

**Sexagésimo noveno período de sesiones**

Tema 54 del programa provisional*

Cuestiones relativas a la información**Informe del Secretario General***Resumen*

En el presente informe, preparado en respuesta a la resolución 68/86 B de la Asamblea General, se consignan las campañas recientes de comunicación más destacadas del Departamento de Información Pública sobre cuestiones como el desarrollo sostenible, los Objetivos de Desarrollo del Milenio, la cuestión de Palestina, las iniciativas mundiales contra el racismo, el desarme y la Nueva Alianza para el Desarrollo de África. También se examinan las actividades de la red de centros de información de las Naciones Unidas, un componente clave de las actividades de extensión del Departamento sobre el terreno. En el informe se destacan los productos y servicios del Departamento relacionados con los medios de comunicación tradicionales, el crecimiento de los medios sociales, los progresos realizados con el sitio web multimedia del Departamento y las actividades del Centro de Noticias de las Naciones Unidas. También se proporciona información actualizada sobre los servicios de extensión del Departamento, en particular la celebración anual del Día Internacional de Recuerdo de las Víctimas de la Esclavitud y de la Trata Transatlántica de Esclavos, las actividades en apoyo del Programa de Divulgación sobre el Holocausto y las Naciones Unidas y las relaciones con la comunidad creativa y las organizaciones no gubernamentales. También se destaca un resumen de las asociaciones del Departamento con instituciones de enseñanza superior e investigación mediante la iniciativa Impacto Académico de las Naciones Unidas. Una sección separada se ocupa de la cultura de evaluación.

* A/69/150.



I. Introducción

1. En el párrafo 88 de su resolución 68/86 B, la Asamblea General solicitó al Secretario General que informase al Comité de Información, en su 36º período de sesiones, y a la Asamblea General, en su sexagésimo noveno período de sesiones, de las actividades del Departamento de Información Pública y de la aplicación de todas las recomendaciones y solicitudes que figuraban en esa resolución. En consecuencia, el Departamento presentó tres informes para que el Comité los examinara en su 36º período de sesiones, celebrado del 28 de abril al 9 de mayo de 2014 (A/AC.198/2014/2, A/AC.198/2014/3 y A/AC.198/2014/4). Las deliberaciones del Comité sobre esos informes figuran en el informe del Comité sobre su 36º período de sesiones (A/69/21).

2. En el presente informe se actualiza la información proporcionada al Comité de Información en su 36º período de sesiones y se describen las actividades realizadas por el Departamento de marzo a septiembre de 2014 mediante sus tres subprogramas: servicios de comunicaciones estratégicas, servicios de noticias y servicios de difusión de conocimientos.

II. Servicios de comunicaciones estratégicas

A. Cuestiones sociales y de desarrollo

3. El equipo de tareas del Grupo de Comunicaciones de las Naciones Unidas, que el Departamento convoca periódicamente, siguió desempeñando un papel fundamental en la coordinación integrada, en todo el sistema de los mensajes y los planes de divulgación sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio, la agenda para el desarrollo después de 2015 y el cambio climático.

4. El Departamento desempeñó un papel fundamental en la planificación de comunicaciones, la preparación de mensajes y la divulgación dirigida a los medios de comunicación y los grupos interesados con motivo de la próxima Cumbre sobre el Clima, que se celebrará el 23 de septiembre de 2014, a fin de poner en marcha medidas contra el cambio climático y aumentar el apoyo a un acuerdo sólido en el 21º período de sesiones de la Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático en 2015.

5. En colaboración con la Oficina Ejecutiva del Secretario General y por conducto del Grupo de Comunicaciones de las Naciones Unidas, el Departamento puso en marcha una campaña titulada “La Hora de la Acción Mundial” que agrupaba a las distintas iniciativas dentro del sistema de las Naciones Unidas en 2014 y 2015. El objetivo de la campaña es promover la participación de los medios de comunicación, los encargados de la adopción de decisiones, el público en general y los principales interesados y poner de relieve el liderazgo de la Organización para impulsar la toma de decisiones esenciales a lo largo del próximo año, en particular las relacionadas con el cambio climático y la agenda para el desarrollo después de 2015.

6. La presentación por el Secretario General de *Objetivos de Desarrollo del Milenio: informe de 2014* el día 7 de julio de 2014, en la serie de sesiones de alto nivel del Consejo Económico y Social celebrada en Nueva York, se complementó con más de una docena de presentaciones regionales y nacionales organizadas por

los centros de información de las Naciones Unidas, así como por la Oficina de Representación Nórdica del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). El Departamento publicó materiales de prensa en los seis idiomas oficiales, coordinó las actividades de divulgación para los medios, las entrevistas y las reuniones y produjo infografías distribuibles para los medios sociales sobre cada uno de los Objetivos, así como vídeos especiales sobre los ODM en su conjunto.

7. A fin de asegurar una cobertura mediática oportuna y amplia, el Departamento planificó las comunicaciones y organizó un equipo de comunicaciones para la Tercera Conferencia Internacional sobre los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo, que se celebrará en Samoa en septiembre de 2014. Un equipo de información del Departamento también ha prestado asistencia al Foro para la Gobernanza de Internet, que se celebrará en Estambul (Turquía) en septiembre de 2014.

B. Programa Especial de Información sobre la Cuestión de Palestina

8. Como parte de su Programa Especial de Información sobre la Cuestión de Palestina, el Departamento organizó, en cooperación con el Ministerio de Relaciones Exteriores del Japón, su seminario internacional anual para los medios de comunicación sobre la paz en el Oriente Medio los días 9 y 10 de junio de 2014, en la Universidad Sophia, con sede en Tokio. El seminario, al que asistieron profesionales de los medios de comunicación, encargados de formular políticas y miembros del mundo académico de Israel, el Estado de Palestina, el Japón y otros países, se centró en la dinámica de los medios de comunicación relacionada con la situación en el Oriente Medio.

9. Durante el período del que se informa, el Departamento siguió promoviendo diversos temas y mensajes desarrollados en el contexto del Año Internacional de Solidaridad con el Pueblo Palestino (2014), utilizando todos los canales de comunicación, en particular la radio, la televisión y la fotografía, así como las plataformas en línea y de los medios sociales:

a) El Centro de Información de las Naciones Unidas en Ankara prestó servicios mediáticos para una reunión internacional sobre la cuestión de Jerusalén, organizada por el Departamento de Asuntos Políticos y el Gobierno de Turquía;

b) El Centro Regional de Información de las Naciones Unidas en Bruselas apoyó la celebración del festival “Yalla Palestina”, organizado por la Association belgo-palestinienne y varias organizaciones no gubernamentales (ONG) y al que asistieron 5.000 personas;

c) El Centro de Información de las Naciones Unidas en Yakarta publica un boletín electrónico mensual en indonesio, titulado *Halo Palestina*, basado en la documentación facilitada por el Organismo de Obras Públicas y Socorro de las Naciones Unidas para los Refugiados de Palestina en el Cercano Oriente (OOPS).

C. Medidas mundiales contra el racismo

10. Con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Discriminación Racial (21 de marzo), el Departamento intensificó su campaña en los medios sociales, promoviendo la celebración del Día mediante el sitio web multilingüe del Departamento, “¡Luchemos Contra el Racismo!” y resaltando los mensajes del Secretario General y la Alta Comisionada de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos. Además, el Departamento creó una imagen especial para que fuera usada en sus plataformas sociales en el contexto de las iniciativas mundiales para erradicar el racismo en el deporte.

D. Conmemoración anual del genocidio de Rwanda

11. Con motivo de la 20ª conmemoración anual del Día Internacional de Reflexión sobre el Genocidio de Rwanda (7 de abril), el Departamento, en cooperación con la Misión Permanente de Rwanda, organizó una serie de actos en la Sede de las Naciones Unidas con el lema “Kwibuka: Recordar, Unir, Renovar”, entre los que figuraron la ceremonia de conmemoración anual, una mesa redonda y un simposio. También se realizaron dos exposiciones especiales para celebrar el Día. Además, el Departamento organizó y promovió activamente una serie de entrevistas en vídeo con funcionarios de las Naciones Unidas y figuras públicas sobre cuestiones relativas al genocidio. Diecisiete centros de información de las Naciones Unidas organizaron 60 actividades, entre ellas, ceremonias en las que se encendieron velas, exposiciones y seminarios. El Centro de Información de las Naciones Unidas en Brazzaville facilitó información a 1.500 alumnos de secundaria; por su parte, el Centro de Información de las Naciones Unidas en Buyumbura organizó un debate y una exposición fotográfica a la que asistieron 1.800 personas. El Centro de Información de las Naciones Unidas en Daca invitó a un exmiembro del personal de mantenimiento de la paz de las Naciones Unidas, de nacionalidad bengalí, que había trabajado en Rwanda a asistir a diversas actividades, entre ellas, un recital de poesía y una representación teatral. El Centro de Información de las Naciones Unidas en Yakarta celebró el Día con la proyección de una película y una mesa redonda.

E. Día Internacional de Nelson Mandela

12. Para la celebración del Día Internacional de Nelson Mandela (18 de julio), el Departamento colaboró estrechamente con la Misión Permanente de Sudáfrica y la Oficina del Presidente de la Asamblea General en la planificación de eventos que se celebrarían en la Sede de las Naciones Unidas, incluida una reunión oficiosa de la Asamblea General. De acuerdo con la campaña de “67 Minutos de Servicio (67 Minutos por Mandela)” dirigida por la Fundación Nelson Mandela, el Departamento también ofreció al personal de las Naciones Unidas y las delegaciones de los Estados Miembros en Nueva York la oportunidad de participar en una actividad, ayudar a plantar árboles en las calles, organizada en colaboración con la iniciativa local MillionTreesNYC. El Secretario General, el Presidente de la Asamblea General y el Representante Permanente de Sudáfrica ante las Naciones Unidas participaron en la actividad.

F. Día Internacional de las Poblaciones Indígenas del Mundo

13. El 8 de agosto de 2014, con motivo del Día Internacional de las Poblaciones Indígenas del Mundo (9 de agosto), el Departamento promovió y dio cobertura al evento anual organizado por el Foro Permanente para las Cuestiones Indígenas en cooperación con el Comité de ONG sobre el Decenio Internacional de los Pueblos Indígenas del Mundo con el tema general “Acortando las diferencias: aplicación de los derechos de los pueblos indígenas”.

G. Nueva Alianza para el Desarrollo de África

14. El Departamento siguió concienciando a nivel mundial y aumentando el apoyo para la Nueva Alianza para el Desarrollo de África (NEPAD) a través de su revista *Africa Renewal* y el sitio web Africa Renewal Online, disponible en francés e inglés. En estrecha colaboración con la Oficina del Asesor Especial para África, en abril el Departamento ayudó a organizar la presentación anual en Nueva York del *Economic Report on Africa 2014*, publicado por la Comisión Económica para África. Tras la presentación, el Departamento entrevistó al Asesor Especial para África y al Secretario Ejecutivo de la Comisión para la edición de agosto de la revista.

15. La edición de abril de 2014 de la revista contenía artículos sobre las infraestructuras de África, en particular de transporte, energía e información y tecnología. La edición de agosto incluyó reportajes sobre el comercio regional y las relaciones comerciales de África con sus principales socios económicos.

16. En mayo de 2014, el Departamento colaboró con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), el Organismo de la Nueva Alianza para el Desarrollo de África (NEPAD) y la Oficina del Asesor Especial para África para organizar una mesa redonda con la que conmemorar el Día de África con el tema “Transformar la Agricultura Africana para Compartir la Prosperidad y Mejorar los Medios de Vida: Fortalecer la Alianza de la Unión Africana y las Naciones Unidas para Lograr Efectos Tangibles”. Durante el evento, el Departamento distribuyó su número especial sobre la agricultura para celebrar que la Unión Africana hubiera declarado 2014 Año Africano de la Agricultura y la Seguridad Alimentaria.

17. De marzo a junio de 2014, el Departamento consiguió difundir 20 artículos, que se publicaron 585 veces en francés e inglés en 160 medios de comunicación de más de 30 países, y también continuó aumentando su presencia en línea para llegar a la creciente población africana que cuenta con acceso a Internet.

H. Operaciones de mantenimiento de la paz de las Naciones Unidas

18. Del 5 al 9 de mayo de 2014, el Departamento, en estrecha colaboración con el Departamento de Operaciones de Mantenimiento de la Paz (DOMP) y el Departamento de Asuntos Políticos, organizó un curso práctico sobre comunicaciones en Entebbe (Uganda) destinado a los jefes de información pública en las operaciones de mantenimiento de la paz. El curso práctico reunió a unos 30 oficiales superiores de información pública de la mayoría de las misiones de mantenimiento de la paz que, durante varios días, asistieron a mesas redondas,

cursos de capacitación y exposiciones especializadas sobre importantes cuestiones estratégicas relativas a las comunicaciones.

19. Durante el período del que se informa, el Departamento participó activamente en las labores de planificación, contratación y asistencia para el componente de información pública de la Misión Multidimensional Integrada de Estabilización de las Naciones Unidas en la República Centroafricana (MINUSCA). Con este fin, cuatro funcionarios del Departamento fueron adscritos temporalmente a la Misión.

20. En junio y julio de 2014, dos funcionarios del Departamento visitaron las misiones de mantenimiento de la paz en Haití, Liberia y Côte d'Ivoire para dar apoyo a los componentes de información pública de las tres misiones sobre el terreno. Los representantes del Departamento también realizaron visitas de evaluación a la Misión de Estabilización de las Naciones Unidas en Haití (MINUSTAH), la Misión de las Naciones Unidas en Liberia (UNMIL) y la Operación de las Naciones Unidas en Côte d'Ivoire (ONUCI) para prestar apoyo a la labor del componente de comunicaciones de las misiones.

21. El Departamento colaboró con el DOMP y el Departamento de Apoyo a las Actividades sobre el Terreno para conmemorar la edición de 2014 del Día Internacional del Personal de Paz de las Naciones Unidas, que se celebra cada 29 de mayo. El tema fue "Personal de paz de las Naciones Unidas: una fuerza para la paz, el cambio y el futuro". Se celebraron actividades en la Sede de las Naciones Unidas, al igual que en muchos centros de información de las Naciones Unidas. Una campaña de comunicaciones sobre el Día sirvió para destacar la eficiencia, la innovación, la modernización, la flexibilidad y la colaboración mediante asociaciones. Para honrar el recuerdo del Capitán Mbaye Diagne, oficial militar senegalés que falleció mientras prestaba servicio en Rwanda, el Centro de Información de las Naciones Unidas en Dakar celebró una ceremonia especial a la que asistieron su viuda y sus hijos. Por su parte, el Centro de las Naciones Unidas en Nairobi, junto con las Fuerzas de Defensa Nacional de Kenya, la Policía Nacional y los Servicios Penitenciarios, organizó actos para 400 invitados en la Oficina de las Naciones Unidas en Nairobi. El Centro de Información de las Naciones Unidas en Río de Janeiro y la MINUSTAH organizaron un debate en la plataforma Google Hangouts, en el que la prensa conversó con dos trabajadores brasileños del personal de mantenimiento de la paz destinados en Haití.

I. Lucha contra el terrorismo

22. En la esfera de la lucha contra el terrorismo, el Departamento prestó apoyo de comunicaciones al Equipo Especial sobre la Ejecución de la Lucha contra el Terrorismo con motivo del cuarto examen de la Estrategia Global de las Naciones Unidas contra el Terrorismo, y creó y puso en marcha para el Equipo Especial el Portal de Apoyo a las Víctimas del Terrorismo (<http://www.un.org/victimsofterrorism>), disponible en los seis idiomas oficiales.

J. Desarme

23. Para promover las actividades de las Naciones Unidas en la esfera del desarme, el Departamento colaboró con la Oficina de Asuntos de Desarme y la Misión Permanente de Kazajstán en los preparativos para celebrar el Día

Internacional contra los Ensayos Nucleares (29 de agosto), en particular la reunión oficiosa de la Asamblea General. Se prevé que el Presidente del sexagésimo noveno período de sesiones de la Asamblea General convoque la reunión oficiosa el 10 de septiembre. El Departamento también colaboró estrechamente con la Oficina sobre el recién instituido Día Internacional para la Eliminación Total de las Armas Nucleares, en particular en la creación de su sitio web en los seis idiomas oficiales.

K. Actividades y reuniones informativas simultáneas en línea, celebradas en los centros de información de las Naciones Unidas en todo el mundo

24. La red de centros de información de las Naciones Unidas siguió divulgando al público los principales mensajes de la Organización a través de diversos instrumentos de comunicación.

25. Para aumentar la interacción entre oficinas dispersas geográficamente, el Departamento puso en marcha una serie de actividades y reuniones informativas simultáneas en línea en los centros de información de las Naciones Unidas en todo el mundo. La iniciativa ofreció a los centros de información y a los estudiantes, ONG y los medios de comunicación que participaron la oportunidad de debatir las cuestiones de las Naciones Unidas con sus pares. En estas actividades y reuniones informativas participaron los centros de información de Accra, Antananarivo, Asunción, Brazzaville, Buyumbura, Ciudad de México, Dar es Salam, Harare, Lagos, Lima, Nairobi, Uagadugú y Túnez, el Servicio de Información en Viena y las oficinas de las Naciones Unidas en Ereván y Minsk. También se organizó una serie de sesiones en línea para informar a los periodistas sobre la próxima Cumbre del Clima de 2014. La primera sesión se celebró con medios de comunicación con sede en Bruselas.

26. Con objeto de promover la adopción de medidas para el medio ambiente, los centros de información de las Naciones Unidas se movilizaron en torno al Día Mundial del Medio Ambiente y el cambio climático. Muchos promovieron el concurso internacional de dibujo y redacción “Un deseo para el planeta”, organizado conjuntamente con la Succession Antoine de Saint-Exupéry-d’Agay y la Organización Internacional de la Francofonía. El Centro de Información de las Naciones Unidas en Ankara organizó, junto con la Unión Europea, un recorrido en bicicleta, en el que participaron 10.000 personas. El Centro de Información de las Naciones Unidas en Nueva Delhi se sumó a sus asociados de las ONG en una campaña para plantar árboles en Srinagar, cuyo objetivo general era plantar un millón de árboles en un plazo de cinco años. Por su parte, el Centro de Información de las Naciones Unidas en Praga realizó una exposición informativa ante el Senado acerca de la Cumbre sobre el Clima.

27. Para celebrar el Día Mundial del Agua, los centros de información de las Naciones Unidas organizaron una serie de actividades. El Centro de Información en Dacca, con el Departamento de Salud Pública e Ingeniería entre otros asociados, organizó una consulta nacional sobre el agua con 200 participantes, así como un seminario y una rueda de prensa. El Centro de Información en Moscú, en coordinación con el PNUD, celebró un debate sobre la situación del agua en todo el mundo, en particular en la zona del Lago Baikal, en el que participaron 35 estudiantes universitarios y expertos de las Naciones Unidas. El Centro en

Windhoek, en cooperación con la Namibia Water Corporation y ministerios del Gobierno, organizó representaciones teatrales y concursos de canciones para estudiantes, así como una visita a las instalaciones de procesamiento de agua. Las páginas de los suplementos de los distintos periódicos se dedicaron al tema del agua, que también se señaló a la atención de la opinión pública a través de una campaña de mensajes de texto. El Centro de Información en Beirut publicó artículos en el diario *Al Balad*, en la página que dedica semanalmente a las Naciones Unidas. Por su parte, el Centro en Teherán concertó entrevistas entre el Coordinador Residente de las Naciones Unidas y varios medios de comunicación.

28. Muchos centros de información de las Naciones Unidas organizaron actos con motivo del Día Mundial de la Libertad de Prensa (3 de mayo). El Centro de Información de las Naciones Unidas en Antananarivo, en cooperación con el Fondo Mundial para la Naturaleza y el Ministerio de Información, organizó un debate sobre los obstáculos a la profesionalidad de los periodistas malgaches. Junto con tres grandes cadenas locales de televisión, el Centro de Información en Beirut organizó debates televisados en horario de máxima audiencia en los que participaron funcionarios de las Naciones Unidas, entre otros. El Centro de Información en Washington D.C., con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y la MINUSTAH, conectó a periodistas haitianos y extranjeros por videoconferencia para debatir sobre el periodismo en las sociedades democráticas.

29. Varios centros de información promocionaron el Año Internacional de la Agricultura Familiar: reconociendo la función vital que desempeña la agricultura familiar para erradicar el hambre y lograr la seguridad alimentaria, el Centro Regional de Información de las Naciones Unidas en Bruselas, en asociación con la FAO y la Unión Europea, proyectó la película titulada *The Moo Man*, seguida por un turno de preguntas con Andy Heathcote, uno de los directores de la película. El Centro de Información en Canberra celebró el Año Internacional en una zona rural de Australia durante el Festival Cowra de la Comprensión Internacional, en el que participaron los agricultores de la región de Cowra. Por su parte, el Centro de Información en Windhoek colaboró con la FAO en una entrevista en directo emitida por *Good Morning Namibia*.

III. Servicios de noticias

A. Medios sociales

30. Los medios sociales de las Naciones Unidas crecieron de manera espectacular a través de múltiples plataformas en el último año, de manera que el Departamento amplió la presencia de las Naciones Unidas, adaptando su enfoque según los grupos regionales y lingüísticos. Por ejemplo, cuando el Secretario General visitó China en mayo de 2014, se realizó un esfuerzo coordinado con el PNUD en el sitio web Weibo, gracias al cual se generó un notable interés en la visita. Las entradas publicadas en la cuenta de las Naciones Unidas en Weibo han sido leídas 1.180 millones de veces y fueron publicadas de nuevo y citadas por cientos de medios de comunicación tradicionales, incluidos la agencia Xinhua News Agency, China Central Television y el diario *China Daily*. La cuenta de las Naciones Unidas en Weibo alcanzó más de 6 millones de seguidores en junio de 2014. Weishi y Miaopai

son dos aplicaciones sociales para publicar vídeos y que gozan de popularidad en China. Las Naciones Unidas abrieron una cuenta en Weishi en mayo de 2014 y otra en Miaopai en junio de 2014. Para finales de julio, los vídeos colgados en la cuenta de Weishi habían sido vistos en más de 7,45 millones de ocasiones, mientras que los vídeos colgados en la cuenta de Miaopai habían sido vistos más de 3,25 millones de veces.

31. Varias oficinas, fondos y programas de las Naciones Unidas han apelado a los conocimientos especializados de los equipos de idiomas del Departamento a fin de llegar a un público mayor en las plataformas de los medios sociales, especialmente en los seis idiomas oficiales. Entre estas iniciativas para los medios sociales llevadas a cabo de manera conjunta cabe mencionar el Día Mundial de la Radio, organizado por la UNESCO, y el informe *Estado Mundial de la Infancia*, publicado por el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). En el período previo a la presentación del *Informe sobre Desarrollo Humano 2014*, el Departamento colaboró con el PNUD para organizar una serie de entrevistas en directo y empleó los medios sociales para generar interés en las cuestiones principales que abarca el informe. La cuenta de Twitter de las Naciones Unidas en francés organizó un chat en directo de participación abierta, que generó más de 2 millones de visitas. En los chats en chino y en español se obtuvieron resultados similares.

32. El Departamento ha redoblado sus esfuerzos para colaborar en todas las cuentas de los medios sociales. El equipo del Centro de Noticias de las Naciones Unidas utiliza constantemente la cuenta de Twitter de la Oficina del Portavoz del Secretario General y la información procedente de la cuenta de Twitter principal de las Naciones Unidas para complementar aquella que se difunde a los distintos públicos. Durante el período sobre el que se informa, el número de seguidores de las cuentas de Facebook y Twitter del portal de noticias en inglés aumentó más de un 100%, alcanzando 300.000 y casi 110.000 seguidores. También se puso en marcha un enfoque significativamente distinto por el que se trataba de compartir elementos visuales como infografías, fotografías y vídeos a fin de filtrar y simplificar la información para así ajustarla mejor a las necesidades del público en los medios sociales. La eficacia de este enfoque se pone de manifiesto en el aumento constante de los seguidores de las cuentas de Facebook y Twitter en francés; la primera había llegado a 100.000 seguidores a mediados de abril de 2014, lo que suponía el triple que en abril de 2013. En mayo de 2014, la cuenta de Facebook en árabe alcanzó el hito de 100.000 seguidores y se espera que llegue a 140.000 en septiembre.

33. El público del canal de las Naciones Unidas que el Departamento mantiene en YouTube (www.youtube.com/unitednations) ha aumentado de modo uniforme. El número de visionados de vídeos en todos los idiomas ha superado los 10 millones y el número de suscriptores del canal ha pasado a más de 52.000. Las alianzas con organismos de las Naciones Unidas en todo el mundo produjeron beneficios concretos, pues en el canal de YouTube de las Naciones Unidas en francés se registraron unos 380.000 visionados. La cuenta de YouTube en español ha atraído a un grupo leal de seguidores y se prevé que se superará el medio millón de visionados en septiembre de 2014. Redoblando los esfuerzos para atraer a un público más joven en el mundo árabe, la recién creada cuenta de YouTube en árabe ha hecho una contribución importante para definir las actividades de las Naciones Unidas en la región.

B. Radio, televisión e Internet

34. El público que accede a la información de las Naciones Unidas en línea ha aumentado, pasando de 154 millones de páginas vistas (2010-2012) a 280 millones (2013-2014), lo que pone de manifiesto el aumento del número de visitantes del sitio web de las Naciones Unidas en todos los idiomas. Una razón para el drástico aumento del número de páginas vistas en 2014 es que los sitios web en ruso experimentaron un marcado incremento de las visitas a partir de marzo. Por otro lado, los sitios web en español también registraron un aumento, concretamente, alrededor de 6 millones de páginas vistas entre marzo y finales de junio. Mientras tanto, solo los visitantes del portal del Centro de Noticias de las Naciones Unidas en ruso aumentaron significativamente, con más de medio millón de páginas vistas entre marzo y junio de 2014.

35. En el plano editorial, la planificación y la coordinación integradas entre los redactores de noticias y los productores de los medios de comunicación del Departamento que trabajan las distintas plataformas dieron lugar a un gran número de entrevistas, noticias y reportajes de los equipos del Centro de Noticias de las Naciones Unidas y de la Radio de las Naciones Unidas. De resultas, aumentaron las contribuciones en el sitio web de las Naciones Unidas de altos funcionarios que hablaron sobre cuestiones como el Iraq, Ucrania, la República Árabe Siria y las armas químicas, la situación en la República Centroafricana y Sudán del Sur. Se ha invitado a acudir a las principales conferencias a más equipos de noticias con el fin de que aporten profundidad, diversidad, prominencia e inmediatez a las cuestiones allí discutidas, ofreciendo una cobertura multimedia dedicada especialmente a esas reuniones para informar desde su lugar de celebración y financiada por los organizadores de las conferencias. En abril de 2014 los equipos de noticias del Departamento asistieron y cubrieron el Foro Urbano Mundial en Medellín (Colombia) y en junio, la Asamblea de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente en Nairobi. Por otra parte, los equipos de noticias cubrirán la Tercera Conferencia Internacional sobre los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo en Samoa en septiembre de 2014.

36. Se han realizado intensos esfuerzos para establecer asociaciones con organismos a fin de compartir el material de vídeo y fotográfico sobre las principales iniciativas, las presentaciones de informes principales, las misiones sobre el terreno y las entrevistas con altos funcionarios y a fin de proseguir la colaboración en la creación de páginas de noticias. Por ejemplo, el Centro de Noticias de las Naciones Unidas y la Radio de las Naciones Unidas han trabajado de consuno para crear una página de destino en francés e inglés con noticias, audio, vídeo y fotografías de los eventos previos al examen al cabo de 20 años de la aplicación de la Declaración y la Plataforma de Acción de Beijing (Beijing+20), que tendrá lugar en el 59º período de sesiones de la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer en marzo de 2015. Los equipos de noticias del Departamento adaptan los contenidos a nuevos fines y colaboran con sus homólogos en los fondos y programas, y así pueden encauzar la atención hacia las noticias más importantes sobre las labores de mantenimiento de la paz y los derechos humanos, así como sobre temas como el cambio climático y la agenda para el desarrollo después de 2015, y crear un efecto multiplicador.

37. La Radio de las Naciones Unidas ha puesto en marcha alianzas creativas para aprovechar las posibilidades de la colaboración. Por ejemplo, la Dependencia China

se ha puesto en contacto con la Radio Nacional de China para enlazar con su programa de noticias en directo en horario de máxima audiencia sobre cuestiones de interés común, incluidas las declaraciones del Secretario General y las reuniones del Consejo de Seguridad. Se ha estudiado una colaboración similar con Radio Beijing y Radio Shanghai. La Dependencia Portuguesa de la Radio de las Naciones Unidas ha logrado un acuerdo de asociación con la segunda mayor cadena de televisión en Portugal, TVI, que incluirá un espacio semanal sobre las Naciones Unidas en su programa de noticias en directo; por otro lado, gracias a la colaboración con *The Huffington Post* y la revista *Marie Claire* en el Brasil, ambas publicaciones incluirán noticias sobre las Naciones Unidas periódicamente en sus páginas.

38. Gracias a la alianza con la plataforma AudioNow, los grupos de población étnica desplazada y con los que es difícil entrar en contacto pueden acceder gratuitamente al contenido de la Radio de las Naciones Unidas y a otro material sonoro de las Naciones Unidas llamando a un número nacional tanto desde una línea fija como desde una móvil. Está en funcionamiento desde 2014 en el Brasil, los Estados Unidos, Sudáfrica, Suiza y Ucrania y los oyentes pueden llamar para escuchar las noticias, reportajes y cobertura en directo de las Naciones Unidas en ocho idiomas.

39. El Departamento está en vías de crear un nuevo sistema para gestionar el aspecto y los contenidos del sitio web de las Naciones Unidas y sus páginas de segundo nivel, así como de sus sitios web dedicados a la cobertura de las sesiones y al material audiovisual. En un primer paso para mejorar la infraestructura de tecnología de la información, el Departamento, con el apoyo de la Oficina de Tecnología de la Información y las Comunicaciones, ha realizado las mejoras necesarias al código para poder migrar los sitios web más importantes gestionados por el Departamento a la tecnología de servidores web más reciente, incluidos el del Secretario General, el de acreditación de los medios de información y el del calendario de eventos de las Naciones Unidas para los medios de comunicación.

40. Además de crear y poner en marcha el Portal de Apoyo a las Víctimas del Terrorismo en los seis idiomas oficiales para el Equipo Especial sobre la Ejecución de la Lucha Contra el Terrorismo en la primera quincena de junio (véase el párr. 22), la Sección de Servicios de Internet ha renovado los sitios web de las Naciones Unidas y el Cambio Climático y de la Cumbre del Clima de 2014, que ahora se adaptan a los dispositivos móviles. Además, se ha rediseñado el sitio web de la Sección de Información sobre Reuniones (véase www.un.org/press) y se ha transferido a una nueva plataforma. A finales de 2014 los comités de sanciones del Consejo de Seguridad contarán con un sitio web con nuevo diseño. Para el sexagésimo noveno período de sesiones de la Asamblea General, el Departamento ha preparado un sitio para el debate general en francés e inglés un nuevo sitio web para uso del nuevo Presidente de la Asamblea General. Después del éxito cosechado el año pasado con la elaboración de una versión exclusivamente en línea de la carpeta de prensa para el sexagésimo octavo período de sesiones de la Asamblea General (<http://www.un.org/en/ga/68>), se produjo una versión en pdf escaneable para dispositivos móviles en los seis idiomas oficiales.

41. La Televisión de las Naciones Unidas también ha ampliado sus actividades de colaboración y ha trabajado con sus asociados para elaborar productos de vídeo sobre cuestiones prioritarias, entre los que destaca una serie de ocho reportajes sobre los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio. El principal programa mensual, *21st Century*, se produce ahora con subtítulos para las versiones en otros idiomas en

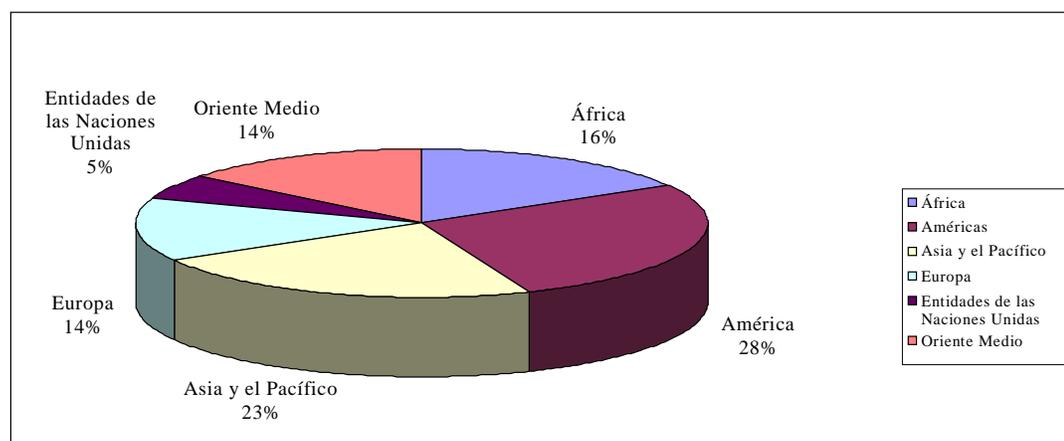
vez de recurrirse al doblaje, de conformidad con las normas actuales de los medios de comunicación. Se continúan las exitosas asociaciones con TV5 Monde para la versión en francés y con la cadena China Business Network para la versión en chino a la vez que se buscan asociados para los demás idiomas oficiales. Durante este período, el Departamento siguió produciendo *La ONU en Acción*, una serie de reportajes de 3 a 5 minutos de duración en los seis idiomas oficiales. Se está produciendo para la web una popular serie de vídeos de dos minutos titulada *UN Stories* en los seis idiomas oficiales. Estos vídeos son usados habitualmente por los medios de comunicación, los centros de noticias de las Naciones Unidas y la Radio de las Naciones Unidas en sus sitios web y difundidos a través de las cuentas de Facebook y Twitter de las Naciones Unidas.

42. Durante el período sobre el que se informa, los productores de la Televisión de las Naciones Unidas grabaron y produjeron varios reportajes sobre las principales cuestiones del programa de la Organización, como el cambio climático y los Objetivos de Desarrollo del Milenio, y están preparando una serie sobre la labor de los relatores especiales nombrados por el Consejo de Derechos Humanos. Por otro lado, la grabación en vídeo del mensaje del Secretario General con motivo del Día Mundial de Concienciación sobre el Autismo supuso todo un éxito y se vio más de 30.000 veces. Mientras tanto, se produjeron vídeos de corta duración con rapidez para tratar noticias de actualidad en la página de presentación de las Naciones Unidas. Además, en el portal del Centro de Noticias ONU, el resumen semanal en vídeo titulado *News This Week* siguió ofreciendo al público en línea una sinopsis concisa y visual de la variedad de actividades que realiza la Organización.

43. UNifeed, el principal servicio diario de noticias por televisión de las Naciones Unidas, distribuyó 531 noticias de calidad a cientos de cadenas de televisión de todo el mundo a través de Associated Press, Eurovision y Reuters, entre marzo y mediados de junio de 2014. Estas noticias llegaron a un público de aproximadamente 200 usuarios al mes a través del sitio web de UNifeed. La mitad de las noticias se originaron en la Televisión de las Naciones Unidas en Nueva York y Ginebra, mientras que la otra mitad procedió de más de 30 organismos, fondos, programas y misiones de mantenimiento de la paz.

Gráfico I
Clientes de UNifeed por región

(Porcentaje)



44. Entre las noticias más populares cabe mencionar una exclusiva desde Sudán del Sur sobre la reunión entre la Alta Comisionada de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, el Asesor Especial del Secretario General sobre la Prevención del Genocidio, Sr. Adama Dieng, y el líder de la oposición, Sr. Riek Machar; e imágenes exclusivas de la masacre en Bentiu (Sudán del Sur), donde centenares de civiles fueron asesinados en abril de 2014. Las imágenes fueron noticia en todo el mundo. Otros ejemplos de cobertura durante el período sobre el que se informa son las reuniones del Foro Permanente de las Naciones Unidas para las Cuestiones Indígenas y el 7º período de sesiones de la Conferencia de los Estados Partes en la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad.

45. El Departamento siguió mejorando y aumentando la capacidad de los servicios de transmisión web en directo y a demanda de la Organización para informar directamente a un público mundial en los seis idiomas oficiales en múltiples plataformas web, incluidos los dispositivos móviles. La mayor cobertura de las reuniones del Consejo de Seguridad y otros acontecimientos de última hora a través de la transmisión web ha contribuido a un notable aumento de la audiencia mundial. Miles de vídeos de archivo están disponibles para quienes los soliciten.

46. Además, el Departamento cubre, a través de su sitio web, las reuniones del Consejo de Derechos Humanos y las reuniones informativas para la prensa en la Oficina de las Naciones Unidas en Ginebra. El Departamento también ha cubierto, a través de la transmisión web, las principales conferencias de las Naciones Unidas, como el Foro Urbano Mundial, organizado por el Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (ONU-Hábitat) en Medellín (Colombia), en abril de 2014, y el sexto Foro Mundial de la Alianza de Civilizaciones de las Naciones Unidas en Bali (Indonesia), en agosto de 2014, y cubrirá la tercera Conferencia Internacional sobre los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo en Samoa, en septiembre de 2014.

47. El canal de televisión por cable de la Televisión de las Naciones Unidas siguió retransmitiendo tanto la actualidad en directo desde las Naciones Unidas como el material preproducido las 24 horas al día, los siete días de la semana. El canal también emitió programas en varios idiomas oficiales de la Organización, algunos subtítulos y otros en versión original.

C. Cobertura de prensa y fotográfica

48. Entre el 1 de marzo y finales de septiembre de 2014, la Sección de Información sobre Reuniones produjo 2.284 comunicados de prensa (8.382 páginas) en francés e inglés. Alrededor del 25% de esa producción (529 comunicados de prensa) consistió en resúmenes de las sesiones de la Asamblea General, el Consejo de Seguridad y el Consejo Económico y Social, así como de sus órganos subsidiarios y comisiones sustantivas. Además, 1.459 comunicados de prensa incluyeron declaraciones, observaciones y mensajes del Secretario General y el Vicesecretario General, así como materiales de otras oficinas y departamentos de las Naciones Unidas.

49. La demanda de servicios fotográficos siguió aumentando durante el período que abarca el informe. Entre marzo y junio, la Fototeca de las Naciones Unidas cubrió cerca de 900 actos en la Sede, así como los viajes oficiales del Secretario General. De resultas, en lo que va de 2014, se han publicado cerca de 4.000

imágenes en el sitio web y se han añadido otras 17.000 imágenes a la Fototeca de las Naciones Unidas.

50. Las transmisiones de los medios sociales siguen gozando de popularidad entre el público: la Fototeca de las Naciones Unidas acumuló más de 8,6 millones de visualizaciones en Flickr, más de 73.000 “me gusta” en Facebook y más de 45.000 seguidores en Twitter, y la nueva plataforma de las Naciones Unidas en Instagram ya cuenta con cerca de 58.000 seguidores.

51. Prosiguieron los esfuerzos para poner a disposición del público fotografías históricas digitalizadas. Durante el período sobre el que se informa, en el sitio web de la Fototeca de las Naciones Unidas se publicaron más de 500 imágenes (retocadas, con subtítulos verificados y editados), incluidas más de 100 fotografías para el Grupo de los 77 y China, en apoyo de la exposición organizada con motivo de su cincuentenario. La Fototeca tramitó más de 3.300 solicitudes cursadas por los Estados Miembros, los medios de comunicación, las editoriales y el público en general. Se distribuyeron más de 68.500 fotografías de alta resolución a los clientes a través de la Fototeca o se pusieron a su disposición en el sitio web.

52. En septiembre de 2014, en cooperación con una ONG asociada, está previsto celebrar una exposición de fotografías de las Naciones Unidas en Colonia (Alemania), en “Photokina 2014”, la mayor feria de la fotografía y la imagen del mundo. Para celebrar el próximo 70º aniversario de la fundación de las Naciones Unidas, se organizará una exposición itinerante sobre la historia y la labor de la Organización con el título “Nosotros los Pueblos”.

53. Entre enero y agosto de 2014, la Dependencia de Acreditación y Enlace con los Medios de Comunicación tramitó más de 1.000 acreditaciones permanentes y más de 1.800 acreditaciones de prensa temporales en Nueva York. Se prevé que la Dependencia tramite entre 1.500 y 2.000 solicitudes en el mes de septiembre. La Dependencia proporcionó información y asistencia logística en más de 350 encuentros informales con la prensa y reuniones informativas, y ayudó a cubrir más de 100 reuniones bilaterales con el Secretario General. Además, para informar a los miembros de la prensa y otros asociados clave acerca de los acontecimientos en la Sede, la Dependencia, en colaboración con el Centro de Documentos para los Medios de Difusión, promovió varios actos por correo electrónico y a través de la cuenta de Twitter del Departamento.

IV. Servicios de extensión y difusión de conocimientos

A. Día Internacional de Recuerdo de las Víctimas de la Esclavitud y la Trata Transatlántica de Esclavos

54. En estrecha colaboración con la Comunidad del Caribe y la Unión Africana, el Departamento organizó una serie de actividades que formarían parte de la celebración anual del Día Internacional de Recuerdo de las Víctimas de la Esclavitud y la Trata Transatlántica de Esclavos. El tema de los actos conmemorativos de 2014, “Victoria sobre la esclavitud: Haití y más allá”, rendía homenaje a la lucha contra la esclavitud en las naciones de todo el mundo, celebrando, en particular, los 210 años de independencia de Haití. En la actualidad

el programa “Remember Slavery” (Recordemos la esclavitud) organiza actividades a lo largo del año, y en 2014 cabe mencionar las siguientes:

- a) Una sesión conmemorativa solemne de la Asamblea General con un discurso principal a cargo de la Enviada Especial de la UNESCO para Haití y una actuación de la artista haitiana Emeline Michel;
- b) Una reunión informativa para las ONG sobre el tema de la conmemoración, transmitida en directo por la web, durante la cual los ponentes examinaron los diversos aspectos de las victorias sobre la esclavitud;
- c) Una videoconferencia para estudiantes de todo el mundo, que conectó a 500 estudiantes en la Sede con estudiantes en Haití, España y el Senegal, y contó con interpretación al francés y al inglés;
- d) Un festival de cine multilingüe, en el que se vieron películas relacionadas con la esclavitud y su legado, organizado en colaboración con el Monumento Nacional del Cementerio Africano, el Festival de Cine Africano de Nueva York y la Organización Internacional de la Francofonía. El festival concluyó en septiembre con una mesa redonda sobre la representación de la esclavitud en el cine, programada para coincidir con el 20º aniversario del proyecto de la UNESCO sobre la Ruta del Esclavo. Hubo actos en la Sede y en otros lugares de Nueva York con el patrocinio de las Misiones Permanentes ante las Naciones Unidas, así como en varios centros de información de las Naciones Unidas;
- e) Un concierto a cargo del camerunés Manu Dibango, Artista para la Paz de la UNESCO, organizado en colaboración con la Organización Internacional de la Francofonía;
- f) Una exposición sobre la revolución haitiana y la propuesta de un monumento conmemorativo permanente en las Naciones Unidas en honor a las víctimas de la esclavitud y de la trata transatlántica de esclavos, en asociación con el monumento conmemorativo de la abolición de la esclavitud, en Nantes, y el arquitecto Rodney León.

55. El tema de la conmemoración de 2014 se incluyó en los productos de la campaña disponibles en los seis idiomas oficiales, así como en criollo haitiano, portugués y suajili.

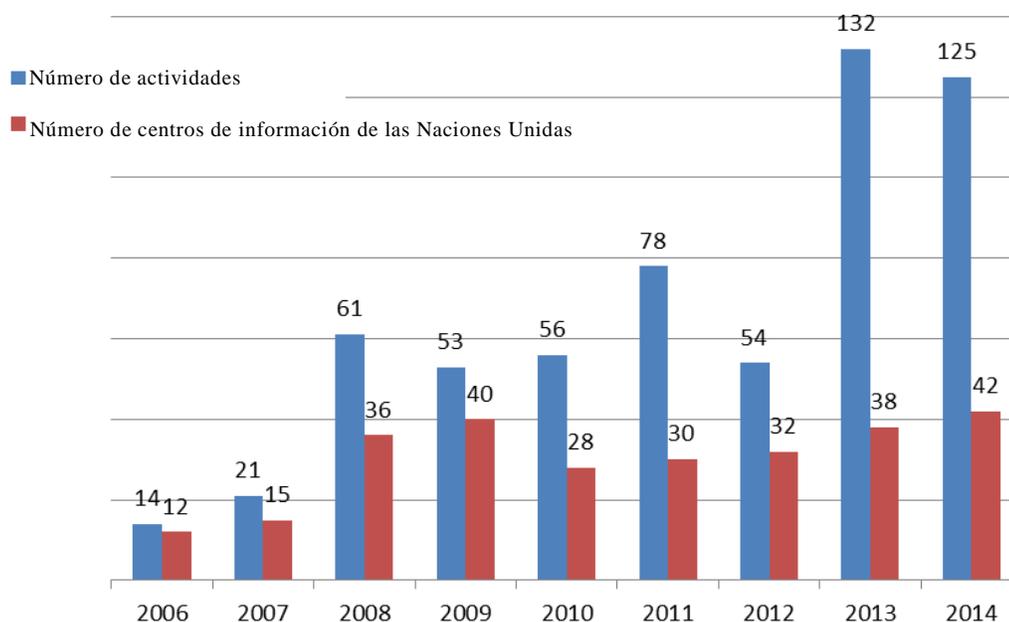
56. Las actividades de extensión se complementaron con un sitio web en los seis idiomas oficiales, en el que figuraba la lista de actividades que se transmitían en directo por la web, y una fuerte presencia en los medios sociales. Se organizaron actos conmemorativos en 15 centros de información de las Naciones Unidas.

B. Programa de Divulgación sobre el Holocausto y las Naciones Unidas

57. El 28 de abril de 2014, el Programa de Divulgación sobre el Holocausto y las Naciones Unidas, en colaboración con la Misión Permanente de Israel y el Congreso Judío Mundial, organizó una mesa redonda para estudiar cómo ilustrar las lecciones universales del Holocausto a través del arte. Se facilitaron herramientas en línea a profesores y estudiantes de 33 instituciones de enseñanza para ayudarles a indagar sobre la historia de la música y el cine creados durante el Holocausto, así como sobre el ballet contemporáneo y las novelas sobre la cuestión. El 2 de junio de 2014,

en asociación con el programa de modelos de las Naciones Unidas establecido por el Departamento y con la Oficina sobre la Prevención del Genocidio y la Responsabilidad de Proteger, el Programa amplió sus actividades de extensión a la juventud y organizó la primera simulación de un modelo de las Naciones Unidas sobre el Holocausto y la prevención del genocidio en la Escuela Superior de Ciencias del Bronx. Como parte de una iniciativa emprendida en Marruecos, se llevaron a cabo programas de información en francés e inglés para alumnos de secundaria, uno de los cuales se realizó en colaboración con el Mimouna Club, un grupo de alumnos.

Gráfico II
Número de actividades de recuerdo del Holocausto organizadas por año por los centros de información de las Naciones Unidas



C. Actividades de extensión para jóvenes y estudiantes

58. El 13 de junio de 2014, como preparación del Día Internacional de la Paz (21 de septiembre), el Secretario General transmitió un mensaje para marcar el inicio de la cuenta atrás de 100 días hasta esa fecha. El tema para el Día Internacional en 2014, “El derecho de los pueblos a la paz”, reconoce el 30° aniversario de la Declaración de la Asamblea General sobre los Derechos de los Pueblos a la Paz, y pone de relieve la iniciativa “Los derechos primero”. Los actos conmemorativos en la Sede incluirán la ceremonia de tañido de la Campana de la Paz, seguida de una celebración en la que participarán estudiantes y que contará con la presencia del Secretario General y los Mensajeros de la Paz de las Naciones Unidas. El Departamento está trabajando con asociados de la sociedad civil de todo el mundo para ayudar a crear conciencia sobre el Día, a través de una serie de conciertos y

mediante un sitio web y materiales de la campaña disponibles en los seis idiomas oficiales.

59. El apoyo a los programas de modelos de las Naciones Unidas continuó y se impartieron talleres para estudiantes universitarios y dirigentes estudiantiles. En junio, el Departamento organizó cursos prácticos en el modelo internacional de las Naciones Unidas organizado en Roma por la Federación Mundial de Asociaciones de las Naciones Unidas. En agosto, el Departamento colaboró con la Oficina del PNUD en China en la celebración de una conferencia modelo de las Naciones Unidas en Beijing y organizó sesiones de capacitación para dirigentes estudiantiles y los participantes. También está prevista la realización de talleres en Qatar y el Japón antes de que acabe 2014. Por otro lado, prosiguieron las labores de traducción a los idiomas oficiales de la guía oficial para la preparación de modelos de las Naciones Unidas.

D. Iniciativa Impacto Académico de las Naciones Unidas

60. La iniciativa Impacto Académico de las Naciones Unidas, en asociación con ELS Educational Services Inc., realizó con éxito un concurso internacional de redacción dirigido a estudiantes de enseñanza superior sobre el papel del multilingüismo en un mundo globalizado. Los textos debían redactarse en uno de los seis idiomas oficiales de las Naciones Unidas distinto a la lengua materna del estudiante y a la lengua principal de instrucción. El 27 de junio de 2014, los 60 ganadores, 10 por cada idioma, participaron en una edición del Foro Mundial de la Juventud dedicada a los principios de la iniciativa que se celebró en el Salón de la Asamblea General y que dio inicio a la celebración del 70º aniversario de la fundación de las Naciones Unidas. Casi 4.000 personas participaron en alguna etapa del concurso; los estudiantes procedían de 128 países de todas las regiones del mundo.

61. Durante el período del que se informa, la iniciativa Impacto Académico de las Naciones Unidas llevó a cabo varios de sus programas habituales de extensión, como, por ejemplo, el titulado “Classroom Conversations” (19 de junio, a través de cursos abiertos en línea masivos) en cooperación con la Universidad del Estado de Nueva York; “Let’s Skype It” (16 de mayo, sobre las oportunidades de empleo en las Naciones Unidas), con la Escuela Europea de Gestión y Tecnología; y una de las charlas de la serie “CFR@UNAI” (16 de julio, sobre la fracturación hidráulica), con el Consejo de Relaciones Exteriores. Asimismo, durante el mismo período, la iniciativa también puso en marcha un nuevo sitio web, actualmente en los seis idiomas oficiales (<https://academicimpact.un.org>).

E. Colaboración con los jóvenes

62. El Enviado del Secretario General para la Juventud siguió aumentando las actividades de extensión dirigidas a los jóvenes y promoviendo la participación de los jóvenes en el sistema de las Naciones Unidas. Al haber establecido una estrecha relación de trabajo con diferentes organismos de las Naciones Unidas, gobiernos, organizaciones de jóvenes, la sociedad civil, los círculos académicos y los interesados de los medios de comunicación, el Enviado ha mejorado la posición de los jóvenes dentro y fuera del sistema de las Naciones Unidas, a la vez que ha

apoyado el Plan de Acción del Sistema de las Naciones Unidas para la Juventud. El Plan entraña la formación de una alianza mundial para los jóvenes como parte de la agenda para el desarrollo después de 2015 (#GPY2015), una iniciativa mundial de externalización masiva y la puesta en marcha de la iniciativa “Llamamiento Mundial a la Juventud: Priorizar la Juventud en la Agenda para el Desarrollo después de 2015”, que refleja un nuevo consenso mundial en torno a propuestas concretas de ámbitos en los que se debe concentrar el desarrollo de la juventud. El Enviado también ha seguido promoviendo las prioridades de los jóvenes a través de los medios de comunicación tanto nuevos como tradicionales, en coordinación con las entidades regionales y nacionales, para apoyar la aplicación de políticas nacionales de calidad en materia de juventud y organizar y asistir a numerosas reuniones de jóvenes en todo el mundo, a la vez que promueve un sólido programa para los jóvenes en todos los niveles.

F. Sección de Ventas y Comercialización

63. Durante el período sobre el que se informa, el Departamento publicó un total de 174 títulos y publicaciones adquiridas en los seis idiomas oficiales tanto en versión impresa como en formato digital. El Departamento siguió promoviendo las publicaciones de las Naciones Unidas utilizando las plataformas de los medios sociales: el número de seguidores de las publicaciones de las Naciones Unidas en Twitter llegó a 95.000 mientras que en Facebook acumula más de 25.000 “me gusta”.

64. El programa en línea United Nations Development Business colabora con nuevos asociados regionales para llegar a compañías y empresas en zonas que están insuficientemente representadas entre sus suscriptores. El programa también está trabajando con instituciones que apoyan a las empresas de propiedad de mujeres, interesadas en proyectos de contratación pública.

65. Como preparación para el traslado al edificio renovado de la Asamblea General, la Librería de las Naciones Unidas ha estado diseñando un entorno de ventas moderno y atrayente para los clientes. En la actualidad se están examinando y rediseñando los productos con el fin de obtener artículos de mejor calidad y mayores ingresos.

G. Edición y publicaciones

66. En su primer número de 2014, *Crónica ONU* celebró el cincuentenario de la creación del Grupo de los 77 y China. La edición especial se publicó en francés y en inglés en forma impresa, como publicación electrónica y en línea en mayo de 2014. Se ha publicado una traducción al español de ese número en el sitio web de la revista. Se distribuyeron ejemplares impresos en la cumbre conmemorativa del cincuentenario del Grupo de los 77 y China en junio de 2014. Los centros de información dicen que conceden un gran valor a los ejemplares impresos. En una encuesta de 2012, el 70% de los centros respondieron que leían con gran frecuencia ejemplares impresos de *Crónica ONU*. Además, el 71% respondió que la versión en línea era “accesible” o “de fácil acceso” en su emplazamiento. La sección de Ventas y Comercialización seguirá publicando la revista para los suscriptores de pago en francés e inglés.

67. La versión en árabe del *ABC de las Naciones Unidas*, del año 2014, que se publicará en septiembre, es posible gracias a una contribución financiera de los Emiratos Árabes Unidos. En junio, el Departamento inició un proyecto de voluntariado con la Universidad de Estudios Internacionales de Shanghai para traducir la publicación al chino para principios de 2015.

68. El *Anuario de las Naciones Unidas* publicó en abril en su nuevo sitio web (<http://unyearbook.un.org/>) un resumen titulado *Yearbook Express* con las introducciones de los capítulos correspondientes a 2009 en los seis idiomas oficiales.

69. En abril, el Departamento publicó una versión gratuita y actualizada de la aplicación para iOS United Nations Calendar of Observances (un calendario de días internacionales) con contenidos en los seis idiomas oficiales y en indonesio. Las versiones en otros idiomas fueron producto de la colaboración entre el servicio de voluntariado en línea de los Voluntarios de las Naciones Unidas y el Centro de Información de las Naciones Unidas en Yakarta. Además, en la actualidad se está trabajando en una aplicación para Android.

H. Biblioteca Dag Hammarskjöld

70. Algunas Misiones Permanentes han informado de que se enfrentaban a dificultades en el difícil entorno de la información, a saber, unos recursos limitados y una mayor rotación del personal. Ante esta situación, la Biblioteca Dag Hammarskjöld trata de igualar las condiciones ofreciendo en su sitio web, United Nations Member States on the Record (www.un.org/depts/dhl/unms), información sobre las intervenciones y votaciones de los Estados Miembros. La Biblioteca también ha comenzado un proyecto especial para dar a conocer la historia de Kenya en las Naciones Unidas con motivo del aniversario de su independencia y adhesión a la Organización. Además, la Biblioteca presta asistencia a las misiones permanentes en forma de capacitación y apoyo personalizado en materia de información e investigación. Se pusieron a disposición de las Misiones Permanentes, de forma gratuita, fuentes de información de gran calidad mediante suscripciones a la Biblioteca. Recientemente, los servicios de la Biblioteca han cobrado mayor rapidez y facilidad de uso gracias a la adopción de un sistema de ventanilla única, que ofrece una primera respuesta en el plazo de una hora. La Biblioteca también ha puesto en marcha, con carácter experimental, un nuevo sistema de autoservicio para las guías de investigación sobre temas de actualidad.

71. Si bien la mayoría de los documentos de las Naciones Unidas desde 1993 se pueden consultar en formato digital, varios millones de documentos se conservan en formato impreso en la Biblioteca. En colaboración con la Biblioteca de las Naciones Unidas en Ginebra, la Biblioteca siguió digitalizando documentos, labor que reviste urgencia pues algunos están empezando a desintegrarse. El año próximo, la digitalización debería acelerarse gracias a la colaboración con el Departamento de la Asamblea General y de Gestión de Conferencias, cuya contribución financia Qatar. La Biblioteca también está preparando un repositorio digital para conservar los conocimientos de las Naciones Unidas y permitir su consulta en formatos digitales.

I. Relaciones con las organizaciones no gubernamentales y promoción

72. La 65ª Conferencia Anual del Departamento de Información Pública para las Organizaciones No Gubernamentales, titulada “más allá del 2015: Nuestro Programa de Acción” se celebrará en la Sede del 27 al 29 de agosto de 2014. Organizada en colaboración con la sociedad civil, la Conferencia reunirá una gran variedad de organizaciones de la sociedad civil mundial, grupos interesados y campañas en el período previo a la Cumbre sobre el Clima del Secretario General y la apertura del sexagésimo noveno período de sesiones de la Asamblea General. La conferencia será un hito ya que brindará a los 1.800 representantes de ONG de todo el mundo una importante oportunidad para aportar sus puntos de vista a la discusión de una agenda ambiciosa y fructífera para el desarrollo después de 2015.

73. La principal forma de contacto habitual con las ONG sigue siendo la celebración periódica de sesiones de información para la comunidad de ONG, que pueden consultarse a través de transmisiones web. A raíz de una nueva convocatoria de propuestas para las sesiones dirigidas por ONG, se han organizado ocho sesiones para ONG en torno a ámbitos prioritarios para las Naciones Unidas. Durante el período sobre el que se informa, las Dependencias de Idiomas de la Radio de las Naciones Unidas cubrieron una serie de reuniones de información en varios idiomas, entre otros, árabe, español, francés, inglés, portugués y suajili.

J. Actividades de extensión para la comunidad creativa

74. La iniciativa “Energía Sostenible para Todos” del Secretario General inspiró una colaboración con la serie de televisión “Revolution” de la cadena NBC, en la que se expone un mundo futuro sin electricidad. En mayo, al final del último episodio de la serie, visto por 6 millones de espectadores en los Estados Unidos, se incluyó un título final que proporcionaba información sobre la iniciativa. En la segunda temporada, el Departamento colaboró en la difusión de las cuestiones planteadas en la serie entre sus seguidores a través de los medios sociales.

75. En mayo de 2014, el Departamento facilitó la grabación, en las Naciones Unidas, de la serie de telerrealidad “Dream School”, de la cadena SundanceTV. En la serie, unos adolescentes con problemas son emparejados con profesores y famosos que les servirán de mentores con el objetivo de ayudarles a superar varios retos. En el episodio filmado en el Salón del Consejo de Administración Fiduciaria, un profesor de la Universidad de Columbia dirigió un debate sobre los principales temas de las Naciones Unidas. La serie se emitirá en el tercer trimestre de 2014 en los Estados Unidos.

76. En junio de 2014, la violinista de fama mundial Midori ofreció un mini concierto con un cuarteto de jóvenes músicos, tras el cual hubo un debate interactivo sobre su papel como Mensajera de la Paz de las Naciones Unidas en un acto organizado para el personal en la Sede. En el acto, Midori anunció que apoyaría la iniciativa “Todas las mujeres, todos los niños” y la labor de ONU-Mujeres para poner fin a la violencia contra las mujeres y las niñas.

77. El Departamento ha colaborado con la campaña actual “Libres e Iguales” de la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (ACNUDH) y obtuvo el apoyo de Film Independent, una fundación sin fines de

lucro dedicada a las artes, para presentar la serie mundial de películas “Libres e Iguales”, un conjunto de documentales que estudia las vidas de las personas lesbianas, gays, bisexuales, transexuales e intersexuales en diferentes partes del mundo. La serie se presentó en el Festival de Cine de Los Ángeles el 15 de junio y se pondrá a disposición de los centros de información de las Naciones Unidas y otras oficinas de las Naciones Unidas en apoyo de la campaña.

K. Servicio de Visitantes

78. En la Sede, el Servicio de Visitantes organizó visitas guiadas, reuniones informativas y programas para grupos. Aunque el Servicio siguió ubicado en los locales provisionales y las visitas guiadas estuvieron sujetas a medidas de seguridad más estrictas, las visitas atraieron a unos 82.000 visitantes en el período del que se informa. Las visitas se ofrecieron en los seis idiomas oficiales, así como en alemán, coreano, italiano, japonés, portugués y sueco. El Servicio está diseñando el nuevo itinerario que seguirán las visitas guiadas una vez que vuelvan al edificio recién renovado de la Asamblea General.

79. En el período del que se informa, se organizaron 372 reuniones informativas en alemán, chino, francés, inglés, japonés y ruso, en las que participaron aproximadamente 27.900 personas. La Dependencia de Información al Público respondió a 4.200 comunicaciones y distribuyó 200 lotes de material educativo.

80. En abril, el Centro de Visitantes estrenó su nuevo sitio web (<http://visit.un.org>). En la actualidad, el sitio está disponible en chino, español, francés, inglés y ruso, y se está preparando la versión en árabe. En el período del que se informa, el sitio web recibió unas 215.000 visitas y registró unas 740.000 páginas vistas. La página de Facebook del Centro tuvo unos 10.000 seguidores.

81. Se ofrecen visitas guiadas en los cuatro lugares de destino en que hay sedes (Ginebra, Nairobi, Nueva York y Viena). En Ginebra se ofrecieron visitas guiadas en francés e inglés, así como en otros 15 idiomas, incluidos idiomas oficiales. En Viena se ofrecieron visitas con guía en alemán, eslovaco, esloveno, húngaro e inglés, así como en otros diez idiomas, entre ellos idiomas oficiales. En Nairobi se ofrecieron visitas guiadas en francés, inglés y suajili.

L. Programa de Becas Reham Al-Farra

82. En 2014, el Programa de Becas Reham Al-Farra, al que pueden optar periodistas de 33 países, se desarrollará en Nueva York del 8 de septiembre al 3 de octubre. Se ha invitado a participar a 15 jóvenes periodistas que representan a organizaciones de medios de comunicación de Argelia, Burkina Faso, el Chad, Colombia, Etiopía, Kirguistán, el Líbano, Libia, el Pakistán, la República de Moldova, la República Islámica del Irán, Túnez, Turkmenistán, Uganda y Viet Nam.

M. Modalidades y sistemas de difusión de conocimientos

83. El sitio web deleGATE fue trasladado por la Oficina de la Tecnología de la Información y las Comunicaciones a una nueva plataforma, Drupal, práctica habitual para los sitios web de las Naciones Unidas. De conformidad con esta

tendencia, iSeek, la Intranet de las Naciones Unidas, también fue trasladada en junio. La nueva plataforma ha aumentado la capacidad del Departamento para responder a las necesidades de los usuarios y los proveedores de contenido de ambos sitios, de manera que los usuarios ahora pueden, entre otras cosas, añadir gráficos, fotografías, vídeo y audio a sus páginas, y los usuarios pueden escribir comentarios sobre las noticias publicadas en los sitios. iSeek publicó 649 noticias (todas en francés e inglés), de las que 318 (el 49%) eran de carácter mundial.

84. La Dependencia de Diseño Gráfico siguió prestando apoyo a los productos impresos y electrónicos de toda la Organización destinados a publicaciones y campañas de divulgación mediante una oferta completa de servicios creativos. Durante el período sobre el que se informa, el equipo elaboró unos 305 productos, la mayoría de ellos en los seis idiomas oficiales. La Dependencia también produjo la imagen de marca de la Cumbre del Clima 2014, la 20ª conmemoración del genocidio de Rwanda, la edición de 2014 del Día Internacional de Recuerdo de las Víctimas de la Esclavitud y la Trata Transatlántica de Esclavos, el concierto organizado por el Presidente de la Asamblea General “Más allá de 2015”, la 65ª Conferencia anual del Departamento de Información Pública para las ONG, los niños en los conflictos armados y la edición de 2014 del Día Internacional de la Paz, así como la imagen de marca del 70º aniversario de las Naciones Unidas.

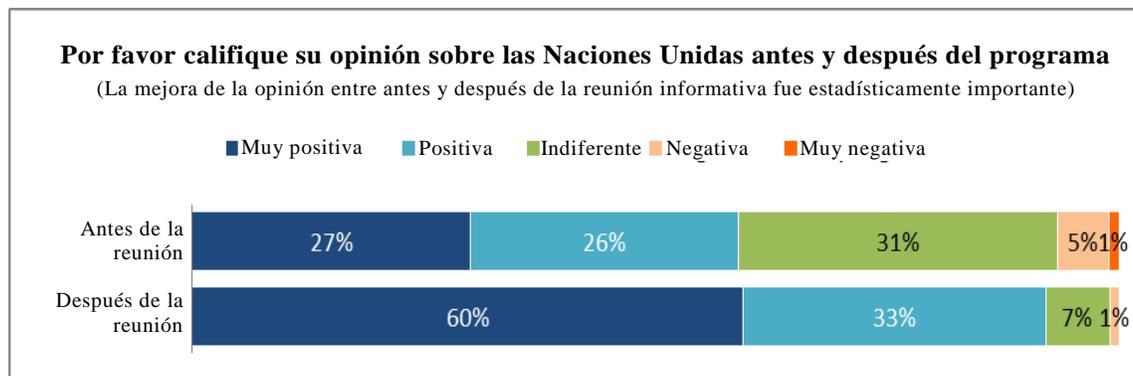
V. Fortalecimiento de la cultura de evaluación

85. El Departamento mantiene compromiso de implantar una cultura de evaluación con el objetivo de aumentar la eficacia de sus productos y actividades. La Dependencia de Evaluación y de Investigaciones en Materia de Comunicación lleva a cabo evaluaciones para el Departamento y brinda apoyo técnico a los directores de programas que realizan autoevaluaciones. La Dependencia también se encarga de armonizar en todo el Departamento los sitios web, los medios sociales y otros criterios de medición con fines de vigilancia y presentación de informes. La Dependencia sigue prestando apoyo al grupo de trabajo sobre los medios sociales; dicho apoyo comprende, entre otras cosas, el uso de herramientas para la gestión de contenidos, del desempeño y del riesgo.

86. La Dependencia llevó a cabo un análisis de las reuniones informativas y las actividades de divulgación realizadas por la red de centros de información de las Naciones Unidas en 2013. Sobre la base de las encuestas realizadas por los centros de información, se llegó a la conclusión de que esos programas habían logrado aumentar la concienciación y el apoyo para la Organización: casi el 90% de los participantes señaló que los programas de los centros de información habían contribuido a mejorar su comprensión de las Naciones Unidas. Además, los programas influyeron significativamente en la mejor opinión de los participantes de la Organización, como se indica en el gráfico III.

Gráfico III

Cambio de opinión sobre las Naciones Unidas entre los participantes en reuniones informativas organizadas por los centros de información de las Naciones Unidas



Fuente: 2013, encuestas de los centros de información de las Naciones Unidas (3.536 respuestas de 48 centros de información).

87. El Departamento, por conducto de la Dependencia de Evaluación y de Investigaciones en Materia de Comunicación, prestó asistencia técnica y orientación al examen amplio de los sitios web de la Secretaría y sus contenidos en los respectivos idiomas, como se pedía en la resolución 67/292 de la Asamblea General relativa al multilingüismo. Los resultados del inventario se publicarán en el tercer trimestre de 2014.

88. El Departamento está llevando a cabo un examen de la Intranet de las Naciones Unidas (iSeek) a efectos de utilizar los comentarios de usuarios y no usuarios en el nuevo diseño de la plataforma, cuya puesta en marcha está prevista para finales de 2014. Además, la Dependencia está evaluando los productos y las actividades de comunicación relativos a la agenda para el desarrollo después de 2015 y la Cumbre sobre el Cambio Climático en septiembre de 2014. En las evaluaciones se incluirán la supervisión y el análisis de los medios tradicionales de comunicación, así como el análisis de las herramientas en línea y los medios sociales, los productos de radio y televisión y los comentarios de los participantes de la 65ª Conferencia anual del Departamento de Información Pública para las ONG. Los resultados están previstos para el cuarto trimestre de 2014.

VI. Conclusiones

89. Mientras se preparaba el presente informe comenzó la conmemoración mundial del septuagésimo aniversario de las Naciones Unidas, con el tema “Unas Naciones Unidas Fuertes, un Mundo Mejor”. La fortaleza de la Organización depende en última instancia de las energías que en ella inviertan los pueblos del mundo, a los que sirve. Con ese fin, el Departamento de Información Pública se esfuerza por comunicarse con las personas en un idioma que comprendan, usando palabras, imágenes e ideas que relaten la historia, a menudo no contada, de las Naciones Unidas, a la vez que reúne y pone en movimiento la mayor cantidad posible de conocimientos y experiencias

para seguir enriqueciendo y perpetuando esa historia. En un momento en que el sexagésimo noveno período de sesiones de la Asamblea General de las Naciones Unidas marca el comienzo de un año de acción mundial, el Departamento se propone continuar cumpliendo esta misión fundamental.

90. Se pide a la Asamblea General que tome nota del presente informe.
