

Distr.: General
28 July 2016
Arabic
Original: English

الجمعية العامة



الدورة الحادية والسبعون
البند ٥٣ من جدول الأعمال المؤقت*

المسائل المتصلة بالإعلام
تقرير الأمين العام

موجز

هذا التقرير المعد عملاً بقرار الجمعية العامة ٩٣/٧٠، يلقى الضوء على أنشطة الاتصال والتوعية التي اضطلعت بها إدارة شؤون الإعلام في الأمانة العامة مؤخراً، مع التركيز بوجه خاص على المجالات المرجعية ومجالات الاهتمام المبينة في القرار وفي مداورات لجنة الإعلام خلال دورتها الثامنة والثلاثين.

* A/71/150



الرجاء إعادة استعمال الورق

260816 250816 16-12940 (A)



أولا - مقدمة

١ - طلبت الجمعية العامة، في الفقرة ١٠١ من قرارها ٩٣/٧٠ بء، إلى الأمين العام أن يقدم إلى لجنة الإعلام في دورتها الثامنة والثلاثين وإلى الجمعية العامة في دورتها الحادية والسبعين، تقريراً عن أنشطة إدارة شؤون الإعلام وعن تنفيذ جميع التوصيات والطلبات الواردة في القرار. وبناء على ذلك، قدمت الإدارة ثلاثة تقارير لكي تنظر فيها لجنة الإعلام في دورتها الثامنة والثلاثين، التي عقدت في الفترة من ٢٦ نيسان/أبريل إلى ٦ أيار/مايو ٢٠١٦ (A/AC.198/2016/2 و A/AC.198/2016/3 و A/AC.198/2016/4). وترد مداوات اللجنة بشأن تلك التقارير في تقريرها عن دورتها الثامنة والثلاثين (A/71/21).

٢ - ويتضمن هذا التقرير آخر المعلومات المستجدة المقدمة إلى لجنة الإعلام في دورتها الثامنة والثلاثين، بما في ذلك موجز للأنشطة التي اضطلعت بها الإدارة في الفترة من آذار/مارس إلى أيلول/سبتمبر ٢٠١٦ عن طريق برامجها الفرعية الثلاثة وهي: خدمات الاتصالات الاستراتيجية، والخدمات الإخبارية، وخدمات التوعية والخدمات المعرفية.

ثانيا - خدمات الاتصالات الاستراتيجية، بما فيها مراكز الأمم المتحدة للإعلام

ألف - حقوق الإنسان

٣ - في سبيل التعريف بالعقد الدولي للمنحدرين من أصل أفريقي، تعاونت الإدارة مع المهرجان السينمائي الدولي للشئات الأفريقي على تنظيم مناسبة في إطار الاحتفال بشهر تاريخ السود بجامعة كولومبيا في نيويورك يوم ٢٦ شباط/فبراير، واشتركت في رعاية حلقة نقاش بشأن النساء المنحدرات من أصل أفريقي في ٢٩ نيسان/أبريل بالتعاون مع مفوضية الأمم المتحدة لحقوق الإنسان وهيئة الأمم المتحدة للمساواة بين الجنسين وتمكين المرأة (هيئة الأمم المتحدة للمرأة) و Black Women's Blueprint، وهي منظمة غير حكومية يوجد مقرها في نيويورك وتعمل من أجل تمكين النساء والفتيات المنحدرات من أصل أفريقي. وأعدت كتيبات عن العقد الدولي للمنحدرين من أصل أفريقي ووزعت باللغات الرسمية الست.

٤ - وبمناسبة اليوم الدولي للتفكير في الإبادة الجماعية التي وقعت في رواندا (٧ نيسان/أبريل)، قامت الإدارة، مع البعثة الدائمة لرواندا لدى الأمم المتحدة، بتنظيم حفل تذكاري في مقر الأمم المتحدة. كما قامت مراكز الأمم المتحدة للإعلام في داكا وبروكسل وبرازافيل وأكرا ونيودلبي وطهران ونيروبي وأنتاناناريفو وويندهوك ولاغوس، بنيجيريا، وداكار وبريتوريا وجنيف وبورت أوف سبين ودار السلام، بجمهورية تنزانيا المتحدة، ولوساكا،

من بين مراكز أخرى، بتنظيم مناسبات في هذا الشأن. وعُرض في ٢٨ حزيران/يونيه في مقر الأمم المتحدة في نيويورك الفيلم الوثائقي *Intore* الذي يصف كيف تستخدم الأجيال الشابة في رواندا الموسيقى والرقص للتعامل مع التحديات التي يطرحها ماضي بلدهم. ومن المقرر عرض فيلم ثان عن رواندا في وقت لاحق من عام ٢٠١٦.

٥ - وبمناسبة انعقاد الدورة الخامسة عشرة للمنتدى الدائم المعني بقضايا الشعوب الأصلية (٩-٢٠ أيار/مايو)، أعدت الإدارة مجموعة من صحائف وقائع باللغات الإسبانية والإنكليزية والروسية والفرنسية، ونظمت مؤتمرات صحفية ووفرت تغطية إخبارية واسعة للدورة بما لا يقل عن ثماني لغات. وترأست الإدارة أيضاً فريقاً عاملاً معنياً بالاتصالات لتنفيذ خطة العمل المعتمدة على نطاق المنظومة لضمان اتباع نهج متسق إزاء تحقيق غايات إعلان الأمم المتحدة بشأن حقوق الشعوب الأصلية، وأصدرت كتيباً مع خطة العمل باللغات الرسمية الست.

٦ - وبمناسبة اليوم الدولي لنيلسون مانديلا (١٨ تموز/يوليه)، عملت الإدارة مع هيئة الأمم المتحدة للمرأة من أجل تنظيم أنشطة تطوعية لموظفي الأمم المتحدة في نيويورك حيث تبرعوا فيها بملابس وقدموا وجبات طعام لبعض الأشخاص المحتاجين وساعدوا على إنشاء مأوى لضحايا العنف المنزلي. وفي أماكن أخرى، نظم ١٨ مركزاً إعلامياً للأمم المتحدة في جميع أنحاء العالم احتفالات باليوم الدولي، ضمت معارض وحلقات نقاش بين الطلبة وزرع أشجار تذكارية.

٧ - وشاركت الإدارة في سلسلة من الأنشطة الترويجية المتعددة اللغات احتفالاً باليوم الدولي للقضاء على التمييز العنصري (٢١ آذار/مارس)، واليوم الدولي للقضاء على العنف الجنسي في حالات النزاع (١٩ حزيران/يونيه)، واليوم الدولي للشعوب الأصلية في العالم (٩ آب/أغسطس)، واليوم الدولي للديمقراطية (١٥ أيلول/سبتمبر).

باء - السلام والأمن

٨ - احتفلت إدارة شؤون الإعلام، بالتعاون الوثيق مع إدارة عمليات حفظ السلام وإدارة الدعم الميداني، باليوم الدولي لحفظة السلام التابعين للأمم المتحدة لعام ٢٠١٦ (٢٩ أيار/مايو) في موضوع "تكريم أبطالنا". وشملت المناسبات المنظمة في مقر الأمم المتحدة حفلاً لمنح "وسام النقيب امباي ديانغ للشجاعة المنقطعة النظير" لأول مرة. كما كان هذا الحفل فرصة مكنت مراكز الأمم المتحدة للإعلام من العمل مع الدول الأعضاء من خلال طائفة متنوعة من المناسبات، من ضمنها مهرجانات ومعارض للكتب

وحلقات دراسية وأنشطة للتوعية في المدارس وبرامج متعددة الوسائط وترجمة رسالة الأمين العام إلى اللغات المحلية لتوزيعها على وسائط الإعلام.

٩ - وعملت الإدارة بشكل وثيق مع إدارة عمليات حفظ السلام وإدارة الدعم الميداني من أجل تعميم سياسة الاتصال الاستراتيجي والإعلام لعمليات حفظ السلام لعام ٢٠١٦ على موظفي البعثات في جميع أنحاء العالم. وعملت أيضاً مع الإدارتين وغيرهما من كيانات الأمم المتحدة لوضع استراتيجية للاتصال تتعلق بمكافحة الاستغلال والانتهاك الجنسيين من جانب موظفي الأمم المتحدة.

١٠ - وواصلت الإدارة المشاركة في إدارة الموقع الشبكي لعمليات الأمم المتحدة لحفظ السلام مع إدارة عمليات حفظ السلام، وذلك للتقن من تحديث المعلومات المتعلقة بأنشطة البعثات باللغات الرسمية الست، وافتتحت منبر شبكي جديد لكل بعثة من البعثات الميدانية.

١١ - وإضافة إلى ذلك، دعمت الإدارة الجهود المبذولة من أجل إنشاء بعثة الأمم المتحدة في كولومبيا، وذلك بإعداد استراتيجية للاتصال وإنشاء وثائق التراسل مع وسائل الإعلام وإنشاء الموقع الشبكي للبعثة باللغتين الإنكليزية والإسبانية. وساعد مركز الأمم المتحدة للإعلام في بوغوتا على الصعيد المحلي برصد وسائط الإعلام وإنجاز أعمال الترجمة.

١٢ - وقدمت الإدارة أيضاً الدعم لجهود الأمم المتحدة في سبيل مكافحة وباء الكوليرا في هايتي من خلال إعداد خطة للاتصال والعمل مع شركاء منظومة الأمم المتحدة في هايتي لتسليط الضوء على عمل المنظمة في هذا الصدد على نحو أفضل. كما يَسَّرَت أنشطة تدريب لبعثة الأمم المتحدة في جنوب السودان من أجل دعم استحداث موقع شبكي جديد والمساعدة على بناء قدرات الموظفين الوطنيين.

١٣ - وأُرسل موظف من الإدارة إلى مكتب المبعوث الخاص للأمين العام إلى سورية، الذي يوجد مقره في جنيف، وذلك لتقديم الدعم في مجال الاتصال خلال الفترة من نيسان/أبريل إلى حزيران/يونيه، كما قُدم الدعم في مجال الاتصال لجهود الأمم المتحدة من أجل التصدي لفيروس زيكا، حيث عملت الإدارة بالتعاون الوثيق مع منظمة الصحة العالمية لإيصال رسائل عبر المنابر من خلال الشبكة العالمية لمراكز الإعلام التابعة للأمم المتحدة. وقُدم الدعم أيضاً لإطلاق الصندوق الاستئماني المتعدد الشركاء من أجل التصدي لفيروس زيكا، الذي أنشأه الأمين العام.

١٤ - وواصلت الإدارة دعم عمل المستشار الخاص للأمين العام عن مؤتمر القمة بشأن التعامل مع التحركات الكبيرة للاجئين والمهاجرين، بما في ذلك من خلال قيادة جهود

الاتصال من أجل إصدار تقرير الأمين العام المعنون "بأمان وكتامة: التعامل مع التحركات الكبيرة للاجئين والمهاجرين" (A/70/59) ومعالجة القضايا الأوسع نطاقاً المتعلقة باللاجئين والمهاجرين، وافتتحت موقعاً شبكياً باللغات الرسمية الست جميعها.

١٥ - وقُدّم أيضاً الدعم في مجال الاتصال إلى مكتب شؤون نزع السلاح في الأمانة العامة بمناسبة اليوم الدولي لمناهضة التجارب النووية (٢٩ آب/أغسطس)، وشمل ذلك تحديث الموقع الشبكي بجميع اللغات الرسمية الست وتحرير النشرات الصحفية ونشرها.

١٦ - وفي مجال مكافحة الإرهاب، واصلت الإدارة بالتنسيق مع فرقة العمل المعنية بالتنفيذ في مجال مكافحة الإرهاب تقديم الدعم للجهود الرامية إلى إذكاء الوعي بخطة عمل الأمين العام لمنع التطرف العنيف، وصممت منيراً شبكياً جديداً، اسمه عمل الأمم المتحدة لمكافحة الإرهاب. وهذا المنبر، المتاح باللغات الرسمية الست جميعها، هو بمثابة مركز على شبكة الإنترنت يربط بين كيانات الأمم المتحدة الرئيسية العاملة في مجال مكافحة الإرهاب.

١٧ - وقدمت الإدارة أيضاً الدعم في مجال الاتصال للمديرية التنفيذية للجنة مكافحة الإرهاب، حيث روجت للاجتماعات الرفيعة المستوى، بما في ذلك تقديم إحاطات إلى مجلس الأمن وتيسير إجراء المقابلات مع وسائل الإعلام.

جيم - الترويج لأهداف التنمية المستدامة

١٨ - احتفالاً بالذكرى السنوية الأولى لاعتماد أهداف التنمية المستدامة، قدمت الإدارة الدعم لأسبوع من المناسبات خلال الدورة الحادية والسبعين للجمعية العامة، شمل الترويج للأهداف وإطلاق مبادرات الشراكة المتعلقة بالأهداف الإنمائية للألفية ومشاركة العديد من دعاة الأهداف التنمية المستدامة.

١٩ - وواصلت الإدارة تسليط الضوء على أهمية الأهداف التنمية المستدامة من خلال حملتها للاتصال، المسماة "أهداف التنمية المستدامة: ١٧ هدفاً لتغيير عالمنا". وفي إطار تلك الحملة الشاملة، استحدثت الإدارة مبادرتين، وهما "لماذا تهمني أهداف التنمية المستدامة" و "سنة العيش على نحو مستدام"، اللتان تشددان على أهمية الأهداف وتوصيان باتخاذ إجراءات للمساعدة على تحقيق هذه الأهداف. وتواصل الإدارة، بواسطة الموقع الشبكي للأمم المتحدة وفي منابر وسائل التواصل الاجتماعي، الترويج لتلك الأهداف في المناسبات الرئيسية للأمم المتحدة.

٢٠ - وعملت الإدارة بالتعاون الوثيق مع برنامج الأمم المتحدة للبيئة لتخليد اليوم العالمي للبيئة (٥ حزيران/يونيه)، حيث نشرت مواد حملات نُظمت على الصعيد العالمي بواسطة

مراكز الأمم المتحدة للإعلام وساعدت على الترويج لمعرض الأمم المتحدة الأخضر الذي نُظِم في أوائل حزيران/يونيه في مقر الأمم المتحدة ومقر منظمة الأمم المتحدة للطفولة (اليونيسيف). وبمناسبة اليوم العالمي للمحيطات (٨ حزيران/يونيه)، جمعت الإدارة ملفاً إعلامياً بشأن موضوع "محيطات سليمة، كوكب سليم". وعملت الإدارة أيضاً بشكل وثيق مع إدارة الشؤون الاقتصادية والاجتماعية لإنتاج مواد إعلامية من أجل الاجتماع الرفيع المستوى المعني بفيروس نقص المناعة البشرية/متلازمة نقص المناعة المكتسب (الإيدز) لعام ٢٠١٦ (٨-١٠ حزيران/يونيه) والدورة التاسعة لمؤتمر الدول الأطراف في اتفاقية حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة (١٤-١٦ حزيران/يونيه).

٢١ - وقامت مراكز الأمم المتحدة للإعلام بترجمة أيقونات أهداف التنمية المستدامة وشعارها وصحيفة الوقائع والملصق المتعلقين بها إلى ٤٥ لغة محلية، وترجمت الدول الأعضاء ومؤسسات أخرى تلك الأيقونات إلى ثلاث لغات إضافية^(١). وشارك عدد من مراكز الإعلام أيضاً في مبادرات وشراكات مختلفة ذات صلة بالترويج للأهداف، بوسائل من بينها الألعاب الرياضية والمعارض وحلقات العمل وأنشطة التوعية الإعلامية. وينشر مركز الإعلام في بيروت مقالات كل أسبوعين باللغة العربية بشأن الأهداف الـ ١٧ بالتعاون مع موقع *Lebanon Debate* الإخباري، وكذلك في صحيفة الديار.

٢٢ - وتعاون مركز الأمم المتحدة للإعلام في مكسيكو مع شركة ISA Corporativo، وهي شركة رائدة للإعلانات في وسائل النقل (قطارات الأنفاق والمطارات ومحطات الحافلات) في المكسيك، وأنتج مواد متعددة الوسائط كأشرطة الفيديو ورسوم بيانية متحركة (GIFs) ومعلومات مصورة تُعرض على شاشات قطار الأنفاق، وكذلك في مطار مكسيكو الدولي.

٢٣ - وفي ارتباط مباشر بتنفيذ الأهداف، تؤدي الإدارة دوراً رئيسياً في التخطيط لأنشطة الاتصال وإعداد الرسائل والإعلام وتوعية الأوساط المهتمة بأهمية المنتدى السياسي الرفيع المستوى المعني بالتنمية المستدامة (١١-٢٠ تموز/يوليه). وأصدر أيضاً تقرير الأهداف الإنمائية

(١) الأفريقية، والأمهرية، والأرمينية، والبهاسا الإندونيسية، والبافوتية، والبنغلا/البنغالية، والبنغوا، والباسا، والكتلانية، والتشيكية، والديولا، والهولندية، والإيونديو، والفلفلودية، والألمانية، والجورجية، واليونانية، والهاوسا، والعبرية، والهندية، والإيغوي، والإيسيزلو، والإيسيوخواسا، والإيسينديبله، والإيطالية، واليابانية، والكيسواحيلية، والمورية، والندييلية، والفارسية، وإنكليزية البيدجن، والبولندية، والبرتغالية، والسيسوتو، والسييدية، والسيستوانية، والشونا، والسنهالية، والسيسواتية، وشوباموم، والتاميلية، والتيلوغو، وتشيفيندا، والتوي، والتركية، والولوف، والتسونغا، واليوروبا.

المستدامة لعام ٢٠١٦ الأول أثناء المنتدى السياسي الرفيع المستوى. وأصدرت الإدارة مواد صحفية باللغات الرسمية الست ونسقت أنشطة الاتصال الإعلامي للترويج لذلك التقرير.

دال - تغير المناخ

٢٤ - لإعداد مراكز الأمم المتحدة للإعلام من أجل توقيع اتفاق باريس بشأن تغير المناخ في ٢٢ نيسان/أبريل، بادرت الإدارة بتنظيم سلسلة من اجتماعات WebEx للموظفين في المراكز وأكثر من ٤٠ من منافذ وسائط الإعلام الإلكترونية والمطبوعة. ثم نظم عدد من مراكز الإعلام أنشطة تتزامن مع حفل التوقيع، شملت معارض وإحاطات لوسائط الإعلام وحلقات دراسية ومنتجات متعددة الوسائط. ونظم مركز الإعلام في نيروبي مناسبة للصور الفوتوغرافية على جبل كينيا للتوعية بظاهرة الأتجار الجليدية السريعة الاضمحلال والجهود الدولية الجارية لوقف تأثير تغير المناخ في جميع أرجاء أفريقيا.

هاء - مؤتمر القمة العالمي للعمل الإنساني

٢٥ - قامت مراكز الأمم المتحدة للإعلام، على نطاق واسع، بالتعريف بمؤتمر القمة العالمي للعمل الإنساني الذي عقد في إسطنبول بتركيا يومي ٢٣ و ٢٤ أيار/مايو، من خلال وسائط الإعلام والتوعية العامة. وقامت عدة مراكز بترجمة مقالة الأمين العام الافتتاحية، "خطة عمل من أجل الإنسانية"، ونشرها في منافذ إعلامية في ١١ بلداً. وبالإضافة إلى ذلك، نظمت مراكز الإعلام مقابلات وقامت بنشر المقالة الافتتاحية لمنسق الإغاثة في حالات الطوارئ، "ما نبتغيه من مؤتمر القمة العالمي للعمل الإنساني"، في الصحف والمواقع الشبكية في ٢٦ بلداً.

واو - مؤتمر الأمم المتحدة المعني بأقل البلدان نمواً

٢٦ - قدم مركز الأمم المتحدة للإعلام في أنقرة الدعم في مجال الإعلام والدعم لوسائط الإعلام بمناسبة استعراض منتصف المدة الشامل والرفيع المستوى لتنفيذ برنامج عمل إسطنبول لصالح أقل البلدان نمواً للعقد ٢٠١١-٢٠٢٠، الذي جرى في أنطاليا بتركيا في الفترة من ٢٧ إلى ٢٩ أيار/مايو، بما في ذلك عن طريق عمل الموظف الإعلامي الوطني في المركز بمثابة المتحدث الرسمي باسم المؤتمر.

زاي - برنامج الإعلام الخاص بشأن قضية فلسطين

٢٧ - قامت الإدارة، في إطار برنامج الإعلام الخاص بشأن قضية فلسطين المكلفة به، بالتعاون الوثيق مع حكومة جنوب أفريقيا وبدعم من حكومة السويد، بتنظيم حلقتها الدراسية الإعلامية الدولية السنوية بشأن السلام في الشرق الأوسط (بريتوريا، ٣١ آب/أغسطس - ٢ أيلول/سبتمبر). كما تواصل دعم أنشطة اللجنة المعنية بممارسة الشعب الفلسطيني لحقوقه غير القابلة للتصرف، بما في ذلك تنظيم عرض فيلم *Giraffada* الحاصل على جوائز في نيسان/أبريل.

حاء - إنهاء الاستعمار

٢٨ - في مجال إنهاء الاستعمار وعملاً بالفقرة ١ من قرار الجمعية العامة ١٠٣/٧٠، انتهت الإدارة من إعداد آخر عدد من المنشور المعنون "ما تستطيع الأمم المتحدة عمله لمساعدة الأقاليم غير المتمتعة بالحكم الذاتي". ويصدر هذا المنشور بالإنكليزية وسيترجم في وقت لاحق من عام ٢٠١٦ إلى اللغات الرسمية الأخرى. كما واصلت تحديث وصيانة الموقع الشبكي المخصص لهذا الغرض، الأمم المتحدة وإنهاء الاستعمار، باللغات الرسمية الست.

طاء - الشراكة الجديدة من أجل تنمية أفريقيا

٢٩ - تواصل الإدارة إذكاء الوعي العالمي بشأن الشراكة الجديدة من أجل تنمية أفريقيا وتقديم الدعم لها من خلال مجلتها *Africa Renewal/Afrique Renouveau*، وموقعها الشبكي، باللغتين الإنكليزية والفرنسية. ففي الفترة بين آذار/مارس وأيار/مايو ٢٠١٦، تمكنت الإدارة من نشر ١٨ مادة إخبارية من المجلة، باللغتين الإنكليزية والفرنسية، في ٨٩ من وسائل الإعلام في ١٩ بلداً.

٣٠ - وفي إطار العمل بالتعاون الوثيق مع مكتب المستشار الخاص لشؤون أفريقيا ومفوضية الأمم المتحدة لشؤون اللاجئين والمفوضية الاتحاد الأفريقي، قدمت الإدارة دعماً إعلامياً مناسبة جانبية رفيعة المستوى بشأن السنة الأفريقية لحقوق الإنسان مع التركيز بشكل خاص على حقوق المرأة، نظمت في آذار/مارس على هامش الدورة الستين للجنة وضع المرأة.

٣١ - وفي نيسان/أبريل، شاركت الإدارة في الدورة السنوية لعام ٢٠١٦ من دورات مؤتمر آلية التنسيق الإقليمية لأفريقيا، الذي عقد في أديس أبابا، بشأن تنفيذ خطة الاتحاد الأفريقي لعام ٢٠٦٣ وخطة التنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠. واعتمدت مجموعة الدعوة والاتصال

التابعة للآلية، التي تشارك الإدارة في عضويتها، خطة عمل للاتصال من المقرر تنفيذها في الفترة ٢٠١٦-٢٠١٧.

٣٢ - وخلال حفل إصدار التقرير الاقتصادي عن أفريقيا لعام ٢٠١٦ في نيويورك في نيسان/أبريل، قدمت الإدارة دعماً إعلامياً إلى اللجنة الاقتصادية لأفريقيا عن طريق إعداد منتجات إعلامية وتنظيم مقابلات لكبار المسؤولين. ونُشرت النتائج والتوصيات الرئيسية التي تضمنها في عدد شهر آب/أغسطس من مجلة *Africa Renewal*.

ياء - تعزيز مراكز الأمم المتحدة للإعلام

٣٣ - ما فتئت الإدارة تستعين باجتماعات WebEx للتفاعل مع شبكتها التي تضم أكثر من ٦٠ مركزاً إعلامياً للأمم المتحدة بشأن المسائل البرنامجية والإدارية والمالية. وفي عام ٢٠١٥، بثت بثاً مباشراً أكثر من ١١٠ جلسات إحاطة لتقديم التوجيه الفني بشأن الأولويات الرئيسية للأمم المتحدة لفائدة الموظفين والعاملين في وسائط الإعلام والمجتمع المدني في الميدان.

٣٤ - وفي سياق محدودية الموارد، زيد على أفضل نحو ممكن في الدعم المقدم من المقر إلى مراكز المعلومات، إلى جانب اتباع نهج أكثر تنسيقاً يسند للمراكز الأكبر دوراً داعماً أكبر في مناطقها.

كاف - دعم أفرقة الأمم المتحدة القطرية

٣٥ - تعمل مراكز الأمم المتحدة بالتعاون الوثيق مع كيانات الأمم المتحدة في الميدان، حيث تبلغ بصوت واحد عن المشاريع والحملات المشتركة. وتقود مراكز إعلام عديدة أو تشارك بالفعل في وضع استراتيجيات الاتصالات الخاصة بكل بلد عن طريق أفرقة الأمم المتحدة المحلية للاتصالات.

٣٦ - وتقوم مراكز الأمم المتحدة للإعلام بدور ريادي مع أفرقة الأمم المتحدة القطرية للتعريف بأهداف التنمية المستدامة على نطاق أوسع وجعلها ذات أهمية في المجتمعات المحلية. ويتجسد هذا التعاون بالفعل في خطط الاتصال الاستراتيجي للعديد من الأفرقة القطرية.

٣٧ - وتعمل مراكز الإعلام أيضاً بشكل وثيق مع الأفرقة القطرية في سياق إطار عمل الأمم المتحدة للمساعدة الإنمائية عن طريق وضع استراتيجيات للاتصال ودعم وسائط الإعلام وتنظيم جلسات الإحاطات الإعلامية وإنتاج أشرطة الفيديو.

لام - تعدد اللغات

٣٨ - نشرت مراكز الأمم المتحدة للإعلام مواد إعلامية مثل الكتيبات والكراسات والنشرات والملصقات والملفات الصحفية وعلامات الكتب والجدول الزمني بـ ٦٣ لغة محلية، ودأبت على إعداد أو إعادة إصدار وترجمة النشرات الصحفية وصحائف الوقائع والمواد الإعلامية الأخرى.

٣٩ - ومن بين ٦١ موقعاً شبيكياً من مواقع مراكز الإعلام، يستخدم ٣٠ لغات محلية. وبالإضافة إلى ذلك، يتزايد استخدام مراكز الإعلام أدوات وسائط التواصل الاجتماعي لنشر المعلومات، بما في ذلك نشرها باللغات المحلية: فثمة عدد يصل إلى ٤٩ منها له حسابات على موقع فيسبوك، بما في ذلك ١٥ باللغات المحلية، ولدى ٤٠ مركزاً حسابات على موقع تويتر تستخدم ٢٣ لغة محلية، ولدى ٢٩ مركزاً حسابات على موقع يوتيوب تستخدم ٨ لغات محلية. كما استخدمت مراكز الإعلام منابر وسائط التواصل الاجتماعي الأخرى، بما فيها Google+ و Vimeo و Instagram و Tumblr و Flickr و Pinterest و Flipboard و LinkedIn و Telegram والرسائل النصية القصيرة و VKontakte. وأنتجت مراكز الإعلام أيضاً رسائل إخبارية بـ ١٥ لغة محلية.

ميم - شبكات التواصل الاجتماعي

٤٠ - تواصل الإدارة استخدام منابر وسائط التواصل الاجتماعي لتبادل معلومات مستكملة شاملة ومتوازنة وموضوعية بجميع اللغات الرسمية عن المسائل المعروضة على المنظمة. ففي حزيران/يونيه، بلغ عدد معجبي الإدارة مليونين على موقع فيسبوك. وفي السنة الماضية، اشترك أكثر من ٣٠٠.٠٠٠ شخص للحصول على آخر المعلومات بالصورة على موقع إنستاغرام. وبالإضافة إلى توفير آخر الأنباء اليومية عن أعمال الأمم المتحدة في جميع أنحاء العالم، أُعطيت أولوية خاصة لإطلاق أهداف التنمية المستدامة ووضع اللاجئين والمهاجرين في الفترة التي سبقت الاجتماع العام الرفيع المستوى المعني بالتعامل مع التحركات الكبيرة للاجئين والمهاجرين في ١٩ أيلول/سبتمبر. وأوفدت الإدارة أيضاً فريقاً متعدد اللغات إلى تركيا لتغطية مؤتمر القمة العالمي للعمل الإنساني في إسطنبول واستعراض منتصف المدة الشامل والرفيع المستوى لتنفيذ برنامج عمل إسطنبول في أنطاليا.

ثالثاً - الخدمات الإخبارية

ألف - شبكات التواصل الاجتماعي

٤١ - جعلت الإدارة من ضمن أولوياتها إعداد منتجات رقمية جديدة موجهة لمنابر وسائط التواصل الاجتماعي بلغات متعددة ويمكن الاطلاع عليها بواسطة الأجهزة المحمولة. وأخذاً في الاعتبار المستويات المختلفة للغاية من حيث إمكانية الحصول على تلك الخدمات في جميع أنحاء العالم، تقوم الإدارة بتصميم منتجات لإتاحة المحتوى مع إيلاء الاعتبار الواجب لعادات المشاهدين والصعوبات المتعلقة بالارتباط بشبكة الإنترنت. ويجري إعداد أشرطة الفيديو الخاصة بشبكات التواصل الاجتماعي بشكل يومي تقريباً في ارتباط بالدورة الإخبارية والمناسبات الخاصة. وقد تجاوز مشاهدي قناة الأمم المتحدة على موقع YouTube (www.youtube.com/unitednations) ٢٤ مليون، بزيادة قدرها ٤٠ في المائة عن السنة الماضية، وزاد عدد المشتركين الأفراد إلى أكثر من ١٠٥ ٠٠٠.

٤٢ - وعملت الإدارة بشكل وثيق مع فريق الاتصالات في مكتب تنسيق الشؤون الإنسانية لإعداد محتوى متعدد اللغات قبل انعقاد مؤتمر القمة العالمي للعمل الإنساني. وأُعد شريط فيديو تمهيدي باستخدام المعلومات المصورة لتسهيل مشاهدته على الأجهزة المحمولة بجميع اللغات الرسمية الست. وبالإضافة إلى ذلك، أُعد العديد من أشرطة فيديو شبكات التواصل الاجتماعي خلال مؤتمر القمة وفاق عدد مشاهديها المليون؛ وبلغ عدد مشاهدات أشرطة الفيديو التي أُعدت للجمهور الصيني وُثبتت في منابر متعددة حشد حوالي ٢,٥ مليون دولار. وبذلت جهود مماثلة مع حفل توقيع اتفاق باريس بشأن تغير المناخ في نيسان/أبريل، الذي شهد طفرة في نشاط وسائط التواصل الاجتماعي بمختلف اللغات.

٤٣ - وقد تحسّنت سبل الوصول إلى وسائط التواصل الاجتماعي بمعدل ثابت بجميع اللغات خلال الفترة المشمولة بالتقرير. فعلى سبيل المثال، شهد حساب فيسبوك باللغة العربية زيادة شهرية بنسبة ٤ في المائة، ليصل عدد المتابعين إلى ٣٥٠ ٠٠٠. كما شهد حساب الأمم المتحدة على موقع تويتر باللغة العربية نمواً سريعاً في المنطقة، وذلك نتيجة الجهود المبذولة من أجل العمل بشكل وثيق مع شركاء منظومة الأمم المتحدة الذين لهم وجود قوي في العالم العربي.

٤٤ - وظل حساب الأمم المتحدة على موقع Weibo باللغة الصينية في تزايد، ويتوقع أن يصل عدد متابعيه إلى ٧,٩ ملايين بحلول أيلول/سبتمبر. وفي ثلاثة تطبيقات اجتماعية

صينية لتبادل مواد الفيديو (Weishi و Miaopai و Meipai)، شوهدت أشرطة فيديو الأمم المتحدة ٧٠٠ مليون مرة.

٤٥ - ووصل عدد متابعي الأمم المتحدة على موقع تويتر باللغة الفرنسية إلى ٩٣ ٨٠٠ في حزيران/يونيه ويسير في الوقت الحاضر ليتجاوز ١٠٠ ٠٠٠. ويتوقع أن يصل عدد مستخدمي حساب الأمم المتحدة على موقع فيسبوك باللغة الروسية إلى ٣٠ ٠٠٠ بحلول أيلول/سبتمبر، وهو ما يشكل زيادة سنوية تزيد على ١٠٠ في المائة. وكان هناك نمو مطرد في عدد مشاهدات قناة الأمم المتحدة على موقع YouTube باللغة الروسية بنسبة قاربت ١٠ في المائة شهرياً خلال الفترة المشمولة بالتقرير.

٤٦ - وظلت وسائل التواصل الاجتماعي باللغة الإسبانية تسير في اتجاه تصاعدي قوي باستمرار، حيث شهد حساب تويتر زيادة قدرها ٧,٤ في المائة في عدد المتابعين في الفترة الممتدة من آذار/مارس إلى منتصف حزيران/يونيه. وبالإضافة إلى ذلك، أظهر حساب يوتيوب معدل نمو قدره ٢٥,٦ في المائة في الفترة نفسها.

٤٧ - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، جرى باستمرار تحديث تلك الحسابات والاعتناء بمضامينها، وذلك للتيقن من نشر أهم أخبار الأمم المتحدة لكل يوم على الصعيد العالمي، وكذلك المعلومات المتعلقة بالحملات الإعلامية العامة الحالية والمناسبات الأخرى. وقد أرسلت الإدارة توجيهات لوسائل التواصل الاجتماعي تهم المواد المتعددة اللغات المتاحة كل أسبوع وعقدت اجتماعات تنسيق أسبوعية سعياً لزيادة التكافؤ بين اللغات.

باء - التلفزيون والإنترنت

٤٨ - إقراراً بتغير المشهد الإعلامي، استعرضت الإدارة سبل الاستغلال الأمثل لمضامينها من أجل المنابر الرقمية والحاجة إلى الاستفادة من الأدوات الرقمية للإنتاج والنشر عبر شبكة الإنترنت. وأدى ذلك إلى أفكار جديدة هامة بشأن التحولات في الإنتاج والترويج واستخدام المنابر الرقمية.

٤٩ - وبمناسبة الدورة الحادية والسبعين للجمعية العامة، تم تحديث موقع مخصص لها على شبكة الإنترنت لكفالة نشر كلمات المنديبين في حينها، بما فيها وثائق والمواد السمعية وأشرطة الفيديو. وبالإضافة إلى ذلك، تم تدشين الموقع الشبكي الجديد لرئيس الجمعية العامة.

٥٠ - وفي ما يتعلق بالدعم المتواصل للترويج لاحتفالات الأمم المتحدة على شبكة الإنترنت، أعيدت في آذار/مارس هيكلية الموقع الشبكي لليوم الدولي لإحياء ذكرى ضحايا الرق وتجارة الرقيق عبر المحيط الأطلسي وتم تعزيزه ليعكس ما يجري على مدار العام من عمل

برنامج تذكّر الرق. وفي أيار/مايو، أطلق موقع شبكي جديد لليوم العالمي للاتصالات ومجتمع المعلومات (١٧ أيار/مايو).

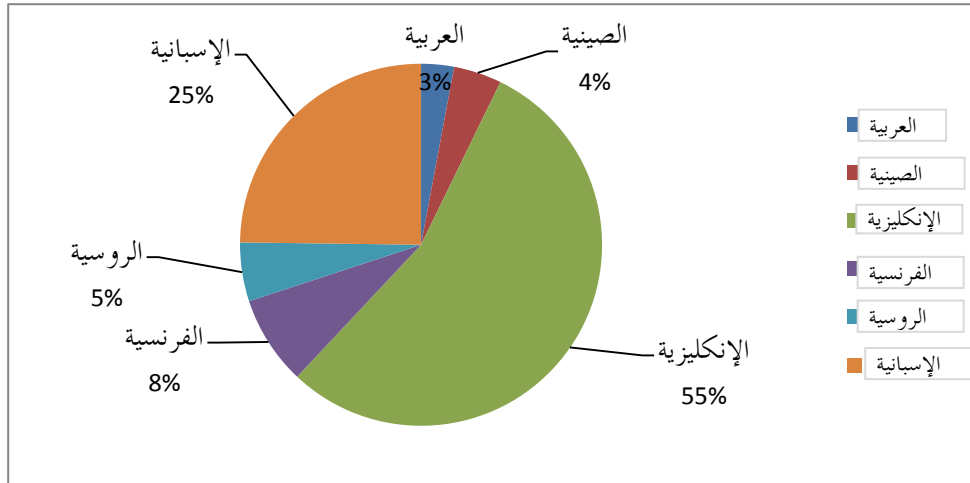
٥١ - وفي تموز/يوليه، تم تدشين الموقعين الشبكيين للأمين العام والمتحدث الرسمي باسمه بعد إعادة تصميمهما وهما متطابقان حالياً مع التهيئة الجديدة لشبكة الأمم المتحدة، ويتيحان تجربة أكثر حيوية بوسائط متعددة. وتم تدشين موقع شبكي متعدد اللغات للصحفيين في حزيران/يونيه، وهو يقدم معلومات كاملة عن اعتماد وسائط الإعلام، ومعلومات عن مؤتمرات محددة، ووصلات إلى وثائق، وتغطية بالصورة والاحتفالات والإخطارات الموجهة للصحافة.

عدد مشاهدات المواقع الشبكية للأمم المتحدة مصنفة بحسب اللغة، للفترة الممتدة من ١ آذار/مارس إلى ٣١ أيار/مايو ٢٠١٦

| اللغة | الزيارات الجديدة (نسبة مئوية) | عدد الزيارات | عدد المستخدمين | عدد زيارات الصفحات | عدد الصفحات المشاهدة في كل زيارة |
|-----------------|----------------------------------|--------------|----------------|-----------------------|-------------------------------------|
| العربية | ٦٦,٩٩ | ٥٤٧ ٦٣٥ | ٣٩٢ ٦٣٩ | ١ ٢٧٤ ٥٦٣ | ٢,٣٣ |
| الصينية | ٧٥,٢٥ | ٧٠١ ٩٨٧ | ٥٤٩ ٣٠٧ | ١ ٨٦٠ ٢٣٤ | ٢,٦٥ |
| الإنكليزية | ٥٨,٦٤ | ٩٩٠٥ ٦٦٨ | ٦٣٠٦ ٠٣٠ | ٢٣ ٧٦٨ ٢٥٢ | ٢,٤ |
| الفرنسية | ٦٣,٧٥ | ١ ٤٩٥ ٢٤٥ | ١ ٠٢٨ ٤٩٤ | ٣ ٤٥١ ٦٧٧ | ٢,٣١ |
| الروسية | ٥٩,٤٥ | ١ ٠٤٣ ٨٦٠ | ٦٦٧ ٠٢٨ | ٢ ٢٨١ ٨٧٦ | ٢,١٩ |
| الإسبانية | ٧٠,٥٠ | ٥٧٤٦ ٥٤٣ | ٤ ٢٩٣ ٣٩١ | ١٠ ٧٥٧ ٩٦٢ | ١,٨٧ |
| المجموع/المتوسط | ٧٠,٥٠ | ١٩ ٤٤٠ ٩٣٨ | ١٣ ٢٣٦ ٨٨٩ | ٤٣ ٣٩٤ ٥٦٤ | ٢,٢٩ |

الشكل الأول

عدد مشاهدات المواقع الشبكية للأمم المتحدة مصنفة بحسب اللغة، للفترة الممتدة من ١ آذار/مارس إلى ٣١ أيار/مايو ٢٠١٦



٥٢ - واصل قسم التلفزيون الأمم المتحدة إنتاج منتجات مصورة تبرز المواضيع والقضايا الرئيسية التي تتصدى لها الأمم المتحدة. فقد أقام البرنامج الرئيسي الشهري، *Century 21st*، شراكة في مجال الإنتاج مع قناة Channels TV Nigeria، التي يصل بثها إلى ٢٥ مليون أسرة معيشية، لإضافتها إلى قائمة الشراكات الإذاعية باللغات الإنكليزية والصينية والعربية والفرنسية. وأصبحت سفيرة اليونيسيف للنوايا الحسنة والمغنية وكاتبة الأغاني الشهيرة أنجليك كودجو مضيئة *21ème Siècle*، النسخة الفرنسية من البرنامج الشهير، فجدبت اهتمام وسائل الإعلام وربما مزيداً من الجماهير في جميع أنحاء العالم الفرانكوفوني. ولا تزال تُنتج نسخ خاصة طوال عام ٢٠١٦، حيث تعرض بعض القضايا الرئيسية مثل العمل الإنساني والهجرة واللاجئين.

٥٣ - وضمن الجهود الرامية إلى تلبية الطلب على أفلام الفيديو القصيرة الموجهة إلى مناسبات إحياء الذكرى والاحتفالات، أنتج القسم عدة أشرطة الفيديو من سلسلة منجزات الأمم المتحدة باللغات الرسمية الست، وذلك لمناسبات منها: اليوم الدولي للتنوع البيولوجي؛ واليوم العالمي للبيئة؛ واليوم العالمي للمحيطات؛ واليوم الدولي للغابات. وأصدر القسم أيضاً شريطي فيديو قصيرين عن اتفاق باريس بشأن تغير المناخ. وقد أعد أحدهما، وهو ترجمة الطموح إلى عمل، من أجل حفل التوقيع على الاتفاق وأصدر للعرض في وسائل التواصل الاجتماعي باللغات الرسمية الست وباللغة البرتغالية. وأصدر الشريط الثاني الذي

يركز على دور الأمين العام القيادي في موضوع المناخ وعُرض في وسائط التواصل الاجتماعي باللغات الرسمية الست.

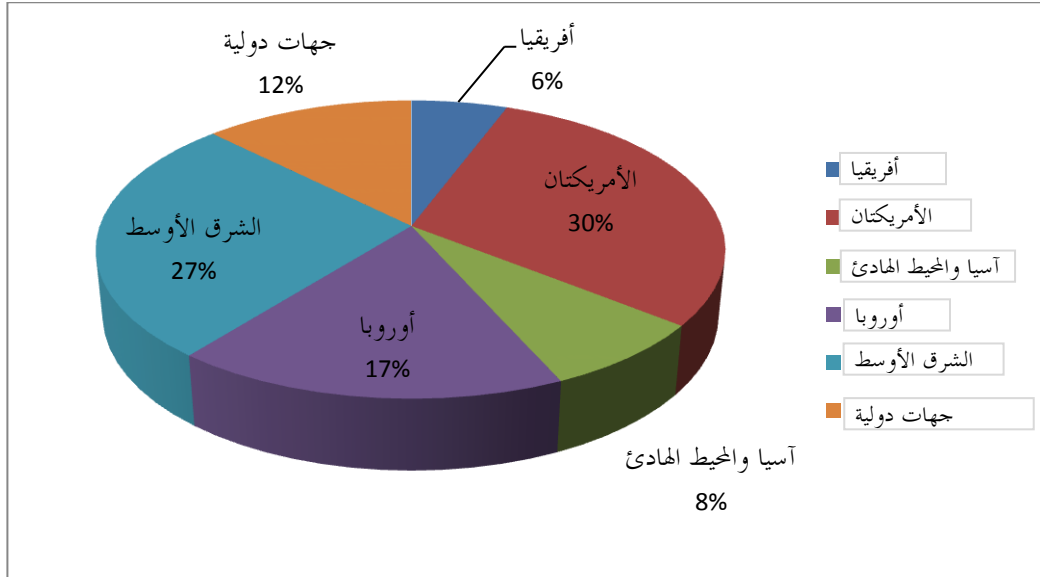
٥٤ - وتسعى خدمات البث الشبكي التابعة للإدارة باستمرار إلى تحسين وتوسيع نطاق خدمات البث الشبكي الحي والبث الشبكي تحت الطلب في المنظمة لكي تصل مباشرة إلى الجماهير في جميع أرجاء العالم. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، سجل تلفزيون الأمم المتحدة (webtv.un.org) حوالي ١٢ مشاهدة لمواد الفيديو. وفي الجزء الرفيع المستوى لتوقيع اتفاق باريس في ٢٢ نيسان/أبريل، شاهد نحو ٥٨٧ ٣١٣ مستخدماً من أكثر من ٢١٥ بلداً وإقليماً الحدث مباشرة وبناء على الطلب.

٥٥ - وبالإضافة إلى تغطية البث الشبكي الحي وحسب الطلب للاجتماعات والمناسبات المعقودة في مقر الأمم المتحدة، تقدم الإدارة تغطية البث الشبكي لاجتماعات مجلس حقوق الإنسان المعقودة في جنيف وفي مؤتمرات الأمم المتحدة الرئيسية الأخرى، بما في ذلك المنتدى العالمي السابع لتحالف الأمم المتحدة للحضارات (باكو)، ومؤتمر القمة العالمي للعمل الإنساني، واستعراض منتصف المدة الشامل والرفيع المستوى لتنفيذ برنامج عمل إسطنبول، والدورة الرابعة عشرة لمؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (نيروبي)، ومؤتمر الأمم المتحدة المعني بالإسكان والتنمية الحضرية المستدامة (الموئل الثالث) (كيتو).

٥٦ - ولا تزال شبكة UNifeed تقدم الخدمات لهيئات البث التي تحتاج إلى الصور المتصلة بعمل الأمم المتحدة أو وكالاتها سواء في المقر أو في الميدان. وبإمكان العملاء الحصول على التسجيلات الأولية المجمعة على شكل قصاصات إخبارية، والتي تشمل مقاطع صوتية بمختلف اللغات، سواء بتزليل المواد من موقع شبكة UNifeed الإلكتروني أو عن طريق كبريات المؤسسات الإخبارية التي هي شريكة منذ وقت طويل، مثل Associated Press و Reuters TV و Eurovision. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، أتاحت شبكة UNifeed لمؤسسات البث أكثر من ١٠٠٠ قصاصة إخبارية عن طريق موقعها الشبكي، لتصل إلى ما لا يقل عن ٥٠٠ من مستخدمي البث في الشهر.

الشكل الثاني

توزيع العملاء المستفيدين من منتجات شبكة UNifeed الإخبارية حسب المناطق للفترة الممتدة من ١ آذار/مارس إلى ٣١ أيار/مايو ٢٠١٦



٥٧ - خلال الأشهر الأربعة الأولى من الفترة المشمولة بالتقرير، كانت أكثر الأخبار شهرة ذات صلة بالأزمة في الجمهورية العربية السورية، بما فيها أخبار عن محادثات جنيف وإيصال المعونة الإنسانية وحالة اللاجئين. وكانت الأنباء الأخرى ذات صلة بالزلازل الذي وقع في إكوادور في نيسان/أبريل ٢٠١٦، وتفشي فيروس زيكا، وتقرير منظمة الصحة العالمية عن داء السكري. وهناك مجموعة واسعة من المسائل الأخرى المشمولة خلال الفترة المشمولة بالتقرير، من ضمنها الحالة في جنوب السودان، والادعاءات المتعلقة بالاعتداء الجنسي من جانب حفظة السلام التابعين للأمم المتحدة في جمهورية أفريقيا الوسطى، وعملية اختيار الأمين العام.

٥٨ - وتعتبر شبكة UNifeed الإخبارية، بالإضافة إلى كونها أداة للمذيعين الخارجيين، مورداً إضافياً للأفرقة الإخبارية التابعة للإدارة، التي تستخدم التسجيلات الأولية لتوضيح ما تورده من أنباء.

جيم - البث الإذاعي والإخباري على الإنترنت

٥٩ - وتعمل الأفرقة المعنية بجمع الأنباء على شبكة الإنترنت بشكل متزايد بين وسائط الإعلام المختلفة للحصول على المواد السمعية والبصرية والنصوص وإدراجها ضمن الأخبار التي تقدم إلى الجماهير المتعددة، بما في ذلك المنظمات الشريكة. وقد أثبتت هذه الاستراتيجية

نجاحاً كبيراً في مؤتمر القمة العالمي للعمل الإنساني، حيث عمل فريق من أربعة منتجي أخبار بشكل وثيق مع منتج تلفزيوني وموظف معني بوسائل التواصل الاجتماعي لإنتاج محتوى سمعي وبصري ونصي باللغات الإسبانية والإنكليزية والروسية العربية والفرنسية، وإرسال المحتوى الأولي في الحين ذاته باللغات البرتغالية والصينية والكيسواحيلية إلى المقر ليُستخدم في الأنباء التي تحررها الإذاعة ومركز الأنباء.

٦٠ - وتعكف وحدات اللغات في إذاعة الأمم المتحدة ومركز أنباء الأمم المتحدة أيضاً على إعداد محتوى ترويجي كالمقابلات والملفات المعدّة للبلث الرقمي. وتعمل الأفرقة معاً لإيجاد موقع إخباري متعددة الوسائط متكامل جديد بجميع اللغات الرسمية، وكذلك باللغتين البرتغالية والكيسواحيلية.

٦١ - وتقوم وحدات اللغات في إذاعة الأمم المتحدة بتنويع قاعدة شركائها باستخدام منبر توزيع المواد الصوتية عبر الإنترنت SoundCloud ومدوناته الإلكترونية لإيصال محتواها إلى المحطات الإذاعية وتكييف ذلك المحتوى مع احتياجات الجمهور الآخذة في التطور. وتقدم هذه الوحدات الأخبار في قطع أصغر حجماً، تتراوح مدتها بين ٥ دقائق و ١٥ دقيقة، كي تستخدمها المؤسسات الإخبارية في جميع أنحاء العالم، وذلك لمواجهة التحديات المرتبطة بمناطق التوقيت وعادات المستخدمين.

٦٢ - وشرعت وحدة اللغة الإنكليزية بإذاعة الأمم المتحدة في بذل جهود كبيرة في مجال التوعية والاتصال بالمحطات الإذاعية الموجودة في الجامعات، في أمريكا الشمالية أول الأمر، وذلك لتشجيع المحطات الإذاعية الجامعية على استخدام مواد الأمم المتحدة. وتسعى الوحدة أيضاً إلى مد جسور الاتصال بالجماهير الكاريبية من خلال إبراز عمل المنظمة في المنطقة والبحث عن أفكار لمواضيع من أجل الترويج لأهداف التنمية المستدامة على وجه الخصوص. كما شرعت الوحدة في سلسلة من الملفات المعدّة للبلث الرقمي بعنوان *The Lid Is On*، بدأت بعروض عن اللاجئين والهجرة والاتجار بالأشخاص لأغراض الاستغلال الجنسي، ضمن مواضيع أخرى.

٦٣ - وتواصل وحدة اللغة العربية توسيع نطاق عملها المتعدد الوسائط عن طريق إنتاج مواد بصرية وسمعية ونصية تهتم بقضايا جميع فئات الجماهير. وقد شوهده شريط فيديو أنتج في آذار/مارس عن الزيارة التي قامت بها المبعوثة الخاصة لمفوضية الأمم المتحدة لشؤون اللاجئين، أنجيلينا جولي، إلى لبنان للقاء لاجئين سوريين، أكثر من ٢٠٩ ٠٠٠ مرة.

٦٤ - أما في ما يخص وحدة اللغة البرتغالية، فقد كان توقيع اتفاق باريس بشأن تغير المناخ في نيسان/أبريل، والاجتماع الرفيع المستوى بشأن فيروس نقص المناعة البشرية/الإيدز

في حزيران/يونيه، ومؤتمر القمة العالمي للعمل الإنساني واليوم العالمي للبيئة، الذي شمل تنظيم مناسبات رسمية للأمم المتحدة في لواندا، بعضاً من المواضيع الرئيسية خلال الفترة المشمولة بالتقرير. وفي الآونة الأخيرة، أضفت الوحدة الطابع الرسمي على تعاونها مع شركة Globo International، مما سيكفل تغطية أنباء الأمم المتحدة من قبل أكبر قناة تلفزيونية في البرازيل، وتقدم أيضاً خدماتها لفائدة ٢,١ مليون مشترك في الولايات المتحدة الأمريكية.

٦٥ - وأبرمت وحدة اللغة الكيسواحييلية ثلاث شراكات جديدة مع محطات إذاعية في أوغندا وجمهورية تنزانيا المتحدة وجمهورية الكونغو الديمقراطية. وقد بدأت الوحدة بث برمجتها مباشرة على موقع فيسبوك، مما ساعد على زيادة أتباعها على هذا المنبر من ١٥ ٠٠٠ في بداية عام ٢٠١٦ أكثر من ٧٦ ٠٠٠.

٦٦ - وأقامت وحدة اللغة الإسبانية شراكة قوية مع مركز الأمم المتحدة للإعلام في بوينس آيرس، الأمر الذي أسفر عن تبادل المنتجات السمعية للوحدة بصفة منتظمة، لتصل بذلك إلى عدد أكبر من المستمعين في ذلك البلد. كما أقامت الوحدة علاقة مع المكتب الإقليمي لمكتب الأمم المتحدة للحد من مخاطر الكوارث، الذي سيمول تغطية الاجتماعين المقبلين في مدينتي بنما سيتي وأسونسيون.

٦٧ - وشرعت وحدة اللغة الفرنسية في إنتاج برنامج إخباري يومي جديد مدته ١٠ دقائق، إلى جانب التزامها بإعداد برنامج ثان بعد ذلك في كل يوم. وقد لقيت هذه المبادرة الجديدة قبولا حسناً من الشركاء الإذاعيين. كما استهلت الوحدة عملية جديدة للتواصل أدت إلى إقامة ثلاث شراكات جديدة مع محطات إذاعية، لتصل برمجتها إلى جمهور يحتمل أنه سيفوق ٩ ملايين مستمع.

٦٨ - وأقامت وحدة اللغة الصينية أيضاً شراكات جديدة مع محطات إذاعية وهي بصدد مضاعفة نسبة منتجاتها الموجهة للوسائط المتعددة وشبكات التواصل الاجتماعي. وأصبح الربط المباشر مع الإذاعة الوطنية الصينية ممارسة معتادة في ما يخص الأحداث الكبرى أو المناسبات ذات الصلة بالأمم المتحدة.

٦٩ - ولا تزال منتجات إلكترونية جديدة صدرت بجميع اللغات تكتسب أيضاً زخماً، مثل برنامجي "From our archives" و "In case you missed it". ومن بين بعض البرامج الأخيرة الجديدة بالذكر مقابلة جرت مع الممثلة الخاصة للأمين العام المعنية بالعنف ضد الأطفال، والممثلة الخاصة للأمين العام في هايتي، ومنسق الشؤون الإنسانية في الجمهورية العربية السورية، وتحقيق مصور عن نجاح الانتخابات البرلمانية المدعومة من الأمم المتحدة في جمهورية أفريقيا الوسطى.

دال - التغطية الصحفية والفوتوغرافية

٧٠ - خلال الفترة المشمولة بالتقرير، أصدر قسم تغطية الاجتماعات ٣٠١ ٢ نشرة صحفية باللغتين الإنكليزية والفرنسية. ويتألف نحو ٢٥ في المائة من هذا الناتج (٥٦٩ نشرة صحفية) من موجزات وقائع جلسات الجمعية العامة ومجلس الأمن والمجلس الاقتصادي والاجتماعي، وكذلك لهيئاتها الفرعية واللجان الفنية. وبالإضافة إلى ذلك، شملت ١٤٥١ نشرة صحفية بيانات وملاحظات ورسائل موجهة من الأمين العام ونائب الأمين العام ومواد من مكاتب وإدارات الأمم المتحدة الأخرى.

٧١ - وظلت مختلف منابر وسائط التواصل الاجتماعي التي تشرف عليها مكتبة الصور الفوتوغرافية في ازدياد خلال الفترة المشمولة بالتقرير. فقد فاق عدد مرات تسجيل الإعجاب على موقع فيسبوك ٩١ ٠٠٠ بمعدل شهري قدره ٤٠ ٠٠٠ وزاد عدد المتابعين على موقع تويتر إلى أكثر من ٧٣ ٠٠٠ بمعدل مليون انطباع في الشهر. وفي حساب Flickr حالياً ما لا يقل عن ٢٦ مليون مشاهدة في المجموع.

٧٢ - وردت مكتبة الصور الفوتوغرافية على أكثر من ٥ ٠٠٠ طلب من الدول الأعضاء ووسائط الإعلام والناشرين وعمامة الجمهور خلال الفترة المشمولة بالتقرير. وزاد عدد الصور عالية الوضوح الموزعة على الزبائن عن طريق المكتبة أو الموقع الشبكي للصور الفوتوغرافية من ٧٨ ٠٠٠ إلى ١٢٠ ٠٠٠ خلال نفس الفترة.

٧٣ - وبفضل هبة قدرها ٤,٥ ملايين دولار تبرعت بها حكومة عمان، شرعت إدارة شؤون الإعلام في تنفيذ مشروع كبير لرقمنة معظم مجموعة المواد السمعية البصرية للأمم المتحدة في آذار/مارس. وخلال المرحلة الأولى من المشروع، استعانت المكتبة السمعية البصرية بخبراء لفهرسة وإدخال البيانات الفوقية الخاصة بكل أصل من الأصول.

٧٤ - وفي الفترة من آذار/مارس إلى تموز/يوليه ٢٠١٦، جهزت وحدة اعتماد وسائط الإعلام والاتصال أكثر من ٣ ٠٠٠ طلب اعتماد لمناسبات جرت في مقر الأمم المتحدة في نيويورك (بما في ذلك المناقشة المواضيعية الرفيعة المستوى بشأن تحقيق أهداف التنمية المستدامة، والدورة الاستثنائية الثلاثون للجمعية العامة بشأن مشكلة المخدرات العالمية، وحفل التوقيع الرفيع المستوى لاتفاق باريس) وما يزيد على ١ ٣٠٠ طلب اعتماد للقيمة العالمية للعمل الإنساني واستعراض منتصف المدة الشامل والرفيع المستوى لتنفيذ برنامج عمل إسطنبول، الذي عقد في تركيا. وتتوقع الوحدة أنها ستكون قد جهزت بحلول أيلول/سبتمبر ما بين ٢ ٠٠٠ و ٣ ٠٠٠ طلب إضافي للمناقشة العامة واجتماعات أخرى رفيعة المستوى من اجتماعات الدورة الحادية والسبعين للجمعية العامة.

٧٥ - وفي الفترة من آذار/مارس إلى تموز/يوليه، قدمت الوحدة معلومات ومساعدة لوجستية لما يقرب من ٢٥٠ لقاء صحفياً وجلسة إحاطة صحفية ويسرت التغطية الإعلامية لأكثر من ٥٠ اجتماعاً ثنائياً مع الأمين العام وغير ذلك من فرص التقاط الصور. وتخطر الوحدة أيضاً الصحفيين وغيرهم من الشركاء الرئيسيين بأنشطة الأمم المتحدة في المقر وبإصدار الوثائق المهمة، عن طريق البريد الإلكتروني وعبر حسابها على موقع تويتر، الذي لديه الآن أكثر من ٣٥ ٠٠٠ متابع.

رابعاً - خدمات التوعية والخدمات المعرفية

ألف - التوعية الثقافية

٧٦ - في إطار التعاون الوثيق مع الدول الأعضاء في الجماعة الكاريبية والاتحاد الأفريقي، أحييت الإدارة احتفالها السنوي باليوم الدولي لإحياء ذكرى ضحايا الرق وتجارة الرقيق عبر المحيط الأطلسي (٢٥ آذار/مارس) في موضوع "الاحتفال بتراث وثقافة الشتات الأفريقي وجذوره".

٧٧ - وتعاونت الإدارة مع مركز شومبرغ للأبحاث في مجال ثقافة السود التابع لمكتبة نيويورك العامة والبعثة الدائمة للهند لدى الأمم المتحدة على تنظيم معرض "الأفارقة في الهند: من عبيد إلى جنرالات وحكام"، الذي فتح أبوابه في مقر الأمم المتحدة في شباط/فبراير وآذار/مارس. وأنتجت مواد باللغات الإسبانية والإنكليزية والعربية والفرنسية، وكذلك باللغتين الهندية والبرتغالية من أجل مراكز الأمم المتحدة للإعلام.

٧٨ - وشملت المناسبات الأخرى المنظمة كجزء من برنامج "تذكر الرق" حلقة نقاش وعرضاً عن تجارة الرقيق عبر المحيط الأطلسي بعنوان "بناء جسور جديدة بين أميستاد وجزيرة بونس وغولاه ومارون ونوفا سكوشيا" في مقر الأمم المتحدة في آذار/مارس، نظمتها البعثة الدائمة لسيراليون لدى الأمم المتحدة وشاركت في رعايته البعثة الدائمة لجامايكا لدى الأمم المتحدة ولجنة الآثار والمعالم التاريخية في سيراليون؛ ومناسبة للثقافة وفن الطهي جرت أيضاً في مقر الأمم المتحدة في آذار/مارس للاحتفال بالتراث والتقاليد الأفريقية التي جلبها الأفارقة المستعبدون معهم إلى أوروبا والأمريكيتين؛ وأنشطة ذات صلة بالذكرى السنوية الخامسة والعشرين مقبرة الأفارقة في نيويورك، نُظمت في آذار/مارس؛ وإحاطة إعلامية للمنظمات غير الحكومية في نيسان/أبريل عن الرحلة الموسيقية للشتات الأفريقي؛ ومؤتمراً عالمياً بالفيديو ربط بين ٥٠٠ من تلامذة المدارس الثانوية في مقر الأمم المتحدة وتلامذة في السنغال وترينيداد وتوباغو في أيار/مايو.

٧٩ - وأشرفت الإدارة على إنتاج نماذج من سفينة العودة، وهو النصب التذكاري الدائم الذي أُقيم تكريماً لضحايا الرق وتجارة الرقيق عبر المحيط الأطلسي في مقر الأمم المتحدة، وكتب بعنوان "السفينة" باللغات الإسبانية والإنكليزية والروسية والصينية والعربية والفرنسية. وقدمت للزوار جولات أسبوعية لمشاهدة النصب التذكاري. كما نظمت الإدارة عرضاً لفيلم *Queen Nanny: Legendary Maroon Chieftainess* في مقر الأمم المتحدة و ١٧ مركزاً إعلامياً للأمم المتحدة، وزود الفيلم بترجمة مقروءة للحوار باللغات الإسبانية والإنكليزية والبرتغالية والفرنسية.

٨٠ - وعقد برنامج التوعية بمحرقة اليهود التابع للإدارة، بالتعاون مع مركز بريمو ليفي بنيويورك، مناقشة مائدة مستديرة تحت عنوان "بعد محرقة اليهود: بريمو ليفي والعلاقة بين العلم والمسؤولية والتزعة الإنسانية" يوم ٤ أيار/مايو. وبحث اللقاء في المواضيع الموجودة في كتابات بريمو ليفي، بما فيها الأخلاقيات العلمية، والتاريخ والذاكرة، واللغة والوراثة، والعدل والمسؤولية.

باء - الشباب والتوعية الثقافية

٨١ - استعداداً لليوم الدولي للسلام (٢١ أيلول/سبتمبر)، قدم الأمين العام رسالة تعلن بدء العد التنازلي لفترة الـ ١٠٠ يوم. وقد بدأت الإدارة العد التنازلي بشرط فيديو جديد لموسيقى الهيب هوب عن أهداف التنمية المستدامة، أُنتج بجميع اللغات الرسمية الست، وحملة إعلامية مكثفة للتوعية بأهمية دعم رسالة الأمين العام. وأطلقت الإدارة أيضاً مسابقة فيديو تدعو الشباب إلى تقديم لقطات مصورة عن الكيفية التي يمكن بها بناء السلام بواسطة أهداف التنمية المستدامة.

٨٢ - ونظم حفل للطلاب في مقر الأمم المتحدة بشأن موضوع "أهداف التنمية المستدامة: لبنات بناء السلام" (١٦ أيلول/سبتمبر). وأنشئ موقع على شبكة الإنترنت وأعدت مواد مطبوعة بجميع اللغات الرسمية الست، وحضور قوي لوسائل الإعلام الاجتماعية على موقعي فيسبوك وتويتر، لتكملة هذا الحدث.

جيم - مبادرة الأثر الأكاديمي للأمم المتحدة

٨٣ - اختتمت بنجاح مبادرة الأثر الأكاديمي للأمم المتحدة، بالتعاون مع مؤسسة ELS Educational Services، الدورة السنوية الثالثة من المسابقة الدولية لإنشاء لطلاب الكليات والجامعات بعنوان "لغات عديدة، عالم واحد". وركز موضوع عام ٢٠١٦ على دور تعدد اللغات في تحقيق أهداف التنمية المستدامة. وطلب من الطلاب كتابة إنشاء عن هذا الموضوع بلغة من اللغات الرسمية للأمم المتحدة لا تكون لا لغتهم الأم ولا لغة تعليمهم الأساسية.

وشارك في المسابقة أكثر من ٩٠٠٠ مشارك من ٢٥٠٠ جامعة في ١٦٤ بلداً. وحضر ما مجموعه ٦٠ فائزاً، ١٠ عن كل لغة، المنتدى العالمي للشباب المتعدد اللغات الذي استغرق أسبوعاً واحداً في نيويورك، وتوَّج بحدث نُظِم في قاعة الجمعية العامة في ٢٩ تموز/يوليه وعرض فيه الطلاب مشاريعهم بشأن تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

٨٤ - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، نظمت المبادرة أيضاً عدداً من المناسبات في إطار سلسلة ”المهارات والتكنولوجيا تعجّل بالتحول السريع“، شملت مناقشة بشأن التداخل بين تدهور البيئة والصحة، مع التركيز على الإجراءات الملموسة وتغيرات السياسات العامة التي يمكن أن تساعد على حماية الصحة العامة. كما تعاونت مع البعثة الدائمة لجمهورية كوريا لدى الأمم المتحدة وجامعة إيوها النسائية لعقد ندوة في نيويورك في نيسان/أبريل بشأن ٧٠ عاماً من الدبلوماسية العامة والإعلام في الأمم المتحدة.

٨٥ - ونشرت المبادرة عدداً من المقالات الأكاديمية على موقعها الشبكي بشأن مجموعة متنوعة من المسائل المتعلقة بالأهداف الإنمائية المستدامة، بما فيها سلسلة عن الأمن الغذائي وتغير المناخ، وتأثير فيروس زيكا في حقوق الإنسان وزيادة مخاطر الجوائح والأوبئة في عالم تسوده العولمة. وساعدت هذه المقالات على نشر معلومات عن الأهداف وإحداث مناقشة وتبادل المعلومات عن أحدث البحوث التي تجرى في جميع أنحاء العالم للمساعدة على تحقيق الأهداف الإنمائية للألفية.

دال - العمل مع الشباب

٨٦ - خلال الفترة المشمولة بالتقرير، عقد مكتب مبعوث الأمين العام المعني بالشباب وشارك في العديد من المناسبات الرفيعة المستوى التي شجع فيها على مشاركة المنظمات التي يقودها الشباب والمنظمات التي تخدم الشباب وسائر الشباب من أصحاب المصلحة، في منظومة الأمم المتحدة وخارجها.

٨٧ - وقدم مكتب المبعوث الخاص الدعم لتنظيم مناسبات رئيسية محورها الشباب خلال منتدى تحالف الأمم المتحدة للحضارات ومؤتمر القمة العالمي للعمل الإنساني والمنتدى السياسي الرفيع المستوى المعني بالتنمية المستدامة والجزء الرفيع المستوى للجمعية العامة. وبالتعاون مع الشركاء، قاد المكتب الجهود المبذولة لإحياء اليوم العالمي لمهارات الشباب في ١٥ تموز/يوليه واليوم الدولي للشباب في ١٢ آب/أغسطس، بتنظيم لقاءات وأنشطة، سواء في مقر الأمم المتحدة أو في أماكن أخرى بناء على مبادرة من الدول الأعضاء وأفرقة الأمم المتحدة القطرية.

٨٨ - وبعد إطلاق الشراكة العالمية للشباب من أجل أهداف التنمية المستدامة في عام ٢٠١٥، دأب المكتب على تشغيل ثلاثة عناصر أساسية هي: بوابة الشباب، وهي منير على الإنترنت لكي يطلع الشباب على مضمون خطة التنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠ ويشاركون في تنفيذها؛ ومبادرة القادة الشباب، التي تعترف بدورة سنوية للشباب صانعي التغيير في جميع أنحاء العالم والذين يدعمون بعملهم تلك الأهداف ويمكن لنفوذهم أن يساعد على تعبئة الشباب؛ والمؤشر العالمي للشباب، وهي آلية لتتبع التقدم المحرز في تنمية الشباب في سياق خطة عام ٢٠٣٠ من خلال استعراض المؤشرات ذات الصلة بالشباب ضمن الإطار العالمي لمؤشرات أهداف التنمية المستدامة.

هاء - المبيعات والتسويق

٨٩ - تتيح الإدارة منشورات الأمم المتحدة للبيع بجميع اللغات الرسمية. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، نمت مكتبة الأمم المتحدة الإلكترونية (www.un-ilibrary.org) iLibrary التي تم تدشينها في شباط/فبراير ٢٠١٦، لتحتوي على ٢٠٠٠ مؤلف، منها نحو ٢٠ في المائة بلغات أخرى غير الإنكليزية.

٩٠ - ومكتبة الأمم المتحدة الإلكترونية هي أول مصدر شامل عالمي للبحث والاكتشاف والمشاركة لمجموعة رقمية من المنشورات المتعددة اللغات التي أوجدتها الأمم المتحدة. والمكتبة متاحة بالجان لمشاهدة محتوياتها والاطلاع عليها والاقتراس منها. وقد بدأ عمل منصة التجارة الإلكترونية <https://shop.un.org> بجميع اللغات الرسمية الست، مما يسمح بسهولة الاكتشاف وشراء منشورات الأمم المتحدة في شكل مطبوع وفي شكل PDF بجميع اللغات المتاحة.

٩١ - ووقعت عشرة عقود للترخيص بترجمة كثير من المنشورات الرئيسية إلى اللغات البرتغالية والتايلندية الصينية والفنلندية والكرواتية والكورية واليابانية، والتي ستكون متاحة في الشكلين الإلكتروني والمطبوع.

٩٢ - وقد بدأ تنفيذ سياسات مستدامة في مجال طباعة المنشورات المعروضة للبيع، بما في ذلك الطباعة حسب الطلب، وذلك ضمناً لاستخدام الموارد الورقية وغيرها استخداماً مستداماً ومسؤولاً. وتطبع المنشورات باستخدام عمليات مترفّقة بالبيئة، بما في ذلك أنواع الحبر التي تحتوي بصورة أساسية على الماء والورق المعاد تدويره أو المستمد من الغابات التي تدار على نحو مستدام.

واو - مجموعة المنشورات والتحرير

٩٣ - استمر توسُّع منشور موجز الحولية المتاح إلكترونياً والذي يضم مقدمات الفصول للأعداد المناظرة من حولية الأمم المتحدة، والذي يعود تاريخ آخر عدد منه إلى عام ١٩٩٩، ويصدر باللغات الرسمية الست جميعها.

٩٤ - ونُشر المجلد الثاني والخمسون من مجلة وقائع الأمم المتحدة، العدد ٤، ٢٠١٥، "تنفيذ خطة عام ٢٠٣٠: تحدي الصراع"، بالإنكليزية في آذار/مارس وبالفرنسية في نيسان/أبريل ٢٠١٦. ونُشر المجلد الثالث والخمسون، العدد ١، ٢٠١٦، "العمل الإنساني: مسؤولية مشتركة"، بالإنكليزية في أيار/مايو وبالفرنسية في حزيران/يونيه. وُترجم العددان إلى اللغات الإسبانية والروسية والصينية والعربية لنشرهما إلكترونياً في تموز/يوليه ٢٠١٦. ونُشر المجلد الثالث والخمسون، العدد ٢، ٢٠١٦، "هدف الرياضة لتحقيق الأهداف"، بالإنكليزية في آب/أغسطس ومن المقرر نشره باللغة الفرنسية في أيلول/سبتمبر، ثم ترجمته إلى الإسبانية والروسية والصينية والعربية ليُنشر على شبكة الإنترنت.

٩٥ - واستجابة لتشجيع اللجنة على التركيز على الطباعات غير الورقية، قُلص عدد النسخ المطبوعة، باستثناء الاشتراكات المدفوعة، للفترة ٢٠١٥-٢٠١٦.

زاي - مكتبة داغ همرشولد

٩٦ - لا تزال خدمات المكتبة المقدمة إلى أصحاب المصلحة والعملاء تكتسب زخماً. فقد نمت القاعدة المعرفية الإلكترونية، "اسألوا داغ"، لتصل عدد المشاهدات فيها إلى ٣٥ ٠٠٠ في الشهر. وأجيب أيضاً على أكثر من ٢ ٠٠٠ طلب معلومات من البعثات الدائمة لأغراض البحوث وقُدِّم التدريب لما يقارب من ١٦٠ مندوباً.

٩٧ - وتواصلت الأنشطة الرامية إلى جعل المعلومات متاحة للجمهور بلغات متعددة. فمنذ شهر آذار/مارس، نشرت المكتبة ١١ دليلاً جديداً من أدلة البحوث، بما في ذلك عن الدورة الستين للجنة وضع المرأة والأمم المتحدة والمنظمات غير الحكومية ومؤتمر القمة العالمي للعمل الإنساني باللغة الإنكليزية؛ ووثائق عن حفظ السلام باللغة الفرنسية؛ ومدخل لوثائق الأمم المتحدة باللغة الروسية؛ وموارد إعلامية عن أمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي بالإسبانية.

٩٨ - وتمت رقمنة نحو ٢٧٠ ١١ من وثائق الأمم المتحدة وتم تحميلها على نظام الوثائق الرسمية. وانتهت عملية رقمنة الوثائق الرسمية للمجلس الاقتصادي والاجتماعي ووثائق الجمعية العامة ووثائق اجتماعات مؤتمر نزع السلاح.

٩٩ - وتمت رقمنة ميثاق الأمم المتحدة (ب ٤٥ لغة)، ومجموعة الحولية الإحصائية كاملة، ومجموعة الوثائق المتعلقة بمؤتمر الأمم المتحدة المنشئ للمنظمة الدولية ("مؤتمر سان فرانسيسكو")، وسلسلة كتب الأمم المتحدة الزرقاء، والمجموعة الكاملة من البيانات بشأن تحصيل الاشتراكات، وتقارير المجلس التنفيذي لليونسيف، ومجموعة نشرات الأمين العام جميعها، وأضيفت إلى المستودع الرقمي.

حاء - المنظمات غير الحكومية: العلاقات والدعوة

١٠٠ - ثمة حالياً أكثر من ٤٦٦ ١ منظمة غير حكومية مرتبطة بإدارة شؤون الإعلام. وفي عام ٢٠١٦، نظمت الإدارة مؤتمر إدارة شؤون الإعلام السنوي السادس والستين للمنظمات غير الحكومية، بالتعاون مع اللجنة التنفيذية للمنظمات غير الحكومية المرتبطة بإدارة شؤون الإعلام واللجنة التنظيمية الوطنية للمؤتمر وجمهورية كوريا. وعقد المؤتمر في الفترة من ٣٠ أيار/مايو إلى ١ حزيران/يونيه في غيونغجو بجمهورية كوريا.

١٠١ - وضم هذا المؤتمر، الذي عقد في موضوع "التعليم لأغراض المواطنة العالمية: تحقيق أهداف التنمية المستدامة معاً"، أكثر من ٣٠٠ ١ من المندوبين الشباب، وهو عدد لم يسبقه مثيل. ومن بين أبرز منجزاته اعتماد خطة عمل غيونغجو، التي حثت فيها الدول الأعضاء على إعطاء الأولوية للتعليم في السياسة والممارسة، واعتماد يوم دولي للتعليم، وإنشاء وظيفة جديدة للمبعوث الخاص للأمين العام لدى المجتمع المدني.

١٠٢ - وتواصل الإدارة التوعية بقضايا وعمل الأمم المتحدة من خلال شراكات خلاقة مع وسائط الإعلام والمنظمات غير الربحية وصناعة الترفيه. وفي آذار/مارس، يسرت الإدارة تصوير مشاهد في مقر الأمم المتحدة من أجل حلقة من السلسلة التلفزيونية *Madam Secretary*، التي تعرض شخصية وهمية لوزيرة خارجية الولايات المتحدة وهي تخاطب الجمعية العامة في موضوع الإرهاب. وقد شاهد هذه الحلقة نحو ١٠ ملايين مشاهد في الولايات المتحدة وحدها، ويقدر أن عدداً أكبر من ذلك بكثير سيشاهدها في بلدان أخرى.

١٠٣ - وبمناسبة اليوم الدولي للسعادة (٢٠ آذار/مارس)، تعاونت الإدارة مع شركة Columbia TriStar Marketing Group للتوعية بالحاجة إلى اتخاذ إجراءات بشأن تغير المناخ. وبلغ عدد الانطباعات عن حملة في وسائط التواصل الاجتماعي شوهدت فيها الشخصيات المتحركة من الفيلم الذي صدر مؤخراً *The Angry Birds Movie* ٧٤٩ مليون انطباع على موقع تويتر، وحظيت بالتغطية من حوالي ١٤٠ محطة تلفزيونية لبث الأخبار على الصعيد العالمي.

١٠٤ - وواصلت الإدارة تسخير اهتمام وسائط الإعلام التقليدية القوي والتواصل الكبير لرسول الأمم المتحدة للسلام وغيرهم من دعاة السلام. ففي ٢٢ نيسان/أبريل، ألقى رسول السلام ليوناردو ديكابريو كلمة موجهة لحفل افتتاح التوقيع الرفيع المستوى على اتفاق باريس، الذي روج له بنشاط على وسائط التواصل الاجتماعي. وضم رسلا السلام الأميرة هيا ومايكل دوغلاس صوتهما للترويج لمؤتمر القمة العالمي للعمل الإنساني بالظهور في إعلان للخدمة العامة أنتجه مكتب تنسيق الشؤون الإنسانية. وقاد رسول السلام دانييل بيرنبوم الفرقة الموسيقية West-Eastern Divan Orchestra في مقطوعة موسيقية أداها أثناء مؤتمر القمة في ٢٣ أيار/مايو. وسجّل رسول السلام لانغ لانغ شريط فيديو لدعم حملة مفوضية الأمم المتحدة لشؤون اللاجئين "WithRefugee" في الفترة التي سبقت الاجتماع العام الرفيع المستوى المعني بالتعامل مع التحركات الكبيرة للاجئين والمهاجرين في أيلول/سبتمبر.

١٠٥ - وقدمت الإدارة الدعم للدول الأعضاء والشركاء من أجل تنظيم مجموعة من المناسبات الخاصة للترويج لأهداف المنظمة. وشملت تلك عرضاً أداه طلبة مدرسة Juilliard School خلال حفل التوقيع الرفيع المستوى لاتفاق باريس في نيسان/أبريل؛ وعرض فيلم *Where the Roads End* في تموز/يوليه، الذي يتناول بالبحث الداء العليقي المداري المعدي، والذي تلتته مناقشة.

طاء - خدمة الزوار

١٠٦ - فُتح برنامج زمالة ريهام الفرا لصحفيين مبتدئين وصحفيين من المستوى المتوسط من البلدان النامية. وكان من المقرر أن يشارك في برنامج هذا العام ما مجموعه ١٥ من الصحفيين من إندونيسيا، وبابوا غينيا الجديدة، وجمهورية مقدونيا اليوغوسلافية سابقاً، والسودان، وعمان، وغواتيمالا، وغيانا، وكوبا، وكوت ديفوار، وكينيا، وماليزيا، ومنغوليا، وميانمار، وناميبيا، ونيجيريا، وذلك اعتباراً من يوم ٨ أيلول/سبتمبر.

١٠٧ - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، رتب مكتب المتحدثين لتقديم إحاطات إلى المجموعات يلقيها مسؤولو الأمم المتحدة بشأن طائفة واسعة من الموضوعات المتصلة بالأمم المتحدة. وصلت برامج الإحاطة الداخلية إلى جمهور يفوق ٢٠.٠٠٠ شخص، ولا سيما الطلاب. وقدمت الإحاطات إلى المجموعات بجميع اللغات الرسمية، وكذلك باللغة الألمانية والإيطالية والبهاسا الإندونيسية والكورية واليابانية، في مقر الأمم المتحدة، من خلال برنامج Skype، وفي مواقع أخرى.

١٠٨ - ومكّن نشاط التوعية المسمى الأمم المتحدة تعمل من أجلكم موظفي الأمم المتحدة من السفر إلى المدارس الابتدائية والمتوسطة والثانوية لتوعية نحو ٦٠٠ ١ من الشباب في شيلي والولايات المتحدة بعمل المنظمة.

١٠٩ - واستمر تقديم الجولات المصحوبة بمرشدين، وهي جولات مدتها ساعة واحدة لإطلاع الزوار على عمل المنظمة. وقد استخدم حوالي ١٦٠ ٠٠٠ زائر الجولات السياحية خلال الفترة المشمولة بالتقرير، وجرت باللغات الرسمية الست، وكذلك بالألمانية والإيطالية والبرتغالية والعبرية والكورية واليابانية.

ياء - الشبكة الداخلية للأمم المتحدة (iSeek) وبوابة الوفود deleGATE

١١٠ - نُشر أكثر من ٣٥٠ خبراً باللغتين الإنكليزية والفرنسية وأكثر من ٥٥٠ إعلاناً عالمياً ومحلياً عن المسائل الإدارية الرئيسية ومناسبات الأمم المتحدة ومبادراتها على الشبكة الداخلية للأمم المتحدة iSeek وبوابة الوفود deleGATE.

١١١ - وقد خضعت شبكة iSeek، الموجهة لموظفي الأمم المتحدة في مراكز العمل الرئيسية الثمانية وفي الميدان، لإعادة تصميم شاملة ليكلها بهدف تحسين سبل الحصول على المعلومات. وقد ضُمت أيضاً إلى iSeek كيانات إضافية (إدارة الشؤون الاقتصادية والاجتماعية، الممثل الخاص للأمين العام المعني بالعنف ضد الأطفال) وشبكات داخلية محلية (اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا).

كاف - وحدة التصميم البياني

١١٢ - واصلت وحدة التصميم البياني تقديم الدعم إلى إدارات الأمانة العامة ومراكز الأمم المتحدة للإعلام بتوفير التطبيقات اللازمة للاتصالات السمعية البصرية والتصميم البياني للحملات الإعلامية الداخلية والعالمية والمؤتمرات والمنشورات. ودعمت الوحدة جهود المنظمة في مجال تعدد اللغات وزادت قدرتها على تكييف التصاميم باللغات الرسمية، التي كان ينبغي في السابق لزاماً أن يعهد بها إلى إدارات أخرى. وقدمت الوحدة أيضاً تصاميم ونماذج إلكترونية لمراكز الإعلام، لتُخفض بذلك التكاليف وكذلك الأثر البيئي للشحنات المرسلة إلى الخارج.

خامسا - ترسيخ جذور ثقافة التقييم

١١٣ - عززت الإدارة التزامها بالتقييم بالموافقة على سياسة تقييم جديدة الهدف منها هو موازنة عمل التقييم الذي تقوم به الإدارة مع قواعد ومعايير فريق الأمم المتحدة للتقييم. واستناداً إلى هذه السياسة الجديدة، وكذلك خطة العمل على نطاق المنظومة بشأن المساواة

بين الجنسين وتمكين المرأة، تقوم الإدارة حالياً بتقييم شامل للمساواة بين الجنسين وتمكين المرأة في عملها. وستساعد نتائج هذا التقييم الإدارة على تدعيم عملها لتعزيز المساواة بين الجنسين وتحسين قدرتها على رصد وتقييم ذلك العمل، تمشياً مع استراتيجيتها الجديدة المتعلقة بالمساواة بين الجنسين وتمكين المرأة. وتجري التقييم وحدة التقييم وبحوث الاتصالات، التي تتولى تقييم عمل الإدارة وبرامجها وتكفل الرصد والتحليل الدقيق لعمل إدارة التقليدي وعملها في وسائط التواصل الاجتماعي.

١١٤ - وقد مكّنت أدوات جديدة وأكثر شمولاً من أدوات تحليل وسائط التواصل الاجتماعي اشتراكاً الوحدة، مكّنت الإدارة من تحليل أنشطتها في وسائط التواصل الاجتماعي. بمزيد من العمق لتتعلم دروس قيمة عما هو فعال على وسائط التواصل الاجتماعي. فعلى سبيل المثال، رصدت الإدارة ٤,٧ مليون مرة ذكرت فيها وسمة الحملة #COP21 على وسائط التواصل الاجتماعي، وهو ما اجتذب أكثر من ٨٠٠ ٠٠٠ متابع جديد لحسابات الأمم المتحدة الرئيسية على مواقع تويتر وفيسبوك وإنستغرام. ويبيّن تقييم العمل في وسائط التواصل الاجتماعي بشأن تغير المناخ أيضاً كيف عزز الدعاة من المشاهير سبل الوصول إلى أوساط الجماهير في جميع أنحاء العالم، لا سيما الشباب.

١١٥ - وقامت الإدارة بدراسة ثانية شاملة عامة لإنجازاتها المتوقعة ومؤشرات الإنجاز في إطار التحضير للإطار الاستراتيجي المقترح للفترة ٢٠١٨-٢٠١٩ (A/71/6 (Prog.24)). وجاء ذلك في أعقاب طلب من لجنة البرنامج والتنسيق تنقيح وتحسين الأطر الاستراتيجية للأمانة العامة من أجل تبيان أثر الأنشطة المنفذة بوضوح أكبر (انظر A/70/16). وعملت الإدارة بشكل وثيق مع شعبة تخطيط البرامج والميزانية التابعة لإدارة الشؤون الإدارية في الأمانة العامة واستعرضت بعناية المعايير المهنية المتعلقة بقياس نتائج الاتصالات لكي تبيّن بوضوح المواضيع التي يمكن فيها تحديد التغيير الملحوظ للمستعملين النهائيين كميّاً.

سادساً - الاستنتاجات

١١٦ - بينما ينصب اهتمام الأمم المتحدة على التحديات العالمية الرئيسية القادمة، بما في ذلك التعامل مع التحركات الكبيرة من اللاجئين والمهاجرين وتنفيذ خطة التنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠، ستواصل إدارة شؤون الإعلام إشراك الناس عبر المنابر المتعددة باستخدام أكبر عدد ممكن من اللغات وبطرق تفاعلية وزاخرة بالمعلومات ومؤاتية. وستواصل الإدارة إنجاز مهمتها الأساسية المتمثلة في إنتاج وإيصال الأنباء عن عمل الأمم المتحدة على الصعيد العالمي، وستعمل مع طائفة واسعة من الشركاء من أجل إشراكهم بصورة مباشرة في مهمة الأمم المتحدة الأوسع نطاقاً، وذلك من أجل الوصول إلى جماهير وفئات معنية جديدة وأوسع نطاقاً.