Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию

Distr.: General
17 February 2014
Russian
Original: English

Совет по торговле и развитию
Комиссия по инвестициям, предпринимательству и развитию
Шестая сессия
Женева, 28 апреля − 2 мая 2014 года
Пункт 4 предварительной повестки дня

Предпринимательство и наращивание производственного потенциала: создание рабочих мест на основе развития предпринимательства

Записка секретариата ЮНКТАД

Резюме

Решение вопросов, связанных с потребностями и правами молодежи в области развития, и расширение их прав и возможностей представляют собой глобальную проблему и находятся на первом плане в деятельности Организации Объединенных Наций. В соответствии с Дохинским мандатом (подтема 4 и пункты 8, 31 e) и 56 d)) в настоящей записке рассматриваются вызовы, связанные с политикой развития предпринимательства среди молодежи, на основе разработанных ЮНКТАД Рамок политики предпринимательства (РПП). Поощрение развития предпринимательских талантов среди молодого населения при подкреплении этих усилий соответствующей политикой устранения ограничивающих факторов на рынке труда может эффективно содействовать созданию рабочих мест и инклюзивному росту.

В ключе решения этих вопросов в настоящей записке содержится напоминание о важном значении предпринимательства для создания рабочих мест и решения проблем предпринимательства среди молодежи через призму политики. В разделе I приведены самые последние данные и тенденции в области безработицы среди молодежи, а также свидетельства потенциального позитивного воздействия предпринимательства среди молодежи на ускорение экономического роста, внедрение инноваций и создание рабочих мест. В разделе II освещается значение укрепления предпринимательской экосистемы для молодежи, исходя из целостного подхода и разработки стратегии развития молодежного предпринимательства на национальном уровне. Раздел III посвящен выявлению проблем молодежного предпринимательства по ряду основных направлений

GE.14-50162 (R) 240314 250314

1450162

Просьба отправить на вторичную переработку

политики и изучению уроков, вынесенных из существующих программ по всему миру. Завершающий раздел IV посвящен основным вопросам для дальнейшего обсуждения.

Введение

1. На своем втором сроке пребывания в должности Генеральный секретарь Организации Объединенных Наций назвал работу с молодежью (в возрасте 15−25 лет) и в ее интересах одним из своих основных приоритетов. В связи с проведением Международного года молодежи в 2010−2011 годах он обратился к Программе добровольцев Организации Объединенных Наций с просьбой о создании подразделения по делам молодежи, а к Межучрежденческой сети Организации Объединенных Наций по развитию молодежи − по разработке общесистемного плана действий Организации Объединенных Наций по делам молодежи. Кроме того, им впервые был назначен Посланник по делам молодежи.

2. Многие страны в настоящее время сталкиваются с проблемой беспрецедентного уровня безработицы среди молодежи, которая является прямым следствием финансово-экономического кризиса 2008 года. Во многих странах с высокой долей молодежи в составе населения число имеющихся рабочих мест в формальном секторе зачастую является недостаточным для того, чтобы трудоустроить всех молодых людей, достигающих трудоспособного возраста, и предложить им перспективы получения достойной заработной платы, которая позволила бы им создать и обеспечивать семью. Вследствие этого многие из них вынуждены устраиваться в неформальном секторе. Для противодействия этому поощрение развития предпринимательских талантов среди молодых людей при одновременном проведении соответствующей политики устранения ограничивающих факторов на рынке труда могло бы внести эффективный вклад в обеспечение создания рабочих мест и инклюзивного роста.

3. В соответствии с Дохинским мандатом (подтема 4 и пункты 8, 31 e) и 56 d)) в настоящей записке рассматриваются тенденции в области молодежного предпринимательства, а также политика и меры, опирающиеся на РПП ЮНКТАД[1]. РПП, представленные в Дохе в 2012 году, преследуют цель оказать разработчикам политики в развивающихся странах и странах с переходной экономикой поддержку в деятельности по разработке инициатив, мер и формированию учреждений по поощрению предпринимательства. В ней предлагаются варианты политики и рекомендуются действия в приоритетных областях политики, оказывающие непосредственное влияние на предпринимательскую деятельность.

4. В настоящей записке рекомендации РПП рассматриваются в контексте молодежного предпринимательства в целях облегчения участия молодежи в укреплении производственного потенциала развивающихся стран и стран с переходной экономикой и укрепления их устойчивости перед лицом глобального кризиса и будущих вызовов. Кроме того, в ней отражены итоги дискуссий, проведенных на состоявшемся в ноябре 2013 года Специальном совещании экспертов ЮНКТАД по вопросам молодежного предпринимательства и развития, а также приводятся примеры передовой практики и извлеченных уроков в области поощрения молодежного предпринимательства, включая осуществление программы Эмпретек ЮНКТАД, которая в своей деятельности также затрагивает общие вызовы, оказывающие воздействие на молодежное предпринимательство.

[1] См. http://unctad.org/en/Pages/DIAE/Entrepreneurship/UNCTAD_Entrepreneurship_Policy_Framework.aspx.

I. Молодежное предпринимательство и создание рабочих мест

5. В последние годы неоднократно отмечался вклад предпринимательства в создание и увеличение рабочих мест. Согласно оценкам, за последнее десятилетие на новые компании пришлось от 1% до 6% новых рабочих мест в государствах − членах Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) (OECD, 2010). Особенно важную роль играли быстро растущие предприятия, поскольку 10% наиболее динамично растущих предприятий обеспечили от 50% до 60% общего прироста занятости. Следовательно, политика в области предпринимательства и рамочные условия входят в число ключевых мер политики, необходимых для оказания позитивного воздействия на занятость. Данные по оценке отдачи от программы Эмпретек показывают, например, увеличение занятости, полученное на предприятиях, воспользовавшихся услугами в области развития предпринимательской деятельности (вставка 1).

Вставка 1. Вклад Эмпретек в создание рабочих мест

Эмпретек является программой ЮНКТАД по укреплению потенциала, координируемой Сектором по вопросам предпринимательства Отдела инвестиций и предпринимательства. Созданная в 1988 году, эта программа распространила свою деятельность на 34 страны и оказала помощь более чем 310 000 предпринимателей через сеть местных, ориентированных на рынок центров Эмпретек. Оценки отдачи от программы Эмпретек подтверждают, что инвестиции в развитие предпринимательства приводят к созданию рабочих мест. Например, в Бразилии 62% предпринимателей, пользующихся услугами семинара Эмпретек, обеспечивали средний прирост занятости в размере 16% ежегодно. Аналогичным образом на обследованных предприятиях занятость возросла на 14% в Объединенной Республике Танзания и на 38% в Замбии после проведения семинаров Эмпретек. Все это свидетельствует о полезности инвестирования в развитие, рост и обеспечение живучести предпринимателей для создания рабочих мест.

Источник: UNCTAD, *Empretec Annual Report 2012* (UNCTAD, 2013).

6. Этот аспект становится еще более актуальным в связи с занятостью молодежи, учитывая будущие демографические тенденции. Согласно оценкам, ежегодно 16-летнего возраста достигают 121 млн. молодых людей, из которых 89% приступают к поиску работы в развивающихся регионах (United Nations Children's Fund, 2012). Согласно последнему докладу Международной организации труда (ILO, 2013), в настоящее время среди молодежи имеет место кризис занятости, потенциально способный привести к долгосрочным негативным последствиям, которые будут ощущаться на протяжении десятилетий. Всего в мире насчитывается 73,4 млн. молодых людей (12,6% от общей численности молодого населения), которые являлись безработными в 2013 году; при этом с 2007 по 2013 год их число возросло на 3,5 млн. (диаграмма 1).

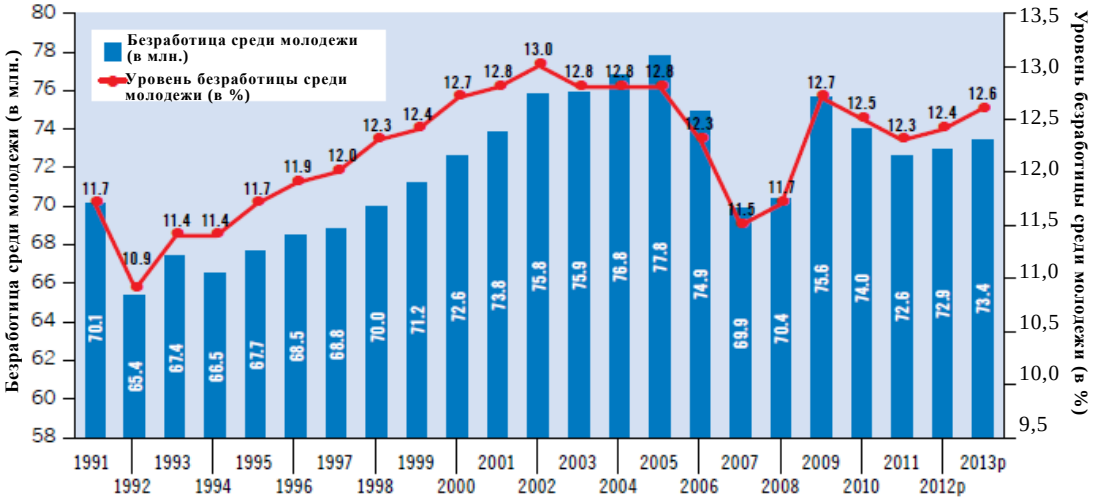
7. В развитых странах успехи в области трудоустройства молодежи были сведены на нет медленным процессом восстановления экономики. Обычным явлением становятся более длительные сроки поиска работы и более низкое качество занятости, а также растущее разочарование молодежи как часть более масштабного и широко распространенного социального спада. К тому же если сравнить уровни безработицы среди взрослого населения и молодежи, то во

многих развитых странах безработица среди молодежи приблизительно в четыре раза превышает этот показатель среди взрослого населения (Vogel, 2013).

8. В развивающихся странах в силу более высоких уровней нищеты и более значительной доли уязвимого населения проблема безработицы среди молодежи связана с преобладанием неформальной занятости низкого качества. Кроме того, существуют значительные географические различия: в 2012 году безработица среди молодежи составила 28,3% на Ближнем Востоке и 23,7% в Северной Африке, но данный показатель был ниже в Восточной Азии (9,5%) и в Южной Азии (9,3%) (ILO, 2013).

Диаграмма 1

Глобальная безработица и уровень безработицы среди молодежи, 1991–2013 годы



Источник: ILO Trends Econometric Models, April 2013.

Примечание: p = прогноз.

9. В целом глобальный уровень безработицы среди молодежи, по прогнозам, возрастет в 2018 году до 12,8% при увеличении межрегиональных различий, поскольку ожидается, что улучшения в странах с динамично растущей экономикой будут нейтрализованы увеличением безработицы среди молодежи в более бедных, густонаселенных странах (ILO, 2013). Поскольку глобальный экономический спад не преодолен, среди правительств и международных организаций все большее признание приобретает тот факт, что молодежное предпринимательство является полезным стратегическим инструментом для решения проблем, связанных с безработицей[2].

10. Создание нового предприятия может оказать позитивное воздействие на занятость молодежи и на экономический рост, поскольку оно дает возможность безработной молодежи сформировать устойчивый источник средств к сущест-

[2] МОТ (МОТ, 2008 год) предложила конкретное руководство по составлению национальных планов действий в области молодежной занятости с учетом положений, касающихся как развития предприятий, так и трудового законодательства. Основными компонентами мер и программ активной политики на рынке труда, которые необходимо учитывать, являются следующие: обучение и подготовка по вопросам рынка труда, программы профессиональной ориентации, помощь в поиске работы и программы трудоустройства, информация о рынке труда, общественные работы и услуги на уровне местных общин, субсидии, стимулирующие занятость, и программы развития предпринимательства.

вованию и интегрироваться в общество. Молодые предприниматели, утвердившись на рынке труда, проявляют особую активность в быстро растущих секторах (Youth Business International и Global Entrepreneurship Monitor, 2013). Было установлено, что молодой человек, работающий не по найму, проявляет более высокую степень "удовлетворенности жизнью", чем другие молодые люди в той же возрастной категории, и что он в большей степени склонен нанимать на работу своих сверстников (Simpson and Christensen, 2009), создавая тем самым благодатную почву для дальнейшего динамичного создания рабочих мест. Самозанятость молодежи способствует достижению более высоких показателей перехода к оплачиваемой работе в течение трех лет по сравнению с переходом от безработицы (Listerri et al., 2006).

11. Необходимость "оказывать поддержку мерам по развитию молодежного предпринимательства" была четко отмечена в докладе Целевой группы по обеспечению занятости Группы 20, опубликованном в 2013 году[3]. Обеспечение для молодых людей возможности открыть свой собственный бизнес и оказание им помощи в достижении успеха создают для них нишу на рынке труда и, возможно, способствуют также созданию новых рабочих мест для других и являются перспективным каналом для поощрения перевода экономики на формальную основу. Вместе с тем нехватка опыта и квалификации означает, что очень значительная доля принадлежащих молодежи предприятий прекращает свое существование в первые несколько месяцев своей деятельности. Кроме того, молодые люди сталкиваются с целым рядом препятствий на пути создания официального бизнеса, которые носят специфический характер для их возрастной группы, и политика развития предпринимательства должна включать в себя элементы, которые рассчитаны конкретно на них.

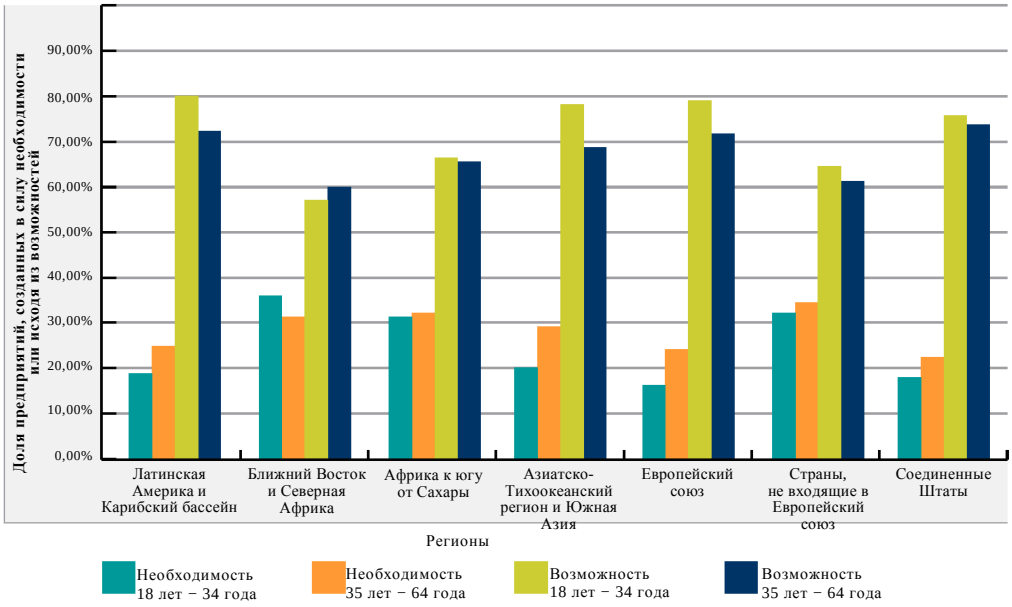
12. По данным последнего доклада Международной сети молодежного предпринимательства и Глобального мониторинга предпринимательства (Kew et al., 2013), потенциал предприятий с точки зрения создания рабочих мест зависит от их ориентации на рост. Ориентация на рост в свою очередь в значительной степени зависит от того, является ли побудительным мотивом для предпринимателей "необходимость" или "возможность". В докладе представлены сопоставимые данные по странам и регионам, согласно которым на Африку к югу от Сахары приходится наивысшая доля молодежных предприятий с низкими ожиданиями с точки зрения роста (85,5%) и наименьшая доля молодежных предприятий с высокими ожиданиями с точки зрения роста (3,9%)[4]. Наивысший уровень ожиданий с точки зрения роста показывает молодежь в Азиатско-Тихоокеанском регионе и в Южной Азии, затем следуют Соединенные Штаты Америки, страны Латинской Америки, Карибского бассейна, Европейского союза, Ближнего Востока и Северной Африки. Африка к югу от Сахары, Ближний Восток и Северная Африка представляют собой регионы с наивысшей долей молодых предпринимателей, которые занялись предпринимательством в силу необходимости либо в силу отсутствия у них другого выхода (диаграмма 2).

[3] Размещен по адресу http://en.g20russia.ru/docs/g20_russia/materials.html.

[4] Глобальный мониторинг предпринимательства определяет ориентированных на рост предпринимателей как тех, которые собираются создать пять или более рабочих мест в течение пяти лет. Предприятиями с низким ростом являются те, которые планируют нанять 0−5 новых работников в течение пяти лет, предприятиями со средним ростом являются предприятия, планирующие нанять 6−19 работников, а предприятиями с высоким ростом являются предприятия, планирующие нанять 20 или более работников. Разница между имеющимся и ожидаемым количеством работников указывает на ожидания с точки зрения роста.

Диаграмма 2

Вынужденные предприниматели и предприниматели, воспользовавшиеся возможностью, по возрастным группам и регионам



Источник: Kew et al. (2013).

13. Молодые потенциальные предприниматели сталкиваются с теми же препятствиями, что и все остальные предприниматели. Вместе с тем, являясь группой со специфическими характеристиками и особенностями, они сталкиваются с особыми препятствиями. В обзоре, подготовленном банком "Барклайз" (Schoof, 2006), например, отмечается, что наиболее существенными препятствиями являются барьеры социального или культурного характера, которые в порядке важности можно представить следующим образом:

a) их не воспринимают серьезно коллеги или деловые контакты;

b) наличие возрастной дискриминации со стороны поставщиков или покупателей;

c) наличие возрастной дискриминации со стороны учреждений или правительства;

d) недостаточная поддержка со стороны семьи или друзей.

14. В недавно проведенном обследовании (Ernst and Young, 2013), которым было охвачено более 1 500 предпринимателей из развитых и развивающихся стран, подтверждается наличие культурных препятствий для молодых предпринимателей, и в частности непризнание за ними статуса предпринимателя и необходимость более терпимого отношения к неудачам со стороны общества. Вместе с тем в нем отмечается также важное значение финансовых, образовательных и регулятивных препятствий, поскольку большинство обследованных молодых предпринимателей испытывали необходимость в поддержке в связи с доступом к финансированию (73%), не имели источников инновационного кредитования (49%), рассчитывали на более значительные налоговые стимулы (41%) и крайне нуждались в снижении бремени государственного регламентирования (29%).

15. Существует множество технических программ для решения таких вопросов, как относительно более низкий уровень деловых навыков и предпринимательского опыта среди молодых людей или трудности, связанные с доступом к капиталу для новообразующихся предприятий из-за ограниченной кредитной истории или недостаточной финансовой грамотности. Однако препятствия, с которыми сталкиваются молодые люди, начинающие свою предпринимательскую деятельность, выходят далеко за указанные рамки. Чтобы расширить участие молодых людей в экономическом развитии и открыть для них новые возможности через предпринимательскую деятельность, правительствам необходимо использовать комплексный стратегический подход и охватить шесть областей, перечисленных в РПП ЮНКТАД, о чем пойдет речь в разделах II и III.

II. Укрепление предпринимательской экосистемы для молодежи и разработка молодежной национальной предпринимательской стратегии

16. Развитие молодежного предпринимательства требует формирования благоприятствующей этому предпринимательской экосистемы. Она должна стимулировать молодых людей и поддерживать их при создании новых предприятий, а также оказывать помощь в их развитии. Единичные программы без стратегий и прочных институциональных основ, систематическим образом охватывающих все соответствующие области политики, могут оказать лишь ограниченное воздействие, поскольку узкие места в одной области могут стать узкими местами во всех остальных областях.

17. Признавая, что при разработке политики развития предпринимательства универсальный подход не годится для всех и что национальный социально-экономический контекст и конкретные задачи развития, стоящие перед страной, будут в значительной мере определять общий подход к развитию предпринимательства, ЮНКТАД выделила шесть областей политики, которые имеют непосредственное отношение к предпринимательской деятельности (диаграмма 3). Настоящий раздел посвящен разработке национальной предпринимательской стратегии, и в нем рассматриваются необходимые элементы и варианты политики, которые следует учитывать при разработке стратегии развития предпринимательства, нацеленной на учет конкретных потребностей молодежи. Задачи и рекомендации, касающиеся остальных пяти ключевых областей политики, будут рассмотрены в разделе III.

Диаграмма 3
Рамки политики предпринимательства, разработанные ЮНКТАД

Источник: UNCTAD Entrepreneurship Policy Framework and Implementation Guidance, 2012; см. www.unctad.org/epf.

18. Разработка молодежной национальной стратегии в области предпринимательства необходима для того, чтобы гарантировать эффективные результаты. В предпринимательской экосистеме ключевую роль в оказании содействия предпринимательству играет множество заинтересованных сторон, таких как правительство, международные организации, неправительственные организации (НПО), школы, университеты, государственно-частные организации, инвесторы, финансовые учреждения, новые и состоявшиеся предприниматели, транснациональные корпорации, исследовательские лаборатории. Для создания системы взаимовыгодных и взаимоподкрепляющих связей необходимо, чтобы все эти заинтересованные стороны выполняли свою роль на постоянной и скоординированной основе. Этого можно добиться за счет национальной стратегии развития предпринимательства, которая представляет собой всеобъемлющую область политики РПП.

19. В стратегии следует конкретно определить, каким образом молодежное предпринимательство будет вносить вклад в достижение таких национальных целей, как расширение занятости, инновации и/или экономический рост. Важно, чтобы такая стратегия соответствовала национальной политике развития. Так, например, Стратегия развития молодежного предпринимательства Южной Африки (вставка 2) строго соответствует планам экономического роста и индустриальной политике страны, а также ее национальной молодежной политике и политике расширения экономических прав и возможностей, особенно обездоленных групп, включая черных южноафриканцев и женщин.

Вставка 2. Стратегия развития молодежного предпринимательства Южной Африки

За счет своей Стратегии развития молодежного предпринимательства правительство Южной Африки стремится расширить участие молодежи в экономике посредством укрепления молодежного предпринимательства и ускорения роста предприятий, принадлежащих молодежи. Стратегия, осуществляемая под руководством Министерства торговли и промышленности, рассчитана на десятилетний срок (2013−2023 годы) и предусматривает принятие мер в таких областях, как наставничество и шефство, инкубация и поддержка инфраструктуры предпринимательства, а также финансирование и инициативы по повышению осведомленности. Будучи комплексным набором мер в различных областях политики, Стратегия была задумана не как автономный документ для планирования, а как инициатива, связанная с другими направлениями национальной политики развития, включая задачу расширения экономических прав и возможностей молодежи, которая является одной из целей Национальной молодежной политики. Она соответствует также целям развития предпринимательства и индустриализации, сформулированным в Основных направлениях нового плана роста, Основных направлениях гендерной политики и политики расширения экономических прав и возможностей женщин, Комплексной стратегии развития малых предприятий и Основных направлениях национальной промышленной политики страны.

Источник: см. http://www.thedti.gov.za/news2013/YEDS_strategy2013.pdf.

20. Для достижения максимальной синергии на уровне политики необходима надежная институциональная основа. Это предполагает назначение ведущего учреждения, создание четкого координационного механизма и обеспечение надлежащего финансирования. Правительствам следует позаботиться о том, чтобы молодежное предпринимательство не стало "обособленной областью".

Многие меры политики, необходимые в сфере финансирования, образования и регулирования, могут оказаться за рамками официальных полномочий и профессиональной компетенции любого из отдельно взятых министерств. Поэтому в число соответствующих министерств могут входить Министерство по делам молодежи, выполняющее ведущую роль, а также министерства, занимающиеся вопросами образования, труда, торговли, коммерции и инноваций.

21. Независимо от того, какое учреждение исполняет ведущую роль в осуществлении стратегии молодежного предпринимательства, крайне важно обеспечить его взаимодействие со всеми другими ключевыми государственными и частными учреждениями, с тем чтобы они были также вовлечены в осуществление данной стратегии. Например, секретариат Содружества разработал руководящие рамки для молодежного предпринимательства, в которых использован комплексный подход и подчеркивается важность вовлечения всех организаций-исполнителей, ответственных за каждую область политики, включая финансы, услуги по развитию предпринимательства и укрепление потенциала, что тем самым будет способствовать доступу к информации, разработке и передаче технологии, а также доступу к рынкам (Commonwealth Youth Programme, 2013).

22. Важно определить, каким образом молодежное предпринимательство сочетается с поощрением предпринимательства в целом на институциональном уровне. Внимания заслуживает пример Колумбии, которая проводит политику укрепления культуры предпринимательства, а также осуществляет национальную политику и стратегию в области предпринимательства. Кроме того, эта страна принимает участие в региональном процессе формирования политики развития предпринимательства, который объединяет десять стран региона Латинской Америки[5]. Недавно она разработала особую стратегию в области молодежного предпринимательства под названием Colombia Joven Emprende 2013 ("Молодой предприниматель Колумбии − 2013"), которая составляет часть президентской программы в интересах молодежи[6]. В других случаях молодежное предпринимательство встроено в национальную стратегию страны в области предпринимательства, как это имеет место в Коста-Рике[7].

23. Крайне необходимо, чтобы разработчики политики имели представление о тенденциях в сфере безработицы среди молодежи и молодежного предпринимательства, а также выявляли те препятствия, которые в непропорционально высокой степени затрагивают молодежь. Хорошей отправной точкой для понимания проблем и отличительных особенностей молодых предпринимателей в стране могла бы стать организация различных мероприятий и оказание содействия в налаживании диалога между заинтересованными сторонами для проведения анализа текущего состояния молодежного предпринимательства и сбора качественных и количественных базовых данных. Прежде всего для этого необходимо установить, кто является заинтересованными сторонами по отношению к молодежному предпринимательству, поскольку они могут отличаться от заинтересованных сторон по отношению к предпринимательству в целом. Важно привлечь молодежь и молодых предпринимателей к участию на этой стадии процесса обсуждения политики. Для этого могут потребоваться креативные подходы по выявлению средств коммуникации, которые наиболее эффективным образом ориентированы на молодежь, таких как социальные сети, школы, платформы внеучебной деятельности, НПО, общины и т.п.

[5] См. http://www.apccolombia.gov.co/?idcategoria=285#&panel1-6.

[6] См. http://wsp.presidencia.gov.co/ColombiaJoven/estrategias/Paginas/colombia-joven-emprende.aspx.

[7] См. http://www.pyme.go.cr/media/archivo/normativas/PoliticaNacEmpren.pdf.

24. В этой связи ряд инициатив, ориентированных на молодых предпринимателей, был осуществлен в Барбадосе. Например, Барбадосский фонд предпринимательства, представляющий собой многостороннюю инициативу, направленную на поощрение комплексного подхода к предпринимательству в стране, проводит Барбадосский национальный саммит предпринимательства, ориентированный на молодых людей в возрасте 18−30 лет на ранней стадии становления предприятий[8]. В Министерстве образования, по делам молодежи и спорта Барбадоса осуществляется также Программа молодежного предпринимательства, целью которой является подпитка и поддержание стремления к предпринимательству среди молодежи. Некоторые из его программ и вспомогательных услуг, таких как программа "Молодежь − СМП", ориентированы на учащихся начального и среднего уровней образования непосредственно в их школах[9].

25. Другая важная проблема связана с выявлением целевых подгрупп среди молодых предпринимателей. Это подразумевает определение целевых подгрупп среди молодежи, в состав которых могут входить, в частности, девушки и женщины, молодые люди с ограниченными возможностями, молодежь из сельских районов, молодежь, занятая в неформальном секторе, и молодежь, принадлежащая к этническим меньшинствам. По каждой из таких подгрупп могут потребоваться особые меры политики для решения конкретных проблем, с которыми они сталкиваются, начиная предпринимательскую деятельность и обеспечивая ее выживание и развитие.

26. Так, например, в декабре 2013 года в Мали состоялась четвертая серия национальных дней предпринимательства, посвященных сельскому молодежному предпринимательству и послуживших платформой для обсуждения инициатив, осуществляемых на уровне политики. Это помогло нацелить безработную молодежь в сельских районах на предпринимательство, исходя из признания того, что большинство населения страны являются молодыми людьми, проживают в сельских районах и могут сталкиваться с рядом вызовов, затрагивающих их предпринимательский потенциал[10].

27. В недавно опубликованной аналитической записке по молодежному предпринимательству, которая посвящена молодым людям с различными уровнями образования, безработной молодежи и молодежи из числа этнических меньшинств, Европейская комиссия также рассмотрела вопрос о том, насколько разнятся проблемы, стоящие перед различными группами молодых людей. В ней также проводятся различия между молодыми людьми из групп населения, находящихся в неблагоприятном положении, которые, возможно, не имеют работы или являются неактивными, живут в трудном окружении или испытывают значительную нехватку ресурсов финансового, человеческого и социального капитала, и остальной молодежью, которая сталкивается с менее значительными препятствиями, но в то же время имеет возможность для расширения участия в предпринимательской деятельности при условии проведения надлежащей политики (OECD, 2012).

28. Инициативы по совместному использованию знаний и обмену передовым опытом, являющиеся полезными для осуществления политики, могут также исходить от частного сектора, академических кругов или НПО и осуществляться

[8] См. www.barbadosentrepreneurshipfoundation.org.

[9] См. http://www.commerce.gov.bb/index.php/departments-a-agencies/business-development-unit/small-business-agencies/youth-entrepreneurship-scheme-yes.

[10] См. http://www.guide-entreprise.org/pt/agenda/agenda-2013/agenda-2013-decembre/agenda-2013-decembre-3.html.

на международном уровне, что позволяет проводить сравнительный анализ по странам. Например, Международная сеть молодежного предпринимательства, представляющая собой глобальную сеть независимых некоммерческих инициатив, пользующихся поддержкой принца Уэльского, проводит ежегодный Глобальный саммит по вопросам молодежного предпринимательства, который в прошлом году собрал более 450 человек из 44 стран. Целью саммита является обмен знаниями и дальнейшее развитие глобального комплекса теории и практики в сфере молодежного предпринимательства[11].

29. На национальном уровне правительство Уэльса также разработало и осуществляет под своим руководством общую стратегию молодежного предпринимательства (вставка 3), которая позволила добиться значительных успехов в социальной и экономической сферах для страны.

Вставка 3. Стратегия молодежного предпринимательства − план действий для Уэльса

С тех пор как в 2004 году правительство Уэльса впервые приступило к реализации стратегии молодежного предпринимательства (СМП), в Уэльсе все больше молодых людей изъявляют желание создать свои собственные предприятия и доля таких лиц значительно превышает средний показатель по Соединенному Королевству Великобритании и Северной Ирландии (более 10,2% по сравнению со средним показателем в 6,2% по Соединенному Королевству) (Global Entrepreneurship Monitor, 2011). В 2008 году на конференции, посвященной Европейской хартии для малых предприятий, СМП по результатам проведенного голосования была признана одним из десяти наиболее успешных примеров передовой практики по реализации политики в области развития малых и средних предприятий, "осуществление которой дает наиболее благоприятный результат". Цель стратегии заключается в том, чтобы привить молодым людям в возрасте 5−25 лет предпринимательские навыки и поведенческие установки, подпитывающие их стремление к полной реализации своего потенциала. Стратегия сочетается с другими мерами национальной политики, особенно с политикой в области образования. Мероприятия по развитию инициативности и предприимчивости официально интегрированы в систему образования начиная с пятилетнего возраста и вплоть до получения диплома бакалавра Уэльса таким образом, что способность к трудоустройству и предпринимательские навыки становятся важной частью базового образования учащихся. Стратегия предусматривает привлечение к распространению ее идей лидеров предпринимательства, включая лучших учащихся высших учебных заведений. Для обмена передовым опытом и информацией о возможностях, существующих в Уэльсе, созданы такие платформы, как, например, www.BigIDeasWales.com. К другим инновационным аспектам относится сеть инкубаторов, предоставляющих стартовое финансирование и шефскую помощь молодым новообразующимся предприятиям.

Источник: Youth Entrepreneurship Strategy: An action plan for Wales 2010–15. См. www.cymru.gov.uk.

30. В числе основных уроков, извлеченных из осуществления РПП, и примеров передовой практики, заслуживающих рассмотрения, можно выделить следующие:

[11] См. www.youthbusiness.org.

a) комплексный подход с охватом всех ключевых областей, оказывающих воздействие на молодежное предпринимательство и формирование предпринимательской экосистемы для молодежи;

b) согласование с другими направлениями национальной политики и, в частности, с политикой в области образования с привлечением всех ключевых заинтересованных сторон к осуществлению стратегии;

c) использование таких эффективных подходов, как привлечение лидеров предпринимательства для оказания адресного воздействия на молодежь в рамках информационно-просветительских инициатив стратегии;

d) эффективное осуществление, четкие показатели результативности и регулярный мониторинг воздействия и усвоения извлеченных уроков.

III. Конкретные вызовы, стоящие перед молодежью в различных областях политики

31. В настоящем разделе иллюстрируются основные вызовы, с которыми сталкиваются молодые предприниматели, приводятся примеры передовой практики и даются соответствующие рекомендации по различным областям политики.

A. Оптимизация регулятивной среды для молодежи

32. Новообразующиеся предприятия сталкиваются с многочисленными административными препонами, в том числе в связи с регистрацией предприятия, налоговым администрированием, получением разрешения на инвестиции и лицензии на предпринимательство, соблюдением требований, сопряженных с авторскими правами и патентами, доступом к рабочим помещениям и таможенной очисткой. Неблагоприятные или сложные системы налогообложения могут удушить молодежное предпринимательство на начальном этапе и в течение критических первых лет его становления. Так, в частности, молодых предпринимателей, не имеющих достаточного опыта, либо сдерживают сложные налоговые правила, либо пугают перспективы потерпеть неудачу из-за невыполнения юридических требований. Кроме того, не всегда имеются благоприятные условия для того, чтобы сгладить переход от школы к созданию их собственных предприятий.

33. Сложные и дорогостоящие процедуры регистрации бизнеса могут быть серьезным препятствием для молодых людей. Зачастую подобные процедуры сопряжены с бюрократией, коррупцией и отсутствием транспарентности или подотчетности. Упрощенное регулирование, введенное Италией (вставка 4), является примером того, как можно свести к минимуму регулятивные препятствия для новообразующихся предприятий. Это не принижает важного значения укрепления транспарентности и сокращения регулятивных препон для всего предпринимательского сообщества в тех случаях, когда это является необходимым.

Вставка 4. Упрощенное регулирование для обществ с ограниченной ответственностью в Италии

В Италии бремя бюрократических процедур и требований, предъявляемых к новообразующимся предприятиям, наряду с непосильными уровнями налогообложения были признаны факторами, ограничивающими международную конкурентоспособность. После вступления в силу в 2012 году законадекрета правительство Италии включило в гражданский кодекс новую статью (статью 2463-бис), предусматривающую упрощенный порядок создания общества с ограниченной ответственностью (ООО). Эта поправка направлена на обеспечение доступа к формальному сектору для молодых предпринимателей и на оптимизацию издержек, связанных с регистрацией новообразующихся предприятий, в целях упрощения доступа молодых людей к самостоятельной занятости. В соответствии с прежними правилами для регистрации ООО требовался минимальный уставной капитал в размере 10 000 евро, что ограничивало участие молодых предпринимателей в формальном секторе. С августа 2012 года предприниматели в возрасте до 35 лет могут зарегистрировать новообразующееся предприятие при наличии уставного капитала, составляющего всего 1 евро. Прочие льготы включают в себя полное упразднение нотариальных учредительных расходов и упрощенный режим бухгалтерского учета. В сентябре 2013 года, спустя один год после вступления в силу этой новой инициативы, молодыми предпринимателями было создано приблизительно 12 000 ООО по упрощенной системе (по сравнению с 5 000 компаний, зарегистрированных предпринимателями в возрасте старше 35 лет).

Источник: Unioncarnere[12].

34. Во многих странах законодательство о банкротстве зачастую является чрезмерно карательным по отношению к предприятиям, потерпевшим коммерческий крах. Суровые наказания за провал в бизнесе могут оказать серьезное воздействие на готовность молодых предпринимателей участвовать в предпринимательской деятельности. Для преодоления негативной социальной стигматизации, связанной с объявлением банкротства, закрытием предприятия или коммерческим провалом, организация "Think Young", представляющая собой группу, отстаивающую интересы молодежи по различным вопросам, включая предпринимательскую деятельность, в Европейском союзе, провела успешную кампанию "Через неудачи к успеху", которая призывает относиться к коммерческому провалу как к приобретенному опыту, необходимому для успешной деятельности в будущем, и которая предлагает ознакомиться с историями "прославленных неудачников". Она конкретно ориентирована на молодых предпринимателей[13].

35. Во многих странах права собственности достаточно точно не определены и не защищаются должным образом. Регистрация собственности может потребовать значительных затрат времени и средств. Низкая эффективность применения нормативных положений об авторских правах, патентах и товарных знаках может поставить молодых людей, которые не вполне разбираются в данных вопросах, в весьма неблагоприятное положение. Вследствие этого они надлежащим образом не защищают свои предприятия либо могут оказаться втянуты-

[12] См. www.unioncamere.gov.it.
[13] См. www.fail2succeed.com.

ми в судебную тяжбу с компаниями, действующими в том же секторе или в той же отрасли, из-за нарушения авторских прав.

36. И наконец, в некоторых странах изменения в системе регулирования происходят практически ежегодно, а порой даже чаще, ограничивая надежность процессов планирования для молодых предпринимателей и ставя под угрозу их бизнес. Поскольку молодые предприниматели часто не могут позволить себе нанять консультанта (например, бухгалтера), им довольно непросто отслеживать изменения в системе регулирования. Важно привлекать молодежь и молодых предпринимателей к участию в обсуждении реформы системы регулирования в области создания новых предприятий. Вьетнам, например, привлек Ассоциацию молодых предпринимателей Вьетнама к процессу реформирования административных процедур, известному под названием "Программа 30"[14].

37. В числе основных извлеченных уроков и примеров передового опыта, заслуживающих дальнейшего рассмотрения, можно выделить следующие:

a) согласование правил и норм, касающихся молодых предпринимателей, с целями достижения национальной конкурентоспособности;

b) поддержка молодых предпринимателей в рамках всего административного процесса по созданию новых предприятий посредством информационных кампаний и за счет предоставления соответствующих государственных услуг;

c) введение упрощенных механизмов для облегчения создания новых предприятий;

d) сведение к минимуму стигматизации в связи с банкротством и упрощение возобновления деятельности.

B. Совершенствование образования и навыков для молодежного предпринимательства

38. Школьная среда часто не создает у молодых людей достаточного представления о предпринимательстве и самозанятости как о возможном профессиональном выборе. Во многих странах школьный учитель как основной образец для подражания среди молодежи зачастую не вполне отдает себе отчет в необходимости стимулировать предпринимательство. Поэтому обучение предпринимательству либо просто отсутствует, либо остается недостаточно признанным. Механизмы, ресурсы и информационные материалы в поддержку молодежного предпринимательства не всегда имеются в наличии, а возможности для того, чтобы реальные предприниматели взаимодействовали с молодежью и занимались наставничеством, практически отсутствуют.

39. Интересным примером того, как можно включить предпринимательство в официальную учебную программу и охватить учащихся начальной и средней школы (вплоть до 17-летнего возраста), является деятельность, осуществляемая по линии программы "Pedagogia Empreendedora" (Педагогика предпринимательства) в 126 различных городах Бразилии и охватывающая в общей сложности 340 000 учащихся. Важный аспект этой методологии состоит в повышении качества и увеличении количества новообразующихся предприятий и в формировании позитивного восприятия предпринимательства в обществе. Эта мето-

[14] См. http://www.amchamhanoi.com/wp-content/uploads/2013/06/Administrative-Reform-Procedure.pdf.

дология особенно хорошо разработана для детей и подростков, и вместо традиционного способа обучения посредством передачи знаний она сосредоточена на процессе развития индивидуального воображения и формирования идей, в котором учитель играет роль катализатора креативного мышления.

40. На более высоких ступенях образования предпринимательство и соответствующая подготовка слишком часто рассматриваются как один из разделов экономического образования. Это означает, что предпринимательский потенциал в других областях, таких как наука и техника, порой не раскрывается. Поэтому необходимо, чтобы предоставление целенаправленного образования и подготовки сочетались с изучением более широкого круга дисциплин. Академический подход к образованию прививает навыки, которые подходят для работы в государственном секторе или крупных организациях и компаниях, однако не годятся для карьеры предпринимателя. Учащиеся не получают ни стимулов, ни образования для того, чтобы становиться предпринимателями; скорее, из них получаются управленцы.

41. Во многих странах существует потребность в преодолении огромного разрыва между школьным образованием и сферой трудовой деятельности. Своего рода некогнитивные навыки, которыми должен обладать предприниматель, для того чтобы создать успешное предприятие, такие как изобретательность, креативность, гибкость, решимость, критическое мышление, способность принимать решения, лидерство, сосредоточенность, представляют собой те самые навыки, которые будут все больше требоваться молодым людям, чтобы уцелеть в быстро меняющейся трудовой среде, в которой возможность выполнять одну и ту же работу в течение всей жизни уже ушла в прошлое, и эти навыки будут иметь решающее значение для того, чтобы они стали предпринимателями или продолжали заниматься этой деятельностью (Huber et al, 2012). В Соединенном Королевстве, например, Агентство по вопросам обеспечения качества в системе высшего образования предоставляет консультации педагогам по вопросам разработки учебных программ в области предпринимательства, с тем чтобы они могли оказывать помощь учащимся в развитии предпринимательских поведенческих моделей, свойств и навыков, а также способности к предпринимательскому мышлению.

42. В большинстве систем образования все еще ощущается явная недостаточность практического и эмпирического обучения, равно как и изучение навыков работы в коллективе. Связи между учебными заведениями и деловыми кругами (партнерство между школами и предприятиями, сочетание школьного обучения с конкретным производственным опытом) либо отсутствуют, либо недостаточно развиты. Все молодые предприниматели сетуют на ограниченность структур поддержки.

43. На глобальном уровне позитивным феноменом является повышение доли молодежи, получившей школьное или более высокое образование, поскольку самостоятельная занятость и возможности для трудоустройства с большей вероятностью будут доступными для лиц с продвинутым уровнем образования. Вместе с тем трудности, связанные с пониманием возможностей, недостаточная уверенность в обладании необходимыми навыками для того, чтобы начать собственное дело, а также боязнь потерпеть неудачу могут по-прежнему представлять собой препятствия для создания предприятий. Поэтому важно, чтобы и формальное образование, и возможности для развития навыков были увязаны с конкретными проблемами и потребностями, с которыми сталкиваются молодые люди, обдумывающие возможности для предпринимательской деятельности. Сюда относятся программы наставничества со стороны опытных предпринима-

телей и лидеров делового мира и такие дополняющие учебные программы мероприятия, как технические и практические занятия, проводимые в рамках программы Эмпретек (вставка 5).

Вставка 5. Инициативы программы Эмпретек ЮНКТАД для молодежи

Опираясь на свой 25-летний опыт развития предпринимательства, программа Эмпретек в последние несколько лет уделяет также внимание молодежному предпринимательству. Пытаясь решить некоторые из наиболее распространенных проблем, затрагивающих молодых предпринимателей, центры Эмпретек разрабатывают и осуществляют инициативы, конкретно ориентированные на молодежь.

Центр развития предпринимательства − программы Эмпретек по молодежному предпринимательству и карьерному росту для иорданской молодежи

Центр Эмпретек по развитию предпринимательства в Иордании осуществляет ряд ориентированных на молодежь инициатив, позволяющих эффективно решать проблемы, связанные с недостаточной способностью к трудоустройству и отсутствием четкого представления о профессиональном росте и духа предпринимательства. Внимание уделяется краткосрочным и долгосрочным потребностям молодежи в образовании: в этой связи осуществляются целенаправленные меры для выпускников университетов, такие как развитие технических и управленческих навыков, а также программы обмена с университетами Соединенных Штатов, Канады и Соединенного Королевства, направленные на предоставление возможностей для сетевого сотрудничества с опытными предпринимателями и лидерами делового мира.

Центр развития предпринимательства Уганды: методическое пособие по организации бизнеса и налаживанию предпринимательской деятельности

Центр развития предпринимательства Уганды − местный партнер, осуществляющий программу Эмпретек в этой стране, разработал и испытал на практике модель расширения прав и возможностей молодежи под названием методическое пособие по организации бизнеса и налаживанию предпринимательской деятельности (BEST), которое представляет собой инструментарий, предназначенный для изменения жизненной позиции и мировоззрения в целях расширения прав и возможностей образованных городских и проживающих в сельских районах групп населения, с тем чтобы они вовлекались в экономическую деятельность. BEST нацелено на решение проблемы негативного отношения к самостоятельной занятости: оно демонстрирует ее жизнеспособность в качестве одного из вариантов профессиональной деятельности, развенчивая при этом распространенный среди молодежи миф о том, что они не обладают достаточными средствами, чтобы начать предпринимательскую деятельность. С 2007 года было проведено более 40 семинаров по BEST, участие в которых приняли более 34 000 молодых угандийцев. Проведенное обследование 2 700 бенефициаров этой программы в районе Гулу через три месяца после состоявшихся занятий позволило установить, что их результатом стало создание более 600 новых предприятий.

Источник: см. http://www.bdc.org.jo/Youth_Entrepreneurship__Career_Path_Program.aspx и www.enterprise.co.ug/best.htm соответственно.

44. Вышеупомянутые проблемы и приведенные примеры подчеркивают необходимость согласованных усилий для решения различных вопросов, возникающих на всех этапах системы образования и подготовки. То, в какой степени предпринимательству и предпринимательским качествам уделяется внимание на различных стадиях образования, играет важнейшую роль в привитии подрастающим поколениям надлежащих поведенческих установок и навыков для принятия обоснованного решения относительно их будущей профессиональной деятельности.

45. В этой связи ключевое значение в определении и уточнении всеобъемлющего подхода к обучению предпринимательской деятельности и развитию соответствующих навыков имеет следующее:

a) выявление свойственных молодежи потребностей и разработка ориентированных на молодежь программ обучения, включая подготовку, выходящую за рамки школьной программы, которые затрагивают поведенческие аспекты и аспекты развития навыков самостоятельной занятости и предпринимательства;

b) согласование программ развития предпринимательства с национальными учебными программами и осуществление конкретных программ подготовки методистов, инструкторов, обладающих опытом предпринимательской деятельности, а также преподавателей, способных укреплять предпринимательские навыки среди молодежи;

c) изучение предпринимательства в период формирования личности у молодежи начиная с самого раннего возраста для укрепления позитивного отношения к самостоятельной занятости как к перспективной возможности выбора профессиональной деятельности;

d) координация с высшими учебными заведениями в сфере осуществления программ наставничества с участием опытных предпринимателей, поощрение возможностей сетевого взаимодействия с лидерами делового мира и реализация программ научных обменов с ведущими учреждениями, занимающимися предпринимательством.

C. Улучшение доступа молодежи к финансированию

46. Одним из сдерживающих факторов, наиболее часто упоминаемых молодыми людьми, желающими создать свое собственное предприятие, является отсутствие адекватного стартового финансирования. Разрыв между знаниями и навыками, приобретенными молодыми предпринимателями, и сложным миром стартового финансирования, который требует повышенного уровня финансовой грамотности, порой бывает очень значительным. Вследствие отсутствия собственных ресурсов и кредитной истории, достаточного залогового обеспечения или гарантий для получения займов или открытия кредитных линий к молодым людям часто относятся как к особенно высокорисковым капиталовложениям, и поэтому они сталкиваются с трудностями в деле получения доступа к финансированию. Кроме того, у некоторых из потенциальных предпринимателей могут оказаться связанные с периодом обучения долги, которые еще более затрудняют получение финансирования для новых предприятий. Помимо этого, фонды, требующие менее значительное залоговое обеспечение или вообще не требующие такого (за исключением жизнеспособного бизнес-плана), зачастую устанавливают гораздо более высокие процентные ставки и комиссионные сборы.

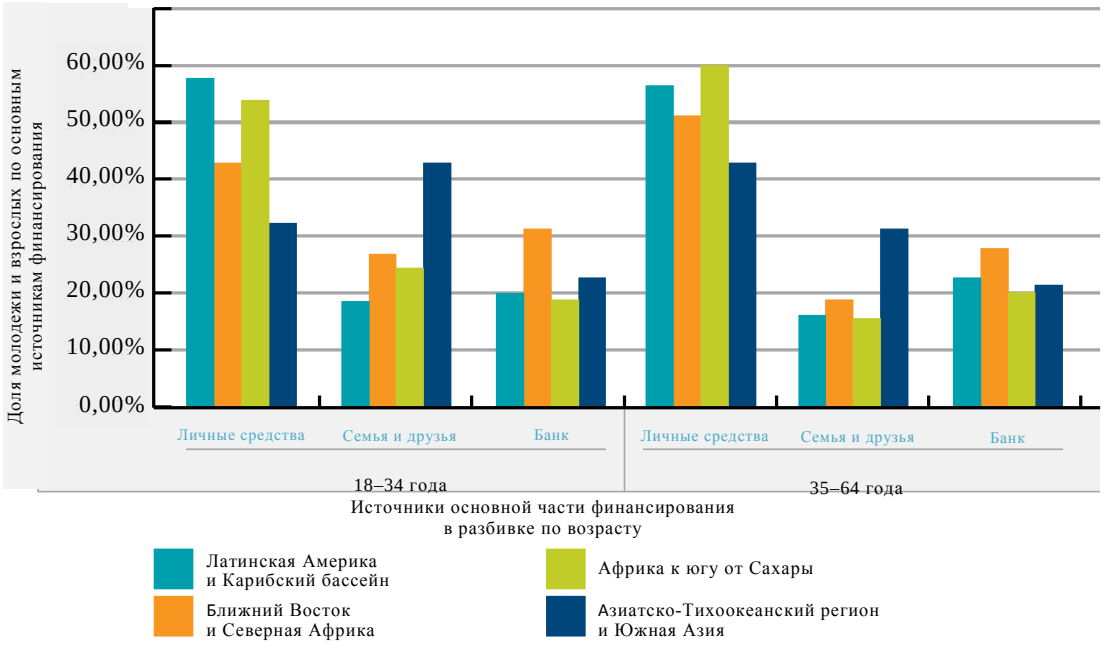
47. Международная организация по вопросам финансирования детей и молодежи возглавляет крупнейшее всемирное движение за расширение финансовых возможностей детей и молодежи. На его последнем саммите было подчеркнуто важное значение поддержки инновационных решений для предоставления доступа к финансированию детям и молодежи. Поскольку молодежь столь разнообразна и мобильна, единого решения для ее охвата финансовыми услугами не существует. В числе обсуждавшихся идей фигурировало автоматическое открытие сберегательных счетов для учащихся начальных школ, что позволит существенно изменить положение с организацией непрерывного образования, поскольку раннее привитие азов финансовой грамотности имеет решающее значение (Child and Youth Finance Summit Report, 2013)[15].

48. В силу своего возраста молодые люди вряд ли обладают таким предпринимательским опытом, такими достижениями или такими деловыми навыками, которые банки или другие финансовые учреждения стали бы учитывать при оценке их кредитоспособности. Имеющиеся данные позволяют предположить, что основными источниками стартового финансирования для молодых предпринимателей являются личные сбережения/активы, ранее перечисленная заработная плата и деньги, предоставленные друзьями и родственниками (в виде займа либо безвозмездной помощи). По данным последнего доклада Глобального мониторинга предпринимательства и Международной сети молодежного предпринимательства (Kew et al., 2013), в развивающихся странах большинство средств для финансирования молодежного предпринимательства составляют личные сбережения или средства, предоставленные родственниками либо друзьями. Молодежь в Азиатско-Тихоокеанском регионе и в регионе Южной Азии (41,5%), и особенно в Китае (62%), обладает гораздо более широкими возможностями для получения финансовых средств от членов семьи или друзей по сравнению с молодежью из любого другого региона, в то время как молодежь в Латинской Америке и в странах Карибского бассейна, а также на Ближнем Востоке и в странах Северной Африки преимущественно полагается на собственное финансирование. В наиболее неблагоприятном положении находятся молодые люди из таких беднейших регионов, как Африка к югу от Сахары, поскольку для начала предпринимательской деятельности у них имеется меньше возможностей для того, чтобы располагать личными сбережениями или иметь доступ к семейным ресурсам (диаграмма 4).

[15] Размещено по адресу www.childfinanceandyouthinternational.org.

Диаграмма 4

Источник финансирования организации бизнеса в разбивке по возрасту



Источник: Kew et al. (2013).

49. Особые трудности с получением первоначального финансирования испытывают молодые предприниматели, работающие в неформальном секторе. Они не проводят различия между средствами предприятия и личными средствами. Поэтому молодой предприниматель несет прямую и совокупную ответственность за свои обязательства. Это увеличивает трудности для инвесторов в их отношениях с предпринимателями в неформальном секторе. Одним из примеров является Кенийский фонд развития молодежного предпринимательства (вставка 6), который демонстрирует важное значение таких инициатив, как гибкие обеспеченные ссуды, для облегчения молодым предпринимателям доступа к финансированию.

Вставка 6. Кенийский фонд развития молодежного предпринимательства

Кенийский фонд развития молодежного предпринимательства был учрежден в 2006 году с общей целью обеспечения занятости для молодых людей посредством развития предпринимательства внутри страны и структурированного экспорта рабочей силы за рубеж. Основной целью Фонда является предоставление гибких обеспеченных ссуд по весьма конкурентоспособным ставкам для любых форм принадлежащих молодежи предприятий, как индивидуальных, так и компаний, групп или кооперативов. Эта цель достигается по нисходящей через сеть финансовых посредников, будь то учреждения по микрофинансированию, зарегистрированные НПО, занимающиеся микрофинансированием, или сберегательные и кредитные кооперативные организации для последующего кредитования молодежных предприятий. На сегодняшний день Фонд предоставил финансирование более чем 157 000 молодежных предприятий на общую сумму в 5,9 млрд. кенийских шиллингов. Многие из молодых людей, которым Фонд оказал первоначальную помощь, смогли расширить свои предприятия и сегодня являются работодателями. Кроме того, Фонд подготовил более 200 000 молодых предпринимателей, оказал поддержку тысячам молодых людей в тру-

доустройстве за рубежом через программу "План трудоустройства молодежи за рубежом". В целом, согласно оценкам, в течение пяти лет было создано свыше 300 000 рабочих мест.

Источник: см. http://www.youthfund.go.ke.

50. В числе основных извлеченных уроков и примеров передовой практики, заслуживающих рассмотрения, можно выделить следующее:

a) упрощение контрольно-надзорных механизмов для предоставления беззалоговых ссуд в целях улучшения доступа молодых предпринимателей к соответствующим финансовым услугам;

b) поощрение участия государственно-частного сектора в финансовом партнерстве в целях наращивания потенциала финансового сектора для обслуживания новообразующихся предприятий;

c) предоставление грантов на создание потенциала и технической помощи для расширения ссудных операций;

d) предоставление молодым предпринимателям подготовки для привития азов финансовой грамотности в целях поощрения ответственного подхода к заимствованию и кредитованию.

D. Содействие обмену технологиями и инновациям среди молодежи

51. Важными компонентами молодежного предпринимательства являются технологии и инновации. При отсутствии доступного по средствам, удобно расположенного рабочего места и оборудования на базе информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) молодые предприниматели сталкиваются с серьезными трудностями в деле создания и обеспечения функционирования предприятий во многих секторах экономики, особенно в секторах услуг. В силу финансовых трудностей школы, особенно в развивающихся странах, часто не могут позволить себе предоставить доступ к надлежащей инфраструктуре ИКТ. Неразвитая инфраструктура ИКТ и неадекватная подготовка в данной области ограничивают возможности использования молодыми людьми информационно-коммуникационных технологий, которые приобретают все более важное значение для многочисленных новых сфер предпринимательской деятельности.

52. Ограниченная доступность интернет-услуг (особенно в наименее развитых странах Африки) проявляется также в общем низком уровне компьютерной грамотности среди населения, неразвитой инфраструктуре и высокой стоимости интернет-услуг. Доступность электроэнергии также является ограниченной, притом что обширные сельские районы не подключены к энергосетям, а в крупных городских районах происходят частые отключения электричества. Интересным примером того, как можно обеспечить компьютерную грамотность, является предложенная пакистанским Министерством по делам молодежи Мобильная программа повышения компьютерной грамотности и информированности среди молодежи. Цель программы заключается в укреплении потенциала молодежи в сельских и слаборазвитых районах для использования компьютеров и приобретения знаний в области современных информационных технологий на основе использования автомобильных фургонов, оснащенных компьютерами, с последующим предоставлением молодым людям компьютерного оборудования, с тем чтобы обеспечить плодотворное использование полученных знаний. К на-

стоящему времени программа подготовки успешно завершена в 10 сельских районах и соответствующая подготовка предоставлена 360 молодым людям.

53. Предпринимательство следует также рассматривать в более широком контексте по сравнению с традиционной точкой зрения относительно действий лиц, создающих и развивающих предприятия в целях развития экономики и извлечения прибыли. Необходимо также принимать во внимание изобретательность, склонность к творчеству и нововведениям. У молодежи развита тяга к знаниям и креативности, которая не должна быть утрачена. Она оценивает различные возможности, и ее следует поощрять к участию в решении глобальных проблем. Интересным примером того, как этого можно добиться, является описанный во вставке 7 Парк творчества в Колумбии.

Вставка 7. Парк творчества, Колумбия

Международный парк творчества представляет собой инновационную программу, основной целью которой является поощрение и поддержка усилий молодых людей, направленных на развитие творческих способностей и совершение открытий, а также коммерциализацию технологий. Перспективные изобретатели из числа подростков и молодых людей получают поддержку в помещениях центра в интересах преобразования их идей в способные иметь научное значение инновационные концепции, которые затем патентуются и защищаются правами интеллектуальной собственности. После этого инновации становятся готовыми к использованию либо посредством выдачи лицензии на технологию, либо в рамках новообразующихся компаний самих изобретателей за счет венчурного капитала или других видов поддержки предпринимательской деятельности на ранней стадии. Парк добился успеха в комбинировании инноваций и обмена технологиями с решением более специфических задач долгосрочного развития, таких как образование капитала и расширение занятости для молодежи.

Источник: International Park of Creativity; см. http://www.parquedelacreatividad.org/.

54. Нижеперечисленные элементы могут послужить полезным подспорьем для правительств, желающих содействовать обмену технологиями и инновациям среди молодежи:

a) проведение кампаний по повышению осведомленности и формированию потенциала в области ИКТ для содействия внедрению ИКТ в предпринимательскую деятельность;

b) создание бизнес-инкубаторов, центров знаний и научных парков, ориентированных на учащихся начиная с раннего возраста;

c) предоставление молодым исследователям и изобретателям упрощенного доступа к экономически эффективной защите патентов;

d) поощрение развития государственно-частного партнерства и смешанных государственно-частных структур в целях распространения инноваций и укрепления сотрудничества между наукой и производством;

e) формирование сетей в секторах, в которых знания играют ведущую роль, с привлечением ведущих научных экспертов и академических кругов всего мира.

E. Поощрение повышения уровня осведомленности и налаживания сетевых связей среди молодежи

55. Важными факторами, способствующими или препятствующими предпринимательскому стилю поведения, являются бытующие в обществе представления о предпринимательской деятельности и ее легитимности. Как уже отмечалось в предыдущем разделе, наличие благоприятной предпринимательской культуры имеет важнейшее значение для молодых предпринимателей. Отношение молодых людей к предпринимательству зависит, в частности, от их личного окружения, роли молодежи на рынке труда и общей репутации, признания и престижа той сферы, в которой действует молодой человек.

56. Во многих странах предпринимательство не рассматривается в качестве стабильной работы или инструмента развития, и немногие молодые люди считают микропредприятия надежной альтернативой занятости в формальном секторе. В таких обществах по-прежнему бытует представление о том, что те жертвы, на которые идет семья, чтобы помочь молодым людям получить высокий уровень образования, не окупаются, если они становятся самостоятельно занятыми. Часто предпринимательство может рассматриваться как неудачный выбор карьеры, поскольку связанные с ним риск и нестабильность могут иметь социальные последствия.

57. В этой связи важнейшее значение имеет проведение таких широко разрекламированных мероприятий, как Глобальная неделя предпринимательства (ГНП). Начиная с первого из таких мероприятий, ЮНКТАД является одним из основных партнеров по его проведению, и в настоящее время ГНП представляет собой крупнейшую в мире кампанию по поощрению предпринимательства. Ежегодно в течение третьей недели ноября миллионы людей участвуют в более чем 30 000 различных форумов и мероприятий, которые проводятся в 88 странах с целью вдохновить и объединить молодых людей. Только в 2012 году ГНП поддержали президенты и премьер-министры из 20 стран.

58. Молодым людям, желающим заняться предпринимательской деятельностью, приходится также преодолевать определенные репутационные проблемы и стереотипы в представлениях общества и делового мира о молодых предпринимателях. В силу их ограниченного жизненного и трудового опыта молодых предпринимателей порой не воспринимают серьезно и иногда выражают сомнения в их способности преобразовать свои проекты в стабильные предприятия. Однако даже при наличии необходимых предпринимательских навыков и знаний молодые предприниматели испытывают на себе серьезное психологическое давление. Наиболее важными проявлениями такого давления являются боязнь потерпеть неудачу, неопределенность, отсутствие уверенности в себе и стресс.

Вставка 8. Программа поддержки новых предприятий в Чили

Программа поддержки новых предприятий в Чили представляет собой программу, созданную правительством Чили для привлечения в Чили на ранних стадиях предприятий с высоким потенциалом и для позиционирования этой страны в качестве удобной платформы на глобальном уровне. Единственным требованием к участникам, желающим присоединиться к этой программе, является необходимость "заниматься социально значимой деятельностью" посредством передачи знаний, навыков либо просто своего глобального мировоззрения. В рамках данной инициативы они принимают участие в семинарах, коллоквиумах и практических занятиях в местных университетах, выступают в роли наставников для молодых чилийских предпринимателей и делятся личным опытом. В результате этого генерируется сильный демонстрационный эффект, который, как ожидается, заложит основу для трансформации мировоззрения людей и усиления желания молодежи воспользоваться возможностями, предоставляемыми самостоятельной занятостью и предпринимательством. На сегодняшний день программе удалось привлечь более 1 300 предпринимателей из 65 стран и обеспечить реализацию 750 проектов. Они получили соответствующее освещение в средствах массовой информации как на национальном, так и на международном уровнях, что позволило повысить осведомленность о деятельности программы и ее результатах и распространить ее на другие области.

Источник: www.startupchile.org.

59. На предмет дальнейшего рассмотрения и тиражирования в других странах следует особо отметить следующие виды передовой практики:

a) проведение кампаний по повышению осведомленности, для того чтобы показать ценность предпринимательства для общества и устранить негативные культурные стереотипы;

b) расширение возможностей для предпринимательства на национальном, региональном и местном уровнях с применением подхода, предусматривающего участие многих заинтересованных сторон, включая проведение "ярмарок профессий", саммитов, посвященных возможностям в конкретных экономических секторах, молодежных форумов;

c) публичное чествование предпринимателей как образцов для подражания с широким участием граждан и распространением информации об успешном опыте;

d) поощрение деятельности ассоциаций молодых предпринимателей, платформ для обмена опытом, порталов и клубов.

IV. Выводы

60. В настоящей записке высвечены вызовы, с которыми сталкивается молодежное предпринимательство, являющееся важным инструментом решения проблемы растущей безработицы среди молодежи, с одной стороны, и катализатором экономического роста, с другой стороны, поскольку оно позволяет задействовать творческий потенциал и новаторские способности молодых людей. В записке подчеркивается также важное значение национальной стратегии в области предпринимательской деятельности молодежи для активизации экономического роста и расширения занятости, а также всеобъемлющего подхода на

уровне политики, охватывающего все соответствующие области, как это было рекомендовано в РПП, реализация которых была начата ЮНКТАД в 2012 году. Здесь, в частности, подчеркивается необходимость четкой координации на министерском уровне, адекватного финансирования, а также механизмов мониторинга и оценки в процессе реализации. Действительно, периодическая оценка эффективности политики имеет важнейшее значение для осуществления политики развития предпринимательства, и она должна предусматривать постоянный учет извлеченных уроков.

61. На основе научных исследований, опыта осуществления программы Эмпретек и ряда примеров передовой практики из различных стран в настоящей записке высвечивается важное значение программ, направленных на повышение осведомленности о предпринимательстве как об одной из возможностей для карьеры, политики по включению предпринимательства в учебные программы на всех уровнях образования и в учебные мероприятия, выходящие за рамки школьной программы, для развития таких некогнитивных навыков, как настойчивость, созидательность и дальновидность, которые в глобализирующейся экономике являются ключевыми преимуществами, позволяющими добиться успеха на рынке труда в целом, а не только в деле создания предприятий. В ней обсуждаются также возможные стратегические и практические меры по улучшению регулятивной среды для молодежного предпринимательства и для облегчения доступа молодых предпринимателей к финансам и технологиям.

62. К числу основных вопросов, подлежащих рассмотрению в целях дальнейшего обсуждения на заседаниях Комиссии, относятся следующие:

a) Каковы основные вызовы, конкретные потребности и примеры передовой практики, которым можно уделить внимание при рассмотрении проблематики молодежного предпринимательства?

b) Являются ли программы адресной поддержки эффективными для преодоления препятствий в процессе развития молодежного предпринимательства? Что можно было бы улучшить?

c) Какова в этой связи роль гражданского общества, НПО, фондов государственного и частного секторов?

d) Что могут сделать такие занимающиеся вопросами развития учреждения, как ЮНКТАД, для содействия молодежному предпринимательству?

Справочная литература

Commonwealth Youth Programme (2013). *Commonwealth Guiding Framework for Youth Enterprise.* p. 40. Commonwealth secretariat. London.

Ernst and Young (2013). Avoiding a lost generation: Young entrepreneurs identify 5 imperatives for action. White paper produced for the G20 Young Entrepreneurs Alliance Summit. June. Размещено по адресу http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Avoiding_a_lost_generation_June_2013/$FILE/Avoiding_a_lost_generation_LoRes_FINAL.pdf.

Global Entrepreneurship Monitor (2011). *United Kingdom 2011 Monitoring Report.* Размещено по адресу http://www.gemconsortium.org/docs/download/2425.

МОТ (2008 год). *Руководство по составлению национальных планов действий в области молодежной занятости.* Программа занятости молодежи, Международное бюро труда. Размещено по адресу http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/documents/instructionalmaterial/wcms_140782.pdf.

ILO (2013). *Global Employment Trends for Youth: A Generation at Risk.* International Labour Organization. Geneva. pp. 3–6. Размещено по адресу http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/publication/wcms_212423.pdf.

Kew J, Herrington M, Litovsky Y and Gale H (2013). *Generation Entrepreneur? The State of Global Youth Entrepreneurship.* Youth Business International and the Global Entrepreneurship Monitor. London.

Listerri J, Kantis H, Angelelli P and Tejerina L (2006). Is youth entrepreneurship a necessity or an opportunity? A first exploration of household and new enterprise surveys in Latin America. Inter-American Development Bank. Washington, D.C..

OECD (2010). Innovative SMEs and entrepreneurship for job creation and growth. Issue paper 1. OECD Working Party on SMEs and Entrepreneruship. Paris.

OECD (2012). Policy brief on youth entrepreneurship. European Commission and OECD. Размещено по адресу http://www.oecd.org/cfe/leed/ Youth%20 entrepreneurship%20policy%20brief%20EN_FINAL.pdf.

Schoof U (2006). Stimulating youth entrepreneurship: Barriers and incentives to enterprise start-ups by young people. SEED working paper No. 76. Series on Youth and Entrepreneurship. p.11. International Labour Organization. Geneva.

Simpson J and Christensen JD (2009). Youth Entrepreneruship and the ILO. Note on practices and lessons learned. Small Enterprise Programme. International Labour Organization. Geneva.

UNCTAD (2013). *Empretec Annual Report 2012.* United Nations publication. UNCTAD/DIAE/ED/2013/2. New York and Geneva. Размещено по адресу http://www.unctadxi.org/Sections/DITE/empretec/docs/EAR2012.pdf.

United Nations Children's Fund (2012). When the global crisis and youth bulge collide: Double the jobs trouble for youth. Social and economic policy working paper. Paris. Размещено по адресу http://www.unicef.org/socialpolicy/files/Global_Crisis_and_Youth_Bulge_-_FINAL.pdf.

Vogel P (2013). The employment outlook for youth: Building entrepreneurial ecosystems as a way forward: An essay for the G20 Youth Forum 2013 in St. Petersburg, Russia. College of Management of Technology, École Polytechnique Fédérale de Lausanne. Switzerland. Размещено по адресу http://www. entrepreneursship.org/uploads/1/0/6/4/10642206/ecosystems_paper_petervogel.pdf.