

Distr.: General
12 August 2014
Arabic
Original: English

الجمعية العامة



الدورة التاسعة والستون

البند ٥٤ من جدول الأعمال المؤقت*

المسائل المتصلة بالإعلام

تقرير الأمين العام

موجز

يستعرض هذا التقرير الذي أُعدَّ استجابةً لقرار الجمعية العامة ٨٦/٦٨ بآء أبرز المنجزات في حملات الاتصال التي نفذتها إدارة شؤون الإعلام مؤخراً فيما يتعلق بمسائل مثل التنمية المستدامة والأهداف الإنمائية للألفية وقضية فلسطين، والإجراءات المتخذة على الصعيد العالمي بشأن مكافحة العنصرية ونزع السلاح، والشراكة الجديدة من أجل تنمية أفريقيا. ويستعرض التقرير أيضاً أنشطة شبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام، التي تشكل أحد العناصر الرئيسية في أنشطة التوعية التي تضطلع بها الإدارة في الميدان. ويُبرز التقرير كذلك نواتج وخدمات الإدارة فيما يتصل بوسائط الإعلام ونمو وسائط التواصل الاجتماعي، والتقدم الذي أحرزه الموقع الشبكي المتعدد الوسائط الذي عملت على إنشائه، وأنشطة مركز أنباء الأمم المتحدة. ويتضمن التقرير أيضاً معلومات مستكملة عن خدمات التوعية التي تقدمها الإدارة، بما في ذلك الاحتفال السنوي باليوم الدولي لإحياء ذكرى ضحايا الرق وتجارة الرقيق عبر المحيط الأطلسي، والأنشطة المتعلقة ببرنامج الأمم المتحدة للتوعية بمحرقة اليهود، والعلاقات القائمة مع أوساط المبدعين والمنظمات غير الحكومية. ويُلقى التقرير الضوء أيضاً، بشكل موجز، على الشراكات القائمة بين الإدارة ومؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي من خلال مبادرة التأثير الأكاديمي للأمم المتحدة. ويتناول فرعٌ منفصل من التقرير ثقافة التقييم.

* A/69/150



الرجاء إعادة استعمال الورق

150914 150914 14-59119 (A)



أولاً - مقدمة

١ - طلبت الجمعية العامة إلى الأمين العام، في الفقرة ٨٨ من قرارها ٨٦/٦٨ بء، أن يقدم إلى لجنة الإعلام في دورتها السادسة والثلاثين وإلى الجمعية العامة في دورتها التاسعة والستين تقريراً عن أنشطة إدارة شؤون الإعلام وعن تنفيذ جميع التوصيات والطلبات الواردة في القرار. ووفقاً لذلك، قدمت الإدارة ثلاثة تقارير لتنظر فيها اللجنة في دورتها السادسة والثلاثين، المعقودة في الفترة من ٢٨ نيسان/أبريل إلى ٩ أيار/مايو ٢٠١٤ (A/AC.198/2014/2 و A/AC.198/2014/3 و A/AC.198/2014/4). وترد مداوات اللجنة فيما يتعلق بتلك التقارير في تقرير اللجنة عن أعمال دورتها السادسة والثلاثين (A/69/21).

٢ - ويستكمل هذا التقرير المعلومات المقدمة إلى لجنة الإعلام في دورتها السادسة والثلاثين، ويقدم وصفاً عن الأنشطة التي اضطلعت بها الإدارة في الفترة من آذار/مارس إلى أيلول/سبتمبر ٢٠١٤ عن طريق برامجها الفرعية الثلاثة وهي: خدمات الاتصالات الاستراتيجية؛ والخدمات الإخبارية؛ وخدمات التوعية وتبادل المعارف.

ثانياً - خدمات الاتصالات الاستراتيجية

ألف - المسائل الاجتماعية والإنمائية

٣ - واصلت فرقة العمل التابعة لفريق الأمم المتحدة للاتصالات، التي تعقد اجتماعاتها بصورة منتظمة بناءً على دعوة من الإدارة، الاضطلاع بدور رئيسي في تنسيق خطط توجيه الرسائل والتوعية بشأن الأهداف الإنمائية للألفية، وخطة التنمية لما بعد عام ٢٠١٥ وتغير المناخ، وهي تنفذ هذه الأنشطة بطريقة متكاملة وعلى نطاق المنظومة.

٤ - واضطلعت الإدارة بدور رئيسي في تخطيط الاتصالات وإعداد الرسائل والاتصال الإعلامي وتوعية الأنصار لمؤتمر القمة المقبل المعني بالمناخ، المقرر عقده في ٢٣ أيلول/سبتمبر ٢٠١٤، بهدف تعبئة الجهود في مجال العمل المناخي وحشد الدعم لإبرام اتفاق على أسس قوية في الدورة الحادية والعشرين لمؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ في عام ٢٠١٥.

٥ - وبدأت الإدارة، في إطار العمل مع المكتب التنفيذي للأمين العام وعن طريق فريق الأمم المتحدة للاتصالات، حملة بعنوان "أن الأوان لبدء العمل العالمي"، باعتبارها مبادرة جامعة لمختلف المبادرات التي تُتخذ داخل منظومة الأمم المتحدة على مدى عامي ٢٠١٤ و ٢٠١٥. والغرض من الحملة هو إشراك وسائط الإعلام ومتخذي القرارات والجمهور

العام وأصحاب المصلحة الرئيسيين الآخرين، وإبراز الدور القيادي الذي تؤديه المنظمة في بناء الزخم لاتخاذ القرارات الرئيسية خلال العام المقبل، ولا سيما القرارات المتعلقة بتغير المناخ وخطوة التنمية لما بعد عام ٢٠١٥.

٦ - وبعد إعلان الأمين العام عن صدور تقرير الأهداف الإنمائية للألفية لعام ٢٠١٤ في الجزء الرفيع المستوى من دورة المجلس الاقتصادي والاجتماعي في نيويورك، في ٧ تموز/يوليه ٢٠١٤، نظمت مراكز الأمم المتحدة للإعلام ومكتب تمثيل برنامج الأمم المتحدة الإنمائي لبلدان الشمال الأوروبي أكثر من عشر مناسبات تكميلية على الصعيدين الإقليمي والوطني من أجل الإعلان عن صدور التقرير. وأصدرت الإدارة مواداً صحفية باللغات الرسمية الست، وعملت على تنسيق الاتصال الإعلامي والمناسبات والمقابلات، وأنتجت رسوماً بيانية يمكن تبادلها عن طريق وسائط التواصل الاجتماعي لكل هدف على حدة، علاوة على أفلام فيديو خاصة بالأهداف الإنمائية للألفية ككل.

٧ - وسعيًا لكفالة التغطية الإعلامية في الوقت المناسب وبصورة شاملة، قادت الإدارة أنشطة تخطيط الاتصالات وشكّلت فريق اتصالات للمؤتمر الدولي المقبل الثالث المعني بالدول الجزرية الصغيرة النامية، المقرر عقده في أيلول/سبتمبر ٢٠١٤ في ساموا. كما قدم فريق معني بشؤون الإعلام وتابع للإدارة الدعمَ لأعمال منتدى إدارة الإنترنت الذي سيعقد في أيلول/سبتمبر ٢٠١٤ في إسطنبول، تركيا.

باء - البرنامج الإعلامي الخاص بشأن قضية فلسطين

٨ - عقدت الإدارة يومي ٩ و ١٠ حزيران/يونيه ٢٠١٤، في طوكيو، في إطار البرنامج الإعلامي الخاص الذي تضطلع به بشأن قضية فلسطين، حلقتها الدراسية الإعلامية الدولية السنوية المتعلقة بالسلام في الشرق الأوسط، وقد نُظمت بالتعاون مع وزارة خارجية اليابان، واستضافتها جامعة صوفيا التي يوجد مقرها في طوكيو. وركزت الحلقة الدراسية على ديناميات وسائط الإعلام المتصلة بالحالة في الشرق الأوسط، وحضرها الإعلاميون ومقررو السياسات والأكاديميون من إسرائيل ودولة فلسطين واليابان وبلدان أخرى.

٩ - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، واصلت الإدارة أنشطة الترويج لمختلف المواضيع والرسائل المعدّة في سياق السنة الدولية للتضامن مع الشعب الفلسطيني (٢٠١٤) باستخدام جميع قنوات الاتصال، بما في ذلك الإذاعة والتلفزيون والتصوير الفوتوغرافي، وكذلك المنابر الإلكترونية ومنابر وسائط التواصل الاجتماعي على النحو التالي:

(أ) قدم مركز الأمم المتحدة للإعلام في أنقرة خدمات في مجال وسائط الإعلام، في سياق "الاجتماع الدولي بشأن مسألة القدس" الذي نظّمته إدارة الشؤون السياسية وحكومة تركيا؛

(ب) قدم مركز الأمم المتحدة الإقليمي للإعلام في بروكسل الدعم لمهرجان "يلاً فلسطين" الذي تشترك في تنظيمه الرابطة البلجيكية - الفلسطينية وعدة منظمات غير حكومية، وقد حضره ٥ ٠٠٠ شخص؛

(ج) يُنتج مركز الأمم المتحدة للإعلام في جاكارتا نشرة إلكترونية شهرية باللغة الإندونيسية، عنوانها "مرحباً فلسطين" (Halo Palestina)، استناداً إلى المواد التي تقدمها وكالة الأمم المتحدة لإغاثة وتشغيل اللاجئين الفلسطينيين في الشرق الأدنى (أونروا).

جيم - الإجراءات المتخذة على الصعيد العالمي لمكافحة العنصرية

١٠ - بمناسبة اليوم الدولي للقضاء على التمييز العنصري (٢١ آذار/مارس)، كثّفت الإدارة حملتها في وسائط التواصل الاجتماعي، وعملت على ربط الاحتفال بهذا اليوم مع الموقع الشبكي المتعدد اللغات التابع للإدارة "فلنكافح العنصرية!"، بالتركيز على رسالتي الأمين العام ومفوضة الأمم المتحدة السامية لحقوق الإنسان. وبالإضافة إلى ذلك، صمّمت الإدارة صورة خاصة ليحري استعمالها على منابرها الخاصة بوسائط التواصل الاجتماعي في سياق الجهود العالمية للقضاء على العنصرية في الألعاب الرياضية.

دال - إحياء الذكرى السنوية للإبادة الجماعية التي وقعت في رواندا

١١ - بمناسبة إحياء الذكرى السنوية العشرين لليوم الدولي للتفكير في الإبادة الجماعية التي وقعت في رواندا (٧ نيسان/أبريل)، نظّمت الإدارة، بالتعاون مع البعثة الدائمة لرواندا، سلسلة من المناسبات في مقر الأمم المتحدة بعنوان "تذكروا، اتحدوا، جدّدوا جهودكم"، بما في ذلك الاحتفال التذكاري السنوي وحلقة نقاش وندوة. وأقيم أيضاً اثنان من المعارض الخاصة في إطار هذه المناسبة. وبالإضافة إلى ذلك، عملت الإدارة على ترتيب عدد من المقابلات عن طريق الفيديو مع مسؤولين في الأمم المتحدة وشخصيات عامة بشأن المسائل المتعلقة بالإبادة الجماعية، وقد روّجت لهذه المقابلات بنشاط. ونظّم ١٧ مركزاً من مراكز الأمم المتحدة للإعلام ٦٠ نشاطاً، بما في ذلك مراسم إضاءة الشموع والمعارض والحلقات الدراسية. وقدم مركز الأمم المتحدة للإعلام في برازافيل إحاطة إلى ١ ٥٠٠ طالب في المدارس الثانوية، في حين نظّم مركز الإعلام في بوجمبورا مناقشة ومعرضاً للصور حضره ١ ٨٠٠ شخص. ودعا مركز الإعلام في دكا أحد الأفراد من بنغلاديش كان يعمل سابقاً

مع حفظة الأمم المتحدة للسلام ممن خدموا في رواندا، وقد حضرَ الأنشطة، بما في ذلك جلسة إلقاء شعر وعرض مسرحي. وأقام مركز الإعلام في جاكارتا ذكرى هذا اليوم من خلال عرض فيلم وعقد حلقة نقاش.

هاء - اليوم الدولي لنيلسون مانديلا

١٢ - احتفالاً باليوم الدولي لنيلسون مانديلا (١٨ تموز/يوليه)، عملت الإدارة على نحو وثيق مع البعثة الدائمة لجنوب أفريقيا ومكتب رئيس الجمعية العامة من أجل تخطيط المناسبات في مقر الأمم المتحدة، بما في ذلك عقد اجتماع غير رسمي للجمعية العامة. وتمشياً مع حملة "٦٧ دقيقة من الخدمة (٦٧ دقيقة لمانديلا)" بقيادة مؤسسة مانديلا، أتاحت الإدارة أيضاً لموظفي الأمم المتحدة ولوفود الدول الأعضاء في نيويورك فرصة المشاركة في حلقة عمل لرعاية الأشجار في الشوارع، نُظمت بالتعاون مع مبادرة "MillionTreesNYC" (ملايين الأشجار في مدينة نيويورك) على نطاق المدينة. وشارك في هذه المناسبة كل من الأمين العام ورئيس الجمعية العامة والممثل الدائم لجنوب أفريقيا لدى الأمم المتحدة.

واو - اليوم الدولي للشعوب الأصلية

١٣ - عملت الإدارة في ٨ آب/أغسطس ٢٠١٤، بمناسبة اليوم الدولي للشعوب الأصلية (٩ آب/أغسطس)، من أجل إتاحة وتعزيز تغطية المناسبة السنوية التي ينظمها المنتدى الدائم المعني بقضايا الشعوب الأصلية بالتعاون مع لجنة المنظمات غير الحكومية المعنية بالعقد الدولي للشعوب الأصلية تحت عنوان "سد الفجوة: إعمال حقوق الشعوب الأصلية".

زاي - الشراكة الجديدة من أجل تنمية أفريقيا

١٤ - واصلت الإدارة على الصعيد العالمي جهود التوعية بالشراكة الجديدة من أجل تنمية أفريقيا وتوفير الدعم لها، من خلال المجلة التي تُصدرها، وعنوانها *Africa Renewal*، والموقع الشبكي الخاص بمجلة *Africa Renewal* (باللغتين الإنكليزية والفرنسية). وفي نيسان/أبريل، أسهمت الإدارة في إطار عملها بالتعاون الوثيق مع مكتب المستشار الخاص لشؤون أفريقيا في تنظيم الصدور السنوي للتقرير الاقتصادي عن أفريقيا لعام ٢٠١٤ في نيويورك، عن منشورات اللجنة الاقتصادية لأفريقيا. وفي أعقاب الإعلان عن صدور التقرير، أجرت الإدارة مقابلة مع كلٍّ من المستشار الخاص لشؤون أفريقيا والأمين التنفيذي للجنة من أجل نشر المقابلتين في عدد المجلة الخاص بشهر آب/أغسطس.

١٥ - وتضمنت طبعة نيسان/أبريل ٢٠١٤ من المجلة مواضيع إخبارية عن الهياكل الأساسية في أفريقيا، ولا سيما في مجال النقل والطاقة والمعلومات والتكنولوجيا. وأوردت طبعة آب/أغسطس مواضيع إخبارية عن التجارة الإقليمية وعلاقة أفريقيا التجارية بشركائها الاقتصاديين الرئيسيين.

١٦ - وفي أيار/مايو ٢٠١٤، تعاونت الإدارة مع منظمة الأمم المتحدة للأغذية والزراعة، ووكالة الشراكة الجديدة من أجل تنمية أفريقيا، ومكتب المستشار الخاص لشؤون أفريقيا من أجل تنظيم حلقة نقاش بمناسبة يوم أفريقيا عن موضوع: "إحداث تحول في الزراعة في أفريقيا لتحقيق الرخاء المشترك وتحسين سبل كسب العيش: تعزيز الشراكة بين الاتحاد الأفريقي والأمم المتحدة لإنتاج أثر ملموس". وخلال هذه المناسبة، وزعت الإدارة عددها الخاص عن الزراعة بمناسبة إعلان الاتحاد الأفريقي سنة ٢٠١٤ سنة للزراعة والأمن الغذائي.

١٧ - وفي الفترة من آذار/مارس إلى حزيران/يونيه ٢٠١٤، قدمت الإدارة ٢٠ مقالة نُشرت ٥٨٥ مرة باللغتين الإنكليزية والفرنسية عبر ١٦٠ وسيلة إعلامية في أكثر من ٣٠ بلداً، واستمرت الإدارة أيضاً في تعزيز وجودها على شبكة الإنترنت للوصول إلى العدد المتزايد للسكان الأفارقة الذين تتوافر لديهم إمكانية استخدام الإنترنت.

حاء - عمليات الأمم المتحدة لحفظ السلام

١٨ - في الفترة من ٥ إلى ٩ أيار/مايو ٢٠١٤، نظّمت الإدارة في إطار عملها الوثيق مع إدارة عمليات حفظ السلام وإدارة الشؤون السياسية، حلقة عمل بشأن الاتصالات في عنتيبي، أوغندا، وكانت موجهة إلى رؤساء شؤون الإعلام في عمليات حفظ السلام. وضمت حلقة العمل نحو ٣٠ من كبار موظفي شؤون الإعلام من معظم بعثات حفظ السلام لعدة أيام للمشاركة في حلقات النقاش والتدريب والعروض المتخصصة في المسائل الاستراتيجية الرئيسية المتعلقة بالاتصالات.

١٩ - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، كانت الإدارة تشارك على نحو وثيق في عمليات التخطيط واستقدام الموظفين والمساندة لعنصر شؤون الإعلام في بعثة الأمم المتحدة المتكاملة المتعددة الأبعاد لتحقيق الاستقرار في جمهورية أفريقيا الوسطى. وقد أُعير مؤقتاً لهذا الغرض أربعة من موظفي الإدارة للعمل للبعثة.

٢٠ - وفي حزيران/يونيه وتموز/يوليه ٢٠١٤، أجرى موظفان تابعان للإدارة زيارات إلى بعثات حفظ السلام في هايتي وليبيريا وكوت ديفوار في إطار الزيارات الميدانية لدعم عناصر شؤون الإعلام في البعثات الثلاث. كما أجرى ممثلون عن الإدارة زيارات تقييمية لبعثة الأمم

المتحدة لتحقيق الاستقرار في هايتي، وبعثة الأمم المتحدة في ليبيريا، وعملية الأمم المتحدة في كوت ديفوار، من أجل دعم عمل عنصر الاتصالات في هذه البعثات.

٢١ - وتعاونت الإدارة مع إدارة عمليات حفظ السلام وإدارة الدعم الميداني بمناسبة اليوم الدولي لحفظة السلام التابعين للأمم المتحدة لعام ٢٠١٤، الذي يُحتفل به سنوياً في ٢٩ أيار/مايو. وكان موضوع هذا العام "عمليات الأمم المتحدة لحفظ السلام: قوة من أجل السلام، قوة من أجل التغيير، قوة من أجل المستقبل". وأقيمت مناسبات في مقر الأمم المتحدة وفي العديد من مراكز الأمم المتحدة للإعلام. وركزت إحدى حملات الاتصالات بمناسبة ذلك اليوم على الكفاءة والابتكار والتحديث والمرونة وإقامة الشراكات. وتكريماً للنقيب إمباي ديان، الضابط العسكري السنغالي الذي فارق الحياة أثناء أداء عمله في رواندا، أقام مركز الأمم المتحدة للإعلام في داكار احتفالاً خاصاً حضرته زوجته وأطفاله. ونظّم مركز الإعلام في نيروبي، إلى جانب قوات الدفاع الوطني والشرطة الوطنية ودوائر السجون في كينيا، مناسبات في مكتب الأمم المتحدة في نيروبي لـ ٤٠٠ ضيف. ونظّم مركز الإعلام في ريو دي جانيرو وبعثة الأمم المتحدة لتحقيق الاستقرار في هايتي مناقشة باستخدام منبر "غوغل هانغاوت"، وقد أجرى الصحفيون خلالها حديثاً مع اثنين من الأفراد البرازيليين من حفظة السلام العاملين في هايتي.

طاء - مكافحة الإرهاب

٢٢ - قدمت الإدارة في إطار جهود مكافحة الإرهاب الدعم المتعلق بالاتصالات إلى فرقة العمل المعنية بالتنفيذ في مجال مكافحة الإرهاب، من أجل إجراء الاستعراض الرابع لاستراتيجية الأمم المتحدة العالمية لمكافحة الإرهاب. كما عملت على إنشاء وتشغيل البوابة الإلكترونية لدعم ضحايا الإرهاب الخاصة بفرقة العمل (<http://www.un.org/victimsofterrorism>) باللغات الرسمية الست.

ياء - نزع السلاح

٢٣ - سعياً إلى تعزيز أنشطة الأمم المتحدة في مجال نزع السلاح، تعاونت الإدارة مع مكتب شؤون نزع السلاح والبعثة الدائمة لكازاخستان استعداداً للاحتفال باليوم الدولي لمناهضة التجارب النووية (٢٩ آب/أغسطس)، بما في ذلك الاجتماع غير الرسمي للجمعية العامة، المقرر أن يعقده رئيس الدورة التاسعة والستين للجمعية العامة في ١٠ أيلول/سبتمبر. وعملت الإدارة أيضاً بشكل وثيق مع المكتب فيما يتعلق باليوم الدولي للإزالة الكاملة للأسلحة النووية المعلن حديثاً، بما في ذلك استحداث موقعه الشبكي باللغات الرسمية الست.

كاف - المناسبات والإحاطات التي نُظمت بصورة متزامنة عبر شبكة الإنترنت في جميع مراكز الأمم المتحدة للإعلام في العالم

٢٤ - ما زالت شبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام تعمل على التواصل مع الجمهور لإيصال الرسائل الرئيسية للمنظمة عبر مختلف أدوات الاتصال.

٢٥ - وبهدف زيادة التفاعل بين المكاتب الكائنة في مواقع جغرافية متفرقة، نُظمت الإدارة سلسلة من المناسبات والإحاطات المتزامنة عبر شبكة الإنترنت في جميع مراكز الأمم المتحدة للإعلام في العالم. وأتاحت هذه المبادرة الفرصة لمراكز الإعلام والطلاب المشاركين والمنظمات غير الحكومية ووسائل الإعلام لمناقشة قضايا الأمم المتحدة مع أقرانهم. وشاركت في هذه المناسبات والإحاطات مراكز الإعلام في أسونسيون وأكرا وأتاتاناريفو وبرازافيل وبوجمبورا وتونس العاصمة ودار السلام ولاغوس وليما ومكسيكو ونيروبي وهراري وواغادوغو، ودائرة الإعلام في فيينا، ومكتبا الأمم المتحدة في يريفان ومينسك. ونُظمت أيضا سلسلة من الدورات الإعلامية على شبكة الإنترنت لتتقدم إحاطات إلى الصحفيين بشأن مؤتمر القمة المقبل المعني بالمناخ لعام ٢٠١٤. وعُقدت الدورة الأولى مع وسائل الإعلام الموجودة في بروكسل.

٢٦ - وفي الترويج للعمل من أجل البيئة، حشدت مراكز الأمم المتحدة للإعلام جهودها للتوعية باليوم العالمي للبيئة وبموضوع تغير المناخ. وروّج العديد منها لمسابقة "أمنية للعالم"، وهي مسابقة دولية للكتابة والرسم تشترك في تنظيمها مؤسسة أنطوان دو سانت إيكزوبيري والمنظمة الدولية للفرنكوفونية. ونظم مركز الأمم المتحدة للإعلام في أنقرة، بالتعاون مع الاتحاد الأوروبي، جولة بالدراجات الهوائية شارك فيها ١٠ ٠٠٠ دراج. وانضم مركز الإعلام في نيودلهي إلى المنظمات غير الحكومية الشريكة في حملة لغرس الأشجار في سريناغار ترمي إلى غرس مليون شجرة في غضون خمس سنوات، وقدم مركز الإعلام في براغ إحاطة إلى مجلس الشيوخ بشأن مؤتمر القمة المعني بالمناخ.

٢٧ - وبمناسبة يوم المياه العالمي، نظمت مراكز الأمم المتحدة للإعلام طائفة من الأنشطة. ونظم مركز الإعلام في دكا، بالتعاون مع إدارة الصحة العامة والهندسة من بين شركاء آخرين، مشاورة وطنية بشأن المياه بمشاركة ٢٠٠ شخص، بالإضافة إلى حلقة دراسية ومؤتمر صحفي. وعقد مركز الإعلام في موسكو، بالتنسيق مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، مناقشة بشأن حالة المياه في العالم، ولا سيما في منطقة بحيرة بايكال؛ وهي مناقشة تبادل فيها ٣٥ طالبا جامعيًا وجهات نظرهم مع خبراء الأمم المتحدة. ونظم مركز الإعلام في ويندهوك، بالتعاون مع شركة المياه في ناميبيا والوزارات الحكومية، عروضًا مسرحية

ومسابقات غنائية لفائدة الطلاب وجولة تعليمية في مرافق معالجة المياه. وركزت الصحف في صفحات ملاحظتها على موضوع المياه، ونُظمت حملة رسائل نصّية قصيرة لتوعية الجمهور بهذا الموضوع. ونشر مركز الإعلام في بيروت مقالات في الصفحة التي تخصصها صحيفة البلد أسبوعياً للأمم المتحدة، بينما رتب مركز الإعلام في طهران لمقابلات بين منسق الأمم المتحدة المقيم وعدد من وسائل الإعلام.

٢٨ - ونظم العديد من مراكز الأمم المتحدة للإعلام مناسبات احتفالاً باليوم العالمي لحرية الصحافة (الموافق ٣ أيار/مايو). فقد نظم مركز الأمم المتحدة للإعلام في أونتاريو، بالتعاون مع الصندوق العالمي للأحياء البرية ووزارة الإعلام، مناقشة بشأن "العقبات الحالية أمام ارتفاع الصحفيين الملتغاشيين إلى مستوى الاحتراف". وبالتعاون مع ثلاث من أكبر المحطات التلفزيونية المحلية، نظم مركز الإعلام في بيروت برامج حوارية بُثت وقت ذروة المشاهدة وشارك فيها مسؤولون من الأمم المتحدة ومشاركون آخرون. وأتاح مركز الإعلام في واشنطن العاصمة، بالتعاون مع منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو) وبعثة الأمم المتحدة لتحقيق الاستقرار في هايتي، خدمات التداول بالفيديو لربط صحفيين أجانب بصحفيين هايتيين وتمكينهم من مناقشة دور الصحافة في المجتمعات الديمقراطية.

٢٩ - وروّج عدد من مراكز الإعلام للسنة الدولية للزراعة الأسرية؛ واعترافاً بالدور الحيوي الذي تؤديه الزراعة الأسرية في القضاء على الجوع وتوفير الأمن الغذائي، عرض مركز الأمم المتحدة الإقليمي للإعلام في بروكسل، في شراكة مع منظمة الأغذية والزراعة والاتحاد الأوروبي، فيلماً بعنوان "The Moo Man"، أعقبته جلسة أسئلة وأجوبة مع أحد مخرجي الفيلم آندي هيثكوت. وأعلن مركز كانبيرا عن بدء السنة الدولية للزراعة الأسرية في ريف أستراليا خلال مهرجان كاورا للتفاهم الدولي، بمشاركة مزارعين من منطقة كاورا؛ وتعاون مركز الإعلام في ويندهوك مع منظمة الأغذية والزراعة لبث مقابلة على الهواء مباشرة في برنامج "صباح الخير ناميبيا".

ثالثاً - الخدمات الإخبارية

ألف - وسائط التواصل الاجتماعي

٣٠ - شهد العام الماضي نمواً كبيراً في مشاركة الأمم المتحدة في وسائط التواصل الاجتماعي عن طريق المنابر الشبكية المتعددة، وعملت الإدارة على توسيع نطاق وجود المنظمة من خلال تكييف النهج الذي تتبعه لكي يلائم جمهورها الإقليمي واللغوي. فعلى سبيل المثال، عندما زار الأمين العام الصين في أيار/مايو ٢٠١٤، أثمرت الجهود المنسقة التي

بذلتها الإدارة مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي على موقع "وايو" الشبكي عن زيادة كبيرة في الاهتمام بزيارة الأمين العام. فقد شوهد محتوى صفحة الأمم المتحدة على موقع وايو ١,١٨ مليون مرة، وتداولته المقات من وسائط الأنباء التقليدية، بما فيها وكالة أنباء "شينخوا"، والقناة التلفزيونية المركزية في الصين، وصحيفة "نشايانا ديلي". وبلغ عدد متابعي موقع الأمم المتحدة لدى وايو أكثر من ستة ملايين متابع في حزيران/يونيه ٢٠١٤. ومن التطبيقات التي تحظى بشعبية في الصين تطبيقا ويشي ومياوبايا الاجتماعيين لتبادل مواد الفيديو. وافتتح موقع الأمم المتحدة على تطبيق ويشي في أيار/مايو ٢٠١٤، وافتتح حسابها على تطبيق مياوبايا في حزيران/يونيه ٢٠١٤. وبحلول نهاية تموز/يوليه، شوهدت مواد الفيديو التي حُمّلت على موقع ويشي أكثر من ٧,٤٥ ملايين مرة، بينما شوهدت مواد الفيديو التي حُمّلت على موقع مياوبايا أكثر من ٣,٢٥ ملايين مرة.

٣١ - والتمس سائر مكاتب الأمم المتحدة وصناديقها وبرامجها خيرات الأفرقة اللغوية التابعة للإدارة لتوسيع قواعده الجماهيرية على منابر التواصل الاجتماعي، ولا سيما بجميع اللغات الرسمية الست. ومن بين هذه المبادرات المشتركة المتخذة على وسائط التواصل الاجتماعي، اليوم العالمي للإذاعة الذي نظّمته منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو)، وتقرير "حالة الأطفال في العالم" الذي نشرته منظمة الأمم المتحدة للطفولة. وفي الفترة التي سبقت نشر تقرير التنمية البشرية لعام ٢٠١٤، تعاونت الإدارة مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي في تنظيم سلسلة مقابلات وبتّها على الهواء مباشرة باستخدام وسائط التواصل الاجتماعي لإثارة الاهتمام بالقضايا الرئيسية التي يتناولها التقرير. وشارك حساب الأمم المتحدة باللغة الفرنسية على موقع تويتر في محادثة مفتوحة على الهواء مباشرة أتاحت الوصول إلى أكثر من مليوني مشاهد. وسجلت المحادثات التي نظّمها حسابا المنظمة باللغتين الإسبانية والصينية نتائج مماثلة.

٣٢ - وضاعفت الإدارة جهودها الرامية إلى العمل التعاوني بين مختلف حساباتها القائمة على وسائط التواصل الاجتماعي. ويستمد فريق مركز أنباء الأمم المتحدة بانتظام معلومات من حساب المتحدث باسم الأمين العام على موقع تويتر ومن حساب الأمم المتحدة الرئيسي لتكملة المعلومات التي توزع على مختلف فئات الجمهور. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، ارتفع عدد متابعي حسابي البوابة الإخبارية باللغة الإنكليزية على موقعي تويتر وفيسبوك بما يربو على ١٠٠ في المائة ليصل إلى زهاء ١١٠.٠٠٠ متابع على حساب تويتر و ٣٠٠.٠٠٠ معجب على حساب فيسبوك. ومن التغييرات الكبيرة التي طرأت على النهج المتبع الجهود المبذولة لتبادل المواد المرئية مثل الرسوم البيانية والصور ومقاطع الفيديو من أجل غرلة المعلومات المتاحة

وتبسيطها بما يلي احتياجات جمهور وسائط التواصل الاجتماعي. وتتجلى فعالية هذا النهج في النمو المطرد لحسابَي البوابة باللغة الفرنسية على موقعي فيسبوك وتويتر، إذ بلغ عدد متابعيها في موقع فيسبوك ١٠٠ ٠٠٠ متابع في منتصف نيسان/أبريل ٢٠١٤، أي بزيادة قدرها ثلاثة أضعاف عما كان عليه في نيسان/أبريل ٢٠١٣. وفي أيار/مايو ٢٠١٤، بلغ عدد متابعي حساب البوابة باللغة العربية على موقع فيسبوك ١٠٠ ٠٠٠ متابع، وهو ما يمثل إنجازاً، ويُتوقع أن يصل إلى ١٤٠ ٠٠٠ متابع بحلول أيلول/سبتمبر.

٣٣ - وسجل عدد مشاهدي قناة الأمم المتحدة على موقع يوتيوب (www.youtube.com/unitednations) التي تتعدها الإدارة، زيادة مطردة، ليتجاوز عدد المرات التي شوهدت فيها مواد الفيديو المتاحة بجميع اللغات ١٠ ملايين مرة، وليزداد عدد المشتركين في القناة إلى أكثر من ٥٢ ٠٠٠ مشترك. وأثمرت الشراكات التي أُقيمت مع وكالات الأمم المتحدة في جميع أنحاء العالم عن نتائج ملموسة، إذ شوهد زهاء ٣٨٠ ٠٠٠ مقطع فيديو على قناة الأمم المتحدة باللغة الفرنسية على موقع يوتيوب. واجتذب حساب المنظمة باللغة الإسبانية على موقع يوتيوب متابعين أوفياء، ويُتوقع أن يبلغ عدد المرات التي جرت فيها مشاهدته أكثر من نصف مليون مرة بحلول أيلول/سبتمبر ٢٠١٤. وبمضاعفة الجهود الرامية إلى إشراك الجمهور الشاب في العالم العربي، حقق حساب الأمم المتحدة باللغة العربية المنشأ حديثاً على موقع يوتيوب أداء ملحوظاً في تتبُّع أنشطة الأمم المتحدة في المنطقة.

باء - الإذاعة والتلفزيون والإنترنت

٣٤ - نما الجمهور الذي يطلع على المعلومات التي تتيحها الأمم المتحدة على شبكة الإنترنت من ١٥٤ مليون زائر (في الفترة ٢٠١٠-٢٠١٢) إلى ٢٨٠ مليون زائر (في الفترة ٢٠١٣-٢٠١٤)، مما يدل على ارتفاع عدد زوار الموقع الشبكي للأمم المتحدة بجميع اللغات. ومما يفسّر الزيادة الهائلة في عدد الزيارات في عام ٢٠١٤، في جملة أسباب، هو الزيادة الملحوظة في استخدام مواقع المنظمة المتاحة باللغة الروسية اعتباراً من آذار/مارس، وقد سجلت مواقع المنظمة باللغة الإسبانية زيادة أيضاً، إذ بلغ عدد الزيارات نحو ٦ ملايين زيارة في الفترة من آذار/مارس حتى نهاية حزيران/يونيه. وفي الوقت ذاته، ارتفع عدد زوار بوابة مركز أنباء الأمم المتحدة باللغة الروسية ارتفاعاً كبيراً، ليتجاوز نصف مليون زيارة بين آذار/مارس وحزيران/يونيه ٢٠١٤.

٣٥ - وأدى التكامل في التخطيط والتنسيق التحريري بين المنتجين الإخباريين والإعلاميين العاملين في إدارة شؤون الإعلام عبر جميع المنابر الشبكية إلى ارتفاع كبير في عدد المقابلات والمواد الإخبارية والبرامج التي تُعدّها أفرقة مركز أنباء الأمم المتحدة وإذاعة الأمم المتحدة،

مع تزايد المواضيع المتاحة على الموقع الشبكي للأمم المتحدة التي تشمل المقابلات مع كبار المسؤولين للحدث عن قضايا مثل العراق وأوكرانيا والجمهورية العربية السورية والأسلحة الكيميائية، والحالة في جمهورية أفريقيا الوسطى وجنوب السودان. ودُعي المزيد من الأفرقة الإخبارية إلى حضور المؤتمرات الرئيسية لكي تُصفي التقارير الإخبارية الخاصة المقدمة على وسائل الإعلام المتعددة بشأن هذه الاجتماعات من أماكن انعقادها، وبتمويل من الجهات المنظمة للمؤتمرات، عمقاً وتنوعاً وأهميةً وطابعاً عاجلاً على القضايا المطروحة للمناقشة. ففي نيسان/أبريل ٢٠١٤، حضرت أفرقة إخبارية تابعة للإدارة لتغطية المنتدى الحضري العالمي الذي عُقد في ميدين، كولومبيا، وجمعية الأمم المتحدة للبيئة المعقودة في نيروبي في حزيران/يونيه. وستغطي الأفرقة الإخبارية أيضاً المؤتمر الدولي الثالث المعني بالدول الجزرية الصغيرة النامية الذي سيعقد في ساموا في أيلول/سبتمبر ٢٠١٤.

٣٦ - وبُذلت جهود مكثفة لإقامة شراكات مع الوكالات من أجل كفالة تبادل مقاطع الفيديو والصور بمناسبة الإعلان عن المبادرات الكبرى، وإصدار التقارير الرئيسية، وإيفاد البعثات الميدانية وإجراء المقابلات مع كبار المسؤولين، ومواصلة التعاون في إعداد الصفحات الإخبارية. فعلى سبيل المثال، عمل مركز أنباء الأمم المتحدة مع إذاعة الأمم المتحدة لإنشاء صفحة استقبال باللغتين الإنكليزية والفرنسية وتخصيصها للأخبار وما يرافقها من تقارير ومواد سمعية وبصرية وصور بشأن المناسبات التي ستنظم قبل استعراض إعلان ومنهاج عمل بيجين (بيجين + ٢٠)، خلال الدورة التاسعة والخمسين للجنة وضع المرأة في آذار/مارس ٢٠١٥. والأفرقة الإخبارية التابعة للإدارة قادرة، من خلال تطويع المحتوى والعمل مع نظيراتها في الصناديق والبرامج، على توجيه الانتباه وإحداث تأثير مضاعف يؤدي إلى إبراز التقارير المثيرة للاهتمام المتعلقة بعمليات حفظ السلام وحقوق الإنسان، وكذلك بمواضيع من قبيل تغير المناخ وخطة التنمية لما بعد عام ٢٠١٥.

٣٧ - وشرعت إذاعة الأمم المتحدة في إقامة شراكات خلاقة لاستغلال الطاقات الناشئة عن التعاون المشترك. فعلى سبيل المثال، اتصلت الوحدة الصينية بالإذاعة الوطنية الصينية لربطها ببرنامجها الإخباري الذي يُبث وقت ذروة المشاهدة ويتناول المسائل التي تحظى باهتمام مشترك، بما في ذلك البيانات التي يدلي بها الأمين العام وجلسات مجلس الأمن. وجرى تقصي سبل إقامة تعاون مشابه مع إذاعة بيجين وإذاعة شنغهاي. وأقامت الإذاعة البرتغالية شراكة مع قناة TVI، وهي ثاني أكبر محطة تلفزيونية خاصة في البرتغال، وأتاحت لها بث تقرير أسبوعي في برنامجها الإخباري الذي يذاع على الهواء مباشرة؛ وسيؤدي التعاون مع موقع Huffington Post ومجلة - ClaireMarie في البرازيل إلى نشر تقارير إخبارية بانتظام لديهما.

٣٨ - أما الشراكة التي أُقيمت مع المنبر الشبكي AudioNow للاتصال والاستماع، فهي تتيح للمستمعين من الأفراد المرشدين والجماعات الإثنية التي يصعب الوصول إليها في جميع أنحاء العالم إمكانية الاستماع مجاناً إلى إذاعة الأمم المتحدة والاحتويات السمعية الأخرى الخاصة بالأمم المتحدة عن طريق الاتصال برقم محلي من هاتف محمول أو خط أرضي. فهذه الخدمة التي بدأ تشغيلها في عام ٢٠١٤ في كل من أوكرانيا والبرازيل وجنوب أفريقيا وسويسرا والولايات المتحدة تتيح للمستمعين إمكانية الاتصال للاستماع إلى أخبار الأمم المتحدة وبرامجها، وإلى تغطية حيّة تُبثُّ بثماني لغات.

٣٩ - وتعكف إدارة شؤون الإعلام على تحديد شكل الموقع الشبكي للأمم المتحدة وصفحات الدعم من المستوى الثاني، وموقع المنظمة المكرس لتغطية الجلسات وموقع المواد السمعية والبصرية، وهي بصدد اعتماد نظام جديد لإدارة محتوى تلك المواقع. وفي خطوة أولى لتحسين الهياكل التكنولوجية الأساسية، أنجزت الإدارة، بدعم من مكتب تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، تحسينات الشفرة اللازمة والمطلوبة لتحويل المواقع الشبكية الرئيسية التي تديرها إلى أحدث التكنولوجيات في مجال الخوادم الشبكية، بما في ذلك الموقع الشبكي للأمم العام، والموقع الشبكي لاعتماد وسائل الإعلام، والموقع الشبكي المكرس للجدول الزمني للمناسبات الإعلامية في منظومة الأمم المتحدة.

٤٠ - وبالإضافة إلى إنشاء بوابة دعم ضحايا الإرهاب التابعة لفرقة العمل المعنية بالتنفيذ في مجال مكافحة الإرهاب وبدء تشغيلها بجميع اللغات الرسمية الست في النصف الأول من حزيران/يونيه (انظر الفقرة ٢٢ أعلاه)، جدد قسم الخدمات الشبكية الموقع الشبكي للأمم المتحدة وتغير المناخ والموقع الشبكي لمؤتمر القمة المعني بالمناخ لعام ٢٠١٤، فأصبح بالإمكان الوصول إلى الموقعين من خلال الأجهزة المحمولة. وبالإضافة إلى ذلك، أُعيد تصميم الموقع الشبكي لقسم تغطية الاجتماعات (انظر www.un.org/press) ونُقل إلى منبر شبكي جديد. وسيبدأ تشغيل الموقع الشبكي المخصص للجان الجزاءات التابعة لمجلس الأمن في وقت لاحق من عام ٢٠١٤ بعد أن أُعيد تصميمه. أما بالنسبة إلى الدورة التاسعة والستين للجمعية العامة، فقد أعدت الإدارة موقعاً شبكياً للمناقشة العامة باللغتين الإنكليزية والفرنسية، وموقعاً شبكياً جديداً ليستخدمه رئيس الجمعية العامة المقبل. وفي أعقاب النجاح الذي تحقّق العام الماضي في إنتاج صيغة متوافرة فقط على شبكة الإنترنت لمجموعة المواد الصحفية الخاصة بالدورة الثامنة والستين للجمعية (http://www.un.org/en/ga/68)، أنتجت صيغة باللغات الرسمية الست في نسق المستند المنقول (Pdf)، وهي قابلة للمسح الضوئي ومعدّة للاستخدام بواسطة الأجهزة المحمولة.

٤١ - وعزز تلفزيون الأمم المتحدة أيضا جهوده التعاونية بالعمل مع الشركاء على إصدار منتجات فيديو بشأن القضايا ذات الأولوية، بما في ذلك مسلسل من ثماني حلقات يسلط الضوء على الأهداف الإنمائية الثمانية للألفية. أما البرنامج الشهري الرائد "القرن الحادي والعشرون"، فيجري الآن إنتاجه بالصيغ اللغوية المعتمدة مع نص مترجم، دون دبلجة، تمشياً مع المعايير الحالية لوسائل الإعلام. وما زالت الشراكات الناجحة مستمرة مع قناة تي في سانك موند "TV5 Monde" بالنسبة إلى النسخة الفرنسية، وتشاينا بيزنس نتوورك "China Business Network" بالنسبة إلى النسخة الصينية، بينما يجري البحث عن شركاء للغات الرسمية الأخرى. وخلال هذه الفترة، واصلت الإدارة إنتاج سلسلة "منجزات الأمم المتحدة"، وهي سلسلة تمتد حلقاتها من ثلاث إلى خمس دقائق باللغات الرسمية الست. وتُنَج سلسلة قصيرة من تقارير مصورة مدتها دقيقتان بعنوان "قصص من الأمم المتحدة"، وهي سلسلة تغطي شعبية وتُعرض على الإنترنت باللغات الرسمية الست. وتستخدم وسائل الإعلام ومركز أنباء الأمم المتحدة وإذاعة الأمم المتحدة هذه القصص الإخبارية بانتظام على مواقعها الشبكية وتبادلها باستخدام حسابي المنظمة على موقعي فيسبوك وتويتر.

٤٢ - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، أصدر منتجو تلفزيون الأمم المتحدة عدداً من القصص الإخبارية عن القضايا الرئيسية المدرجة في جدول أعمال المنظمة، بما في ذلك تغير المناخ والأهداف الإنمائية للألفية، وهم بصدد إنتاج سلسلة عن عمل المقررين الخاصين الذين يعيّنهم مجلس حقوق الإنسان؛ ولاقى إصدار فيديو لرسالة الأمين العام بمناسبة اليوم العالمي للتنوع. بمرض التوحّد إقبالاً هاماً إذ شاهده أكثر من ٣٠.٠٠٠ مشاهد؛ وجرى تداول مواد الفيديو الإخبارية القصيرة المتاحة على صفحة استقبال موقع الأمم المتحدة بوتيرة سريعة؛ وما زال الموجز الإخباري الأسبوعي المصوّر، "أخبار هذا الأسبوع"، الذي يُنشر على البوابة الإلكترونية لمركز أنباء الأمم المتحدة، يقدم للمشاهدين على شبكة الإنترنت موجزاً مصوراً لنطاق عمل المنظمة.

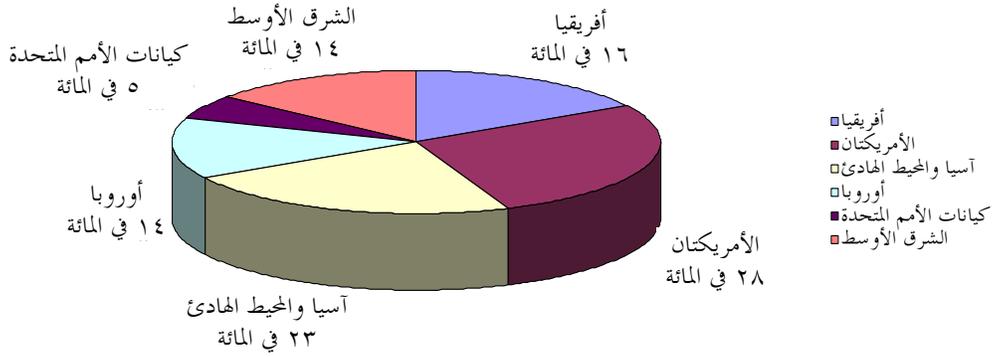
٤٣ - ووزعت شبكة يونيفيد الإخبارية التابعة لتلفزيون الأمم المتحدة، وهي شبكة رائدة تقدم خدمات إخبارية يومية، ٥٣١ تقريراً إخبارياً بجودة بث عالية على مئات الشبكات التلفزيونية في جميع أنحاء العالم عن طريق وكالة أسوشيتد برس والاتحاد الإذاعي الأوروبي (أوروفيزيون) ووكالة رويترز للأنباء، في الفترة من آذار/مارس إلى منتصف حزيران/يونيه ٢٠١٤. وشاهد تلك التقارير كل شهر نحو ٢٠٠ من مستخدمي خدمة البث الإذاعي عن طريق الموقع الإلكتروني لشبكة يونيفيد الإخبارية. وكان نصف تلك التقارير الإخبارية

من إعداد تلفزيون الأمم المتحدة في نيويورك وجنيف، وساهمت بالنصف المتبقي أكثر من ٣٠ من وكالات الأمم المتحدة وصناديقها وبرامجها وبعثات حفظ السلام التابعة لها.

الشكل الأول

عملاء شبكة يونيفيد حسب المنطقة

(بالنسبة المئوية)



٤٤ - ويُذكر من بين التقارير الأكثر رواجاً تقرير خاص من جنوب السودان عن الاجتماع الذي ضم كلاً من مفوضة الأمم المتحدة السامية لحقوق الإنسان، وآداما دينغ، المستشار الخاص للأمين العام المعني بمنع الإبادة الجماعية، وريك مشار، زعيم المعارضة، فضلاً عن تسجيلات فيديو حصرية للمجزرة التي وقعت في بانتيو، جنوب السودان، في نيسان/أبريل ٢٠١٤ والتي قُتل فيها مئات المدنيين. وتصدرت الصور عناوين الأنباء في جميع أنحاء العالم. ومن الأمثلة الأخرى للتغطية الإخبارية خلال الفترة المشمولة بالتقرير تغطية اجتماعات المنتدى الدائم المعني بقضايا الشعوب الأصلية، والدورة السابعة لمؤتمر الدول الأطراف في اتفاقية حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة.

٤٥ - وواصلت الإدارة تحسين قدرة المنظمة على تقديم خدمات البث الشبكي المباشر والبث الشبكي عند الطلب وتوسيع نطاق تلك الخدمات المقدمة بجميع اللغات الرسمية الست لكي تصل إلى جمهور عالمي، باستخدام المنابر الشبكية المتعددة، بما فيها الأجهزة اللاسلكية المحمولة. وأسهم توسيع نطاق تغطية البث الشبكي لجلسات مجلس الأمن وغيرها من الأخبار العاجلة في حدوث زيادة هائلة في عدد المشاهدين في العالم. وأصبحت الآلاف من تسجيلات الفيديو المحفوظة متاحة الآن عند الطلب.

٤٦ - وبالإضافة إلى ذلك، تيسر الإدارة، من خلال موقعها الشبكي، تغطية اجتماعات مجلس حقوق الإنسان واجتماعات إحاطة الصحفيين المعقودة في مكتب الأمم المتحدة في جنيف. ووفرت الإدارة أيضاً تغطية بال بث الشبكي لمؤتمرات الأمم المتحدة الرئيسية، بما فيها المنتدى الحضري العالمي الذي نظمه برنامج الأمم المتحدة للمستوطنات البشرية (ممثل الأمم المتحدة) في ميدين، كولومبيا (نيسان/أبريل ٢٠١٤)، والمنتدى العالمي السادس لتحالف الأمم المتحدة للحضارات، الذي عُقد في بالي، إندونيسيا (آب/أغسطس ٢٠١٤)، كما ستقوم بتغطية المؤتمر الدولي الثالث المعني بالدول الجزرية الصغيرة النامية في ساموا (أيلول/سبتمبر ٢٠١٤).

٤٧ - ولا تزال قناة تلفزيون الأمم المتحدة تُبثُّ على الهواء مباشرة المناسبات التي يجري تنظيمها في الأمم المتحدة ومواداً منتجة مسبقاً على مدار الساعة والأسبوع. وتبث القناة أيضاً برامج بمختلف اللغات الرسمية للمنظمة، بعضها مع نص مترجم والآخر بالتسجيل الصوتي الأصلي.

جيم - التغطية الصحفية والتصويرية

٤٨ - في الفترة الممتدة بين ١ آذار/مارس ونهاية أيلول/سبتمبر ٢٠١٤، أصدر قسم تغطية الاجتماعات ٢ ٢٨٤ نشرة صحفية (٣٨٢ ٨ صفحة) باللغتين الإنكليزية والفرنسية. وتكونت نسبة ٢٥ في المائة تقريباً من هذا الناتج (٥٨٩ نشرة صحفية) من موجز جلسات الجمعية العامة ومجلس الأمن والمجلس الاقتصادي والاجتماعي والهيئات الفرعية واللجان الفنية. وإضافة إلى ذلك، تضمنت ١ ٤٥٩ نشرة صحفية بيانات وملاحظات ورسائل من الأمين العام ونائب الأمين العام، ومواداً من مكاتب وإدارات أخرى للأمم المتحدة.

٤٩ - وما انفك الطلب على خدمات التصوير يتزايد في أثناء الفترة المشمولة بالتقرير. وبين شهري آذار/مارس وحزيران/يونيه، عملت مكتبة صور الأمم المتحدة على تغطية ما يزيد عن ٩٠٠ مناسبة في المقر وعند سفر الأمين العام في مهام رسمية. وقد نُشر حتى الآن، في عام ٢٠١٤، زهاء ٤ ٠٠٠ صورة على الموقع الشبكي، وأضيفت ١٧ ٠٠٠ صورة جديدة إلى مكتبة الأمم المتحدة للصور الفوتوغرافية.

٥٠ - وما زالت وسائط التواصل الاجتماعي وسيلة تحظى بشعبية لدى الجمهور. إذ يفوق العدد الإجمالي لزوار حساب مكتبة الأمم المتحدة للصور الفوتوغرافية على موقع فليكر ٨,٦ ملايين زائر، وقد نقرَ أكثر من ٧٣ ٠٠٠ زائر على زر "أعجبني" على صفحة المكتبة على موقع فيسبوك، وهناك أكثر من ٤٥ ٠٠٠ متتبع لحساب المكتبة على موقع تويتر،

ويناهز عدد متتبعي حساب الأمم المتحدة الجديد على موقع إنستاغرام ٥٨ ٠٠٠ متتبع حالياً.

٥١ - واستمرت الجهود الرامية إلى إتاحة الصور الفوتوغرافية التاريخية القديمة للجمهور بعد رقميتها. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، جرى تنميق أكثر من ٥٠٠ صورة من هذه الصور وتم تحرير الشروح المرفقة بها والتحقق منها، ثم نُشرت على الموقع الشبكي لمكتبة الأمم المتحدة للصور الفوتوغرافية، بما في ذلك ما يربو على ١٠٠ صورة لمجموعة الـ ٧٧ والصين دعماً للمعرض المقام بمناسبة مرور ٥٠ عاماً على إنشاء المجموعة. وردّت المكتبة على أكثر من ٣ ٣٠٠ طلب من الدول الأعضاء ووسائل الإعلام والناشرين وعمامة الجمهور. ووُزع على العملاء ما يزيد عن ٦٨ ٥٠٠ صورة فوتوغرافية عالية الاستبانة عن طريق مكتبة الصور الفوتوغرافية أو من خلال إتاحة الصور على الموقع الشبكي.

٥٢ - ومن المقرر أن يجري في أيلول/سبتمبر ٢٠١٤، بالتعاون مع إحدى المنظمات غير الحكومية الشريكة، إقامة معرض لصور مكتبة الأمم المتحدة للصور الفوتوغرافية في كولونيا، ألمانيا، على هامش معرض "فوتوكينا ٢٠١٤"، وهو أكبر معرض للتصوير والصور الفوتوغرافية في العالم. واستعداداً للاحتفال عما قريب بالذكرى السنوية السبعين لإنشاء الأمم المتحدة، سيقام معرض متنقل عن تاريخ المنظمة وعملها تحت عنوان "نحن الشعوب".

٥٣ - وفي الفترة الممتدة بين كانون الثاني/يناير وآب/أغسطس ٢٠١٤، عالجت وحدة اعتماد وسائل الإعلام والاتصال بما أكثر من ١ ٠٠٠ طلب اعتماد دائم، وما يربو على ١ ٨٠٠ طلب اعتماد صحفي مؤقت في نيويورك. ويُتوقع أن تعالج الوحدة عدداً يتراوح بين ١ ٥٠٠ و ٢ ٠٠٠ طلب في شهر أيلول/سبتمبر. وقد أتاحت الوحدة المعلومات والمساعدة اللوجستية لما يزيد عن ٣٥٠ ركن صحفي واجتماع لإحاطة الصحفيين، وساعدت في التغطية الإعلامية لأكثر من ١٠٠ اجتماع ثنائي مع الأمين العام. وإضافة إلى ذلك، وبغية استرعاء انتباه الصحفيين وغيرهم من الشركاء الرئيسيين لما سينظّم من مناسبات في المقر، روّجت الوحدة، التي تعمل مع مركز الوثائق الإعلامية، لمجموعة من المناسبات بإرسال معلومات عن طريق البريد الإلكتروني وعبر حسابها على موقع تويتر.

رابعاً - خدمات التوعية وتبادل المعارف

ألف - اليوم الدولي لإحياء ذكرى ضحايا الرق وتجارة الرقيق عبر المحيط الأطلسي

٥٤ - نظّمت الإدارة بالتعاون الوثيق مع الجماعة الكاريبية والاتحاد الأفريقي سلسلة من الأنشطة بمناسبة الاحتفال السنوي باليوم الدولي لإحياء ذكرى ضحايا الرق وتجارة الرقيق عبر المحيط الأطلسي. واختير موضوع الاحتفال لعام ٢٠١٤، "الانتصار على الرق: هايتي وما بعدها"، تقديراً لمكافحة الرق في الدول في جميع أنحاء العالم واحتفالاً، على وجه الخصوص، بمرور ٢١٠ أعوام على قيام هايتي كدولة مستقلة. وينظّم برنامج "لنتذكر الرق" حالياً أنشطة على مدار السنة، وهي أنشطة شملت في عام ٢٠١٤ ما يلي:

(أ) جلسة تذكارية رسمية عقدها الجمعية العامة وتضمنت كلمة رئيسية ألقاها مبعوث اليونسكو الخاص لهايتي وعرضاً غنائياً للفنانة الهايتية إميلين ميشيل؛

(ب) إحاطة إعلامية مقدمة إلى المنظمات غير الحكومية عن موضوع الاحتفال، تم بثها مباشرة على الإنترنت، وناقش المشاركون خلالها الانتصارات التي تحققت على الرق، بمختلف جوانبها؛

(ج) مؤتمر طلابي عالمي بالتداول عبر الفيديو تم خلاله ربط ٥٠٠ طالب كانوا موجودين في المقر بطلاب في هايتي والسنغال وإسبانيا، مع توفير الترجمة الشفوية باللغتين الإنكليزية والفرنسية؛

(د) مهرجان سينمائي متعدد اللغات عُرضت فيه أفلام تتعلق بالرق وبالإرث الذي خلفه، وقد نُظّم في شراكة مع النصب التذكاري الوطني لمقابر الأفارقة، ومهرجان نيويورك للفيلم الأفريقي، والمنظمة الدولية للفرنكوفونية. واختتم المهرجان في أيلول/سبتمبر بعقد اجتماع مائدة مستديرة لمناقشة تصوير الرق في الأفلام، وتقرر عقده في موعد يتزامن مع الذكرى السنوية العشرين لمشروع "طريق الرقيق" الذي تنفذه اليونسكو. وأقيمت هذه المناسبات في المقر وفي أماكن أخرى في نيويورك برعاية البعثات الدائمة لدى الأمم المتحدة، وفي عدد من مراكز الأمم المتحدة للإعلام؛

(هـ) حفل موسيقي للفنان الكاميروني مانو ديانغو، فنان اليونسكو من أجل السلام، وقد نُظّم في شراكة مع المنظمة الدولية للفرنكوفونية؛

(و) معرض عن الثورة الهايتية واقتراح إقامة نصب تذكاري دائم في الأمم المتحدة تكريماً لضحايا الرق وتجارة الرقيق عبر المحيط الأطلسي، في شراكة مع نصب مدينة نانت التذكاري لإلغاء الرق ومع المهندس المعماري رودني ليون.

٥٥ - وجرى الاحتفال بموضوع عام ٢٠١٤ من خلال إتاحة منتجات الحملة الإعلامية باللغات الرسمية الست، بالإضافة إلى لغة الكريول الهايتية واللغتين السواحيلية والبرتغالية.

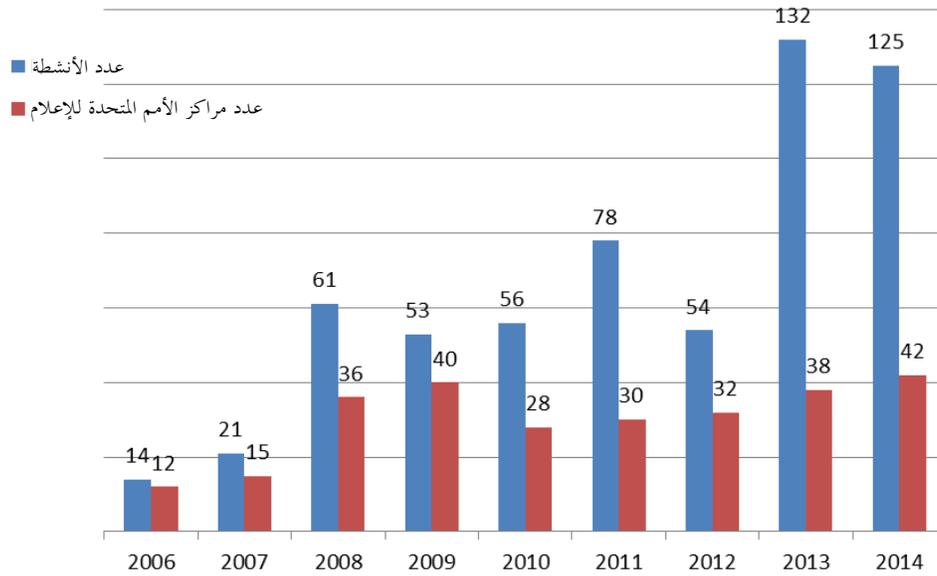
٥٦ - واستُكملت أنشطة التوعية من خلال إنشاء موقع شبكي باللغات الرسمية الست يتضمن قائمة المناسبات التي تُبث مباشرة على شبكة الإنترنت، وحضور قوي في وسائط التواصل الاجتماعي. كما نظّم ١٥ مركزاً من مراكز الأمم المتحدة للإعلام مناسبات تذكارية.

باء - برنامج الأمم المتحدة للتوعية بمحرقة اليهود

٥٧ - في ٢٨ نيسان/أبريل ٢٠١٤، نظّم برنامج الأمم المتحدة للتوعية بمحرقة اليهود، بالشراكة مع البعثة الدائمة لإسرائيل والمؤتمر اليهودي العالمي، حلقة نقاش لبحث السبل الكفيلة بتبيان الدروس العالمية من المحرقة من خلال وسيلة الفن. وأُتيح لمعلمين وطلاب من ٣٣ مؤسسة تعليمية أدوات على شبكة الإنترنت لمساعدتهم على استكشاف تاريخ الموسيقى والأفلام التي صدرت خلال المحرقة، بالإضافة إلى الروايات وعروض الباليه المعاصر التي تناولت هذا الموضوع. وفي ٢ حزيران/يونيه ٢٠١٤، في إطار شراكة مع برنامج نموذج محاكاة الأمم المتحدة التابع لإدارة شؤون الإعلام والمكتب المعني بمنع الإبادة الجماعية والمسؤولية عن توفير الحماية، وسّع برنامج الأمم المتحدة للتوعية بمحرقة اليهود نطاق أنشطته التوعوية لتشمل الشباب، من خلال تنظيم أول محاكاة لنموذج الأمم المتحدة بشأن محرقة اليهود ومنع الإبادة الجماعية في مدرسة برونكس الثانوية للعلوم. وفي إطار مبادرة توعية أُتخذت في المغرب، نُظمت برامج للإحاطة الإعلامية باللغتين الفرنسية والإنكليزية لفائدة طلاب المدارس الثانوية، بما في ذلك برامج في شراكة مع مجموعة طلابية تُعرف باسم نادي ميمونة.

الشكل الثاني

عدد الأنشطة التي نظمتها مراكز الأمم المتحدة للإعلام سنوياً إحياءً لذكرى محرقة اليهود



جيم - الشباب والتوعية التثقيفية

٥٨ - استعداداً لليوم الدولي للسلام (الموافق ٢١ أيلول/سبتمبر)، قدم الأمين العام رسالة تعلن بدء العد التنازلي الممتد على مدى ١٠٠ يوم في ١٣ حزيران/يونيه ٢٠١٤. واحتُفل من خلال موضوع اليوم الدولي للسلام لعام ٢٠١٤، تحت عنوان "حق الشعوب في السلام"، مرور ٣٠ عاماً على اعتماد الجمعية العامة لإعلان حق الشعوب في السلام، مع تسليط الضوء على مبادرة "الحقوق أولاً". وسيشمل الاحتفال في المقر قرع جرس السلام، تعقبه مناسبة يشارك فيها الطلبة والأمين العام ورسول الأمم المتحدة للسلام. وتعمل الإدارة مع شركاء من المجتمع المدني في جميع أنحاء العالم للمساعدة على إذكاء الوعي بهذا اليوم، من خلال سلسلة من الحفلات الموسيقية، بما في ذلك إتاحة موقع شبكي ومواد الحملة الإعلامية باللغات الرسمية الست.

٥٩ - واستمر تقديم الدعم إلى برامج نموذج محاكاة الأمم المتحدة، حيث عُقدت حلقات عمل لفائدة الطلاب الجامعيين وقادة الجماعات الطلابية. وفي حزيران/يونيه، عقدت الإدارة حلقات عمل في إطار نموذج الأمم المتحدة الدولي الذي نظمه الاتحاد العالمي لرابطات الأمم المتحدة في روما. وفي آب/أغسطس، اشتركت الإدارة مع برنامج الأمم المتحدة

الإثنائي في الصين في عقد مؤتمر لنموذج الأمم المتحدة في بيجين، ونظمت دورات تدريبية لفائدة المشاركين وقادة الجماعات الطلابية. ومن المقرر أيضاً عقد حلقات عمل في قطر واليابان قبل نهاية عام ٢٠١٤. وما زال العمل مستمراً على ترجمة الدليل الرسمي لإعداد نموذج الأمم المتحدة باللغات الرسمية الست.

دال - مبادرة التأثير الأكاديمي للأمم المتحدة

٦٠ - تكللت مبادرة التأثير الأكاديمي للأمم المتحدة المتخذة بالتعاون مع شركة إي. إل. إس. للخدمات التعليمية (ELS Educational Services Inc.) بالنجاح، وقد اختُتمت بمسابقة دولية لكتابة المقالات شارك فيها طلاب الكليات والجامعات وتناولت دور التعددية اللغوية في عالم تسوده العولمة، حيث دُعي المتبارون إلى تقديم مقالات يحدد اللغات الرسمية الست للأمم المتحدة غير لغتهم الأم و/أو لغة تعليمهم الرئيسية. وفي ٢٧ حزيران/يونيه ٢٠١٤، شارك ٦٠ فائزاً، أي ١٠ فائزين في كل لغة، في منتدى شبابي عالمي متعدد اللغات أُقيم في قاعة الجمعية العامة وتناول المبادئ التي تقوم عليها هذه المبادرة، وذلك بمناسبة البدء باحتفالات مرور ٧٠ عاماً على إنشاء الأمم المتحدة. وقد شارك نحو ٤٠٠٠ شخص في مرحلة معينة من المسابقة؛ وجاء الطلاب المشاركون من ١٢٨ بلداً ليمثلوا كل جزء من العالم.

٦١ - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، استضافت مبادرة التأثير الأكاديمي للأمم المتحدة العديد من برامجها التوعوية العادية، بما فيها "أحاديث غرف الدراسة" (١٩ حزيران/يونيه، باستخدام الدورات الإلكترونية المفتوحة للحاشدة)، بالتعاون مع جامعة نيويورك الحكومية؛ و "فلنجرِ المقابلة باستخدام سكايب" (١٦ أيار/مايو، عن موضوع فرص العمل في الأمم المتحدة) بالتعاون مع الجامعة الأوروبية للإدارة والتكنولوجيا؛ وحلقة من سلسلة أحاديث "CFR@UNAI" (١٦ تموز/يوليه، عن موضوع التصديق الهيدرولي)، بالتعاون مع مجلس العلاقات الخارجية. وخلال الفترة نفسها، أنشئ أيضاً في إطار المبادرة موقع شبكي جديد، وهو متاح باللغات الرسمية الست (<https://academicimpact.un.org>).

هاء - العمل مع الشباب

٦٢ - ظلّ مبعوث الأمين العام المعني بالشباب يعمل على زيادة التواصل مع الشباب وتعزيز مشاركتهم داخل منظومة الأمم المتحدة. وبعد بناء علاقة عمل قوية مع مختلف وكالات الأمم المتحدة والحكومات، والمنظمات الشبابية والاجتمع المدني والأوساط الأكاديمية، والجهات المعنية في وسائط الإعلام، عزز المبعوث مكانة الشباب داخل منظومة الأمم المتحدة

وخارجها، مع توفير الدعم في الوقت ذاته لحظّة العمل المتعلقة بالشباب على نطاق المنظومة. وتشمل الخطة إقامة شراكة عالمية من أجل الشباب في إطار خطة التنمية لما بعد عام ٢٠١٥ (2015#GPY)، واتخاذ مبادرة عالمية للاستعانة بجهد الجمهور، وإطلاق "النداء العالمي إلى الشباب: إعطاء الأولوية للشباب في خطة التنمية لما بعد عام ٢٠١٥"، على نحو يجسّد توافق الآراء العالمي الناشئ لتقديم اقتراحات ملموسة بشأن المجالات المستهدفة للنهوض بالشباب. وواصل المبعوث أيضاً الترويج لأولويات الشباب من خلال وسائط الإعلام التقليدية والجديدة وبالتنسيق مع الكيانات الإقليمية والوطنية، دعماً لتنفيذ سياسات وطنية ذات نوعية للشباب. كما واصل استضافة وحضور عدة مناسبات شبابية في شتى أنحاء العالم، وبذل أنشطة الدعوة لوضع خطة على أسس قوية من أجل النهوض بالشباب على جميع المستويات.

واو - قسم البيع والتسويق

٦٣ - خلال الفترة المشمولة بالتقرير، نشرت الإدارة ما مجموعه ١٧٤ منشورا وعملت على اقتناء منشورات بالشكلين الرقمي والمطبوع باللغات الرسمية الست. وواصلت الإدارة الترويج لمنشورات الأمم المتحدة باستخدام وسائط التواصل الاجتماعي، وقد بلغ عدد متبّعي صفحة منشورات الأمم المتحدة على موقع تويتر ٩٥ ٠٠٠ متبّع، وبلغ عدد من قرأوا على زر "أعجبي" على صفحتها على موقع فيسبوك أكثر من ٢٥ ٠٠٠ شخص.

٦٤ - وعمل برنامج الأمم المتحدة الإلكتروني الخاص بأعمال التنمية على إشراك شركاء إقليميين جدد من أجل الوصول إلى الشركات والأعمال التجارية في المناطق الممثّلة تمثيلاً ناقصاً من بين المشتركين فيه. وهو يعمل أيضاً مع المؤسسات التي تدعم الأعمال التجارية المملوكة لنساء والمهتمة بمشاركة المشتريات العامة.

٦٥ - واستعداداً للانتقال إلى مبنى الجمعية العامة بعد تجديده، تعمل مكتبة الأمم المتحدة على تصميم مكان بيع حديث يرتاح إليه المستهلكون. والعمل جارٍ على استعراض البضاعة وإعادة تصميمها في سبيل توفير نوعية أفضل من المنتجات وزيادة الإيرادات.

زاي - مجموعة المنشورات والتحرير

٦٦ - كرست مجلة وقائع الأمم المتحدة عددها الأول لعام ٢٠١٤ للذكرى السنوية الخمسين لإنشاء مجموعة ال ٧٧ والصين. وقد نُشرت النسخة المكرسة لتلك المناسبة باللغتين الإنكليزية والفرنسية في شكل مطبوع وكمنشور رقمي وشبكي في أيار/مايو ٢٠١٤. وأُتيحت ترجمة لها باللغة الإسبانية على الموقع الشبكي للمجلة. وفي حزيران/يونيه ٢٠١٤، وُزعت نسخ مطبوعة في مؤتمر القمة التذكاري المعقود بمناسبة مرور خمسين عاماً على إنشاء

مجموعة الـ ٧٧ والصين. وأفادت مراكز الإعلام بأنها تولي أهمية كبيرة للنسخ المطبوعة. ففي استبيان أُجري في عام ٢٠١٢، أجاب ٧٠ في المائة من تلك المراكز بأنها تقرأ في أحيان كثيرة النسخ المطبوعة من مجلة وقائع الأمم المتحدة. وعلاوة على ذلك، أجاب ٧١ في المائة منها بأن النسخة الإلكترونية إما "يسهل الاطلاع عليها" أو "يمكن الاطلاع عليها" من مواقع تلك المراكز. وسيواصل قسم البيع والتسويق طبع المحلة باللغتين الإنكليزية والفرنسية للمشاركين برسوم.

٦٧ - أما النسخة العربية من منشور "حقائق أساسية عن الأمم المتحدة" لعام ٢٠١٤، المقرر إصدارها في أيلول/سبتمبر، فقد تيسر إعدادها بمساهمة مالية من الإمارات العربية المتحدة. وفي حزيران/يونيه، استهلّت الإدارة مشروعاً للمتطوعين بالتعاون مع جامعة شنغهاي للدراسات الدولية بهدف ترجمة هذا المنشور إلى اللغة الصينية بحلول مطلع عام ٢٠١٥.

٦٨ - أما طبعة عام ٢٠٠٩ من موجز الحولية الذي يتضمن مقدمات فصول حولية الأمم المتحدة بجميع اللغات الرسمية الست للأمم المتحدة، فُنشرت في نيسان/أبريل على الموقع الشبكي الجديد للحولية (<http://unyearbook.un.org>).

٦٩ - وفي نيسان/أبريل، أصدرت الإدارة صيغة محدّثة مجانية من تطبيق "تقويم المناسبات" التي تحتفل بها الأمم المتحدة" على نظام تشغيل الهواتف الذكية iOS، مع توفير المحتوى باللغات الرسمية الست وباللغة الإندونيسية. وقد تيسر إعداد نسخ اللغات الإضافية من خلال التعاون مع خدمة العمل التطوعي عبر الإنترنت التابعة لبرنامج متطوعي الأمم المتحدة، ومع مركز الأمم المتحدة للإعلام في جاكرتا. والعمل جار على وضع تطبيق أندرويد (Android).

حاء - مكتبة داغ همرشولد

٧٠ - أفادت بعض البعثات الدائمة بأنها تواجه ظروفاً يصعب فيها الحصول على المعلومات بسبب محدودية الموارد وزيادة تبديل الموظفين. ومن هذا المنطلق، تعمل مكتبة داغ همرشولد على تحقيق نوع من التكافؤ في الحصول على المعلومات لجميع البعثات الدائمة من خلال توفير معلومات على موقع "السجل الرسمي للدول الأعضاء في الأمم المتحدة" (www.un.org/depts/dhl/unms) عن البيانات التي أدلت بها الدول الأعضاء وعن تصويتها. ونفذت المكتبة أيضاً مشروعاً خاصاً يعرض تاريخ كينيا في الأمم المتحدة بمناسبة عيد استقلالها وانضمامها إلى المنظمة كعضو. وبالإضافة إلى ذلك، تدعم المكتبة البعثات الدائمة من خلال التدريب وتوفير دعم يلائم احتياجاتها في مجالي المعلومات والبحث. وتتاح للبعثات

الدائمة مجاناً مصادر معلومات عالية الجودة على شبكة الإنترنت من خلال الاشتراك في المكتبة. وأضحت خدمات المكتبة أسرع وأسهل استخداماً في الآونة الأخيرة من خلال فتح مكتب استقبال يقدم جميع الخدمات ويستجيب استجابة أولية للطلبات في غضون ساعة. وجرّبت المكتبة أيضاً أدلة بحث جديدة عن المواضيع الحالية، وهي أدلة قائمة على الخدمة الذاتية.

٧١ - ومع أن معظم وثائق الأمم المتحدة الصادرة منذ عام ١٩٩٣ متاحة رقمياً، فإن ملايين الوثائق التي لا تزال في شكلها الورقي تُحفظ في المكتبة. وتواصل مكتبة داغ همرشولد، في شراكة مع مكتبة الأمم المتحدة في جنيف، رقمنة هذه المعلومات، وهو عمل ذو طابع عاجل لأن بعض الوثائق بدأ يهترئ. ومن شأن الشراكة المقامة مع إدارة شؤون الجمعية العامة والمؤتمرات التي تقدّم مساهمتها بتمويل من قطر، أن تُسرّع وتيرة عملية الرقمنة في العام المقبل. وتُعدُّ المكتبة أيضاً مستودعاً رقمياً للبيانات من أجل حفظ معارف الأمم المتحدة وإتاحتها بأشكالها الرقمية.

طاء - العلاقات مع المنظمات غير الحكومية وأنشطة الدعوة

٧٢ - يُعقد في المقر، في الفترة من ٢٧ إلى ٢٩ آب/أغسطس ٢٠١٤، المؤتمر السنوي الخامس والستون لإدارة شؤون الإعلام والمنظمات غير الحكومية تحت عنوان "عام ٢٠١٥ وما بعده: برنامج عملنا". وسيجمع المؤتمر، الذي ينظّم في شراكة مع المجتمع المدني، طائفة واسعة من منظمات المجتمع المدني على المستوى العالمي، والفئات المعنية ومُعديّ الحملات، استعداداً لمؤتمر القمة المعني بالمناخ الذي سيعقده الأمين العام وافتتاح الدورة التاسعة والستين للجمعية العامة. وسيتيح هذا المؤتمر التاريخي لممثلي المنظمات غير الحكومية، البالغ عددهم ١٨٠٠ ممثل من جميع أنحاء العالم، فرصة هامة للإدلاء بدلوهم في مناقشة وضع خطة تنمية طموحة وناجحة لما بعد عام ٢٠١٥.

٧٣ - ولا تزال الإحاطات الإعلامية المنتظمة التي تقدمها الإدارة إلى مجتمع المنظمات غير الحكومية، المتاحة عبر البث الشبكي، تشكل القناة الرئيسية للعمل المنتظم. وقد تمخّضت دعوة جديدة لتقديم مقترحات بشأن الدورات التي تقودها المنظمات غير الحكومية عن تنظيم ثنائي دورات للمنظمات غير الحكومية بشأن المجالات ذات الأولوية بالنسبة إلى المنظمة. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، عملت الوحدات اللغوية التابعة لإذاعة الأمم المتحدة على تغطية عدد من الإحاطات الإعلامية التي قدمت بلغات مختلفة، بما فيها الإسبانية والإنكليزية والبرتغالية والسواحيلية والعربية والفرنسية.

ياء - التواصل مع أوساط المبدعين

٧٤ - كانت مبادرة الأمين العام "الطاقة المستدامة للجميع" مصدر إلهام لإقامة شراكة مع مسلسل "الثورة" (Revolution) الذي يُبث على قناة NBC التلفزيونية والذي يصوّر عالماً مقبلاً يخلو من سلطة الدولة. فقد ظهرت "بطاقة شروح" تتضمن معلومات عن المبادرة في نهاية عرض الحلقة الأخيرة من المسلسل في أيار/مايو، التي شاهدها ٦ ملايين مشاهد في الولايات المتحدة. وعلى مدى الموسم الثاني، تعاونت الإدارة في توعية مشاهدي المسلسل من خلال وسائط التواصل الاجتماعي بشأن المسائل التي أُثرت فيه.

٧٥ - وفي أيار/مايو ٢٠١٤، يَسَّرت الإدارة تصوير مسلسل لواقع "Dream School" في الأمم المتحدة، وهو مسلسل يُبث على قناة SundanceTV التلفزيونية. ويتابع المسلسل مراهقين يشقون طريقهم بجهد وبخُصص لكل واحد منهم معلماً وموجهاً مشهوراً لمساعدتهم على تذليل شتى العقبات. وفي الحلقة التي صُورت في قاعة مجلس الوصاية، قاد أستاذ من جامعة كولومبيا مناقشة عن المواضيع الرئيسية التي تعالجها الأمم المتحدة. وسيبث المسلسل في الربع الثالث من عام ٢٠١٤ في الولايات المتحدة.

٧٦ - وفي حزيران/يونيه ٢٠١٤، قدمت ميدوري، عازفة الكمان العالمية الشهيرة، حفلاً موسيقياً صغيراً بصحبة رباعي موسيقي شاب، أعقبته مناقشة تحاورية عن دورها كرسولة سلام للأمم المتحدة، وذلك في مناسبة نُظمت للموظفين في المقر. وفي تلك المناسبة، أعلنت ميدوري أنها ستدعم مبادرة "كل امرأة، كل طفل" وما تقوم به هيئة الأمم المتحدة للمرأة من عمل لإنهاء العنف ضد المرأة والفتاة.

٧٧ - وأقامت الإدارة شراكة مع حملة "أحرار ومتساوون" التي تنفذها حالياً مفوضية الأمم المتحدة لحقوق الإنسان، وحشدت دعماً من مؤسسة "Film Independent"، وهي مؤسسة للفنون غير هادفة للربح، من أجل إطلاق سلسلة الأفلام العالمية "أحرار ومتساوون"، وهي مجموعة من الأفلام الوثائقية التي تستكشف حياة أشخاص من المثليات والمثليين ومزدوجي الميل الجنسي ومغايري الهوية الجنسانية وحاملي صفات الجنسين في مختلف أجزاء العالم. وستُتاح السلسلة، التي أُطلقت في مهرجان لوس أنجلوس السينمائي في ١٥ حزيران/يونيه، للعرض في مراكز الأمم المتحدة للإعلام ومكاتب الأمم المتحدة الأخرى دعماً للحملة.

كاف - قسم خدمات الزوار

٧٨ - نُظمت في المقر جولات مصحوبة بمرشدين واجتماعات إعلامية وبرامج للمجموعات في إطار الخدمات المقدمة إلى الزوار. ومع أن موقع الجولات المصحوبة بالمرشدين لا يزال قائماً في مكان إيواء مؤقت ويخضع لتدابير أمنية أشد صرامة، فإن تلك الجولات جذبت عدداً يقدر بـ ٨٢ ٠٠٠ زائر خلال الفترة قيد الاستعراض. وجرى توفير الجولات باللغات الرسمية الست، بالإضافة إلى الألمانية والإيطالية والبرتغالية والسويدية والكورية واليابانية. والقسم بصدد إعداد مسار الجولات الجديد الذي سيتم اعتماده حالما يعود موقع الجولات إلى مبنى الجمعية العامة الذي جُدد حديثاً.

٧٩ - وفي الفترة قيد الاستعراض، نُظمت ٣٧٢ إحاطة إعلامية باللغات الألمانية والإنكليزية والروسية والصينية والفرنسية واليابانية لفائدة زهاء ٢٧ ٩٠٠ مشارك. وردّت وحدة استعلامات الجمهور على ٤ ٢٠٠ اتصال ووزعت ٢٠٠ مجموعة من المواد التعليمية.

٨٠ - وفي نيسان/أبريل، بدأ مركز الزوار بتشغيل موقعه الشبكي المعاد تصميمه (<http://visit.un.org>). والموقع متاح حالياً باللغات الإسبانية والإنكليزية والروسية والصينية والفرنسية، والعمل جارٍ على إعداد النسخة العربية منه. وخلال الفترة قيد الاستعراض، سجل الموقع زهاء ٢١٥ ٠٠٠ زيارة، وشوهدت صفحاته ٧٤٠ ٠٠٠ مرة. وبلغ عدد متتبعي صفحة المركز على موقع فيسبوك زهاء ١٠ ٠٠٠ متتبع.

٨١ - وتقدّم الجولات المصحوبة بالمرشدين في جميع مراكز العمل الأربعة التي بها مقار (جنيف وفيينا ونيروبي ونيويورك). ففي جنيف، تقدّم هذه الجولات باللغتين الإنكليزية والفرنسية، بالإضافة إلى ١٥ لغة أخرى، بما في ذلك اللغات الرسمية. وتقدّم فيينا الجولات المصحوبة بالمرشدين بالألمانية والإنكليزية والسلوفاكية والسلوفينية والهنغارية، بالإضافة إلى ١٠ لغات أخرى، بما في ذلك اللغات الرسمية. وتقدّم نيروبي الجولات المصحوبة بالمرشدين بالإنكليزية والسواحيلية والفرنسية.

لام - برنامج زمالة ريهام الفرا

٨٢ - في عام ٢٠١٤، سيقام في نيويورك، في الفترة من ٨ أيلول/سبتمبر إلى ٣ تشرين الأول/أكتوبر، برنامج زمالة ريهام الفرا المفتوح للصحفيين والمذيعين من ٣٣ بلداً. وقد وُجّهت دعوة المشاركة إلى ١٥ صحفياً شاباً يمثلون مؤسسات إعلامية من إثيوبيا، وأوغندا، وإيران (جمهورية - الإسلامية)، وباكستان، وبوركينا فاسو، وتركمانستان، وتشاد، وتونس، والجزائر، وجمهورية مولدوفا، وفييت نام، وقيرغيزستان، وكولومبيا، ولبنان، وليبيا.

ميم - الحلول المتعلقة بالمعارف والتصميم

٨٣ - نُقلَ مكتب تكنولوجيا المعلومات والاتصالات موقع deleGATE الشبكي إلى نظام جديد، وهو نظام "دروبال" (Drupal) الذي تعمل به المواقع الشبكية في الأمم المتحدة. وأسوةً بذلك، نُقل أيضاً موقع iSeek، وهو الشبكة الداخلية للأمم المتحدة، في حزيران/يونيه. وقد زاد النظام الجديد قدرة الإدارة على تلبية احتياجات مقدّمي المحتوى ومستخدميه في كلا الموقعين، بسبل منها إتاحة إمكانية لمقدّمي المحتوى لإضافة رسوم بيانية وصور فوتوغرافية ومواد سمعية وبصرية إلى صفحاتهم، وإفساح المجال للمستخدمين بالتعليق على التقارير الإخبارية المنشورة على الموقعين. ونشر موقع "iSeek" ٦٤٩ تقريراً باللغتين الإنكليزية والفرنسية، ومنها ٣١٨ (٤٩ في المائة) ذات طابع عالمي.

٨٤ - وواصلت وحدة التصميم البياني تقديم الدعم على نطاق المنظمة للمنتجات المطبوعة والإلكترونية المعدة للنشر ولحملات التوعية من خلال توفير خدمة كاملة للتصميم البياني الإبداعي. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، أنتج الفريق نحو ٣٠٥ منتجات، استُحدثت معظمها باللغات الرسمية الست. وأنتجت الوحدة أيضاً رسوم التوسيم المؤسسي لمؤتمر القمة المعني بالمناخ لعام ٢٠١٤، وإحياء الذكرى السنوية العشرين للإبادة الجماعية التي وقعت في رواندا، وإحياء ذكرى ضحايا الرق وتجارة الرقيق عبر المحيط الأطلسي لعام ٢٠١٤، والحفل الموسيقي الذي نظمه رئيس الجمعية العامة تحت عنوان "عام ٢٠١٥ وما بعده"، والمؤتمر السنوي الخامس والستين لإدارة شؤون الإعلام/المنظمات غير الحكومية، والأطفال والتزاع المسلح، واليوم الدولي للسلام لعام ٢٠١٤، وشعار الهوية المؤسسية بمناسبة الاحتفال بمرور سبعين عاماً على إنشاء الأمم المتحدة.

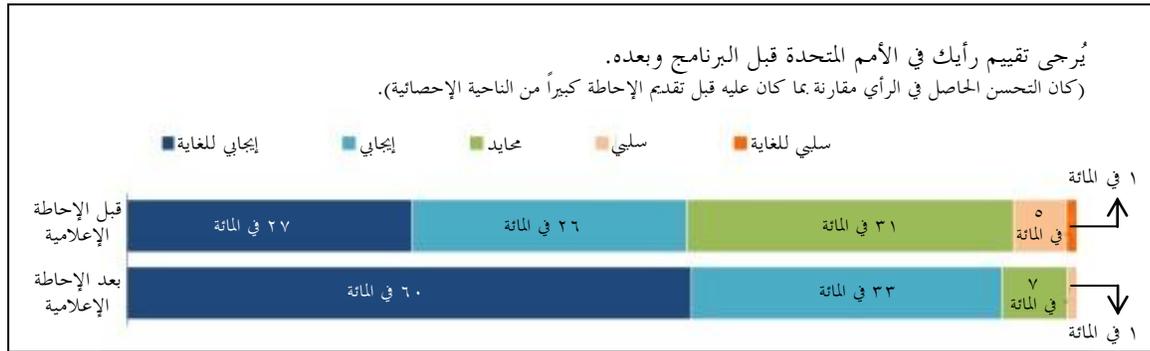
خامساً - تعزيز ثقافة التقييم

٨٥ - لا تزال الإدارة على التزامها بثقافة التقييم بهدف تحسين فعالية منتجاتها وأنشطتها. وتُجري وحدة بحوث التقييم والاتصالات التقييمات لصالح الإدارة وتقدم الدعم التقني إلى مديري البرامج لإجراء تقييماتهم الذاتية. وتكفل أيضاً، على نطاق الإدارة، مواءمة المواقع الإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي وغيرها من القياسات المستخدمة لأغراض الرصد والإبلاغ. وتواصل الوحدة دعم فرقة العمل المعنية بوسائل التواصل الاجتماعي، بطرق منها أدوات إدارة المحتوى والأداء والمخاطر.

٨٦ - وقدمت الوحدة تحليلاً لما نظّمته شبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام من إحاطات وأنشطة توعية في عام ٢٠١٣. واستناداً إلى استقصاءات أجرتها مراكز الإعلام، تبين أن هذه البرامج نجحت في إذكاء الوعي بالمنظمة وحشد الدعم لها؛ إذ ذكر ٩٠ في المائة تقريباً من المشاركين أن البرامج التي تقدمها مراكز الإعلام حسّنت فهمهم للأمم المتحدة. وبالإضافة إلى ذلك، فإن تلك البرامج كان لها تأثير كبير في تحسين رأي المشاركين في المنظمة، على النحو المبين في الشكل الثالث أدناه.

الشكل الثالث

التغيير الحاصل في رأي المشاركين إزاء الأمم المتحدة في الإحاطات التي نظمتها مراكز الأمم المتحدة للإعلام



المصدر: استقصاءات أجرتها مراكز الأمم المتحدة للإعلام في عام ٢٠١٣ (ورد ٥٣٦ ٣ رداً من ٤٨ مركزاً من مراكز الإعلام).

٨٧ - وقدمت الإدارة، من خلال وحدة بحوث التقييم والاتصالات، المساعدة التقنية والتوجيه لإجراء الاستعراض الشامل للمواقع الشبكية التابعة للأمانة العامة ولغات كل منها،

على النحو المطلوب في قرار الجمعية العامة ٢٩٢/٦٧ المتعلق بتعدد اللغات. وستوافر نتائج عملية الاستعراض في الربع الثالث من عام ٢٠١٤.

٨٨ - وتُجري الإدارة استعراضاً للشبكة الداخلية للأمم المتحدة (iSeek) بغرض الاستفادة من تعليقات المستخدمين وغير المستخدمين في عملية إعادة تصميم المنصة المقررة في نهاية عام ٢٠١٤. وبالإضافة إلى ذلك، تعمل الوحدة على تقييم منتجات وأنشطة الاتصالات المتعلقة بخطة التنمية لما بعد عام ٢٠١٥ ومؤتمر القمة المعني بتغير المناخ في أيلول/سبتمبر ٢٠١٤. وستشمل التقييمات رسداً إعلامياً وتحليلاً لوسائط الإعلام التقليدية، بالإضافة إلى تحليل للأدوات المتاحة على شبكة الإنترنت ووسائط التواصل الاجتماعي، ومنتجات البث وتعليقات المشاركين في المؤتمر الخامس والستين لإدارة شؤون الإعلام والمنظمات غير الحكومية. ويُتوقع أن تصدر النتائج في الربع الأخير من عام ٢٠١٤.

سادسا - الخلاصة

٨٩ - في وقت إعداد هذا التقرير، استهلّت الأمم المتحدة الاحتفال العالمي بمرور سبعين عاماً على إنشائها تحت شعار "أمم متحدة قوية من أجل عالم أفضل". فقوة المنظمة تتوقف في النهاية على ما تستثمره فيها شعوب العالم من طاقات، وهي الشعوب التي نذرت المنظمة نفسها لخدمتها. وتحقيقاً لهذه الغاية، تسعى إدارة شؤون الإعلام إلى الوصول إلى الشعوب بلغة تفهمها، باستخدام الكلمات والصور والأفكار التي تحكي قصة الأمم المتحدة التي كثيراً ما تكون مكتومة، وهي تجمع في الوقت ذاته طائفة واسعة قدر الإمكان من ذوي الخبرة والمعرفة وتعمل معهم من أجل إثراء هذه القصة والمضي قدماً بها. ولما كانت الدورة التاسعة والستون للجمعية العامة تبشّر بعام من العمل العالمي، فإن الإدارة ستواصل السعي إلى الوفاء بهذه المهمة الأساسية.

٩٠ - ويُطلب إلى الجمعية العامة أن تحيط علماً بهذا التقرير.