



## Consejo Económico y Social

Distr. general  
1 de junio de 2015  
Español  
Original: inglés

---

### Período de sesiones de 2015

21 de julio de 2014 a 22 de julio de 2015

Tema 5 c) del programa

**Serie de sesiones de alto nivel: examen ministerial anual**

### **Declaración presentada por la Mesa redonda sobre el aceite de palma sostenible, organización no gubernamental reconocida como entidad consultiva por el Consejo Económico y Social\***

El Secretario General ha recibido la siguiente declaración, que se distribuye de conformidad con lo dispuesto en los párrafos 30 y 31 de la resolución 1996/31 del Consejo Económico y Social.

---

\* La presente declaración se publica sin haber sido objeto de revisión editorial oficial.



## **Declaración**

La Mesa redonda sobre el aceite de palma sostenible se congratula por la transición de los Objetivos de Desarrollo del Milenio a los próximos objetivos de desarrollo sostenible, que fue un catalizador para su formación.

Al igual que cuando se introdujeron los Objetivos de Desarrollo del Milenio, confiamos en que los gobiernos, las corporaciones, las organizaciones y los esfuerzos girarán una vez más en torno a los objetivos de desarrollo sostenible y se alinearán con ellos.

Muchos de los objetivos de desarrollo sostenible propuestos reflejan nuestros objetivos de producción sostenible de aceite de palma, de manera que son objetivos compartidos. Entre ellos están el alivio de la pobreza, la seguridad alimentaria, la ordenación del agua, la manera de abordar el cambio climático, la ordenación de los bosques, la conservación de la biodiversidad, el desarrollo sostenible y el crecimiento económico.

Sin embargo, el objetivo de desarrollo sostenible que tiene más sentido para nosotros es el de garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, y esto es exactamente lo que nos hemos estado esforzando por alcanzar desde el comienzo.

Nos complace decir que las iniciativas de partes interesadas múltiples y las mesas redondas de productos básicos como nuestra organización han realizado progresos considerables y alcanzado un nivel razonable de éxito. Hemos conseguido establecer vínculos tangibles entre los compradores y los vendedores de los mercados de todo el mundo. Hemos establecido con éxito una red entre un caleidoscopio de partes interesadas que se ocupan de manera directa o indirecta de este producto. Ahora se considera que seguimos un camino creíble, con posibilidades y capacidad para conseguir resultados ambientales, sociales y comerciales.

Dicho todo esto, hay que señalar que el camino es todavía largo y nos queda mucho por hacer para acercarnos al logro de nuestros objetivos compartidos.

Por ejemplo, aunque tratamos de llegar lo más lejos posible, hemos comprobado que todavía no es suficiente. Los gobiernos siguen desempeñando una función decisiva en el acercamiento a las partes interesadas, en particular los pequeños agricultores, de manera que puedan aplicar con eficacia las buenas prácticas agrícolas e incorporarse a la sostenibilidad. También es necesario que los gobiernos reconozcan la función que desempeñan cuando facilitan el flujo de productos sostenibles mediante plataformas de mesa redonda como la nuestra. Aun más importante es la necesidad de predicar con el ejemplo, por lo que los gobiernos deben tratar de incorporar una orientación sobre la sostenibilidad a sus propias actividades de contratación o estudiar la posibilidad de hacerlo.

Al margen de estas dificultades, seguiremos promoviendo de manera constante el mercado para conseguir un cambio positivo conjuntamente con los objetivos de desarrollo sostenible. Sin embargo, si contamos con las plataformas y las oportunidades apropiadas y el apoyo de las Naciones Unidas, aceleraremos los esfuerzos presentes y futuros para alcanzar esos objetivos compartidos en un plazo más breve.