

Distr.: General  
11 February 2016  
Arabic  
Original: English



لجنة الإعلام

الدورة الثامنة والثلاثون

٢٥ نيسان/أبريل - ٦ أيار/مايو ٢٠١٦

## أنشطة إدارة شؤون الإعلام: خدمات الاتصالات الاستراتيجية

تقرير الأمين العام

موجز

يقدم هذا التقرير، الذي أعد استجابة لقرار الجمعية العامة ٩٣/٧٠ بء، موجزا لأوجه التقدم الرئيسية التي أحرزتها إدارة شؤون الإعلام في الفترة من أيلول/سبتمبر ٢٠١٥ إلى شباط/فبراير ٢٠١٦ في الترويج لأعمال الأمم المتحدة لدى الجمهور العالمي من خلال خدمات الاتصالات الاستراتيجية التي تقدمها.

وتقوم الإدارة، في إطار البرامج الفرعية لخدمات الاتصالات الاستراتيجية، الذي تسهر على تنفيذه شعبة الاتصالات الاستراتيجية كواحد من البرامج الفرعية الثلاثة التابعة للإدارة، بوضع وتنفيذ استراتيجيات لإيصال رسائل الأمم المتحدة عن المسائل ذات الأولوية. وتقوم الشعبة أيضا بإدارة شؤون شبكة المكاتب الميدانية التابعة للإدارة وعددها ٦٠ مكتبا. وبصفتها أمانة فريق الأمم المتحدة للاتصالات وفرقة العمل التابعة له، تسعى الشعبة إلى تعزيز تنسيق الاتصالات على نطاق منظومة الأمم المتحدة.

أما الأنشطة الواردة في إطار البرامج الفرعية الأخرى التابعة للإدارة، وهي الخدمات الإخبارية وخدمات التوعية ونشر المعرفة، فيرد شرحها في تقريرين منفصلين للأمين العام (A/AC.198/2016/3 و A/AC.198/2016/4 على التوالي).



## أولا - مقدمة

- ١ - أحاطت الجمعية العامة علما، في قرارها ٩٣/٧٠ بء، بتقارير الأمين العام عن أنشطة إدارة شؤون الإعلام، التي قدمت لتنظر فيها لجنة الإعلام في دورتها الثامنة والثلاثين، وطلبت من الأمين العام أن يواصل تزويد اللجنة بالتقارير عن أنشطة الإدارة.
- ٢ - وفي القرار نفسه، دعت الجمعية العامة الإدارة إلى تقديم معلومات محددة عن عدد من أنشطة الإدارة. وأشار مكتب لجنة الإعلام على الإدارة بأن تقدم المعلومات المطلوبة في ثلاثة أجزاء، وفقا للبرامج الفرعية الثلاثة التابعة للإدارة، وهي: خدمات الاتصالات الاستراتيجية، والخدمات الإخبارية، وخدمات التوعية ونشر المعرفة.
- ٣ - ويغطي هذا التقرير أنشطة الحملات الموضوعية التي تنظمها الإدارة، ويسلط الضوء على النهج الاستراتيجي الذي تتبعه. ويتضمن الفرع الثاني من التقرير موجزا بالحملات الاتصالية التي تنفذها الإدارة بشأن المسائل الرئيسية، فيما يناقش الفرع الثالث أنشطة شبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام، بما في ذلك عملها المتعدد اللغات.
- ٤ - ويغطي هذا التقرير أنشطة الإدارة خلال الفترة من أيلول/سبتمبر ٢٠١٥ إلى شباط/فبراير ٢٠١٦، ما لم يُذكر خلاف ذلك.

## ثانيا - حملات الاتصال

## ألف - التنمية المستدامة

- ٥ - كتّفت الإدارة جهودها الرامية إلى التوعية بقضايا التنمية المستدامة، وذلك من خلال الحملة التي نظمتها تحت عنوان "٢٠١٥: أوان التحرك العالمي". وقد اكتست هذه الحملة أهمية خاصة واستمرت حتى مؤتمر قمة الأمم المتحدة لاعتماد خطة التنمية لما بعد عام ٢٠١٥، الذي عقد في نيويورك في الفترة من ٢٥ إلى ٢٧ أيلول/سبتمبر ٢٠١٥، والدورة الحادية والعشرين لمؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ (مؤتمر الأمم المتحدة بشأن تغير المناخ) التي عُقدت في باريس في الفترة من ٣٠ تشرين الثاني/نوفمبر إلى ١١ كانون الأول/ديسمبر. وقد أنتجت الإدارة مواد خاصة بهذين الحدثين، وأمدت منظومة الأمم المتحدة بكاملها بتوجيهات فيما يتعلق ببيت الرسائل. وحظي الحدثان بتغطية إعلامية إيجابية جدا.

٦ - واستخدمت الإدارة فرقة العمل المشتركة بين الوكالات، التابعة لفريق الأمم المتحدة للاتصالات المعني بالأهداف الإنمائية للألفية وخطة التنمية لما بعد عام ٢٠١٥، في تنسيق أنشطة منظومة الأمم المتحدة ورسائلها الخاصة بهذين الحدثين.

٧ - وعقدت الإدارة مع مراكز الأمم المتحدة للإعلام الثلاثة والستين جلسات إحاطة منتظمة بشأن طائفة واسعة من المسائل. وعقدت المراكز بدورها إحاطات صحفية، وتلقت المواد اللازمة بلغات الأمم المتحدة الرسمية الست من أجل توزيعها على الصحافة عبر قنواتها الخاصة. وبالإضافة إلى ذلك، تولى مسؤولون كبار في الأمم المتحدة، مثل الأمين العام المساعد لتنسيق السياسات والشؤون المشتركة بين الوكالات بإدارة الشؤون الاقتصادية والاجتماعية، الأمين العام المساعد المعني بتغير المناخ بالمكتب التنفيذي للأمين العام، تقديم إحاطات إلى مراكز الإعلام وإلى الصحفيين الإقليميين، وذلك قبيل انعقاد مؤتمر قمة الأمم المتحدة لاعتماد خطة التنمية لما بعد عام ٢٠١٥ ومؤتمر الأمم المتحدة بشأن تغير المناخ.

٨ - وفي كانون الثاني/يناير، قامت الإدارة أيضا بإعداد وتدشين حملة جديدة تحت عنوان "١٧ هدفا لتغيير عالمنا"، وذلك من أجل مواصلة السير بجهود حملة "٢٠١٥: أوان التحرك العالمي" التي تم تحديث موقعها على الإنترنت بمواد بصرية تعريفية جديدة. وسيتواصل العمل في عام ٢٠١٦ على إنتاج مواد دعائية بهذا الشأن. هذا، وسيستمر موقع الأمم المتحدة للتنمية المستدامة ([www.un.org/sustainabledevelopment](http://www.un.org/sustainabledevelopment)) في العمل بصفته الموقع الرئيسي الخاص بأهداف التنمية المستدامة.

مؤتمر قمة الأمم المتحدة لاعتماد خطة التنمية لما بعد عام ٢٠١٥

٩ - تصدّرت الإدارة جهود الاتصالات التي بُدلت قبل مؤتمر قمة الأمم المتحدة لاعتماد خطة التنمية لما بعد عام ٢٠١٥ وأثناءه وبعده، وعملت بشكل وثيق مع منظومة الأمم المتحدة والمجتمع المدني والشركاء الخارجيين الآخرين من أجل توسيع دائرة الرسائل ومنتجات وسائط التواصل الاجتماعي والاتصال الإعلامي عن الخطة وتنسيقها، بما في ذلك أهداف التنمية المستدامة. وشكّل الموقع الشبكي للحملة "٢٠١٥: أوان التحرك العالمي" المنبر الإلكتروني الرئيسي لمؤتمر القمة، فيما أنتجت الإدارة عدة مواد متعددة الوسائط، تشمل أشرطة فيديو وصورا ورسوما بيانية، من أجل الترويج لمؤتمر القمة وللمسائل المعروضة عليه باللغات الرسمية كلّها. وكانت التغطية عالمية لهذا الحدث الذي سجّل أرقاما قياسية على حسابات وسائط التواصل الاجتماعي الرئيسية التابعة للأمم المتحدة وأحرز تغطية إعلامية غير مسبوق لرسائل الأمم المتحدة الرئيسية.

١٠ - ونظمت مراكز الأمم المتحدة للإعلام العديد من الفعاليات قبيل انعقاد القمة، وهي ستواصل العمل على التوعية بالأهداف السبعة عشر خلال السنوات القادمة. وقد اشتملت الأنشطة على أمور من بينها عقدُ الإحاطات الإعلامية وإنتاج المواد المتعددة الوسائط وتنظيم المؤتمرات الصحفية ومتابعة ما تنشره وسائط الإعلام. وأسهم مركز الإعلام في الجزائر العاصمة وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي، مثلاً، في إطلاق مشروع "إذاعة الجميع" الذي يهدف إلى تعزيز أهداف التنمية المستدامة.

١١ - ونظّم مركز الإعلام في كانبيرا ومؤسسة OZHarvest للأعمال الخيرية، إحدى الشركاء الرئيسيين لبرنامج الأمم المتحدة للبيئة ومنظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة، مناسبةً عن حملة "Think.Eat.Save" (فكّر وكُلّ ووفّر) وذلك في مقر البرلمان في كانبيرا. وتهدف الحملة إلى توجيه الاهتمام إلى الخطة الجديدة التي أعدها وزير البيئة الأسترالي من أجل استحداث "الاستراتيجية الوطنية ٢٠٢٥ للحيلولة دون إهدار الأغذية".

١٢ - وسلطت مراكز الإعلام كلها الضوء على أهداف التنمية المستدامة في الإحاطات الإعلامية التي قدمتها للطلاب. فقد خاطب مركز الإعلام أكثر من ٣٠٠ من طلبة جامعة ترغوت أوزال في اجتماع لمحاكاة عمل الأمم المتحدة عُقد في أنقرة، فيما قام مركز الإعلام في براغ برعاية حلقة عمل على مدى يومين تناولت خطة التنمية لما بعد عام ٢٠١٥. وكانت المنظمة غير الحكومية Slovo 21 قد نظمت هذه الحلقة لمجموعة من القادة الشباب من طائفة الروما. ونظّم مركز الإعلام في بوغوتا، بالتعاون مع وزارة خارجية كولومبيا والجامعات المحلية، عدة منتديات أكاديمية عن أهداف التنمية المستدامة، فيما نظم مركز الإعلام في لاباز والمنظمة الشبابية "Siembra Juventud" المؤتمر الشبابي الرابع حول موضوع "عدم الخضوع للرقابة" (Uncensored)، وذلك في جامعة سانتا كروز دي لا سييرا الخاصة. وبهذه المناسبة، قدّم الممثلون المقيمون لبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي وصندوق الأمم المتحدة للسكان ومفوضية حقوق الإنسان وهيئة الأمم المتحدة للمرأة وبرنامج متطوعي الأمم المتحدة إحاطةً عن أهداف التنمية المستدامة وعمل الأمم المتحدة لفائدة ٥٠٠ طالب من الأرجنتين وبوليفيا (دولة - المتعددة القوميات) وبيرو وشيلي وكولومبيا ونيوزيلندا.

١٣ - ونظّم مركز الإعلام في نيروبي إحاطة إعلامية قدّمها الممثل المقيم لسبعين من الصحفيين، فيما خطّ مكتب اتحاد بنلوكس ومكتب فرنسا/موناكو التابعان لمركز الأمم المتحدة الإقليمي للإعلام في بروكسل ١٧ مقالا تم نشرها على حسابات بوسائط التواصل الاجتماعي لكي تسلط الضوء على الأهداف السبعة عشر.

١٤ - وفي مقر الأمم المتحدة، نظّمت دائرة مراكز الإعلام سلسلة من اجتماعات WebEx لتزويد مراكز الإعلام ووسائل الإعلام المحلية بإحاطات عن مؤتمر قمة الأمم المتحدة لاعتماد خطة التنمية لما بعد عام ٢٠١٥.

#### تغيّر المناخ

١٥ - قامت الإدارة بدور رئيسي في تخطيط الاتصالات وتطوير الرسائل وتوعية وسائل الإعلام ودوائر المناصرين على المسائل المتعلقة بمؤتمر الأمم المتحدة المعني بتغير المناخ. وساعدت الإدارة على حشد الدعم لاتفاق باريس وعلى إطلاع الجمهور على هذا الاتفاق. وعلى امتداد أيام المؤتمر، عملت الإدارة عن كثب مع أمانة اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ ومع فريق الأمين العام المعني بتغيّر المناخ ومكتب المتحدث الرسمي باسم الأمين العام للتأكد من تنسيق وإصدار كل المعلومات والرسائل في وقتها. وقد اكتسب هذا العمل الجماعي الوثيق أهمية خاصة خلال المؤتمر الذي استقطب اهتمام وسائل الإعلام بشكل غير مسبوق. ومنحت الإدارة إمكانية الوصول إلى الأمين العام من أجل توثيق دوره خلال المؤتمر. وقد تجلّى ذلك في التغطية الشاملة التي تمت بوسائل التواصل الاجتماعي وأيضاً في منتجات الفيديو والمواد الإخبارية، حيث شوهدت إحدى المواد الإخبارية التي يظهر فيها الأمين العام، على سبيل المثال، ٥ ملايين مرّة في يوم واحد على منصّة سنابشات (Snapchat). هذا، وقد اعتمدت أيضاً وسائل الإعلام العادية على محتويات وسائل التواصل الاجتماعي في تقاريرها المنقولة مباشرة من باريس.

١٦ - وشكّلت المكاتب الميدانية للأمم المتحدة عنصراً رئيسياً في الجهود التي بذلتها الإدارة من أجل التوعية بمؤتمر الأمم المتحدة بشأن تغير المناخ وبمسألة تغير المناخ بصورة عامة. وقدم مركز الأمم المتحدة الإقليمي في بروكسل الدعم للمؤتمر في باريس وأخذ زمام المبادرة في تنظيم العديد من أنشطة التوعية به. وخصّص المركز عدة عروض سينمائية شهرية ومناقشات لمسألة تغير المناخ، فيما اشترك مكتبه لبلدان الشمال الأوروبي مع مركز الإعلام بالاتحاد الأوروبي وسفارة فرنسا في ريكيافيك ووكالة البيئة بأيسلندا ومع اثنتين من المنظمات غير الحكومية في تنظيم مسابقة للصور الفوتوغرافية عن آثار تغير المناخ في أيسلندا.

١٧ - وخطب مركز الأمم المتحدة للإعلام في أنقرة أزيد من ١٠ ٠٠٠ مشارك قدموا من بلدان أوروبية عديدة للمشاركة في دورة لسباق الدراجات بمناسبة اليوم العالمي للبيئة نظمتها رابطة الدراجين الأتراك بدعم من منظومة الأمم المتحدة ووفد الاتحاد الأوروبي لدى تركيا والبلديات المحلية.

## باء - البرنامج الإعلامي الخاص بشأن قضية فلسطين

١٨ - ضمن إطار البرنامج الإعلامي الخاص بشأن قضية فلسطين، الصادر به تكليف من الجمعية العامة، نظمت الإدارة برنامجها السنوي لتدريب الصحفيين الفلسطينيين في الفترة من ١٦ تشرين الثاني/نوفمبر إلى ١٨ كانون الأول/ديسمبر، وذلك بغية تعزيز مهارات وقدرات الصحفيين الشباب الفلسطينيين. وسعى البرنامج أيضا إلى إطلاع الصحفيين الفلسطينيين على عمل الأمم المتحدة، وبخاصة على مختلف الأنشطة والبرامج التي تؤثر في حياة شعوب المنطقة. وشارك في البرنامج التدريبي عشرة من العاملين في وسائط الإعلام الفلسطينية، ليصل بذلك مجموع الصحفيين الذين استفادوا من هذا البرنامج إلى ١٧١ صحفيا.

١٩ - وتضمن برنامج التدريب قضاء أربعة أسابيع في مقر الأمم المتحدة وأسبوع واحد في واشنطن العاصمة. واستمعت مجموعة الصحفيين إلى إحاطات قدمها عدد من كبار موظفي الأمم المتحدة العاملين في شؤون الإعلام وإدارة الشؤون السياسية ووكالة الأمم المتحدة لإغاثة وتشغيل اللاجئين الفلسطينيين في الشرق الأدنى ومركز الإعلام في واشنطن العاصمة. وكان لهم لقاء مع الأمين العام ومع المراقب الدائم لدولة فلسطين لدى الأمم المتحدة، وكذلك مع مسؤولين حكوميين من وزارة الخارجية ومجلس الشيوخ في الولايات المتحدة الأمريكية. وأثناء وجودهم في مقر الأمم المتحدة، حضر المشاركون جلسات الجمعية العامة وجلسات اللجنة المعنية بممارسة الشعب الفلسطيني لحقوقه غير القابلة للتصرف، وشاركوا في إحياء اليوم الدولي للتضامن مع الشعب الفلسطيني.

٢٠ - وشهد البرنامج أيضا استغلالا مكثفا للفرص الفريدة التي تتيحها نيويورك وواشنطن العاصمة، باعتبارهما من المراكز العالمية للصحافة والاتصالات الرقمية، وذلك بربط الصلة بين مجموعة الصحفيين ورواد العمل الصحفي (بما في ذلك قناة الجزيرة باللغة الإنكليزية، وهيئة الإذاعة البريطانية BBC، والشركة الإعلامية بازفيد BuzzFeed، والإذاعة العامة الوطنية، وتويتر، ويوتيوب) والمؤسسات الأكاديمية (جامعتا كولومبيا وجورج تاون) ومراكز التفكير والمنظمات غير الحكومية.

٢١ - وبالتوازي مع ذلك، كُلف المتدربون بمنهج دراسة مكثف تولى تدريسه فريق من الخبراء الإعلاميين المحنكين. وفي نهاية البرنامج، أنتجت المجموعة ثلاثة مشاريع متعددة الوسائط عن حياة لاجئين فلسطينيين ينتمون إلى ثلاثة أجيال مختلفة. ويمكن الاطلاع على هذه المشاريع في الموقع الشبكي: <https://dpimediatraining.wordpress.com/>.

٢٢ - وعملت الإدارة مع إدارة الشؤون السياسية، ومنظمة الأمم المتحدة للطفولة (اليونيسيف)، ووكالة الأمم المتحدة لإغاثة وتشغيل اللاجئين الفلسطينيين في الشرق الأدنى

(الأونروا)، من أجل تقديم دعم إعلامي للاحتفال باليوم الدولي للتضامن مع الشعب الفلسطيني لعام ٢٠١٥ (٢٩ تشرين الثاني/نوفمبر)، الذي عُقد في مقر الأمم المتحدة في ٢٣ تشرين الثاني/نوفمبر، وتضمن عقد جلسة خاصة للجنة المعنية بممارسة الشعب الفلسطيني لحقوقه غير القابلة للتصرف، ومعرضاً للصور الفوتوغرافية في ردهة الزوار. وقامت مراكز ومكاتب الأمم المتحدة للإعلام في جميع أنحاء العالم أيضاً بتنظيم عدد من الأنشطة احتفالاً بهذا اليوم الدولي في أنقرة، وبراغ، وبريتوريا، وجاكرتا، والجزائر، وجنيف، ودار السلام (جمهورية تنزانيا المتحدة)، وداكار، وطهران، وفيينا، والقاهرة، وكانبرا، ونيروبي، وواغادوغو.

## جيم - حقوق الإنسان

٢٣ - رُوّجت الإدارة لعمل المنظمة المتعلق بطائفة من مسائل حقوق الإنسان. ففيما يتعلق بيوم حقوق الإنسان (١٠ كانون الأول/ديسمبر)، عملت الإدارة بصورة وثيقة مع مفوضية الأمم المتحدة لحقوق الإنسان للترويج لحملة عنوانها "حقوقنا. حرياتنا. دائماً"، سلّطت خلالها الضوء على موضوع الحريات الأربع: التحرر من الخوف، وحرية الكلام، وحرية العبادة، والتحرر من الفاقة. وتلقى الموقع الشبكي ليوم حقوق الإنسان أكثر من ١٤٥ ٠٠٠ مشاهدة لكل صفحة وحيدة باللغات الرسمية الست خلال شهر كانون الأول/ديسمبر. واستأثرت الحملة ذات الصلة المنفذة عبر وسائط التواصل الاجتماعي بدرجة عالية جدا من الاهتمام على موقع تويتر.

٢٤ - وشاركت الإدارة أيضاً في مناسبتين نظمتها مفوضية حقوق الإنسان في نيويورك في إطار يوم حقوق الإنسان، وقدمت الإدارة دعماً ترويجياً لهما، وهما: حلقة نقاش بشأن مبادرة حقوق الإنسان أولاً، ومناسبة خاصة نُظمت في منتزه الحريات الأربع (Four Freedoms Park) في جزيرة روزفلت.

٢٥ - وفي مختلف بلدان العالم، نظمت مراكز الأمم المتحدة للإعلام مناسبات وأنشطة للتوعية في مدن كثيرة، من بينها إسلام آباد، وأنتاناناريفو، وبرازافيل، وبورت أوف سين، وداكار، ودكا، وطهران، ولاغوس (نيجيريا)، ولوساكا، وموسكو.

٢٦ - وفيما يتعلق باليوم الدولي الأوّل لإحياء ذكرى ضحايا جريمة الإبادة الجماعية وتكريمهم ومنع هذه الجريمة (٩ كانون الأول/ديسمبر)، عملت الإدارة بصورة وثيقة مع مكتب المستشار الخاص المعني بمنع الإبادة الجماعية من أجل وضع تعريف بالوسائل المرئية لهذا اليوم وتصميم موقع شبكي باللغات الرسمية الست، واضطلعت بأنشطة التواصل مع المنظمات غير الحكومية والصحافة وعلى وسائط التواصل الاجتماعي. وحظي مؤتمر

صحفي عقده المستشار الخاص في ٨ كانون الأول/ديسمبر بتغطية إعلامية واسعة من هيئات إعلامية من بينها وكالة أسوشيتد برس، وصحيفة واشنطن بوست، وصحيفة نيويورك تايمز، ومؤسسة دويتشه فيله، ووكالة الأنباء الإسبانية الرسمية EFE، ومجلة فورين بوليسي.

٢٧ - وفيما يتعلق بالعقد الدولي للمنحدرين من أصل أفريقي، أعدت الإدارة كتيباً باللغتين الإنكليزية والإسبانية يتضمن استعراضاً عاماً للعقد. وسيتم نشر هذا الكتيب على شبكة الإنترنت وطباعته باللغات الرسمية الأربع الأخرى وأيضاً بالبرتغالية خلال عام ٢٠١٦. وأقامت الإدارة معرضاً في مبنى المؤتمرات في الأمم المتحدة خلال الفترة من ١١ إلى ٢٢ كانون الثاني/يناير، شاركت في رعايته مفوضية حقوق الإنسان، ومنظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو)، والبعثة الدائمة للولايات المتحدة الأمريكية لدى الأمم المتحدة. وشاركت الإدارة أيضاً في رعاية حلقتي نقاش عن العنصرية ضد المنحدرين من أصل أفريقي (في ١٦ أيلول/سبتمبر و ٣ تشرين الثاني/نوفمبر)، وذلك بالتعاون مع مفوضية حقوق الإنسان واليونسكو والبعثة الدائمة للبرازيل لدى الأمم المتحدة، وشركاء خارجيين من بينهم مبادرة "لحياة السود أهميتها" والرابطة الوحوية الخلاصية.

٢٨ - وقدمت مراكز الأمم المتحدة للإعلام الدعم للعقد الدولي من خلال التوعية بالواقع الذي يواجهه المنحدرون من أصل أفريقي وبالإسهامات التي يقدمونها في المجتمعات التي يعيشون فيها، وذلك ضمن إطار موضوع محوري بعنوان "المنحدرون من أصل أفريقي: الاعتراف والعدالة والتنمية".

٢٩ - وتم رسمياً تدشين الاحتفالات بالعقد الدولي في البرازيل خلال مهرجان نساء أمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي المنحدرات من أصل أفريقي، المعقود في برازيليا، وذلك بتقديم الموقع الشبكي الرسمي الذي أنشأه مركز الإعلام في ريو دي جانيرو. وقام المركز، بالتعاون مع عشر من وكالات الأمم المتحدة، بإنتاج فيلم للرسوم المتحركة مدته ٣٠ دقيقة، سيث على محطات التلفزيون. وإضافةً إلى ذلك، قدم المركز الدعم لعدة مناسبات متصلة بالعقد الدولي، منها تنظيم عرض أزياء بعنوان "الأزياء الشاملة في البرازيل"، وهي مناسبة متعددة الأعراق لعرض الأزياء تسلط الضوء على أعمال مصممي أزياء وطنيين ودوليين وتركز على الأزياء الأفريقية. وقدم المركز الدعم أيضاً للمهرجان الدولي للدورة العالمية العاشرة للألعاب كابويرا التي نظمتها المنظمة غير الحكومية "أبادا كابويرا" وشارك فيه أكثر من ٥٠٠٠ رياضي متنافس. وافتتحت المناسبة باجتماع مائدة مستديرة عن العقد الدولي.

٣٠ - وقام مكتب الأمم المتحدة في تبيليسي واتحاد السلام العالمي، بالتعاون مع ممثل شباب جورجيا لدى الأمم المتحدة، بتنظيم مناسبة "أيام أفريقيا في جورجيا". وشاركت جامعات



ومدارس مختلفة من جميع أنحاء البلد في هذه المناسبة التي شهدت تنظيم نحو ١٥ جلسة إحاطة عن الثقافة والتاريخ الأفريقيين، وعن حياة المنحدرين من أصل أفريقي في جورجيا والتحديات التي يواجهونها.

٣١ - وأنتج مركز الإعلام في طوكيو شريط فيديو عن منجزات الأمم المتحدة مشفوعاً بترجمة إلى اللغة اليابانية عنوانه "أحفاد الرقيق: أرض الأسلاف" يتعلق بشعب الغولاه غيتشي في ولايتي ساوث كارولينا وجورجيا في الولايات المتحدة. ونُظم عرض مسبق خاص لفيلم "سلمي" مع موزعة الفيلم غاغا. وكان المتكلم الضيف ملكة جمال الكون أريانا مياموتو، الفائزة بمسابقة ملكة جمال اليابان لعام ٢٠١٥، وأول فائزة من عنصر مختلط في مسابقة ملكات الجمال في اليابان.

٣٢ - وشاركت الإدارة في وضع عنصر متعلق بالاتصالات ضمن خطة العمل على نطاق منظومة الأمم المتحدة، التي تهدف إلى ضمان توشي نهج متسق في بلوغ أهداف إعلان الأمم المتحدة بشأن حقوق الشعوب الأصلية، التي وضعها في صيغتها النهائية في شهر تشرين الأول/أكتوبر الفريق المشترك بين الوكالات لدعم المنتدى الدائم المعني بقضايا الشعوب الأصلية.

٣٣ - وروجت الإدارة للذكرى السنوية الخمسين للاتفاقية الدولية للقضاء على جميع أشكال التمييز العنصري مع قيام وكالة الأمين العام للاتصالات والإعلام بإدارة النقاش في حلقة نقاش حول موضوع "إشاعة روح التسامح في شبكة الإنترنت" عُقدت في ٢ كانون الأول/ديسمبر.

٣٤ - وعملت الإدارة مع مفوضية حقوق الإنسان على تنظيم مؤتمر صحفي والترويج لمناسبة خاصة في ٢٠ تشرين الثاني/نوفمبر بشأن حماية حقوق المثليات والمثليين ومزدوجي الميل الجنسي ومغايري الهوية الجنسانية وحاملي صفات الجنسين في أمريكا اللاتينية، تضمنت إطلاق فيديو موسيقي جديد للمغنية البرازيلية دانييلا ميركوري. وقد جرى الترويج لهذه المناسبة في جميع أنحاء أمريكا اللاتينية بمساعدة مراكز الأمم المتحدة للإعلام في المنطقة.

٣٥ - وقامت الإدارة، بالتشاور الوثيق مع قسم المعاهدات التابع لمكتب الشؤون القانونية، بالترويج للمناسبة التي تعقدها الشعبة سنوياً بشأن المعاهدات (٢٨ أيلول/سبتمبر إلى ١ تشرين الأول/أكتوبر)، وذلك من خلال نشرات صحفية وُزعت في افتتاح المناسبة وفي احتتامها، ومن خلال تحديثات يومية، سُلط الضوء فيها على ٧٠ عاماً من إبرام المعاهدات المتعددة الأطراف وعلى الإجراءات البالغ عددها ٣١ إجراء المتخذة بشأن المعاهدات أثناء المناسبة.

## دال - الشراكة الجديدة من أجل تنمية أفريقيا

٣٦ - في إطار الجهود المنسقة التي تبذلها الأمم المتحدة لحشد الدعم للتنمية الاقتصادية والسلام والأمن في أفريقيا، واصلت الإدارة، من خلال مجلتها "أفريكا رينول" (Africa Renewal-Afrique Renouveau) والموقع الشبكي للمجلة بنسخته الإنكليزية والفرنسية، الترويج لأهداف وكالة التخطيط والتنسيق التابعة للشراكة الجديدة من أجل تنمية أفريقيا (الشراكة الجديدة) وأولوياتها وإنجازاتها والتعريف بها. وتعاونت الإدارة في هذا الصدد تعاوناً وثيقاً مع الوكالة والآلية الأفريقية لاستعراض الأقران التابعة للشراكة الجديدة وأيضاً مع آلية التنسيق الإقليمي لأفريقيا، ومكتب المستشار الخاص لشؤون أفريقيا، واللجنة الاقتصادية لأفريقيا.

٣٧ - وفي تشرين الأول/أكتوبر، نظمت الإدارة اجتماع المائدة المستديرة الإعلامي السنوي الذي تخللته مأدبة فطور مع الرئيس التنفيذي لوكالة التخطيط والتنسيق التابعة للشراكة الجديدة. وتناول الاجتماع موضوع "الحلول المبتكرة لخلق فرص عمل للشباب في أفريقيا". وأتاحت هذه المناسبة للرئيس التنفيذي فرصة للتداول مع وسائل الإعلام بشأن أولويات الشراكة الجديدة وإنجازاتها والتحديات التي تواجهها في جهودها الرامية إلى تعزيز التنمية الاقتصادية في أفريقيا، ولا سيما البنية التحتية الإقليمية. ونظمت الإدارة أيضاً مناسبات وأنشطة إعلامية مختلفة احتفالاً بالأسبوع السنوي لأفريقيا المعقود على هامش المناقشة الخاصة التي أجرتها الجمعية العامة للأمم المتحدة بشأن تنمية أفريقيا. وقامت الإدارة بإنتاج ونشر مواد إعلامية تسلط الضوء على إنجازات الوكالة، وبتنظيم مؤتمر صحفي ومقابلات مع كبار المسؤولين في الوكالة، ومكتب المستشار الخاص لشؤون أفريقيا، والآلية الأفريقية لاستعراض الأقران. وعُقدت عدة مناسبات رفيعة المستوى بشأن مسائل مواضيعية من قبيل أوجه التآزر بين خطة التنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠ وبرنامج عمل الاتحاد الأفريقي حتى عام ٢٠٦٣: أفريقيا التي نريدها؛ ودور الجماعات الاقتصادية الإقليمية الأفريقية في تيسير التكامل الإقليمي؛ والمسائل الجنسانية؛ والشباب. وفي إطار جهود التوعية، أنشأت الإدارة صفحة شبكية خاصة ضمن القسم المعنون "In Focus" على موقعها الشبكي (<http://www.un.org/africarenewal/>) بعنوان "أفريقيا في الجمعية العامة للأمم المتحدة" (Africa at the General Assembly)، تتضمن إفادات منتظمة بما يستجد من معلومات، بما في ذلك الكلمات والبيانات التي أدلى بها القادة الأفارقة والأنشطة التي اضطلعوا بها على الصعيد الرسمي خلال المناقشة العامة التي أجرتها الجمعية في عام ٢٠١٥.

٣٨ - وفي تشرين الثاني/نوفمبر، واصلت الإدارة تعاونها مع الاتحاد الأفريقي في إنتاج ونشر الرسالة الإخبارية المنتظمة التي يصدرها الاتحاد، وذلك من خلال تقديم المساعدة على المسائل التقنية والتحريرية. ويركز العدد المقبل من الرسالة على برنامج العمل حتى عام ٢٠٦٣: أفريقيا التي نريدها، وبشكل خاص على حقوق المرأة. وكانت أهداف التنمية المستدامة هي الموضوع الرئيسي لعدد كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٥ من مجلة "أفريكا رينيو". وتضمن هذا العدد مقابلات مع كل من المستشارة الخاصة السابقة للأمم العام المعنية بالتخطيط الإنمائي لما بعد عام ٢٠١٥؛ والمستشار الخاص للأمم العام لشؤون أفريقيا؛ والأمين التنفيذي للجنة الاقتصادية لأفريقيا؛ والرئيس التنفيذي لوكالة التخطيط والتنسيق التابعة للشراكة الجديدة. واستعرضت المجلة أيضاً ١٥ عاما من تنفيذ الأهداف الثمانية من الأهداف الإنمائية للألفية، ونشرت معلومات عن أول من فاز بجائزة الأمم المتحدة لنيلسون روليهللا مانديلا، وهما جورج سمبايو، رئيس البرتغال السابق، وهيلينا ندومي، جراحة عيون من ناميبيا.

٣٩ - وخلال عام ٢٠١٥، استمر تنامي خدمة المقالات الإخبارية الواسعة التوزيع التي تقدمها مجلة "أفريكا رينيو". فخلال الفترة بين أيلول/سبتمبر ٢٠١٥ وكانون الثاني/يناير ٢٠١٦، أعيد نشر نحو ٢٠ من مقالات المجلة بكل من اللغتين الإنكليزية والفرنسية ١٦٠ مرة في ٨٣ منفا إعلاميا في أفريقيا وفي جميع أنحاء العالم، بما في ذلك في إيطاليا وجنوب السودان والسنغال وسيراليون وغانا وفرنسا وكوت ديفوار والمملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية والولايات المتحدة الأمريكية. وتبيّن نتائج الاتصال الإعلامي مدى اتساع الجهود التي تبذلها الإدارة للوصول إلى الجماهير في جميع أنحاء العالم.

٤٠ - واصلت الإدارة تعزيز برامجها الخاصة بالتوعية العامة في أفريقيا، مع التركيز على الإنجازات الإنمائية في المنطقة والتحديات التي تواجهها، وعلى النتائج المترتبة على شراكتها مع الأمم المتحدة، ولا سيما فيما يتعلق بالمسائل من قبيل أهداف التنمية المستدامة وتغير المناخ. واستجابة لاهتمام القراء المتزايد بالمقالات عن أفريقيا التي لا تغطيها في العادة وسائط الإعلام الرئيسية، أنتجت الإدارة عدداً أكبر، مقارنة بالعام السابق، من المحتويات الجديدة التي نشرتها على منابر وسائط التواصل الاجتماعي، وغطت مواضيع شملت مكافحة فيروس إيبولا، وأهداف التنمية المستدامة، وتغير المناخ، والقضايا الجنسانية والسلم والأمن، بالإضافة إلى التكامل الإقليمي وتطوير الهياكل الأساسية.

٤١ - واستمرت حسابات وسائط التواصل الاجتماعي في تسجيل نمو مطرد. فعلى سبيل المثال، وكما هو مبين في الجدول أدناه، ارتفع عدد المتابعين لحساب المجلة على موقع تويتر بنسبة ٥٨ في المائة بالنسبة للغة الفرنسية، و ٢٧ في المائة بالنسبة للغة الإنكليزية، في الفترة بين شهر كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٤ وشهر كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٥.

النبر	في كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٤	في كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٥	النسبة المئوية
تويتر (عدد المتابعين):			
@africarenewal	٦٤ ١٠٠	٨١ ٨٠٠	٢٧
@ONUAfrique	٣١ ٢٠٠	٤٩ ٣٠٠	٥٨
فيسبوك (عدد تسجيلات الاستحسان):			
Africa Renewal	٥ ٤٥٢	٦ ١٤٥	١٣
Afrique Renouveau	٢ ٥٦٢	٢ ٨٠٢	٩

٤٢ - وسُجّلت أيضاً نسب نمو مماثلة في عدد المشتركين في الرسالة الإخبارية الإلكترونية لمجلة الإدارة، التي تُقدم لمحة عامة موجزة عن المحتويات الجديدة المنشورة على الموقع الشبكي لمجلة Africa Renewal، والتي تُرسل بالأساس إلى الصحفيين ووسائل الإعلام في أفريقيا.

#### هاء - عمليات الأمم المتحدة لحفظ السلام

٤٣ - واصلت الإدارة تعاونها الوثيق مع كل من إدارة عمليات حفظ السلام وإدارة الدعم الميداني وإدارة الشؤون السياسية، من أجل تعزيز ودعم عمليات السلام التي تضطلع بها الأمم المتحدة، وذلك بوسائل منها المشاركة في أعمال مختلف أفرقة العمل المتكاملة المواضيعية والمخصصة لأقطار بعينها، التي تقودها إدارة عمليات حفظ السلام وإدارة الشؤون السياسية بشأن أفغانستان وبوروندي وجمهورية أفريقيا الوسطى والجمهورية العربية السورية وجمهورية الكونغو الديمقراطية وجنوب السودان والصومال والعراق وكوت ديفوار وليبيا ومالي ونيجيريا وهايتي واليمن، وأيضاً بشأن منطقتي الشرق الأوسط والساحل.

٤٤ - وفيما يتعلق بالحالة في الجمهورية العربية السورية، واصلت الإدارة العمل مع شركاء الأمم المتحدة على نطاق المنظومة، سواء في المقر أو في المنطقة من أجل التوصل إلى فهم أفضل للجهود السياسية التي تبذلها الأمم المتحدة ولأعمال الاستجابة الإنسانية التي تقوم بها في الجمهورية العربية السورية وفي بلدان الحوار، بما في ذلك من خلال المشاركة في الاجتماعات المنتظمة التي تعقدها فرقة العمل المشتركة بين الوكالات المعنية بالأزمة السورية، بقيادة إدارة الشؤون السياسية؛ والفريق العامل المعني بمسائل الحماية الذي ترأسه إدارة الشؤون السياسية، والمؤتمرات عبر الفيديو التي تُعقد أسبوعياً برئاسة نفس الإدارة؛ وفريق الأمم المتحدة للاتصالات؛ واجتماع مسائل الحماية الذي عُقد في بيروت في تشرين الأول/أكتوبر برئاسة كل من فريق الأمم المتحدة للاتصالات وإدارة الشؤون السياسية

ومكتب تنسيق الشؤون الإنسانية، وكذلك من خلال العمل مع مكتب المبعوث الخاص المعني بسورية للتخطيط للمحادثات بين الأطراف السورية.

٤٥ - وبغية تنسيق نشر الرسائل والاتصالات بشأن الجمهورية العربية السورية، أنشأت الإدارة مع مكاتب الاتصال المعنية فريق اتصالات داخل منظومة الأمم المتحدة. واستمرت الإدارة في إصدار تقريرها الإعلامي الأسبوعي "الأزمة السورية: استجابة الأمم المتحدة"، الذي يُراد به أن يكون مرجعاً وأداة توجيهية تقدم لمحة عامة عن آخر مستجدات أنشطة منظومة الأمم المتحدة في مجال الاستجابة للأزمة السورية.

٤٦ - وفيما يتعلق بالحالة في اليمن، شكّلت الإدارة فريق اتصالات على نطاق المنظومة لكفالة تنسيق الرسائل. وقدمت الإدارة الدعم إلى مكتب المبعوث الخاص للأمم العام المعني باليمن بشأن المسائل المتعلقة بالاتصالات، بما في ذلك من خلال نشر البيانات وإنشاء الموقع الشبكي للمبعوث الخاص واستخدام منابرها المتعددة الوسائط ومنابرها على وسائط التواصل الاجتماعي خلال المحادثات التي عُقدت في جنيف بين حكومة اليمن والمتمردين في كانون الأول/ديسمبر.

٤٧ - ومنذ بدأت الأزمة في بوروندي، شاركت الإدارة في اجتماعات فريق المساعدة على إدارة الأزمات وفي الاجتماعات المتعلقة بالاتصالات ذات الصلة ببوروندي، لكفالة نشر الرسائل بطريقة متسقة. ويسرت الإدارة التغطية الإعلامية الدولية لجهود الأمم المتحدة الرامية إلى معالجة الأزمة، بما في ذلك من خلال النشر على نطاق واسع لكافة البيانات ذات الصلة التي يصدرها مسؤولو الأمم المتحدة وإيصال هذه البيانات إلى وسائط الإعلام الدولية الرئيسية التي تغطي الأحداث في بوروندي. ووفرت الإدارة أيضاً، من خلال منابرها الإخبارية، تغطية إعلامية متعددة الوسائط للزيارة التي قام بها مجلس الأمن إلى بوروندي في كانون الثاني/يناير، وذلك بمساعدة من المركز الإعلامي في بوجومبورا.

٤٨ - ونقلت الإدارة مؤقتاً موظفاً لشؤون الاتصالات والإعلام إلى جنوب السودان لمدة ستة أسابيع خلال شهري تشرين الثاني/نوفمبر وكانون الأول/ديسمبر ٢٠١٥ لكي يلبي احتياجات بعثة الأمم المتحدة في جنوب السودان من الاتصالات، وذلك بسبب النقص في موظفي الشؤون الإعلامية بالبعثة.

٤٩ - وقدمت الإدارة الدعم في مجال الاتصالات إلى إدارة عمليات حفظ السلام، وذلك ضمن ما يتعلق بمؤتمر قمة القادة بشأن حفظ السلام الذي عُقد خلال المناقشة العامة التي أجرتها الجمعية العامة. وشمل ذلك تيسير البث الشبكي المباشر للحدث، وإنشاء صفحة

شبكة ومحتوى لوسائط التواصل الاجتماعي والترويج لهما، وتنظيم إحاطة إعلامية للصحفيين من أمريكا اللاتينية بشأن التعهدات الواردة من المنطقة.

٥٠ - وواصلت الإدارة قيادة ما يقوم به مجلس تحرير الموقع الشبكي، الذي تشترك فيه مع إدارة عمليات حفظ السلام وإدارة الدعم الميداني وإدارة الشؤون السياسية، من أعمال لإنشاء منبر شبكي جديد للبعثات الميدانية. وعقد المجلس جلسات منتظمة من أجل الاتفاق على منهجية الموقع وتصميمه وقابليته للاستعمال ووضع خطة لبدء التنفيذ ووضع مواد توجيهية وتدريبية لصالح البعثات. وخلال الفترة من أيلول/سبتمبر إلى كانون الأول/ديسمبر، جرى تدريب ست بعثات إضافية أصبحت مرتبطة بالمنبر الشبكي الجديد، الأمر الذي يعزز قدراتها في مجال الاتصالات الرقمية.

٥١ - وبذل موظفو الإدارة في المقر وفي الميدان، من خلال تعاونهم مع عمليات حفظ السلام في كل من جمهورية أفريقيا الوسطى وجمهورية الكونغو الديمقراطية وجنوب السودان والسودان وقبرص وكوت ديفوار وليبيريا ومالي وهايتي، جهودا اتصالية مع وسائط الإعلام في البلدان المساهمة بقوات وبأفراد شرطة، وذلك في أكثر من ٣٤ مناسبة، مستهدفين بذلك حوالي ٢٣ بلداً.

٥٢ - وفي إطار التعاون الوثيق مع إدارة عمليات حفظ السلام، واصلت الإدارة المشاركة في إدارة الموقع الشبكي لعمليات الأمم المتحدة لحفظ السلام بجميع اللغات الرسمية الست ([www.un.org/peacekeeping](http://www.un.org/peacekeeping)). وواصل مجلس تحرير الموقع الشبكي المشترك اجتماعاته المنتظمة لتغطية طائفة متنوعة من المسائل تشمل تعهد الموقع الشبكي ومواصلة تطويره لتحسين عرض المواد شكلا ومضمونا وزيادة الاستعانة بمنتديات وسائط التواصل الاجتماعي. وإضافة إلى ذلك، ولكفالة أن تبقى صفحة الاستقبال مواكبة للمحتوى الحيوي، واصل المجلس التخطيط للقيام بحملات قصيرة الأجل على الإنترنت.

٥٣ - وفي تشرين الأول/أكتوبر، عملت الإدارة على نحو وثيق مع هيئة الأمم المتحدة للمرأة ومع البعثتين الدائمتين لدى الأمم المتحدة لكل من إسبانيا والمملكة المتحدة من أجل الترويج للذكرى الخامسة عشرة لاعتماد قرار مجلس الأمن ١٣٢٥ (٢٠٠٠) بشأن المرأة والسلام والأمن.

واو - فيروس إيبولا

٥٤ - واصلت الإدارة تزويد المبعوث الخاص للأمم العام المعني بإيبولا بالدعم الاستراتيجي في مجالات الاتصالات والتعامل مع وسائط الإعلام، وذلك من خلال تحرير

وتوزيع رسائل إعلامية أساسية ومضامين تصريحات موجهة إلى وسائط الإعلام على منظومة الأمم المتحدة وعلى الشركاء؛ وتنسيق اتصالات الأمم المتحدة؛ وتعهد موقع شبكي مخصص للحملة العالمية لمواجهة الإيولا ثنائي اللغة؛ وتعهد العلاقات مع وسائط الإعلام بوسائل منها تنظيم الإحاطات الإعلامية والمقابلات الصحفية مع وسائط الإعلام؛ وجمع ونشر التقارير عن رصد وسائط الإعلام وتحليلها؛ وتقديم المساعدة التقنية في إنتاج ونشر عدد من التقارير التي أعدها لمبعوث الخاص عن فيروس إيولا. وقدمت الإدارة أيضاً المشورة إلى منظمة الصحة العالمية بشأن جهودها الإصلاحية، وذلك بوسائل منها المشاركة في حلقة عمل بشأن الدروس المستفادة في الاتصالات.

## زاي - مكافحة الإرهاب

٥٥ - عملت الإدارة على نحو وثيق مع مكتب فرقة العمل المعنية بالتنفيذ في مجال مكافحة الإرهاب، في تعزيز تنفيذ استراتيجية الأمم المتحدة العالمية لمكافحة الإرهاب، وفي تقديم الدعم في مجال الاتصالات إلى فرقة العمل وما يتبعها من أفرقة عاملة. وقدمت الإدارة أيضاً الدعم إلى فرقة العمل ومركز الأمم المتحدة لمكافحة الإرهاب بشأن تطوير موقعيهما على الإنترنت اللذين أُعيد تصميمهما. وقدمت الدعم أيضاً في مجال الاتصالات ضمن ما يتعلق بإطلاق خطة عمل الأمين العام بشأن منع التطرف المصحوب بالعنف، وعملت مع الفريق العامل التابع لفرقة العمل المعني بمؤازرة ضحايا الإرهاب والتوعية بقضاياهم.

٥٦ - وعملت الإدارة أيضاً بشكل وثيق مع المديرية التنفيذية للجنة مكافحة الإرهاب من أجل الترويج لعمل المديرية، وذلك بوسائل منها نشر مقالتي رأي عن المقاتلين الإرهابيين الأجانب، قامت المكاتب الإعلامية بتوزيعهما على وسائط الإعلام، وتنظيم مقابلتين صحفيتين مع المدير التنفيذي لصالح وسائط إعلام فرنسية في تشرين الأول/أكتوبر.

## حاء - نزع السلاح

٥٧ - تعاونت الإدارة مع مكتب شؤون نزع السلاح ومع البعثة الدائمة لكازاخستان من أجل الترويج لليوم الدولي لمناهضة التجارب النووية الذي تم إحياءه في شهر أيلول/سبتمبر. وقدمت الإدارة المساعدة في تحديث المواقع الشبكية ذات الصلة، وذلك بمناسبة هذا اليوم وأيضاً بمناسبة اليوم الدولي للقضاء التام على الأسلحة النووية. وقدمت الإدارة أيضاً الدعم إلى مكتب شؤون نزع السلاح بشأن المسابقة التي ينظمها تحت عنوان "ملصقات من أجل السلام"، بما في ذلك من خلال الترويج لهذا الحدث في وسائط الإعلام، ومن خلال مراكز الأمم المتحدة للإعلام وشبكة الأثر الأكاديمي التابعة للأمم المتحدة.

## طاء - الهجرة

٥٨ - تعاونت الإدارة مع كل من المكتب التنفيذي للأمين العام ومع الممثل الخاص للأمين العام المعني بالهجرة الدولية والتنمية ومفوضية الأمم المتحدة لشؤون اللاجئين والمنظمة الدولية للهجرة، من أجل زيادة الوعي بالاجتماع الرفيع المستوى بشأن الهجرة وتنقلات اللاجئين، المعقود خلال الدورة السبعين للجمعية العامة، والترويج له. ونظمت الإدارة مقابلات صحفية مع كبار موظفي الأمم المتحدة، بمن فيهم نائب الأمين العام، ونشرت على نطاق واسع ملاحظات الأمين العام وغيره من المسؤولين. وروّجت الإدارة أيضاً على نطاق واسع للقاء الذي أجراه الأمين العام مع لاجئين خلال زيارته لإيطاليا وبلدان أخرى.

## ياء - سياسة عدم التسامح إطلاقاً مع الانتهاك الجنسي

٥٩ - واصلت الإدارة العمل بشكل وثيق مع إدارة عمليات حفظ السلام وإدارة الدعم الميداني، وكذلك مع بعثات حفظ السلام من أجل الترويج لسياسة الأمين العام في مجال عدم التسامح إطلاقاً مع الاستغلال والانتهاك الجنسيين وشرح مضمونها إلى السكان في البلدان التي تُنشر فيها قوات حفظ السلام. ومدت الإدارة أيضاً يد المساعدة إلى إدارة الدعم الميداني في تحديث موقعها الشبكي عن الاستغلال والانتهاك الجنسيين، وعقدت بواسطة نظام التواصل WebEx جلسات إحاطة مع المكونات الإعلامية داخل بعثات حفظ السلام بشأن سياسة عدم التسامح إطلاقاً.

## كاف - وسائط التواصل الاجتماعي

٦٠ - واصلت الإدارة استخدام شبكات ووسائط التواصل الاجتماعي الرئيسية لتعزيز نشر الأنباء المتعلقة بالأنشطة الرئيسية التي تضطلع بها الأمم المتحدة، والإبلاغ عن إطلاق الحملات ونشر المواد الإعلامية؛ وتصحيح المعلومات الخاطئة بشأن أعمال الأمم المتحدة؛ والتفاعل مع متابعي وسائط التواصل الاجتماعي؛ وتقديم لمحات عن ما يدور وراء الكواليس في أعمال المنظمة. وفي جميع المنابر العالمية الرئيسية، بما في ذلك فيسبوك، وفليكر، وغوغل+ (Google+)، وإنستغرام، وتumblr، وتويتر، وفي كي (VK)، وويتشات (WeChat)، وويبو (Weibo)، ويوتيوب، تشير التقديرات إلى أن أكثر من ١٢ مليون شخص يطلعون يومياً على الرسائل الموجهة من الأمم المتحدة. ويؤدي استخدام تلك المنصات التفاعلية إلى توسيع الجمهور الذي تصل إليه رسائل الأمم المتحدة، وهو يسهم في إضفاء طابع الشفافية ومبدأ المساءلة داخل المنظمة ككل.



٦١ - وظلت الإدارة تتولى زمام عملية منفذة على نطاق الأمانة العامة لصياغة سياسات متعلقة بالاستخدام المؤسسي والشخصي لوسائل التواصل الاجتماعي. وقامت أيضاً بتعميم وثائق توجيهية، ونظمت أنشطة إعلامية عن قضايا ومواضيع تتعلق بوسائل التواصل الاجتماعي، واضطلعت بدور قيادي في تنسيق مبادرات سائط التواصل الاجتماعي داخل منظومة الأمم المتحدة.

٦٢ - وفي الفترة الممتدة بين تموز/يوليه وكانون الأول/ديسمبر، شهد عدد متابعي حساب الأمم المتحدة الرئيسي باللغة الإنكليزية على موقع تويتر زيادة مطردة وهو يتجاوز حالياً ٦ ملايين متابع. ومن المواضيع المنشورة على حساب المنظمة باللغة الإنكليزية على موقع تويتر في النصف الثاني من عام ٢٠١٥، التي حظيت بأعلى إقبال وفق عدد عمليات التشارك فيها مع الآخرين وعدد تسجيلات الإعجاب بها والتعليقات عليها، هناك مؤتمر قمة الأمم المتحدة لاعتماد خطة التنمية لما بعد عام ٢٠١٥؛ وزيارة البابا فرانسيس إلى مقر الأمم المتحدة في نيويورك؛ وتدابير استجابة الأمم المتحدة لأزمة اللاجئين والمهاجرين في أوروبا ومواجهتها للتطرف العنيف؛ وذروة الاحتفالات بالذكرى السبعين لإنشاء الأمم المتحدة؛ والأزمات في جمهورية أفريقيا الوسطى والجمهورية العربية السورية واليمن؛ وقضية فلسطين. وقد سُجّلت نتائج مماثلة على حسابي فيسبوك وغوغل بلس باللغة الإنكليزية اللذين يفوق عدد متابعيهما مجتمعين أكثر من ٦ ملايين متابع. ولا تزال الإدارة تعان زديدا هائلا في عدد متابعي حسابها على موقع إنستاغرام، حيث سجل عدد المتابعين زيادة بثلاثة أضعاف، وارتفع من ١٧٤ ٠٠٠ متابع خلال الفترة المشمولة بالتقرير السابق من عام ٢٠١٥ إلى ٥٥٠ ٠٠٠ متابع خلال الفترة المشمولة بالتقرير. كما أطلقت الإدارة حساباً على موقع سنابشات، وهو منبر إلكتروني للتواصل المرئي يتمتع بشعبية في أوساط الشباب على وجه الخصوص.

٦٣ - وواصلت الإدارة مناقشة السبل الكفيلة بتعزيز إنشاء المحتوى المتعدد اللغات في الوقت المناسب وعلى النحو الأمثل لأغراض المنابر الإلكترونية الرقمية. وقررت الجمعية العامة عدم الموافقة على رصد الموارد التي أُدرجت في الميزانية البرنامجية المقترحة لفترة السنتين ٢٠١٦-٢٠١٧ (انظر القرار ٧٠/٢٤٧) لزيادة قدرات الإدارة على استخدام لغات متعددة. وستواصل الإدارة بذل الجهود للزيادة من حجم ناتجها المتعدد اللغات في حدود الموارد المتاحة، غير أن القرار يؤثر في قدرتها على الاضطلاع بأنشطة بمزيد من اللغات.

## ثالثا - دائرة مراكز الإعلام

## ألف - تعدد اللغات

٦٤ - تواصل الشبكة العالمية لمراكز الأمم المتحدة للإعلام عملها في التواصل مع الجماهير المحلية بلغاتها وتعابيرها الاصطلاحية. وفي الوقت الحالي، تقوم مراكز الإعلام، بالإضافة إلى عملها بخمس لغات من لغات الأمم المتحدة الرسمية الست، بنشر مواد إعلامية بلغات محلية يبلغ عددها ٦٣ لغة<sup>(١)</sup>. وتُعدّ هذه المراكز بانتظام نشرات صحفية أو ملخصات لهذه النشرات، ومجموعات مواد إعلامية، وصحائف وقائع، ومواد ومضامين إعلامية أخرى صادرة عن المقر أو عن كيانات منظومة الأمم المتحدة أو عن اجتماعات لكيانات من الأمم المتحدة، وكثيرا ما تترجمها إلى لغات محلية.

٦٥ - ويستخدم ٣٠ موقعا من المواقع الشبكية لمراكز الإعلام، البالغ عددها ٦١ موقعا، لغات محلية، وهي تعمل على الأخذ بالمزيد من وسائط التواصل الاجتماعي في نشر المعلومات، بلغات منها اللغات المحلية. وتوجد لدى ٤٩ مركزا من مراكز الإعلام حسابات على موقع فيسبوك، و ١٥ من هذه الحسابات هي بلغات محلية؛ وهناك ٤٠ من المراكز التي لديها حسابات على موقع تويتر، منها ٢٣ حسابا بلغات محلية، بينما يستخدم ٢٩ مركزا حسابات على موقع يوتوب، ٨ منها بلغات محلية. وتستخدم مراكز الإعلام أيضا منابر أخرى من منابر وسائط التواصل الاجتماعي مثل غوغل بلس وفيديو وإنستاغرام وتامبلر وفليكر وبينترست وفليبيورد ولينكدان وتلغرام والرسائل النصية القصيرة وفي - كوتناكت وهو أشهر منبر للتواصل الاجتماعي في الاتحاد الروسي.

٦٦ - وأصدرت مراكز الإعلام نشرات إخبارية بـ ١٥ لغة أسبوعيا أو شهريا أو مرة كل شهرين أو كل ثلاثة أشهر.

(١) الأرمينية، والأذربيجانية، والبافوتية، والبهاسا الإندونيسية، والبنغلا/البنغالية، والبنغوا، والباسا، والبيلاروسية، والبيمبا، والتشيكية، والدانمركية، والديولا، والهولندية، والإيوندو، والفنلندية، والفلفولندية، والجورجية، والألمانية، والغونجية، واليونانية، والهاووسية، والهندية، والهنغارية، والأيسلندية، والإيغوب، والإيطالية، واليابانية، والكاوندية، والكاناخية، والكيروندية، والكيسواحيلية، والكتوبا، واللينغالية، واللوزي، واللوندا، واللوفالي، والمغاشية، والمورية، والندييلية، والنرويجية، والنيانجا، والأوشيوامبو، والفارسية، والإنكليزية البيدغين، والبولندية، والبرتغالية، والشونا، والشوبامون، والسنهالية، والسلفوفاكية، والسلفينية، والسوتو، والسويدية، والتاميلية، والتونغان، والتسونان، والتركية، والأوكرانية، والأوردية، والأوزبكية، والولوف، واليوروبا، والزولو.

٦٧ - وترجم مركز الإعلام في موسكو إلى اللغة الروسية النسخة الأخيرة من المنشور "حقائق أساسية عن الأمم المتحدة"؛ ونشر ٣٠٠٠ نسخة منه بدعم من فريق الأمم المتحدة القطري في الاتحاد الروسي ومكتب الأمم المتحدة في طاجيكستان. ونُشرت طبعة إلكترونية على الموقع الشبكي للمركز، وعمّمت على مكاتب الأمم المتحدة في رابطة الدول المستقلة.

٦٨ - ولضمان أن يكون عدد أكبر من الناس في جميع أنحاء العالم على دراية بأهداف التنمية المستدامة، وإلانة السبيل أمامهم في ما يتخذونه من إجراءات، أعاد نحو ١٨ مركزاً من مراكز الإعلام استنساخ رموز تصويرية لأهداف التنمية المستدامة بـ ٢٩ لغة محلية<sup>(٢)</sup>.

٦٩ - وأعدت أو تُرجمت إلى لغات محلية مواد ترويجية ومنشورات أخرى للأمم المتحدة، منها "حقائق أساسية عن الأمم المتحدة" و "ردود على الأسئلة التي يتكرر طرحها بشأن الدورة الحادية والعشرين لمؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة بشأن تغير المناخ" اللذان ترجمهما مركز الإعلام في إسلام آباد إلى الأوردية، والملصقات التعريفية بمناسبة الذكرى السبعين لإنشاء الأمم المتحدة التي ترجمها مركز الإعلام في لوساكا إلى لغات البيمبا والكاووندي واللوزي واللوندا واللوفالي والنيانجا والتونغان.

## باء - تعزيز العمل مع الشباب

٧٠ - استجابة للنداء الذي وجهه الأمين العام من أجل زيادة التركيز على الشباب، عززت مراكز الأمم المتحدة للإعلام عملها مع الشباب، وواصلت استخدام أدوات الاتصال الرقمية، بما في ذلك منابر وسائط التواصل الاجتماعي والهواتف المحمولة، للتواصل مع شريحة أوسع من الجمهور الأصغر سناً في الوقت المناسب وبطريقة فعالة. وفي مناسبة نظمها مركز الأمم المتحدة الإقليمي للإعلام في بروكسل، تواصل الأمين العام مع شباب بشأن خطة التنمية لما بعد عام ٢٠١٥، وذلك باستخدام وسم #AskBanKimoon (اطرح أسئلة على بان كي - مون) على موقع تويتر. وقد تم الاطلاع على هذه الوسمة ٩,٨ ملايين مرة وأتاحت للشباب المشاركة عبر الإنترنت من جميع أنحاء العالم.

٧١ - ونظّم مركز الإعلام في القاهرة، بالتنسيق مع مراكز الإعلام الأخرى الموجودة في المنطقة، أول مناسبة لتواصل الشباب مع جامعة الدول العربية، وأقام المركز شراكات

(٢) الأرمينية، والبافوتية، والبهاسا الإندونيسية، والبنغلا/البنغالية، والبنغوا، والباسا، والتشيكية، والديولا، والهولندية، والإيونديو، والفلفولدية، والجورجية، والألمانية، واليونانية، والهاووسية، والهندي، والإيغبو، والإيطالية، واليابانية، والكيسواحيلية، والمورية، والفارسية، وإنكليزية البيدغين، والبولندية، والبرتغالية، والشوبامو، والتوي، والتركية، واليوروبا.

المكاتب الإقليمية لمنظمة الأمم المتحدة للطفولة وصندوق الأمم المتحدة للسكان وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي وبرنامج الأغذية العالمي وهيئة الأمم المتحدة للمرأة من أجل التواصل مع أكبر عدد ممكن من الشباب. وفي الأيام الثمانية وعشرين الأولى من المناسبة، شارك ما يزيد على ١٤ ٠٠٠ شاب من ١٩ بلدا عربيا في مبادرة "مستقبلنا" (#Mostakbalna)، التي تم التركيز فيها على أهداف التنمية المستدامة. واستخدم شباب من المنطقة الإنترنت للتفاعل بشأن أولوياتهم وللإعراب عن شواغلهم وتقديم توصياتهم.

٧٢ - وفي ٢٤ تشرين الثاني/نوفمبر، استضاف المركز نقاشا في اجتماع مائدة مستديرة مع شخصيات بارزة من الأمم المتحدة وجامعة الدول العربية والمجتمع المدني والأوساط الأكاديمية وأوساط وسائط الإعلام، وُبثَّ النقاش ونُشرت تغريدات بشأنه مباشرة على مواقع يوتيوب وفيسبوك وتويتر، مع طرح أسئلة عن مبادرة "مستقبلنا" (#Mostakbalna) عبر منابر وسائط التواصل الاجتماعي. وبلغت أشكال التجاوب وعدد المستخدمين المشاركين ما مجموعه ٢٩٤ ٠٠٠ مشارك عبر فيسبوك و ٥ ٥٠٠ مشارك عبر تويتر.

٧٣ - وفي اليوم العالمي لمهارات الشباب (#WorldYouthSkillsDay)، أنتج مكتب الأمم المتحدة في طشقند شريطا دعائيا لمبادرته الجديدة "لو كنت مكانك"، وهو إعلان مدته دقيقة واحدة توجّهت فيه شخصيات بارزة في أوزبكستان بنصائح إلى الشباب الذين يُنتظر أن يُصبحوا في المستقبل الشخصيات البارزة في البلد. وأجرى مباشرة الأعمال الحرة وقادة قطاع الأعمال وأشخاص ناجحون آخرون مقابلات قصيرة للتحدث عن أسرار نجاحهم، وأطلعوا الشباب على تجاربهم الشخصية وعلى معارفهم وقدموا لهم النصائح.

٧٤ - واستضاف مركز الإعلام في ويندهوك، بالتعاون مع صحيفة "The Namibian"، دردشة على تويتر باستخدام وسمة #AskTheUN (اطرح أسئلة على الأمم المتحدة) بشأن القضاء على الفقر والدور المناط بالشباب؛ وشارك ستة من رؤساء وكالات الأمم المتحدة في الدردشة المباشرة.

٧٥ - وواصلت مراكز الإعلام أيضا تواصلها مع الشباب عن طريق الأنشطة التقليدية، بما فيها برامج محاكاة عمل الأمم المتحدة والإحاطات الإعلامية وتنظيم المسابقات في كتابة المقالات والمسابقات الفنية.

## جيم - الذكرى السبعون لإنشاء الأمم المتحدة

٧٦ - بالشراكة مع الحكومات ومنظومة الأمم المتحدة والمجتمع المدني والمؤسسات التعليمية ووسائط الإعلام، نظمت مراكز الأمم المتحدة للإعلام ما يقرب من ١ ٠٠٠ نشاط

للاحتفال بالذكرى السبعين لإنشاء المنظمة خلال عام ٢٠١٥. وشملت الأنشطة معارض داخلية وأخرى في الهواء الطلق، وحلقات عمل، ودورات تدريبية في مجال وسائل الإعلام وجلسات إحاطة، واحتفالات رسمية، وحملات عبر وسائل التواصل الاجتماعي، ومناسبات رياضية، ومسابقات، وحفلات موسيقية، وفعاليات لبرامج محاكاة عمل الأمم المتحدة.

٧٧ - ويوم الاحتفال بمناسبة يوم الأمم المتحدة لعام ٢٠١٥ وفي الفترة السابقة له، تواصلت الشبكة العالمية لمراكز الإعلام مع ما يقرب من ١٢٠.٠٠٠ شخص، وقامت بزيارات إلى ما يناهز ٢٩٠٠ مدرسة في إطار برنامج "الأمم المتحدة تعمل من أجلكم". وتلقى ملايين الأشخاص الآخرين رسالة الأمم المتحدة عن طريق حملات نُظمت على وسائل التواصل الاجتماعي وبمقابلات تلفزيونية وإذاعية ومقالات صحفية ورسائل نصية قصيرة.

٧٨ - ومن بين الفعاليات الكثيرة التي نُظمت بمناسبة الذكرى السنوية كانت هناك الفعالية التي نُظمت في مسرح بولشوي في موسكو في الفترة من ٢٥ إلى ٣٠ تشرين الأول/أكتوبر وتضمنت كلمة ترحيبية أدلى بها رئيس الاتحاد الروسي، فلاديمير بوتين. وتضمن برنامج هذه الفعالية أيضا مشاهد رقص باليه قصيرة أخرجها مصمم العروض الراقصة ألكسي راتمانسكي، وعرض لشريط وثائقي عن "الذكرى السبعين لإنشاء الأمم المتحدة" أنتجته وكالة الأنباء الروسية "تاس" والقناة التلفزيونية الروسية "Russia-24".

٧٩ - وأبرز فعالية نظمها مكتب الأمم المتحدة في مينسك في إطار الاحتفال بالذكرى كانت مبادرة فريدة من نوعها نُظمت مع حكومة بيلاروس تحت عنوان "قطار بيلاروس السريع للتعريف بأهداف التنمية المستدامة". بمناسبة الذكرى السبعين لإنشاء الأمم المتحدة". وتمثلت المبادرة في حولة خاصة بالقطار إلى جميع مناطق بيلاروس في الفترة من ٢٣ إلى ٣٠ تشرين الأول/أكتوبر، مع تنظيم أكثر من ٢٥٠ نشاطا عن الذكرى السبعين لإنشاء الأمم المتحدة وأهداف التنمية المستدامة مع مسؤولين حكوميين وبرلمانيين ومحافظي أقاليم، وشركاء من المجتمع المدني والقطاع الخاص، وطلبة وصحفيين، وقادة دينيين من جميع الأديان، وفنانين ومشاهير، وممثلين للفئات الضعيفة، ووكالات شتى تابعة للأمم المتحدة.

٨٠ - وفي إطار سلسلة من الأنشطة المنظمة للاحتفال بالذكرى السبعين لإنشاء الأمم المتحدة، تعاون مركز الإعلام في نيودلهي مع شركاء في مدينتي كلكتا وثيروفانثابورام في تنظيم حلقات دراسية أكاديمية بشأن مواضيع من قبيل: إصلاح الأمم المتحدة، وإقامة شراكة عالمية من أجل تحقيق السلام، والتنمية وحقوق الإنسان. وتشارك المركز أيضا مع رابطة كرة القدم في كيرالا وشركة "مجموعة إيرام" في تنظيم دوري على مستوى

الولاية للاعبين الذين تقل أعمارهم عن ١٥ سنة من أجل التنافس على الفوز بكأس بطولة الذكرى السبعين لإنشاء الأمم المتحدة.

٨١ - وفي مدينة مكسيكو، جرى طبع شعار الذكرى السبعين لإنشاء الأمم المتحدة على خمسة ملايين تذكرة من تذاكر السفر بقطار الأنفاق، وعرضت شركة كايبتال باص شعار الذكرى وعمل الأمم المتحدة على ١٠ من حافلاتها السياحية. وشاهد من ارتادوا قاعات سينما سينيوليس، وهي أكبر شبكة قاعات سينما في البلد، شريط فيديو مدته دقيقة واحدة عن الذكرى السبعين لإنشاء الأمم المتحدة قبل عرض كل فيلم في هذه القاعات.

٨٢ - واستهل مركز الإعلام في لاغوس احتفالاته بيوم الأمم المتحدة بتنظيم سلسلة من الفعاليات شملت أنشطة تواصل مع المدارس في شمال المنطقة الوسطى والوصول إلى ٢٥٠٠ طالب من طلاب المدارس الثانوية. وفي الوقت نفسه، شاركت أكثر من ٢٠٠٠ مدرسة ثانوية في جميع أنحاء الجزائر في درس من دروس التاريخ تناول الأمم المتحدة في إطار احتفال البلد بالذكرى السبعين لإنشاء الأمم المتحدة. وعمل مركز الإعلام في الجزائر العاصمة عن كذب مع وزارة التعليم الجزائرية في إعداد الدرس الذي أصبح الآن مُدرجا في المنهج الدراسي.

٨٣ - ونسّق مركز الإعلام في واغادوغو معرضا للكتب والمواد الإعلامية عن الذكرى السبعين لإنشاء الأمم المتحدة وأهداف التنمية المستدامة زاره أكثر من ١٢٠٠٠ شخص. وألقى المركز، بالشراكة مع جامعة واغادوغو، محاضرات عن الذكرى السبعين لإنشاء الأمم المتحدة في ١٠ مدارس ثانوية في واغادوغو وبوبو ديولاسو لفائدة ٤٩٠٠ طالب. وتم توجيه رسائل نصية قصيرة احتفالا بيوم الأمم المتحدة إلى ٣ ملايين شخص جاء فيها ما يلي: "الذكرى السبعين لإنشاء الأمم المتحدة: أمم متحدة قوية من أجل عالم أفضل".

٨٤ - وزار نحو ٢٠٠٠٠ شخص قصر الأمم المتحدة، وهو المقر التاريخي لعصبة الأمم والمقر الحالي لمكتب الأمم المتحدة في جنيف، للمشاركة في الاحتفالات بمناسبة الذكرى السبعين لإنشاء الأمم المتحدة. وحضر مناسبة اليوم المفتوح، التي نظمها المكتب، أكثر من ٤٠ بعثة دائمة لدى الأمم المتحدة و ٢٥ من وكالات الأمم المتحدة وصناديقها وبرامجها، و ٢٠ من رابطات الموظفين والمنظمات غير الحكومية.

دال - الحملة العالمية تحت شعار "تلوين العالم بلون الأمم المتحدة الأزرق"

٨٥ - تم تنظيم حملة "تلوين العالم بلون الأمم المتحدة الأزرق" في يوم الأمم المتحدة (الموافق ٢٤ تشرين الأول/أكتوبر). وشملت الحملة أكثر من ٣٥٠ معلماً من المعالم البارزة

و ٢٠ مكتباً من مكاتب الأمم المتحدة في ٩١ بلداً، حيث أضيفت هذه المعالم باللون الأزرق. وحظيت هذه الحملة بمشاركة غير مسبوقة من الحكومات والوزارات ومكاتب الأمم المتحدة القطرية ومنظمات شريكة على مستوى العالم. وقامت مراكز الأمم المتحدة للإعلام بدور محوري في جعل الحملة تشمل ٣٢٨ معلماً في ٥٧ بلداً. ومن بين هذه المعالم هناك دار الأوبرا بسيدني في أستراليا وأهرامات الجيزة في مصر وتمثال المسيح الفادي في ريو دي جانيرو ومبنى إمباير ستيت في نيويورك وسور الصين العظيم ومدينة البتراء القديمة في الأردن وبرج بيزا المائل في إيطاليا وقلعة إندبره والقاعة المركزية بويستمنستر في المملكة المتحدة ومحطة جاتراباتي شيواجي في الهند ومعابد بعلبك في لبنان وبرج طوكيو سكاى تري في اليابان وبوروبودور في إندونيسيا وجبل تيبيل في جنوب أفريقيا وأهرامات مروى في السودان وقصر الحمراء في إسبانيا وغيرها من معالم كثيرة.

٨٦ - وقامت مراكز الأمم المتحدة للإعلام بدور حاسم أيضاً في ترجمة مواد حملة "تلوين العالم بلون الأمم المتحدة الأزرق" والمواد الصحفية الخاصة بها إلى اللغات المحلية، كما ساعدت في تعزيز الحملة من خلال وسائط الإعلام التقليدي ووسائط التواصل الاجتماعي. وقد تجاوزت الاستجابة على وسائط التواصل الاجتماعي كل التوقعات. فقد أسهمت مراكز الإعلام، بالإضافة إلى الشركاء والحكومات والموظفين العاملين بالمعالم، بأكثر من ٧٠٠ صورة. وقام الفريق المعني بوسائط التواصل الاجتماعي بالإدارة بإنزال الصور على ألبوم الأمم المتحدة على موقع فليكر، وحظي الألبوم بـ ٤٤٠٠٠ مشاهدة. ووصلت الصور والرسائل التي تم تداولها على وسمة #UN Blue إلى أكثر من ٦٠ مليون حساب على موقع تويتر، حيث صدرت التغريدات من ١٦٠ بلداً.

٨٧ - ونالت حملة "تلوين العالم بلون الأمم المتحدة الأزرق" وأنشطة الاحتفال بالذكرى السبعين لإنشاء الأمم المتحدة تغطية مكثفة أيضاً من وسائط الإعلام التقليدية التي عرضت ١٣٠٠ مادة إعلامية عبر التلفزيون والإذاعة والصحف والإنترنت خلال الأسبوع الذي بدأ في ٢٤ تشرين الأول/أكتوبر، بينما تم التطرق في ١٣٠٠ تقرير إعلامي آخر إلى الأنشطة الاحتفالية الأخرى بمناسبة الذكرى السبعين في تشرين الأول/أكتوبر.

## هاء - التعاون مع كيانات الأمم المتحدة على الصعيد القطري

٨٨ - قامت مراكز الأمم المتحدة للإعلام، من خلال أفرقة الأمم المتحدة للاتصالات والأفرقة المواضيعية التابعة لأفرقة الأمم المتحدة القطرية، بتنظيم أنشطة للتوعية بقضايا الأمم المتحدة الرئيسية. وعملت مراكز الإعلام أيضاً مع الأفرقة القطرية على وضع استراتيجيات الاتصالات المشتركة وفق مبدأ "توحيد الاتصال". وقد تبين من خلال استقصاء أجرته

مؤخرًا مراكز الإعلام أن الاتصالات والتنسيقات المشتركة كانت قوية فيما يتعلق بإحياء الأيام الدولية وبمحاكاة عمل الأمم المتحدة والمناسبات ذات الصلة بالأهداف الإنمائية للألفية. ويشكل الترويج للأهداف الإنمائية للألفية منيرًا جيدًا للجمع بين أعضاء الأفرقة القطرية، بما يعزز إمكانية القيام بأنشطة توعية عامة ومشاركة تقودها مراكز الإعلام.

٨٩ - وعملت مراكز الإعلام أيضا عن كثب مع أفرقة الأمم المتحدة القطرية في سياق إطار عمل الأمم المتحدة للمساعدة الإنمائية، وذلك من خلال تطوير استراتيجيات الاتصالات وتقديم الدعم الإعلامي وتنظيم الإحاطات وإنتاج مقاطع فيديو. فعلى سبيل المثال، قام مكتب الأمم المتحدة في طشقند، بالتعاون مع فريق الأمم المتحدة القطري ووزارة الاقتصاد الأوزباكستانية، بتنظيم حفل إطلاق برنامج إطار عمل الأمم المتحدة للمساعدة الإنمائية للفترة من ٢٠١٦ إلى ٢٠٢٠، بينما أنتج مركز الإعلام في مكسيكو سيتي مقطع فيديو يتناول نتائج الإطار في العام ٢٠١٥.

٩٠ - وأطلق مركز الإعلام في بيروت حملة إعلامية على امتداد ٧٠ يومًا حول موضوع "الأمم المتحدة: ٧٠ عامًا من أجل لبنان"، وذلك بالتنسيق مع منظومة الأمم المتحدة في لبنان وبمجموعة JGROUP الإقليمية التي تضم ٣٨ شركة تعمل في مجال الإعلام والنشر والإعلان وتنتشر مقرها في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والمملكة المتحدة والولايات المتحدة.

٩١ - واشترك مركز الإعلام في ياوندي وفريق الأمم المتحدة القطري في الكاميرون مع وزارة خارجية الكاميرون في تنظيم دوري مصغّر لكرة قدم ومباراة في كرة السلة بحضور ٣٥٠ مشاهدًا، فيما قام مركز الإعلام في بريتوريا بتنسيق مشاركة الأمم المتحدة بجنوب أفريقيا في المعرض الدبلوماسي السنوي الذي نظّمته وزارة العلاقات والتعاون الدولي في جنوب أفريقيا لعرض ثقافات البعثات والمنظمات الدبلوماسية. وقد حضر المعرض ٢٠٠٠ شخص.

واو - التوعية باجتماعات الأمم المتحدة الرفيعة المستوى التي صدر بها تكليف من الجمعية العامة

٩٢ - تواصل الإدارة، من خلال مراكز الإعلام، القيام بدورها في الإعلان عن العمل الذي تضطلع به الجمعية العامة. وقد نظم مركز الإعلام في برازافيل ملتقى إعلامي عن الدورة السبعين للجمعية حضره أحد كبار المسؤولين الحكوميين كمتكلم أساسي في الملتقى، بينما أبرزت مراكز الإعلام في كل من دار السلام وداكا وهراري ولاباز العمل الذي تقوم به الجمعية في إطار برامج محاكاة عمل الأمم المتحدة.



٩٣ - وبمشاركة من وزارة الخارجية في بوركينافاسو، نظم مركز الإعلام في واغادوغو إحاطة إعلامية لـ ٥٠ صحفياً بشأن قضايا هامة تم تناولها في الدورة السبعين للجمعية العامة، وورشة عمل لـ ٦٠ موظفاً من مختلف الوزارات عن نتائج الدورة التاسعة والستين.

٩٤ - وفي مقر الأمم المتحدة، تم تنظيم جلسة مفتوحة عبر نظام WebEx جمعت مراكز الإعلام مع المتحدث باسم رئيس الجمعية العامة في دورتها السبعين، الذي قدّم إحاطة عن أولويات الرئيس خلال الدورة، وأبرز الأحداث والاجتماعات في عامي ٢٠١٥ و ٢٠١٦. ونشرت مراكز الإعلام أيضاً مقال الرأي لنهاية عام ٢٠١٥ الذي كتبه رئيس الجمعية العامة تحت عنوان "التحول نحو عالم أكثر استدامة وعدالة يبدأ الآن" في أكثر من ٤٠ من وسائل الإعلام، وقدمت دعماً إعلامياً للرئيس عندما كان يسافر إلى البلدان التي تعمل فيها هذه المراكز. فعلى سبيل المثال، أعد مركزا الإعلام في بيروت والمنامة مقابلات إعلامية مع عدد من وسائل الإعلام من بينها قناة سكاي نيوز العربية وقناة العربية وصحيفة جوردان تايمز ووكالة الأنباء الأردنية، وذلك على هامش زيارة الرئيس في كانون الثاني/يناير ٢٠١٦ إلى الأردن والإمارات العربية المتحدة. وقام كل من التلفزيون والإذاعة الأردنيين وقناة الجزيرة ووكالة رويترز ووكالة الأسوشيتد برس بتغطية زيارة الرئيس إلى مخيم الزعتري للاجئين.

#### زاي - التعاون مع مكتب المتحدث باسم الأمين العام

٩٥ - تعزز على مدى السنوات التعاون بين مراكز الأمم المتحدة للإعلام ومكتب المتحدث باسم الأمين العام. ففي إطار الجهد المبذول للارتقاء بكفاءة المراكز وقابليتها للاستجابة فيما يتعلق بتقديم الدعم الإعلامي لزيارات الأمين العام وزيادة مساحة التغطية الإعلامية لهذه الزيارات، تم على سبيل المثال تنظيم جلسة تفاعلية مع المتحدث الرسمي بواسطة نظام WebEx لإحاطة المراكز بما هو متوقع منها. فإلى جانب تقديم الدعم الإعلامي واللوجستي المكثف، تم تشجيع مراكز الإعلام على طرح فرص إعلامية من أجل تحقيق أكبر أثر إعلامي.

#### حاء - النهوض بمراكز الأمم المتحدة للإعلام وبناء قدراتها

٩٦ - واصلت الإدارة تعزيز الدعم المقدم من مقر الأمم المتحدة إلى شبكة مراكز الإعلام، وذلك بتوخي نهج قائمة على المزيد من التنسيق هدفه تعزيز جهود تلك المراكز وإثرائها.

#### استخدام نظام WebEx

٩٧ - واصلت الإدارة، من خلال دائرة مراكز الإعلام، تزويد المكاتب الميدانية بالدعم الاستراتيجي عن طريق الاستخدام المتزايد لنظام WebEx، وهو أداة شبكية للتداول بالفيديو.

ففي عام ٢٠١٥، نظمت الإدارة ٦٩ إحاطة حية مع شبكة مراكز الإعلام ووسائل الإعلام المحلية بشأن القضايا الأساسية للأمم المتحدة كالأهداف الإنمائية للألفية، ليلغ إجمالي المشاركين في الإحاطات أكثر من ٧٠٠ مشارك. واستخدمت الإدارة أيضًا نظام WebEx لتزويد المنسقين الإعلاميين في جميع أنحاء العالم، بمن فيهم ممثلو وسائل الإعلام المحلي والمجتمع المدني، بالتوجيه الفني الحي عن قضايا الأمم المتحدة.

#### التدريب

٩٨ - واصلت الإدارة تقديم التدريب المباشر لموظفي مكاتبها الميدانية، ضمن إطار الهدف العام المتمثل في تمكين الموظفين الميدانيين من فرصة مباشرة للاطلاع على آخر الأدوات والتقنيات الإعلامية. فعلى سبيل المثال، دعت الإدارة موظفي ستة مكاتب ميدانية إلى مساعدة فريق وسائل التواصل الاجتماعي خلال مؤتمر قمة الأمم المتحدة لاعتماد خطة التنمية لما بعد عام ٢٠١٥. وبسبب الطلبات المتزايدة على خدمات موظفي تعهد منصات التواصل الاجتماعي التابعة للأمم المتحدة، قضى الموظفون الستة ١٠ أيام في نيويورك أثناء انعقاد الجمعية العامة ومؤتمر القمة. وساعد هذا الدعم الإضافي أيضًا في تعزيز التغطية بلغات أخرى بخلاف الإنكليزية خلال تلك الفترة الحرجة.

٩٩ - وفي شهر أيلول/سبتمبر، وضمن إطار أحد الجهود الرامية على معالجة قضايا مناطق بعينها، جمعت الإدارة موظفي مراكز الإعلام التابعة للأمم المتحدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لحضور دورة تدريبية نظمها مركز القاهرة بغرض دراسة إمكانيات إشراك شرائح جماهيرية جديدة عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي، وتحسين الشبكات وتوسيع التعاون بين المراكز الناطقة بالعربية بغية إتاحة معلومات الأمم المتحدة باللغة العربية بشكل أسرع وأكثر شمولًا، فضلًا عن التبادل التدريجي للمعلومات بين أفرقة الأمم المتحدة القطرية العاملة في المنطقة مع التركيز بشكل خاص على أهداف التنمية المستدامة.

١٠٠ - ووضع مكتب إدارة الموارد البشرية على ذمة شبكة مراكز الإعلام التابعة للأمم المتحدة ٢٠ ترخيصًا يتيح الاستخدام التجريبي لموقع Lynda.com في الفترة من ٢٠١٥ إلى ٢٠١٦، وهذا الموقع هو بمثابة مكتبة متاحة عن طريق اشتراك على الإنترنت تقوم بتعليم أحدث البرمجيات والمهارات التجارية من خلال مقاطع فيديو تعليمية.

#### إنشاء مركز للإعلام في جمهورية كوريا

١٠١ - عملاً بأحكام الفقرة ٣٣ من قرار الجمعية العامة ٩٣/٧٠ بآء بشأن إمكانية قبول عرض تقدمت به جمهورية كوريا لاستضافة مركز من مراكز الأمم المتحدة للإعلام، قامت

الإدارة بدراسة العرض بناء على المعلومات المتوافرة، وهي ترى أن إنشاء المركز وتشغيله بطريقة فعالة أمرٌ ممكن.

#### رابعاً - الخلاصة

١٠٢ - ستواصل الإدارة تطوير حملات الاتصالات وقيادتها وتنفيذها بشأن القضايا ذات الأولوية التي تحددها الدول الأعضاء، وذلك باستخدام مجموعة من أدوات الاتصالات التقليدية مع الاستفادة من فرص التوعية التفاعلية الكبيرة والمتنوعة التي تتيحها منابر التواصل الاجتماعي. وستقوم الإدارة أيضاً باستكشاف أدوات التواصل الاجتماعي وقنواته الجديدة والناشئة بوصفها وسيلة لتعزيز حضور المنظمة وقدرتها على نشر رسائل الأمم المتحدة الرئيسية على مستوى العالم. وستستمر الإدارة أيضاً في استخدام دورها القيادي ضمن فريق الأمم المتحدة للاتصالات لتنسيق الرسائل فيما بين كيانات منظومة الأمم المتحدة. وسوف يستمر العمل على تشكيل أفرقة عمل محددة وفق الحاجة من أجل لتعاطي مع القضايا؛ وفي حالات الأزمات سيتم تشكيل أفرقة مشتركة بين الشعب في الوقت المناسب للتعامل مع الاتصالات.

١٠٣ - وستستمر الإدارة في تطوير طرق مبتكرة لتبسيط التسيير الإداري، وتنفيذ طرق فعالة من حيث التكلفة لكي يجري مقر الأمم المتحدة والمكاتب الميدانية اتصالات مباشرة، وتحسين عملية تقديم البرامج على المنابر الرقمية التقليدية على حد سواء، وبواسطة تعزيز الشراكات مع الجهات الفاعلة الدولية والمحلية، لا سيما أفرقة الأمم المتحدة القطرية.

١٠٤ - وفي هذا السياق، تسعى الإدارة إلى إيجاد السبل الكفيلة بتعزيز بالدور الذي يمكن لمراكز الأمم المتحدة للإعلام أن تقوم به، وذلك عن طريق التوسيع والتنويع في البرامج والمنتجات المقدمة لدعم عمل المنظمة وحملاتها المختلفة.