Promotion des objectifs de développement durable

18. Pour marquer le premier anniversaire de l'adoption des objectifs de développement durable, le Département a participé à l'organisation d'une semaine de manifestations durant la soixante et onzième session de l'Assemblée générale, qui ont notamment permis de faire connaître les objectifs, de lancer des partenariats visant à les réaliser et de faire participer nombre de leurs défenseurs.

19. Le Département a continué à mettre en valeur ces objectifs au moyen de sa campagne de communication, « Objectifs de développement durable, 17 objectifs pour transformer notre monde ». Sous cette bannière, le Département a développé deux initiatives, « Pourquoi les objectifs comptent pour moi » et « 365 jours de durabilité », qui soulignent l'importance des objectifs et recommandent des actions susceptibles de contribuer à leur réalisation. Tant sur le site Web de l'ONU que sur les médias sociaux, le Département continue de promouvoir ces objectifs lors des grandes manifestations organisées par l'ONU.

20. Le Département a travaillé en étroite collaboration avec le Programme des Nations Unies pour l'environnement à la préparation de la Journée mondiale de l'environnement (le 5 juin), en diffusant des documents d'information dans le monde entier par l'intermédiaire des centres d'information des Nations Unies et en aidant à promouvoir la Foire verte de l'Organisation des Nations Unies qui s'est tenue début juin au Siège de l'ONU et à celui du Fonds des Nations Unies pour l'enfance (UNICEF). Pour la Journée mondiale de l'océan (le 8 juin), le Département a constitué un dossier de communication sur le thème « Océans sains, planète saine ». Il s'est également associé au Département des affaires économiques et sociales afin de concevoir du matériel de communication en vue de la réunion de haut niveau sur le VIH/sida de 2016 (du 8 au 10 juin) et de la neuvième session de la Conférence des États parties à la Convention relative aux droits des personnes handicapées (du 14 au 16 juin).

21. Les centres d'information des Nations Unies ont traduit les icônes, les fiches d'information, le logo et l'affiche des objectifs de développement durable en 45 langues locales et les icônes ont été traduits en trois autres langues par des États Membres et des institutions¹. Un certain nombre de centres d'information des Nations Unies ont également participé à des initiatives et des partenariats divers en relation avec la promotion des objectifs, notamment à travers des manifestations sportives, des expositions, des ateliers et des réunions d'information à l'intention des médias. Le Centre d'information de Beyrouth publie des articles bimensuels en arabe sur les 17 objectifs, en partenariat avec le site Web d'information *Lebanon Debate*, ainsi que dans le journal *Ad-Diyar*.

22. Le Centre d'information des Nations Unies de Mexico a conclu un partenariat avec ISA Corporativo, une importante société mexicaine de vente d'espaces publicitaires spécialisée dans les transports (métros, aéroports et gares routières), et il a produit des documents multimédias tels que vidéos, films, images GIF animées

¹ L'afrikaans, l'allemand, l'amharique, l'arménien, le bahasa indonesia, le bafut, le bangla/bengali, le bangnwa, le basaa, le catalan, le dioula, l'ewondo, le fulfulde, le géorgien, le grec, l'hausa, l'hébreu, l'hindi, l'igbo, l'italien, le japonais, le kiswahili, le mooré, le ndébélé, le ndébélé du Sud, le persan, le pidgin, le polonais, le portugais, le sesotho, le sepedi, le setswana, le shona, le singhalais, le siswati, le shupamum, le tamoul, le tchèque, le télougou, le tshivenda, le turc, le twi, le wolof, le xitsonga, le xhosa, le yoruba et le zoulou.

et graphiques d'information, à diffuser sur les écrans installés dans le métro et dans l'aéroport international de Mexico.

23. En lien direct avec la réalisation des objectifs, le Département a joué un rôle de premier plan dans la planification de la communication, la formulation des messages et la mobilisation des médias et du public lors du Forum politique de haut niveau pour le développement durable (du 11 au 20 juillet), qui a aussi vu le lancement du premier rapport sur l'état d'avancement des objectifs de développement durable, de 2016. Le Département a publié des documents de presse dans les six langues officielles et coordonné les activités de promotion du rapport en direction des médias.

D. Changements climatiques

24. En préparation de la signature de l'Accord de Paris sur les changements climatiques, le 22 avril, le Département a organisé au préalable des sessions WebEx à l'intention du personnel des centres d'information des Nations Unies et de journalistes venus de plus de 40 organes de presse écrite et médias électroniques. Un certain nombre de centres d'information ont par la suite programmé des activités devant coïncider avec la cérémonie de signature, telles que des expositions, des points de presse, des séminaires et la diffusion de productions multimédias. Le Centre d'information de Nairobi a organisé une séance de photos sur le mont Kenya pour faire œuvre de sensibilisation à la fois sur le recul rapide des glaciers et sur les efforts déployés à l'échelle internationale pour arrêter les effets des changements climatiques en Afrique.

E. Sommet mondial sur l'action humanitaire

25. Les centres d'information des Nations Unies ont fait largement connaître le Sommet mondial sur l'action humanitaire qui s'est tenu à Istanbul les 23 et 24 mai, par des actions en direction des médias et du public. Plusieurs centres ont traduit le texte du Secrétaire général intitulé « Programme d'action pour l'humanité » et l'ont fait diffuser dans les médias de 11 pays. En outre, les centres ont organisé des entretiens avec des journalistes et ont fait publier le texte du Coordonnateur des secours d'urgence de l'ONU sur ce qu'il convient d'attendre du Sommet mondial sur l'action humanitaire dans des tribunes de journaux et de sites Web, dans 26 pays.

F. Conférence des pays les moins avancés

26. Le Centre d'information des Nations Unies à Ankara a diffusé des informations et fourni un appui aux médias à l'occasion de l'Examen approfondi de haut niveau à mi-parcours de la mise en œuvre du Programme d'action d'Istanbul en faveur des pays les moins avancés pour la décennie 2011-2020, qui s'est tenu à Antalya (Turquie) du 27 au 29 mai. C'est d'ailleurs son responsable de l'information au niveau national qui a fait office de porte-parole de la Conférence.

G. Programme d'information spécial sur la question de Palestine

27. Dans le cadre du programme d'information spécial sur la question de Palestine qu'il lui a été demandé de mener, le Département a organisé, en étroite coopération avec le Gouvernement sud-africain et avec l'aide du Gouvernement suédois, son Séminaire international annuel des médias sur la paix au Moyen-Orient, à Pretoria, du 31 août au 2 septembre. Il a également continué d'appuyer les activités du Comité pour l'exercice des droits inaliénables du peuple palestinien, en organisant notamment une projection du film primé *Girafada*, au mois d'avril.

H. Décolonisation

28. Dans le domaine de la décolonisation et en application du paragraphe 1 de la résolution 70/103 de l'Assemblée générale, le Département a achevé la dernière mise à jour du dépliant sur l'aide que l'ONU peut apporter aux territoires non autonomes. Ce dépliant a été conçu en anglais et sera traduit dans le courant de l'année 2016 dans les autres langues officielles. Le Département a également continué à tenir à jour et gérer le site Web consacré à cette question, « Les Nations Unies et la décolonisation », dans les six langues officielles.

I. Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique

29. Par sa revue *Africa Renewal/Afrique* renouveau et grâce à son site Web proposé en français et en anglais, le Département continue à mieux faire connaître dans le monde le Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique et à rallier des soutiens en sa faveur. Entre mars et mai 2016, le Département a réussi à placer 18 articles de la revue, en anglais et en français, dans 89 médias de 19 pays.

30. En étroite collaboration avec le Bureau du Conseiller spécial pour l'Afrique, le Haut-Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés (HCR) et la Commission de l'Union africaine, le Département a fourni un appui aux médias lors d'une manifestation parallèle de haut niveau sur l'Année africaine des droits de l'homme, avec un accent particulier sur les droits des femmes, qui a été organisée en mars, en marge de la soixantième session de la Commission de la condition de la femme.

31. En avril, le Département a participé à la Conférence annuelle de 2016 du Mécanisme de coordination régionale pour l'Afrique, réunie à Addis-Abeba, qui avait pour thème la mise en œuvre de l'Agenda 2063 de l'Union africaine et du Programme de développement durable à l'horizon 2030. Le Groupe thématique mobilisation et communication du Mécanisme, dont le Département est membre, a adopté un plan de communication pour la période 2016-2017.

32. À l'occasion de la publication du *Rapport économique sur l'Afrique de 2016*, à New York, au mois d'avril, le Département a pris en charge le soutien médiatique de la Commission économique pour l'Afrique en concevant des documents d'information et en organisant des entretiens de journalistes avec des hauts responsables. Les principales conclusions et recommandations du rapport ont été publiées dans le numéro d'août d'*Afrique Renouveau*.

J. Renforcement des centres d'information des Nations Unies

33. Le Département a davantage recouru à WebEx pour faciliter les échanges avec son réseau de centres d'information, comprenant plus d'une soixantaine d'unités, sur les questions programmatiques, administratives et financières. En 2015, plus de 110 réunions d'information en direct ont été organisées pour donner des orientations pratiques sur les principales priorités de l'ONU au personnel, aux membres des médias et à ceux de la société civile présents sur le terrain.

34. Dans un contexte de restrictions budgétaires, l'accent a été mis sur le renforcement du soutien apporté par le Siège aux centres d'information, ainsi que sur l'amélioration de la coordination des activités, en conférant aux grands centres un rôle d'appui plus marqué dans leurs régions respectives.

K. Appui aux équipes de pays des Nations Unies

35. Les centres d'information des Nations Unies coopèrent étroitement avec les entités des Nations Unies présentes sur le terrain pour communiquer d'une seule voix dans le cadre de leurs projets et campagnes conjoints. De nombreux centres d'information dirigent la conception des stratégies de communication spécifiques au pays, ou participent activement à leur élaboration, par l'intermédiaire des groupes de la communication locaux.

36. Les centres d'information des Nations Unies ont joué un rôle de premier plan, avec les équipes de pays des Nations Unies, dans les efforts visant à mieux faire connaître les objectifs de développement durable et à faire en sorte que les communautés locales se sentent concernées. Cette collaboration est désormais inscrite dans les stratégies de communication de nombreuses équipes de pays.

37. Les centres d'information ont également travaillé en étroite collaboration avec les équipes de pays pour les plans-cadres des Nations Unies pour l'aide au développement, en élaborant des stratégies de communication, en fournissant un appui aux médias, en organisant des réunions d'information et en réalisant des vidéos.

L. Multilinguisme

38. Le réseau des centres d'information des Nations Unies a publié des supports d'information tels que brochures, dépliants, tracts, affiches, dossiers de presse, marque-pages et calendriers dans 63 langues locales et, il prépare régulièrement des communiqués de presse, des fiches d'information et d'autres documents d'information ou en fait de nouveaux tirages après les avoir traduits.

39. Au total, 30 des 61 sites Web des centres d'information emploient des langues locales. Par ailleurs, les centres ont de plus en plus recours aux médias sociaux pour diffuser l'information, notamment dans les langues locales : 49 disposent d'un compte Facebook et 15 d'entre eux y publient des informations en langues locales, 40 ont ouvert un compte Twitter dans 23 langues locales et 29 ont un compte YouTube dans 8 langues locales. Les centres d'information ont également recouru à d'autres médias sociaux, notamment Google+, Vimeo, Instagram, Tumblr, Flickr,

Pinterest, Flipboard, LinkedIn, Telegram et VKontakte, ainsi qu'aux SMS. Ils ont également publié des lettres d'information dans 15 langues locales.

M. Médias sociaux

40. Le Département continue d'utiliser les médias sociaux pour diffuser des messages actualisés, complets, équilibrés et objectifs dans toutes les langues officielles, sur les questions dont s'occupe l'Organisation. En juin, le Département a accueilli son deux-millionième visiteur sur Facebook. L'an dernier, plus de 300 000 personnes se sont abonnées à sa page Instagram pour recevoir de nouvelles photos. En plus de fournir des mises à jour quotidiennes sur les activités de l'ONU dans le monde, une priorité particulière a été accordée à la réalisation des objectifs de développement durable et à la situation des réfugiés et des migrants dans le cadre des préparatifs de la réunion plénière de haut niveau sur la gestion des déplacements massifs de réfugiés et de migrants du 19 septembre. Le Département a également déployé une équipe multilingue en Turquie pour couvrir le Sommet mondial sur l'action humanitaire, à Istanbul, et l'Examen approfondi de haut niveau à mi-parcours de la mise en œuvre du Programme d'action d'Istanbul, à Antalya.

III. Services d'information

A. Médias sociaux

41. Le Département s'est donné pour priorité de créer de nouveaux produits numériques diffusables sur les plateformes de médias sociaux dans plusieurs langues et accessibles sur des appareils mobiles. Sachant qu'il existe de fortes disparités dans le monde en termes de niveau d'accès, le Département adapte ses produits pour que les contenus soient disponibles, en tenant dûment compte des habitudes des internautes et des problèmes de connectivité. Des vidéos sont produites presque chaque jour pour les médias sociaux, au rythme de l'actualité et des manifestations spéciales. La chaîne YouTube de l'ONU (www.youtube.com/unitednations) a enregistré plus de 24 millions de vues, soit une hausse de 40 % par rapport à l'année dernière, et elle compte désormais plus de 105 000 abonnés.

42. Le Département a étroitement collaboré avec l'équipe communications du Bureau de la coordination des affaires humanitaires à l'élaboration de contenus multilingues pour le Sommet mondial sur l'action humanitaire. Une vidéo d'introduction a été créée dans les six langues officielles en utilisant des images infographiques pour faciliter le visionnage sur mobile. En outre, plusieurs vidéos produites pendant le Sommet pour les médias sociaux ont été visionnées plus d'un million de fois; les vidéos créées pour les internautes chinois et diffusées sur des plateformes multiples ont été visionnées près de 2,5 millions de fois. La même approche a été suivie en avril pour la cérémonie de signature de l'Accord de Paris sur les changements climatiques, qui a suscité une montée en flèche de l'activité sur les médias sociaux dans différentes langues.

43. La visibilité de l'Organisation sur les médias sociaux a régulièrement augmenté dans toutes les langues au cours de la période considérée. Ainsi, le compte Facebook en langue arabe a connu une hausse de fréquentation de 4 % par

mois, pour atteindre 350 000 abonnés. Le compte Twitter en langue arabe a connu une progression rapide dans la région grâce aux efforts faits pour collaborer étroitement avec les partenaires du système des Nations Unies qui ont une large présence dans le monde arabe.

44. Le compte Weibo de l'ONU en langue chinoise continue de gagner de nouveaux abonnés, dont le nombre devrait atteindre les 7,9 millions en septembre. Sur les trois applications de partage de vidéos en Chine (Weishi, Miaopai et Meipai), les vidéos consacrées à l'ONU ont été visionnées 700 millions de fois.

45. Le compte Twitter de l'ONU en français a atteint les 93 800 abonnés au mois de juin et il est en bonne voie de franchir le cap des 100 000. Le compte Facebook de l'ONU en russe devrait atteindre les 30 000 abonnés en septembre, ce qui représente une hausse annuelle de plus de 100 %. Le nombre de visites sur la plateforme YouTube en russe a augmenté de près de 10 % par mois pendant la période à l'examen.

46. L'essor des médias sociaux en espagnol s'est confirmé, le compte Twitter ayant vu le nombre de ses abonnés augmenter de 7,4 % entre mars et mi-juin. Le compte YouTube a quant à lui affiché une croissance de 25,6 % pendant la même période.

47. Au cours de la période considérée, ces comptes ont été constamment mis à jour et organisés pour que les actualités quotidiennes de l'ONU soient diffusées dans le monde entier, de même que les nouvelles concernant les campagnes d'information en cours et autres manifestations. Chaque semaine, le Département a publié des directives à l'intention des médias sociaux sur les supports multilingues disponibles et organisé des réunions de coordination afin d'accroître la parité entre les langues.

B. Télévision et Internet

48. Conscient de la transformation des médias, le Département a réfléchi aux moyens d'optimiser les contenus pour les plateformes numériques et de tirer parti des outils numériques pour les besoins de production et de diffusion sur Internet, ce qui a généré d'importantes idées nouvelles sur l'évolution des méthodes de production et de promotion et sur l'utilisation des plateformes numériques.

49. Un site Web consacré à la soixante et onzième session de l'Assemblée générale a été tenu à jour pour assurer la diffusion immédiate des déclarations faites par les délégations, des documents imprimés et des enregistrements audio et vidéo. En outre, un nouveau site Web a été lancé pour le Président de l'Assemblée générale.

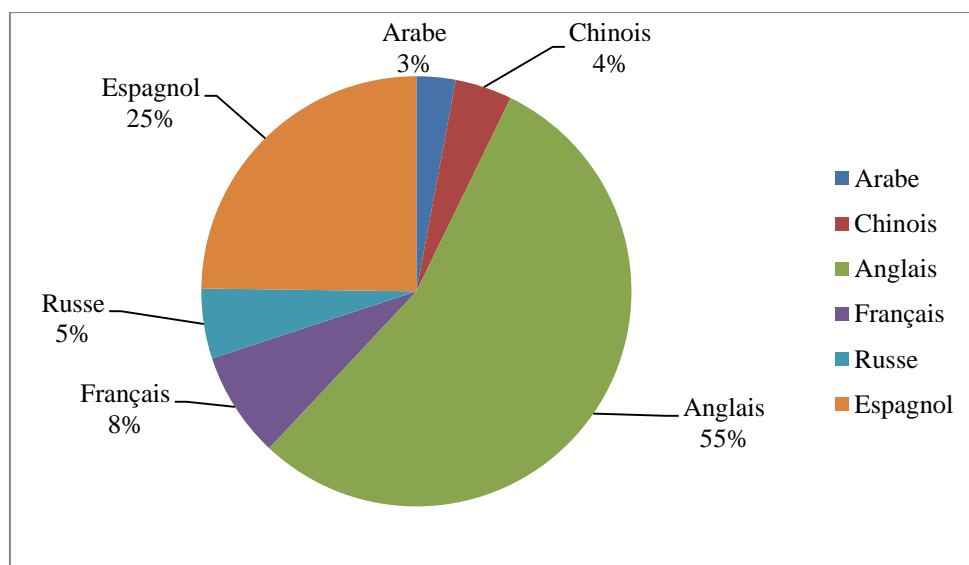
50. En ce qui concerne l'appui fourni pour accroître la couverture des célébrations de l'ONU sur Internet, en mars, le site Web pour la Journée internationale de la commémoration des victimes de l'esclavage et de la traite transatlantique des esclaves a été amélioré et réaménagé pour prendre en compte les travaux menés tout au long de l'année dans le cadre du programme éducatif En mémoire de l'esclavage. En mai, un nouveau site Web a été lancé pour la Journée mondiale des télécommunications et de la société de l'information (le 17 mai).

51. En juillet, le Département a lancé deux nouveaux sites Web pour le Secrétaire général et son porte-parole qui correspondent mieux à la nouvelle image de l'ONU et offrent une expérience multimédias plus dynamique. En juin, il a lancé un site Web multilingue à l'intention des journalistes qui présente des informations complètes sur les accréditations des médias, ainsi que des renseignements sur différentes conférences, des liens vers des documents, des vidéos, les célébrations de l'ONU et des dépêches.

Fréquentation du site Web de l'ONU, par langue, entre le 1^{er} mars et le 31 mai 2016

Langue	Nouvelles sessions (pourcentage)	Nombre de sessions	Nombre d'utilisateurs	Nombre de pages vues	Nombre de pages par session
anglais	58,64	9 905 668	6 306 030	23 768 252	2,4
arabe	66,99	547 635	392 639	1 274 563	2,33
chinois	75,25	701 987	549 307	1 860 234	2,65
espagnol	70,50	5 746 543	4 293 391	10 757 962	1,87
français	63,75	1 495 245	1 028 494	3 451 677	2,31
russe	59,45	1 043 860	667 028	2 281 876	2,19
Total/moyenne	70,50	19 440 938	13 236 889	43 394 564	2,29

Figure I
Pages du site de l'ONU vues par langue, en pourcentage, entre le 1^{er} mars et le 31 mai 2016



52. La Section de la télévision a continué de produire des vidéos sur les grandes questions intéressant l'ONU. Les responsables de l'émission phare mensuelle *21st Century* ont créé un partenariat avec la chaîne de télévision Channels TV Nigeria, qui est regardée par 25 millions de ménages, pour élargir ses

partenariats de diffusion en anglais, arabe, chinois et français. La célèbre auteure-compositrice-interprète Angélique Kidjo, Ambassadrice de bonne volonté de l'UNICEF, est devenue la présentatrice de *21ème Siècle*, la version française de l'émission, ce qui a suscité l'attention des médias et devrait permettre d'attirer un plus large public encore dans les pays francophones. Des éditions spéciales de l'émission ont été réalisées tout au long de 2016 pour présenter des questions clefs telles que l'action humanitaire, les migrations et les réfugiés.

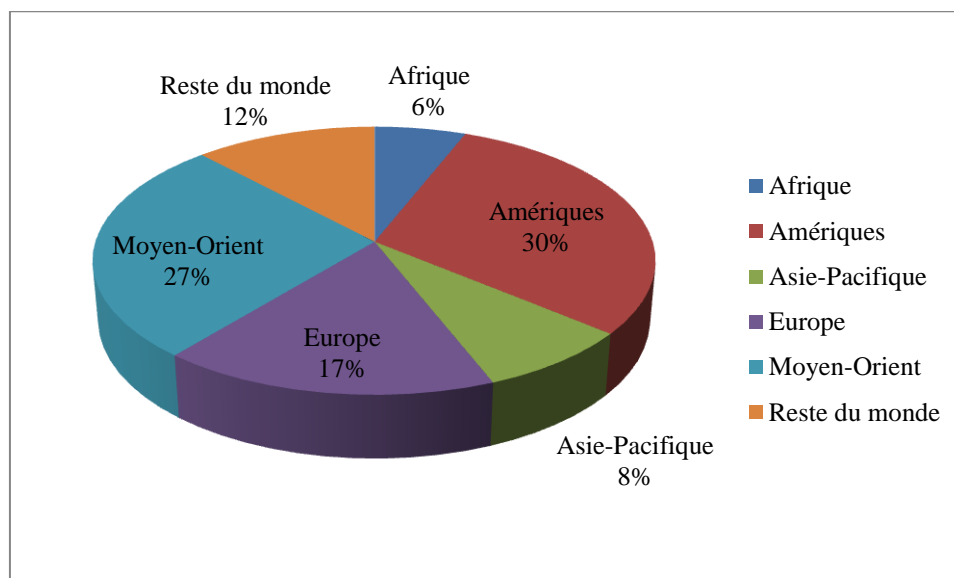
53. Dans le cadre des efforts faits pour répondre à la demande de courtes vidéos sur les commémorations et célébrations, la Section a produit plusieurs vidéos de la série *L'ONU en action* dans les six langues officielles, notamment pour la Journée internationale de la diversité biologique, la Journée mondiale de l'environnement, la Journée mondiale de l'océan et la Journée internationale des forêts. Elle a également produit deux courtes vidéos sur l'Accord de Paris. Une vidéo, intitulée *Turn Aspiration into Action*, a été créée pour la cérémonie de signature et diffusée sur les réseaux sociaux dans les six langues officielles ainsi qu'en portugais. Une autre vidéo, sur le rôle de chef de file joué par le Secrétaire général dans la signature de l'Accord, a été diffusée sur les réseaux sociaux dans les six langues officielles.

54. Le Département continue de chercher des moyens d'améliorer et de développer ses services de diffusion en direct et à la carte sur le Web pour toucher directement un public mondial. Pendant la période considérée, le site de la télévision en ligne des Nations Unies (webtv.un.org) a enregistré près de 12 millions de vues. La cérémonie de haut niveau organisée le 22 avril pour la signature de l'Accord de Paris a été suivie en direct ou visionnée à la demande par quelque 313 587 internautes dans plus de 215 pays et territoires.

55. Outre la retransmission en direct ou à la demande des réunions et manifestations organisées au Siège de l'ONU, le Département assure la diffusion des réunions du Conseil des droits de l'homme à Genève et d'autres grandes conférences des Nations Unies, notamment le septième Forum mondial de l'Alliance des civilisations de l'Organisation (Bakou), le Sommet mondial sur l'action humanitaire, l'Examen approfondi de haut niveau à mi-parcours de la mise en œuvre du Programme d'action d'Istanbul, la quatorzième session de la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (Nairobi) et la Conférence des Nations Unies sur le logement et le développement urbain durable (Habitat III) (Quito).

56. UNifeed continue d'envoyer aux organes de diffusion les images dont ils ont besoin pour illustrer les activités menées par l'ONU et ses organismes au Siège et sur le terrain. Les clients peuvent télécharger sur le site Web d'UNifeed des séquences vidéo non montées, assorties d'extraits sonores dans différentes langues, ou les obtenir par l'intermédiaire des grands organismes d'information qui sont des partenaires de longue date, comme l'agence Associated Press, Reuters TV et Eurovision. Pendant la période considérée, UNifeed a mis en ligne plus de 1 000 reportages sur son site Web, touchant au moins 500 opérateurs de diffusion par mois.

Figure II
**Clients du service UNifeed par région, entre le 1^{er} mars
 et le 31 mai 2016**



57. Au cours des quatre premiers mois de la période considérée, les reportages les plus vus concernaient la crise en République arabe syrienne, notamment les pourparlers de Genève, l'acheminement de l'aide humanitaire et la situation des réfugiés. Parmi les autres reportages qui ont remporté le plus grand succès, on peut citer ceux sur le séisme qui a frappé l'Équateur en avril 2016, l'apparition du virus Zika et un article de l'OMS sur le diabète. Diverses autres questions ont été couvertes pendant la période à l'examen, parmi lesquelles la situation au Soudan du Sud, les allégations de violences sexuelles visant des Casques bleus des Nations Unies et le processus de sélection du Secrétaire général.

58. UNifeed n'est pas seulement un outil pour les sociétés de radiodiffusion, c'est aussi une ressource supplémentaire pour les équipes du Département chargées de couvrir l'actualité, qui utilisent les séquences vidéo non montées pour illustrer leurs reportages.

C. Radio et actualités en ligne

59. Les équipes chargées des actualités en ligne ont recours à différents médias pour recueillir des informations sous forme de textes et d'enregistrements audio et vidéo qu'elles incorporent dans les nouvelles présentées à des publics variés, y compris les organisations partenaires. Cette stratégie a été utilisée avec succès lors du Sommet mondial sur l'aide humanitaire, où une équipe de quatre producteurs (actualités) ont collaboré étroitement avec un producteur de télévision et des spécialistes des médias sociaux pour produire des textes et des enregistrements audio et vidéo en anglais, arabe, espagnol, français et russe, tout en envoyant également des enregistrements non montés en chinois, kiswahili et portugais au

Siège pour permettre à la Radio des Nations Unies et au Centre d'actualités de l'ONU de les utiliser dans leurs reportages.

60. Les groupes linguistiques de la Radio des Nations Unies et du Centre d'actualités de l'ONU ont également commencé à promouvoir différents produits tels que des entretiens enregistrés et des podcasts. Les équipes collaborent également à la création d'un site d'actualités multimédias intégré qui sera accessible dans toutes les langues officielles ainsi qu'en kiswahili et en portugais.

61. Les groupes linguistiques de la Radio des Nations Unies diversifient leurs partenariats en utilisant la plateforme de radiodistribution en ligne SoundCloud et les blogues pour créer à l'intention des stations de radio des contenus adaptés aux nouveaux besoins du public. Les groupes diffusent des bulletins d'information plus courts (5 à 15 minutes) pour les organismes d'information à travers le monde, en tenant compte des fuseaux horaires et des différentes habitudes des internautes.

62. Le Groupe anglais a lancé une vaste campagne de promotion auprès des stations de radio universitaires, initialement en Amérique du Nord, pour les encourager à utiliser les reportages de l'ONU. Il s'emploie par ailleurs à élargir son audience dans les Caraïbes en mettant en lumière les travaux de l'Organisation dans la région et en recherchant des idées de reportages pour promouvoir notamment les objectifs de développement durable. Il a également lancé une série de podcasts intitulée *The Lid Is On*, dont les premiers portaient sur les réfugiés, les migrations et la traite sexuelle, entre autre sujets.

63. Le Groupe arabe a continué de développer ses activités multimédias en produisant des documents et des enregistrements audio et vidéo destinés à des publics variés. Une vidéo produite en mars sur la visite de l'Envoyée spéciale du HCR, Angelina Jolie, dans un camp de réfugiés syriens au Liban a été vue plus de 209 000 fois.

64. Du côté du Groupe portugais, la signature de l'Accord de Paris en avril, la réunion de haut niveau sur le VIH/sida en juin, le Sommet mondial sur l'action humanitaire en mai et la Journée mondiale de l'environnement, à l'occasion de laquelle l'ONU a organisé des manifestations officielles à Luanda, ont été quelques-uns des grands sujets couverts pendant la période considérée. Plus récemment, le Groupe a officialisé sa coopération avec TV Globo Internacional, assurant ainsi la couverture de l'actualité onusienne par la plus grande chaîne de télévision du Brésil, qui compte également 1,2 million d'abonnés aux États-Unis.

65. Le Groupe kiswahili a formé trois nouveaux partenariats avec des stations de radio en Ouganda, en République démocratique du Congo et en République-Unie de Tanzanie. Le Groupe a commencé à diffuser en direct sur Facebook, accroissant le nombre de ses abonnés sur cette plateforme de 15 000 au début de 2016 à plus de 76 000.

66. Le Groupe espagnol a mis en place un partenariat solide avec le Centre d'information des Nations Unies de Buenos Aires, ce qui lui permet de partager régulièrement ses enregistrements audio et de toucher ainsi un public encore plus large dans ce pays. Il a également conclu un accord avec le bureau régional du Bureau des Nations Unies pour la prévention des catastrophes, qui financera la couverture de deux réunions prévues à Panama et Asunción.

67. Le Groupe français a lancé un nouveau bulletin d'information quotidien de 10 minutes et prévoit de diffuser un flash d'actualité plus tard dans la journée. Cette initiative a été bien accueillie par les stations de radio partenaires. Il a également lancé une campagne de promotion qui a permis de nouer trois nouveaux partenariats avec des stations de radio, gagnant ainsi une audience potentielle de plus de 9 millions d'auditeurs.

68. Le Groupe chinois a également établi de nouveaux partenariats avec des stations de radio tout en créant des contenus multimédias et en accroissant sa présence sur les réseaux sociaux. Les liaisons en duplex avec la radio nationale chinoise sont aujourd'hui la norme pour couvrir les grandes manifestations et l'actualité concernant l'ONU.

69. De nouveaux produits mis en ligne dans différentes langues gagnent également en popularité, tels que la rubrique Archives et « Cela vous a peut-être échappé? ». Parmi les récents reportages qui méritent d'être mentionnés, on peut citer un entretien avec le Représentant spécial du Secrétaire général sur la violence à l'encontre des enfants, le Représentant spécial du Secrétaire général pour Haïti et le Coordonnateur de l'action humanitaire en République arabe syrienne et un reportage sur le bon déroulement des élections parlementaires en République centrafricaine avec l'appui des Nations Unies.

D. Communiqués de presse et couverture photographique

70. Pendant la période considérée, la Section des communiqués de presse a produit 2 301 communiqués de presse en anglais et en français, dont 25 % (569 communiqués) étaient des résumés de réunions de l'Assemblée générale, du Conseil de sécurité et du Conseil économique et social et de leurs organes subsidiaires, et de grandes commissions. En outre, 1 451 communiqués de presse avaient trait à des déclarations, des remarques et des messages du Secrétaire général et du Vice-Secrétaire général, ainsi qu'à des informations émanant d'autres bureaux et départements de l'ONU.

71. Les diverses plateformes de médias sociaux supervisées par la Photothèque des Nations Unies ont continué à se développer pendant la période à l'examen. Facebook permet de toucher 40 000 abonnés par mois, avec plus de 91 000 « J'aime »; le compte Twitter affiche plus de 73 000 abonnés avec 1 million d'impressions par mois en moyenne, et au moins 26 millions de vues ont été accumulées sur Flickr.

72. Pendant la période considérée, la Photothèque a traité plus de 5 000 requêtes émanant d'États Membres, des médias, de maisons d'édition et du grand public. Le nombre de photographies en haute résolution diffusées à des clients par l'intermédiaire de la Photothèque a augmenté de 78 000 à 120 000 pendant la même période.

73. Grâce à un don de 4,5 millions de dollars du Gouvernement omanais, le Département de l'information a lancé un vaste projet visant à numériser une grande partie du fonds audiovisuel des Nations Unies en mars. Pendant la première phase du projet, la Médiathèque a recruté des experts pour créer un catalogue des métadonnées et les saisir dans les fichiers correspondants.

74. Entre mars et juillet 2016, le Groupe des accréditations et de la liaison avec les médias a traité plus de 3 000 demandes d'accréditation pour des manifestations organisées au Siège à New York (notamment le débat thématique de haut niveau sur la réalisation des objectifs de développement durable, la trentième session extraordinaire de l'Assemblée générale sur le problème mondial de la drogue et la cérémonie de haut niveau organisée pour la signature de l'Accord de Paris) et plus de 1 300 autres pour le Sommet mondial de l'action humanitaire et l'Examen approfondi de haut niveau à mi-parcours de la mise en œuvre du Programme d'action d'Istanbul, qui se sont tous deux tenus en Turquie. En septembre, le Groupe devrait avoir traité 2 000 à 3 000 demandes d'accréditation supplémentaires pour le débat général et autres réunions de haut niveau de la soixante et onzième session de l'Assemblée générale.

75. Entre mars et juillet, le Groupe a fourni des informations et une assistance logistique pour environ 250 rencontres et conférences de presse et facilité la couverture par les médias de plus de 50 réunions bilatérales avec le Secrétaire général et d'autres manifestations intéressant les photographes. Il a par ailleurs averti la presse et d'autres partenaires majeurs, par courrier électronique et au moyen de son compte Twitter (qui compte maintenant plus de 35 000 abonnés), des activités menées par l'ONU au Siège et de la publication de documents essentiels.

IV. Services de diffusion et de partage du savoir

A. Action éducative

76. En étroite collaboration avec les États membres de la Communauté des Caraïbes et de l'Union africaine, le Département a organisé la célébration de la Journée internationale de commémoration des victimes de l'esclavage et de la traite transatlantique des esclaves (25 mars), qui a eu pour thème « Célébration du patrimoine et de la culture de la diaspora africaine et de ses racines ».

77. Le Département a collaboré avec le Centre Schomburg pour les recherches sur la culture noire de la Bibliothèque publique de New York et la Mission permanente de l'Inde auprès de l'Organisation des Nations Unies pour organiser l'exposition « Africains en Inde : d'esclaves à généraux et dirigeants », installée au Siège de février à mars. Des supports destinés aux centres d'information des Nations Unies ont été élaborés en anglais, en arabe, en espagnol, en français, en hindi et en portugais.

78. D'autres manifestations se sont tenues dans le cadre du programme éducatif En mémoire de l'esclavage, notamment : une réunion-débat et un concert sur le thème de la traite négrière transatlantique intitulés « Construire de nouveaux ponts entre La Amistad, l'île de Bunce, les Gullah, les Marrons et la Nouvelle-Écosse », organisés au Siège en mars par la Mission permanente de la Sierra Leone auprès de l'Organisation des Nations Unies avec le concours de la Mission permanente de la Jamaïque auprès de l'Organisation des Nations Unies et de la Monuments and Relics Commission de la Sierra Leone; une manifestation culturelle et culinaire, tenue également au Siège en mars en hommage à l'héritage et aux traditions que les esclaves africains ont apportés en Europe et aux Amériques; des activités en lien avec le vingt-cinquième anniversaire en mars de l'African Burial Ground à New York; une réunion d'information en avril destinée aux organisations non

gouvernementales et portant sur le voyage musical de la diaspora africaine; une vidéoconférence mondiale en mai qui a mis en relation 500 lycéens présents au Siège avec des élèves se trouvant au Sénégal et à la Trinité-et-Tobago.

79. Le Département a supervisé la réalisation de maquettes de l'Arche du retour, mémorial permanent destiné à honorer les victimes de l'esclavage et de la traite transatlantique au Siège, ainsi que la rédaction d'une brochure intitulée *L'Arche* en anglais, en arabe, en chinois, en espagnol, en français et en russe. Des visites hebdomadaires du mémorial ont été proposées aux visiteurs. Le Département a aussi projeté le film *Queen Nanny: Legendary Maroon Chieftainess* au Siège et dans 17 centres d'information des Nations Unies, avec sous-titres en anglais, en espagnol, en français et en portugais.

80. Le 4 mai, le Programme de communication sur l'Holocauste et les Nations Unies, en collaboration avec le Centro Primo Levi New York, a organisé une table ronde intitulée « Après l'Holocauste : Primo Levi et le lien entre science, responsabilité et humanisme ». Cette manifestation a été l'occasion d'étudier les thèmes qui traversent les écrits de Primo Levi, notamment l'éthique scientifique, l'histoire et la mémoire, la langue et la transmission, la justice et la responsabilité.

B. Les jeunes et l'action éducative

81. Afin de lancer le compte à rebours des 100 derniers jours avant la Journée internationale de la paix (21 septembre), le Secrétaire général a diffusé un message. De son côté, le Département a mis en ligne un nouveau clip de hip-hop sur les objectifs de développement durable, produit dans les six langues officielles, et a assuré la large promotion du message du Secrétaire général dans les médias. Le Département a également lancé un concours de clips vidéo, qui invitait les jeunes à présenter des petits films sur la façon dont les objectifs de développement durable pouvaient consolider la paix.

82. Une manifestation destinée aux étudiants a été organisée au Siège sur le thème « Les objectifs de développement durable, composantes de la paix » (16 septembre). Dans le cadre de la promotion de cet événement, le Département a mis au point un site Web et des produits imprimés dans les six langues officielles et établi une forte présence sur les réseaux sociaux Facebook et Twitter.

C. Initiative Impact universitaire des Nations Unies

83. L'initiative Impact universitaire des Nations Unies, en collaboration avec ELS Educational Services, a organisé avec succès la troisième édition annuelle du concours international d'essais pour les étudiants du supérieur, intitulé « Plusieurs langues, un seul monde ». Le thème de 2016 était axé sur le rôle du multilinguisme dans la réalisation des objectifs de développement durable. Les étudiants devaient écrire un essai sur le sujet dans une des langues officielles de l'ONU qui n'était ni leur langue maternelle ni leur principale langue d'enseignement. Plus de 9 000 participants de 2 500 universités de 164 pays ont participé au concours. Au total, 60 gagnants (10 pour chaque langue) ont participé à un forum mondial multilingue de jeunes d'une durée d'une semaine à New York, qui s'est conclu le 29 juillet par une cérémonie dans la salle de l'Assemblée générale, au cours de

laquelle les étudiants ont présenté leurs projets concernant la réalisation des objectifs de développement durable.

84. Au cours de la période considérée, plusieurs manifestations ont eu lieu dans le cadre du cycle de l'initiative sur la compétence et la technologie au service d'une transformation rapide (START), notamment un débat sur la convergence de la dégradation de l'environnement et de la santé axé sur les mesures concrètes et les changements de politique qui pourraient contribuer à protéger la santé publique. L'initiative, la Mission permanente de la République de Corée auprès de l'Organisation des Nations Unies et l'université Ehwa se sont associées pour organiser un symposium à New York en avril à l'occasion du soixante-dixième anniversaire de l'action de diplomatie publique et d'information publique de l'ONU.

85. L'initiative a publié sur son site Web plusieurs articles universitaires sur diverses questions en rapport avec les objectifs de développement durable, notamment une série sur la sécurité alimentaire et les changements climatiques, l'incidence du virus Zika sur les droits de l'homme et l'accroissement du risque de pandémies et d'épidémies dans un monde globalisé. Ces articles ont contribué à diffuser des informations sur les objectifs et à susciter des discussions et des échanges sur les dernières recherches menées dans le monde entier pour concourir à réaliser les objectifs.

D. Dialogue avec les jeunes

86. Durant la période considérée, le Bureau de l'Envoyé du Secrétaire général pour la jeunesse a organisé des manifestations de haut niveau auxquelles il a pris part et au cours desquelles l'Envoyé a encouragé la participation des organisations animées par des jeunes et pour les jeunes et autres acteurs œuvrant pour la jeunesse aux activités du système des Nations Unies et au-delà.

87. Le Bureau de l'Envoyé a appuyé l'organisation de grandes manifestations axées sur la jeunesse pendant le Forum de l'Alliance des civilisations, le Sommet mondial sur l'action humanitaire, le Forum politique de haut niveau pour le développement durable et le débat de haut niveau de l'Assemblée générale. En collaboration avec ses partenaires, le Bureau a marqué la Journée mondiale des compétences des jeunes le 15 juillet et la Journée internationale de la jeunesse le 12 août, et des manifestations et des activités ont eu lieu au Siège et ailleurs, à l'initiative des États Membres et des équipes de pays des Nations Unies.

88. Après le lancement, en 2015, du Partenariat mondial des jeunes pour les objectifs de développement durable, le Bureau a mis en place trois composantes fondamentales : a) la plateforme en ligne Youth Gateway, qui permet aux jeunes de s'informer sur la mise en œuvre du Programme de développement durable à l'horizon 2030 et d'y contribuer; b) l'initiative Young Leaders, qui recense chaque année à travers le monde les jeunes acteurs du changement dont le travail appuie les objectifs et dont l'influence peut aider à mobiliser les jeunes; c) le mécanisme Global Youth Index, qui permet de suivre la progression du développement des jeunes dans le contexte du Programme 2030 à l'aide des indicateurs liés à la jeunesse dans le cadre mondial des indicateurs relatifs aux objectifs de développement durable.

E. Ventes et commercialisation

89. Le Département propose à la vente des publications des Nations Unies dans toutes les langues officielles. Au cours de la période considérée, la bibliothèque électronique de l'ONU (www.un-ilibrary.org), lancée en février 2016, a vu son fonds s'étoffer pour atteindre 2 000 titres, dont environ 20 % dans une langue autre que l'anglais.

90. La bibliothèque électronique est la première source intégrée mondiale permettant de rechercher, de trouver et de consulter les documents d'une collection numérique de publications multilingues créée par l'ONU. La consultation, le partage et l'incorporation des contenus sont gratuits. La plateforme de commerce électronique <https://shop.un.org> a été lancée dans les six langues officielles et donne la possibilité de rechercher et d'acheter facilement des publications des Nations Unies sur papier et au format PDF dans toutes les langues disponibles.

91. Dix contrats ont été signés pour autoriser la traduction de nombreuses publications phares en chinois, coréen, croate, finnois, japonais, portugais et thaï, qui seront toutes disponibles en version électronique et en version papier.

92. Des normes d'impression durable pour les publications destinées à la vente ont été mises en place, notamment l'impression à la demande, pour faire en sorte que le papier et autres ressources soient utilisés de manière viable et responsable. Les publications sont imprimées à partir de composants respectueux de l'environnement, notamment des encres à l'eau et du papier recyclé ou issu de forêts gérées de façon durable.

F. Édition et publications

93. La version en ligne de l'« Annuaire Express », qui reprend l'introduction de chaque chapitre des volumes correspondants de l'*Annuaire des Nations Unies*, a continué d'être augmentée et remonte à présent jusqu'à l'édition de 1999 dans les six langues officielles.

94. Le volume LII n° 4 (2015) de *Chronique de l'ONU*, intitulé « La mise en œuvre du Programme 2030 : Les défis posés par les conflits », a été publié en anglais et en français, en mars et avril 2016 respectivement. Le volume LIII n° 1 (2016), intitulé « L'action humanitaire : une responsabilité partagée », a été publié en anglais et en français en mai et juin respectivement. Ces deux volumes ont été traduits en arabe, en chinois, en espagnol et en russe pour être publiés en ligne en juillet 2016. Le volume LIII, n° 2 (2016), « Le sport en lice pour la réalisation des objectifs », est paru en anglais en août et doit sortir en français en septembre, avant d'être traduit en arabe, en chinois, en espagnol et en russe pour être publié en ligne.

95. En réponse au Comité qui encourage le Département à privilégier l'édition dématérialisée, le nombre d'exemplaires imprimés (hors abonnements payants) a été réduit sur la période 2015-2016.

G. Bibliothèque Dag Hammarskjöld

96. Les services fournis aux acteurs et clients de la Bibliothèque continuent à prendre de l'ampleur. Les vues de la base de connaissances en ligne « Demandez à

DAG » sont passées à environ 35 000 par mois. Plus de 2 000 demandes de recherche d'information émanant des missions permanentes ont aussi reçu une réponse et environ 160 délégués ont bénéficié de séances de formation.

97. Les activités destinées à rendre les informations accessibles à un public multilingue se sont poursuivies. Depuis mars, la Bibliothèque a publié 11 nouveaux guides de recherche, notamment sur la soixantième session de la Commission de la condition de la femme, l'ONU et les organisations non gouvernementales et le Sommet mondial sur l'action humanitaire (anglais), sur la documentation sur le maintien de la paix (français), sur l'introduction à la documentation de l'ONU (russe), et sur les ressources d'information sur l'Amérique latine et les Caraïbes (espagnol).

98. Quelque 11 270 documents de l'ONU ont été numérisés et téléchargés dans le Système de diffusion électronique des documents. La numérisation des documents officiels du Conseil économique et social, des documents de l'Assemblée générale et des comptes rendus de réunions de la Conférence du désarmement a été menée à terme.

99. La Charte des Nations Unies (disponible en 45 langues), la collection complète de l'*Annuaire statistique*, l'ensemble des documents sur la Conférence des Nations Unies sur l'Organisation internationale (Conférence de San Francisco), la série du « Livre bleu des Nations Unies », la collection complète des déclarations sur le recouvrement des contributions, les rapports du Conseil d'administration de l'UNICEF et toutes les circulaires du Secrétaire général ont été numérisés et versés dans le système d'entreposage numérique.

H. Organisations non gouvernementales : relations et activités de sensibilisation

100. Le Département collabore actuellement avec 1 466 organisations non gouvernementales. En 2016, il a organisé la soixante-sixième Conférence annuelle du Département de l'information pour les organisations non gouvernementales en partenariat avec le Comité exécutif des organisations non gouvernementales travaillant avec le Département de l'information, le Comité d'organisation national pour la Conférence et la République de Corée. La Conférence a eu lieu à Gyeongju (République de Corée) du 30 mai au 1^{er} juin.

101. La Conférence, dont le thème était « L'éducation à la citoyenneté mondiale : réaliser ensemble les objectifs de développement durable », a attiré plus de 1 300 représentants de la jeunesse, un nombre sans précédent. L'adoption du plan d'action de Gyeongju, dans lequel les États Membres ont été exhortés à donner la priorité à l'éducation, tant dans l'élaboration de politiques que dans la pratique, à adopter une Journée internationale de l'éducation et à créer un nouveau poste d'envoyé du Secrétaire général auprès de la société civile, a été un temps fort de la conférence.

102. Le Département continue de faire connaître les questions intéressant l'ONU et les activités qu'elle mène en nouant des collaborations innovantes avec les médias, les organisations à but non lucratif et le monde du spectacle. En mars, il a permis le tournage au Siège de scènes d'un épisode de la série de télévision *Madam Secretary*, dans lequel la Secrétaire d'État (fictive) des États-Unis prononce une allocution à

l'Assemblée générale sur le terrorisme. L'épisode a été vu par près de 10 millions de spectateurs aux États-Unis et par un nombre vraisemblablement plus élevé encore dans les autres pays.

103. À l'occasion de la Journée internationale du bonheur (20 mars), le Département s'est associé à l'entreprise Columbia TriStar Marketing Group pour sensibiliser à la nécessité de lutter contre les changements climatiques. Une campagne sur les médias sociaux mettant en scène les personnages animés du nouveau film *Angry Birds* a atteint 749 millions d'impressions sur Twitter et été relayée par environ 140 journaux télévisés dans le monde entier.

104. Le Département a continué de tirer parti du fort intérêt que les messagers de la paix des Nations Unies et autres personnalités engagées suscitent dans les médias traditionnels et de l'influence qu'ils ont sur les réseaux sociaux. Le 22 avril, Leonardo DiCaprio a pris la parole à l'occasion de l'ouverture de la cérémonie de signature de haut niveau de l'Accord de Paris, dont il avait activement fait la promotion dans les médias sociaux. La Princesse Haya et Michael Douglas ont fait entendre leur voix pour faire connaître le Sommet mondial sur l'action humanitaire en apparaissant dans une publicité d'intérêt général produite par le Bureau de la coordination des affaires humanitaires. Le 23 mai, Daniel Barenboim a dirigé le West-Eastern Divan Orchestra lors d'un concert organisé pendant le Sommet. Enfin, Lang Lang a enregistré une vidéo en faveur de la campagne du HCR « #Aveclesréfugiés » lancée pendant la période précédant la réunion plénière de haut niveau sur la gestion des déplacements massifs de réfugiés et de migrants en septembre.

105. Le Département a aidé les États Membres et les partenaires à organiser plusieurs manifestations spéciales visant à promouvoir les objectifs de l'Organisation, notamment un spectacle d'étudiants de la Juilliard School lors de la cérémonie de signature de haut niveau de l'Accord de Paris en avril et une projection-débat en juillet de *Where the Roads End*, un documentaire sur le pian, une maladie infectieuse tropicale.

I. Services à l'intention des visiteurs

106. Le Programme annuel de stages de journalisme Reham Al-Farra était ouvert à des journalistes débutants ou moyennement expérimentés provenant de pays en développement. En tout, 15 journalistes venus de Côte d'Ivoire, de Cuba, de l'ex-République yougoslave de Macédoine, du Guatemala, du Guyana, d'Indonésie, du Kenya, de Malaisie, de Mongolie, du Myanmar, de Namibie, du Nigéria, d'Oman, de Papouasie-Nouvelle-Guinée et du Soudan devaient participer au programme à partir du 8 septembre.

107. Au cours de la période considérée, le Bureau des orateurs de l'Organisation des Nations Unies a organisé des séances d'information sur un large éventail de sujets dispensées par des fonctionnaires de l'Organisation à des groupes. Plus de 20 000 personnes, principalement des étudiants, ont assisté aux exposés internes, qui se déroulaient dans les six langues officielles, ainsi qu'en allemand, en coréen, en indonésien, en italien et en japonais, au Siège, par Skype, et en d'autres lieux.

108. L'initiative de vulgarisation « Les Nations Unies travaillent pour vous » a permis à des fonctionnaires de l'ONU de se rendre dans des écoles primaires,

collèges et lycées pour faire découvrir l'action de l'Organisation à quelque 1 600 jeunes au Chili et aux États-Unis.

109. L'organisation de visites guidées, visites pédagogiques d'une heure consacrées aux activités de l'Organisation, s'est poursuivie. Pendant la période visée, environ 160 000 visiteurs ont suivi une visite guidée dans les six langues officielles ainsi qu'en allemand, en coréen, en hébreu, en italien, en japonais et en portugais.

J. Intranet de l'ONU (iSeek) et deleGATE

110. Plus de 350 articles en anglais et en français et plus de 550 annonces mondiales et locales sur des questions de gestion importantes et sur des manifestations et initiatives de l'ONU ont été mis en ligne sur l'intranet de l'ONU, iSeek, et sur le portail deleGATE.

111. iSeek, l'intranet destiné au personnel de l'ONU en poste dans les huit lieux d'affectation principaux de l'Organisation et sur le terrain, a été intégralement refondu afin que l'information soit plus facilement accessible. D'autres entités (Département des affaires économiques et sociales, Représentant spécial du Secrétaire général chargé de la question de la violence à l'encontre des enfants) et intranets locaux (Commission économique et sociale pour l'Asie occidentale) ont également été intégrés à iSeek.

K. Groupe de la conception graphique

112. Le Groupe de la conception graphique a continué de prêter son concours aux départements du Secrétariat et aux centres d'information des Nations Unies en mettant au point des produits de communication visuelle et des interfaces graphiques destinés à des campagnes d'information internes ou mondiales, des célébrations, des conférences et des publications. Il a favorisé les activités de l'Organisation en faveur du multilinguisme et renforcé sa capacité d'adapter ses créations graphiques dans chacune des langues officielles, une activité qui était auparavant confiée à d'autres départements. Il a aussi fourni une version électronique des créations graphiques et des modèles aux centres d'information, réduisant ainsi les dépenses et les conséquences environnementales des expéditions à l'étranger.

V. Renforcement d'une culture de l'évaluation

113. Le Département a renforcé son engagement en faveur de l'évaluation en approuvant une nouvelle politique en la matière qui vise à mettre en conformité les activités d'évaluation du Département avec les normes et règles du Groupe des Nations Unies pour l'évaluation. À l'aide de cette nouvelle politique ainsi que du Plan d'action à l'échelle du système des Nations Unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes, le Département entreprend actuellement une évaluation approfondie de l'égalité des sexes et de l'autonomisation des femmes dans le cadre de ses activités. Les résultats de cette évaluation aideront le Département à renforcer ses activités de promotion de l'égalité entre les sexes et à améliorer sa capacité de surveiller et d'évaluer ces activités, conformément à sa

nouvelle stratégie sur l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes. L'évaluation est dirigée par le Groupe de la recherche en matière d'évaluation et de communication, qui évalue les activités et programmes du Département et veille à ce que le contrôle et l'analyse des activités du Département liées aux médias conventionnels et aux réseaux sociaux soient exacts.

114. Grâce aux nouveaux outils plus exhaustifs fournis par le Groupe pour analyser les médias sociaux, le Département a pu étudier son activité sur les réseaux sociaux plus en détail et tirer ainsi des enseignements précieux sur les actions qui marchent. Ainsi, le Département a constaté que la campagne hashtag #COP21 avait été mentionnée plus de 4,7 millions de fois sur les médias sociaux, attirant plus de 800 000 nouveaux abonnés aux principaux comptes Twitter, Facebook et Instagram de l'ONU. L'évaluation des activités consacrées aux changements climatiques sur les réseaux sociaux a également montré que les personnalités engagées renforçaient l'action de communication menée auprès du public mondial, en particulier les jeunes.

115. Le Département a procédé à un examen approfondi et systématique de ses réalisations escomptées et de ses indicateurs de succès dans la perspective du projet de cadre stratégique pour la période 2018-2019 [A/71/6 (Prog. 24)]. Ce travail fait suite à une demande du Comité du programme et de la coordination tendant à la révision et à l'amélioration du cadre stratégique du Secrétariat afin de rendre plus clairement compte de l'impact des activités mises en œuvre (voir A/70/16). Le Département a collaboré étroitement avec la Division de la planification des programmes et du budget du Département de la gestion du Secrétariat et a revu en détail les normes appliquées dans le secteur pour mesurer les résultats des activités de communication afin de déterminer clairement où un changement observable pour les utilisateurs finaux pouvait être quantifié.

VI. Conclusion

116. Alors que l'Organisation se concentre sur les grands enjeux mondiaux à venir, notamment la gestion d'importants mouvements de réfugiés et de migrants et la mise en œuvre du Programme de développement durable à l'horizon 2030, le Département de l'information continuera de dialoguer avec le public sur diverses plateformes, dans autant de langues que possible et de façon interactive, informative et instructive. Il continuera de mener à bien sa mission essentielle, qui consiste à produire et à diffuser à l'échelle mondiale des informations sur l'action de l'ONU et collaborera avec un vaste éventail de partenaires pour les associer plus directement à la mission générale de l'ONU afin de toucher des publics nouveaux et élargis.