



**Conseil d'administration
du Programme des Nations Unies
pour le développement, du Fonds
des Nations Unies pour la population
et du Bureau des Nations Unies
pour les services d'appui aux projets**

Distr. générale
30 juin 2015
Français
Original : anglais

Deuxième session ordinaire - 2015

31 août-4 septembre 2015, New York

Point 13 de l'ordre du jour provisoire

Questions financières, budgétaires et administratives

Fonds des Nations Unies pour la population

Rapport du PNUD, du FNUAP et de l'UNOPS sur les achats groupés

Résumé

Les organismes des Nations Unies ayant des bureaux à Copenhague ont commencé à évaluer en janvier 2011 les possibilités d'achats groupés. Le PNUD, le FNUAP et l'UNOPS sont convenus que leur collaboration dans ce domaine augmenterait l'efficacité des procédures, renforcerait les pratiques d'achat et réduirait les dépenses de tous les organismes participants.

Depuis la parution du rapport sur ces activités pour l'année 2014, les opérations d'achats groupés menées par les organismes ont continué à leur faire réaliser des économies et à leur procurer des avantages. Des activités supplémentaires ont été élaborées et exécutées en 2014, réaffirmant ainsi la valeur du projet d'harmonisation et la détermination des organismes participants. Plusieurs projets sont en cours en 2014, en vue de regrouper et de normaliser les pratiques des organismes des Nations Unies. La poursuite de cette coopération jusqu'à la fin de l'année 2015 permettra de réaliser des économies et d'opérer des améliorations de grande ampleur pour toute une gamme de produits, de services et de secteurs.

Dans le présent rapport, on trouvera un exposé des principales constatations et conclusions relatives aux achats groupés effectués en 2014 ainsi qu'une présentation des activités en cours en 2015.

Éléments de décision

Le Conseil d'administration souhaitera peut-être prendre note du présent rapport et faire des observations sur les activités d'achats groupés menées en 2014 ainsi que celles en cours en 2015.



I. Introduction

1. En janvier 2011, les organismes des Nations Unies ayant des bureaux à Copenhague ont commencé à évaluer en janvier 2011 les possibilités d'achats groupés. Des accords analogues d'achats collectifs existent également dans les bureaux extérieurs et sont appliqués depuis un certain temps, ce qui a permis aux parties intéressées de réaliser des économies. La raison de l'établissement de ce type de relations de coopération au sein du système des Nations Unies tient au fait que les organismes sont tous conscients des avantages découlant des opérations d'achats groupés et de l'uniformisation des pratiques dans ce domaine. Les organismes participants (PNUD, FNUAP et UNOPS) sont convenus de procéder à des achats groupés afin de:

- a) s'approvisionner en biens et services, d'en garantir la fourniture et la qualité et de tirer parti des achats en grandes quantités pour en réduire le coût ;
- b) mettre à profit la collaboration interinstitutions pour s'acquitter de leurs mandats respectifs ;
- c) réaliser des économies d'échelle grâce aux achats groupés ;
- d) réduire les frais d'administration en évitant la répétition inutile des tâches ;
- e) charger, s'il y a lieu, un organisme de négociier ou de gérer certains contrats.

2. Les économies obtenues grâce à ces initiatives d'achats groupés réduisent directement le coût (administratif) des projets. Le cas échéant, elles peuvent être réaffectées aux projets et contribuent ainsi à faciliter l'application de ces derniers à mesure qu'elles sont réalisées.

3. Les achats groupés entre organismes s'effectuent souvent dans le cadre d'accords de prestation de services, d'accords à long terme regroupant de multiples organisations, de mémorandums d'accord ou d'un accord à long terme établi et administré par un seul organisme. Les organismes participants mettent davantage l'accent sur les contrats à long terme comme mécanisme de passation de marchés préféré.

4. Lorsque les projets d'achat portent sur des biens, des services ou des travaux étroitement liés au mandat d'un organisme donné, la désignation d'un organisme chef de file peut contribuer à faciliter la passation de marchés. Les possibilités offertes à l'organisme chef de file seront élargies au cours de l'année à venir (à titre d'exemple, le Fonds des Nations Unies pour la population pourra être désigné comme chef de file pour l'achat de préservatifs).

5. Depuis le lancement de l'initiative, le système des Nations Unies dans son ensemble a pu réaliser des économies considérables et un éventail d'autres avantages à partir de la passation des marchés interinstitutions. Comme décrit ci-dessous, diverses activités d'achat groupé sont en cours, avec des prévisions de projets supplémentaires pour l'année civile 2015. Ces initiatives reflètent le rôle d'impulsion et la participation du PNUD, du FNUAP et de l'UNOPS, dont les principaux résultats sont présentés ci-dessous.

6. Bien que de nombreux marchés importants soient établis au niveau du siège des organismes, la collaboration à l'échelon des pays est de plus en plus recherchée.

Les opérations d'achats groupés effectuées sur place, en particulier dans la trentaine de pays de l'initiative « Unis dans l'action » et ceux où la stratégie relative aux modalités de fonctionnement est mise en œuvre, sont axées sur le renforcement des capacités, l'harmonisation des directives, la fourniture de services consultatifs et l'utilisation des outils nécessaires pour favoriser la coopération et enregistrer les résultats obtenus. La section III fournit de plus amples détails à ce sujet.

II. Achats groupés effectués par les organismes des Nations Unies en 2014

7. Les opérations d'achats interorganisations ont permis de dégager d'importantes économies en 2014. Certaines des activités examinées ci-après ont été largement menées à bien avant 2014. Elles méritent toutefois qu'on s'y attarde, car les travaux correspondants, et les économies qui en découlent se sont poursuivis en 2014.

8. Un projet mis en place dans le cadre de la plateforme d'achats en ligne des organismes des Nations Unies (United Nations Web Buy) à l'UNOPS donne à tous les organismes participants ainsi qu'à leurs partenaires l'accès à un catalogue élargi pour les véhicules, dont des véhicules spécialisés (ambulances, camions, autocars et véhicules blindés). En 2014, l'UNOPS a fourni des biens d'une valeur de 62 millions de dollars à 72 pays à l'appui des projets des partenaires et des clients, dont plus de 1 600 véhicules et 3 200 motocycles. Des produits d'énergie solaire et des groupes électrogènes alimentés au diesel ainsi que des solutions énergétiques hybrides sont également disponibles, ce qui a permis à la plateforme UN Web Buy d'enregistrer une envolée des commandes pour ses produits d'énergie solaire, l'achat de 280 lampadaires, 23 systèmes complets pour les établissements scolaires et les centres de santé, et des composants tels que les onduleurs et 400 panneaux solaires, pour une valeur totale de 2 millions de dollars. Le nombre d'organismes des Nations Unies qui s'approvisionnent par le biais de la plateforme UN Web Buy est passé à 18, parmi lesquels le PNUD, le FNUAP, l'UNOPS, l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) et l'Entité des Nations Unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation de la femme (ONU-Femmes).

9. Une « analyse des dépenses » conjointe a été menée à Copenhague pour identifier quatre principales catégories de services et de produits « à dépenses élevées », qui pourraient faire l'objet d'achat groupé par les organisations participantes (PNUD, FNUAP et UNOPS). Cet appel d'offres a été inclus dans le plan de travail de chaque organisation pour l'année 2014 dans l'optique de réduire les coûts et les doubles emplois dans ces principales catégories de « dépenses ».

10. Le PNUD a piloté la consolidation et la normalisation des achats de véhicules. L'estimation selon laquelle les organismes des Nations Unies dépensent plus de 300 millions de dollars par an en véhicules légers a servi de base au lancement de ce projet en trois phases, financé par le Comité de haut niveau sur la gestion. Malgré ce volume, aucune tentative d'envergure n'a été entreprise pour consolider les volumes entre organismes dans le souci de mieux négocier une structure de tarification plus concurrentielle avec les constructeurs automobiles. Cela était en partie dû à l'absence de données claires sur les habitudes d'achat de tous les organismes des Nations Unies et à la difficulté de convenir de spécifications normalisées pour les marques/modèles de véhicules. Ce projet vise à promouvoir la planification consolidée et stratégique des achats de véhicules et à conclure des accords à long terme de collaboration fondés sur des escomptes de volume. Les organismes participants devraient réaliser des économies de l'ordre de 10 à 20 % sur les coûts totaux en homogénéisant et en centralisant le processus d'achat. Le projet permet en outre la normalisation des types de véhicule, ce qui pourrait réduire les futures dépenses d'entretien et de service, et améliorer les transferts interinstitutions à la fois de véhicules et de personnel ayant une expertise technique. La phase I a réalisé une collecte de données et une étude de faisabilité, et la phase II a établi un cadre d'achat groupé. La phase III du projet est prévue pour se consacrer à l'amélioration de la gestion globale du parc.

11. En 2014, environ 8 % du volume total des achats de l'UNOPS a été effectué par le biais d'achats groupés avec d'autres organismes des Nations Unies. En Amérique latine, les achats groupés se chiffraient à plus de 43 millions de dollars, soit près de 50 % du volume des achats de la

région. Il s'agissait notamment de produits pharmaceutiques et de matériel médical pour le compte de l'Organisation panaméricaine de la santé (OPS), de matériaux de construction et de services pour le compte du PNUD et d'autres biens et services courants pour le compte de huit autres organismes. En Afrique, les bureaux de pays de l'UNOPS collaborent avec le PNUD, le Fonds des Nations Unies pour l'enfance (UNICEF), l'Office de secours et de travaux des Nations Unies pour les réfugiés de Palestine dans le Proche-Orient (UNRWA), l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO), le Programme alimentaire mondial (PAM), l'Office des Nations Unies à Nairobi et d'autres organismes des Nations Unies. Un certain nombre de groupes de travail interinstitutions ont été créés pour examiner les possibilités et les problèmes liés aux achats locaux ; en Éthiopie, l'UNOPS participe activement au groupe de travail sur les achats du Groupe d'aide aux donateurs, qui comprend les Nations Unies et d'autres acteurs internationaux tels que la Banque mondiale. Ce groupe se concentre uniquement sur la fourniture d'un appui consultatif en matière d'achats à l'État pour assurer le renforcement des capacités nationales.

12. Douze organismes des Nations Unies, à savoir le PNUD, le FNUAP, l'UNOPS, l'Organisation internationale pour les migrations (OIM), l'Union internationale des télécommunications (UIT), l'Organisation panaméricaine de la santé (OPS), le Programme commun des Nations Unies sur le VIH/sida (ONUSIDA), le Haut-Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés (HCR), le Fonds des Nations Unies pour l'enfance (UNICEF), l'Entité des Nations Unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes (ONU-Femmes), le Programme alimentaire mondial (PAM) et l'Organisation mondiale de la Santé (OMS), ont décidé de collaborer pour se procurer des services d'informatique en « nuage ». Le PNUD a dirigé l'établissement d'accords à long terme de prestation de services standard par un nuage public, à savoir Microsoft Office 365 et Google Apps for Business. Les économies escomptées (en termes de coût annuel par utilisateur) varieront selon le produit, mais devraient être de l'ordre de 40 à 60 %.

13. Huit organismes des Nations Unies, à savoir le PNUD (chef de file du projet), le FNUAP, le HCR, l'UNICEF, l'UNWRA, la FAO, le PAM et l'OMS, ont établi un projet de coopération portant sur des accords à long terme de communications par satellite VSAT. Les réductions de coût prévues pour les bureaux extérieurs du PNUD devraient être de l'ordre de 40 %.

14. La Division des achats des Nations Unies a piloté un projet de collaboration entre la Division et le PNUD visant à confier à un administrateur tiers la fourniture d'un ensemble de services (traitement des plaintes, service à la clientèle, gestion de l'utilisation, réseaux de fournisseurs de santé, rapports, et autres services professionnels) dans le cadre de son plan d'assurance-maladie, un plan de soins médicaux et dentaires autofinancé au profit du personnel recruté sur le plan local des bureaux hors siège, y compris les missions de maintien de la paix. Les réductions de coût prévues du PNUD devraient être de l'ordre de 45 %.

15. En juillet 2014, le PNUD a signé un accord à long terme d'une durée de cinq ans avec la société de collaboration vidéo Polycom, chef de file dans le secteur. Cet accord a permis de dégager des économies de coût direct pour les bureaux du PNUD (souvent jusqu'à 50 %), un soutien accru à la mobilité, une fiabilité améliorée, la qualité et l'expérience globale de l'utilisateur de la vidéoconférence, ainsi qu'une réduction des déplacements pour les réunions, et une empreinte carbone réduite du PNUD. Ce nouveau partenariat avec Polycom donne accès à certains des meilleurs produits et services à la pointe du secteur pour stimuler les communications virtuelles mondiales au sein du PNUD et avec ses agences partenaires. L'accord à long terme permet d'avoir d'excellents prix pour les équipements de téléprésence, de vidéoconférence haute définition, des caméras Eagle-Eye, des accessoires, des solutions de vidéoconférence mobiles, ainsi que des services en matière de soutien de vidéoconférence. À ce jour, le PNUD a partagé l'accord à long terme avec l'UNICEF, le FNUAP et ONU-Femmes.

16. Le FNUAP a participé à un marché d'achat groupé d'extracteurs à ventouse piloté par l'UNICEF. Lors de l'étude de marché initiale, il a été établi qu'aucune évolution n'avait été enregistrée sur le marché pour ces produits, aucun des nouveaux acteurs n'ayant été jugé techniquement qualifié pour la fourniture des produits, ce qui a conduit au report de ce processus en 2016. Une équipe interinstitutions travaille sur des activités de développement du marché y relatif et est quête de voies et moyens pour renforcer la qualité des fabricants à bas coût. Le FNUAP et

l'UNICEF envisagent de proroger d'une année supplémentaire leurs accords à long terme en cours ; ce délai est jugé suffisant pour une amélioration éventuelle des conditions de marché et pour générer les avantages pour mener à bien un processus concurrentiel.

17. Par l'intermédiaire du groupe de travail de l'Initiative H4+ sur les dispositifs médicaux, dirigé par l'OMS, l'UNICEF et le FNUAP, des listes harmonisées de dispositifs médicaux essentiels pour les soins de santé procréative, maternelle et néonatale ont été achevées ; celles-ci seront incorporées aux futurs accords à long terme. L'OMS s'est lancée dans la constitution d'une base de données des spécifications techniques pour chacun des dispositifs médicaux dans l'optique d'éliminer les doubles emplois dans la formulation de spécifications et d'exigences techniques. En outre l'accès à un laboratoire de tests d'assurance de la qualité de l'UNICEF a été accordé au FNUAP pour tester les instruments chirurgicaux, permettant d'augmenter l'efficacité et de réaliser des économies significatives.

18. En septembre 2014, une étude a été lancée pour analyser les obstacles à l'opérabilité interorganisationnelle (interinstitutions), tel qu'elle est actuellement intégrée dans le paysage des technologies de l'information et des communications (TIC) existantes, dont la planification des ressources institutionnelles est un élément clé. Sur la base de l'analyse des obstacles, la société de conseil désignée a été priée d'étudier la faisabilité et les exigences de l'utilisation d'un mécanisme de collaboration pour tirer parti de la capacité et de l'expertise de différentes agences dans les différents domaines fonctionnels de l'ensemble du système des Nations Unies et d'évaluer les solutions du secteur à la disposition du système des Nations Unies pour la prestation de services des produits de base (sous-traitance). La valeur du contrat est de 322 320 dollars. Le Conseil des chefs de secrétariat des organismes des Nations Unies pour la coordination (CCS) a supervisé de manière directe le travail avec l'aide du PNUD. Le comité de pilotage de l'étude était dirigé par le président du Réseau TIC, l'actuel secrétaire général de l'UIT. Trois représentants d'organismes du rang de sous-secrétaire général composent le comité.

19. L'UNOPS et les organismes participants continuent de bénéficier des achats groupés de réduction certifiée des émissions que l'UNOPS a menés, en collaboration avec le Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE). Ce marché a établi un programme annuel appel d'offres pour la compensation des émissions de carbone. Le Fonds monétaire international et ONU-Femmes font partie des autres organismes qui ont participé à l'achat groupé. D'une valeur annuelle estimée de 45 000 dollars en 2014, ce projet continue à réduire les coûts tout en évitant les doubles emplois. Pour les projets admissibles, les coûts moyens ont diminué de 50 % en 2014, par rapport à l'année précédente (le prix moyen par unité était de 2 euros en 2012, 1,09 euro en 2013, et 0,55 euro en 2014).

20. Le FNUAP a participé au Programme commun des Nations Unies sur la passation de marchés publics respectueux de l'environnement dans le secteur de la santé. Cette initiative du programme Unité d'action des Nations Unies a pour vision globale de réduire la charge environnementale du secteur de la santé. Les organismes participants sont le PNUD, l'UNOPS, le FNUAP, le PNUE et l'OMS ; il est prévu que les organismes des Nations Unies établissent des politiques et des pratiques de passation de marchés publics respectueuses de l'environnement dans le secteur de la santé.

21. La phase I du projet de réforme de l'enregistrement des fournisseurs du Portail mondial pour les fournisseurs des organismes des Nations Unies, géré par l'UNOPS, a été livrée à la fin de 2013. Plus de 26 organismes des Nations Unies bénéficient désormais d'une inscription plus rapide des fournisseurs, d'une gestion plus rigoureuse des risques, d'une plus grande transparence et d'une expérience utilisateur et fournisseur plus efficace. La solution consiste à élargir les capacités de recherche pour aider les fonctionnaires chargés des achats à trouver des informations sur les accords à long terme, les spécifications, les prix, le statut d'admissibilité des fournisseurs et d'autres connaissances partagées.

22. Un processus d'achat groupé mené par l'UNOPS a abouti à la signature d'un nouvel accord à long terme avec Carlson Wagonlit Travel, à la fin de 2014, pour la fourniture de services de gestion des voyages et de traitement des visas pour les organismes ayant des bureaux à Copenhague. Cela inclut un outil de réservation de voyages en ligne. Les organismes participants, dont l'UNOPS, le PNUD, le FNUAP, l'UNICEF et l'OMS, ont déjà réalisé des gains d'efficacité, avec l'élimination

des processus papier et un processus de recherche de billets et d'approbation plus efficace pour les voyageurs individuels. En 2015, le HCR a demandé à participer à la solution, devenant le sixième organisme à bénéficier de ce processus conjoint.

23. Avec l'appui de 21 organismes des Nations Unies, le FNUAP a mené une renégociation d'un accord à long terme conjoint avec Rosetta Stone pour des cours d'apprentissage de langue par ordinateur, qui a révisé le régime de fixation du prix, avec des services de soutien inclus. En 2014, cela a permis de dégager des économies de l'ordre de 151 000 dollars (sans tenir compte des évitements de coûts), en plus des 483 000 dollars d'économies réalisées en 2013.

24. L'UNOPS a mené un exercice d'achats groupés pour les organismes ayant des bureaux à Copenhague qui a abouti à un nouvel accord à long terme pour les produits de bureau. Ledit accord est actuellement utilisé par les organismes participants initiaux que sont le PNUD, le FNUAP, l'UNICEF, l'UNOPS et l'OMS, qui sont à présent rejoints par le PNUE et le HCR qui l'utilisent également.

25. Le FNUAP a piloté un achat groupé de produits pharmaceutiques pour le compte de l'OPS, du PNUD, du FNUAP et de l'UNOPS, qui s'est soldé par une augmentation de la qualité des produits achetés ainsi que des économies administratives pour les organismes participants.

26. En 2014, le PNUD a conclu six accords à long terme pour des petits équipements solaires. Les accords à long terme sont ouverts à d'autres organismes des Nations Unies et restent valides pendant trois ans. On estime que ces accords à long terme feront baisser les coûts de 10 à 15 %. À ce jour, des accords à long terme sont partagés avec le FNUAP, le HCR, l'UNICEF et le PAM.

27. L'UNICEF et le FNUAP ont mené une offre conjointe pour le mobilier médical. Dans le cadre de ce processus, le FNUAP a terminé l'évaluation commerciale et a pris en charge les coûts d'inspection de site, tandis que l'UNICEF a mené l'évaluation technique et d'assurance de la qualité. Ledit processus devrait augmenter la qualité, en plus des économies administratives attendues au sein des organismes participants.

28. L'UNOPS a mené un exercice d'appel d'offres international pour conclure un accord à long terme pour la fourniture de services de conseils psychologiques au profit de l'ensemble de son personnel à l'échelle mondiale. L'accord ainsi obtenu a une durée potentielle maximale de cinq ans et tous les organismes des Nations Unies intéressés peuvent s'y associer.

29. En 2014, le FNUAP a été en mesure de réaliser des économies administratives considérables dans le processus d'achats avec la conclusion de 41 mémorandums d'accord permettant l'intégration d'autres organismes aux contrats et accords à long terme. Grâce à ce mécanisme, le FNUAP a été en mesure d'éviter des processus de demande de propositions inutiles et réalisé d'importantes économies de coûts administratifs.

III. Achats groupés en cours en 2015

30. En janvier 2015, le PNUD a, au nom des organismes Nations Unies participants (FNUAP, ONU-Femmes), conclu un accord à long terme pour les services de gestion des voyages. Ledit accord est valable pour une période de trois ans et pourrait être prolongé de deux ans, sur une base annuelle, sous réserve de l'exécution satisfaisante du contrat. Le seuil de volume pour trois ans est fixé à 3 215 145 dollars. L'accord à long terme a permis de dégager des économies de l'ordre de 8 % et comprend 18 nouveaux services. Les nouveaux services comprennent les visas et le traitement des passeports externalisés pour le compte d'une institution spécialisée, un outil de réservation en ligne avec l'intégration d'ATLAS, une troisième proposition de prix de billet d'avion avec le tarif le plus bas et la vérification récursive des billets d'avion.

31. Le FNUAP a précédemment lancé un processus pour accroître la publicité sur les avis d'appels d'offres à venir au siège en partageant le calendrier annuel d'appels d'offres prévus à travers le système du Portail mondial pour les fournisseurs des organismes des Nations Unies. Cette année, le FNUAP engagera le même processus pour les appels d'offres pour les produits essentiels. Ce processus vise à accroître la sensibilisation des fournisseurs et leur participation aux marchés du FNUAP et à renforcer les pratiques de gestion des risques des fournisseurs en 2015 et au-delà.

32. Un projet de collaboration entre le PNUD, le FNUAP, l'UNICEF et l'UNOPS en qualité de chef de file a abouti à la conclusion d'un accord à long terme avec quatre sociétés de fret maritime et deux de fret aérien. Les accords à long terme en cours expirent le 30 juin 2016 ; en préparation du lancement d'un nouvel appel d'offres, la Division des approvisionnements de l'UNICEF a initié des contacts avec le PNUD et d'autres organismes des Nations Unies en vue d'une stratégie conjointe d'appel d'offres pour le recrutement d'un transitaire en 2014. Cette stratégie est basée sur l'analyse continue de la stratégie internationale actuelle de transport, les enseignements tirés du précédent appel d'offres et l'évaluation des performances du transitaire sur la période écoulée ; elle aboutira au remplacement des accords à long terme actuels en 2015.

33. En 2003, le PNUD et l'UNICEF ont signé un mémorandum d'accord pour un partenariat en vue de l'achat de fournitures de santé essentielles liées aux programmes du Fonds mondial de lutte contre le sida, la tuberculose et le paludisme. L'objectif de la coopération est de fournir un appui conjoint aux bureaux de pays du PNUD dans la mise en œuvre des projets du Fonds mondial à travers la fourniture de produits de santé essentiels et des services connexes. D'autres avenants ont été signés en 2005 et 2006, suivis d'un échange de lettres en 2013. Sur la base des discussions entre les deux organismes au cours des dernières années, et des résultats d'un examen du processus d'approvisionnement des services d'achats de l'UNICEF pour le PNUD par un consultant externe, il a été convenu que le niveau service de l'accord serait élaboré de sorte à définir davantage la coopération sur les niveaux opérationnels et transactionnels. Ledit accord a été signé en 2015, en vue de maximiser la valeur ajoutée du partenariat et d'atteindre les objectifs des programmes communs dans les pays pris en charge. Au cours de l'année 2014, des produits de santé d'une valeur de plus de 170 millions de dollars (antirétroviraux et médicaments antipaludiques) ont été achetés par les bureaux de pays du PNUD grâce au partenariat.

34. Une équipe dirigée par le FNUAP a été chargée en 2012 de gérer les achats collectifs pour le siège des organismes à New York (PNUD, FNUAP, UNICEF et ONU-Femmes). Elle a notamment développé la technique qui consiste à se greffer sur les contrats déjà conclus par les uns et les autres, en achetant ou en utilisant des services. Cette année, le FNUAP travaille actuellement avec les organismes des Nations Unies, dont le siège se trouve à New York, à l'établissement d'une liste maîtresse partagée de tous les accords à long terme qui sont ouverts pour utilisation par d'autres organismes. Ladite liste servira de base pour identifier les besoins communs d'achat et pour déterminer les possibilités d'autres achats collectifs.

35. La plateforme UN Web Buy est engagée dans une expansion continue de ses offres et catalogues de produits et de services communs pour soutenir les projets et les activités des Nations Unies. Pour 2015, de nouveaux produits comprennent des incinérateurs de déchets et de l'équipement agricole et de terrassement tels que des tracteurs, motoculteurs, défonceuses, herses, charrues, moissonneuses, semoirs, pulvérisateurs, bulldozers, chargeuses, mélangeurs, pompes à béton et finisseurs.

36. Le FNUAP assume le rôle d'impulsion d'un marché conjoint de suivi des services de restauration pour les organismes basés à New York. En 2014, ONU-Femmes a piloté un marché conjoint qui a abouti à un seul accord à long terme. Le FNUAP a accepté de prendre la tête de ce processus de suivi, dans le but d'établir des accords à long terme de restauration supplémentaires, un projet visant à accroître la sensibilisation aux prochains appels d'offres en partageant le calendrier annuel d'appels d'offres prévus avec les organismes des Nations Unies (PNUD, UNICEF, ONU-Femmes, Division des achats des Nations Unies et OPS) à travers le système du Portail mondial pour les fournisseurs des organismes des Nations Unies. Cela permettra d'améliorer la normalisation des produits, d'accélérer le processus de passation des marchés et de renforcer les pratiques de gestion des risques liés aux fournisseurs.

37. Lors de sa 17^e session à Rome, le Réseau achats du Comité de haut niveau sur la gestion (HLCM-PN) a approuvé la phase I du projet pour l'automatisation de la collecte de données pour le rapport statistique annuel sur les achats des Nations Unies. Sous la houlette de l'UNOPS, ce projet vise à trouver des solutions qui permettront d'améliorer et d'automatiser la collecte et la communication des données d'achats auprès d'environ 40 organismes des Nations Unies participants. Un des objectifs à long terme de ce projet est de fournir un aperçu plus rapide,

harmonisé et détaillé des achats des Nations Unies qui aidera les organismes participants à identifier les futures possibilités d'achats groupés.

38. L'UNOPS travaille actuellement sur l'amélioration des procédures internes de planification des achats et l'analyse des plans locaux et mondiaux. Pour 2015, l'UNOPS identifie de manière spécifique les domaines offrant des possibilités d'achat groupé avec d'autres organismes des Nations Unies et les met en œuvre dans le plan de travail de 2015 et à terme.

39. En 2015, le Portail mondial pour les fournisseurs des organismes des Nations Unies a obtenu un financement à travers le CCS pour une deuxième phase du VRR (VRR 2.0). Le secrétariat du Portail est géré par l'UNOPS ; le VRR 2.0 et une deuxième phase de nouvelles fonctionnalités et améliorations apportées à la plate-forme du Portail ont commencé en mars 2015. Elle devrait s'achever d'ici la fin de 2015. Le VRR 2.0 a pour objectif d'augmenter la capacité du Portail mondial pour les fournisseurs des organismes des Nations Unies à intégrer le progiciel de gestion intégré et les systèmes électroniques d'achat des organismes des Nations Unies. Cela permettra d'avoir des flux de données bidirectionnelles pour faciliter le développement de la gestion des contrats à l'échelle de l'ensemble du système des Nations Unies et d'améliorer la performance des fournisseurs. En outre, il est prévu de renforcer la capacité et la technologie sous-jacente de la plate-forme de partage de savoirs du Portail et d'augmenter le contenu disponible. Ce développement mettra l'accent sur l'intégration et la liaison entre les portails de pays de l'initiative Unité d'action des Nations Unies et le renforcement de l'enregistrement assisté des fournisseurs au niveau local et l'examen de l'admissibilité des fournisseurs, tout en garantissant l'harmonisation et l'enregistrement commun des fournisseurs.

40. Dans le cadre du partenariat de collaboration en cours avec l'Institut agréé des achats et des approvisionnements, l'UNOPS a obtenu une certification « or » pour ses pratiques d'achats durables. La certification « or » reconnaît les politiques, procédures et pratiques que l'UNOPS a adoptées pour promouvoir des achats durables ; c'est l'aboutissement logique des certifications « bronze » de 2011 et « argent » de 2013. L'UNOPS est le premier organisme des Nations Unies à se voir attribuer ladite certification.

41. Plus de 25 organismes des Nations Unies collaborent au renforcement des capacités d'achat et à la certification. En sa qualité d'organisme chef de file, le PNUD a conclu un partenariat avec l'Institut et a organisé des cours de certification accrédités par ce dernier. Ces cours permettent de former le personnel de plus de 25 organismes des Nations Unies aux politiques, principes, procédures et processus d'achats communs. La formation et la certification du personnel des achats aux programmes communs de qualification facilitent l'efficacité, l'efficacé et une coopération plus étroite en matière d'achats. Plus de 1 200 membres du personnel du PNUD, 500 du FNUAP et 300 acheteurs du PAM, ont achevé différents niveaux du programme de certification des achats pilotés par le PNUD/CIPS, assurant ainsi la promotion de normes et procédures communes applicables dans les achats au sein de la génération actuelle du personnel chargé des achats et la prochaine. Le programme de certification sert en outre de pilote pour le programme d'harmonisation des achats des Nations Unies, en enseignant au personnel de nouveaux modèles et de nouvelles procédures pour la coopération sur le terrain. Le programme de certification se fonde en partie sur le Manuel du professionnel des achats des Nations Unies, qui fournit les meilleures pratiques et des lignes directrices pour les achats collectifs. Le Prix européen d'excellence de la chaîne logistique en 2013 a été décerné au programme de certification PNUD/CIPS en reconnaissance de ses succès dans la professionnalisation du personnel des achats du système des Nations Unies à l'égard des normes mondiales du secteur.

42. En collaboration avec le PNUD et le FNUAP, l'UNOPS pilote un exercice d'appel d'offres pour la fourniture de services de main-d'œuvre professionnelle et technique hautement qualifiée dans le cadre des opérations de l'UNOPS dans les zones à haut risque. D'un coût estimé à 13 millions de dollars par an, le projet, permettra d'améliorer la surveillance, de réduire les doubles emplois et de renforcer la cohérence dans les services fournis. Le FNUAP et le PNUD ont intégré leurs exigences et annotations au mandat ; les accords à long terme qui en découleront autoriseront tous les organismes des Nations Unies qui souhaitent utiliser lesdits services pour leurs opérations dans les zones à haut risque à se greffer au contrat.

43. Un appel d'offres conjoint pour les services de production d'événements, dont ONU-Femme est le chef de file, a été lancé récemment. Les organismes participants, dont le PNUD et le FNUAP, attendent de ce projet la réduction des doubles emplois, l'amélioration de l'efficacité et une concurrence accrue. Actuellement, deux membres du personnel de la Division technique et du Bureau des médias et de la communication du siège du FNUAP se sont portés volontaires pour participer au comité d'évaluation technique.

44. L'UNICEF a tenu le rôle de chef de file du quatrième appel d'offres conjoint interinstitutions pour les services de transit. Les organismes participants comprennent la FAO, le PNUD, le HCR, la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques, le FNUAP, l'UNOPS et l'UNRWA. Ce processus phare verra potentiellement le FNUAP collaborer activement dans le cadre de l'équipe de projet ainsi que prendre en charge d'autres rôles tout au long du processus. Tous les membres de l'équipe de projet contribueront à fournir des informations sur les volumes, la quantité des services de transport de marchandises et la répartition ; ils contribueront également aux effets recherchés et à l'exécution du futur contrat. Les nouveaux accords à long terme devraient se traduire par une amélioration du commerce et de la visibilité des expéditions, une responsabilisation claire, une amélioration de la transparence à travers une politique de livre ouvert et une meilleure gestion de la performance à travers des indicateurs de résultats normalisés dans tous les organismes participants.

45. L'UNICEF a tenu le rôle de chef de file d'un processus d'achat pour identifier les entreprises d'inspection pré-expédition, dans l'optique d'établir des accords à long terme qui autoriseront d'autres organismes des Nations Unies à s'y greffer. L'UNOPS a manifesté un intérêt dans leur utilisation ; le FNUAP s'est greffé à quatre accords à long terme existants et a mis en place une instruction permanente, conformément aux indicateurs de l'UNICEF concernant les fournisseurs de services principaux et de soutien. Le PNUD est également engagé dans un processus pour conclure des mémorandums d'accord.

46. Il est important de noter qu'en l'absence de domaine de collaboration pour les Nations Unies, lorsque les achats sont directement liés à des produits qui lui sont spécifiques, ses organismes recherchent la collaboration avec des partenaires extérieurs au système des Nations Unies. La collaboration de grande envergure entre l'Agence américaine pour le développement international (USAID) et le FNUAP constitue un exemple de ce type de partenariat. En 2012, le FNUAP et l'USAID ont identifié le besoin d'atteindre un plus haut niveau d'efficacité dans la planification des achats coordonnés (CSP) et la réduction du risque global lié aux achats pour tous les programmes bénéficiant du soutien en produits de base de planification familiale. En 2013, un petit groupe interinstitutions a été formé pour approfondir le concept. Des représentants de la Division de la sécurité de la logistique des produits de l'USAID et de la Section des services d'achats du FNUAP, de l'USAID | DELIVER PROJECT, des programmes d'accès aux implants, de la Clinton Health Access Initiative et de la Coalition pour les produits de santé de la reproduction se sont réunis à Washington pour examiner leurs méthodes de prévision, les défis et les besoins en produits de planification familiale. Les activités du CSP se sont développées en 2014 et 2015, axées principalement sur la planification des achats coordonnés de l'USAID et du FNUAP avec des projets d'extension à d'autres parties concernées. L'objectif primordial du CSP est d'améliorer la coordination de la chaîne d'approvisionnement pour les produits de planification familiale à travers le développement collaboratif continu des prévisions et des plans d'achats. Le groupe du CSP a défini les objectifs partagés de collaboration suivants :

- (a) Éviter la duplication des commandes en provenance de pays grâce à une planification concertée des achats par le FNUAP et l'USAID ;
- (b) Assurer une allocation rationnelle par l'USAID et le FNUAP de produits dont la capacité de production mondiale est limitée de sorte à éviter que les commandes d'un pays n'excèdent le volume raisonnable, dans un laps de temps donné, privant ainsi d'autres pays de l'approvisionnement adéquat ;

- (c) Promouvoir la coordination et la planification de l'offre au niveau des pays entre les représentants des bailleurs de fonds, les Ministères de la santé, les programmes de marketing social et les organisations non gouvernementales ;
- (d) Coordonner les commandes du FNUAP et de l'USAID avec les fabricants pour améliorer la gestion de la production des fournisseurs et s'assurer que lesdites commandes puissent être satisfaites dans les délais ;
- (e) Faire, de manière collaborative, des prévisions du FNUAP et de l'USAID et des plans d'achats pour des produits spécifiques qui seront utilisés par les parties concernées de sorte à assurer la planification de la production, le plaidoyer pour le financement des produits, la négociation de contrats, le maintien d'un approvisionnement continu, les allocations de justification et d'autres utilisations ;
- (f) Effectuer des examens périodiques de la précision des prévisions et plans d'approvisionnement pour améliorer la qualité de la planification. Un exemple de résultat concret du travail de planification collaborative entre le FNUAP et l'USAID est l'identification d'une situation de stock excédentaire dans un pays, qui a permis à certaines des marchandises commandées pour ce pays d'être réorientées et acheminées en direction d'autres pays qui connaissaient d'éventuelles situations de rupture de stock.

47. Des achats groupés sont en cours à travers les Nations Unies. Les organismes internationaux ayant des bureaux à Genève mènent un certain nombre d'achats groupés dans l'optique de simplifier et d'harmoniser les activités de passation des marchés pour une efficacité et une efficacité plus accrues. En combinant ses efforts, le Groupe sur les achats groupés des organismes ayant des bureaux à Genève a réussi à créer une approche plus harmonisée, dégageant des économies considérables dans l'utilisation des ressources pour chaque membre.

48. À la suite du projet d'harmonisation HCLM-PN piloté par le FNUAP, les bureaux des Nations Unies travaillent sur un certain nombre de domaines des achats groupés. En Jordanie, l'UNESCO, l'UNICEF, l'UNOPS, l'UNRWA et le PAM travaillent ensemble pour partager des connaissances et des outils liés à l'achat groupé ; y compris la planification des achats groupés et à la rédaction des mandats. Cela a abouti à des achats groupés fondés sur un accord à long terme de traduction (dont l'UNOPS est le chef de file), un accord à long terme pour les voyages (dont l'UNESCO est le chef de file), un accord à long terme pour les fournitures de bureau et la papeterie (dont l'UNICEF est le chef de file), et un accord à long terme pour les services de sécurité (dont le PAM est le chef de file). En mettant l'accent sur la trentaine de pays de l'initiative « Unis dans l'action » qui mettent en œuvre la stratégie relative aux modalités de fonctionnement, la deuxième phase du projet d'harmonisation HCLM-PN a été en mesure de démontrer et de dégager des économies et des améliorations notables dans un certain nombre de lieux d'affectation, notamment au Brésil, en Éthiopie, au Malawi, en République-Unie de Tanzanie et au Rwanda.

49. Le lieu d'affectation en République-Unie de Tanzanie est un exemple intéressant à noter. Avec une collaboration à l'échelon des pays de plus en plus recherchée, les Nations Unies ont conclu 66 accords à long terme qui sont ouverts à tous ses organismes dans le pays à travers l'Équipe unie des achats de Tanzanie (TOPT). Les accords à long terme ont été conclus selon l'approche de chef de file pour couvrir les services et les biens tels que la gestion des voyages, le nettoyage et le jardinage, les services de courrier et de transport, l'hébergement et les équipements de conférence, les services de sécurité, l'entretien des groupes électrogènes et des véhicules, l'impression, le mobilier de bureau, les fournitures de bureau, le carburant, les couvertures et les uniformes de chauffeur. En 2013, les organismes Nations Unies ont utilisé des accords à long terme conjoints dans 45 % des commandes émises, ce qui s'est traduit par une épargne de l'ordre de 620 000 dollars. Les facteurs clés qui contribuent aux succès des achats groupés incluent les systèmes de gouvernance solides et l'appui fourni par le Bureau du Coordonnateur résident à l'équipe

d'achats groupés. Le TOPT a accès aux ressources du Fonds du programme « Unité d'action des Nations Unies », qui est une source de financement fondé sur la performance créée pour soutenir la mobilisation de ressources cohérente, l'allocation et le décaissement des ressources des donateurs pour des éléments non financés du programme des Nations Unies. Le fonds est donc un facteur important pour permettre l'achat groupé, car il fournit des ressources vitales pour les domaines où il pourrait autrement être difficile de susciter l'intérêt des donateurs (voir le tableau 1).

Tableau 1. Achats groupés des Nations Unies au niveau des pays

Bureau	Organismes concernés	Articles et services concernés	Type d'achat groupé	Valeur totale	Avantages
République démocratique du Congo	Tous les organismes des Nations Unies en République démocratique du Congo	Services Internet à fibre optique	Appel d'offres conjoint (approche d'organisme chef de file)	Économies de l'ordre de 10 à 15 %	Économies d'échelle, répétition des tâches réduite et relations avec les fournisseurs améliorées
Éthiopie	PNUD, FNUAP, UNOPS, HACT, 15 organismes	Accord à long terme conjoint pour des services d'impression	Achat groupé	1 000 000 dollars 400 000 dollars 760 dollars par organisme	
Malawi	Bureau du coordonnateur résident des Nations Unies, Équipe de pays des Nations Unies, UNICEF	Articles de papeterie	Piggybacking	29 000 dollars	
Soudan du Sud	PNUD, Mission des Nations Unies au Soudan du Sud (MINUSS)	Équipement radio	Piggybacking	Équipement radio d'une valeur de 2 millions de dollars	
Sri Lanka	UNICEF, PNUD, PAM, Département de la sûreté et de la sécurité des Nations Unies, UNICEF, HCR	Services de sécurité	Achat groupé fondé sur un accord à long terme pour des services de sécurité	Économies administratives	
Tanzanie (République Unie de)	Équipe unie des achats de Tanzanie, Plan-cadre des Nations Unies pour l'aide au développement, tous les organismes des Nations Unies en Tanzanie	Gestion des voyages, nettoyage et jardinage, services de courrier et de transport, hébergement et équipements de conférence, services de sécurité, entretien de groupes électrogènes et de véhicules, impression, mobilier de bureau, fournitures de bureau, carburant, couvertures et uniformes des chauffeurs	66 accords à long terme conclus selon l'approche de chef de file	620 000 dollars	
Uruguay	Équipe de gestion des opérations, UNESCO, autres organismes des Nations Unies	Fournitures de bureau	Achat groupé à faible valeur	Économies de coûts et administratives	
Pour l'aperçu de l'état de mise en œuvre dans les lieux d'affectation, voir l'annexe A.					
Pour un résumé des achats au niveau des pays, voir l'annexe B.					

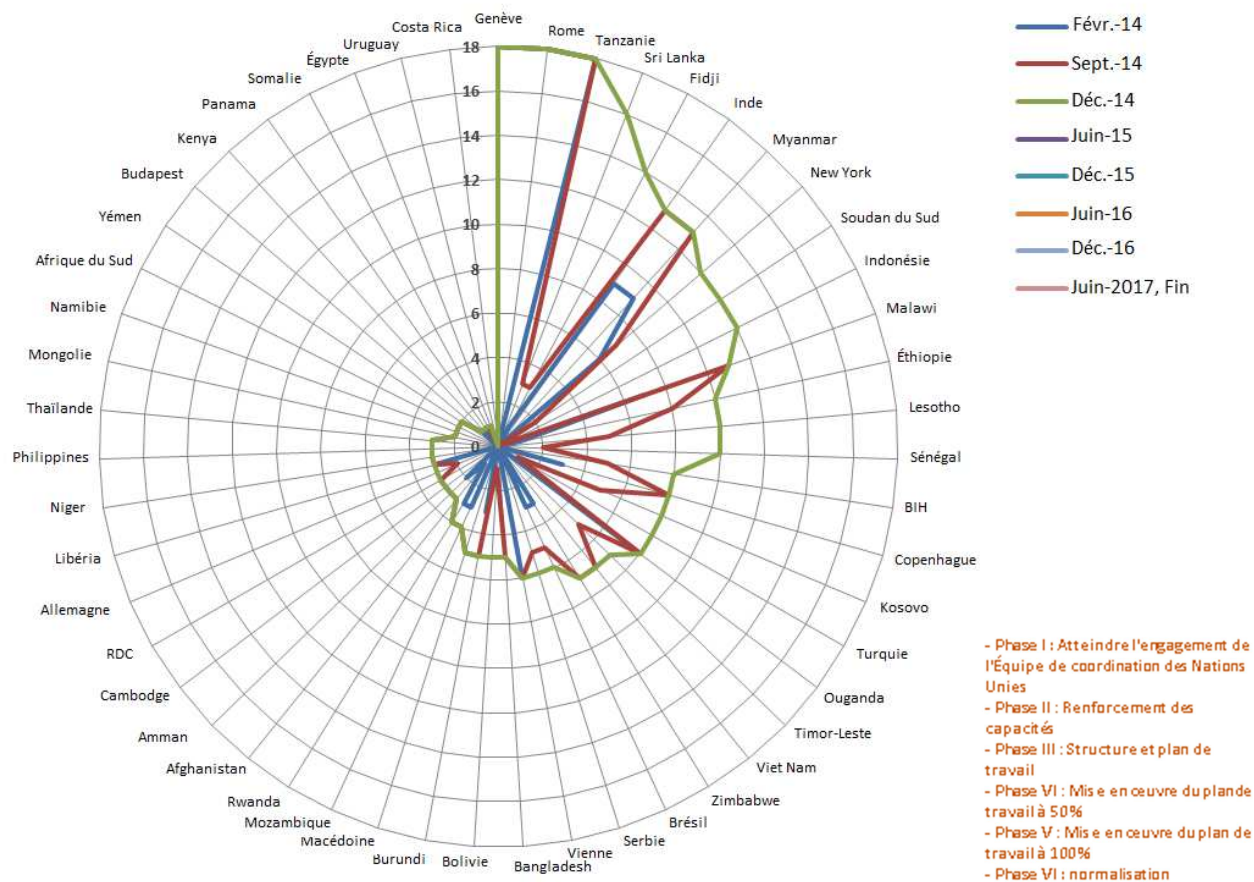
I. Conclusion

50. Les opérations d'achats groupés dirigées par le PNUD, le FNUAP et l'UNOPS ont apporté des améliorations sensibles et permis de réaliser d'importantes économies au sein du système des Nations Unies. Nombre de ces projets ont également éliminé les doubles emplois, renforcé l'uniformisation et amélioré les achats effectués par les bureaux de pays. Les projets de coopération qui se poursuivront en 2015 seront l'occasion pour les organismes susmentionnés de continuer à collaborer pour élargir l'éventail des secteurs et des produits pouvant faire l'objet d'achats groupés. De fait, les organismes sont conscients des avantages découlant des achats groupés et de l'uniformisation des procédures d'achat au sein du système des Nations Unies. L'appui de tous les organismes participants a été et reste précieux à cet égard.

51. En raison du concept par lequel un organisme des Nations Unies est désigné comme chef de file pour les domaines programmatiques spécifiques (le FNUAP est l'organisme chef de file pour les contraceptifs, le PNUD pour les élections, l'UNICEF pour les vaccins), la portée des activités d'achats groupés dans les domaines programmatiques est quelque peu limitée ; c'est la raison pour laquelle la plupart des achats groupés ont été faits pour les besoins administratifs. Les achats groupés programmatiques peuvent être mieux réalisés avec des partenaires extérieurs au système des Nations Unies (l'USAID collabore avec le FNUAP dans le domaine de la santé de la reproduction) afin de façonner les marchés, comme indiqué ci-dessus.

Annexe A.

Aperçu de l'état de mise en œuvre dans les lieux d'affectation



Annexe B.

Efforts d'achats groupés de l'UNOPS, du FNUAP, du PNUD et d'autres au niveau des pays en 2014-2015

Bureau	Organismes concernés	Articles et services concernés	Type d'achat groupé	Valeur totale	Observations
Afghanistan	Tous les organismes des Nations Unies en Afghanistan	Accord à long terme pour la fourniture de services de sécurité	Accord à long terme/contrat conjoint (organisme chef de file) utilisé	55 464 510 dollars	Les organismes des Nations Unies en Afghanistan ont initié un processus d'appel d'offres conjoint dirigé par le PNUD dans l'optique d'établir un accord à long terme pour la fourniture de services de sécurité. Cet accord à long terme a considérablement réduit les coûts.
Mexique	FNUAP, PNUD, UNICEF	Billets d'avion et de transport terrestre, contrats avec des hôtels liés à des événements ou des formations spéciales, des services d'impression	Achat groupé	Économies administratives	Le système des Nations Unies au Mexique a intégré une équipe de gestion des opérations qui compte des membres issus de tous les organismes sur place. Le bureau de pays a élaboré un plan commun pour aboutir à une meilleure approche des processus d'achat entre les organismes.
Jordanie	Nombre d'organismes des Nations Unies en Jordanie	Nombre de domaines d'achat groupé	Équipe des achats groupés	N/A	L'équipe des achats de pays a créé un portail par lequel les organismes partagent les accords à long terme existants pour les services et biens courants. Elle travaille actuellement à conclure de nouveaux accords à long terme pour : des services de traduction (dont l'UNOPS est le chef de file), des services de voyage (dont l'UNESCO est le chef de file), du mobilier de bureau (dont l'UNICEF est le chef de file), des services de sécurité (dont le PAM est le chef de file), des uniformes (dont l'UNOPS est le chef de file).
Jérusalem	PNUD, PAM, ONU-Femmes,	Technologies de l'information ; radiodiffusion et	Accords à long terme existants d'une autre entité	189 493 dollars	L'utilisation des accords à long terme existants fournit une meilleure efficacité

	UNOPS	télécommunications ; impression et équipement et fournitures photographiques et audiovisuels ; services financiers et d'assurance ; équipements, accessoires et fournitures de bureau ; équipement et fournitures de nettoyage ; services de transport et de stockage et de courrier ; services personnels et domestiques ; matériaux et produits de papier	des Nations Unies utilisés		comme un avantage global.
Sri Lanka, Maldives	UNICEF, PNUD, UNOPS	Services de nettoyage industriel ; services personnels et domestiques ; services de voyages, d'hébergement, de divertissement et de la nourriture ; services de transport, de stockage et de courrier	Accord à long terme existant d'une autre entité des Nations Unies utilisé	58 762 dollars	Réduction du processus et des délais d'achats ; optimisation des coûts accrue grâce au recensement des exigences et une meilleure gestion des risques liés aux achats ; réduction des délais d'achat des billets d'avion, obtention de rabais et un meilleur pouvoir négociation.
Myanmar	UNICEF, FNUAP, PNUD, HCR, OMS, UNOPS	Médicaments et produits pharmaceutiques ; matériel, fournitures et accessoires médicaux	Service d'achats d'une autre entité des Nations Unies utilisé ; accord à long terme/contrat conjoint (organisme chef de file) utilisé	4 305 457 dollars	N/A
Pristina, Kosovo	PNUD, UNOPS	Services de voyages, de restauration, d'hébergement et de divertissement	Accord à long terme existant d'une autre entité des Nations Unies utilisé	N/A	Une partie des voyages (seulement les billets d'avion). Le PNUD a partagé un autre accord à long terme local pour les services d'impression et la Mission d'administration intérimaire des Nations Unies au Kosovo a partagé un accord à long terme local pour le carburant sur le terrain,

					mais ils ne sont pas utilisés par tous les organismes des Nations Unies.
Serbie	PNUD, UNOPS	Services de professionnels de la gestion et des affaires et administratifs ; carburants et additifs pour carburants et lubrifiants et matériaux anticorrosion ; vêtements et bagages et produits de soins personnels	Accord à long terme/contrat conjoint (organisme chef de file) utilisé	186 488 dollars	Abordé lors de la préparation de la préparation des achats courants du PNUAD (dont le PNUD est le chef de file), mais, toujours à l'étape de discussion et d'échange d'informations jusqu'à présent.
République démocratique du Congo	Tous les organismes	Services de voyage et d'hébergement et restauration et de divertissement ; équipement et fournitures de nettoyage ; carburant et additifs pour carburants et lubrifiants et produits anticorrosion ; équipements et accessoires et fournitures de bureau ; matériel et fournitures de défense et de police, de sécurité et de sûreté ; technologies de l'information, radiodiffusion et télécommunications ; services de transport et de stockage et de courrier ; composants et fournitures électroniques ; terrains et bâtiments et structures et voies	Accord à long terme/contrat conjoint (organisme chef de file) utilisé	490 670 dollars	Dégage des économies estimées en coût et en temps. L'utilisation de l'accord à long terme de tous les organismes est très efficace en matière de prix et de délai de livraison.
Éthiopie, Soudan	Coordonnateur résident des Nations Unies, FAO, OIT, OIM, UIT, ONUSIDA,	N/A	Équipe des achats groupés	N/A	L'Éthiopie s'est dotée d'une structure d'équipe de gestion des opérations forte et active. • Évaluation du marché menée par l'UNICEF pour faciliter la création d'accords

	<p>CEA, PNUE, UNESCO, FNUAP, HCR, UNICEF, ONUDI, BNUUA, OCHA, ONU-Femmes, HCDH, PAM, OMS, PNUD, UNOPS</p>			<p>interinstitutions pour la fourniture de services de production d'impression. Plus de 20 accords à long terme interinstitutions ont été conclus avec des fournisseurs.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cours de formation des chefs de file sur les opérations d'achats et l'harmonisation pour la région Afrique, tenue à Addis-Abeba en août 2014, avec le Groupe des Nations Unies pour le développement (GNUD) et le Comité de haut niveau sur la gestion (HLCM). Quelque 40 membres du personnel de 16 organismes travaillant à Addis-Abeba et dans la région ont pris part à l'atelier. • Un appel d'offres conjoint dirigé par le PNUD sur les services hôteliers/de conférence a été initié par le PNUD en novembre 2014, couvrant toutes les régions du pays. Il aboutira à un accord à long terme, couvrant toutes les grandes villes du pays. • Un nouvel appel d'offres conjoint est en cours d'examen, dirigé par l'UNICEF, en vue de conclure un accord interinstitutions pour la fourniture d'uniformes de chauffeurs. • L'UNICEF a prorogé les accords à long terme signés en 2013 pour une durée d'un an avec deux sociétés d'audit locales pour des services d'audit et d'inspection et les chèques en rapport à la HACT. Les accords à long terme ont été prorogés de deux ans. • Plus de 200 accords à long terme ont été recueillis et seront publiés sur le Portail mondial pour les fournisseurs
--	---	--	--	---

					des organismes des Nations Unies et l'intranet de l'équipe de pays des Nations Unies de sorte que tous les organismes puissent y accéder et les utiliser au besoin.
Venezuela	FNUAP, PNUD	Services de transport, téléphoniques et de téléphonie mobile, hôtels	Piggybacking		Le bureau de pays du Venezuela s'est greffé à l'accord à long terme du PNUD pour le dédouanement des produits de santé de la reproduction. Cependant, cela n'a pas été le cas en 2014 parce que l'accord avait expiré. En raison du taux élevé d'inflation dans le pays et des différents taux de change utilisés, de nouveaux processus d'appel d'offres sont lancés en utilisant les prix maximaux.
Argentine, Paraguay, Brésil	PNUD, UNOPS	Services de voyage et d'hébergement, et de restauration et de divertissement ; équipements et accessoires et fournitures de bureau	Un accord à long terme existant d'une autre entité des Nations Unies utilisé ; achetés par l'entremise d'un autre organisme des Nations Unies	232 000 dollars	N/A
Colombie	PNUD, UNOPS	Équipement de bureau et accessoires et fournitures ; aliments boissons et produits du tabac	Services d'achats d'un autre organisme des Nations Unies utilisés	35 410 dollars	N/A
Costa Rica	PNUD, UNOPS	Ingénierie et recherche et services technologiques	Services d'achats d'un autre organisme des Nations Unies utilisés	589 988 dollars	N/A
Haiti	PNUD, UNOPS, FNUAP, UNICEF, Moore Stephens	Technologies de l'information et radiodiffusion et télécommunications ; services de défense nationale et de police, et services de sécurité et de sûreté ; carburants et additifs	Un accord à long terme existant d'une autre entité des Nations Unies utilisé ; achetés par l'entremise d'un autre organisme des Nations Unies	750 000 dollars	Économies de temps et administratives réalisées 30 millions de dollars supplémentaires mobilisés

		pour carburants et lubrifiants et produits anticorrosion, les microévaluations, fournitures de bureau et de papeterie, enlèvement/recyclage des ordures	Unies		
Honduras	OPS, PNUD, PAM, UNOPS	Médicaments et produits pharmaceutiques ; équipements et accessoires, et fournitures médicales ; services de voyages et d'hébergement, et de divertissement et de restauration ; technologies de l'information, radiodiffusion et télécommunication, travaux mineurs, matériel dentaire	Achat groupé minimal ; accord à long terme existant d'une autre entité des Nations Unies utilisé	40 077 492 dollars	N/A
Nicaragua	FNUAP, OPS, Viajes America	Services de voyage	Achat groupé		Le bureau de pays fait partie du groupe de services d'achats interinstitutions, doté d'un plan de travail pour les activités prévues pour 2015 selon des modalités de collaboration.
Pérou	ONUSIDA, Autorité monétaire palestinienne, PNUD, UNICEF, FAO, OACI, UNOPS	Carburants et additifs pour carburants et lubrifiants et produits anticorrosion, fournitures de bureau et accessoires et fournitures	Équipe des achats groupés utilisée	149 013,21 dollars	N/A
Paraguay	FNUAP, PNUD, UNICEF, ONU-Femmes	Services dans la Maison des Nations Unies	Ajout		Le FNUAP se greffe sur deux accords à long terme signés par le PNUD ; il fait partie d'un processus d'appel d'offres conjoint avec l'UNICEF et ONU-Femmes pour des services téléphoniques et des

					agences de voyage. À l'heure actuelle, tous les organismes des Nations Unies de la Maison des Nations Unies appuient le PNUD dans ses processus d'appel d'offres et demandes de propositions pour les services de la Maison des Nations Unies.
Panama	OPS, UNOPS	Services de construction et de maintenance de bâtiments et d'installations ; terrains et bâtiments, et structures et voies	Service d'achats d'une autre entité des Nations Unies utilisé ; équipe d'achats groupés utilisé	1 500 000 dollars	N/A
Cuba	FNUAP, PNUD, COPA Airline; Air France KLM ; Sucursal de Eventos e Incentivos CUBANACAN S.A; Cadena Hotelera Islazul, Agencia de transportación TRANSCARGO; Móviles MOVITEL S.A; Hotel Habana Riviera	Technologies de l'information (TI) et autres services de matériel de bureau, de transport, de téléphonie et téléphonie mobile, hôtels	Piggybacking		Le bureau de pays se greffe sur les contrats du PNUD et les accords à long terme avec des fournisseurs internationaux pour se procurer du matériel TI et autre matériel de bureau. Le bureau de pays se greffe sur les contrats signés par le PNUD avec des fournisseurs nationaux pour des services, tels que les transports, le téléphone et les services de téléphonie mobile et les hôtels.
Genève	Divers organismes des Nations Unies	Équipements et accessoires et fournitures de bureau ; services de transport et de stockage et de courrier ; professionnels de gestion et d'affaires et services administratifs ; technologies de l'information, de radiodiffusion et de télécommunications	Un accord à long terme existant d'une autre entité des Nations Unies utilisé ; services d'achats d'un autre organisme des Nations Unies utilisés	94 500 dollars	N/A
Groupe	PNUD,	Technologies de	Un accord à long	2 619 634	L'UNOPS a estimé ses

thématique paix et sécurité	Services aériens d'aide humanitaire des Nations Unies, HCR, UNICEF, Nations Unies, UNOPS, PAM	l'information, radiodiffusion et télécommunications ; équipements et accessoires et fournitures de bureau ; carburants et lubrifiants, additifs pour carburant et matériaux anticorrosion ; services de voyage, hébergement et restauration et divertissement ; défense et police et équipement et fournitures de sécurité et de sûreté ; services de transport et de stockage et de courrier ; mobilier et ameublement ; matériaux et produits en papier ; structures et bâtiments et construction et fabrication des composants et des fournitures ; services d'éducation et de formation ; ingénierie et recherche et services technologiques	terme existant d'une autre entité des Nations Unies utilisé ; achetés par l'entremise d'un autre organisme des Nations Unies	dollars	économies à environ 48 000 dollars par an dans les services mobiles par satellite par le biais d'un accord à long terme de l'UNICEF.
Groupe thématique petites subventions	PNUD, UNOPS	Services de voyage, hébergement et restauration et de divertissement ; technologies de l'information, radiodiffusion et télécommunications	Accord à long terme existant d'une autre entité des Nations Unies utilisé	84 992 dollars	
Groupe thématique eau et énergie	PNUD, PNUE, UNICEF, UNOPS, PAM	Services de voyage et hébergement et restauration et de divertissement ; services de rédaction et de conception graphique et d'art	Un accord à long terme existant d'une autre entité des Nations Unies utilisé ; services d'achats d'un autre	523 364 dollars	N/A

		graphique et beaux-arts ; services de nettoyage industriel	organisme des Nations Unies utilisés		
New York	Nations Unies, PNUD, UNOPS	Technologies de l'information, radiodiffusion et télécommunications ; services de construction et maintenance de bâtiments et d'installations ; ingénierie et recherche et les services technologiques ; impression et équipement et fournitures photographiques et audiovisuels	Accord à long terme existant d'une autre entité des Nations Unies utilisé	272 994,50 dollars	N/A