



# Генеральная Ассамблея

Distr.: General  
31 July 2015  
Russian  
Original: English

## Семидесятая сессия

Пункт 58 предварительной повестки дня\*

### Вопросы, касающиеся информации

#### Доклад Генерального секретаря

##### *Резюме*

В настоящем докладе, подготовленном во исполнение резолюции 69/96 В Генеральной Ассамблеи, содержится информация о проведенных в недавнем времени коммуникационных кампаниях Департамента общественной информации Секретариата на такие темы, как семидесятая годовщина Организации Объединенных Наций, повестка дня в области развития на период после 2015 года и мир и безопасность, а также на тему о молодежи и учебно-просветительской работе. Рассматривается также деятельность сети информационных центров Организации Объединенных Наций, служащих ключевым компонентом информационной работы Департамента с мировой общественностью. В докладе сообщается о продукции и услугах Департамента, связанных с традиционными средствами массовой информации, а также о материалах, помещаемых им в социальных сетях, и подробно говорится об усилиях Департамента по размещению многоязычного контента на всех медийных платформах. Сообщается также о его партнерствах с неправительственными организациями и высшими учебными заведениями и исследовательскими учреждениями. В отдельном разделе речь идет о культуре проведения оценки.

\* A/70/150.



## I. Введение

1. В пункте 99 своей резолюции 69/96 В Генеральная Ассамблея просила Генерального секретаря представить Комитету по информации на его тридцать седьмой сессии и Ассамблее на ее семидесятой сессии доклад о деятельности Департамента общественной информации и о ходе выполнения всех рекомендаций и просьб, содержащихся в этой резолюции. Соответственно Департамент представил три доклада на рассмотрение Комитета на его тридцать седьмой сессии, состоявшейся 27 апреля — 8 мая 2015 года ([A/АС.198/2015/2](#), [A/АС.198/2015/3](#) и [A/АС.198/2015/4](#)). Ход обсуждения этих докладов Комитетом отражен в докладе Комитета о работе его тридцать седьмой сессии ([A/70/21](#)).

2. В настоящем докладе обновляется информация, представленная Комитету по информации на его тридцать седьмой сессии, в том числе содержится резюме мероприятий, проведенных Департаментом в период с марта по сентябрь 2015 года в рамках трех подпрограмм: стратегические коммуникационные услуги, новостное обслуживание и информационно-пропагандистское обслуживание и обмен знаниями.

## II. Стратегические коммуникационные услуги, включая информационные центры Организации Объединенных Наций

### A. Права человека

3. В рамках продолжающихся усилий по поощрению и развитию уважения к правам человека Департамент выпустил новую иллюстрированную версию Всеобщей декларации прав человека и материалы, посвященные инициативе «Права человека прежде всего». Он занимался пропагандой Международного дня борьбы за ликвидацию расовой дискриминации (21 марта) и недавно провозглашенного Международного десятилетия лиц африканского происхождения, в том числе посредством обновления информации на веб-сайте и в социальных сетях, выпуска информационно-пропагандистских видеороликов и разработки макетов и производства плакатов и значков.

4. Департамент оказывал поддержку проведению четырнадцатой сессии Постоянного форума по вопросам коренных народов (20 апреля — 1 мая), в том числе в рамках информационно-пропагандистской кампании в социальных сетях и фотопроекта под названием «Мы — коренные жители». Он также содействовал освещению Международного дня коренных народов мира (9 августа).

5. По случаю двадцать первой годовщины Международного дня памяти о геноциде в Руанде (7 апреля) Департамент в сотрудничестве с Постоянным представительством Руанды организовал мемориальную церемонию в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций. Мемориальные церемонии, информационные брифинги, показы фильмов и мультимедийные выставки были также организованы отделениями Департамента на местах, в частности в Бельгии, Буркина-Фасо, Бурунди, Замбии, Индии, Иране (Исламской Республике), Кении, Мадагаскаре, Объединенной Республике Танзания и Южной Африке.

6. Департамент выполнял функции секретариата недавно созданного Комитета по присуждению Премии Организации Объединенных Наций имени Нельсона Роллахлы Манделы. Он разработал веб-страницу, провел ряд информационно-пропагандистских мероприятий, в том числе разместил информацию о Премии в социальных сетях, и координировал оповещение о выдвижении кандидатур и процесс отбора кандидатур, а также занимался разработкой внешнего вида и производством самого вручаемого приза. Работая в тесном контакте с Канцелярией Председателя Генеральной Ассамблеи, он организовал церемонию вручения Премии двум лауреатам, которая состоялась в ходе проведения Международного дня Нельсона Манделы в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций. Этот День был также ознаменован проведением общественных мероприятий, организованных в рамках программы «Настоящий садовник» городского департамента парков и зон отдыха Нью-Йорка при поддержке Постоянного представительства Южной Африки при Организации Объединенных Наций. Целый ряд информационных центров Организации Объединенных Наций также организовал информационные и общественные мероприятия в ознаменование этого Дня. К примеру, Информационный центр Организации Объединенных Наций в Антананариву вместе с посольством Южной Африки провели официальную церемонию и организовали посещение местной школы, где учащимся рассказали о наследии г-на Манделы; Информационный центр в Уагадугу устроил пресс-конференцию и фотовыставку, отражающую его вклад в дело прав человека и демократии; и Информационный центр в Претории сотрудничал с Фондом Нельсона Манделы в проведении мероприятий в День Манделы, в том числе в показе фильма и оказании добровольной помощи персоналу Организации Объединенных Наций.

## **В. Специальная информационная программа по вопросу о Палестине**

7. В рамках Специальной информационной программы по вопросу о Палестине Департамент в сотрудничестве с министерством иностранных дел Казахстана провел в Астане 21 и 22 мая свой ежегодный международный семинар для средств массовой информации по вопросу о мире на Ближнем Востоке. На семинаре присутствовали около 350 участников, включая сотрудников средств массовой информации, лиц, формирующих политику, и ученых из Франции, Израиля, Казахстана, Соединенных Штатов Америки и Государства Палестина. Это мероприятие включало в себя премьерный просмотр в Казахстане фильма «Омар», выдвинутого на соискание премии Оскара. Работа семинара широко освещалась в национальных средствах массовой информации и социальных сетях. По случаю проведения семинара Департамент организовал размещение обзорной статьи заместителя Генерального секретаря по политическим вопросам в крупнейших в Казахстане газетах на английском, казахском и русском языках. Эта обзорная статья также была опубликована в других странах, включая Армению, Бангладеш и Иран (Исламскую Республику).

## **С. Миротворческие операции Организации Объединенных Наций**

8. Работая в тесном контакте с департаментами операций по поддержанию мира и полевой поддержки Департамент организовал в Нью-Йорке 30 июня — 2 июля совещание специалистов в области общественной информации и экспертов по профильным вопросам из Центральных учреждений Организации Объединенных Наций и состава миротворческих операций, с тем чтобы обновить подготовленную в июле 2006 года оперативную стратегию, именуемую «Стратегия и руководящие указания в отношении деятельности в области общественной информации, осуществляемой в рамках операций по поддержанию мира Организации Объединенных Наций».

9. В июне сотрудник Департамента посетил Многопрофильную комплексную миссию Организации Объединенных Наций по стабилизации в Мали для оказания поддержки входящему в состав этой Миссии компоненту общественной информации. Сотрудник Департамента посетил также Энтеббе, Уганда, где провел учебную подготовку по вопросам цифровой связи, социальных сетей и проведения кампаний в средствах массовой информации для сотрудников по вопросам общественной информации из Смешанной операции Африканского союза-Организации Объединенных Наций в Дарфуре и Миссии Организации Объединенных Наций по стабилизации в Демократической Республике Конго.

10. Департамент сотрудничал с департаментами операций по поддержанию мира и полевой поддержки в проведении Международного дня миротворцев Организации Объединенных Наций 29 мая 2015 года. Тема называлась «ООН-70 и деятельность Организации Объединенных Наций по поддержанию мира: прошлое, настоящее и будущее». Мероприятия проводились в Центральном учреждениях и были организованы многими информационными центрами Организации Объединенных Наций, которые устроили шествия и марши, выставки, книжные ярмарки, семинары, информационные мероприятия в школах, специальные мероприятия и обеспечили перевод на местные языки и распространение послания Генерального секретаря. В странах, предоставляющих войска, в мероприятиях вместе с представителями государственных ведомств принимали участие мужчины и женщины, служившие в составе миротворческих операций, и члены семей проходящих службу и погибших миротворцев. В Бангладеш Информационный центр Организации Объединенных Наций в Дакке, военнослужащие дивизии вооруженных сил и отделение координатора-резидента Организации Объединенных Наций организовали 5-километровый «Забег во имя мира», в котором приняли участие сотни представителей дивизии вооруженных сил Бангладеш, учреждений Организации Объединенных Наций, министерства иностранных дел, средств массовой информации и учащихся. В Буркина-Фасо Информационный центр в Уагадугу в партнерстве с министерством иностранных дел и министерством обороны организовал выставку фотографий, плакатов, брошюр и видеоматериалов, посвященную деятельности Организации Объединенных Наций по поддержанию мира. В течение нескольких дней цифровая информация по деятельности Организации Объединенных Наций по поддержанию мира отображалась на электронных видеоэкранах на Таймс-сквере в Нью-Йорке, ее могли видеть тысячи людей, помимо миллионов других лиц, кто следит за информацией Департамента в социальных сетях.

11. Департамент в сотрудничестве с Департаментом операций по поддержанию мира оказывал коммуникационную и медийную поддержку работе Независимой группы высокого уровня по операциям Организации Объединенных Наций в пользу мира, созданной Генеральным секретарем для рассмотрения нынешнего состояния миротворческих операций Организации Объединенных Наций и их формирующихся потребностей. Кроме того, он сотрудничает с Департаментом полевой поддержки в работе по переводу веб-сайтов миротворческих и специальных политических миссий на новую веб-платформу, более удобную для пользователей, соответствующую бренду Организации Объединенных Наций и в большей степени обеспечивающую безопасность.

## **D. Разоружение**

12. В области разоружения Департамент тесно сотрудничал с Управлением по вопросам разоружения, Постоянным представительством Казахстана и Канцелией Председателя Генеральной Ассамблеи в проведении Международного дня действий против ядерных испытаний (29 августа), в том числе в организации неофициального пленарного заседания Генеральной Ассамблеи, созванного Председателем Генеральной Ассамблеи 10 сентября 2015 года. Он тесно сотрудничал с Управлением в вопросах, касавшихся вновь учрежденного Международного дня борьбы за полную ликвидацию ядерного оружия, в том числе в работе по созданию его веб-сайта на всех шести официальных языках.

## **E. Борьба с холерой в Гаити**

13. Департамент оказывал поддержку коммуникационной и информационно-разъяснительной работе Старшего координатора Организации Объединенных Наций по борьбе с холерой в Гаити, организуя деятельность по масштабному взаимодействию со средствами массовой информации и поддержку в социальных сетях, а также обеспечивая перевод и размещение обзорных статей в газетах многих стран. Эти мероприятия помогли повысить уровень информированности мировой общественности об усилиях, прилагаемых Организацией Объединенных Наций по искоренению холеры в Гаити, и содействовали работе по сбору средств.

## **F. Эбола**

14. Департамент продолжал оказывать поддержку стратегическому коммуникационному планированию, поддержанию связей со средствами массовой информации и работе в социальных сетях в интересах ведущейся Организацией Объединенных Наций борьбы с Эболой и преодоления ее последствий, в частности направил сотрудников в распоряжение Специального посланника Генерального секретаря по Эболе и Миссии Организации Объединенных Наций по чрезвычайному реагированию на Эболу. Департамент в рамках всей системы координировал ведущуюся через Группу Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникаций информационную деятельность и вел веб-сайт, посвященный глобальной борьбе с Эболой. Он оказывал прямую коммуникационную поддержку в проведении Международной конференции по преодолению

последствий Эболы, на которой международное сообщество обещало предоставить свыше 5 млрд. долл. США в поддержку стран, пострадавших от Эболы.

## **Г. Коммуникационная поддержка во время кризиса в Непале**

15. После произошедшего в апреле землетрясения в Непале Информационный центр Организации Объединенных Наций в Катманду принимал у себя группу сотрудников по вопросам коммуникации из Управления по координации гуманитарных вопросов и оказывал содействие в организации пресс-конференций, выпуске пресс-релизов, отслеживании хода освещения в печати, проведении совещаний страновой группы по гуманитарным вопросам и организации интервью с руководящими должностными лицами в средствах массовой информации.

## **Н. Новое партнерство в интересах развития Африки**

16. Департамент продолжал повышать уровень глобальной информированности о Новом партнерстве в интересах развития Африки и поддерживать деятельность в его рамках через свой журнал “Africa Renewal/Afrique Renouveau” и через веб-сайт “Africa Renewal” на английском и французском языках. В марте Департамент принял участие в сессии Регионального координационного механизма для Африки, проходившей в 2015 году в Аддис-Абебе по теме «Поддержка системой Организации Объединенных Наций провозглашенного Африканским союзом в 2015 году Года расширения прав и возможностей женщин и развития в направлении реализации принятой Африкой Повестки дня на период до 2063 года». В ознаменование этого Года апрельский номер журнала в 2015 году был посвящен гендерному равенству и расширению прав и возможностей женщин.

17. Августовский номер журнала в 2015 году был посвящен третьей Международной конференции Организации Объединенных Наций по финансированию развития, состоявшейся в июле в Аддис-Абебе. Этот номер журнала, выпущенный перед Конференцией в начале июля, включал в себя статьи о важности мобилизации внутренних ресурсов в Африке; финансировании инфраструктуры здравоохранения в регионе в свете вспышки Эболы в Западной Африке; и экономическом развитии в Эфиопии. Департамент также оказывал помощь Африканскому союзу в редактировании и разработке брошюры, посвященной Году расширения прав и возможностей женщин и развития в направлении реализации принятой Африкой Повестки дня на период до 2063 года и распространявшейся на саммите Африканского союза, проходившем в июне в Йоханнесбурге, Южная Африка.

18. С марта по июль 2015 года Департамент разместил 30 статей, изданных в общей сложности 293 раза на английском и французском языках в 115 средствах массовой информации в свыше 17 странах. Через несколько социальных сетей он увеличил свое присутствие в Интернете в целях охвата небольшого, но все возрастающего числа жителей Африки с доступом в Интернет, а также аудитории в развитых странах. По состоянию на июль 2015 года

количество пользователей страниц журнала “Africa Renewal/Afrique Renouveau” в сети Twitter составила свыше 115 000 человек.

## I. Действия, 2015 год

19. Департамент продолжает вести кампанию «2015 год: время для глобальных действий» в целях повышения уровня информированности по вопросам устойчивого развития». Он тесно сотрудничает с соответствующими подразделениями в пропаганде важных мероприятий, включая третью Международную конференцию по финансированию развития, саммит Организации Объединенных Наций для принятия повестки дня в области развития на период после 2015 года и Конференцию Организации Объединенных Наций по изменению климата, которая состоится в Париже 30 ноября — 11 декабря. Департамент запустил веб-платформу по адресу [www.un.org/action2015](http://www.un.org/action2015) на всех шести официальных языках в целях содействия этой кампании.

20. В качестве Председателя межучрежденческой целевой группы Коммуникационной группы Организации Объединенных Наций по целям в области развития, сформулированным в Декларации тысячелетия, и повестки дня в области развития на период после 2015 года Департамент собирает партнеров системы Организации Объединенных Наций для согласования общей коммуникационной стратегии и посланий и планирования совместных информационно-пропагандистских мероприятий и материалов по ключевым вопросам.

21. Сеть в составе 63 информационных центров Организации Объединенных Наций пропагандирует новую повестку дня в области устойчивого развития и распространяет информацию о ней, в том числе посредством взаимодействия с правительствами, научными кругами, гражданским обществом и широкой общественностью, используя для этого семинары, брифинги, проведение конференций по образцу Организации Объединенных Наций, выступления и показы фильмов. Так, Информационный центр Организации Объединенных Наций в Карибском бассейне в Порт-о-Спейне организовал в июне брифинг с использованием WebEx во время визита Специального советника Генерального секретаря по планированию развития в период после 2015 года, в ходе которого она могла общаться со свыше 130 представителями средств массовой информации, гражданского общества и другими участниками, включая представителей страновой группы Организации Объединенных Наций в семи странах Карибского бассейна.

22. В других регионах Информационный центр Организации Объединенных Наций в Анкаре организовал в марте в Газийском университете конференцию по образцу Организации Объединенных Наций, посвященную повестке дня в области развития на период после 2015 года, в которой приняли участие 350 учащихся из 25 стран, а Информационный центр в Найроби провел аналогичную конференцию с участием 500 представителей от восьми университетов. Информационный центр в Даке в партнерстве с Ассоциацией молодежи и студентов Бангладеш в поддержку Организации Объединенных Наций организовал в июне «круглый стол», посвященный целям в области развития, сформулированным в Декларации тысячелетия, и повестке дня в области развития на период после 2015 года.

## **Ж. Доклады**

23. 6 июля из Осло по видеосвязи Генеральный секретарь объявил на открытии Политического форума высокого уровня по вопросам устойчивого развития в Нью-Йорке о выпуске доклада за 2015 год о ходе достижения целей в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия. В дополнение к этому была проведена пресс-конференция в Центральных учреждениях и организованы информационными центрами Организации Объединенных Наций посвященные выпуску доклада мероприятия на региональном и национальном уровнях. Департамент выпустил материалы для печати на шести официальных языках, координировал информационную работу со средствами массовой информации и подготовил стратегию работы в социальных сетях в целях распространения информации о докладе, который получил широкое освещение.

## **К. Третья Международная конференция по финансированию развития, Аддис-Абеба**

24. В сотрудничестве с Коммуникационной группой Организации Объединенных Наций и Отделом по финансированию развития Департамент осуществлял информационно-пропагандистскую деятельность в целях повышения резонансности третьей Международной конференции по финансированию развития, проводившейся 13–16 июля. В рамках кампании «2015 год: время для глобальных действий» были подготовлены многоязычные видеоролики, материалы для веб-сайтов, социальных сетей и печати для работы с представителями средств массовой информации, лицами, принимающими решения, широкой общественностью и другими ключевыми заинтересованными сторонами, чтобы позиционировать конференцию как исключительно важный шаг к успешному завершению саммита Организации Объединенных Наций по повестке дня в области развития на период после 2015 года, который состоится в Нью-Йорке в сентябре, и заключению далеко идущего соглашения по климату на Конференции Организации Объединенных Наций по изменению климата, которая состоится в Париже в декабре.

## **Л. Изменение климата**

25. Департамент играл ключевую роль в коммуникационном планировании, разработке установочных тезисов и информационно-пропагандистской работе со средствами массовой информации и заинтересованными группами для проведенного Председателем Генеральной Ассамблеи мероприятия высокого уровня по изменению климата, состоявшегося 29 июня, в целях мобилизации поддержки заключению эффективного соглашения на Конференции Организации Объединенных Наций по изменению климата, которая пройдет в Париже в декабре 2015 года. Департамент вместе с Секретариатом Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата и другими структурами Организации Объединенных Наций и гражданским обществом продолжал координировать деятельность по планированию Конференции в Париже; вел работу по обеспечению того, чтобы проблематика климата стала частью информационного наполнения деятельности третьей Международной конферен-

ции по финансированию развития; и продолжал пропагандировать значение деятельности, касающейся климата, и роли Организации Объединенных Наций и Генерального секретаря в социальных сетях и на веб-сайте, посвященном изменению климата.

#### **М. Саммит для принятия повестки дня в области развития на период после 2015 года**

26. Департамент возглавлял деятельность по вопросам коммуникации до и во время проведения саммита и тесно сотрудничал с системой Организации Объединенных Наций, гражданским обществом и другими внешними партнерами в целях распространения информации и координации подготовки установочных тезисов, материалов в социальных сетях и проведения информационно-пропагандистской работы по вопросам повестки дня в области развития на период после 2015 года, включая цели устойчивого развития. Веб-сайт «2015 год: время для глобальных действий» является главной платформой для саммита, и Департамент выпустил различные мультимедийные материалы, включая видеоролики, фотоматериалы и графику для пропаганды саммита и рассматриваемых на нем вопросов.

#### **Н. Празднование семидесятой годовщины Организации Объединенных Наций**

27. В рамках общей программы деятельности Департамента информационные центры Организации Объединенных Наций играли ключевую роль в осуществлении глобальной инициативы «Окрась мир в голубой цвет ООН», которая предусматривает вечернюю подсветку важных памятников, зданий и других достопримечательностей мира в голубых тонах в День Организации Объединенных Наций 24 октября 2015 года. Эта инициатива, осуществление которой сопровождалось ее широким освещением в печати и социальных сетях, представляет собой возможность подчеркнуть связь между Организацией Объединенных Наций и ее государствами-членами и пропагандировать идеи мира, развития и прав человека.

28. Информационные центры Организации Объединенных Наций в течение года также организовывали специальные мероприятия, в том числе мероприятия, связанные с международными знаменательными датами, в целях пропаганды деятельности Организации в партнерстве с правительствами, научными кругами и гражданским обществом.

#### **О. Социальные сети**

29. Помимо масштабного присутствия Департамента на платформах социальных сетей, администрируемых из Нью-Йорка, информационные центры Организации Объединенных Наций продолжают использовать цифровые коммуникационные инструменты, включая платформы социальных сетей и сотовые телефоны, для оперативного и эффективного охвата более широкой и более молодой аудитории. По состоянию на июнь эта сеть насчитывала 49 аккаунтов в Фейсбуке, 42 — Твиттере и 28 — Ютьюбе, которые использовались для рас-

пространения информации о ключевых приоритетах Организации Объединенных Наций, включая информацию о совещаниях Организации Объединенных Наций, глобальных кампаниях, международных днях и празднованиях. Департамент недавно открыл новые аккаунты на Снепчат и Перископе, платформах, которые особенно популярны для просмотра мероприятий в реальном режиме времени и среди молодежи.

### **III. Новостное обслуживание**

#### **A. Социальные сети**

30. Для охвата новых аудиторий продолжает расширяться использование социальных сетей на разных языках и платформах в целях более широкого освещения посланий Организации Объединенных Наций. Департамент отметил значительное увеличение общего числа отзывов «мне нравится», мнений, высказанных впечатлений и подписчиков на аккаунтах в социальных сетях, связанных с новостными и медийными платформами на всех шести официальных языках, которое возросло с 40 миллионов в мае 2014 года до более чем 350 миллионов в мае 2015 года.

31. Прилагались дальнейшие усилия по охвату разнообразных аудиторий посредством учета особенностей различных регионов. К примеру, Секция радиовещания на арабском языке заключила на безвозмездной основе соглашение с аудиоплатформой Саундклауд, которая позволяет мгновенно делиться аудиофайлами и подкастингом и немедленно получать информацию о числе пользователей. Саундклауд ежегодно прослушивают 175 миллионов индивидуальных слушателей; Арабская секция широко присутствует на этой платформе, обеспечивая освещение для слушателей речей ключевых деятелей, включая Посланника Генерального секретаря по делам молодежи и Посла доброй воли Ближневосточного агентства Организации Объединенных Наций для помощи палестинским беженцам и организации работ Мохаммеда Асафа.

32. В апреле первый заместитель Генерального секретаря и заместитель министра иностранных дел Китая запустили в Пекине домашнюю страницу веб-сайта Организации Объединенных Наций на китайском языке. Это событие, транслировавшееся на «Вейбо», посмотрели свыше 8,2 миллиона подписчиков. Охват аудитории Китая возрос, и материалы подготавливаются для трех популярных китайских видеоприложений в социальных сетях («Вейси», «Миаопай» и «Мейпай»), при этом число просмотров видеоматериалов, связанных с Организацией Объединенных Наций, составило 350 миллионов. Число подписчиков на аккаунте Организации Объединенных Наций на «Вейбо», как ожидается, достигнет к сентябрю 7,5 миллиона, и в этом месяце в рамках информационно-разъяснительной работы, касающейся повестки дня в области развития на период после 2015 года, будут показаны в реальном режиме времени интервью с руководящими должностными лицами Организации Объединенных Наций.

33. За отчетный период число подписчиков на аккаунте Организации Объединенных Наций в Фейсбуке на арабском языке ежемесячно возрастало на 4 процента и к сентябрю составит свыше 300 000; партнеры системы Организации Объединенных Наций также были подписаны на аккаунте в Твиттере и цитировали сообщения у себя на ленте. Число подписчиков на аккаунте в

Фейсбуке на французском языке, по прогнозам, достигнет в сентябре 2015 года 200-тысячного рубежа, а на канале Ют्यूба на французском языке был преодолен рубеж в 540 000 просмотров. В Твиттере предпринимаются усилия по ведению тесного сотрудничества с Международной организацией франкоязычных стран и партнерами системы Организации Объединенных Наций, которые широко представлены во франкоязычных странах.

34. Значительно возросло число подписчиков на аккаунте в Фейсбуке на русском языке, что сделало его важной платформой для обмена информацией по вопросам, имеющим большую значимость для региона. В течение отчетного периода число подписчиков на аккаунте в Твиттере на испанском языке составляло 440 000 человек с показателем роста на уровне 80 процентов; как ожидается, на аккаунте в Ют्यूбе на испанском языке в сентябре будет зарегистрировано свыше миллиона просмотров, что отражает рост просмотров на 90 процентов.

35. Послания Генерального секретаря также используются для целей распространения в социальных сетях. В ходе проведения Международного дня счастья короткий видеоролик «Пан Ги Мун присоединяется к кампании “#НарруSoundsLike” был скачен 17 000 раз. Наблюдалось большое количество просмотров мероприятий Организации Объединенных Наций в ходе проведения отмечавшегося впервые Международного дня йоги, которые производились с использованием Ют्यूба и новых приложений для мобильных устройств, таких как Перископ, и которые позволили зрителям во всем мире побывать в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций и на других мероприятиях.

36. Аудитория канала Организации Объединенных Наций на Ют्यूбе значительно возросла, и число просмотров на всех языках превысило 17 миллионов, а число подписчиков перевалило за 75 000.

## **В. Телевидение и Интернет**

37. Департамент продолжает работать с традиционной продукцией и платформами при одновременной оптимизации своего присутствия в Интернете. В марте была запущена в новом формате домашняя страница на всех шести официальных языках по адресу: [www.un.org](http://www.un.org), что повышает интуитивность, визуальную насыщенность и динамичность пользования ею глобальной аудиторией. Это переформатирование позволяет Департаменту ежедневно обновлять новостные сообщения об основных событиях на домашней странице Организации Объединенных Наций на всех шести официальных языках, давать информацию о специфике деятельности структур Организации Объединенных Наций и освещать работу видных деятелей в интересах Организации Объединенных Наций, а также деятельность других лиц, обеспечивая актуальность контента и привлекая более молодых пользователей.

38. Специально созданный по случаю семидесятой годовщины Организации Объединенных Наций веб-сайт с интерактивными и мультимедийными элементами дает возможность познакомиться с многогранной деятельностью Организации Объединенных Наций и историей Организации. Этот веб-сайт по-прежнему пополняется новой информацией о посвященных семидесятой годовщине мероприятиях и свежим мультимедийным содержанием. Различные

компоненты системы Организации Объединенных Наций создают и адаптируют контент для этого веб-сайта, чтобы отразить широкий диапазон достижений Организации Объединенных Наций: от борьбы за мир до развития и прав человека. На этом веб-сайте на всех шести официальных языках освещались торжества, посвященные семидесятой годовщине подписания Устава Организации Объединенных Наций, которые состоялись на мероприятии, проходившем в Сан-Франциско 26 июня 2015 года.

39. В мае был запущен переработанный веб-сайт Международного десятилетия лиц африканского происхождения, а также веб-сайт в поддержку недавно учрежденного Международного дня йоги. В полной мере доступный многоязычный веб-сайт Экономического и Социального совета дает возможность всесторонне ознакомиться со всем спектром экономических и социальных вопросов. Департамент также создал новые веб-сайты для Департамента по политическим вопросам и для Антитеррористического комитета.

40. Ежемесячная головная программа «XXI век» заключила договор с Радио- и телевещательной компанией Турции относительно выпуска этой программы на арабском языке. Была выпущена специальная посвященная семидесятой годовщине версия этого шоу, поднимающего ключевые вопросы, которыми занимается Организация в 2015 году. «ООН в действии» готовит серию материалов, посвященных предлагаемым целям в области устойчивого развития и изменению климата.

41. Департамент также производит в большем объеме видеоконтент для веб-трансляции, включая еженедельный короткометражный видеоролик «На будущей неделе» с заголовками, отражающими предстоящие новостные события в системе Организации Объединенных Наций, на английском, русском, французском и португальском языках с намерением расширить число языков, на которых он выпускается. Дополнением к этому служит трехминутный видеоролик «Обзор недели», в котором анализируются некоторые ключевые события прошедшей недели и который выпускается на английском, испанском, китайском, португальском, русском языках, суахили и французском языке.

42. Департамент продолжал совершенствовать и расширять услуги Организации в сфере Интернет-вещания, включая трансляцию на мобильных устройствах. В течение отчетного периода было выпущено около 6000 новых видеороликов, в результате чего Интернет-телевидение Организации Объединенных Наций располагает теперь в общей сложности 30 000 видеороликов, которые могут быть заказаны к просмотру.

43. «Юнифид», головная служба ежедневных теленовостей, продолжает распространять через «Ассошиэйтед пресс», «Телевижн ньюз», «Евровижин» и «Рейтер ТВ» качественные сюжеты для вещания среди сотен телесетей во всем мире. В период с марта по сентябрь 2015 года на веб-сайте «Юнифид» будут размещены от 1000 до 1100 сюжетов с ежемесячным охватом приблизительно 200 осуществляющих вещание пользователей.

Диаграмма 1  
Клиенты «Юнифид» в разбивке по регионам



44. Первые четыре месяца отчетного периода наиболее широко востребованными сюжетами были сюжеты, связанные с землетрясением в Непале и оказываемой учреждениями Организации Объединенных Наций помощью; гуманитарным кризисом среди палестинских беженцев в Ярмук; Международным днем счастья; и деятельностью Организации Объединенных Наций в Либерии по борьбе с Эболой. В течение отчетного периода освещался широкий круг вопросов, включая гуманитарный кризис в Йемене; доклад Управления Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по делам беженцев о глобальных тенденциях; деятельность Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по правам человека в Женеве; поток мигрантов в Средиземноморье; и семидесятую годовщину Организации Объединенных Наций.

### С. Радио и Интернет-новости

45. Радио Организации Объединенных Наций и центры передачи новостей на различных языках ежедневно собирают и создают контент на базе всей системы Организации Объединенных Наций, воссоздавая с применением инновационных цифровых инструментов целостную картину Организации Объединенных Наций в действии. Освещение материала включает в себя инфографику, специальные репортажи, статьи, фотоочерки и интервью, которые формируют единое восприятие информации на шести официальных языках.

46. Ранее в 2015 году было запущено разработанное на безвозмездной основе аудио-приложение, позволяющее почти ежедневно получать аудиосводку новостей о деятельности всех партнеров Организации Объединенных Наций по

борьбе с Эболой. Хотя оно главным образом обеспечивает получение аудио-информации на восьми языках, оно также имеет веб-сайт и видеоссылки, в том числе на веб-сайт, посвященный глобальной борьбе с Эболой.

47. Радио Организации Объединенных Наций продолжало расширять круг своих партнеров для охвата более разнообразных аудиторий, вступив, к примеру, в партнерство с «Роя ТВ» в Иордании и Вещательным союзом арабских государств, с тем чтобы они использовали программы Радио Организации Объединенных Наций на своих новостных сайтах в Интернете.

48. Секция радиовещания на французском языке уделяла особое внимание борьбе против экстремизма и нетерпимости и вопросам миграции. Секция также вела деятельность в сотрудничестве с Международной организацией франкоязычных стран, освещая, например, выборы Генерального секретаря и проведение Международного дня франкофонии 20 марта 2015 года, для чего она провела интервью с Постоянным представителем этой организации в Нью-Йорке.

49. В августе в рамках своих усилий по обзору своих связей с партнерами этой секцией было проведено обследование. Особые усилия были предприняты для использования материалов радиостанций «Микадо» для Профильной комплексной миссии Организации Объединенных Наций по стабилизации в Мали и «Гира» в Многопрофильной комплексной миссии Организации Объединенных Наций по стабилизации в Центральноафриканской Республике и для поиска новых партнеров, в частности во франкоязычных странах Африки.

50. В начале 2015 года Секция радиовещания на русском языке сформировала новое партнерство с «Радио Вести» на Украине. В преддверии визита Генерального секретаря в Центральную Азию в мае в Интернете транслировалось проведенное с ним интервью, и выдержки из него широко использовались агентствами новостей в регионе.

51. Секция радиовещания на суахили включает видеоматериалы в качестве элемента своих новостных передач, инкорпорируя в свои сюжеты видеоматериалы с субтитрами. Секция также использует видео «На этой неделе в ООН», и передачу открывает и закрывает ведущий.

52. Новостные центры для всех шести официальных языков продолжали освещать разворачивающиеся и регулярные новостные события в системе Организации Объединенных Наций, информируя об аспектах деятельности Организации с использованием такой тематической продукции, как мультимедийные сюжетные истории, краткие очерки и новостные видеоролики. К примеру, в апреле продюсер радиопередач на арабском языке сопровождал Специального представителя Генерального секретаря по вопросу о сексуальном насилии в условиях конфликта во время первого посещения ею Ближнего Востока для подготовки серии мультимедийных передач на арабском и английском языках. Видеофильм «Я буду их голосом», выпущенный на английском и арабском языках, был показан представителям государств-членов, когда Генеральная Ассамблея провозгласила 19 июня Международным днем борьбы с сексуальным насилием в условиях конфликта.

53. Серия передач была также выпущена на тему «Молодежь и насильственный экстремизм и религиозная терпимость», а также была создана специальная цифровая платформа для пропаганды Всемирного дня беженцев (20 июня). В

июле в рамках скоординированной деятельности Департамента по освещению повестки дня в области развития на период после 2015 года в Аддис-Абебу была отправлена мультимедийная группа для освещения работы третьей Международной конференции по финансированию развития.

54. Среди прочего освещалось также посещение мероприятия высокого уровня Генеральной Ассамблеи по изменению климата (состоявшегося 29 июня) британским актером Даниэлем Крейгом, Глобальным адвокатом Организации Объединенных Наций в деятельности по ликвидации мин и взрывоопасных предметов, и актером и кинорежиссером из Соединенных Штатов Робертом Редфордом.

## D. Пресс-релизы и фотоуслуги

55. В период с 1 марта по 30 сентября 2015 года будут подготовлены в общей сложности 2471 пресс-релиз (10 099 страниц) на английском французском языках. Примерно 25 процентов от общего объема (652 пресс-релиза) составили сводки о заседаниях Генеральной Ассамблеи, Совета Безопасности и Экономического и Социального Совета и их вспомогательных органов и основных комиссий. Кроме того, 1525 пресс-релизов включали заявления, замечания и послания Генерального секретаря и первого заместителя Генерального секретаря и материалы, поступившие от других управлений и департаментов Организации Объединенных Наций.

Диаграмма II

### Общий объем продукции Секции информационного освещения заседаний

	1 марта — 27 июля 2015 года		Прогнозируемый объем на 28 июля — 30 сентября 2015 года	
	Количество пресс-релизов	Количество страниц	Количество пресс-релизов	Количество страниц
<b>Информационное освещение заседаний</b>	<b>480</b>	<b>4 082</b>	<b>172</b>	<b>1 695</b>
Заседания Генеральной Ассамблеи	128	800	46	645
Заседания Совета Безопасности	170	1 560	110	859
Заседания Экономического и Социального Совета	144	1 364	12	150
Прочие заседания	38	358	4	41
<b>Пресс-релизы</b>	<b>1 012</b>	<b>1 564</b>	<b>513</b>	<b>820</b>
Пресс-релизы Генеральной Ассамблеи	20	81	10	24
Пресс-релизы Совета Безопасности	158	210	81	166
Пресс-релизы Экономического и Социального Совета	0	0	0	0
Пресс-релизы Генерального секретаря	699	1 024	329	470
Пресс-релизы первого заместителя Генерального секретаря	38	101	26	67
Прочие пресс-релизы	97	148	67	93
<b>Брифинги</b>	<b>211</b>	<b>1 433</b>	<b>83</b>	<b>505</b>

	<i>1 марта — 27 июля 2015 года</i>		<i>Прогнозируемый объем на 28 июля — 30 сентября 2015 года</i>	
	<i>Количество пресс-релизов</i>	<i>Количество страниц</i>	<i>Количество пресс-релизов</i>	<i>Количество страниц</i>
Дневные брифинги	201	1 409	79	496
Пресс-конференции	10	24	4	9
<b>Всего</b>	<b>1 703</b>	<b>7 079</b>	<b>768</b>	<b>3 020</b>

56. В отчетный период продолжал расти спрос на фотоуслуги. В период с марта по сентябрь Фотослужба Организации Объединенных Наций обеспечит освещение свыше 1000 мероприятий в Центральных учреждениях, а также освещение официальных поездок Генерального секретаря. Чтобы удовлетворить возросший спрос на фотографии, Департамент обновляет свою фотографическую базу данных и полностью обновит веб-сайт Фотослужбы.

57. Популярным каналом для доступа общественности к продукции Фотослужбы Организации Объединенных Наций оставались социальные сети: так, в сети Фликр было зарегистрировано 20 миллионов просмотров; в сети Фейсбук было собрано 100 000 «лайков», а на веб-сайте Твиттер число подписчиков превысило 69 000 пользователей.

58. За отчетный период было отреставрировано свыше 500 изображений, которые были снабжены выверенными и отредактированными сопроводительными примечаниями и размещены на веб-сайте Фотослужбы. Фототека обработала свыше 5000 просьб от государств-членов, средств массовой информации, издателей и широкой общественности. Свыше 78 000 фотографий, выполненных в высоком разрешении, было распространено среди клиентов через Фототеку или размещено на веб-сайте Фотослужбы. Департамент подготавливает специальную фотовыставку в честь семидесятой годовщины Организации Объединенных Наций, которая пройдет в октябре и ноябре в вестибюле для посетителей. К этой выставке будет также приурочен выпуск книги. Фотоархив получил много просьб от различных структур, которые создают свои собственные проекты, связанные с празднованием семидесятой годовщины.

59. Продолжается работа по оцифровыванию исторических видеоматериалов. Благодаря инициативе правительства Японии было оцифровано около 152 видеоматериалов и фильмов, связанных с участием Японии в работе Организации Объединенных Наций. Правительство передало в дар Аудиовизуальной библиотеке Организации Объединенных Наций для хранения и широкого использования один экземпляр цифровых файлов высокого разрешения. Согласно изысканиям экспертов по вопросам аудиовизуального архивирования, к 2028 году доступ к аналоговым аудиовизуальным материалам станет невозможен по причине действия таких факторов, как естественная порча и отсутствие воспроизводящего оборудования. В связи с этим Департамент продолжает поиск партнеров для финансирования работы по оцифровыванию и сохранению накопленных за период свыше 68 лет аудиовизуальных материалов на пленке и в аудио-, видео- и фотоформатах, которые находятся под угрозой безвозвратной утраты.

60. В период с марта по август 2015 года Группа аккредитации средств массовой информации и взаимодействия с ними обработала свыше 2300 заявок на

аккредитацию в Нью-Йорке и свыше 1200 заявок на аккредитацию на Всемирную конференцию Организации Объединенных Наций по снижению риска бедствий в Японии и на третью Международную конференцию по финансированию развития в Аддис-Абебе. Число заявок на аккредитацию журналистов во время семидесятой сессии Генеральной Ассамблеи, как ожидается, превысит те 2000–3000, которые подавались в последние годы для освещения общих прений, ввиду таких вызывающих большой интерес событий, как Папский визит, саммит Организации Объединенных Наций для принятия повестки дня в области развития на период после 2015 года и семидесятая годовщина Организации Объединенных Наций. В течение отчетного периода Группа также оказывала информационную и логистическую помощь в проведении около 160 встреч с журналистами и брифингов и оказала содействие в освещении средствами массовой информации более чем 90 двусторонних встреч с Генеральным секретарем и других фотосессий. Группа также информирует сотрудников прессы и других ключевых партнеров о мероприятиях Организации Объединенных Наций в Центральных учреждениях и о выпуске важнейших документов, используя для этого электронную почту и аккаунт в Твиттере, насчитывающий в настоящее время свыше 30 000 подписчиков.

#### **IV. Информационное обслуживание и обмен знаниями**

##### **A. Семидесятая годовщина Организации Объединенных Наций**

61. Департамент провел целый ряд мероприятий в ознаменование семидесятой годовщины Организации Объединенных Наций. 26 июня в День Устава Организации Объединенных Наций в Сан-Франциско, где 70 лет был подписан Устав, была проведена церемония, в которой приняли участие Генеральный секретарь и целый ряд постоянных представителей. Все сообщество Организации Объединенных Наций находилось на прямой связи с Сан-Франциско во время мероприятия по празднованию Дня Устава в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций, на котором выступили первый заместитель Генерального секретаря, заместитель Председателя Генеральной Ассамблеи и Постоянный представитель Соединенных Штатов при Организации Объединенных Наций.

62. Это мероприятие включало в себя выпуск новых изданий Устава Организации Объединенных Наций на всех шести официальных языках и показ видеофильма с участием Посланника мира Организации Объединенных Наций Майкла Дугласа, который зачитывал выдержки из преамбулы Устава. Департамент приглашает других посланников мира записать видеообращения для повышения уровня информированности о семидесятой годовщине, которые будут распространяться в социальных сетях и размещаться на веб-сайте, посвященном семидесятой годовщине.

63. Книжный магазин Организации Объединенных Наций разработал линию товаров, посвященных семидесятой годовщине, в том числе канцелярских товаров, произведенных из вторичного сырья.

64. В рамках празднования семидесятой годовщины Департамент организовал в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций выставку «Мы, народы: выставка Организации Объединенных Наций, посвященная

творчеству Нормана Рокуэлла». На этой выставке, устроенной Департаментом в сотрудничестве с Музеем Нормана Рокуэлла и Фондом Организации Объединенных Наций, экспонировались подлинные работы известнейшего в Соединенных Штатах иллюстратора Нормана Рокуэлла, отражающие дух той обстановки, в которой создавалась Организация, в том числе рисунок «Организация Объединенных Наций» и подлинник картины «Золотое правило», репродукция которой в течение долгого времени экспонируется в Центральных учреждениях.

65. Департамент являлся одним из партнеров в выпуске книги под названием «Организация Объединенных Наций в 70 лет: восстановление и обновление». В ней повествуется об истории главного здания Центральные учреждений Организации Объединенных Наций и о его масштабном переустройстве в рамках генерального плана. В сентябре Генеральный секретарь будет вручать экземпляры этой книги главам государств в качестве подарка.

## **В. Информационно-просветительская работа**

66. Департамент, работая в тесном сотрудничестве с государствами — членами Карибского сообщества и Африканского союза, избрал в рамках своей программы «Помни о рабстве» тему «Женщины и рабство» для ежегодного проведения Международного дня памяти жертв рабства и трансатлантической работорговли:

а) в сотрудничестве с Канцелярией Председателя Генеральной Ассамблеи и Комитетом по Постоянному мемориалу, 25 марта на Площади посетителей состоялась церемония открытия Постоянного мемориала в память жертв рабства и трансатлантической работорговли «Ковчег возвращения», сопровождавшееся выступлением исполнителей из Центра танца и ударных инструментов Джониба;

б) на шести официальных языках и на суахили и португальском языке были подготовлены видеоматериалы, радиoproграммы и статьи, посвященные Постоянному мемориалу;

в) на торжественном заседании Генеральной Ассамблеи с основным докладом выступила Сильвиана Диуф, историк и директор Центра Лapidуса по историческому анализу трансатлантической работорговли в Шомбургском центре исследования негритянской культуры Нью-Йоркской публичной библиотеки;

г) 19 государств-членов внесли вклад натурой в проведение мероприятия, посвященного воздействию «Среднего пути» на кулинарные традиции в странах, участвовавших в трансатлантической работорговле;

д) была проведена прямая веб-трансляция брифинга для неправительственных организаций под названием «Женщины и рабство: последствия для прав женщин сегодня»;

е) 500 старшеклассников в Центральных учреждениях приняли участие в глобальной видеоконференции учащихся, в рамках которой они общались с учащимися из Бразилии, Тринидада и Тобаго и Соединенных Штатов;

g) фильм «Они — это мы» был снабжен субтитрами на английском, французском, португальском и испанском языках и распространен среди информационных центров вместе с учебным пособием для учащихся;

h) выставка «Женщины и рабство: рассказ их историй» была организована в партнерстве с Мемориалом в память отмены рабства в Нанте, Франция, и экспонировалась в вестибюле для посетителей в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций. Материалы для нее были подготовлены на английском, французском, португальском и испанском языках для показа информационными центрами Организации Объединенных Наций;

i) руководствуясь полученными от программы «Помни о рабстве» рекомендациями, 25 информационных центров Организации Объединенных Наций организовали торжественные мероприятия в рамках проведения Международного дня;

j) веб-сайт на шести официальных языках с перечнем мероприятий, транслировавшихся в реальном режиме времени в Интернете, а также активное присутствие в социальных сетях на аккаунтах в Фейсбуке, Твиттере и Фликре дополняли информационно-просветительскую деятельность.

67. Программа «Помни о рабстве», Представительство Соединенных Штатов при Организации Объединенных Наций и компания «Парамаунт пикчерс» организовали 23 апреля 2015 года показ фильма «Сельма», после которого состоялось его обсуждение с участием режиссера фильма и учащихся.

68. Программа «Помни о рабстве» в партнерстве с Организацией Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры организовала 10 июля 2015 года дискуссию за «круглым столом» на тему «Общая история Африки: изучение и преподавание материала об африканском наследии». На этом мероприятии шла речь о средствах обучения, которые были разработаны для трех возрастных групп, включая учебный материал, посвященный трансатлантической работорговле, а также о вышедшем в самое последнее время томе «Общей истории Африки».

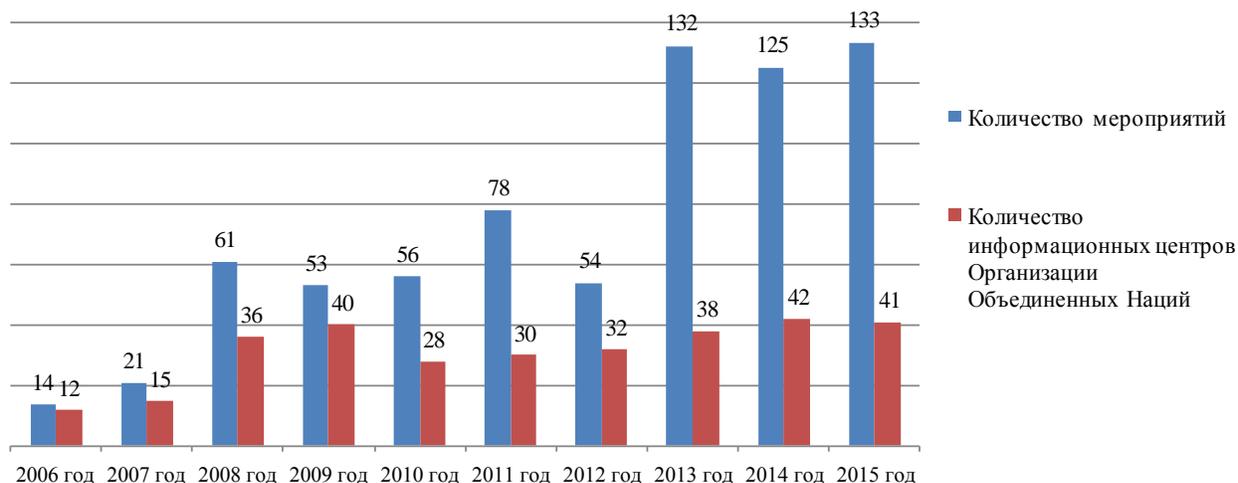
69. Информационно-просветительская программа Департамента «Холокост и Организация Объединенных Наций» в партнерстве с Постоянным представительством Италии при Организации Объединенных Наций и организацией «Бнай брит интернэшнл» организовали 28 апреля мероприятие «Тосканини: дирижер встает на защиту справедливости». С применением мультимедийных средств было рассказано об историческом контексте преследования евреев в Италии и ярко показано неприятие со стороны Тосканини фашизма и нацизма.

70. Продолжением просветительской деятельности по вопросам Холокоста послужили публикация в выпускаемой Программой серии дискуссионных документов «Музыка и Холокост» статьи Ширли Гилберта, старшего лектора в Саутгемптонском университете, а также брифинги, организованные для студентов, работников образования, Ассоциации организаций памяти жертв Холокоста и Международного союза памяти жертв Холокоста. Информационные центры Организации Объединенных Наций продолжали устраивать информационные брифинги, показы фильма, посвященного десятой годовщине программы «Холокост и Организация Объединенных Наций», и показывать собранные программой экспонаты, посвященные семидесятой годовщине освобождения узников нацистского концентрационного лагеря и лагеря смерти

«Освенцим-Биркенау» (1940–1945 годы). В 2015 году было организовано 133 просветительских и мемориальных мероприятия, посвященных Холокосту, в 41 стране.

Диаграмма III

**Число ежегодных просветительских и мемориальных мероприятий**



### С. Молодежь и учебно-просветительская программа

71. 13 июня Генеральный секретарь выступил с посланием, в котором он объявил о начале 100-дневного отсчета до проведения Международного дня мира (21 сентября). В рамках темы на 2015 год «Партнерства во имя мира: достоинство для всех» особо отмечались вклад неправительственных организаций и гражданского общества в поддержку усилий на благо мира во всем мире и жизненно важная роль, которую они будут играть в достижении целей в области устойчивого развития. Были подготовлены веб-сайт и печатные материалы на всех шести официальных языках, и это мероприятие дополнялось присутствием в социальных сетях на Фейсбуке и в Твиттере.

72. Продолжалось осуществление программ «Модель Организации Объединенных Наций» с проведением практикумов для студентов университетов и студенческих лидеров. В июне и июле Департамент провел серию виртуальных учебных занятий для информационных центров Организации Объединенных Наций по всему миру, после чего в августе были проведены практикумы в Индии.

## **D. Инициатива Организации Объединенных Наций «Взаимодействие с академическими кругами»**

73. Инициатива Организации Объединенных Наций «Взаимодействие с академическими кругами» в ассоциации с компанией “ELS Educational Services” успешно завершила международный конкурс среди студентов колледжей и университетов на лучшее эссе, посвященное повестке дня в области развития на период после 2015 года и представленное на одном из шести официальных языков Организации Объединенных Наций, не являющемся родным языком или основным языком обучения конкурсанта. 24 июля 70 победителей (10 для каждой языковой группы и еще 10, избранных в порядке поощрения) приняли участие в обсуждении принципов этой инициативы на многоязычном Всемирном форуме молодежи, состоявшемся в Зале Генеральной Ассамблеи и приуроченном к празднованию семидесятой годовщины Организации. В конкурсе приняли участие свыше 3500 студентов из 128 стран.

74. В течение отчетного периода инициатива и Фонд “UnHate” компании «Юнайтед калорс оф Бенеттон» выступили спонсорами конкурса, по условиям которого молодым людям в возрасте от 18 до 30 лет было предложено представить предложения, направленные на то, чтобы положить конец ненависти, дискриминации и нетерпимости в их общинах. Были получены заявки от 100 человек из 36 стран, и каждый из 10 человек, представивших победившие на конкурсе предложения, получил 20 000 евро для осуществления своего проекта. В победивших предложениях рассматривался широкий круг проблем, в том числе проблемы, связанные с расизмом, сексизмом, ксенофобией, гомофобией, религиозной нетерпимостью и межэтническим конфликтом.

75. 8 июля Инициатива и Амритский университет в Индии выступили спонсорами первой из серии дискуссий «СТАРТ: умения и технологии, ускоряющие быструю трансформацию», в ходе которой эксперты из разных стран мира собрались для обсуждения того, каким образом их исследовательская деятельность могла бы помочь продвижению повестки дня в области развития. Однодневная конференция включала в себя проведение презентаций исследователей из Амритского университета, Кембриджского университета, Федеральной политехнической школы Лозанны, Монашского университета, Национального университета Сингапура, Оксфордского университета, Стэнфордского университета и Твентского университета.

## **E. Работа с молодежью**

76. В течение отчетного периода Канцелярия Посланника Генерального секретаря по делам молодежи организовала целый ряд мероприятий высокого уровня и принимала участие в этих мероприятиях, на которых Посланник выступал за расширение участия руководимых молодежью и служащих интересам молодежи организаций и других заинтересованных молодежных структур в деятельности системы Организации Объединенных Наций и вне ее рамок.

77. Канцелярия Посланника по делам молодежи в партнерстве с Канцелярией Председателя Генеральной Ассамблеи провели 29 мая 2015 года мероприятие высокого уровня Генеральной Ассамблеи в ознаменование двадцатой годовщины Всемирной программы действий, касающейся молодежи.

78. Канцелярия Посланника по делам молодежи организовала на полях мероприятия высокого уровня 28 мая 2015 года еще одно мероприятие под названием «Новые медийные средства и формирующиеся тенденции в участии молодежи». Была проведена дискуссия между профессиональными сотрудниками средств массовой информации и был рассмотрен вопрос об изменяющейся роли, которую играют средства массовой информации в формировании глобальной молодежной повестки дня в цифровой век. Канцелярия также работала с партнерами над повышением уровня информированности о важности инвестирования в развитие навыков молодых людей и в этой целях оказывала поддержку мероприятиям в ознаменование проводившегося в первый раз Всемирного дня навыков молодежи (15 июля 2015 года). Она организовала официальное мероприятие в ознаменование этого Дня на полях третьей Международной конференции по финансированию развития в Аддис-Абебе в июле, а также другие мероприятия, которые были проведены в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций и в разных странах мира.

79. Август пропагандировался как месяц действий в защиту молодежи в целях повышения информированности о молодежной проблематике и стимулирования поддержки включению молодежной тематики в цели в области устойчивого развития. Проводились мероприятия по празднованию Международного дня молодежи 12 августа и содействию участию молодежи в саммите Организации Объединенных Наций для принятия повестки дня в области развития на период после 2015 года и работе этапа высокого уровня Генеральной Ассамблеи в сентябре 2015 года.

## **Ф. Продажи и сбыт**

80. В течение отчетного периода Департамент опубликовал в общей сложности 220 изданий. Департамент активно стремился пропагандировать многоязычие и активизировал свои усилия по приобретению публикаций на всех шести официальных языках. Были приобретены 6 публикаций на арабском языке, 5 — на китайском языке, 26 — на французском языке, 10 — на русском языке, 24 — на испанском языке, 51 двуязычная публикация и 1 многоязычная публикация.

81. Департамент также подготовил и выпустил интерактивную версию i-Book «Деятельность во имя разоружения» в партнерстве с «Эппл инк.», чтобы обеспечить более широкий доступ к этой публикации.

82. Департамент содействует распространению публикаций Организации Объединенных Наций в Твиттере (138 000 подписчиков) и Фейсбуке (26 000 «лайков»).

## **Г. Публикации и редактирование**

83. Многоязычное экспресс-издание «Ежегодника» в Интернете было расширено, и в него включены введения к главам изданий 2010 года, а также 2006 года соответствующих «Ежегодников» на всех шести официальных языках.

84. Издание «Основных фактов об Организации Объединенных Наций» на китайском языке было подготовлено в сотрудничестве с Шанхайским универ-

ситетом международных исследований, а изданию этой публикации на русском языке содействовал Информационный центр Организации Объединенных Наций в Москве. Издание на урду было подготовлено Информационным центром в Исламабаде.

85. Для включения новых памятных дат и другого нового контента продолжается обновление приложения к смартфонам «Календарь памятных дат Организации Объединенных Наций».

86. В апреле 2015 года был выпущен на французском языке том LI, № 4 «Хроники ООН», 2014 год, “UN Chronicle, Après 2015”. В мае 2015 года избранные статьи из тома LI, № 4, 2014 год, были переведены на русский язык для публикации в Интернете.

87. В сентябре 2015 года на английском языке будет выпущен том LII, №№ 1 и 2 «Хроники ООН» 2015 года «ООН 70», и в настоящее время готовятся переводы на французский, китайский, японский и русский языки.

## **Н. Библиотека им. Дага Хаммершельда**

88. Расширился набор услуг, предоставляемых пользователям и клиентам Библиотеки. Онлайн-база знаний “ASK Dag!” увеличилась во много раз, а число просмотренных вопросов в настоящее время превышает 20 000 в месяц.

89. В течение отчетного периода был дан ответ на примерно 3200 информационно-поисковых запросов постоянных представительств и было организовано около 100 учебных занятий.

90. Продолжается деятельность по обеспечению доступа многоязычных аудиторий к информации. С марта 2015 года Библиотека выпустила пять новых руководств, в том числе касающихся Комиссии по положению женщин и Устава Организации Объединенных Наций на английском языках; процесса подготовки Всеобщей декларации прав человека на французском языке; и регулярного бюджета Организации Объединенных Наций и международного права на испанском языке.

91. За отчетный период были оцифрованы 3332 документа Организации Объединенных Наций (175 091 страница), и 1223 документа были загружены в систему официальной документации, благодаря чему они теперь доступны для исследователей и других пользователей.

92. Документы Генеральной Ассамблеи по-прежнему добавляются в цифровое хранилище (repository.un.org), и в него было добавлено 1084 новых документа на всех шести официальных языках. Языками доступа пользователей к услугам хранилища являются английский, французский и испанский.

93. За отчетный период с целью упрощения поиска и получения информации было создано около 2170 записей метаданных, которые были присвоены документам и публикациям. Завершен перевод в цифровую форму всех томов “Index to Proceedings” («Библиографический указатель») главных органов.

## **I. Неправительственные организации: связи и пропагандистская деятельность**

94. В настоящее время насчитывается свыше 1400 неправительственных организаций, ассоциированных с Департаментом, которые представляют все регионы и осуществляют информационно-пропагандистскую деятельность по самой широкой тематике Организации Объединенных Наций начиная от прав человека, образования, гендерного равенства и устойчивого развития до вопросов мира.

95. В мае Департамент организовал для вновь ассоциированных неправительственных организаций однодневную ознакомительную программу для ознакомления их с деятельностью Организации Объединенных Наций. В июле 20 новых неправительственных организаций ассоциировались с Департаментом, который ведет работу со своими информационными центрами Организации Объединенных Наций в целях активизации взаимодействия с неправительственными организациями во всем мире.

96. Департамент продолжает расширять свои контакты с производителями фильмов и другими создателями контента. В рамках партнерства «Инвижн» с располагающимся в Нью-Йорке Проектом независимых производителей фильмов Департамент организовал в марте показ удостоенного премии документального фильма “Dreamcatcher”, в котором рассказывается об истории бывшей проститутки, отказавшейся от жизни на улице, чтобы стать активным поборником перемен.

97. В июне Департамент в партнерстве с Лос-Анжелесским кинофестивалем организовал групповое обсуждение темы “UN(earthing) stories: behind the scenes of the world stage”, в ходе которого кинодеятели поделились своим опытом сотрудничества с Организацией Объединенных Наций.

98. Департамент во все большей степени использует большую популярность в социальных сетях посланников мира Организации Объединенных Наций и других видных сторонников. К примеру, для проведения Международного дня счастья 20 марта Департамент вступил в партнерство с радиостанцией музыкального вещания в Интернете «Микс Радио» в целях подготовки кампании “#HappySoundsLike”. Видных деятелей и общественность просили назвать песню, которая делает их счастливыми. Кампания получила 833 миллиона откликов в социальных сетях, а также 11,7 миллиарда откликов в традиционных средствах массовой информации. Веб-сайт кампании на восьми языках посетили пользователи из 182 стран, и «список самых счастливых песен мира» был прослушан 1,8 миллиона раз.

99. Департамент активно пропагандировал Всемирный день распространения информации о проблеме аутизма (2 апреля) и призыв к действиям Генерального секретаря, предложившего деловым кругам взять на себя твердые обязательства брать на работу лиц, страдающих аутизмом. На проведенном в Центральном учреждении Организации Объединенных Наций мероприятии к Генеральному секретарю присоединились лидеры мировых деловых кругов, чтобы озвучить инициативы частного сектора по использованию незадействованных талантов лиц, страдающих всеми формами аутизма, уникальные умения которых могут быть очень полезны в сегодняшней «инновационной экономике».

100. Департамент оказывал поддержку государствам-членам и партнерам в организации целого ряда специальных мероприятий по пропаганде целей Организации. Эти мероприятия включали в себя церемонию повторного открытия Колокола мира, организованную Постоянным представительством Японии при Организации Объединенных Наций 6 мая; концерт, состоявшийся также 6 мая, который был устроен Постоянным представительством Российской Федерации при Организации Объединенных Наций в ознаменование окончания Второй мировой войны; показ фильма «Заговор во имя мира» Постоянным представительством Республики Конго при Организации Объединенных Наций 26 мая; проведение первого Международного дня йоги 21 июня, спонсором которого выступило Постоянное представительство Индии при Организации Объединенных Наций; организацию представления «Ритмы хорового фестиваля «Единый мир», организованного Постоянным представительством Румынии при Организации Объединенных Наций 26 июня; проведение выставки и организацию концерта 30 июня Председателем Генеральной Ассамблеи на тему «2015 год: время для глобальных действий»; и проведение Глобального фестиваля граждан в Центральном парке 26 сентября.

## **Ж. Обслуживание посетителей**

101. Программа стипендий для журналистов имени Рехам аль-Фарры была открыта для журналистов и теле- радиожурналистов из 35 стран. В программе этого года 10 сентября — 7 октября примут участие 15 молодых журналистов, представляющих средства массовой информации из Албании, Бангладеш, Боливии (Многонационального Государства), Ботсваны, Египта, Индии, Иордании, Китая, Непала, Перу, Республики Конго, Тимора-Лешти, Турции, Южной Африки и Южного Судана.

102. В здании Генеральной Ассамблеи возобновились и в полной мере проводятся экскурсии. Измененный маршрут экскурсий включает осмотр выставки, посвященной разоружению, которая начала экспонироваться в мае 2015 года. Экскурсии по-прежнему проводятся на всех шести официальных языках, а также на голландском, немецком, итальянском, японском, корейском, португальском языках и, начиная с августа, на иврите. За отчетный период в экскурсиях приняли участие 115 000 посетителей.

103. Бюро ораторов организует для групп посетителей краткие лекции должностных лиц Организации Объединенных Наций по широкому кругу тем, связанных с Организацией Объединенных Наций. За отчетный период лекции сотрудников прослушали свыше 26 500 посетителей. Большинство посетителей, участвующих в программах лекций, составляли учащиеся. Лекции читали на всех официальных языках, а также на немецком, итальянском, японском и корейском языках.

104. В рамках еще одного информационно-просветительского мероприятия групп обслуживания посетителей «Организация Объединенных Наций работает для тебя» (UN4U) сотрудники Организации Объединенных Наций получили возможность выезжать в школы для просвещения старшеклассников по вопросам деятельности Организации Объединенных Наций. За отчетный период лекции, проведенные сотрудниками Организации Объединенных Наций вне Центральных учреждений, прослушали в общей сложности 1500 человек.

## **К. iSeek, сеть Интранет Организации Объединенных Наций и портал GATE**

105. Группа iSeek разместила свыше 350 статей и 559 местных и 200 глобальных сообщений на английском и французском языках на сайтах интранета Организации Объединенных Наций, iSeek и портала deleGATE.

106. Среди сотрудников во всех местах службы было проведено первое за 10 лет крупное обследование «потребностей пользователей» по вопросу об использовании сети интранет Организации Объединенных Наций и iSeek. В нем приняли участие свыше 3000 сотрудников, и полученные материалы служат основой для ведущейся работы по значительному изменению дизайна сайта с его последующим запуском примерно в сентябре 2015 года.

## **Л. Группа графического дизайна**

107. Группа графического дизайна продолжала обеспечивать в рамках всей Организации выпуск печатной и электронной продукции для компаний, конференций и публикаций, предлагая полный набор услуг креативного графического дизайна. Группа также оказывает услуги по выпуску продукции и предпечатной подготовке, включая анализ исполнения проектов и составление смет.

108. В течение отчетного периода Группа обеспечила создание 200 продуктов для кампаний и конференций, включая брендовую символику, логотипы, брошюры, книги, плакаты, указатели, баннеры и информационные подборки для прессы. Группа подготовила большинство своих оформительских решений на всех шести языках и обеспечила материалы для кампании «2015 год: время для глобальных действий», третьей Международной конференции по финансированию развития, восьми региональных консультаций для проведения всемирного гуманитарного саммита, глобальной символики для Службы Организации Объединенных Наций по вопросам деятельности, связанной с разминированием, выставки и концерта в интересах устойчивого развития, организованных Председателем Генеральной Ассамблеи, и мероприятия высокого уровня по изменению климата.

## **У. Дальнейшее развитие культуры оценки**

109. Группа по оценке и исследованиям в области коммуникаций проводит оценки для Департамента и обеспечивает техническую поддержку руководителям программ в проведении их самооценок. Для отдельных проектов оценки свой вклад в определение эффективности коммуникационной деятельности во всем мире на различных языках вносит Глобальная сеть информационных центров Организации Объединенных Наций. Группа по оценке и исследованиям в области коммуникаций также обеспечивает в рамках всего Департамента соответствие метрики для целей мониторинга и отчетности, что включает в себя результаты деятельности в социальных сетях и эффективность веб-сайтов. Группа продолжает оказывать поддержку целевой группе Департамента по социальным сетям посредством мониторинга и анализа, а также поиска наиболее подходящих инструментов управления деятельностью и рисками.

110. По просьбе коммуникационной группы Информационного центра по борьбе с Эболой Группа представляет еженедельные сообщения о мониторинге новостей и социальных сетей и анализ для целей обеспечения своевременной обратной связи и совершенствования осуществляемой коммуникационной деятельности. Эти еженедельные сообщения включают в себя краткий анализ освещения Организации Объединенных Наций в мировых новостных средствах массовой информации, освещения в средствах массовой информации выступлений ключевых официальных представителей и тенденций в освещении. Кроме того, осуществляется мониторинг метки кампании #ebolaresponse на предмет числа и популярности записей, указывающей, насколько эффективно послания Организации Объединенных Наций, касающиеся Эболы, достигают пользователей в Твиттере.

111. Группа по оценке и исследованиям в области коммуникаций также подготавливает оценку коммуникационной работы Департамента в связи с саммитом Организации Объединенных Наций для принятия повестки дня в области развития на период после 2015 года в сентябре. Оценка будет включать в себя мониторинг и анализ глобальных новостных средств массовой информации, а также анализ социальных сетей, веб-сайтов и радио- и телевещательной продукции. Результаты ожидаются в четвертом квартале 2015 года. В рамках этой деятельности Группа в настоящее время проводит мониторинг и анализ освещения в новостных средствах массовой информации и результатов в социальных сетях, касающихся метки #action2015. Группа представляет еженедельные сообщения Отделу стратегических коммуникаций в целях включения своевременной обратной информации в коммуникационную деятельность в преддверии саммита.

## VI. Выводы

112. В то время как Организация Объединенных Наций отмечает свою семидесятую годовщину, Департамент общественной информации будет продолжать развивать исторически присущую ей традицию информирования людей и взаимодействия с ними на языках, которые они понимают, используя для этого информативные, интересные и доступные по содержанию материалы. Департамент использует блага технологического и иного прогресса в области глобальной коммуникации, чтобы выполнять свою основную миссию — информировать мир о масштабном и глубинном характере деятельности Организации Объединенных Наций в мире.