



Assemblée générale

Distr. générale
11 février 2016
Français
Original : anglais

Comité de l'information

Trente-huitième session

25 avril-6 mai 2016

Activités du Département de l'information : services d'information

Rapport du Secrétaire général

Résumé

Le présent rapport, établi en application des résolutions 70/93 A et B de l'Assemblée générale, résume les principales avancées réalisées par le Département de l'information entre septembre 2015 et février 2016 pour ce qui est de mieux faire connaître les activités de l'Organisation des Nations Unies dans le monde entier grâce à ses services d'information.

Dans le cadre de ses services d'information, qui constituent l'un de ses trois sous-programmes et sont mis en œuvre par sa Division de l'information et des médias, le Département renforce l'appui dont bénéficie le système des Nations Unies en améliorant la qualité, le format et l'actualité des produits d'information sur l'Organisation et afin d'élargir leur couverture médiatique et leur fréquence de diffusion par des organes de presse et d'autres destinataires.

Les activités que le Département a entreprises au titre des autres sous-programmes, à savoir les services de communication stratégique et les services de diffusion et de partage du savoir, sont décrites dans des rapports distincts du Secrétaire général (A/AC.198/2016/2 et A/AC.198/2016/4, respectivement).



I. Introduction

1. Dans ses résolutions 70/93 A et B, l'Assemblée générale a pris acte des rapports du Secrétaire général sur les activités du Département de l'information, présentés au Comité de l'information pour examen à sa trente-septième session, et prié le Secrétaire général de continuer à rendre compte de ces activités au Comité de l'information.
2. Dans les mêmes résolutions, l'Assemblée générale a prié le Département de l'information de fournir des informations précises sur un certain nombre de ses activités. Le Bureau du Comité de l'information a conseillé au Département de présenter les informations demandées en trois parties correspondant à ses trois sous-programmes : les services de communication stratégique, les services d'information et les services de diffusion.
3. Le présent rapport, qui porte sur les activités du Département relatives à l'information et aux médias, fait état des progrès accomplis dans les domaines des services de radio, de télévision, de vidéo, de photographie, de presse écrite, d'Internet et des réseaux sociaux. Il met l'accent sur le multilinguisme, aussi bien sur le site Web de l'ONU que dans le cadre d'autres produits d'information.
4. Sauf indication contraire, le rapport récapitule les activités menées par le Département entre septembre 2015 et février 2016.

II. Services d'information

A. Présentation générale

5. Au cours de la période considérée, le Département s'est principalement employé à renforcer et diversifier ses partenariats, ainsi qu'à perfectionner ses méthodes d'évaluation et d'établissement de rapports afin de mieux saisir la portée de ses produits et de déterminer comment la consolidation du multilinguisme dans les médias traditionnels et les médias sociaux permettaient un rayonnement plus large. En matière d'innovations numériques, le Département s'est efforcé, dans la mesure du possible, d'utiliser de manière créative des logiciels et outils de pointe, et de veiller à ce que les bureaux de l'ONU, y compris tous ses centres d'information dans le monde puissent facilement partager, intégrer et adapter les produits dans les langues non officielles.
6. Pour faire face aux nouvelles tendances en matière de consommation d'informations, le Département fait en sorte que ses produits soient accessibles sur téléphone portable, présentés de manière attrayante et facilement adaptables aux divers médias sociaux, sans pour autant sacrifier l'utilisation des médias traditionnels et les besoins d'un public toujours désavantagé par le fossé numérique. Le Département s'est appuyé sur des initiatives antérieures telles que la promotion d'une nouvelle application gratuite d'informations et d'une application audio permettant d'accéder à la documentation de l'ONU dans les six langues officielles.
7. Les efforts coordonnés du Département concernant le Sommet des Nations Unies consacré à l'adoption du programme de développement pour l'après-2015 et la vingt-et-unième session de la Conférence des Parties à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques ont permis à un nombre record de personnes dans le monde d'accéder à l'information sur ses médias traditionnels et médias sociaux. Le Sommet des Nations Unies consacré à l'adoption du programme

de développement pour l'après 2015, la visite du Pape et la célébration du soixante-dixième anniversaire de l'ONU ont entraîné un pic d'audience parmi le public de l'ONU dans le monde, qu'il s'agisse de gouvernements, de citoyens ordinaires ou encore de journalistes et d'éducateurs recherchant des informations ou les adaptant. À l'occasion du soixante-dixième anniversaire de l'ONU, le Département s'est efforcé, en organisant des manifestations largement relayées sur tous les supports, de faire participer le public aux travaux de l'ONU afin qu'il adhère à ses priorités. Ces manifestations ont été relayées dans des vidéos, des photos, des bulletins d'information et des reportages, et diffusées mondialement sur le site Web de l'ONU et un grand nombre de médias sociaux. La médiathèque de la Section des services audiovisuels a organisé une exposition de photos sur les 70 ans de l'ONU.

8. Afin que ses produits d'information trouvent un écho auprès de publics variés, le Département est en train de créer des contenus visant des populations diverses et d'examiner les différentes façons dont elles accèdent à l'information. En outre, la couverture médiatique rapide des principales zones de conflit a mis en lumière, de manière cohérente et instructive, les efforts du système des Nations Unies et des États Membres dans les domaines de la paix, de la sécurité et des droits de l'homme.

9. Le Comité ayant demandé des précisions sur l'effet multiplicateur des partenariats de diffusion sur l'audience potentielle, le Département a continué d'examiner ses partenariats dans le but de comprendre le rayonnement et l'usage actuels de ses productions destinées à la radio et la télévision. En raison de coûts prohibitifs, les diffuseurs ne sont souvent pas eux-mêmes en mesure de fournir des données sur les audiences de leurs chaînes respectives. En outre, lorsqu'ils en fournissent, les méthodes utilisées varient considérablement, ce qui rend les informations peu fiables. Le Département a donc échangé régulièrement et de manière individuelle avec chaque partenaire afin de déterminer les répercussions sur le public. Le Département a par exemple constaté que, de janvier à octobre 2015, des visiteurs, dont de nombreux diffuseurs partenaires, des sites Web de la Radio des Nations Unies dans les six langues officielles ainsi qu'en portugais et en kiswahili, avaient téléchargé des produits près de 2 millions de fois. Les pages des sites Web de la Radio des Nations Unies avaient en outre été visitées plus de 2,3 millions de fois, sans compter les visites par d'autres moyens, notamment les médias sociaux.

10. Dans le cadre de la célébration du soixante-dixième anniversaire de l'ONU, la Division de l'information et des médias s'est adressée à près de 10 millions de personnes en diffusant, avec ses partenaires, une série spéciale de messages vidéos intitulés « Le saviez-vous ? » diffusant des informations sur le travail de l'ONU sur les écrans du NASDAQ et de Reuters à Times Square (New York), ainsi que sur les écrans des taxis, des ferrys et des terminaux de ferrys et ceux des quatre principaux stades de New York. Des affiches promotionnelles de l'ONU ont également été placardées dans les principaux terminaux internationaux de l'aéroport international de New York John F. Kennedy, par exemple à l'immigration, aux douanes et au retrait des bagages, où les arrivants ont pu voir des messages de l'ONU pendant le Sommet consacré à l'adoption du programme de développement pour l'après 2015 et le débat général de l'Assemblée générale, et pendant la période qui les a précédés.

B. Radio des Nations Unies

11. La Radio des Nations Unies a continué de chercher de nouveaux moyens d'atteindre les populations de toutes les régions, en recherchant un équilibre entre

ceux qui dépendent toujours de la radio pour s'informer et ceux, de plus en plus nombreux, qui se tournent vers les appareils portables et vers Internet. La Radio des Nations Unies a considérablement renforcé ses activités de production multilingues, multisupport et multimédia et a utilisé un plus grand nombre de fichiers audio pour les médias sociaux dans les six langues officielles ainsi qu'en kiswahili et en portugais. Elle a également continué de diffuser, toutes les semaines, des adaptations des émissions et actualités importantes en bengali, hindi et ourdou.

12. Tout au long de la période considérée, toutes les unités linguistiques ont fourni une couverture complète et exhaustive des manifestations et activités principales de l'ONU et tout particulièrement du Sommet consacré à l'adoption du programme de développement pour l'après 2015, et à l'adoption des 17 objectifs de développement durable fixés par les dirigeants de tous les pays. La visite du Pape au Siège de l'ONU à New York et à l'occasion du soixante-dixième anniversaire de l'ONU et la Conférence des Parties à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques ont bénéficié d'une importante couverture médiatique : des pages Web ont été consacrées à chacune de ces manifestations, notamment des articles de presse, des reportages, des vidéos et des photos, qui ont été diffusés sur les divers supports de l'ONU.

13. La Radio des Nations Unies a retransmis toutes les réunions et les activités importantes des organes, organismes et hauts fonctionnaires de l'ONU, notamment lors de crises, comme en République arabe syrienne, au Burundi, en République centrafricaine, au Soudan du Sud, au Yémen et en Libye, offrant ainsi une source autorisée d'informations au public sur les activités de l'ONU dans ces zones.

14. Des équipes de la Radio des Nations Unies ont accompagné de hauts fonctionnaires de l'ONU sur le terrain, notamment la Représentante spéciale du Secrétaire général chargée de la question des violences sexuelles commises en période de conflit lors de sa première visite en République arabe syrienne et dans les pays voisins, et ont assuré une large couverture des missions. Des journalistes de la radio faisant partie des équipes du Département ont assisté aux grandes conférences de l'ONU, dont la Conférence des Parties à la Convention-cadre sur les changements climatiques, afin d'informer le public en direct. La Radio des Nations Unies a également organisé, avec la Mission des Nations Unies pour la stabilisation en Haïti, des ateliers de formation visant à renforcer les capacités locales pour la production de programmes radio.

15. La Radio a diversifié les moyens et méthodes de diffusion de ses produits pour s'adapter aux progrès technologiques rapides dans le domaine des communications, y compris en tirant parti du pouvoir des médias sociaux dans les différentes régions. Au cours de l'année, ses produits ont été de plus en plus utilisés, par Facebook, Twitter, YouTube, Weibo (en Chine), VKontakte (en Fédération de Russie) et SoundCloud, comme en témoigne le nombre croissant de fans, d'abonnés, de partages, de retweets et de vues.

16. Lors du débat général de l'Assemblée générale, le Groupe chinois a établi de nombreuses liaisons en duplex avec la radio nationale chinoise à des heures de grande écoute, qui ont été accueillies favorablement par les auditeurs chinois. Un projet de collaboration d'une journée avec la radio nationale chinoise le 24 octobre, à l'occasion de la Journée des Nations Unies ainsi que du soixante-dixième anniversaire de l'ONU, a connu un grand succès. Effectuée en collaboration avec le Programme des Nations Unies pour le développement en Chine, la diffusion de l'illumination de la Grande Muraille dans le cadre de la campagne « Le monde en

bleu ONU » a permis d'appeler l'attention du peuple chinois sur les travaux de l'ONU à l'occasion de son anniversaire.

17. Le Groupe espagnol, en plus d'assurer la couverture des grandes manifestations et activités, a élaboré des produits multimédia novateurs tels que des cartes illustrant leurs articles. Une initiative de ce type a également eu lieu lors de la Journée mondiale des réfugiés : des images et des enregistrements audio ont été associés de manière créative afin d'améliorer l'expérience de l'auditeur. Le Groupe a également travaillé sur une série spéciale sur le programme de développement durable, y compris les 17 nouveaux objectifs de développement durable. Grâce à ses nouvelles démarches dans le domaine des médias sociaux, la radio espagnole a enregistré un pic d'audience au cours de la semaine du débat de haut niveau de l'Assemblée générale, comme en témoignent les nombreux téléchargements (plus de 20 000) de stations partenaires, de particuliers et d'organisations.

18. Le Groupe arabe a consacré plus de temps à la couverture des graves événements qui secouent la région du Moyen-Orient, notamment la situation en République arabe syrienne et en Irak, suite à la progression de l'État islamique d'Iraq et du Levant (EIIL) dans la région, ainsi qu'à la crise des réfugiés et des migrants. Un reportage sur les activités de sensibilisation au danger des mines menées par l'ONU à Gaza a notamment été écouté 7 536 fois. Sur Twitter, un reportage sur le Ministre des affaires étrangères d'Arabie saoudite à la Conférence de San Francisco convoquée pour célébrer le soixante-dixième anniversaire de l'adoption de la Charte des Nations Unies a suscité beaucoup d'intérêt, tout comme le reportage sur la levée du drapeau palestinien au Siège de l'ONU.

19. Le Groupe portugais a mis en place près de 20 nouveaux partenariats en vue de mieux faire connaître ses travaux, y compris avec des stations de radio du Brésil, du Mozambique et du Portugal et avec la chaîne câblée brésilienne GNT, qui compte 47 millions d'abonnés. Le Groupe a mené une série d'entretiens exclusifs, destinés aux huit pays lusophones, avec un grand nombre d'experts pour parler des progrès dans la réalisation des objectifs du Millénaire pour le développement et des attentes concernant les objectifs de développement durable. Les présidents et chefs d'État des huit pays lusophones ont également été interviewés à l'occasion de l'Assemblée générale. Le Groupe portugais a vu son public croître sur les médias sociaux, ses abonnés Facebook augmentant de 40 % au cours de l'année. Dans le même temps, sur la chaîne YouTube du Groupe, le nombre total de vues est passé de 70 030 en décembre 2014 à environ 91 138 en décembre 2015.

20. La couverture par le Groupe russe de l'ouverture de la soixante-dixième session de l'assemblée générale a attiré un plus grand nombre d'auditeurs et d'abonnés sur les médias sociaux, avec des augmentations allant de 22 % pour VKontakte à 71 % pour le nombre de vues du compte YouTube de la Radio russe des Nations Unies. La retransmission en direct sur Twitter des principaux discours et les photos et vidéos des coulisses de la session ont été particulièrement populaires et ont été vus des milliers de fois. Parmi les nouveaux partenaires du Groupe, on compte la station de radio Vesti en Ukraine, axée sur l'information, et la Fondation pour une radiodiffusion indépendante en Fédération de Russie, qui dessert des centaines de stations de radio dans le pays. Le Groupe a largement retransmis les événements en Ukraine, en mettant l'accent sur les efforts déployés par l'ONU pour fournir une assistance à ceux qui en ont besoin. En mars et décembre 2015, le nombre de sessions a atteint le niveau annuel record d'environ 40 000.

21. Le Groupe kiswahili a continué de jouer un rôle important auprès des populations d'Afrique de l'Est, en adaptant et élaborant des contenus sur un grand nombre de questions relatives au développement durable. Sa présence dans les médias sociaux a sensiblement augmenté, passant de centaines d'écoutes sur SoundCloud à des milliers. Le Groupe essaie de plus en plus de collaborer avec des blogues de la région, qui accueillent très favorablement les contenus sur un large éventail de questions concernant l'ONU.

22. Le Groupe anglais a nettement progressé dans ses activités de programmation, et adapte ses produits aux formats multimédia et aux médias sociaux. Lors du Sommet consacré à l'adoption du programme de développement pour l'après-2015 et de l'ouverture de l'Assemblée générale, au cours desquels des vidéos et des photos des coulisses ont été diffusées, les impressions de tweets, les mentions et les abonnés ont augmenté de 71 %. Le Groupe a également augmenté le nombre de ses partenariats dans des pays aussi divers que le Kenya, la Nouvelle-Zélande et les États-Unis d'Amérique. La programmation comprend désormais un court bulletin d'information quotidien ainsi qu'un bulletin plus long, afin de s'adapter aux divers besoins des auditeurs.

23. Le Groupe français a renforcé son programme de sensibilisation dans les zones de conflit d'Afrique francophone, y compris grâce à un nouveau partenariat avec Radio Mikado-FM de la Mission multidimensionnelle intégrée des Nations Unies pour la stabilisation au Mali et Radio Guira-FM en République centrafricaine. Le Groupe a également enregistré une augmentation des pages vues et des téléchargements par le biais des médias sociaux. En octobre 2015, suite à une plus grande utilisation d'images, les programmes de la Radio française ont enregistré 12 000 sessions (terme utilisé en mesure d'audience Internet), 24 000 pages vues et 40 000 téléchargements sur tous leurs médias sociaux. Le Groupe de la radio française et le Centre d'actualités de l'ONU collaborent de plus en plus pour créer des vidéos d'informations et des diapositives qui sont ensuite diffusées sur un grand nombre de supports, y compris par les centres d'information des Nations Unies.

C. Télévision des Nations Unies

24. Durant la période considérée, le Département a redoublé d'efforts pour diffuser des contenus vidéo dans les six langues officielles de l'Organisation. Parmi les principales émissions, *L'ONU en action*, *UN Stories* et *L'année en revue* continuent d'être produites dans les six langues officielles. Le magazine mensuel *21st Century* a été distribué à quelque 90 diffuseurs dans le monde. Une version arabe du magazine produite en partenariat avec la Société de radio et télévision turques est venue s'ajouter aux versions chinoise et française existantes.

25. La Section de la télévision a établi un solide partenariat de coproduction avec le Fonds des Nations Unies pour la démocratie, le Haut-Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme, le Fonds des Nations Unies pour la population, ONU-Femmes et de nombreux autres départements, ainsi que les missions de maintien de la paix et les organismes, fonds et programmes des Nations Unies. Ce partenariat a permis à la Section de couvrir plus efficacement les thèmes et questions que l'Organisation considère comme prioritaires grâce aux voyages effectués dans 17 pays à travers le monde, dont le Brésil, la Chine, l'Inde, le Kenya, le Myanmar, la République de Corée et les États-Unis d'Amérique.

26. Parmi les réalisations qui ont marqué la période considérée, on notera l'édition spéciale de *21st Century* consacrée au soixante-dixième anniversaire de l'ONU. Les trois séquences, représentant les trois piliers de l'Organisation – droits de l'homme, paix et sécurité, et développement –, traitaient des problèmes urgents auxquels le monde d'aujourd'hui doit faire face et comportaient des entretiens avec des hauts représentants de l'ONU, accompagnés d'images éloquentes filmées sur le terrain. L'une d'elles portait sur la crise mondiale déclenchée par l'afflux de réfugiés et les flux migratoires, sujet particulièrement d'actualité.

27. En janvier 2016, l'artiste, Angélique Kidjo, primée aux Grammy Award, est devenue la présentatrice de *XXI^e siècle*, la version française de *21st Century*, qui en est à sa quatrième année de production. L'émission, produite en partenariat avec la chaîne française TV5 Monde qui est captée par 50 millions de ménages et suivie par 55 millions de téléspectateurs en moyenne par semaine, devrait attirer un plus large public encore grâce au statut de vedette de M^{me} Kidjo, surtout en Afrique et dans les pays francophones.

28. *L'ONU en action*, une série déjà ancienne de la Télévision des Nations Unies, a célébré son 1500^e épisode en décembre 2015. Durant la période à l'examen, un certain nombre de reportages courts consacrés au soixante-dixième anniversaire de l'Organisation ont été produits, notamment sur la conception des timbres-poste des Nations Unies.

29. Plusieurs reportages de *L'ONU en action* ont été consacrés à la vingt et unième Conférence des Parties à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques, à l'examen après 20 ans de la mise en œuvre de la Déclaration et du Programme d'action de Beijing et à d'autres grandes manifestations organisées sous l'égide de l'Organisation des Nations Unies et ont été largement diffusés sur les plateformes des Nations Unies. En ce qui concerne la Conférence des Parties à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques, un reportage montrait, par exemple, le Secrétaire général inaugurant un parc solaire au Gujarat (Inde) dans le cadre de la Global Solar Alliance, une initiative lancée par l'Inde. La Section continue de collaborer étroitement avec d'autres entités des Nations Unies, mettant en commun des enregistrements et réadaptant les productions audiovisuelles existantes afin d'atteindre le public le plus large possible par l'intermédiaire des diffuseurs et des médias sociaux.

30. La célébration du soixante-dixième anniversaire de la signature de la Charte des Nations Unies à San Francisco, en présence du Secrétaire général de l'ONU et d'autres hautes personnalités et sommités, a été couverte par la Télévision des Nations Unies et diffusée aux États Membres sur le Web. Une vidéo de cinq minutes a également été produite dans les six langues officielles. En outre, une vidéo a été réalisée spécialement pour cet événement, laquelle a été présentée pour la première fois à l'occasion de l'ouverture du débat général de la soixante-dixième session de l'Assemblée générale. Intitulée *Fanfare for all Peoples*, elle présentait, sur une musique originale inédite, des images aériennes uniques du complexe du Siège des Nations Unies filmées par des drones.

31. Durant la période considérée, la Section de la télévision a supervisé d'autres productions vidéo portant notamment sur : un message du Secrétaire général aux peuples israélien et palestinien (en arabe, anglais et hébreu) visant à désamorcer les tensions dans la région; un message à Comic Con International, attirant l'attention sur les « superhéros » des Nations Unies; et un court reportage consacré au quinzième anniversaire de l'adoption de la résolution 1325 (2000) du Conseil de

sécurité sur la femmes et la paix et la sécurité. La Télévision des Nations Unies a également produit la série *J'ai 70 ans*, dans laquelle des personnes qui célébraient également leur soixante-dixième anniversaire s'exprimaient dans le contexte du soixante-dixième anniversaire de l'ONU sur le rôle que l'Organisation avait joué dans leur vie. Ont également été produits un documentaire, dont le commentaire était lu par l'acteur Michael Douglas, sur la célébration du soixante-dixième anniversaire de la signature de la Charte des Nations Unies à San Francisco, et un documentaire expliquant le rôle joué par le Secrétaire général dans le domaine des changements climatiques.

32. La Section de la télévision a été récompensée par le Prix des droits de l'homme et le Prix Ron Kovic de la paix au Festival international du film My Hero organisé aux États-Unis, pour son court métrage sur le courage d'un fonctionnaire des Nations Unies, qui a refusé de laisser 80 soldats entrer dans un complexe des Nations Unies au Soudan du Sud, sauvant ainsi de nombreuses vies. Le film a également été projeté lors de la Journée mondiale de l'aide humanitaire et dans le cadre de l'initiative Les droits de l'homme avant tout. Un autre documentaire court intitulé *The Path out of Violence*, axé sur la crise humanitaire et les droits de l'homme en République centrafricaine, a été projeté à l'occasion de la Journée mondiale de l'aide humanitaire à Genève. Deux des protagonistes, l'archevêque catholique de Bangui, M^{gr} Dieudonné Nzapalainga, et le Président du Conseil islamique en République centrafricaine, l'imam Oumar Kobine Layama, se sont vu décerner le Prix Sergio Vieira de Mello lors d'une cérémonie qui a eu lieu à l'Office des Nations Unies à Genève.

33. Grâce à la technologie Civolution, qui permet de marquer les productions télévisées des Nations Unies d'un filigrane numérique, le Département a pu savoir quand et comment ces productions ont été utilisées par certains diffuseurs. Durant la deuxième moitié de 2015, les séries *XXI^e siècle* et *L'ONU en action* ont été régulièrement téléchargées et diffusées by PBS (États-Unis), TRT (Turquie), Arirang (République de Corée), TV2 (Danemark), CNBC World (États-Unis), Deutsche Welle (Allemagne), TV5 Monde (France) et plusieurs autres organismes de télédiffusion.

Couverture en direct

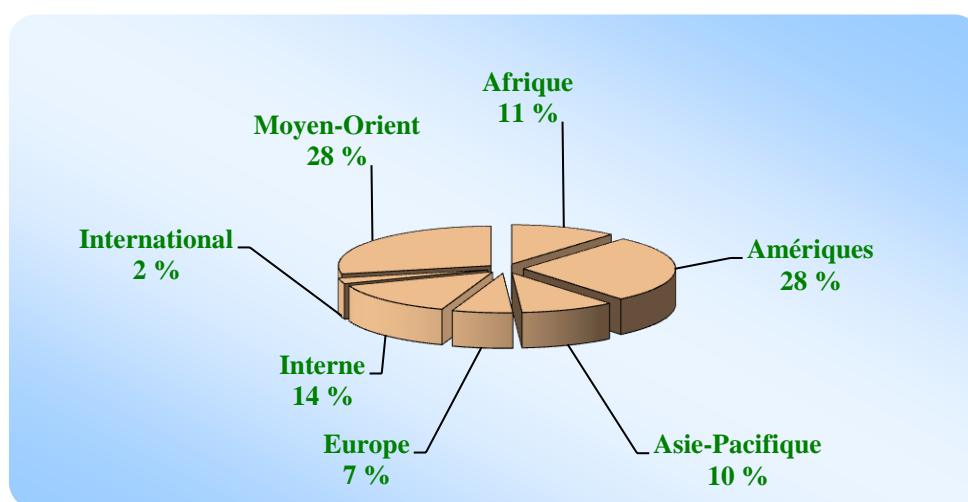
34. Au cours de la période à l'examen, la Télévision des Nations Unies a continué d'offrir aux diffuseurs du monde entier des transmissions de qualité, *in extenso* et en direct, de réunions de l'Assemblée générale et du Conseil de sécurité, d'autres instances intergouvernementales ainsi que des grandes manifestations, des conférences de presse et des rencontres tenues au Siège à New York et à l'Office des Nations Unies à Genève. Les conférences internationales organisées sous l'égide d'organismes des Nations Unies ont également été couvertes. Les flux de couverture en direct de la Télévision des Nations Unies ont été transmis par deux grands prestataires de services mondiaux, Switch et Encompass, à un réseau de télévision mondial. Ces transmissions sont également diffusées sur la chaîne de la Télévision des Nations Unies hébergée par Time Warner Cable à New York et YouTube. Elles sont aussi diffusées en ligne. Lors de la soixante-dixième session de l'Assemblée générale, en 2015, la Télévision des Nations Unies a couvert en direct 110 événements, dont le Sommet des Nations Unies consacré à l'adoption du programme de développement pour l'après-2015 et l'allocution du pape François devant l'Assemblée générale. La Télévision des Nations Unies a également fourni aux diffuseurs des transmissions en direct du débat de l'Assemblée générale par l'intermédiaire du centre des médias temporaire.

UNifeed

35. UNifeed a continué de proposer des reportages vidéos, avec couverture spéciale le week-end le cas échéant, à plus d'un millier de distributeurs dans le monde, par l'intermédiaire d'Associated Press Television, le contenu diffusé étant fourni par le Siège et plus de 47 organismes, fonds et programmes, ainsi que par des missions de maintien de la paix. Certains reportages étaient également distribués par Reuters TV et l'Union européenne de radio-télévision. Reuters fournit des reportages vidéo d'actualité à plus de 650 diffuseurs susceptibles de toucher 1 milliard de spectateurs, et l'Union européenne de radio-télévision fédère 85 organismes de diffusion de 56 pays et 37 diffuseurs associés.

Figure I

Clients du service UNifeed par région, en janvier 2016



36. En outre, sur son site Web, UNifeed a mis des vidéos clefs en main à la disposition des petits diffuseurs, situés le plus souvent en Afrique et qui ne sont pas abonnés aux services d'Associated Press Television News ou de Reuters TV. Les utilisateurs inscrits sont notamment des professionnels des médias, des organismes gouvernementaux, des organisations non gouvernementales et des établissements d'enseignement. En moyenne, 2 662 téléchargements ont été effectués par mois, soit une hausse de 19 % par rapport à 2014. Certains utilisateurs enregistrés téléchargent les vidéos du service UNifeed pour les redistribuer sur le Web et sur les réseaux sociaux.

37. Au cours de la période considérée, les reportages d'UNifeed sur la République arabe syrienne et les réfugiés syriens, ainsi que le débat général – y compris le Sommet des Nations Unies consacré à l'adoption du programme de développement pour l'après-2015 et la Conférence des Parties à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques à Paris – ont reçu le plus d'attention de la part des diffuseurs.

38. Selon le service de suivi des données Civolution (Teletrax), les reportages d'UNifeed ont été diffusés en moyenne 5 303 fois par mois durant la période à l'examen.

39. Les reportages les plus appréciés enregistrés par Teletrax traitaient des sujets suivants : le voyage effectué par le Secrétaire général à Svalbard (Norvège) pour appeler l'attention sur les changements climatiques (1 443 diffusions); un reportage du Haut-Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés sur les réfugiés en Europe (623 diffusions); le soixante-dixième anniversaire de l'Organisation des Nations Unies (379 diffusions); la signature de l'accord de paix au Soudan du Sud (302 diffusions); un reportage de l'UNICEF sur les victimes mineures au Yémen (260 diffusions); et l'Accord de Paris adopté par la Conférence des Parties à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (222 diffusions).

Diffusion sur le Web

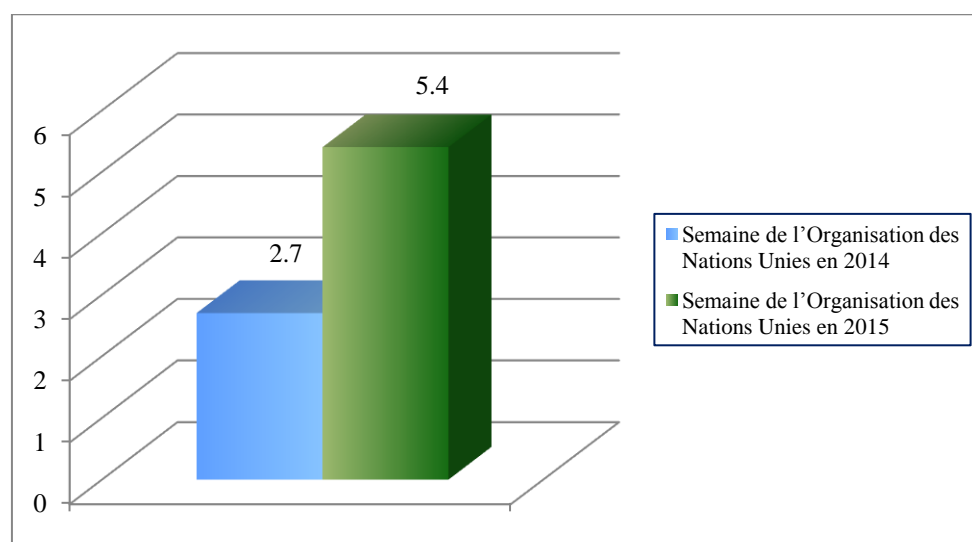
40. Le Département continue de chercher des moyens d'améliorer et de développer les services de diffusion en direct et sur demande sur le Web pour toucher directement un public mondial grâce aux multiples plateformes et appareils mobiles. Toutes les grandes réunions des Nations Unies, tenues à New York, Genève et La Haye, ainsi que les points de presse, les interventions devant les médias, les conférences et les manifestations spéciales, ont été couverts.

41. Le site de la télévision en ligne des Nations Unies (webtv.un.org) a attiré un plus grand nombre de visiteurs que les années précédentes durant la semaine de haut niveau (du 25 septembre au 3 octobre 2015), où ont eu lieu le Sommet des Nations Unies consacré à l'adoption du programme de développement pour l'après-2015, le débat général de la soixante-dixième session de l'Assemblée générale et la visite du pape. Durant cette semaine-là, le site a enregistré près de 5,4 millions de vues par des utilisateurs de 225 pays et territoires, soit une hausse de 100 % par rapport à la semaine de l'ONU en 2014, durant laquelle ses vidéos avaient été vues 2,7 millions de fois par des utilisateurs de 215 pays et territoires (voir fig. 2).

Figure 2

Nombre de visionnements des vidéos de la télévision en ligne des Nations Unies

(En millions)



42. Le Groupe de la diffusion sur le Web a beaucoup élargi son public dans le monde entier en diffusant les codes d'intégration des vidéos diffusées en direct dans les six langues officielles à de nombreux médias en ligne et autres organes d'information. Le public peut ainsi suivre, dans sa langue préférée, les transmissions en direct des grandes manifestations à l'ONU à partir des sites des médias locaux. Les codes d'intégration sont utilisés par beaucoup d'organes d'information, notamment le *New York Times*, O Globo TV, Vatican TV et bien d'autres.

43. En 2015, le nombre de visionnages de vidéo sur la chaîne YouTube de l'ONU (www.youtube.com/unitednations) a dépassé 19,6 millions, soit 40 % de plus par rapport à 2014. Le nombre d'abonnés à la chaîne a augmenté pour dépasser 88 000 et une chaîne de diffusion 24 heures sur 24 et sept jours sur sept a été mise en place sur YouTube. Le débat général de l'Assemblée générale a suscité plus de 40 000 observations des utilisateurs du monde entier qui l'ont suivi en direct. Pour optimiser l'usage qui est fait du site et la participation des utilisateurs, des listes spéciales de lecture ont été créées, notamment pour des vidéos diffusées en plusieurs langues, facilitant ainsi l'accès à des informations sur des questions particulières. Les utilisateurs ont été invités à faire des commentaires sur les vidéos et à exprimer leurs opinions.

D. Photothèque et archives audiovisuelles

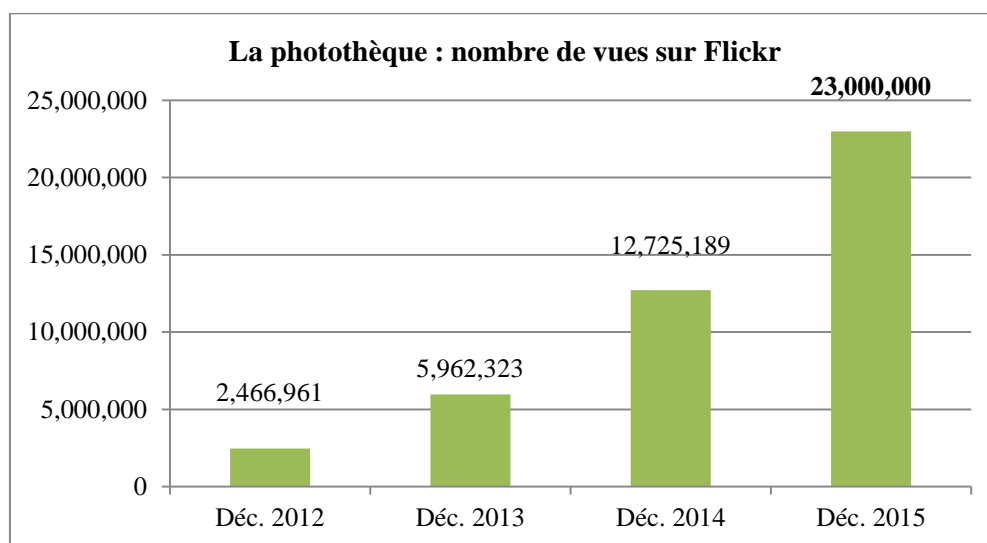
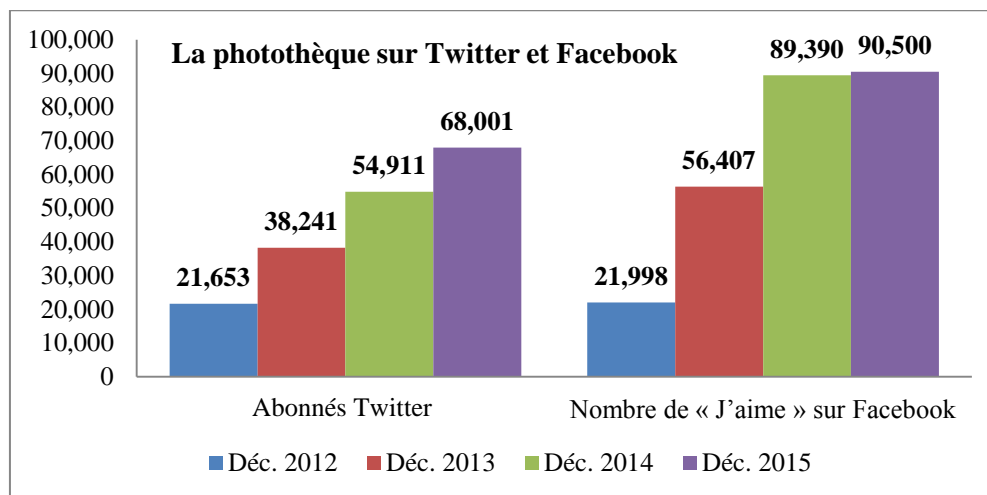
Photothèque des Nations Unies

44. Plus de 1 600 missions photo ont été effectuées pendant la période à l'examen, et environ 5 000 clichés ont été sélectionnés et publiés en haute résolution sur le site Web de photos de l'Organisation. Au total, quelque 22 348 images ont été ajoutées à la photothèque.

45. Des visiteurs de plus de 200 pays et territoires ont téléchargé plus de 117 047 photos en haute définition à des fins notamment de publication et de distribution, soit une hausse de 32 % par rapport à la période précédente, les clients ayant pris l'habitude de télécharger des photos depuis le site Web de l'ONU. La demande d'envois traditionnels d'épreuves demeure cependant élevée : 7 900 images ont ainsi été fournies au moyen du protocole de transfert de fichiers (FTP) ou envoyées par courrier électronique aux missions permanentes auprès de l'ONU et aux membres du public en ayant fait la demande.

46. Au cours de la période à l'examen, le site Web de photos des Nations Unies a enregistré plus de 2,8 millions de vues uniques et ses espaces de diffusion sur les réseaux sociaux restent un moyen d'accéder aux images des Nations Unies prisés des utilisateurs, comme en atteste l'augmentation du nombre de consultations sur Flickr, de « J'aime » sur Facebook et d'abonnés sur Twitter (voir fig. III).

Figure III
Les images de la photothèque des Nations Unies sur les réseaux sociaux



Archives audiovisuelles et médiathèque

47. Au cours de la période considérée, la Médiathèque a joué un rôle central dans l'accès aux archives audiovisuelles de l'Organisation et leur préservation à long terme. Le Département a continué de rechercher des donateurs et de sensibiliser le public à l'urgence de numériser sept décennies de documents afin d'en garantir l'accès, la préservation à long terme et la gestion durable.

48. Au cours de l'année écoulée, deux États Membres ont répondu à l'appel de fonds lancé par le Département pour financer la numérisation et la préservation des archives audiovisuelles de l'Organisation. Le Gouvernement omanais a versé une contribution volontaire d'un montant de 4,5 millions de dollars à un fonds d'affectation spéciale pour la numérisation des archives audiovisuelles. Dans le

cadre de ce projet de longue haleine, le Département numérisera une sélection de documents audio ou vidéo historiques, afin de les rendre accessibles dans le monde entier et de les préserver pour les générations à venir. Le Cabinet du Premier Ministre du Japon, en coordination avec le centre d'information des Nations Unies à Tokyo, a aidé à financer un projet qui a permis au Département de numériser environ 200 films et vidéos historiques relatant l'action menée par le Japon au sein des Nations Unies depuis qu'il a rejoint l'Organisation, il y a 60 ans. La collection numérique est à présent pleinement accessible sur le site Web de la Médiathèque des Nations Unies et par l'intermédiaire du Cabinet du Premier Ministre du Japon. Le Département continuera de s'efforcer de nouer des partenariats innovants et d'acquérir l'expertise technique nécessaire à la gestion durable des archives audiovisuelles de l'Organisation.

49. Le Département a continué d'utiliser le système de gestion des fichiers numériques comme principale banque d'enregistrements audio et vidéo pour les nouvelles et les articles qu'il publie. Le système archive également tous les documents officiels numériques, audio et vidéo, des Nations Unies ainsi que les métadonnées associées qui permettent d'exploiter les fonctions de recherche et de consultation.

50. La Médiathèque a créé environ 2 700 fichiers de métadonnées et les a transférés dans le système de gestion des supports numériques. Quelque 11 000 fichiers, parmi lesquels des fichiers analogiques anciens récemment numérisés, ont été entrés dans le système, ce qui en facilite l'accès et la diffusion, et 160 000 fichiers audio et vidéo ont été vus ou téléchargés par les clients dans le monde entier.

51. Le Département a également peaufiné et élargi son système de distribution automatique sur demande d'enregistrements vidéo et audio en haute définition. Le système propose désormais les articles et les reportages télévisés d'UNifeed et permettra bientôt d'accéder aux autres contenus multimédias produits par le Département. À l'heure actuelle, tous les documents du système de gestion des fichiers numériques peuvent être aisément distribués sur demande partout dans le monde et dans toutes les langues disponibles. Le Département a poursuivi sa collaboration avec la Section des archives et de la gestion des dossiers, la Section de l'appui aux services de radiotélédiffusion et aux services de conférence et le Bureau de l'informatique et des communications du Département de la gestion pour assurer la préservation et l'accessibilité à long terme de ces documents audiovisuels. Le Département joue un rôle essentiel en apportant son expertise dans ces domaines et en assurant la mise en place d'un système de sauvegarde garantissant la continuité des opérations et la reprise après sinistre pour le système de gestion des fichiers numériques, afin de protéger et de conserver les contenus qui y sont stockés (images, contenus audio et métadonnées). Un groupe de travail technique composé de représentants de toutes les parties prenantes collabore actuellement en vue d'élaborer, de tester, de mettre en œuvre et d'affiner des procédures et protocoles normalisés pour améliorer le système.

52. La nouvelle version du site Web de la Médiathèque, lancée l'an dernier, a été encore perfectionnée et affinée : le site propose désormais de nouvelles fonctions et de nouveaux services à l'intention des États Membres, des professionnels des médias et des organismes clients. Le site Web propose également des enregistrements audio ou vidéo, des films récents et des sélections de documents anciens provenant de différents médias du fonds audiovisuel des Nations Unies. Les contenus en haute résolution sont envoyés sur simple demande dans toutes les langues disponibles.

E. Centre d'actualités de l'ONU

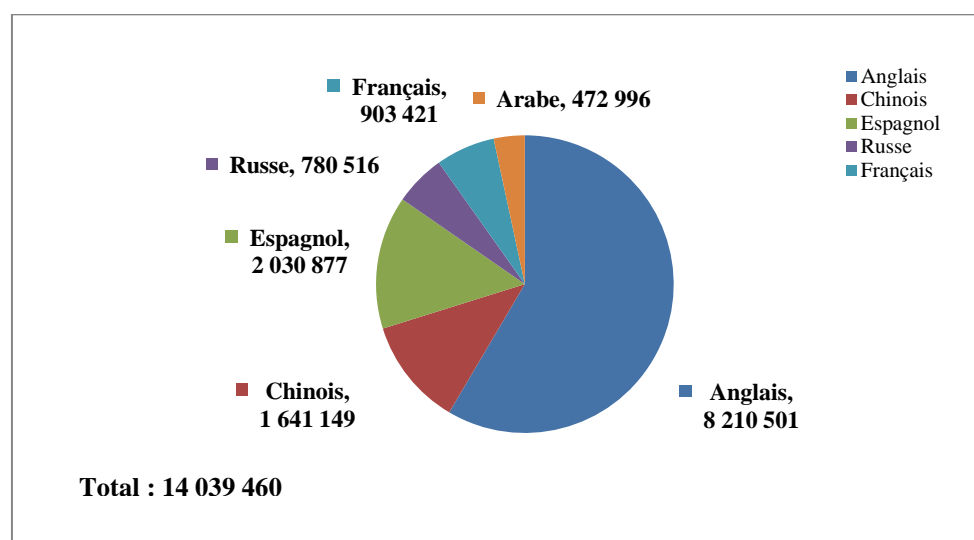
53. Le portail multilingue du Centre d'actualités de l'ONU a offert une couverture rapide, précise et équilibrée des dernières actualités du système des Nations Unies, et ce, dans les six langues officielles. Les responsables du portail ont pour ce faire collaboré avec les services organiques compétents, notamment le Bureau du porte-parole du Secrétaire général, le Bureau de la Coordination des affaires humanitaires et les départements des opérations de maintien de la paix et des affaires politiques. Ils ont également mis en avant le travail des organismes et programmes des Nations Unies afin d'offrir une vue d'ensemble des activités réalisées partout dans le monde.

54. Au cours de la période considérée, les pages du Centre d'information des Nations Unies, toutes langues confondues, ont enregistré plus de 13,8 millions de vues, soit une moyenne d'environ 1,2 million de vues par mois. Le site, toutes langues confondues, a reçu plus 5,4 millions de visiteurs sur l'année, soit environ 450 000 par mois. Le reportage en anglais le plus lu de l'année, qui concernait l'adoption des objectifs de développement durable, a été vu plus de 39 500 fois entre la date de sa publication, le 25 septembre 2015, et la fin de l'année. En ce qui concerne les chiffres mensuels, les reportages les plus populaires ont enregistré chacun entre 15 000 et 24 000 vues au cours du mois de leur publication. Il s'agissait notamment d'un article sur la résolution du Conseil de sécurité visant à éliminer les sanctuaires de l'EIIL et d'un autre sur l'adoption des objectifs de développement durable.

55. La présence du Centre sur les réseaux sociaux n'a cessé de croître : le nombre d'abonnés à la page Twitter du Centre (en anglais) a passé la barre des 200 000, et celui des abonnés de sa page Facebook (en anglais également) a presque atteint celle des 390 000. Sur des sujets tels que le Burundi, pour lesquels l'ONU est considérée comme la seule source d'informations faisant autorité, les articles ont régulièrement intéressé plus de 4 millions de personnes.

Figure IV

Nombre de vues des pages du Centre d'actualités de l'ONU par langue, 2015



56. Forte du succès de la série d'entretiens « Newsmaker », l'équipe du Centre d'actualités en langue anglaise a créé une nouvelle version, plus moderne, qu'elle a rebaptisée, afin de mettre en exergue les principaux entretiens enregistrés avec des hauts responsables. Parmi les autres productions multimédias, on peut citer « United Nations art and gifts » (« objets d'art et cadeaux offerts à l'Organisation »), une série spéciale produite à l'occasion du soixante-dixième anniversaire de l'ONU présentant les cadeaux reçus des États Membres ces 70 dernières années, et « Character sketches », une série de portraits de personnalités basée sur les écrits de Brian Urquhart, ancien fonctionnaire de l'Organisation.

57. Pour présenter l'information de façon plus attractive, la Section des services d'information s'est efforcée de produire davantage de contenus multimédias. Par exemple, un article publié à l'occasion de la Conférence des Parties à la Convention-cadre sur les changements climatiques, tenue à Paris, sur les moyens mis en œuvre par la Conférence pour limiter au minimum ses émissions de carbone, comportait un reportage vidéo sur un boulanger qui avait été installé sur place, afin d'éliminer le transport de ses produits destinés aux participants. La quasi-totalité des articles de fond sont illustrés par des éléments multimédias, qu'il s'agisse de vidéos, de photos, ou des deux à la fois. Les contenus sont également partagés avec les collègues à la radio et sur les médias sociaux pour amplifier le message et toucher un plus large public.

58. Le Centre d'actualités a abordé en détail la question des changements climatiques dans les six langues officielles tout au long de la période considérée, et tout particulièrement la Conférence des Parties, qu'il a couverte largement et de manière approfondie. Parmi les sujets les plus traités sur le site Web du Centre, on peut citer l'adoption du Programme de développement durable à l'horizon 2030, la soixante-dixième session de l'Assemblée générale et des reportages sur les réfugiés, les migrants et les conflits en République arabe syrienne, au Yémen, au Burundi, au Soudan et en République centrafricaine.

59. Parallèlement à la couverture quotidienne des réunions et événements du Siège, les Centres d'information des Nations Unies ont également assuré la couverture des conférences organisées en dehors du Siège, dont le treizième Congrès des Nations Unies pour la prévention du crime et la justice pénale, qui s'est tenu au Qatar en avril 2015, et la Conférence de Paris sur les changements climatiques, qui a eu lieu en décembre 2015. Les articles consacrés à ces événements comprenaient de nombreux entretiens, reportages et clips vidéo.

60. Le Centre d'actualités de l'ONU est devenu la principale source d'information sur les activités de l'Organisation. Les médias de certaines régions (grandes agences de presse, publications en ligne, journaux et stations de radio et de télévision) reprennent et citent largement les articles publiés par le Centre.

F. Communiqués de presse

61. La Section des communiqués de presse du Département a couvert promptement, fidèlement et de manière approfondie toutes les réunions intergouvernementales ouvertes au public et certaines conférences de presse données au Siège de l'ONU ou ailleurs, ce qui constitue une tâche essentielle de ses services d'information. De juillet à décembre 2015, la Section a produit 2 229 communiqués de presse, soit 10 586 pages en anglais et en français, dont

708 résumés de réunions, 1 297 autres communiqués de presse et 224 comptes rendus d'exposés et de conférences de presse.

62. Les communiqués, disponibles en version papier au Siège et accessibles à tous sur Internet et dans les centres d'information des Nations Unies du monde entier, comprenaient :

a) Un total de 428 communiqués portant sur la session principale de l'Assemblée générale, notamment les séances plénières et les réunions des grandes commissions tenues de mi-septembre à décembre 2015;

b) Un total de 419 communiqués de presse relatifs au Conseil de sécurité, y compris des réunions ministérielles portant sur le règlement des conflits au Moyen-Orient et en Afrique du Nord et la lutte contre la menace terroriste dans la région, sur la lutte contre le financement du terrorisme et de l'extrémisme violent et sur les femmes et la paix et la sécurité. La Section a également couvert les débats de fond sur l'Afghanistan, le Burundi, le Mali, le Moyen-Orient, la République arabe syrienne, la République centrafricaine, la Somalie, le Soudan du Sud, l'Ukraine, le Yémen, le sort des enfants en temps de conflit armé, la non-prolifération des armes nucléaires, la paix et la sécurité en Afrique, les tribunaux pénaux internationaux et la protection des civils, ainsi que des déclarations à la presse du Conseil de sécurité;

c) Au moins 38 communiqués de presse relatifs aux activités du Conseil économique et social, et notamment à sa session de fond tenue au Siège de l'ONU en 2015;

d) Un total de 1 104 autres communiqués, parmi lesquels des déclarations, des discours et des messages du Secrétaire général et du Vice-Secrétaire général, ainsi que des documents d'autres bureaux et départements de l'Organisation.

III. Services divers

Services aux médias : accréditations et liaison avec les médias

63. Au cours du débat général de la soixante-dixième session de l'Assemblée générale, du Sommet sur l'adoption du programme de développement pour l'après-2015 et de la visite du Pape, le Département a fourni ses services à un nombre record de près de 5 000 journalistes. Rien qu'à l'occasion des manifestations de haut niveau, il a délivré des cartes d'accès à 4 000 journalistes, outre ceux accrédités de longue date. En plus de coordonner la couverture médiatique des réunions, le Département a organisé 160 séances photo avec le Secrétaire général et divers hauts dirigeants, et a aidé à l'organisation de 105 rencontres avec la presse, conférences de presse et autres manifestations au Siège de l'Organisation. Le Département a collaboré étroitement avec le Saint-Siège pour organiser la visite du Pape, faciliter l'accès des médias à l'événement et en assurer une couverture médiatique sans accroc.

64. D'octobre à décembre 2014, le Groupe des accréditations et de la liaison avec les médias a accrédité 800 représentants des médias et a continué d'aider la presse à couvrir les activités de l'Organisation. Il a également continué de faire connaître les manifestations et les documents officiels de l'Organisation grâce à ses alertes quotidiennes, au Centre de documentation pour les médias et à son compte Twitter, qui compte près de 33 000 abonnés, soit 20 % de plus que l'année précédente.

IV. Site Web de l'ONU

65. Le Département continue d'améliorer et d'étoffer le contenu du site Web de l'ONU (un.org) dans les six langues officielles. Cela permet non seulement de renforcer la parité entre les langues, mais également d'offrir plus de contenu sous la nouvelle marque numérique de l'ONU, dévoilée en mars 2015.

66. Le site Web a fait l'objet d'une importante refonte et de nouvelles sections y ont été ajoutées pour fournir des informations complètes et détaillées sur la Charte des Nations Unies et la Déclaration universelle des droits de l'homme. On y trouve également une histoire interactive de l'ONU, des informations sur l'ONU et le prix Nobel de la paix, un nouvel index du site amélioré, des pages d'accueil mises à jour pour afficher des informations relatives aux documents, conférences et manifestations, une foire aux questions et un formulaire de correspondance, plusieurs pages décrivant en détail les principales questions traitées par l'ONU, et une page d'accueil intégrée sur les principaux types de contenu vidéo produit par l'ONU. En outre, des efforts continuent d'être déployés pour garantir la parité entre les langues sur le site Web du Bureau du Conseiller spécial pour l'Afrique, grâce notamment à l'ouverture de nouvelles sections en arabe, en chinois et en russe.

67. Davantage d'informations sur les célébrations de l'ONU sont désormais disponibles grâce à la mise en ligne de nouveaux sites Web multilingues pour : la Journée des droits de l'homme (10 décembre); la Journée internationale de commémoration des victimes du crime de génocide, d'affirmation de leur dignité et de prévention de ce crime (9 décembre); la Journée mondiale des sols (5 décembre); la Journée mondiale des compétences des jeunes (15 juillet); la Journée internationale du yoga (21 juin); la Journée internationale de sensibilisation à l'albinisme (13 juin).

68. Le Département a continué d'aider de nombreux bureaux et départements partenaires de l'ONU en redéveloppant leur site Web sous la nouvelle marque numérique de l'ONU et en faisant appel aux technologies de gestion des contenus en ligne (comme WordPress et Drupal). On peut notamment citer comme exemples les nouveaux sites Web du Département des affaires politiques, du Bureau des Nations Unies pour le sport au service du développement et de la paix, du Groupe de l'état de droit (Cabinet du Secrétaire général), de l'Équipe spéciale de lutte contre le terrorisme (Division des affaires politiques), du Centre des Nations Unies pour la lutte contre le terrorisme, des organes subsidiaires du Conseil de sécurité de l'ONU, du Comité du Conseil de sécurité créé par la résolution 1373 (2001) concernant la lutte antiterroriste et du Conseil économique et social.

69. La Section des services Web a couvert les manifestations marquantes de l'ONU en 2015 en créant une section spéciale sur le site Web de l'Organisation consacrée à l'actualité relative au développement durable et aux objectifs de développement durable (<http://www.un.org/sustainabledevelopment/>). Durant le Sommet des Nations Unies consacré à l'adoption du programme de développement pour l'après-2015, la nouvelle page d'accueil du site Web de l'ONU a été temporairement remplacée par une page spéciale consacrée aux objectifs de développement durable. À l'approche du soixante-dixième anniversaire de l'Organisation, le site Web y étant consacré (www.un.org/un70) a été plus actif pour relayer les diverses manifestations et publications correspondantes, notamment la campagne intitulée « Le monde en bleu ONU ». La Conférence des Parties à la

Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques y a également fait l'objet d'une couverture quotidienne dans les six langues officielles de l'Organisation et d'une mise à jour quotidienne.

70. Au cours du débat général de la soixante-dixième session de l'Assemblée générale, la Section des services Web a affiché les vidéos, les enregistrements audio et les documents s'y rapportant sur le site Web qui y était consacré (<http://gadebate.un.org>). En outre, un nouveau site Web consacré au Président de l'Assemblée générale a été lancé dans les six langues officielles de l'ONU. Ce site comporte notamment une nouvelle section intitulée « Le Blog du Président », qui permet aux membres du personnel et du Bureau du Président de l'Assemblée générale de mettre à jour le site à partir de leur smartphone.

71. Le Département continue de chercher des moyens innovants d'utiliser les sites Web pour attirer davantage de visiteurs et renforcer la visibilité de l'ONU sur les canaux numériques. Ainsi, on peut citer le microsite intitulé « Character Sketches », qui contient des entretiens (<http://www.un.org/apps/news/infocus/charactersketches.asp>), le microsite spécifiquement consacré aux questions relatives à la migration (<http://www.un.org/apps/news/infocus/migration.asp>), la section intitulée « Heard at the UN » (<http://www.un.org/en/news-event/ga-quotes/>), qui répertorie les citations les plus mémorables d'orateurs s'étant exprimés lors du débat général, et le microsite « In Case You Missed It », qui revient sur les articles et contenus importants des deux dernières semaines (<http://www.un.org/en/ICYMI/>).

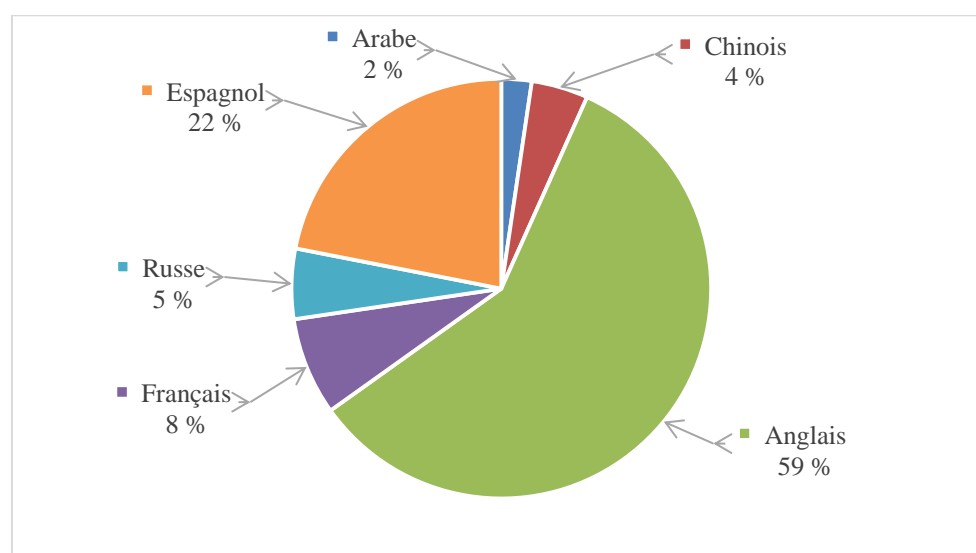
72. Le Département défend et promeut activement la gouvernance des sites Web à l'ONU, en mettant l'accent sur le multilinguisme, l'accessibilité et la marque numérique. Un nouveau site Web sur l'accessibilité a été lancé pour sensibiliser le public à cette question. On y trouve des outils et des directives pratiques pour améliorer l'accessibilité des sites (<http://www.un.org/webaccessibility/>). Des modèles pilotes de sites Web ont été développés et sont en accès libre au sein de l'ONU, et les travaux du Département en la matière ont été mis en avant lors de la participation de ce dernier au Groupe de travail interdépartemental de l'ONU sur les questions d'accessibilité (organisé par le Département des affaires économiques et sociales), ainsi que dans des articles publiés sur iSeek et dans une vidéo d'annonce d'intérêt public mettant en lumière l'importance de l'accessibilité aux sites Web.

73. Dans le cadre de son mandat en matière de gouvernance des sites Web, la Section des services Web veille à ce que tous les sites souhaitant utiliser le nom de domaine « un.org » fassent l'objet d'un examen attentif afin de vérifier qu'ils sont bien multilingues et facilement accessibles. Des informations relatives à l'utilisation du site Web de l'ONU par langue sont fournies dans le tableau et la figure V ci-dessous.

Fréquentation du site Web de l'Organisation, par langue, entre le 1^{er} janvier et le 30 novembre 2015

<i>Langues</i>	<i>Session</i>	<i>Utilisateurs</i>	<i>Pages consultées</i>	<i>Pages par session</i>
Anglais	32 801 109	20 150 488	81 638 613	2,49
Arabe	1 398 989	982 885	3 260 793	2,33
Chinois	2 528 177	2 026 255	6 108 217	2,42
Espagnol	15 313 839	11 114 816	30 627 513	2,00
Français	4 445 233	2 997 985	10 520 664	2,37
Russe	3 458 547	2 265 345	7 567 445	2,19
Total	59 945 894	39 537 774	139 723 245	2,30

Figure V
Nombre de consultations du site Web en pourcentage, par langue, entre le 1^{er} janvier et le 30 novembre 2015



V. Multilinguisme

74. La visibilité de l'Organisation sur les médias sociaux s'est améliorée à un rythme régulier dans toutes les langues officielles. Les comptes de l'ONU sur les divers médias sociaux en langue arabe ont connu un pic de fréquentation durant la semaine de haut niveau de l'Assemblée générale. Le compte Twitter en langue arabe a gagné 11 200 nouveaux abonnés, et ses tweets ont été vus plus de 2 millions de fois et retweetés 3 500 fois. Cela s'explique par le fait que le contenu affiché sur les canaux en langue arabe est de plus en plus riche et comprend notamment des visualisations de données, des graphiques d'information, des bannières, des affiches et des images.

75. En affichant des citations en temps réels tirées des déclarations en arabe des dirigeants, ainsi que les liens directs vers les textes et vidéos officiels de ces déclarations (dans la mesure du possible), le compte Facebook de l'ONU en langue arabe a récolté près de 100 000 « j'aime » et a enregistré un nombre record de 3 073 205 visiteurs.

76. Pour le chinois, le nombre d'abonnés au compte Weibo de l'ONU a atteint les 7,47 millions de personnes. Le nombre d'abonnés aux micro-blogs WeChat et Renmin est passé à 519 092, soit une augmentation de 8 % par rapport à 2014. En 2015, le service chinois de la Section des services Web du Département de l'information a produit et mis en ligne environ 280 vidéos courtes sur ses comptes Meipai, Miaopai et Weishi, des applications de vidéos en ligne. Elles ont été visionnées plus de 330 millions de fois et le nombre total d'abonnés à ces trois comptes s'élève à 8,7 millions.

77. Durant l'Assemblée générale, le service chinois de la Section des services Web du Département de l'information a affiché 105 articles sur WeChat, qui ont récolté au total 28,8 millions de vues. Soixante-trois publications courtes relatives à la Journée des Nations Unies ont été affichées en octobre 2015 et ont récolté 32,7 millions de vue.

78. Parmi les activités entreprises sur les réseaux sociaux francophones, on peut citer les mises à jour régulières effectuées sur YouTube, Twitter et Facebook. Le compte francophone de l'ONU sur Facebook a vu son nombre d'abonnés passer de 178 000 personnes en décembre 2014 à 200 000 en novembre 2015.

79. Les comptes en langue russe sur les médias sociaux continuent d'attirer un large public dans le monde, avec un taux de croissance continue qui varie entre 30 % et 60 % par an. Le compte russe de l'ONU sur YouTube a notamment connu un vif succès, avec une augmentation de 400 % du nombre de vues de ses vidéos cette année.

80. Sur les réseaux sociaux espagnols, la chaîne YouTube de l'ONU a dépassé le million de vue, avec 1,5 million de vue, soit une augmentation de 125 % par rapport à l'année précédente. Sur Twitter, on compte un demi-million d'abonnés, soit une hausse de 54 % par rapport à l'année précédente.

VI. Conclusion

81. Le Département a entrepris plusieurs activités afin d'examiner les tendances de l'industrie et la façon dont les médias d'information et les organisations intergouvernementales s'adaptent à l'évolution radicale des habitudes et des modes de consommation de l'information à l'échelle mondiale. Si les médias traditionnels continuent d'être largement utilisés dans certaines régions du monde, le recours de plus en plus important aux dispositifs portables et mobiles et aux réseaux sociaux et numériques modifie complètement le profil des utilisateurs et la façon dont ceux-ci accèdent aux informations relatives aux manifestations internationales et aux activités de l'ONU. Le Département va s'employer à adapter ses produits à cette nouvelle réalité.

82. Le Département poursuit ses efforts pour former ses producteurs d'information et de contenus aux techniques multimédias et continuer de rationaliser la gestion des contenus. À mesure que les exigences des nouveaux médias s'intensifient, il

s'efforcera de répondre à leurs demandes en organisant ses ressources en fonction des langues de manière à favoriser l'adoption de solutions créatives.

83. Le Département attache également une grande importance à la préservation des archives audiovisuelles inestimables de l'Organisation. Grâce aux contributions volontaires, il va s'employer à numériser la majeure partie de la collection de l'ONU de la façon la plus rentable possible afin de garantir que les générations futures continuent d'en bénéficier. Cet exercice est déjà en cours.

84. Afin de garantir le maintien de la qualité et de la quantité des émissions et de renforcer le multilinguisme, le Département envisagera des moyens d'améliorer la coordination et le déroulement des tâches entre les différentes langues. L'Assemblée générale a décidé de ne pas approuver les montants demandés par le Département dans son projet de budget-programme pour l'exercice biennal 2016/2017 pour renforcer ses moyens en matière de multilinguisme (A/RES/70/247). Même si le Département poursuivra ses efforts pour enrichir les contenus multilingues dans la limite des ressources dont il dispose, cette décision aura néanmoins des conséquences sur sa capacité à entreprendre des activités dans de nouvelles langues.
