



Генеральная Ассамблея

Distr.: General

11 February 2016

Russian

Original: English

Комитет по информации

Тридцать восьмая сессия

25 апреля — 6 мая 2016 года

Деятельность Департамента общественной информации: стратегические коммуникационные услуги

Доклад Генерального секретаря

Резюме

В настоящем докладе, подготовленном во исполнение резолюции 70/93 В Генеральной Ассамблеи, приводится краткая информация об основных достижениях Департамента общественной информации в период с сентября 2015 года по февраль 2016 года в деле распространения информации о работе Организации Объединенных Наций среди глобальной аудитории по линии оказываемых Департаментом стратегических коммуникационных услуг.

В рамках одной из трех подпрограмм Департамента «Стратегические коммуникационные услуги», за которую отвечает его Отдел стратегических коммуникаций, Департамент разрабатывает и осуществляет стратегии распространения информации о деятельности Организации Объединенных Наций в важнейших областях. Кроме того, в ведении Отдела находится созданная Департаментом сеть, включающая свыше 60 отделений на местах. В качестве секретариата Группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации и ее целевых подразделений Отдел занимается вопросами укрепления координации в сфере коммуникационной деятельности во всей системе Организации Объединенных Наций.

Информация о деятельности по линии других подпрограмм Департамента, касающихся новостного обслуживания и информационно-пропагандистского обслуживания и услуг по обмену знаниями, приводится в отдельных докладах Генерального секретаря (A/АС.198/2016/3 и A/АС.198/2016/4, соответственно).



I. Введение

1. В своей резолюции 70/93 В Генеральная Ассамблея приняла к сведению доклады Генерального секретаря о деятельности Департамента общественной информации, представленные на рассмотрение Комитета по информации на его тридцать восьмой сессии, и просила Генерального секретаря продолжать представлять Комитету доклады о деятельности Департамента.
2. В той же резолюции Генеральная Ассамблея призвала Департамент предоставить конкретную информацию по ряду направлений его деятельности. Бюро Комитета по информации рекомендовало Департаменту представить запрошенную информацию в разбивке на три части в соответствии с тремя подпрограммами Департамента: стратегические коммуникационные услуги, новостное обслуживание и информационно-пропагандистское обслуживание и услуги по обмену знаниями.
3. В настоящем докладе, посвященном деятельности Департамента в рамках проводимых им тематических кампаний, основное внимание уделяется принятому им стратегическому подходу. В разделе II доклада содержится краткая информация о коммуникационных кампаниях Департамента по важнейшим вопросам, а в разделе III речь идет о работе сети информационных центров Организации Объединенных Наций, в том числе на разных языках.
4. Если не указано иное, в докладе освещается деятельность Департамента за период с сентября 2015 года по февраль 2016 года.

II. Коммуникационные кампании

A. Устойчивое развитие

5. Департамент активизировал свои усилия, направленные на повышение уровня осведомленности о вопросах устойчивого развития, в рамках своей кампании □ «2015 год: время для глобальных действий». Эта кампания имела особенно важное значение в период до проведения и во время проведения саммита Организации Объединенных Наций для принятия повестки дня в области развития на период после 2015 года, который состоялся в Нью-Йорке с 25 по 27 сентября 2015 года, и двадцать первой сессии Конференции сторон Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата (Конференции Организации Объединенных Наций по изменению климата), которая прошла в Париже с 30 ноября по 11 декабря. Департамент подготовил материалы для обоих мероприятий, и соответствующее руководство по распространению информации было направлено во все подразделения системы Организации Объединенных Наций. Освещение этих мероприятий в средствах массовой информации в основном носило положительный характер.
6. Для координации усилий системы Организации Объединенных Наций и распространения информации об этих событиях Департамент использовал созданную Группой Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации межучрежденческую целевую группу по вопросам, которые касаются целей в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия, и повестки дня в области развития на период после 2015 года.

7. Департамент также регулярно проводил брифинги по широкому кругу вопросов для 63 информационных центров Организации Объединенных Наций. Эти центры в свою очередь проводили пресс-конференции и получали соответствующие материалы на шести официальных языках Организации Объединенных Наций для распространения в средствах массовой информации и по своим собственным каналам. Кроме того, в преддверии саммита Организации Объединенных Наций для принятия повестки дня в области развития на период после 2015 года и Конференции Организации Объединенных Наций по изменению климата ключевые должностные лица Организации Объединенных Наций, такие как помощник Генерального секретаря по координации политики и межучрежденческим вопросам (Департамент по экономическим и социальным вопросам) и помощник Генерального секретаря по проблеме изменения климата (Канцелярия Генерального секретаря), провели брифинги для информационных центров и региональных журналистов.

8. Помимо этого, в январе Департамент разработал новую кампанию под названием «17 целей для преобразования нашего мира» в развитие кампании «2015 год: время для глобальных действий» и приступил к ее осуществлению. Интерфейс веб-сайта кампании «2015 год: время для глобальных действий» был обновлен, и в течение всего 2016 года будет продолжена разработка соответствующих информационно-пропагандистских материалов. Веб-сайт Организации Объединенных Наций по вопросам устойчивого развития (<http://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/>) по-прежнему будет основным веб-сайтом, посвященным целям в области устойчивого развития.

Саммит для принятия повестки дня в области развития на период после 2015 года

9. Департамент возглавлял деятельность по вопросам коммуникации до, во время и после проведения саммита Организации Объединенных Наций для принятия повестки дня в области развития на период после 2015 года и тесно сотрудничал с системой Организации Объединенных Наций, гражданским обществом и другими внешними партнерами в целях распространения информации и координации подготовки установочных тезисов, материалов в социальных сетях и проведения информационно-пропагандистской работы относительно этой повестки дня, включая цели в области устойчивого развития. Веб-сайт «2015 год: время для глобальных действий» являлся главной платформой для саммита, и Департамент выпустил на всех официальных языках различные мультимедийные материалы, включая видеоролики, фотоматериалы и графику, для пропаганды саммита и рассматриваемых на нем вопросов. Охват этого мероприятия носил глобальный характер, оно получило рекордное число отзывов на страницах Организации Объединенных Наций в социальных сетях и привело к беспрецедентному освещению основных идей Организации Объединенных Наций в средствах массовой информации.

10. Информационные центры Организации Объединенных Наций организовали целый ряд мероприятий в преддверии саммита и продолжают повышать осведомленность об этих 17 целях в предстоящие годы. Были проведены самые разнообразные мероприятия: от организации брифингов, подготовки мультимедийных материалов и проведения пресс-конференций до мониторинга средств массовой информации. Например, Информационный центр в городе Алжир и Программа развития Организации Объединенных Наций (ПРООН)

внесли свой вклад в реализацию проекта «Радио для всех», направленного на содействие достижению целей в области устойчивого развития.

11. Информационный центр в Канберре и «Оз Харвест», один из основных партнеров Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде и Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций, организовали мероприятие в рамках кампании «За осмысленное и рациональное питание» в здании парламента в Канберре, в ходе которого они привлекли внимание к новому плану министра охраны окружающей среды Австралии по разработке национальной стратегии сокращения объема пищевых отходов на период до 2025 года.

12. Представители всех информационных центров в ходе своих брифингов для учащихся делали особый упор на целях в области устойчивого развития. Информационный центр в Анкаре провел брифинг для более 300 учащихся по линии «Модели Организации Объединенных Наций» в университете им. Тургута Озала, а Информационный центр в Праге выступил одним из организаторов двухдневного семинара по вопросу о повестке дня в области развития на период после 2015 года, который был проведен неправительственной организацией «Слово 21» для группы молодых лидеров из числа рома. Информационный центр в Боготе совместно с министерством иностранных дел Колумбии и местными университетами организовал ряд научных форумов, посвященных целям в области устойчивого развития, а Информационный центр в Ла-Пасе и молодежная организация Siembra Juventud организовали в частном университете в Санта-Крус-де-ла-Сьерре четвертый конгресс молодежи на тему «Отсутствие цензуры». В рамках этого мероприятия представители-резиденты ПРООН, Фонда Организации Объединенных Наций в области народонаселения (ЮНФПА), Управления Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по правам человека (УВКПЧ), Структуры Организации Объединенных Наций по вопросам гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин (структуры «ООН-женщины») и Программы добровольцев Организации Объединенных Наций провели для 500 учащихся из Аргентины, Боливии (Многонационального Государства), Колумбии, Новой Зеландии, Перу и Чили брифинг, посвященный целям в области устойчивого развития и работе Организации Объединенных Наций.

13. Информационный центр в Найроби организовал брифинг координатора-резидента для 70 журналистов, а отделы стран Бенилюкс и Франции/Монако Регионального информационного центра Организации Объединенных Наций в Брюсселе подготовили 17 статей о 17 целях и разместили их в социальных сетях.

14. В Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций Служба информационных центров провела через систему WebEx для информационных центров и местных средств массовой информации ряд брифингов о саммите Организации Объединенных Наций для принятия повестки дня в области развития на период после 2015 года.

Изменение климата

15. Департамент играл основную роль в планировании коммуникационной деятельности, разработке установочных тезисов и информационно-пропагандистской работе со средствами массовой информации и заинтересо-

ванными группами для Конференции Организации Объединенных Наций по изменению климата. Департамент помог мобилизовать поддержку Парижского соглашения и информировать о нем общественность. В ходе Конференции Департамент работал в тесном контакте с секретариатом Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата, группой Генерального секретаря по изменению климата и Канцелярией Пресс-секретаря Генерального секретаря для обеспечения того, чтобы вся информация и установочные тезисы координировались и публиковались в установленные сроки. Эта тесная совместная работа была особенно важна во время Конференции, которая привлекла к себе беспрецедентное внимание средств массовой информации. Департаменту был предоставлен эксклюзивный доступ к Генеральному секретарю для того, чтобы осветить его роль в ходе Конференции. Его роль была подробно отражена в социальных сетях, а также в видео- и информационных материалах. Например, в сети Snapchat видеоролик с участием Генерального секретаря собрал пять миллионов просмотров за один день. Материалы из социальных сетей использовались также традиционными средствами массовой информации во время прямого вещания из Парижа.

16. Отделения Организации Объединенных Наций на местах играли центральную роль в усилиях Департамента по повышению уровня информированности о Конференции Организации Объединенных Наций по изменению климата и изменении климата в целом. Региональный информационный центр Организации Объединенных Наций в Брюсселе оказал поддержку в проведении Конференции в Париже и возглавил работу по организации многих мероприятий по повышению уровня информированности о ней. Он посвятил несколько ежемесячных показов кинофильмов из цикла «Кинематограф ООН» и тематических дискуссий теме изменения климата, а его отдел стран Северной Европы совместно с Информационным центром Европейского союза, посольством Франции в Рейкьявике, Агентством Исландии по охране окружающей среды и двумя неправительственными организациями организовал конкурс фотографий, посвященный последствиям изменения климата в Исландии.

17. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Анкаре провел брифинг для более 10 000 человек из нескольких европейских стран во время приуроченного ко Всемирному дню окружающей среды Межконтинентального велопробега, который был организован Турецкой ассоциацией велосипедистов при поддержке системы Организации Объединенных Наций, делегации Европейского союза в Турции и местных муниципалитетов.

В. Специальная информационная программа по вопросу о Палестине

18. В рамках санкционированной Генеральной Ассамблеей специальной информационной программы по вопросу о Палестине Департамент организовал свою ежегодную учебную программу для палестинских журналистов, которая была проведена в период с 16 ноября по 18 декабря в целях развития навыков и наращивания потенциала молодых палестинских журналистов. Она также была нацелена на то, чтобы ознакомить палестинских журналистов с работой Организации Объединенных Наций, особенно с различными мероприятиями и программами, затрагивающими жизнь населения в этом регионе. В этой учебной программе участвовали десять палестинских работников средств массовой ин-

формации, в результате чего общее число журналистов, принявших в ней участие, составило 171 человек.

19. В рамках этой учебной программы участники провели четыре недели в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций и одну неделю в Вашингтоне, округ Колумбия. Группа участников заслушала брифинги ряда старших должностных лиц Организации Объединенных Наций из Департамента, Департамента по политическим вопросам, Ближневосточного агентства Организации Объединенных Наций для помощи палестинским беженцам и организации работ (БАПОР) и Информационного центра в Вашингтоне, округ Колумбия. Они встретились с Генеральным секретарем и Постоянным наблюдателем от Государства Палестина при Организации Объединенных Наций, а также с правительственными должностными лицами Государственного департамента и Сената Соединенных Штатов Америки. Во время пребывания в Центральных учреждениях журналисты посетили заседания Генеральной Ассамблеи и Комитета по осуществлению неотъемлемых прав палестинского народа и участвовали в праздновании Международного дня солидарности с палестинским народом.

20. В рамках этой программы также широко использовались уникальные возможности, имеющиеся в Нью-Йорке и Вашингтоне, округ Колумбия, которые являются глобальными центрами в области журналистики и цифровых коммуникаций, и были организованы встречи участников программы с представителями лидеров в этих областях (в том числе с «Аль-Джазирой» на английском языке, Британской радиовещательной корпорацией, BuzzFeed, Национальным общественным радио, Twitter и YouTube), учебных заведений (Колумбийского и Джорджтаунского университетов), научно-исследовательских центров и неправительственных организаций.

21. Параллельно участники этой программы прошли интенсивный курс обучения, преподававшийся группой опытных экспертов в области средств массовой информации. По окончании этой программы группа участников подготовила три мультимедийных проекта о жизни палестинских беженцев трех поколений. Эти проекты размещены в Интернете по адресу <https://dpimediatraining.wordpress.com/>.

22. Департамент работал с Департаментом по политическим вопросам, Детским фондом Организации Объединенных Наций (ЮНИСЕФ) и БАПОР для оказания информационной поддержки в связи с празднованием в 2015 году Международного дня солидарности с палестинским народом (29 ноября) в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций 23 ноября, в рамках которого было проведено специальное совещание Комитета по осуществлению неотъемлемых прав палестинского народа и организована фотовыставка в вестибюле для посетителей. По случаю Международного дня солидарности с палестинским народом информационные центры и отделения Организации Объединенных Наций по всему миру также организовали ряд мероприятий в Алжире, Анкаре, Вене, Дакаре, Дар-эс-Саламе (Объединенная Республика Танзания), Джакарте, Женеве, Каире, Канберре, Найроби, Праге, Претории, Тегеране и Уагадугу.

С. Права человека

23. Департамент освещал работу Организации по целому ряду вопросов в области прав человека. В связи с празднованием Дня прав человека (10 декабря) он тесно сотрудничал с УВКПЧ в целях содействия проведению кампании под названием «Наши права. Наши свободы. Всегда», в которой особый упор был сделан на четырех свободах: свободе от страха, свободе слова, свободе вероисповедания и свободе от нужды. В декабре на веб-сайте, посвященном Дню прав человека, было зарегистрировано свыше 145 000 уникальных просмотров страниц на шести официальных языках. Соответствующая кампания в социальных сетях вызвала небывалый интерес в Twitter.

24. Департамент также принял участие в двух мероприятиях, организованных УВКПЧ в Нью-Йорке по случаю Дня прав человека: обсуждении инициативы «Права человека прежде всего» с участием приглашенных экспертов и специальном мероприятии в парке «Четыре свободы» на острове Рузвельта, и оказал им информационно-пропагандистскую поддержку.

25. Информационные центры Организации Объединенных Наций организовали мероприятия и осуществили информационно-пропагандистскую деятельность во многих городах по всему миру, в том числе в Антананариву, Браззавиле, Дакаре, Дакке, Исламабаде, Лагосе (Нигерия), Лусаке, Москве, Порт-оф-Спейне и Тегеране.

26. В рамках мероприятий по случаю первого празднования Международного дня памяти жертв преступления геноцида, чествования их достоинства и предупреждения этого преступления (9 декабря) Департамент тесно работал с Канцелярией Специального советника Генерального секретаря по предупреждению геноцида над разработкой визуального стиля и веб-сайта на шести официальных языках и проводил информационно-пропагандистскую работу с неправительственными организациями, средствами массовой информации и в социальных сетях. Прошедшая 8 декабря пресс-конференция Специального советника получила широкое освещение в средствах массовой информации, в том числе в «Ассошиэйтед пресс», «Вашингтон пост», «Нью-Йорк таймс», на радиостанции «Немецкая волна», в агентстве EFE и журнале «Внешняя политика».

27. Для Международного десятилетия лиц африканского происхождения Департамент подготовил на английском и испанском языках брошюру с общей информацией о Десятилетии. В 2016 году эта брошюра будет размещена в Интернете и опубликована на других четырех официальных языках, а также на португальском языке. Департамент подготовил выставку, которая прошла в конференционном здании Организации Объединенных Наций с 11 по 22 января и была организована с участием УВКПЧ, Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) и Постоянного представительства Соединенных Штатов при Организации Объединенных Наций. Департамент также был одним из организаторов двух групповых обсуждений по вопросу о расизме в отношении лиц африканского происхождения (16 сентября и 3 ноября) в сотрудничестве с УВКПЧ, ЮНЕСКО, Постоянным представительством Бразилии при Организации Объединенных Наций и внешними партнерами, в том числе с организацией «Жизни чернокожих имеют значение» и Унитарно-универсалистской ассоциацией.

28. Информационные центры Организации Объединенных Наций поддержали проведение Международного десятилетия посредством повышения уровня

осведомленности о реальном положении лиц африканского происхождения и их вкладе в жизнь обществ, в которых они живут, в русле центральной темы «Лица африканского происхождения: признание, справедливость и развитие».

29. В Бразилии официальный старт Международному десятилетию был дан во время фестиваля афролатиноамериканских и афрокарибских женщин в городе Бразилиа посредством представления официального веб-сайта, разработанного Информационным центром в Рио-де-Жанейро. Этот центр в сотрудничестве с 10 учреждениями Организации Объединенных Наций подготовил 30-минутный анимационный ролик, который будут показывать на телевизионных каналах. Кроме того, этот центр оказал поддержку в проведении ряда мероприятий, связанных с Международным десятилетием, в том числе в организации мероприятия «Открытая для всех мода в Бразилии» многоэтнического характера с акцентом на работы национальных и международных дизайнеров и на африканскую моду. Этот центр также оказал поддержку в проведении Международного фестиваля капоэйры и десятых Всемирных игр капоэйры, которые были организованы неправительственной организацией «АБАДА капоэйра» и в котором приняли участие более 5000 спортсменов. Это мероприятие началось с обсуждения за круглым столом вопросов, касающихся Десятилетия.

30. Отделение Организации Объединенных Наций в Тбилиси и Федерация за всеобщий мир в сотрудничестве с грузинским представителем из числа молодежи в Организации Объединенных Наций организовали мероприятие «Дни Африки в Грузии». В этом мероприятии приняли участие ряд высших учебных заведений и школ по всей стране, организовав около 15 брифингов об африканской культуре и истории, жизни лиц африканского происхождения в Грузии и трудностях, с которыми они сталкиваются.

31. Информационный центр в Токио подготовил видеоролик для программы «Организация Объединенных Наций в действии» с японскими субтитрами под названием «Потомки рабов: земля предков» о народе галла гичи в штатах Южная Каролина и Джорджия в Соединенных Штатах. Совместно с кинопрокатчиком «Гага» был организован специальный предпоказ фильма «Сельма». Приглашенным оратором на предпоказе была Ариана Миямото, «Мисс Япония» 2015 года и первая победительница конкурса красоты в Японии, которая является представителем смешанной расы.

32. Департамент участвовал в разработке коммуникационного компонента общесистемного плана действий Организации Объединенных Наций, направленного на обеспечение применения последовательного подхода к достижению целей Декларации Организации Объединенных Наций о правах коренных народов; подготовка этого плана была завершена Межучрежденческой группой поддержки по вопросам коренных народов в октябре.

33. Департамент занимался пропагандой мероприятий по случаю пятидесятой годовщины принятия Международной конвенции о ликвидации всех форм расовой дискриминации, в рамках которых заместитель Генерального секретаря по коммуникации и общественной информации выступил модератором на проведенном 2 декабря обсуждении с участием приглашенных экспертов на тему «Обеспечение толерантности в Интернете».

34. Департамент совместно с УВКПЧ организовал пресс-конференцию и освещение проведенного 20 ноября специального мероприятия по вопросу о

защите прав лесбиянок, гомосексуалистов, бисексуалов, трансгендеров и интерсексуалов в Латинской Америке, на котором был представлен новый музыкальный видеоклип бразильской певицы Даниэлы Меркьюри. Информационное освещение этого мероприятия в Латинской Америке осуществлялось при помощи информационных центров Организации Объединенных Наций в этом регионе.

35. В тесном сотрудничестве с Договорной секцией Управления по правовым вопросам Департамент пропагандировал проведение этой секцией ежегодных Дней международных договоров (с 28 сентября по 1 октября) посредством подготовки пресс-релизов по случаю начала и завершения мероприятий и ежедневного предоставления обновленной информации о 70-летней истории заключения многосторонних договоров и 31 связанном с договорами действии, предпринятом в ходе этого мероприятия.

D. Новое партнерство в интересах развития Африки

36. Действуя в рамках координированных усилий Организации Объединенных Наций, призванных заручиться поддержкой в деле экономического развития, мира и безопасности в Африке, Департамент через посредство своего журнала “Africa Renewal-Afrique Renouveau” и через веб-сайт “Africa Renewal” на английском и французском языках продолжил работать над пропагандой и освещением целей, приоритетных задач и достижений Агентства планирования и координации Нового партнерства в интересах развития Африки (НЕПАД) в тесном сотрудничестве с Агентством и Африканским механизмом коллегиального обзора НЕПАД, а также с Региональным координационным механизмом для Африки, Канцелярией Специального советника по Африке и Экономической комиссией для Африки (ЭКА).

37. В октябре Департамент организовал ежегодный пресс-завтрак «за круглым столом» с участием Главного административного сотрудника Агентства планирования и координации НЕПАД на тему «Новаторские подходы к созданию новых рабочих мест в интересах африканской молодежи». В ходе этого мероприятия Главный административный сотрудник получил возможность рассказать представителям средств массовой информации о приоритетных задачах и достижениях НЕПАД, а также о трудностях, с которыми оно сталкивается в своих усилиях, направленных на активизацию экономического развития Африки, в частности на развитие региональной инфраструктуры. Департамент также организовал различные медийные акции и мероприятия, посвященные ежегодной Неделе Африки, на полях проходивших в Генеральной Ассамблее специальных прений по развитию Африки. Он подготовил и распространил информационные материалы о достижениях Агентства и организовал пресс-конференцию и интервью с высокопоставленными должностными лицами из Агентства, Канцелярии Специального советника по Африке и Африканского механизма коллегиального обзора. Был проведен ряд мероприятий на высоком уровне на такие темы, как взаимоусиливающие связи между Повесткой дня в области устойчивого развития на период до 2030 года и Повесткой дня Африканского союза на период до 2063 года «Африка, которую мы хотим»; роль африканских региональных экономических сообществ в содействии региональной интеграции; гендерная проблематика; и молодежь. В рамках информационно-пропагандистской деятельности на своем веб-сайте (<http://www.un.org/>

africarenewal/) Департамент создал специальную веб-страницу с подробными сведениями под названием «Африка на Генеральной Ассамблее Организации Объединенных Наций», которая регулярно обновляется, пополняясь информацией об официальных выступлениях, заявлениях и мероприятиях африканских лидеров во время общих прений Ассамблеи 2015 года.

38. В ноябре Департамент продолжал сотрудничать с Африканским союзом в деле подготовки и публикации его регулярного информационного бюллетеня посредством оказания технической помощи и помощи с редактированием. Центральное место в предстоящей публикации будет отведено Повестке дня на период до 2063 года «Африка, которую мы хотим», в частности правам женщин. В декабре 2015 года основной темой издания “Africa Renewal/Afrique Renouveau” были цели в области устойчивого развития. Этот выпуск содержал интервью с бывшим Специальным советником Генерального секретаря по планированию развития на период после 2015 года; Специальным советником Генерального секретаря по Африке; Исполнительным секретарем ЭКА; и Главным административным сотрудником Агентства планирования и координации НЕПАД. В журнале также был приведен обзор 15 лет осуществления восьми целей в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия, и опубликованы биографии первых лауреатов Премии Организации Объединенных Наций им. Нельсона Ролехлахлы Манделы: бывшего президента Португалии Жоржи Сампайю и глазного хирурга из Намибии Елены Ндуме.

39. В 2015 году число публикаций материалов журнала “Africa Renewal/Afrique Renouveau” в других изданиях продолжало увеличиваться. В период с сентября 2015 года по январь 2016 года около 20 статей из этого журнала были опубликованы на английском и французском языках 160 раз в 83 средствах массовой информации в Африке и во всем мире, в том числе в Гане, Италии, Кот-д’Ивуаре, Сенегале, Соединенном Королевстве Великобритании и Северной Ирландии, Соединенных Штатах, Сьерра-Леоне, Франции и Южном Судане. Результаты информационно-пропагандистской работы со средствами массовой информации говорят о масштабности усилий Департамента, направленных на охват целевых аудиторий во всем мире.

40. Департамент продолжал укреплять свои программы повышения информированности общественности об Африке, уделяя основное внимание достижениям и трудностям этого региона в области развития, а также результатам партнерского взаимодействия с Организацией Объединенных Наций, в частности по таким вопросам, как цели в области устойчивого развития и изменение климата. В связи с ростом интереса читателей к историям об Африке, которые, как правило, не освещаются в основных средствах массовой информации, Департамент подготовил и распространил через свои социальные медийные платформы больше оригинальных материалов, чем в предыдущем году, на такие темы, как борьба с распространением вируса Эбола, цели в области устойчивого развития, изменение климата, гендерная проблематика, мир и безопасность, а также региональная интеграция и развитие инфраструктуры.

41. На страницах Департамента в социальных сетях отмечался неуклонный рост числа посетителей. Например, как показано на таблице ниже, количество пользователей страниц его журнала в сети Twitter в период с декабря 2014 года по декабрь 2015 года увеличилось на 58 процентов для французского языка и 27 процентов для английского языка.

<i>Платформа</i>	<i>По состоянию на декабрь 2014 года</i>	<i>По состоянию на декабрь 2015 года</i>	<i>Процентное увеличение</i>
Twitter (количество пользователей):			
@africarenewal	64 100	81 800	27
@ONUAfrique	31 200	49 300	58
Facebook (количество функций «мне нравится»):			
<i>Africa Renewal</i>	5 452	6 145	13
<i>Afrique Renouveau</i>	2 562	2 802	09

42. Число подписчиков на выпускаемый Департаментом электронный бюллетень, который содержит общую информацию о новых материалах, размещаемых на веб-сайте журнала “Africa Renewal”, и рассылается главным образом журналистам и информационным агентствам стран Африки, продолжало расти аналогичными темпами.

Е. Операции Организации Объединенных Наций по поддержанию мира

43. Департамент продолжал тесно сотрудничать с Департаментом операций по поддержанию мира, Департаментом полевой поддержки и Департаментом по политическим вопросам в деле распространения информации об операциях Организации Объединенных Наций в пользу мира и обеспечения их поддержки, в том числе путем участия в работе различных тематических и комплексных страновых целевых групп, возглавляемых Департаментом операций по поддержанию мира и Департаментом по политическим вопросам, по Афганистану, Бурунди, Гаити, Демократической Республике Конго, Ираку, Йемену, Кот-д’Ивуару, Ливии, Мали, Нигерии, Сирийской Арабской Республике, Сомали, Центральноафриканской Республике и Южному Судану, а также по регионам Ближнего Востока и Сахеля.

44. Что касается ситуации в Сирийской Арабской Республике, то Департамент продолжал во взаимодействии с партнерами по всей системе Организации Объединенных Наций как в Центральных учреждениях, так и в регионе способствовать лучшему и более глубокому пониманию политических усилий Организации Объединенных Наций и ее гуманитарного реагирования в Сирийской Арабской Республике и в соседних с нею странах, в том числе на основе участия в регулярных совещаниях возглавляемой Департаментом по политическим вопросам Межучрежденческой целевой группы по сирийскому кризису; совещаниях рабочей группы по вопросам защиты в Сирийской Арабской Республике, проходящих под председательством Департамента по политическим вопросам; еженедельных видеотелеконференций, проходящих под председательством Департамента по политическим вопросам; совещаниях Группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации; совещании по вопросам защиты, которое прошло под председательством Департамента по политическим вопросам и Управления по координации гуманитарных вопросов в Бейруте в октябре, а также на основе работы с Канцелярией Специально-

го посланника по Сирии над планированием переговоров между сирийскими сторонами.

45. В целях координации деятельности в области пропаганды и коммуникации в отношении Сирийской Арабской Республики Департамент учредил группу по вопросам коммуникации с соответствующими отделениями по вопросам коммуникации в системе Организации Объединенных Наций. Департамент продолжал издавать еженедельную информационную сводку под названием «Сирийский кризис: реакция Организации Объединенных Наций», которая была задумана в качестве справочного и ориентирующего инструмента и дает общее представление о деятельности Организации Объединенных Наций в условиях кризиса в Сирийской Арабской Республике за последнее время.

46. Что касается ситуации в Йемене, то для обеспечения координации пропагандистской деятельности Департамент создал общесистемную группу по вопросам коммуникации. Департамент оказал поддержку Канцелярии Специального посланника Генерального секретаря по Йемену по вопросам коммуникации, в том числе посредством распространения заявлений, разработки веб-сайта □Канцелярии Специального посланника и использования своих мультимедийных средств и социальных медийных платформ в ходе переговоров между правительством Йемена и повстанцами, состоявшихся в Женеве в декабре.

47. С момента начала кризиса в Бурунди для обеспечения последовательности основных озвучиваемых идей Департамент участвует в совещаниях Группы кризисного урегулирования и совещаниях по вопросам коммуникации, касающимся Бурунди. Департамент способствовал освещению в международных средствах массовой информации усилий Организации Объединенных Наций по урегулированию этого кризиса, в том числе посредством широкого распространения всех соответствующих заявлений должностных лиц Организации Объединенных Наций в крупных международных средствах массовой информации, рассказывающих о событиях в Бурунди. При содействии Информационного центра в Бужумбуре Департамент через свои информационные платформы также обеспечивал мультимедийное освещение визита представителей Совета Безопасности в Бурунди в январе.

48. В ноябре и декабре в целях удовлетворения потребностей в области коммуникации Миссии Организации Объединенных Наций в Южном Судане в связи с нехваткой в ней сотрудников по вопросам общественной информации Департамент временно направил в эту страну на шесть недель сотрудника по вопросам коммуникации и общественной информации.

49. Департамент оказал коммуникационную поддержку Департаменту операций по поддержанию мира во время проведения Саммита лидеров по вопросам поддержания мира, который состоялся в ходе общих прений Генеральной Ассамблеи. Эта работа включала оказание содействия в организации прямой трансляции с этого мероприятия, разработке веб-сайта и материалов для социальных сетей и распространении информации о них, а также проведении брифинга для журналистов из Латинской Америки об обязательствах, которые взяли на себя страны этого региона.

50. Департамент продолжал руководить деятельностью совместной веб-редколлекции, состоящей из его представителей и представителей Департамента операций по поддержанию мира, Департамента полевой поддержки и Депар-

тамента по политическим вопросам, по разработке новой веб-платформы для полевых миссий. Эта веб-редколлегия регулярно проводила встречи для согласования подхода, дизайна, функций и плана внедрения и разработки руководящих указаний и учебно-методических материалов для миссий. В период с сентября по декабрь еще в шести миссиях была проведена соответствующая подготовка и внедрена новая платформа, что расширило их возможности в области цифровых коммуникаций.

51. Сотрудники Департамента из Централных учреждений и отделений на местах, действуя в сотрудничестве с операциями по поддержанию мира в Гаити, Демократической Республике Конго, Кипре, Кот-д'Ивуаре, Либерии, Мали, Судане, Центральноафриканской Республике и Южном Судане, провели более 34 консультационно-разъяснительных мероприятий в средствах массовой информации в порядка 23 странах, предоставляющих воинские и полицейские контингенты.

52. Тесно сотрудничая с Департаментом операций по поддержанию мира, Департамент продолжил соруководить ведением веб-сайта «Операции ООН по поддержанию мира», функционирующего на всех шести официальных языках (<http://www.un.org/ru/peacekeeping/>). Совместная веб-редколлегия регулярно встречалась для обсуждения целого ряда вопросов, касающихся ведения и дальнейшего развития этого сайта, стараясь повышать качество визуальной презентации и подачи контента и активнее задействовать социальные медиаплатформы. Кроме того, стремясь актуализировать главную страницу за счет динамичного контента, редколлегия продолжала планировать краткосрочные онлайн-кампании.

53. В октябре Департамент тесно работал со структурой «ООН-женщины» и постоянными представительствами Испании и Соединенного Королевства над распространением информации о пятнадцатой годовщине со дня принятия резолюции 1325 (2000) Совета Безопасности по вопросу о женщинах и мире и безопасности.

Е. Эбола

54. Департамент продолжал обеспечивать стратегическую коммуникационную поддержку и освещение в средствах массовой информации деятельности Специального посланника Генерального секретаря по проблеме Эболы посредством подготовки и распространения основных программных сообщений и материалов для средств массовой информации для системы Организации Объединенных Наций и ее партнеров; координации коммуникационной деятельности Организации Объединенных Наций; ведения на двух языках веб-сайта, посвященного глобальной борьбе с Эолой; поддержания отношений со средствами массовой информации, в том числе посредством организации пресс-брифингов и интервью с представителями средств массовой информации; составления и распространения докладов, содержащих данные о мониторинге и анализе средств массовой информации; и оказания технической помощи в подготовке и издании ряда докладов Специального посланника, посвященных Эболе. Департамент также оказывал консультационную поддержку Всемирной организации здравоохранения в отношении ее усилий по проведению реформ,

в том числе в рамках участия в семинаре по рассмотрению уроков, извлеченных в области коммуникации.

Г. Борьба с терроризмом

55. Работая в тесном сотрудничестве с Канцелярией Целевой группы по осуществлению контртеррористических мероприятий, Департамент пропагандировал осуществление Глобальной контртеррористической стратегии Организации Объединенных Наций и оказывал коммуникационную поддержку Целевой группе и ее рабочим группам. Департамент также оказывал поддержку Целевой группе и Контртеррористическому центру Организации Объединенных Наций в обновлении их веб-сайтов. Кроме того, он оказывал коммуникационную поддержку началу реализации Плана действий Генерального секретаря по предотвращению воинствующего экстремизма и сотрудничал с Рабочей группой по поддержке жертв терроризма и привлечению к ним внимания общественности, входящей в состав Целевой группы.

56. Помимо этого, Департамент работал в тесном контакте с Исполнительным директоратом Контртеррористического комитета в целях пропаганды его деятельности, в том числе посредством распространения двух обзорных статей об иностранных террористах и размещения этих статей в средствах массовой информации информационными центрами, а также организации интервью с Директором-исполнителем во французских средствах массовой информации в октябре.

Н. Разоружение

57. Департамент сотрудничал с Управлением по вопросам разоружения и Постоянным представительством Казахстана в деле пропаганды празднования Международного дня действий против ядерных испытаний, который отмечался в сентябре. По случаю этого международного дня и Международного дня борьбы за полную ликвидацию ядерного оружия Департамент оказал помощь в обновлении соответствующих веб-сайтов. Кроме того, Департамент оказал поддержку Управлению по вопросам разоружения в проведении конкурса по разработке «Плаката во имя мира», в том числе посредством распространения информации о нем в средствах массовой информации, через информационные центры Организации Объединенных Наций и инициативу Организации Объединенных Наций «Взаимодействие с академическими кругами».

И. Миграция

58. Департамент совместно с Канцелярией Генерального секретаря, Специальным представителем Генерального секретаря по вопросам международной миграции и развития, Управлением Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по делам беженцев и Международной организацией по миграции работал над повышением уровня осведомленности и распространением информации о совещании высокого уровня по вопросам миграции и перемещения беженцев, которое состоялось в ходе семидесятой сессии Генеральной Ассамблеи. Департамент организовал интервью со старшими должностными

лицами Организации Объединенных Наций, в том числе с первым заместителем Генерального секретаря, и обеспечил широкое распространение выступлений Генерального секретаря и других должностных лиц. Департамент также широко освещал встречи Генерального секретаря с беженцами во время его поездки в Италию и другие страны.

Ж. Политика абсолютной нетерпимости к сексуальным надругательствам

59. Департамент продолжал работать в тесном контакте с Департаментом операций по поддержанию мира и Департаментом полевой поддержки, а также с операциями по поддержанию мира в целях пропаганды и разъяснения провозглашенной Генеральным секретарем политики абсолютной нетерпимости к сексуальной эксплуатации и сексуальным надругательствам среди населения в странах, в которых развернуты миротворцы. Департамент также оказал помощь Департаменту полевой поддержки в обновлении его веб-сайта, посвященного сексуальной эксплуатации и сексуальным надругательствам, и провел для компонентов общественной информации операций по поддержанию мира брифинги по системе “WebEx” о политике абсолютной нетерпимости.

К. Социальные сети

60. Департамент продолжал использовать социальные сети для распространения основных новостей Организации Объединенных Наций и информации о выходе докладов и информационных материалов, исправления неточностей в отношении работы Организации Объединенных Наций, взаимодействия с пользователями социальных сетей и ознакомления с «внутренней кухней» Организации. С учетом крупных глобальных платформ, включая Facebook, Flickr, Google Plus, Instagram, Tumblr, Twitter, VK, WeChat, Weibo и YouTube, послания Организации Объединенных Наций, по оценкам, доходят до более 12 миллионов человек ежедневно. Использование этих интерактивных платформ позволяет обеспечивать более широкое распространение информации об Организации Объединенных Наций и способствует повышению общей транспарентности и подотчетности Организации.

61. Департамент продолжил руководить проходящим в рамках всего Секретариата процессом разработки проекта политики использования социальных сетей для целей Организации и в личных целях. Кроме того, он распространял методологические документы, организовывал информационные мероприятия, посвященные вопросам и темам, обсуждаемым в социальных сетях, и играл ведущую роль в координации инициатив, посвященных социальным сетям, в рамках всей системы.

62. В период с июля по декабрь число постоянных пользователей основной страницы Организации Объединенных Наций в платформе Twitter на английском языке неуклонно увеличивалось; к настоящему времени это число превысило 6 миллионов человек. Среди наиболее популярных тем, помещенных во второй половине 2015 года на странице Организации в сети Twitter на английском языке (популярность измерялась по частоте использования функций «поделиться», «мне нравится» и «оставить комментарий»), фигурировали сам-

мит Организации Объединенных Наций для принятия повестки дня в области развития на период после 2015 года; посещение Папой Римским Франциском Центральных учреждений Организации Объединенных Наций в Нью-Йорке; меры реагирования Организации Объединенных Наций на кризис в Европе, касающийся мигрантов и беженцев, а также на насильственный экстремизм; кульминация кампании, посвященной семидесятой годовщине Организации Объединенных Наций (кампания «ООН 70»); кризисы в Йемене, Сирийской Арабской Республике и Центральноафриканской Республике; и вопрос о Палестине. Сходные результаты были зафиксированы на англоязычных аккаунтах в сетях Facebook и Google Plus, у которых насчитывается в общей сложности более 6 миллиона подписчиков. Продолжался впечатляющий рост числа подписчиков Департамента в Instagram, так, это число увеличилось в три раза: с 174 000 человек в предыдущем отчетном периоде в 2015 году до 550 000 человек в отчетном периоде. Кроме того, Департамент завел аккаунт в Snapchat, платформе визуального контента, которая особо популярна среди молодежи.

63. Департамент продолжил обсуждать пути расширения возможностей своевременного создания многоязычного контента, оптимизированного для цифровых платформ. Генеральная Ассамблея постановила не утверждать ресурсы для расширения многоязычного потенциала Департамента, предусмотренные в предлагаемом бюджете по программам на двухгодичный период 2016–2017 годов (см. резолюцию 70/247). Хотя Департамент будет и впредь прилагать усилия для подготовки материалов на разных языках в рамках имеющихся ресурсов, это решение скажется на его способности осуществлять мероприятия на дополнительных языках.

III. Служба информационных центров

A. Многоязычие

64. Глобальная сеть информационных центров Организации Объединенных Наций по-прежнему осуществляет коммуникацию с местной аудиторией на ее языке. В настоящее время информационные центры помимо работы на пяти из шести официальных языков Организации Объединенных Наций публикуют информационные материалы на 63 местных языках¹. Центры регулярно готовят и часто переводят на местные языки пресс-релизы или их краткое содержание, подборки материалов для прессы, фактологические бюллетени и другие информационные материалы и контент, получаемые из Центральных учреждений, из системы Организации Объединенных Наций или от совещаний органов Организации Объединенных Наций.

¹ Азербайджанский, армянский, бангва, басса, бафут, белорусский, бемба, бенгальский, венгерский, волоф, голландский, гонджа, греческий, грузинский, датский, дьола, зулу, игбо, индонезийский, йоруба, исландский, итальянский, казахский, каундэ, кирунди, китуба, лингала, лози, лувале, лунда, малагасийский, море, ндебеле, немецкий, норвежский, ньянджа, ошивамбо, персидский, пиджин-инглиш, польский, португальский, сингальский, словацкий, словенский, сого, суахили, тамильский, тонга, тсвана, турецкий, узбекский, украинский, урду, финский, фульфульде, хауса, хинди, чешский, шведский, шона, шупаму, звондо и японский.

65. На 30 веб-сайтах информационных центров из 61 есть материалы на местных языках, и все чаще для распространения информации центры используют социальные сети, в том числе на местных языках. У 49 информационных центров есть страница в сети Facebook, 15 из них — на местных языках; у 40 центров есть аккаунт в Twitter, 23 из них — на местных языках; и у 29 центров есть аккаунт в YouTube, 8 из них — на местных языках. Кроме того, информационные центры используют другие социальные медийные платформы, такие как Google Plus, Vimeo, Instagram, Tumblr, Flickr, Pinterest, Flipboard, LinkedIn, Telegram, SMS и VKontakte, самую популярную социальную платформу в Российской Федерации.

66. Информационные центры готовили информационные бюллетени на 15 языках на еженедельной, ежемесячной или ежеквартальной основе или раз в два месяца.

67. Информационный центр в Москве перевел на русский язык последнее издание книги «Основные сведения об Организации Объединенных Наций» и при поддержке страновой группы Организации Объединенных Наций в Российской Федерации и отделения Организации Объединенных Наций в Таджикистане опубликовал 3000 экземпляров этой книги. Ее электронный вариант был размещен на веб-сайте Центра и распространен среди отделений Организации Объединенных Наций в Содружестве Независимых Государств.

68. В целях обеспечения информированности большего числа людей во всем мире о целях в области устойчивого развития и предоставления им возможностей осознанно предпринимать соответствующие действия около 18 информационных центров перевели иконки целей в области устойчивого развития на 29 местных языков².

69. Были подготовлены на местных языках или переведены на местные языки и другие публикации и информационно-пропагандистские материалы Организации Объединенных Наций, в том числе «Основные сведения об Организации Объединенных Наций» и издание «Двадцать первая сессия Конференции сторон Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата: ответы на часто задаваемые вопросы», которое было переведено на урду Информационным центром в Исламабаде; и специальный выпуск карточки «Изо дня в день» по случаю семидесятой годовщины Организации Объединенных Наций, которая была переведена Информационным центром в Лусаке на языки бемба, каундэ, лози, лувале, лунда, ньянджа и тонга.

В. Активизация работы с молодежью

70. В ответ на призыв Генерального секретаря уделять больше внимания молодежи информационные центры Организации Объединенных Наций активизировали свою работу с молодыми людьми. Информационные центры продолжили использовать средства цифровой связи, включая платформы социальных сетей и мобильные телефоны, для своевременного и эффективного охвата бо-

² Армянский, бангва, бафут, бенгальский, голландский, греческий, грузинский, дьола, игбо, индонезийский, йоруба, итальянский, море, немецкий, персидский, пиджин-инглиш, польский, португальский, суахили, тви, турецкий, фульфульде, хауса, хинди, шупаму, звондо и японский.

лее широкой и более молодой аудитории. В ходе мероприятия, организованного Региональным информационным центром Организации Объединенных Наций в Брюсселе, Генеральный секретарь привлек внимание молодежи к повестке дня в области развития на период после 2015 года посредством использования хэштега сети Twitter #AskBanKimoon, который получил 9,8 млн. просмотров и позволил молодежи со всего мира принять участие в этом мероприятии в онлайн-режиме.

71. Информационный центр в Каире, действуя в координации с другими информационными центрами в этом регионе, совместно с Лигой арабских государств организовал первое мероприятие по привлечению молодежи в режиме онлайн и наладил партнерские отношения с региональными отделениями ЮНИСЕФ, ЮНФПА, ПРООН, Всемирной продовольственной программы и Структуры «ООН-женщины» для обеспечения максимально возможного охвата молодежи. В первые 28 дней реализации инициативы #Mostakbalna («наше будущее»), направленной на привлечение внимания к целям в области устойчивого развития, в ней приняли участие более 14 000 молодых людей из 19 арабских стран. Молодые люди из стран региона в режиме онлайн говорили о своих приоритетных задачах, вопросах, вызывающих озабоченность, и рекомендациях.

72. 24 ноября этот центр организовал обсуждение «за круглым столом» с участием ключевых представителей Организации Объединенных Наций, Лиги арабских государств, гражданского общества, научных кругов и средств массовой информации, которое транслировалось в режиме реального времени в YouTube, Facebook и Twitter, при этом вопросы, касающиеся инициативы #Mostakbalna, размещались на платформах социальных сетей. В Facebook и Twitter общее число показов и привлеченных пользователей составило 294 000 и 5500 соответственно.

73. В рамках Всемирного дня навыков молодежи Отделение Организации Объединенных Наций в Ташкенте подготовило для своей новой инициативы видеоролик под названием «Если бы я был на твоём месте», минутное мудрое послание выдающихся граждан Узбекистана, адресованное будущим выдающимся гражданам этой страны. Предприниматели, ведущие бизнесмены и другие успешные люди давали короткое интервью о секретах своего успеха и делились с молодежью собственным опытом, знаниями и советами.

74. Информационный центр в Виндхукке в сотрудничестве с газетой The Namibian организовал в сети Twitter под хэштегом #AskTheUN чат по вопросам ликвидации нищеты и роли молодежи; в этом обсуждении в режиме реального времени приняли участие шесть глав учреждений системы Организации Объединенных Наций.

75. Кроме того, информационные центры продолжили вести информационно-пропагандистскую работу с молодежью посредством проведения традиционных мероприятий, в том числе программ «Модель Организации Объединенных Наций», брифингов, конкурсов по написанию эссе и конкурсов изобразительного искусства.

С. Семидесятая годовщина Организации Объединенных Наций

76. Информационные центры Организации Объединенных Наций, действуя в сотрудничестве с правительствами, системой Организации Объединенных Наций, гражданским обществом, учебными заведениями и средствами массовой информации, организовали в 2015 году почти 1000 мероприятий по случаю семидесятой годовщины Организации Объединенных Наций. Были проведены такие мероприятия, как выставки в помещениях и на открытом воздухе, практикумы, учебные семинары и брифинги для средств массовой информации, официальные торжественные мероприятия по случаю памятных дат, кампании в социальных сетях, спортивные мероприятия, соревнования, концерты и мероприятия по линии «Модели Организации Объединенных Наций».

77. В 2015 году в День Организации Объединенных Наций и непосредственно перед ним работой глобальной сети было охвачено почти 120 000 человек, а в рамках программы «Организация Объединенных Наций для тебя» были организованы посещения почти 2900 школ. Миллионы остальных получили послание Организации Объединенных Наций через кампании в социальных сетях, интервью на телевидении и радио, газетные статьи и немедленную передачу текстовых сообщений (СМС).

78. В число многочисленных мероприятий, приуроченных к этой годовщине, вошло мероприятие, которое состоялось с 25 по 30 октября в Москве в Большом театре и в рамках которого с приветственным словом выступил президент Российской Федерации Владимир Путин. В программу этого мероприятия также вошли небольшие балетные композиции, поставленные хореографом Алексеем Ратманским, и показ документального фильма «Объединенные Нации — 70 лет», снятого информационным агентством России «ТАСС» и телевизионным каналом «Россия 24».

79. Центральным событием празднования этой годовщины в Беларуси стала совместная уникальная инициатива отделения Организации Объединенных Наций в Минске и правительства Беларуси «70 лет Организации Объединенных Наций: поезд в интересах достижения целей в области устойчивого развития». В рамках этой инициативы в период с 23 по 30 октября по всем регионам Беларуси курсировал специальный поезд и было организовано более 250 мероприятий, посвященных семидесятой годовщине Организации Объединенных Наций и целям в области устойчивого развития, с участием государственных должностных лиц, парламентариев, представителей региональных администраций, партнеров из гражданского общества и частного сектора, студентов, журналистов, религиозных лидеров всех конфессий, художников, известных людей, представителей уязвимых групп населения и различных учреждений системы Организации Объединенных Наций.

80. В рамках целого ряда мероприятий, приуроченных к семидесятой годовщине Организации Объединенных Наций, Информационный центр в Нью-Дели в сотрудничестве с партнерами из городов Калькутта и Тируванантапурам организовал учебные семинары на такие темы, как реформирование Организации Объединенных Наций и глобальное партнерство по обеспечению мира, развития и прав человека. Кроме того, этот центр в партнерстве с футбольной ассоциацией штата Керала и группой «Эрам» организовал турнир по футболу среди подростков в возрасте до 15 лет на уровне штатов под названием «Кубок ООН 70».

81. В Мехико на 5 миллионах билетов метро был размещен логотип «ООН 70», а компания Capital Bus поместила этот логотип и флаг Организации Объединенных Наций на своих десяти туристических автобусах. Посетителям крупнейшей в Мексике сети кинотеатров Cinépolis перед началом каждого фильма демонстрировали одноминутный видеоролик «ООН 70».

82. По случаю Дня Организации Объединенных Наций Информационный центр в Лагосе организовал ряд мероприятий, в том числе провел информационно-пропагандистскую работу в школах в северной части центрального района, охватив 2500 учащихся средних школ. В рамках празднования годовщины Организации Объединенных Наций в более 2000 средних школах по всему Алжиру был проведен урок, посвященный истории Организации. Над подготовкой этого урока, который теперь входит в учебную программу, Информационный центр в городе Алжир работал в тесном контакте с министерством образования Алжира.

83. Информационный центр в Уагадугу координировал проведение выставки книг и информационных материалов о семидесятой годовщине Организации Объединенных Наций и целях в области устойчивого развития, которую посетили более 12 000 человек. Этот центр в сотрудничестве с университетом Уагадугу провел лекции о семидесятой годовщине Организации Объединенных Наций в 10 средних школах в Уагадугу и Бобо-Диуласо для 4900 учащихся. По случаю Дня Организации Объединенных Наций 3 миллиона человек получили СМС-сообщение «ООН 70: при сильной ООН мир становится лучше».

84. Для участия в празднованиях в ознаменование семидесятой годовщины Организации Объединенных Наций во Дворец Наций, штаб-квартиру Лиги Наций в прошлом и нынешнее место расположения Отделения Организации Объединенных Наций в Женеве, пришли около 20 000 человек. В дне открытых дверей, организованном Отделением, приняли участие более 40 постоянных представительств и 25 учреждений, фондов и программ системы Организации Объединенных Наций, а также 20 профсоюзных организаций и неправительственные организации.

D. Глобальная кампания «Окрась мир в голубой цвет ООН»

85. В День Организации Объединенных Наций (24 октября) более 350 знаковых достопримечательностей и 20 отделений Организации Объединенных Наций в 91 стране присоединились к кампании «Окрась мир в голубой цвет ООН», в рамках которой они были подсвечены голубым цветом. Участниками этой кампании стало беспрецедентное число правительств и ведомств, страновых отделений Организации Объединенных Наций и организаций-партнеров со всего мира. Центральную роль в проведении этой кампании сыграли информационные центры Организации Объединенных Наций, которые привлекли для участия в ней 328 достопримечательностей в 57 странах. В число этих достопримечательностей вошли Сиднейский оперный театр в Австралии; великие пирамиды в Гизе, Египет; статуя Христа-Искупителя в Рио-де-Жанейро, Бразилия; здание Эмпайр Стейт Билдинг в Нью-Йорке; Великая китайская стена; древний город Петра в Иордании; Пизанская башня в Италии; Эдинбургский замок и Центральный зал Вестминстера в Соединенном Королевстве; вокзал Чхатрапати-Шиваджи в Индии; храмы в Баальбеке, Ливан; башня

«Небесное дерево Токио» в Японии; храмовый комплекс Борободур в Индонезии; Столовая гора в Южной Африке; пирамиды Мероэ в Судане; архитектурно-парковый ансамбль Альгамбра в Испании и многие другие.

86. Кроме того, центры оказали помощь в переводе материалов кампании «Окрась мир в голубой цвет ООН» и материалов для прессы на местные языки и распространении информации об этой кампании в традиционных средствах массовой информации и социальных сетях. Реакция в социальных сетях превзошла все ожидания. Информационные центры, партнеры, правительства и сотрудники, обслуживающие эти достопримечательности, сделали более 700 фотографий. Эти фотографии были загружены в альбом Организации Объединенных Наций во Flickr группой Департамента по работе в социальных сетях и получили более 44 000 просмотров. Изображения и сообщения под хэштегом #UN Blue были размещены в более 60 миллионах аккаунтах сети Twitter из 160 стран.

87. Освещение кампании «Окрась мир в голубой цвет ООН» и мероприятий в рамках празднования семидесятой годовщины Организации Объединенных Наций в традиционных средствах массовой информации также носило масштабный характер, так, в течение недели, приуроченной к 24 октября, были подготовлены 1300 материалов для размещения на телевидении, радио, в прессе и Интернете, а другие мероприятия в рамках празднования семидесятой годовщины Организации Объединенных Наций, проведенные в октябре, были освещены еще в 1300 сообщениях средств массовой информации.

Е. Сотрудничество со структурами системы Организации Объединенных Наций на уровне стран

88. Информационные центры Организации Объединенных Наций через группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации и тематические группы страновых групп Организации Объединенных Наций проводили информационно-пропагандистские мероприятия, направленные на повышение уровня осведомленности об основных вопросах, которыми занимается Организация Объединенных Наций. Кроме того, эти центры во взаимодействии со страновыми группами Организации Объединенных Наций разрабатывали совместную стратегию в области коммуникации в русле концепции «единство коммуникаций». Согласно недавно проведенному обследованию информационных центров, совместная работа в области коммуникации и координации действий активно велась при проведении международных дней и мероприятий, связанных с «Моделью Организации Объединенных Наций» и целями в области развития, сформулированными в Декларации тысячелетия. Распространение информации о целях в области устойчивого развития является хорошей платформой для объединения членов страновых групп Организации Объединенных Наций и укрепления потенциала в области совместной информационно-пропагандистской деятельности, осуществляемой под руководством информационных центров.

89. Помимо этого, информационные центры работали в тесном взаимодействии со страновыми группами Организации Объединенных Наций в контексте Рамочной программы Организации Объединенных Наций по оказанию помощи в целях развития посредством разработки стратегий в области коммуникации,

освещения мероприятий в средствах массовой информации, организации брифингов и подготовки видеоматериалов. Например, отделение Организации Объединенных Наций в Ташкенте в сотрудничестве со страновой группой Организации Объединенных Наций и министерством экономики Узбекистана организовало церемонию в ознаменование начала реализации Рамочной программы на период 2016–2020 годов, а Информационный центр в Мехико подготовил видеоматериал о результатах осуществления Рамочной программы в 2015 году.

90. Информационный центр в Бейруте в сотрудничестве со структурами системы Организации Объединенных Наций в Ливане и JGROUP, региональной группой, состоящей из 38 компаний, которые занимаются информационной, издательской и рекламной деятельностью и расположены на Ближнем Востоке, в Северной Африке, Соединенном Королевстве и Соединенных Штатах, приступил к проведению 70-дневной кампании в средствах массовой информации на тему «Организация Объединенных Наций: 70 лет на благо Ливана».

91. Информационный центр в Яунде и страновая группа Организации Объединенных Наций в Камеруне совместно с министерством внешних сношений Камеруна организовали турнир по мини-футболу и баскетбольную игру, которую смотрели более 350 зрителей, а Информационный центр в Претории координировал участие структур системы Организации Объединенных Наций в Южной Африке в ежегодной дипломатической ярмарке, которая была организована министерством иностранных дел и сотрудничества Южной Африки для презентации культуры стран дипломатических представительств и организаций и которую посетили 2000 человек.

Е. Повышение осведомленности о встречах Организации Объединенных Наций на высоком уровне в соответствии с указаниями Генеральной Ассамблеи

92. Департамент через свои информационные центры продолжает распространять информацию о работе Генеральной Ассамблеи. Информационный центр в Бразавиле организовал встречу с представителями средств массовой информации по вопросу о семидесятой сессии Ассамблеи, основным оратором на которой выступило одно из старших должностных лиц правительства, а центры в Дакке, Дар-эс-Саламе, Ла-Пасе и Хараре освещали работу Ассамблеи в рамках программ «Модель Организации Объединенных Наций».

93. Информационный центр в Уагадугу организовал, в сотрудничестве с министерством иностранных дел Буркина-Фасо, брифинг для 50 журналистов по вопросам, стоящим на повестке дня семидесятой сессии Генеральной Ассамблеи, и провел для 60 сотрудников различных министерств семинар, посвященный результатам работы шестьдесят девятой сессии.

94. В Центральном учреждении Организации Объединенных Наций было организовано совещание по системе WebEx с участием информационных центров и Пресс-секретаря Председателя Генеральной Ассамблеи на ее семидесятой сессии, который кратко сообщил о приоритетных задачах Председателя на эту сессию и рассказал о мероприятиях и совещаниях, намеченных на 2015 и 2016 годы. Кроме того, информационные центры разместили подготовленную

по итогам 2015 года статью Председателя под названием «Переход к более устойчивому и справедливому миру начинается сейчас» в более 40 средствах массовой информации и обеспечивали освещение в средствах массовой информации поездок Председателя в страны, в которых они работают. Например, в ходе поездок Председателя в Иорданию и Объединенные Арабские Эмираты в январе 2016 года информационные центры в Бейруте и Манаме организовали интервью с ним в таких средствах массовой информации, как «Скай ньюс Арабия», «Аль-Арабия» «Джордан таймс» и Иорданское информационное агентство. Иорданское радио- и телевизионное агентство, «Аль-Джазира», «Рейтер» и «Ассошиэйтед пресс» освещали посещение Председателем лагеря беженцев Заатари.

Г. Сотрудничество с Канцелярией Пресс-секретаря Генерального секретаря

95. Сотрудничество между информационными центрами Организации Объединенных Наций и Канцелярией Пресс-секретаря Генерального секретаря на протяжении лет становится все более активным. Например, в рамках усилий, направленных на повышение эффективности и скорости реагирования центров при оказании информационной поддержки в связи с поездками Генерального секретаря и расширение их освещения в средствах массовой информации, была организована интерактивная видеоконференция по системе WebEx, в ходе которой Пресс-секретарь рассказал представителям центров об ожиданиях Генерального секретаря. Ожидается, что, помимо широкого освещения в средствах массовой информации и активной материально-технической поддержки, информационные центры будут предлагать варианты организации медийных и общественных мероприятий для обеспечения наибольшего воздействия в средствах массовой информации.

Н. Укрепление и наращивание потенциала информационных центров Организации Объединенных Наций

96. Департамент продолжал укреплять поддержку, которую Центральные учреждения оказывают сети информационных центров, на основе применения более согласованного подхода, направленного на расширение и диверсификацию этих усилий.

Использование WebEx

97. Департамент через Службу информационных центров по-прежнему оказывал своим отделениям на местах стратегическую поддержку посредством более широкого использования веб-ресурса для видеоконференцсвязи WebEx. В 2015 году Департамент организовал 69 брифингов в режиме реального времени для сети информационных центров и местных средств массовой информации по таким основным вопросам, которыми занимается Организация Объединенных Наций, как цели в области устойчивого развития, и привлечь к участию в них более 700 человек. Департамент также использовал WebEx для того, чтобы давать предметные указания в реальном времени координаторам по вопросам общественной информации по всему миру, включая представителей

местных средств массовой информации и гражданского общества, относительно тем, которые рассматриваются в Организации Объединенных Наций.

Учебная подготовка

98. С учетом общей цели предоставления сотрудникам на местах непосредственной возможности обучиться обращению с самыми новыми инструментами и методами в области общественной информации Департамент продолжал проводить очные занятия для своих сотрудников местных отделений. Например, в ходе саммита Организации Объединенных Наций для принятия повестки дня в области развития на период после 2015 года Департамент предложил сотрудникам из шести отделений на местах оказать помощь группе по работе в социальных сетях. С учетом дополнительной нагрузки, которая во время Генеральной Ассамблеи и саммита была возложена на персонал, который работает с аккаунтами Организации Объединенных Наций в социальных сетях, эти шесть сотрудников провели в Нью-Йорке 10 дней. В течение этого критически важного периода времени эта дополнительная поддержка также помогла расширить освещение в средствах массовой информации на других языках, помимо английского.

99. В сентябре в рамках усилий, направленных на решение конкретных региональных вопросов, Департамент пригласил сотрудников информационных центров Организации Объединенных Наций из стран Ближнего Востока и Северной Африки для участия в учебных занятиях, организованных Информационным центром в Каире в целях изучения возможностей привлечения новой аудитории с помощью социальных сетей; создания более эффективной сети арабоязычных информационных центров и налаживания между ними более тесного сотрудничества для того, чтобы обеспечить более оперативное распространение более всеобъемлющей информации об Организации Объединенных Наций на арабском языке; и поэтапного обмена информацией со страновыми группами Организации Объединенных Наций в регионе с особым акцентом на целях в области устойчивого развития.

100. Управление людских ресурсов предоставило сети информационных центров Организации Объединенных Наций на пробный период с 2015 по 2016 год 20 лицензий на веб-сайте Lynda.com, онлайн-библиотеке, в которой подписчики получают доступ к обучающим видеороликам о новейшем программном обеспечении и профессиональных навыках.

Создание информационного центра в Республике Корея

101. Что касается пункта 39 резолюции 70/93 В Генеральной Ассамблеи относительно целесообразности принятия предложения Республики Корея разместить у себя в стране информационный центр Организации Объединенных Наций, то Департамент рассмотрел это предложение на основе имеющейся информации и считает возможным создание и обеспечение функционирования такого центра эффективным с точки зрения затрат образом.

IV. Заключение

108. Департамент продолжит развивать, возглавлять и осуществлять коммуникационные кампании по вопросам, отнесенным государствами-членами к чис-

лу приоритетных, используя традиционные коммуникационные инструменты, а также широкие и разнообразные возможности для интерактивного охвата аудитории, доступные благодаря использованию платформ социальных сетей. Департамент будет изучать варианты использования новых и появляющихся инструментов и каналов передачи информации в социальных сетях для расширения присутствия Организации и возможности распространять основные озвучиваемые ею идеи по всему миру. Кроме того, он будет по-прежнему использовать свою ведущую роль в Группе Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации для координации формулирования основных идей между структурами системы Организации Объединенных Наций. В случае необходимости для рассмотрения приоритетных задач будет сохранена практика создания специальных групп, а в случае кризисных ситуаций для решения вопросов в области коммуникации будут своевременно создаваться группы с участием представителей всех подразделений.

109. Департамент будет продолжать развивать инновационные способы упорядочения управления, внедрять экономичные каналы прямой связи между Центральными учреждениями и местными отделениями и активнее реализовывать программы, используя как цифровые, так и традиционные платформы и укрепляя партнерские связи с международными и местными субъектами, в частности со страновыми группами Организации Объединенных Наций.

110. В этой связи Департамент ищет пути усиления роли информационных центров Организации Объединенных Наций посредством расширения и диверсификации программ и информационных продуктов, предлагаемых для поддержки работы и различных кампаний Организации.