



**Конференция Организации
Объединенных Наций
по торговле и развитию**

Distr.: General
27 April 2015
Russian
Original: English

**Седьмая Конференция Организации
Объединенных Наций по рассмотрению
всех аспектов Комплекса согласованных
на многосторонней основе справедливых
принципов и правил для контроля
за ограничительной деловой практикой**
Женева, 6–10 июля 2015 года
Пункт 6 b) предварительной повестки дня
**Рассмотрение предложений по улучшению
и дальнейшему развитию Комплекса, включая
международное сотрудничество в области
контроля за ограничительной деловой практикой**

**Роль политики в области конкуренции
в стимулировании устойчивого и инклюзивного роста**

Записка секретариата ЮНКТАД

Резюме

Конкуренция способствует повышению эффективности, развитию инновационной деятельности, расширению ассортимента продуктов и повышению качества и тем самым приводит к улучшению благосостояния потребителей. Политика в области конкуренции может играть важную роль в достижении целей устойчивого и инклюзивного роста и развития. В настоящей записке рассматривается вопрос о том, как политика и законодательство в области конкуренции могли бы помочь достичь этих целей.

Политика в области конкуренции при ее надлежащей разработке и эффективной реализации с учетом экономических, социальных и экологических условий в определенной стране призвана дополнить другие государственные стратегии для достижения целей устойчивого и инклюзивного роста и развития. Для этого необходимо уделять приоритетное внимание тем секторам, которые имеют наиболее важное значение для населения и экономики конкретной страны. Изъятия, распространяющиеся на некоторые соглашения и виды практики в области сельского хозяйства, такие как фермерские кооперативы, могут способ-

GE.15-08339 (R) 050615 080615



* 1 5 0 8 3 3 9 *

Пробьса отправить на вторичную переработку 



ствовать повышению эффективности работы и доходов мелких производителей и тем самым поднять их уровень жизни. Еще один важный фактор, который необходимо учитывать при разработке политики в области конкуренции, заключается в том, что она должна основываться на двух базовых принципах, таких как свободная и добросовестная конкуренция. Обеспечение практического применения и эффективная пропаганда законодательства в области конкуренции играют ключевую роль в достижении целей устойчивого и инклюзивного развития, так как они позволяют устранять и сдерживать антиконкурентную практику. Кроме того, для содействия достижению целей в области устойчивого развития необходимо исключить из сферы действия антимонопольного законодательства деловые соглашения, поддерживающие экономический прогресс, охрану окружающей среды и развитие экологических технологий и продуктов.

I. Введение

1. Широко признано, что развития в какой-либо стране нельзя добиться исключительно за счет роста валового внутреннего продукта, а его можно обеспечить только посредством комплексной и всеобъемлющей политики, включающей в себя экологические, социальные и экономические стратегии и меры. Благодаря определению взаимосвязей, факторов взаимодополняемости и противоречий между этими тремя направлениями политики можно добиться долгосрочного, инклюзивного и справедливого роста, основанного на принципе экологической ответственности. Этот тезис четко изложен в обобщающем докладе Генерального секретаря по повестке дня в области устойчивого развития на период после 2015 года¹:

Повестка дня в области устойчивого развития должна представлять собой комплекс экономических, природоохранных и социальных решений. Ее сила заключается в тесной взаимосвязи всех ее аспектов. Такая интеграция составляет основу для создания экономических моделей, которые будут служить интересам людей и охраны окружающей среды; для выработки прогрессивных экологических решений; для развития социальных подходов, усиливающих экономическую динамику и позволяющих обеспечить сохранение и бережное использование природных богатств; и для усиления защиты прав человека, равенства и устойчивости. Важнейшим условием успеха преобразований в необходимых масштабах станет слаженный и комплексный подход к достижению целей.

2. Под эгидой Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций с января 2015 года государства – члены Организации Объединенных Наций ведут переговоры по согласованию содержания повестки дня в области устойчивого развития на период после 2015 года. Ожидается, что эта повестка дня приведет к изменениям, т.е. она должна преобразовать экономику, общество и способы решения проблемы изменения климата, чтобы сделать "модели роста более всеохватными, устойчивыми и рациональными"². Эти межправительственные переговоры, по итогам которых планируется представить комплекс целей в области устойчивого развития и необходимые средства для их реализации, должны завершиться к концу июля 2015 года. В этой связи на национальном уровне государствам необходимо будет включить эти цели в свою политику и законодательство и принять меры для их реализации. В настоящей записке рассматривается роль законодательства и политики в области конкуренции в рамках этого комплексного подхода.

3. Одна из главных целей политики и законодательства в области конкуренции заключается в повышении конкурентного давления на рынках. В случае отсутствия такого давления на рынках, особенно при наличии монополий и картелей, будут превалировать высокие цены, продукты более низкого качества и экономическая несправедливость³. Если эти рынки призваны обеспечивать население базовыми товарами, это может особенно серьезно отразиться на самых малоимущих или уязвимых потребителях.

¹ A/69/700.

² Там же.

³ TD/B/C.I/CLP/24/Rev.1.

4. Путем устранения сбоев рыночных механизмов успешная политика в области конкуренции может позволить повысить эффективность работы компаний, активизировать инновационную деятельность, расширить ассортимент и улучшить качество потребительских товаров⁴. Кроме того, как указано в одном из исследований, такие факторы могут также побудить компании производить более полезные для здоровья и безопасные продукты, лучше отвечающие требованиям экологической ответственности, этичности и справедливости, для удовлетворения потребностей более разборчивых и добросовестных потребителей⁵. По утверждению сторонников политики в области конкуренции, это свидетельствует не только о том, что она поддерживает экономический рост, но и играет важную роль в обеспечении получения справедливых результатов, сокращении масштабов нищеты и косвенном стимулировании устойчивого и инклюзивного развития. Кроме того, согласование методов ведения бизнеса, особенно используемых крупными предприятиями, может стать решающим фактором в определении траектории развития той или иной страны⁶.

5. Согласно одному из исследований, ориентированное на устойчивое развитие законодательство в области конкуренции не должно ограничиваться экономическими вопросами, а должно также учитывать социальные и экологические проблемы⁷. Кроме того, в этом исследовании подчеркивается, что для использования законодательства в области конкуренции в целях стимулирования устойчивого и инклюзивного развития необходимо определить соответствующие цели в области охраны окружающей среды и развития, их связи с международными нормами по вопросам конкуренции, а также надлежащие механизмы с учетом конкретных условий соответствующей страны.

6. Еще в одном исследовании высвечиваются схожие элементы экологической и антимонопольной политики, позволяющие выявлять и устранять рыночные сбои, хотя основное внимание первой направлено на смягчение экологических последствий, а второй – на улучшение экономических показателей⁸. Например, для того чтобы какая-либо страна и большинство национальных заинтересованных сторон могли действительно получить выгоду от рыночной экономики и либерализации торговли, на рынке необходимо внедрить определенные механизмы перераспределения. Точно так же для достижения экологических целей будут использоваться аналогичные механизмы. В этой работе указано, что, несмотря на схожие черты этих видов политики, средства, используемые для применения и реализации экологической политики, могут непосредственно препятствовать проведению политики в области конкуренции, что, безусловно, отразится на комплексном подходе, лежащем в основе стратегий, ориентированных на устойчивое и инклюзивное развитие.

⁴ TD/B/C.I/CLP/27.

⁵ MW Gehring, 2003, *Sustainable Competition Law*, представлено на пятой сессии Конференции министров Всемирной торговой организации, Канкун, Мексика, 10–14 сентября.

⁶ A Chandler, 1990, *Scale and Scope: the Dynamics of Industrial Capitalism*, Cambridge, United States of America: Harvard University Press and A Chandler, F Amatori and T Hikino, eds., 1997, *Big Business and the Wealth of Nations*, Cambridge, Cambridge University Press.

⁷ MW Gehring, 2006, Competition for sustainability: sustainable development concerns, в: National and European Commission Competition Law, *Review of European Community and International Environmental Law*, 15(2)172–184.

⁸ H Pacini, M Diaz and M Dolores, G Valéria and I Benohr, 2013, Environmental and Competitive Performances: An Exploratory Note, *World Competition*, 36(3): 409–424.

7. В этой связи еще в одном исследовании отмечается, что для успешного проведения политики в области конкуренции при эффективном регулировании природопользования требуется благотворное управление, и в частности открытость, подотчетность и мониторинг⁹.

8. В исследовании, проведенном органами стран Северной Европы по вопросам конкуренции по вопросу о взаимосвязях между экологической политикой и политикой в области конкуренции, подчеркивается важное значение эффективной конкуренции для стратегий экологического роста, поскольку рациональное ценообразование и соответствующие ценовые сигналы позволяют проводить успешную политику в целях снижения степени загрязнения и внедрять технологические инновации¹⁰. Кроме того, так как эффективная конкуренция является одним из ключевых факторов продвижения инноваций на рынках, она влияет также на способность рынков эффективно и экономично достигать целевых показателей в области охраны окружающей среды. Поэтому лучше всего достичь экологических целей можно за счет синергизма, возникающего между этими двумя видами политики.

9. Хотя, по-видимому, существует насущная необходимость разрабатывать взаимосвязанные комплексные стратегии, лишь немногие страны увязывают цели в области конкуренции с устойчивым и инклюзивным развитием. Как отмечено в одном из исследований, Комиссии по добросовестной конкуренции Республики Корея поручено содействовать сбалансированному развитию за счет использования инструментов воздействия на конкуренцию, не допуская концентрации рыночного влияния и поддерживая открытую и справедливую конкуренцию¹¹. Еще в одном исследовании подчеркивается, что Испания и Южная Африка относятся к числу немногих стран, которые целенаправленно включают в свое законодательство о конкуренции предметные положения, направленные на поддержку социального развития и охраны окружающей среды. В соответствии с испанским законодательством эти факторы считаются вескими основаниями для отмены решения, вынесенного органами по вопросам конкуренции¹². В Южной Африке после крушения режима апартеида интеграция политики в области конкуренции и социальной политики имела ключевое значение для обеспечения участия в экономической деятельности компаний, принадлежащих чернокожим людям, особенно с учетом ведущей роли в экономике небольшого количества доминирующих компаний¹³.

10. На региональном уровне в одном из исследований отмечается важное значение учета в нынешнем законодательном процессе Европейского союза экологических и социальных критериев в процессе государственных закупок¹⁴. Признавая необходимость расширения сотрудничества между государствами – членами Европейского союза по этим вопросам, авторы этой работы отмечают

⁹ Gehring, 2003.

¹⁰ M Virtanen et al., 2010, *Competition Policy and Green Growth: Interactions and challenges*, Report from the Nordic competition authorities, доступно по адресу <http://www.kapping.fo/get.file?ID=9578>.

¹¹ M Wise, 2000, The role of competition policy in regulatory reform: Review of competition law and policy in [the Republic of] Korea, *OECD Journal of Competition Law and Policy*, 3(2):128–80.

¹² Gehring, 2006.

¹³ S Roberts, 2004, The role for competition policy in economic development: the South African experience, *Development Southern Africa*, 21(1).

¹⁴ T Lübbig, 2013, Sustainable Development and Competition Policy, *Journal of European Competition Law and Practice*, 4(1).

вероятность возникновения конфликта между экономическими, социальными и экологическими стратегиями и призывают органы по вопросам конкуренции ограничить эти критерии в тех случаях, когда они могут противоречить статье 101 Договора о функционировании Европейского союза.

II. Как политика в области конкуренции может способствовать достижению целей устойчивого и инклюзивного роста и развития?

11. Концепция устойчивого и инклюзивного развития лежит в основе повестки дня в области устойчивого развития на период после 2015 года и включает в себя идею экономических преобразований. Рациональные промышленные и торговые стратегии, безусловно, необходимы, однако их самих по себе недостаточно для достижения целей устойчивого и инклюзивного роста и развития. Для обеспечения такого развития государствам необходимо дополнить такие стратегии политикой в области конкуренции. Почему политика в области конкуренции имеет важное значение? Конкуренция способствует повышению эффективности, развитию инновационной деятельности, увеличению ассортимента продуктов и улучшению качества и тем самым повышает уровень благосостояния потребителей. Кроме того, она дисциплинирует компании в их поведении. Отсутствие конкуренции может привести к тому, что доминирующие фирмы будут стремиться сохранить или получить монопольную ренту, что противоречит идее устойчивого и инклюзивного роста и позволяет компаниям получать прибыль нечестным путем в ущерб интересам потребителей и потенциальных конкурентов. Было установлено, что получение высоких норм прибылей за счет антиконкурентных механизмов препятствует росту, повышению производительности и созданию рабочих мест¹⁵.

12. Это четко прослеживается на описанном в одном из исследований примере сталелитейной и химической промышленности в Южной Африке¹⁶. Эти отрасли промышленности с высокой степенью концентрации были представлены рядом национальных ведущих компаний, которые не испытывали на себе внутреннего конкурентного давления в эпоху апартеида. Хотя они входили в число наиболее результативных отраслей обрабатывающей промышленности в стране, они не были способны поставлять отраслям последующей обработки промежуточную продукцию по конкурентным ценам. Отсутствие внутренней конкуренции в сталелитейной и химической отраслях промышленности препятствовало формированию связей между ними и отраслями последующей обработки, которые могли бы способствовать общему промышленному и экономическому росту и развитию в стране.

13. В следующем подразделе рассматривается вопрос о том, каким образом политика и законодательство в области конкуренции могут способствовать достижению целей устойчивого и инклюзивного роста и развития.

¹⁵ S Roberts, 2010, Competition policy, competitive rivalry and a developmental state in South Africa, in O Edigheji, ed., *Constructing a Democratic Development State in South Africa: Potentials and Challenges*, Human Sciences Research Council Press, Pretoria.

¹⁶ S Roberts, 2007, Patterns of industrial performance in South Africa in the first decade of democracy: The continued influence of mineral-based activities, *Transformation*, 65:4–34.

А. Разработка эффективной политики в области конкуренции

14. Для обеспечения устойчивого и инклюзивного роста и развития необходим комплекс эффективных стратегий, в которых должны учитываться специфические экономические, социальные и экологические условия конкретной страны. Для содействия обеспечению устойчивого развития, которое включает в себя экономическую, социальную и экологическую составляющие процессов развития, в состав такого комплекса стратегий должны входить торговая, экономическая, социальная и экологическая политики. При надлежащей разработке и эффективной реализации политика в области конкуренции служит еще одним инструментом, дополняющим эти стратегии в деле обеспечения устойчивого и инклюзивного роста.

15. Важно определить, каким образом политика в области конкуренции может лучше всего способствовать устойчивому и инклюзивному развитию. Для этого процесс разработки политики в области конкуренции должен основываться на принципе широкого участия, и в него должны быть вовлечены все заинтересованные стороны, в том числе представители соответствующих министерств и других учреждений, потребителей и деловых кругов, научного сообщества и гражданского общества. Это позволит максимально учесть при разработке политики проблемы, поднятые заинтересованными сторонами. Вместе с тем необходимо отметить, что политика в области конкуренции может косвенно и в определенных пределах решать другие стратегические задачи.

Расстановка приоритетов

16. Политика в области конкуренции может содействовать устойчивому и инклюзивному развитию, в частности, за счет определения приоритетных секторов, которые имеют ключевое значение для экономики и малоимущих слоев населения. Это позволило бы органам по вопросам конкуренции направить свои основные ресурсы на противодействие потенциальному использованию антиконкурентной практики в этих приоритетных секторах. Например, если в рамках такой политики сельское хозяйство будет включено в число приоритетных секторов, это может позволить устранить антиконкурентную практику в этом секторе и тем самым обеспечить справедливые цены для потребителей и производителей и, следовательно, повысить их уровень жизни.

17. Кроме того, выделение сельского хозяйства в качестве приоритетного сектора в рамках политики в области конкуренции и, следовательно, в рамках применения антимонопольного законодательства могло бы способствовать устойчивому развитию. Учитывая, что большая часть малоимущего населения развивающихся и наименее развитых стран живет в сельских районах и зарабатывает на жизнь за счет сельского хозяйства, это может со временем способствовать сокращению масштабов нищеты за счет повышения производительности и доходов мелких фермеров. Эффективная политика в области конкуренции может облегчить доступ мелких фермеров к таким сельскохозяйственным ресурсам, как удобрения, семена и агрохимикаты. Аналогичным образом наличие конкурентных рынков в последующих звеньях производственно-технологической цепочки могло бы стимулировать производство в стране сельскохозяйственных товаров с более высокой добавленной стоимостью.

Изъятия: сельскохозяйственный сектор

18. Ввиду комплексного характера сельского хозяйства в отношении него в законодательстве в области конкуренции и других отраслевых законах часто

предусмотрен особый режим. Сельское хозяйство включает в себя экономические виды деятельности, которые имеют социальную и экологическую составляющие. Как в развитых, так и в развивающихся странах этот сектор дает средства к существованию значительной части населения. Кроме того, в рамках политики в области конкуренции особое внимание следует уделять более слабым переговорным позициям мелких фермеров по сравнению с поставщиками таких ресурсов, как удобрения и агрохимикаты, а также с покупателями их продукции. Для устранения такого дисбаланса фермеры создают кооперативы, которые способны помочь в сборе, обработке и сбыте их продукции; согласовании цен с покупателями от их имени; приобретении ресурсов по более низким ценам; а также в получении кредитов и других финансовых услуг. В одном из исследований ЮНКТАД по вопросам сельскохозяйственного развития Мексики, в котором приводится анализ аспектов конкуренции в области производства и сбыта кукурузы в Мексике, рекомендуется укрепить существующие ассоциации или кооперативы мелких производителей кукурузы и поддерживать создание новых ассоциаций и кооперативов для достижения более сбалансированного соотношения сил на переговорах с покупателями, а также для выравнивания конкурентных позиций с крупными производителями кукурузы¹⁷.

19. Во многих национальных законах и нормах в области конкуренции и сельского хозяйства предусмотрены отступления от антимонопольных правил для сельскохозяйственного сектора. В Европейском союзе нормы по вопросам конкуренции применяются в отношении всей цепи продовольственного снабжения от производства сельскохозяйственной продукции до розничной торговли. Нормы по вопросам конкуренции в отношении сельскохозяйственной продукции установлены в Постановлении 1308/2013, известном как Постановление об организации общего рынка и предусматривающем некоторые изъятия¹⁸. Эти изъятия позволяют фермерам заключать соглашения о сотрудничестве, которые направлены на повышение эффективности их работы и укрепление их позиций на переговорах с покупателями, при условии что они не будут исключать конкуренцию, препятствовать достижению целей Общей сельскохозяйственной политики или допускать ценового сговора. Изъятия распространяются также на вертикальные соглашения между фермерами, с одной стороны, перерабатывающими и оптовыми предприятиями – с другой, при соблюдении определенных условий. После изменения в 2013 году Общей сельскохозяйственной политики были введены новые нормы конкуренции для сельскохозяйственного сектора. Эти нормы позволяют производителям оливкового масла, говядины, телятины и некоторых сельскохозяйственных культур совместно продавать/коммерциализировать свою продукцию через организации производителей при соблюдении определенных условий, в том числе при повышении эффективности производства и соблюдении определенных пороговых ограничений по объемам продукции, поставляемой через эти организации¹⁹.

¹⁷ UNCTAD, 2014, *Mexico's Agricultural Development: Perspectives and Outlook* (New York and Geneva, United Nations publication).

¹⁸ См. http://ec.europa.eu/competition/sectors/agriculture/overview_en.html.

¹⁹ Ibid.

20. В Соединенных Штатах Америки действуют аналогичные изъятия в отношении сельскохозяйственного сектора. Антитрестовский закон Клейтона 1916 года позволяет фермерам создавать кооперативы "для целей взаимопомощи"²⁰. В Законе Кэппера-Волстеда 1922 года²¹ указано, что помощь на взаимной основе предоставляется фермерам в рамках кооперативов и что законные цели таких кооперативов заключаются в "совместной обработке, подготовке к выходу на рынок, транспортировке и сбыте" сельскохозяйственной продукции членов этих кооперативов для их общей выгоды²². Однако законодательство в области конкуренции действует в отношении фермерских кооперативов в случае их участия в антиконкурентной деятельности в ущерб интересам потребителей.

21. В некоторых странах, таких как Франция и Швеция, законодательство в области конкуренции содержит четкие изъятия из предусмотренных в нем запретов для сельскохозяйственных кооперативов или ассоциаций, а в законодательстве в области конкуренции многих развивающихся стран нет таких четких изъятий для какого-либо конкретного сектора²³.

Принцип взаимодополняемости

22. Политика в области конкуренции является важнейшим видом политики и дополняет другие государственные стратегии, направленные на обеспечение устойчивого и инклюзивного роста и развития. Что касается экологического аспекта устойчивого развития, то никто не станет отрицать необходимость проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и создания экологичных инноваций и технологий. Политика в области конкуренции может разрабатываться таким образом, чтобы содействовать развитию таких видов деятельности, а экологическая политика может обеспечивать стимулы для экологически безопасных производственных процессов, "зеленых" секторов и продуктов. Вместе с тем такие меры политики или стимулы не должны ни служить механизмами скрытого протекционизма, ни излишне подрывать конкуренцию на рынке. Одна из целей политики в области конкуренции – обеспечить эффективное и оптимальное функционирование рынков, так как они имеют ключевое значение для стимулирования инновационной деятельности и развития новых технологий. Поэтому некоторые страны признают, что эффективная экологическая политика должна предусматривать четкое проведение политики в области конкуренции, в соответствии с которой компании не могут злоупотреблять своим положением на рынке или удушать конкуренцию для стимулирования новых инноваций; не допускаются антиконкурентные слияния в интересах инноваций;

²⁰ § 6 Clayton Act, 15 U.S.C. §17, доступно по адресу <http://gwcl.com/Library/America/USA/The%20Clayton%20Act.pdf>.

²¹ Capper-Volstead Act, 1922, 7 U.S.C. §291.

²² A Reich, 2006, *The Agricultural Exemption in Antitrust Law: A Comparative Look at the Political Economy of Market Regulation*, и A Reich, 2007, *Bar Ilan University Pub. Law Working Paper No. 06-7*, *Texas International Law Journal*, 42(843), доступно по адресу <http://ssrn.com/abstract=944389>.

²³ Статья 4 главы 2 Закона о конкуренции Швеции 2008 года и пункт 1.2 статьи L420-4 Торгового кодекса Франции.

но при этом не создаются препятствия для горизонтального или вертикального взаимодействия между компаниями в целях осуществления совместной деятельности в области НИОКР и эко-инноваций²⁴.

23. В Южной Африке политика в области конкуренции являлась частью реформ, проведенных в целях корректировки традиционной экономической структуры, где отмечалась высокая степень концентрации корпоративной собственности и контроля, а также для содействия инклюзивному росту. Политика в области конкуренции считалась важным средством расширения участия компаний чернокожих владельцев в экономике²⁵. Важное значение конкуренции было отмечено также в Государственной программе по ускорению инклюзивного роста в Южной Африке²⁶.

24. Кроме того, положения законодательства в области конкуренции Южной Африки о критериях, используемых для применения изъятий в отношении определенных деловых соглашений или видов практики, свидетельствуют о взаимодополняемости политики в области конкуренции и промышленной политики. В пункте 3) b) статьи 10 Закона о конкуренции 1989 года указано, что изъятия применяются, если соответствующее соглашение или соответствующая практика способствует: i) поддержке или стимулированию экспорта; ii) расширению возможностей малых предприятий или компаний, подконтрольных или принадлежащих лицам, исторически находящимся в неблагоприятном положении, стать конкурентоспособными; iii) изменению производственного потенциала, необходимому для прекращения спада в той или иной отрасли; или iv) поддержанию экономической стабильности в отрасли, указанной министром, после проведения консультаций с министром, отвечающим за эту отрасль.

25. Аналогичным образом политика в области конкуренции дополняла промышленную политику в Японии и Республике Корея в период их экономического роста и развития. В обеих этих странах механизм применения законодательства в области конкуренции и учреждения по вопросам конкуренции были тесно связаны с национальной промышленной политикой. Комиссия по добросовестной конкуренции Республики Корея поддерживала тесные связи с Советом по экономическому планированию, в состав которого она входила до 1994 года²⁷. Кроме того, конкуренция между компаниями была частью важной национальной стратегии и была призвана способствовать достижению целей промышленного развития. Эта стратегия оказала существенное влияние на инвестиционные и производственные решения компаний. Динамичные процессы в области конкуренции играли дисциплинирующую роль и способствовали повышению конкурентоспособности крупных корпоративных групп в Республике Корея²⁸. Это свидетельствует о важном значении политики в области конкуренции

²⁴ KE Johansen, 2008, Director General, Norwegian Competition Authority, *Sustainable Development and Competition Policy*, Presentation at the European Competition Day, Paris, 18–19 November, доступно по адресу http://www.konkurransetilsynet.no/ImageVaultFiles/id_1460/cf_5/Sustainable_Development_and_Competition_Policy.pdf.

²⁵ S Roberts, 2004, The role for competition policy in economic development: the South African experience, Working Paper 8, Trade and Industrial Policy Strategies, доступно по адресу <http://crdi.ca/EN/Documents/The-Role-of-Competition-Policy-in-Economic-Development.pdf>.

²⁶ S Roberts, 2010.

²⁷ S Roberts, 2004.

²⁸ Ibid.

ции для проведения структурных экономических преобразований, необходимых для достижения целей устойчивого развития²⁹.

Добросовестная конкуренция

26. Политика в области конкуренции не только обеспечивает свободную конкуренцию, но и может укрепить добросовестную конкуренцию. Законодательство в области конкуренции направлено на устранение антиконкурентной практики, но необязательно недобросовестной деловой практики. Это касается прежде всего договорных отношений между малыми и средними предприятиями (МСП) и крупными компаниями. МСП могут быть уязвимыми в отношениях с крупными компаниями, учитывая более сильные переговорные позиции последних.

27. В условиях возрастающей глобализации мировой экономики развивающиеся страны и страны с переходной экономикой сталкиваются с множественными вызовами. Производство во многих секторах осуществляется в рамках глобальных производственно-сбытовых цепей, в которых доминирующие позиции занимают крупные многонациональные компании, их филиалы и субподрядчики. В глобальных производственно-сбытовых цепях отмечается возрастающая концентрация в результате горизонтальных и вертикальных слияний крупных транснациональных корпораций или поглощения ими менее крупных национальных компаний. В этих вертикально интегрированных глобальных производственных секторах с высокой степенью концентрации местные МСП вынуждены противостоять очень крупным предприятиям, имеющим сильные переговорные позиции. Местные МСП не обладают достаточным весом на переговорах и поэтому находятся в невыгодном положении, не позволяющем им добиваться справедливых цен или договорных условий для своей продукции или услуг в рамках вертикальных отношений с крупными компаниями.

28. Так как ключевые экспортеры и их поставщики в рамках глобальных производственно-сбытовых цепочек часто являются транснациональными корпорациями, вызывает беспокойство то, что добавленная стоимость, создаваемая иностранными филиалами в развивающихся странах, не позволяет получить такие же экономические выгоды, как добавленная стоимость, создаваемая местными компаниями. Это происходит потому, что иностранные филиалы могут репатриировать свои доходы, полученные за счет добавленной стоимости. Почти две трети доходов от глобальных прямых иностранных инвестиций репатриировались и лишь одна треть удерживалась в принимающих странах³⁰. В зависимости от характера участия иностранных филиалов в глобальных производственно-сбытовых цепочках в принимающих странах эта доля может в определенной степени меняться. С учетом этого развивающиеся страны могут пожелать защитить свои местные МСП от злоупотреблений сильными переговорными позициями крупных предприятий. Эту проблему можно решить благодаря политике в области конкуренции, если сделать в ней акцент не только на свободной, но и на добросовестной конкуренции и предусмотреть в ней меры по защите МСП от злоупотреблений более сильными переговорными позициями со стороны крупных отечественных и транснациональных предприятий в случае таких несбалансированных отношений. Это имеет важнейшее значение для справедливого распределения выгод, получаемых от глобализации, и обеспечения устойчивого и инклюзивного роста и развития.

²⁹ A/69/700.

³⁰ UNCTAD, 2013, *World Investment Report 2013* (New York and Geneva, United Nations publication).

29. Законы о конкуренции и законы о борьбе с недобросовестной конкуренцией являются двумя основными элементами политики в области конкуренции. И те, и другие направлены на защиту конкуренции и поэтому могут считаться частью базового законодательства по вопросам конкуренции. Хотя в законах о конкуренции и законах о борьбе с недобросовестной конкуренцией основное внимание уделяется разным аспектам, т.е. соответственно свободной и добросовестной конкуренции, и те, и другие призваны стимулировать конкуренцию. Конкуренция может быть эффективной, лишь если на ней не отражаются не только сбой рыночных механизмов, но и недобросовестная деловая практика.

30. В отличие от злоупотребления рыночным влиянием, проблему злоупотребления переговорными позициями нельзя решить за счет законодательства в области конкуренции. Злоупотребление переговорными позициями возникает, когда одна сторона использует в своих интересах свою более сильную позицию на переговорах с другой стороной и применяет недобросовестную практику по сравнению с обычной деловой практикой, в частности за счет: 1) установления или изменения условий сделки, которые ставят другую сторону в неблагоприятное положение; 2) установления невыгодных для другой стороны условий самой сделки или ее выполнения; 3) установления несправедливых и необоснованно долгих сроков оплаты за поставленные товары или предоставленные услуги; 4) установления несправедливых и необоснованных условий возвращения товаров; и 5) неправомерной дискриминации.

31. В соответствии с законодательством в области конкуренции необходимым условием для злоупотребления доминирующим положением является наличие у какой-либо компании существенного влияния на соответствующем рынке. Это условие является необходимым, но недостаточным для доказательства факта злоупотребления. В отличие от злоупотребления доминирующим положением для злоупотребления переговорными позициями компании не обязательно занимать доминирующее положение на рынке, но необходимо обладать большим весом на переговорах по сравнению с другой стороной, с которой установлены деловые отношения. Согласно докладу Международной сети по вопросам конкуренции, к критериям, используемым рядом стран для установления факта злоупотребления более сильными переговорными позициями, относятся: 1) степень торговой зависимости между двумя компаниями; 2) вероятность найти альтернативного торгового партнера; 3) факторы спроса и предложения какого-либо продукта или услуги; 4) разница в объемах деловых операций между сторонами; и 5) положение злоупотребляющей компании в соответствующей отрасли³¹. С точки зрения последствий для рынков, в случае выполнения требований в отношении позиции и поведения соответствующая практика считается нарушением положений о злоупотреблении более сильными переговорными позициями, так как она, как правило, не ограничивает конкуренцию на конкретном рынке, а подрывает добросовестную конкуренцию.

32. Из-за того, что для оценки случаев злоупотребления доминирующим положением и злоупотребления переговорными позициями применяются разные критерии, в большинстве случаев стандартных положений законодательства по вопросам конкуренции недостаточно для решения этой проблемы. Поэтому, если законодательство в области конкуренции не содержит особых положений по этому вопросу, необходимо разработать дополнительные нормы или закон в отношении добросовестной конкуренции. Она могла бы способствовать достиже-

³¹ International Competition Network, 2008, Report on abuse of superior bargaining position, доступно по адресу <http://www.internationalcompetitionnetwork.org/uploads/library/doc386.pdf> (по состоянию на 30 марта 2015 года).

нию целей инклюзивного роста и развития путем улучшения условий ведения бизнеса для МСП и обеспечения их справедливого участия в экономике.

В. Разработка законодательства в области конкуренции

33. Законодательство в области конкуренции может разрабатываться и применяться таким образом, чтобы поддерживать инклюзивный и устойчивый рост и развитие. Множество интересных примеров из разных стран показывают, что определенные экономические, социальные и исторические проблемы можно решить за счет надлежащей разработки и эффективного применения законодательства в области конкуренции.

Добросовестная конкуренция

34. В тех странах, где экономическое влияние сконцентрировано в руках нескольких корпоративных групп, законодательство в области конкуренции может, с одной стороны, расширить возможности участия менее привилегированных экономических субъектов в конкуренции и, с другой стороны, установить правила добросовестной и свободной конкуренции³². Япония и Республика Корея решили эту проблему путем включения положений о добросовестной конкуренции в свои законы и принятия соответствующих мер для защиты интересов малых предприятий, особенно при заключении субподрядных договоров с крупными предприятиями. В Республике Корея Закон о регулировании монополий и добросовестной конкуренции позволяет восстановить баланс в позициях сторон на переговорах путем введения запрета на "сделки, заключаемые в условиях злоупотребления более сильными переговорными позициями" (пункт 1) 4) статьи 23). Кроме того, Комиссия по добросовестной конкуренции Республики Корея призвана гарантировать добросовестное осуществление сделок между крупными компаниями и МСП путем обеспечения соблюдения вступившего в силу в 1984 году Закона о добросовестных сделках в рамках субподряда. В этой связи Комиссия по добросовестной конкуренции Республики Корея предоставляет консультации и помощь МСП, чтобы не допустить заключения субподрядных договоров на несправедливых коммерческих условиях.

35. От более сильных переговорных позиций крупных компаний-партнеров страдают не только МСП. С аналогичной проблемой сталкиваются также мелкие фермеры как в развитых, так и в развивающихся странах. Ее можно решить, позволив фермерам создавать кооперативы. Кроме того, в законодательство в области конкуренции можно включить особые положения о борьбе с злоупотреблением влиянием покупателей. Для этого в законодательстве в области конкуренции основной упор необходимо сделать на защите конкуренции на всех уровнях. Такого традиционного аргумента, как защита благосостояния или интересов потребителей, может быть недостаточно для обоснования любых мер по борьбе с злоупотреблением влиянием покупателей, которое негативно отражается на мелких сельскохозяйственных производителях, но не обязательно наносит ущерб потребителям³³. Кроме того, для того чтобы органы по вопросам конкуренции могли преследовать за злоупотребление влиянием покупателей, законодательство в области конкуренции должно запрещать такую практику и устанавливать критерии, аналогичные критериям в отношении злоупотребления

³² S Roberts, 2010.

³³ UNCTAD, 2014.

доминирующим положением и касающиеся того, как выявить влияние покупателей и оценить, имеет ли место злоупотребление таким влиянием.

36. Вместе с тем необходимо отметить, что случаи злоупотребления рыночным влиянием крайне сложно доказать на практике. Поэтому законодательство в области конкуренции не следует считать единственным и наилучшим способом решения проблемы злоупотребления влиянием покупателей. Необходимо разработать другие стратегии и механизмы устранения таких перекосов и оказания поддержки мелким фермерам.

Общественные интересы

37. В ряде законов о конкуренции положения об общественных интересах содержатся в разделах, касающихся целей, изъятий и контроля за слияниями. Такие положения дают судебным органам определенную свободу в оценке последствий соответствующей практики не только для конкуренции, но и для занятости, конкурентоспособности МСП, а также доступа к рынкам и расширения прав и возможностей граждан. Одна из целей Закона Республики Корея о регулировании монополий и добросовестной конкуренции касается обеспечения "сбалансированного экономического развития". В Законе Южной Африки о конкуренции указано, что его цель заключается в поощрении и поддержке конкуренции в стране для стимулирования экономического развития и занятости; улучшения социального и экономического благосостояния жителей Южной Африки; предоставления МСП равных возможностей участвовать в экономической деятельности; а также для содействия более активному распространению собственности, в частности для увеличения долей собственности исторически находящихся в неблагоприятном положении лиц³⁴. Для достижения последних двух целей южноафриканские органы по вопросам конкуренции должны играть важную роль в обеспечении инклюзивного роста и развития. Точно так же в статье 1 Антимонопольного закона Китая указано, что одна из его целей заключается в защите общественных интересов.

38. В соответствии с законами о конкуренции Ботсваны, Венгрии, Замбии, Китая, Намибии, Польши и Южной Африки такой критерий, как защита общественных интересов, учитывается при оценке последствий слияний для конкуренции³⁵. Вместе с тем эти положения об общественных интересах, как правило, имеют меньшее значение, чем проводимый властями анализ экономической эффективности и влияния на конкуренцию.

Изъятия

39. Запреты многих законов о конкуренции не распространяются на некоторые виды антиконкурентной практики. Предусмотренные в этих законах изъятия могут иметь секторальный или несекторальный характер. В разделе А настоящей записки показано, что в отношении такой отрасли, как сельское хозяйство, применяется особый режим, предусмотренный антимонопольными и отраслевыми законами и нормами. В соответствии с законодательством в области конкуренции неотраслевые изъятия действуют в отношении деловых соглашений или видов практики, направленных на обеспечение экономического прогресса, в том числе путем создания или сохранения рабочих мест, а также на обеспечение потребителям справедливой доли создаваемых благодаря этому

³⁴ Статья 2 главы 1 Закона № 89 Южной Африки о конкуренции 1998 года.

³⁵ TD/RBP/CONF.8/L.3.

благ без предоставления при этом соответствующим предприятиям возможности устранить конкуренцию на существенной части товарного рынка³⁶.

40. Европейский союз предусматривает такое изъятие из перечня запретов, изложенных в пункте 1 статьи 101 Договора о функционировании Европейского союза. В нем указано, что предусмотренные Договором запреты не распространяются ни на какие соглашения между компаниями, "которые способствуют совершенствованию производства или распределения товаров или стимулируют технический или экономический прогресс, позволяя при этом потребителям воспользоваться справедливой долей получаемых в результате благ, и которые а) не налагают на соответствующие предприятия ограничения, не являющиеся необходимыми для достижения поставленных целей; б) не дают таким предприятиям возможности устранить конкуренцию в отношении существенной части соответствующих товаров"³⁷. Это изъятие может распространяться на соглашения о НИОКР, благодаря которым инновационная деятельность могла бы способствовать защите окружающей среды, или на соглашения, направленные на стимулирование производства и распространения экологичных продуктов.

41. Можно утверждать, что то, каким образом толкуются и применяются предусмотренные в антимонопольном законодательстве изъятия, может также помешать заключению соглашений, которые в принципе могли бы способствовать достижению целей устойчивого развития за счет более оптимального использования природных ресурсов или более эффективной охраны окружающей среды. Это связано с тем, что крайне сложно найти баланс между возможной утратой определенной доли благосостояния потребителей в результате таких соглашений, с одной стороны, и потенциальными успехами, которых можно добиться в области устойчивого развития, с другой стороны³⁸. Поэтому разрешения и изъятия могут быть сформулированы в законодательстве в области конкуренции и применяться таким образом, чтобы можно было оценивать влияние деловых соглашений или видов практики на устойчивое развитие, в том числе на охрану окружающей среды, стимулирование экологичных инноваций или производство и продажу экологичных продуктов и т.д. Для этого, возможно, необходимо надлежащим образом учитывать социальные и экологические аспекты устойчивого развития в законодательстве в области конкуренции и применять соответствующее законодательство в интересах устойчивого развития.

С. Применение и пропаганда законодательства в области конкуренции

42. Рациональное и эффективное применение законодательства в области конкуренции позволяет сдерживать и устранять антиконкурентную практику на рынке, а также наказывать за нее. Это способствовало бы развитию конкурентных рынков и повышению уровня благосостояния потребителей, так как антиконкурентная практика приводит к росту цен, ухудшению качества и ограничению выбора для потребителей. При этом признается, что органы по вопросам конкуренции, особенно в развивающихся странах, не обладают достаточными

³⁶ TD/RBP/CONF.8/L.2.

³⁷ Пункт 3 статьи 101 Договора о функционировании Европейского союза.

³⁸ A Gerbrandy, 2013, *Competition law and sustainable development: An inquiry by legal essay*, в: ALBC Ciacchi, MA Heldeweg, BMJ van der Meulen and AR Neerhof, eds., *Law and Governance: Beyond the Public-Private Law Divide*, Eleven International Publishing, The Hague.

ресурсами. Поэтому они должны максимально рационально использовать свои ресурсы. Этого можно добиться, в частности, за счет расстановки приоритетов.

43. Органы по вопросам конкуренции могут выделять приоритетные области для обеспечения правоприменения, исходя из их влияния на устойчивый и инклюзивный рост и развитие. Некоторые органы по вопросам конкуренции уже разработали руководящие принципы определения таких приоритетов. В этой связи можно привести удачный пример из опыта Южной Африки. В 2008 году в рамках процесса стратегического планирования Комиссия по вопросам конкуренции Южной Африки разработала критерии для определения приоритетов. Один из таких критериев – воздействие на малоимущих потребителей. На основе этих критериев Комиссия выделила четыре приоритетные области: продовольственные товары и переработка сельскохозяйственного сырья, инфраструктура и строительство, банковская деятельность и промежуточная промышленная продукция. Точно так же Управление по вопросам конкуренции Кении направляет свои усилия на обеспечение доступа малоимущих людей к базовым продуктам и услугам по низким ценам. В Республике Корея в рамках работы по снижению угрожающего уровня инфляции после глобального экономического кризиса Комиссия по добросовестной конкуренции внедрила программу отслеживания случаев фиксации цен на основные товары, так как резкие скачки цен на них могут иметь серьезные последствия для домохозяйств. Благодаря этой инициативе было выявлено несколько картелей в сфере производства и продажи лапши быстрого приготовления, яиц и бензина. Другие органы по вопросам конкуренции, в том числе в Индонезии и на Маврикий, в рамках своих правоприменительных мер уделяют основное внимание тем секторам, которые удовлетворяют базовые потребности населения³⁹.

44. В странах, где сельское хозяйство играет важную роль в экономике и жизни малоимущего населения, оно могло бы стать приоритетным сектором для целей применения законодательства в области конкуренции. Этот сектор часто сталкивается с проблемой высокого уровня концентрации в верхних и нижних звеньях производственно-сбытовой цепи. Это оказывает существенное влияние на мелких фермеров и малоимущее население, особенно в развивающихся и наименее развитых странах, доходы которых сильно зависят от экспорта таких сельскохозяйственных культур, как кофе, хлопок, какао и табак. Верхнее звено представлено лишь несколькими доминирующими компаниями, которые покупают продукцию у мелких фермеров и ввиду своей олигопсонии устанавливают закупочные цены на такие сельскохозяйственные культуры. В одном из исследований Всемирного банка рассматривается вопрос о том, как внутренняя структура экспортных рынков и уровень конкуренции влияют на показатели бедности и благосостояния людей, живущих в отдаленных сельских районах Африки⁴⁰. Предметом этого исследования являются такие продукты, как кофе, хлопок, какао и табак в следующих восьми странах: Бенине, Буркина-Фасо, Гане, Замбии, Кот-д'Ивуаре, Малави, Руанде и Уганде. Эти сельскохозяйственные культуры, которые являются основным источником экспортных поступлений для этих стран, в основном производятся мелкими фермерами. Поэтому изменение экспортных цен на эти товары может способствовать существенному повышению уровня жизни фермеров. В этом исследовании показано, что усиление конкуренции между обрабатывающими и экспортирующими компаниями

³⁹ TD/B/C.I/CLP/24/Rev.1.

⁴⁰ G Porto, ND Chauvin and M Olarreaga, 2011, *Supply Chains in Export Agriculture, Competition and Poverty in Sub-Saharan Africa*, Centre for Economic Policy Research and World Bank.

выгодно для мелких фермеров. Кроме того, отмечается, что активизация конкуренции усиливает положительное воздействие дополнительных мер политики, направленных на улучшение услуг и инфраструктуры, которые имеют важное значение для фермеров и компаний в этом секторе. Это свидетельствует о важном значении разработки дополнительных и согласованных мер политики для достижения целей устойчивого и инклюзивного развития.

45. Сельскохозяйственный сектор подвержен также влиянию антиконкурентной практики на рынках таких ресурсов, как удобрения, семена и агрохимикаты. Во всем мире эти рынки заняты главным образом несколькими многонациональными компаниями. На рынке готовой продукции отмечается повсеместная тенденция к объединению предприятий розничной торговли, что приводит к появлению сетей распределения и розничной продажи сельскохозяйственной продукции с высокой степенью концентрации. В этих сегментах важную роль в борьбе с антиконкурентной практикой могут сыграть меры по применению и пропаганде законодательства в области конкуренции. Кроме того, ввиду их менее конкурентного характера эти олигополистические рынки могут оказать негативное влияние на производителей и потребителей сельскохозяйственной продукции даже при отсутствии антиконкурентной практики. Эффективным средством предупреждения дальнейшего объединения предприятий на рынках вводимых ресурсов и обработки, где уже отмечается высокая степень концентрации, могут быть режимы контроля за слияниями. Кроме того, со всеми случаями сговора или злоупотребления рыночным влиянием на этих рынках можно бороться посредством соответствующих положений законодательства в области конкуренции. Эту проблему можно также решить за счет дополнительных норм или стратегий, направленных на поощрение конкуренции и выхода новых игроков на рынки сбыта и розничной торговли.

46. Органы по вопросам конкуренции могут также поощрять разработку направленных на стимулирование конкуренции программ государственной помощи в сельскохозяйственном секторе. В исследовании ЮНКТАД по вопросу о сельскохозяйственном развитии Мексики, которое посвящено конкуренции в области производства и продажи кукурузы в этой стране, показано, что в результате создания программ субсидирования сельского хозяйства крупные предприятия по производству кукурузы оказались в более благоприятном положении по сравнению с мелкими производителями кукурузы, что привело к искажению конкуренции в ущерб интересам последних⁴¹. В этом исследовании рекомендуется разработать стимулирующие конкуренцию программы государственной помощи, которые позволили бы мелким производителям кукурузы расширить свою деятельность и успешно конкурировать на торговых рынках.

47. Одна из проблем, стоящих перед органами по вопросам конкуренции в развивающихся странах, заключается в том, что многие многонациональные компании, в частности, работающие в сельскохозяйственном секторе и влияющие на местные рынки, не подпадают под их юрисдикцию. Поэтому данную проблему экстерриториальности, вероятно, удастся решить, изучив возможность применения региональных правил в области конкуренции, как, например, в Европейском союзе и в рамках Общего рынка восточной и южной частей Африки⁴².

48. Для того чтобы устанавливаемые компетентными органами приоритеты способствовали достижению целей устойчивого и инклюзивного роста и разви-

⁴¹ UNCTAD, 2014.

⁴² TD/B/61/2.

тия, они должны согласовываться с другими государственными стратегиями и разрабатываться на основе информации, получаемой от других соответствующих государственных учреждений, в частности отвечающих за экономическую, торговую и социальную политику, в том числе политику, касающуюся занятости, здравоохранения, образования, молодежи, гендерных вопросов, меньшинств и охраны окружающей среды.

49. Органы по вопросам конкуренции могут также содействовать устойчивому и инклюзивному развитию посредством влияния на процесс принятия решений через пропаганду конкуренции. Органам по вопросам конкуренции следует взаимодействовать с другими государственными структурами для обеспечения того, чтобы действующие нормы или стратегии не нарушали принципы конкуренции таким образом, чтобы это препятствовало обеспечению устойчивого развития.

50. Можно рассмотреть пример экологической политики. Одна из ее целей – снизить объемы выбросов парниковых газов. Этого можно добиться, в частности, за счет создания рынка для торговли выбросами. В Европейском союзе такая система торговли выбросами была создана в 2005 году. На этих рынках, так же как и на других, покупатели и продавцы могут вступать в сговоры, что может привести к снижению эффективности этих рыночных механизмов и искажению ценовых сигналов. Поэтому компетентным органам следует играть активную роль в создании и регулировании таких рыночных механизмов для обеспечения их эффективности и недопущения сговоров⁴³.

51. Органы по вопросам конкуренции могут также изучить возможности, связанные с политикой в области государственных закупок, и выступать за транспарентный и конкурентный процесс закупок во избежание ненадлежащего использования государственных ресурсов в результате сговоров на торгах, завышенных заявок на торгах и коррупции. На долю государственных закупок в мире приходится в среднем от 13 до 20% валового внутреннего продукта и поэтому они имеют большое значение с точки зрения выделения и использования государственных средств, т.е. денег налогоплательщиков⁴⁴. Сговоры на торгах приводят к увеличению цен, по которым государство закупает товары и услуги у поставщиков. Поэтому применение законодательства в области конкуренции имеет важнейшее значение для выявления и предупреждения картельных сговоров на публичных торгах. Это позволило бы эффективно и добросовестно использовать государственные бюджетные средства и даже сэкономить ресурсы, которые можно будет направить на достижение целей устойчивого развития.

52. В 2006 году орган по вопросам конкуренции Мексики выявил тайный сговор в ходе публичных торгов на человеческий инсулин и электролитические растворы, которые были организованы в ходе осуществления государственных закупок Мексиканским институтом социального обеспечения в период 2003–2006 годов. Институт является третьей крупнейшей государственной закупочной организацией в Мексике и самым крупным покупателем фармацевтических препаратов и товаров медицинского назначения в Латинской Америке. В январе 2010 года орган по вопросам конкуренции наложил штраф в размере 151,7 млн. мексиканских песо на шесть фармацевтических компаний, вступивших в картельный сговор в ходе проведения торгов. Благодаря выполнению ре-

⁴³ KE Johansen, 2008.

⁴⁴ Organization for Economic Cooperation and Development, 2013, доступно по адресу <http://www.oecd.org/gov/ethics/meetingofleadingpractitionersonpublicprocurement.htm>.

комендаций этого органа, направленных на придание этому процессу более конкурентного характера и касавшихся, в частности, осуществления объединенных покупок, проведения реверсивных торгов, снижения справочных цен и реализации возможности участвовать в торгах международным поставщикам, Институт за период 2006–2011 годов сэкономил приблизительно 46 млрд. мексиканских песо⁴⁵.

53. В заключение стоит отметить, что политика в области конкуренции дополняет другие меры государственной политики. Поэтому ее не следует разрабатывать в отрыве от экономических, социальных и экологических условий и потребностей страны. Политика и законодательство в области конкуренции могли бы помочь решить проблемы в этих областях и при их надлежащей разработке и эффективном применении с учетом ситуации в стране они могут способствовать достижению целей устойчивого и инклюзивного роста и развития.

III. Вопросы для обсуждения

54. Для обсуждения предлагаются, в частности, следующие вопросы.

a) Должны ли включаться в законодательство в области конкуренции цели достижения устойчивого и инклюзивного роста и развития?

b) Как можно разработать и применять политику и законодательство в области конкуренции, чтобы они способствовали достижению целей устойчивого и инклюзивного роста и развития?

c) Какие положения необходимо включить в законодательство в области конкуренции для решения проблемы злоупотребления влиянием покупателей в интересах обеспечения добросовестной конкуренции?

d) Какие механизмы можно создать для того, чтобы решить проблему злоупотребления переговорными позициями для содействия добросовестной конкуренции на рынке?

⁴⁵ TD/B/C.I/CLP/27.