



Consejo Económico y Social

Distr. general
10 de noviembre de 2014
Español
Original: inglés

Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer

Quincuagésimo noveno período de sesiones

9 a 20 de marzo de 2015

Seguimiento de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer
y del período extraordinario de sesiones de la Asamblea

General titulado

“La mujer en el año 2000: igualdad entre los géneros,
desarrollo y paz
para el siglo XXI”

Declaración presentada por Bangladesh Women Chamber of Commerce and Industry, organización no gubernamental reconocida como entidad consultiva por el Consejo Económico y Social

El Secretario General ha recibido la siguiente declaración, que se distribuye de conformidad con lo dispuesto en los párrafos 36 y 37 de la resolución 1996/31 del Consejo Económico y Social.



Declaración

En cada ciudad y en cada aldea del mundo en desarrollo, las mujeres realizan una aportación enorme y silenciosa. Las mujeres tienen que luchar todos los días para no pasar inadvertidas a fin de alcanzar sus objetivos, y también tienen que mantenerse constantemente alerta para garantizar el cumplimiento de sus derechos. Es muy prometedor el apoyo del movimiento mundial para el empoderamiento de la mujer. Existen muchas metas que todavía se deben alcanzar para lograr la mejora de la situación de las mujeres, los niños, el medio ambiente y la sociedad. No hay labor más noble para los dirigentes mundiales que proporcionar recursos para alcanzar estas metas, en especial aquellos que benefician a las mujeres en todos los aspectos.

En países como Bangladesh, la participación del sector privado en el comercio y la inversión son los medios reales para que los pobres puedan salir de la pobreza. Naturalmente, el emprendimiento de los hombres y las mujeres aportará ventajas a nuestras familias, nuestra comunidad, nuestros pueblos y nuestra nación democrática. Sin embargo, el emprendimiento de la mujer en Bangladesh va más allá de la generación de ingresos. Se trata de trabajar para construir un país más próspero. Se trata de conseguir la independencia económica y el empoderamiento de la mujer. Se trata de luchar por la emancipación de la mujer y crear un futuro mejor para las futuras generaciones de mujeres. Por tanto, el emprendimiento es un vehículo útil que puede transformar a una mujer desatendida, una víctima de alguna injusticia, en un ser humano con dignidad y aspiraciones que puede llevar la cabeza erguida en su propia sociedad con seguridad y alegría.

El empoderamiento económico de la mujer constituye un requisito previo para el desarrollo sostenible, el crecimiento económico de los pobres y la consecución de todos los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Al mismo tiempo, se trata de una cuestión de derechos y sociedades equitativas. Para alcanzar el empoderamiento económico de la mujer, se necesitan políticas públicas firmes, así como un planteamiento integral, un compromiso a largo plazo y la integración de perspectivas de género en la fase de diseño de las políticas y la programación. Las mujeres deben disfrutar de un acceso más equitativo a los activos y servicios. Los programas de infraestructuras deberían diseñarse en beneficio de las personas pobres, ya sean hombres o mujeres. Deben mejorarse las oportunidades de empleo, al mismo tiempo que aumenta el reconocimiento del amplio trabajo no remunerado que realizan las mujeres. Entre los innovadores enfoques y asociaciones se encuentra un aumento del diálogo entre los actores del desarrollo, así como una mejora en la coordinación entre los donantes y el apoyo para las mujeres que se están organizando en los planos nacional e internacional.

Bangladesh Women Chamber of Commerce and Industry trabaja por y con las mujeres que se introducen en el mundo de los negocios y forman una parte importante del sector privado. Esta es una organización sin ánimo de lucro ni carácter político fundada en 2001 con el propósito de prestar ayuda a las emprendedoras de Bangladesh a la hora de iniciar con las actividades empresariales y comerciales. La organización constituye una voz potente de la comunidad, que ejerce presión en todos los niveles a favor de las empresarias y proporciona programas, servicios y ventajas para contribuir al crecimiento de sus miembros.

Para abordar los problemas de las emprendedoras, la organización desarrolló el primer programa nacional para mujeres empresarias de Bangladesh (Women's

National Business Agenda). Desde su fundación, la organización ha prestado apoyo a las empresarias a través del fomento de las políticas, la formación, los vínculos de mercado y el acceso a la financiación, el establecimiento de contactos, la sensibilización empresarial y el desarrollo de la capacidad. La organización, que ha adoptado un enfoque de conjunto para el desarrollo general de la mujer, también está trabajando ahora con comunidades desfavorecidas, como grupos minoritarios, grupos indígenas, personas con discapacidad y personas marginadas. La organización continúa su labor para construir un Bangladesh próspero a través del avance y el empoderamiento económico de la mujer. Con esta perspectiva, se compromete a aplicar “2020: Empower 5000”, una iniciativa cuyo propósito es introducir a 5000 mujeres en el emprendimiento y las funciones de dirección para 2020, y que presta especial atención a los siguientes ámbitos temáticos: el desarrollo de las capacidades, el desarrollo de productos, la mercadotecnia, la investigación y el desarrollo, el desarrollo de liderazgo, la promoción del mercado de exportación, la facilitación del acceso a la financiación, la promoción, la tecnología de la información y las comunicaciones, el comercio electrónico y la digitalización, la conservación del medio ambiente, la reducción de las disparidades entre los géneros, y la salud y los derechos reproductivos y sexuales.
