



Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

Distr. general
17 de febrero de 2014
Español
Original: inglés

Junta de Comercio y Desarrollo

Comisión de la Inversión, la Empresa y el Desarrollo

Sexto período de sesiones

Ginebra, 28 de abril a 2 de mayo de 2014

Tema 4 del programa provisional

Iniciativa empresarial y fomento de la capacidad productiva: creación de empleo mediante el desarrollo de las empresas

Nota de la secretaría de la UNCTAD

Resumen

El empoderamiento de los jóvenes, velando por sus derechos y necesidades en materia de desarrollo, es una preocupación mundial y una prioridad en la labor de las Naciones Unidas. En respuesta al Mandato de Doha (subtema 4 y párrafos 8, 31 e) y 56 d)), en la presente nota se examinan los desafíos en materia de políticas que entraña el emprendimiento juvenil sobre la base del Marco de Políticas de Fomento de la Iniciativa Empresarial de la UNCTAD. La promoción del desarrollo del talento empresarial de la población joven puede contribuir efectivamente a generar empleo y alcanzar un crecimiento incluyente, siempre y cuando se acompañe de políticas adecuadas para hacer frente a las limitaciones asociadas al mercado de trabajo.

Para tratar esas cuestiones, en la nota se recuerda la importancia de la iniciativa empresarial para la generación de empleo y de abordar los desafíos ligados al emprendimiento juvenil desde la perspectiva de las políticas. En la sección I se presentan los datos y tendencias más recientes en materia de desempleo juvenil y se facilitan pruebas de los efectos potencialmente positivos del emprendimiento juvenil en el fomento del crecimiento económico, la innovación y la creación de empleo. En la sección II se destaca la importancia de promover el ecosistema del emprendimiento juvenil desde una perspectiva global y de formular una estrategia nacional sobre la iniciativa empresarial de los jóvenes. En la sección III se exponen los desafíos en ese ámbito a través de las principales esferas de política y las experiencias adquiridas con los programas existentes en todo el mundo. La nota concluye con la sección IV, en la que se hace hincapié en las principales cuestiones que deben estudiarse con mayor detenimiento.



Introducción

1. El Secretario General de las Naciones Unidas ha establecido como una de sus principales prioridades de su segundo mandato el trabajo con y para los jóvenes (de entre 15 y 25 años). A raíz del Año Internacional de la Juventud 2010-2011, pidió al programa Voluntarios de las Naciones Unidas que estableciese una dependencia de asuntos de la juventud y a la Red Interinstitucional de las Naciones Unidas para el Desarrollo de la Juventud que preparase un plan de acción del sistema de las Naciones Unidas para la juventud. Además, designó por primera vez un Enviado para la Juventud.

2. Muchos países están registrando un nivel sin precedentes de desempleo juvenil como consecuencia directa de la crisis financiera y económica de 2008. En muchas economías con una proporción elevada de jóvenes en su población, el número de puestos de trabajo disponibles en la economía estructurada suele ser insuficiente para emplear a todos los jóvenes que se incorporan a la población activa, ofrecerles perspectivas de percibir un salario digno y permitirles crear una familia y subvenir a sus necesidades. En consecuencia, muchos se ven abocados a trabajar en el sector informal. Por otra parte, la promoción del desarrollo del talento empresarial de la juventud puede contribuir efectivamente a generar empleo y lograr un crecimiento incluyente, siempre y cuando se acompañe de políticas adecuadas para hacer frente a las limitaciones asociadas al mercado de trabajo.

3. En respuesta al Mandato de Doha (subtema 4 y párrafos 8, 31 e) y 56 d)), en la presente nota se examinan las tendencias, las políticas y las medidas relacionadas con el emprendimiento juvenil sobre la base del Marco de Políticas de Fomento de la Iniciativa Empresarial de la UNCTAD¹. El propósito de ese Marco, presentado en Doha en 2012, es ayudar a los responsables políticos de los países en desarrollo y las economías en transición a diseñar iniciativas, medidas e instituciones que promuevan el emprendimiento juvenil. En ese Marco se proponen opciones de política y se recomiendan medidas en esferas prioritarias que tienen una repercusión directa en la actividad empresarial.

4. En la presente nota se examinan las recomendaciones del Marco de Políticas de Fomento de la Iniciativa Empresarial en el contexto del emprendimiento juvenil con miras a facilitar la participación de los jóvenes en el fomento de la capacidad productiva de los países en desarrollo y las economías en transición y reforzar su capacidad de resistencia y adaptación a la crisis mundial y a las dificultades que puedan surgir en el futuro. También se tienen en cuenta las deliberaciones de la Reunión Especial de Expertos sobre el Emprendimiento Juvenil en Apoyo del Desarrollo organizada por la UNCTAD en noviembre de 2013 y se recogen las buenas prácticas y las experiencias adquiridas en el ámbito de la promoción del emprendimiento juvenil, incluida la puesta en práctica del programa EMPRETEC de la UNCTAD que, en sus operaciones, aborda también las dificultades comunes de los jóvenes emprendedores.

I. Emprendimiento juvenil para crear empleo

5. La contribución del emprendimiento juvenil a la creación de empleo y al crecimiento se ha reiterado en numerosas ocasiones a lo largo de los últimos años. Se calcula que, en la última década, las empresas nuevas han generado entre el 1% y el 6% del empleo en los países miembros de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) (OCDE, 2010). Las empresas de alto crecimiento han desempeñado

¹ Véase http://unctad.org/en/Pages/DIAE/Entrepreneurship/UNCTAD_Entrepreneurship_Policy_Framework.aspx.

un papel especialmente importante, ya que el 10% de las empresas con un crecimiento más rápido han propiciado entre el 50% y el 60% del aumento bruto del empleo. En consecuencia, las políticas relativas a la iniciativa empresarial y las condiciones marco se encuentran entre las principales políticas necesarias para inducir un efecto positivo en el empleo. Los datos de las evaluaciones del impacto del programa EMPRETEC revelan, por ejemplo, un incremento del empleo generado por las empresas que se han beneficiado de servicios de desarrollo empresarial (recuadro 1).

Recuadro 1

Contribución del programa EMPRETEC a la creación de empleo

EMPRETEC es un programa de fortalecimiento de la capacidad de la UNCTAD coordinado por la Subdivisión de la Empresa de la División de la Inversión y la Empresa. Creado en 1988, el programa se ha extendido a 34 países y ha ayudado a más de 310.000 empresarios a través de su red de centros EMPRETEC impulsados por los mercados locales. Las evaluaciones del impacto del programa confirman que la inversión en desarrollo empresarial redundará en la creación de empleo. En el Brasil, por ejemplo, el 62% de los emprendedores que participaron en el taller EMPRETEC generaron un crecimiento medio del empleo del 16% anual. Análogamente, después de los talleres EMPRETEC el empleo aumentó un 14% en las empresas encuestadas de la República Unida de Tanzania y un 38% en las de Zambia, lo cual pone de relieve la importancia de invertir en el desarrollo, el crecimiento y la supervivencia de los emprendedores para generar empleo.

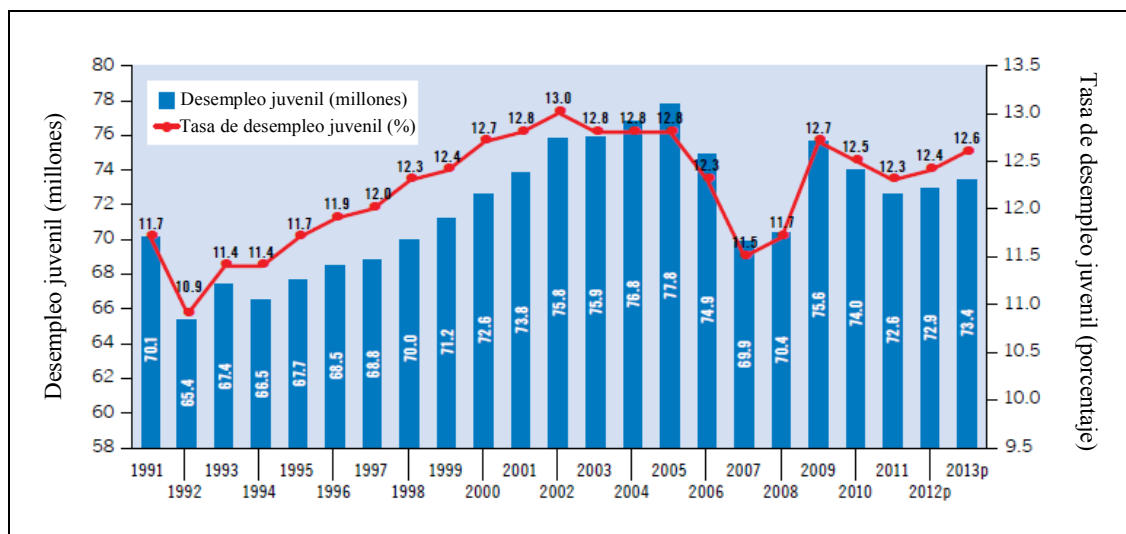
Fuente: UNCTAD, *Empretec Annual Report 2012* (UNCTAD, 2013).

6. Ese aspecto es más apremiante si cabe en el ámbito del empleo juvenil, teniendo en cuenta las previsiones demográficas. Se calcula que cada año 121 millones de jóvenes cumplen 16 años; el 89% de ellos buscará trabajo en las regiones en desarrollo (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, 2012). Según el último informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) (OIT, 2013), se está produciendo actualmente una crisis de empleo juvenil con efectos negativos potenciales a largo plazo que podrían experimentarse durante décadas. A nivel mundial, en 2013 había 73,4 millones de jóvenes sin empleo —el 12,6% de la población juvenil total— lo que supone un incremento de 3,5 millones entre 2007 y 2013 (gráfico 1).

7. En las economías adelantadas, el aumento del empleo juvenil se ha visto anulado por la lenta recuperación económica. Los períodos más largos de búsqueda de trabajo y la menor calidad del empleo se están convirtiendo en la norma, al igual que el creciente desaliento de los jóvenes, como parte de una crisis social más amplia y generalizada. Además, si se comparan las tasas de empleo de adultos y jóvenes se observa que en un elevado número de países desarrollados hay aproximadamente cuatro veces más jóvenes que adultos desempleados (Vogel, 2013).

8. En las economías en desarrollo, debido a los niveles más altos de pobreza y a la mayor proporción de la población encuadrada en categorías vulnerables, el problema del empleo juvenil guarda relación con el predominio de los empleos de escasa calidad en el sector informal. También se observan disparidades geográficas: en 2012, el desempleo juvenil en Oriente Medio era del 28,3% y en África Septentrional era del 23,7%, mientras que era menor en Asia Oriental (9,5%) y Asia Meridional (9,3%) (OIT, 2013).

Gráfico 1
Desempleo juvenil y tasa de desempleo juvenil a nivel mundial, 1991-2013



Fuente: OIT, Modelos Económicos de Tendencias, abril de 2013.

Nota: p = proyección.

9. Se prevé que la tasa mundial de desempleo juvenil aumente hasta el 12,8% en 2018, con crecientes disparidades regionales, y también se espera que las mejoras que se obtengan en las economías emergentes se vean anuladas por un aumento del desempleo juvenil en los países pobres densamente poblados (OIT, 2013). Ante la persistencia de la crisis económica mundial, los gobiernos y las organizaciones internacionales se muestran cada vez más dispuestos a reconocer que el emprendimiento juvenil es un instrumento estratégico importante para hacer frente a los problemas de desempleo².

10. La creación de una nueva empresa puede tener efectos positivos en el empleo juvenil y el crecimiento económico porque ofrece a los jóvenes desempleados la oportunidad de encontrar un medio de subsistencia sostenible e integrarse en la sociedad. Cuando los jóvenes emprendedores ya están establecidos, se muestran especialmente activos en los sectores de rápido crecimiento (Youth Business International y Global Entrepreneurship Monitor, 2013). Se ha constatado que los jóvenes que trabajan por cuenta propia están "más satisfechos con su vida" que los demás jóvenes de la misma categoría de edad y es más probable que contraten a otros jóvenes (Simpson y Christensen, 2009), dando lugar a un terreno fértil para una dinámica de creación de nuevos puestos de trabajo. A los jóvenes que trabajaban por cuenta propia les resultó más fácil obtener un empleo remunerado en un plazo de tres años que a los jóvenes desempleados (Listerri *et al.*, 2006).

² La OIT (OIT, 2008) ha elaborado unas directrices específicas sobre el modo de preparar planes de acción nacionales en materia de empleo juvenil teniendo en cuenta los aspectos tanto de desarrollo empresarial como de legislación laboral. Los principales elementos de las políticas y los programas activos del mercado laboral que deben considerarse son los siguientes: capacitación para el mercado laboral, orientación vocacional, programas de búsqueda de empleo y colocación, información sobre el mercado laboral, obras públicas y servicios comunitarios, subsidios de contratación y programas de empresariado.

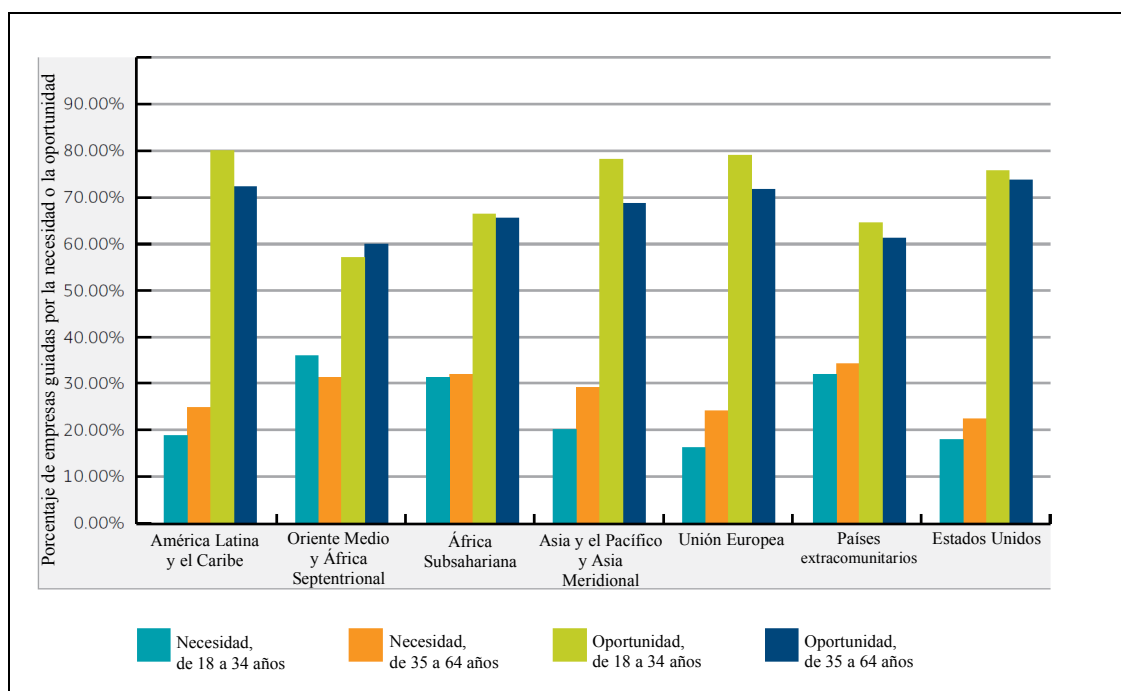
11. La necesidad de "apoyar la adopción de medidas relacionadas con el emprendimiento juvenil" se destacó claramente en el informe del Grupo de Trabajo del G20 sobre el Empleo publicado en 2013³. El hecho de facilitar a los jóvenes la creación de su propio negocio y ayudarles a que prosperen les saca del mercado laboral y puede contribuir a la generación de puestos de trabajo, además de ser una vía prometedora para fomentar la incorporación al sector estructurado. Sin embargo, la falta de experiencia y aptitudes lleva a que un porcentaje muy elevado de empresas de jóvenes fracasen en los primeros meses de funcionamiento. Además, los jóvenes se enfrentan con obstáculos a la creación de empresas en el sector estructurado que son inherentes a su grupo de edad, por lo que las políticas de emprendimiento deben incorporar elementos orientados específicamente a los jóvenes.

12. Según el último informe de Youth Business International y Global Entrepreneurship Monitor (Kew *et al.*, 2013), el potencial de creación de empleo de las empresas está vinculado a su vocación de crecimiento que, a su vez, depende en gran medida de si los emprendedores se guían por la "necesidad" o por la "oportunidad". En el informe se ofrecen datos comparables sobre diversos países y regiones según los cuales el África Subsahariana tiene el porcentaje más elevado de empresas de jóvenes con expectativas reducidas de crecimiento (85,5%) y el porcentaje más bajo de empresas de jóvenes con expectativas elevadas de crecimiento (3,9%)⁴. Los jóvenes de las regiones de Asia y el Pacífico y Asia Meridional tienen los niveles más altos de expectativas de crecimiento, seguidos por los Estados Unidos de América, América Latina y el Caribe, la Unión Europea, Oriente Medio y África Septentrional. El África Subsahariana, Oriente Medio y África Septentrional son las zonas con el porcentaje más elevado de jóvenes emprendedores que han creado un negocio por necesidad o porque no tenían otra opción (gráfico 2).

³ Puede consultarse en http://en.g20russia.ru/docs/g20_russia/materials.html.

⁴ El Global Entrepreneurship Monitor define a los empresarios con vocación de crecimiento como aquellos que tienen la intención de crear 5 puestos de trabajo o más en un período de cinco años. Las empresas de crecimiento bajo son las que prevén tener entre 0 y 5 nuevos empleados en cinco años, las de crecimiento medio las que prevén tener entre 6 y 19 empleados y las de crecimiento alto las que prevén tener 20 empleados o más. La diferencia entre el número de empleados que tienen en un momento determinado y el número previsto indica las expectativas de crecimiento.

Gráfico 2
Empresarios por necesidad y por oportunidad, por edad y región



Fuente: Kew et al. (2013).

13. Los jóvenes emprendedores potenciales tropiezan con las mismas barreras que los demás emprendedores. Sin embargo, como grupo con características y perfiles específicos, se enfrentan además a obstáculos que les son propios. Una encuesta del Barclays Bank (Schoof, 2006), por ejemplo, revela que las mayores barreras son sociales o culturales, según se detalla a continuación por orden de importancia:

- a) No ser tomado en serio por los colegas o los contactos empresariales;
- b) Discriminación por los proveedores o los clientes por motivos de edad;
- c) Discriminación por las instituciones o las autoridades por motivos de edad;
- d) Falta de apoyo de familiares o amigos.

14. En una encuesta reciente (Ernst y Young, 2013) entre más de 1.500 empresarios de países desarrollados y en desarrollo se confirma la importancia que tienen para los jóvenes emprendedores las barreras culturales y, en particular, la falta de reconocimiento de la figura del empresario y la necesidad de que la sociedad sea más tolerante con el fracaso. No obstante, se subraya también la importancia de las barreras financieras, educativas y normativas, ya que la mayoría de los empresarios jóvenes encuestados necesitaba ayuda para tener acceso a la financiación (73%), carecía de fuentes de crédito innovadoras (49%), deseaba mayores incentivos fiscales (41%) y quería que se redujera la carga que suponía la reglamentación estatal (29%).

15. Existen numerosos programas técnicos que abordan cuestiones como el nivel relativamente más bajo de aptitudes comerciales y experiencia empresarial de los jóvenes, o sus dificultades de acceso al capital para la creación de empresas debido a su limitada trayectoria crediticia y la falta de conocimientos financieros. Sin embargo, las barreras que experimentan los jóvenes a la hora de abrir un negocio van mucho más allá. A fin de fomentar la participación de los jóvenes en el desarrollo y empoderamiento económicos a

través de la iniciativa empresarial, los gobiernos deben aplicar un enfoque global de las políticas y abarcar las seis esferas indicadas en el Marco de Políticas de Fomento de la Iniciativa Empresarial de la UNCTAD, como se indica en las secciones II y III.

II. Mejorar el ecosistema del emprendimiento juvenil y formular una estrategia nacional en la materia

16. El desarrollo de la iniciativa empresarial de los jóvenes requiere el establecimiento de un ecosistema que fomente el emprendimiento juvenil. Ese ecosistema debe motivar y apoyar a los jóvenes para que creen nuevas empresas y respaldar su crecimiento. El efecto de los programas aislados, sin estrategias ni marcos institucionales sólidos que aborden de forma sistémica todas las esferas pertinentes en materia de políticas, habrá de ser necesariamente limitado, ya que un obstáculo en un ámbito puede convertirse en un obstáculo en todos los demás.

17. Aunque reconoce que en el diseño de una política sobre iniciativa empresarial no existe la "talla única" y que el contexto socioeconómico nacional y los desafíos concretos en materia de desarrollo que afectan a un país determinarán en gran medida el enfoque general del desarrollo del emprendimiento, la UNCTAD ha definido seis esferas de política que influyen directamente en la actividad empresarial (gráfico 3). La presente sección se centra en la formulación de una estrategia nacional de emprendimiento y el examen de los elementos necesarios y las opciones que deben considerarse a la hora de diseñar una estrategia de ese tipo que atienda las necesidades específicas de los jóvenes. Los desafíos y las recomendaciones relacionados con las otras cinco esferas principales de las políticas se examinarán en la sección III.

Gráfico 3

Marco de Políticas de Fomento de la Iniciativa Empresarial de la UNCTAD



Fuente: UNCTAD, Entrepreneurship Policy Framework and Implementation Guidance, 2012; véase www.unctad.org/epf.

18. Es necesario formular una estrategia nacional de emprendimiento juvenil para garantizar unos resultados efectivos. En un ecosistema de emprendimiento, las diversas partes interesadas —el gobierno, las organizaciones internacionales, las organizaciones no gubernamentales (ONG), las instituciones académicas, las universidades, las organizaciones de los sectores público y privado, los inversores, las instituciones financieras, los empresarios nuevos y los ya establecidos, las multinacionales y los centros de investigación— desempeñan un papel fundamental en la facilitación de la iniciativa empresarial. Para instaurar un sistema de relaciones autosostenibles y en beneficio mutuo,

el papel de todos esos agentes debe ser continuo y coordinado, lo cual se puede conseguir mediante una estrategia nacional de emprendimiento, que es la principal esfera normativa del Marco de Políticas de Fomento de la Iniciativa Empresarial de la UNCTAD.

19. En la estrategia debería establecerse claramente cómo contribuirá la iniciativa empresarial de los jóvenes a alcanzar objetivos nacionales como la creación de empleo, la innovación o el crecimiento económico. Es importante que la Estrategia esté en consonancia con las políticas nacionales en materia de desarrollo. Por ejemplo, la estrategia de fomento de la actividad empresarial de los jóvenes de Sudáfrica (recuadro 2) se ha armonizado cuidadosamente con los planes nacionales de crecimiento económico y política industrial, así como con la Política nacional de juventud y las políticas de empoderamiento económico de los grupos especialmente desfavorecidos, como los sudafricanos negros y las mujeres.

Recuadro 2

Estrategia de fomento de la actividad empresarial de los jóvenes de Sudáfrica

Mediante su Estrategia de fomento de la actividad empresarial de los jóvenes, el Gobierno de Sudáfrica trata de impulsar la participación de la juventud en la economía fomentando el emprendimiento juvenil y acelerando el crecimiento de las empresas creadas por jóvenes. En virtud de esa Estrategia, gestionada por el Departamento de Comercio e Industria, se establece un marco de diez años (2013-2023) y se prevén intervenciones de tutoría y acompañamiento, viveros de empresas y apoyo a la infraestructura empresarial, así como iniciativas de financiación y sensibilización. En tanto que conjunto completo de medidas en distintos ámbitos de política, la Estrategia no se ha concebido como un documento de planificación aislado, sino que se adecua a otras políticas nacionales en materia de desarrollo, incluido el objetivo de empoderar económicamente a los jóvenes, que es uno de los objetivos de la Política nacional de juventud. La Estrategia también está en consonancia con los objetivos de desarrollo empresarial e industrialización en el Nuevo marco para el plan de crecimiento, el Marco sobre género y empoderamiento económico de la mujer, la Estrategia integrada de desarrollo de la pequeña empresa y el Marco nacional de política industrial que se aplican en el país.

Fuente: Véase http://www.thedti.gov.za/news2013/YEDS_strategy2013.pdf.

20. Para maximizar los efectos sinérgicos entre las políticas se necesita un marco institucional sólido. Eso implica designar a una institución principal, establecer un mecanismo claro de coordinación y garantizar una financiación suficiente. Los gobiernos han de procurar que el empoderamiento juvenil no sea un área separada. Es posible que muchas de las medidas de política necesarias en las esferas de la financiación, la educación y el marco normativo queden fuera de la jurisdicción y los conocimientos técnicos de un único ministerio. Por lo tanto, el ministerio de la juventud podría desempeñar un papel destacado entre los ministerios competentes, pero también podrían figurar los ministerios de educación, trabajo, economía y comercio e innovación.

21. Cualquiera que sea la institución que lleve la voz cantante en el ámbito del emprendimiento juvenil, es esencial que colabore con las demás instituciones públicas y privadas relevantes para que estas puedan participar en la estrategia. La secretaría del Commonwealth, por ejemplo, ha elaborado un Marco para la empresa joven que adopta un enfoque global y destaca la importancia de colaborar con todos los organismos de ejecución en cada una de las esferas de política, como las finanzas, los servicios de desarrollo empresarial y el fortalecimiento de la capacidad, facilitando así el acceso a la información, el desarrollo y la transferencia de tecnología y el acceso a los mercados (Commonwealth Youth Programme, 2013).

22. Es importante definir el modo en que la iniciativa empresarial de los jóvenes se adecua a la promoción de la actividad empresarial en general a nivel institucional. El caso de Colombia es un ejemplo interesante, ya que el país tiene una política de fomento de la cultura del emprendimiento y una política y una estrategia nacionales en ese ámbito. Participa también en un proceso regional de elaboración de políticas de fomento del emprendimiento que engloba a diez países de América Latina⁵. Recientemente Colombia ha elaborado una estrategia específica de emprendimiento juvenil, denominada Colombia Joven Emprende 2013, que forma parte del Programa presidencial en materia de juventud⁶. En otros casos, el fomento de la iniciativa empresarial se integra en la estrategia nacional de emprendimiento del país de que se trate, como en el caso de Costa Rica⁷.

23. Es fundamental que los responsables de las políticas comprendan las tendencias del desempleo juvenil y el emprendimiento de los jóvenes para determinar qué barreras pueden afectarles de forma desproporcionada. Un buen punto de partida para entender las dificultades que experimentan los jóvenes emprendedores y su perfil en un país dado es organizar actividades y facilitar el diálogo entre las partes interesadas a fin de describir la situación del emprendimiento juvenil y reunir información de referencia tanto cualitativa como cuantitativa. En un primer momento, ello requiere determinar quiénes son los interesados concretos entre los jóvenes emprendedores, ya que pueden diferir de los interesados del empresariado en general. Es importante establecer una relación con la juventud y los jóvenes emprendedores en esa fase del proceso de diálogo sobre las políticas. Ello podría requerir la adopción de planteamientos creativos para determinar cuáles son los medios de comunicación que llegan a los jóvenes con mayor eficacia, como los medios sociales, los centros docentes, las plataformas de actividades extracurriculares y las comunidades de ONG, entre otros.

24. En ese sentido, Barbados ha puesto en marcha varias iniciativas orientadas a los jóvenes emprendedores. Por ejemplo, la Barbados Entrepreneurship Foundation, una iniciativa con múltiples participantes cuyo fin es promover un enfoque global del emprendimiento en el país, organiza la Cumbre Nacional del Emprendimiento de Barbados, orientada a los jóvenes entre 18 y 30 años de edad en la fase inicial de creación de una empresa⁸. Barbados cuenta también, en el Ministerio de Educación, Asuntos de la Juventud y Deportes, con un Plan de emprendimiento juvenil cuyo objeto es alimentar y apoyar la iniciativa empresarial entre los jóvenes. Algunos de sus programas y servicios de apoyo, como "YES Juniors", están dirigidos a los alumnos de enseñanza primaria y secundaria directamente en las escuelas⁹.

25. Otro reto importante es establecer subgrupos de beneficiarios entre los jóvenes emprendedores. Ello implica definir esos subgrupos, como las niñas y las mujeres, los jóvenes con discapacidad, los jóvenes de las zonas rurales, los que trabajan en el sector informal y los pertenecientes a minorías étnicas, entre otros. Cada uno de esos subgrupos puede requerir medidas de política específicas para hacer frente a dificultades particulares para poner en marcha un negocio y conseguir que sobreviva y prospere.

⁵ Véase <http://www.apccolombia.gov.co/?idcategoria=285#&panel1-6>.

⁶ Véase <http://wsp.presidencia.gov.co/ColombiaJoven/estrategias/Paginas/colombia-joven-emprende.aspx>.

⁷ Véase <http://www.pyme.go.cr/media/archivo/normativas/PoliticaNacEmpren.pdf>.

⁸ Véase www.barbadosentrepreneurshipfoundation.org.

⁹ Véase <http://www.commerce.gov.bb/index.php/departments-a-agencies/business-development-unit/small-business-agencies/youth-entrepreneurship-scheme-yes>.

26. Por ejemplo, en diciembre de 2013, Malí celebró la cuarta edición de las Jornadas Nacionales de Emprendedores, que estuvo dedicada al emprendimiento rural juvenil y sirvió de plataforma para comunicar las iniciativas que se estaban realizando a nivel normativo. Las Jornadas ayudaron a dar a conocer el emprendimiento a la población joven desempleada de las zonas rurales, teniendo en cuenta que la mayoría de la población del país está integrada por jóvenes que viven en las zonas rurales y pueden encontrarse con dificultades muy diversas que afecten a su potencial emprendedor¹⁰.

27. La Comisión Europea también ha estudiado el modo en que las dificultades varían de un grupo de jóvenes a otro en una reciente nota de política sobre los jóvenes con distintos niveles de formación, desempleados y pertenecientes a minorías étnicas. También diferencia entre jóvenes desfavorecidos —los que pueden estar desempleados o inactivos, viven en un entorno difícil o experimentan una grave escasez de capital financiero, humano y en forma de redes— y otros jóvenes que se enfrentan a obstáculos, aunque menos importantes, pero al mismo tiempo representan una oportunidad para aumentar la participación en la iniciativa empresarial con una intervención de política adecuada (OCDE, 2012).

28. Las iniciativas de intercambio de conocimientos y mejores prácticas útiles en relación con las políticas pueden surgir también de los sectores privado, académico o de las ONG y pueden surgir a nivel internacional, lo que permite realizar comparaciones entre países. Por ejemplo, Youth Business International, una red mundial de iniciativas independientes sin ánimo de lucro respaldada por el Príncipe de Gales, organiza anualmente una cumbre mundial de jóvenes emprendedores que en su última edición reunió a más de 450 personas de 44 países. El objetivo de la cumbre es compartir conocimientos y desarrollar aún más una comunidad mundial de prácticas y aprendizaje en la esfera del emprendimiento juvenil¹¹.

29. A nivel nacional, el Gobierno de Gales ha iniciado y aplicado también una estrategia integral de emprendimiento juvenil impulsada por las autoridades (recuadro 3) que ha cosechado importantes logros sociales y económicos para el país.

Recuadro 3

Estrategia de emprendimiento juvenil: plan de acción para Gales

Desde que el Gobierno de Gales presentara por primera vez la Estrategia de emprendimiento juvenil (YES, por su sigla en inglés) en 2004, cada vez son más los jóvenes galeses que desean abrir su propio negocio y el número de los que lo están haciendo es considerablemente superior a la media del Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte (más del 10,2%, frente al 6,2% de media para el Reino Unido) (Global Entrepreneurship Monitor, 2011). En la Conferencia de 2008 sobre la Carta Europea para las Pequeñas Empresas, YES fue votada entre las diez mejores prácticas en cuanto a políticas para la pequeña y la mediana empresa como una de las "que más beneficios produce". El objetivo de la Estrategia es dotar a los jóvenes entre 5 y 25 años de edad de aptitudes y actitudes empresariales a fin de que eleven sus aspiraciones y puedan hacer realidad su potencial. La Estrategia está en consonancia con otras políticas nacionales, en particular las de educación. La actividad empresarial y de emprendimiento es oficialmente parte integrante del sistema educativo desde los 5 años de edad hasta que los alumnos obtienen el bachillerato galés, de modo que la empleabilidad y la capacidad emprendedora se convierten en una parte esencial de la educación de los alumnos. La Estrategia recurre a

¹⁰ Véase <http://www.guide-entreprise.org/pt/agenda/agenda-2013/agenda-2013-diciembre/agenda-2013-diciembre-3.html>.

¹¹ Véase www.youthbusiness.org.

emprendedores con éxito, incluso a las personalidades más destacadas de las instituciones de enseñanza superior, para promover su mensaje. Se han establecido algunas plataformas como www.BigIdeasWales.com en las que compartir las mejores prácticas e información sobre las oportunidades en Gales. Otros aspectos innovadores son una red de viveros de empresas que aporta fondos de lanzamiento y servicios de acompañamiento a las empresas recién creadas por jóvenes.

Fuente: Estrategia de emprendimiento juvenil: plan de acción para Gales 2010-2015.
Véase www.cymru.gov.uk.

30. Entre las principales experiencias adquiridas con la aplicación del Marco de Políticas de Fomento de la Iniciativa Empresarial y las buenas prácticas que deben tenerse en cuenta figuran las siguientes:

- a) Un enfoque global que abarque todas las áreas que más afectan a los jóvenes emprendedores y el desarrollo de un ecosistema de emprendimiento juvenil;
- b) La armonización con otras políticas nacionales y, en especial, con la política de educación, de manera que se hagan partícipes a todos los principales interesados en la aplicación de la estrategia;
- c) La utilización de enfoques efectivos, como los emprendedores de éxito, para que las actividades de divulgación de la estrategia lleguen hasta los jóvenes;
- d) Una aplicación efectiva, unos indicadores de desempeño claros, una supervisión periódica del impacto y un proceso de aprendizaje de las experiencias adquiridas.

III. Retos específicos para los jóvenes en las distintas esferas de políticas

31. En la presente sección se exponen los principales retos a que se enfrentan los jóvenes emprendedores, las mejores prácticas y las recomendaciones conexas en distintas esferas de políticas.

A. Optimización del marco regulador para los jóvenes

32. Las empresas nuevas tropiezan con numerosas barreras administrativas, como la inscripción en los registros, la administración fiscal, la obtención de aprobación para las inversiones y las licencias empresariales, la normativa sobre patentes y derechos de autor, el acceso al espacio físico necesario para desarrollar la actividad y los permisos de importación. Unos sistemas fiscales complejos o desfavorables pueden ahogar a las empresas jóvenes en su nacimiento o durante los críticos primeros años de funcionamiento. En particular, los jóvenes emprendedores con poca experiencia se ven disuadidos por una normativa fiscal compleja o tienen miedo al fracaso por el incumplimiento de los requisitos legales. Además, se hecha en falta un régimen de apoyo que facilite la transición de los jóvenes del entorno escolar a la creación de empresas.

33. Los procedimientos complejos para la inscripción de las empresas en los registros y el alto costo de esos procedimientos pueden ser obstáculos importantes para los jóvenes. Esos procedimientos se asocian frecuentemente con la burocracia, la corrupción y la falta de transparencia o responsabilidad. Con la normativa simplificada introducida por Italia (recuadro 4) se demuestra cómo es posible reducir al mínimo los obstáculos normativos para la creación de empresas. Eso no supone olvidar la importancia que revisten el fomento

de la transparencia y la reducción de los obstáculos normativos para el resto de la comunidad empresarial.

Recuadro 4

La normativa simplificada para las empresas de responsabilidad limitada en Italia

En Italia se ha reconocido que la carga de la burocracia y los requisitos exigidos para la creación de empresas, junto con unos niveles impositivos insostenibles, han actuado como limitación de la competitividad en el plano internacional. Con la entrada en vigor de un decreto-ley en 2012, el Gobierno de Italia ha introducido un nuevo artículo en el Código Civil (art. 2463 *bis*) en virtud del cual se establece la figura de la empresa de responsabilidad limitada simplificada (Srl). Esa enmienda tiene por objeto facilitar el acceso de los jóvenes emprendedores al sector oficial y racionalizar los costos que supone la inscripción de las empresas de nueva creación, con el fin de fomentar el acceso de los jóvenes al empleo por cuenta propia. Según el sistema anterior, para inscribir una Srl se necesitaba un capital social mínimo de 10.000 euros, lo que suponía una limitación para la participación de los jóvenes emprendedores en el sector oficial. Desde agosto de 2012, los emprendedores menores de 35 años pueden registrar una nueva empresa con un capital social de tan solo 1 euro. Otras ventajas son la eliminación completa de los gastos de notaría y la aplicación de un régimen de contabilidad simplificado. En septiembre de 2013, un año después de la entrada en vigor de esa nueva iniciativa, los jóvenes emprendedores han creado unas 12.000 Srl (en comparación con las 5.000 empresas inscritas por empresarios mayores de 35 años).

Fuente: Unioncamere¹².

34. La legislación sobre la quiebra de las empresas de muchos países supone con frecuencia un castigo desmedido al fracaso empresarial. La imposición de graves sanciones por el fracaso puede tener un efecto importante en la disposición de los jóvenes a dedicarse a la actividad empresarial. Para superar el estigma social que conlleva la declaración de quiebra, el cierre de un negocio o un fracaso empresarial, Think Young, un grupo de influencia que actúa en la Unión Europea en nombre de los jóvenes en cuestiones como el emprendimiento, ha puesto en marcha una acertada campaña denominada "Fail 2 Succeed" (Fracasar para tener éxito) que considera el fracaso empresarial como un paso en el aprendizaje para el éxito en el futuro y expone los testimonios de "fracasos famosos". La campaña va dirigida específicamente a los jóvenes emprendedores¹³.

35. En muchos países, los derechos de propiedad intelectual no están suficientemente definidos ni protegidos. Lograr el reconocimiento de esos derechos puede requerir muchos tiempo y dinero. La escasa observancia de la normativa sobre los derechos de autor, patentes y marcas puede suponer una gran desventaja para los jóvenes, que a menudo no están suficientemente familiarizados con la cuestión. Como consecuencia, no protegen adecuadamente sus empresas a ese respecto o pueden verse inmersos en litigios con empresas del mismo sector por infracciones de los derechos de autor.

36. Por último, en algunos países se introducen cambios normativos prácticamente cada año, a veces incluso con mayor frecuencia, lo que reduce la capacidad de planificación de los jóvenes emprendedores y supone un riesgo para sus empresas. Como los jóvenes no suelen estar en condiciones de contratar a un consultor (por ejemplo, un contable), les resulta difícil mantenerse al tanto de los cambios en la normativa. Es importante que, en el diálogo sobre la reforma de la normativa relativa a la creación de empresas, se escuche la

¹² Véase www.unioncamere.gov.it.

¹³ Véase www.fail2succeed.com.

voz de la juventud y de los jóvenes emprendedores. Viet Nam, por ejemplo, incluyó a la Asociación de Jóvenes Emprendedores de Viet Nam en su proceso de reforma de los procedimientos administrativos denominado "Programa 30"¹⁴.

37. Entre las principales experiencias adquiridas y buenas prácticas detectadas cabe señalar las siguientes:

- a) Equilibrar los reglamentos y normas para el emprendimiento juvenil con los objetivos nacionales en materia de competitividad;
- b) Guiar a los jóvenes emprendedores en el proceso administrativo de creación de empresas mediante campañas de información y servicios públicos;
- c) Introducir mecanismos rápidos para agilizar la creación de empresas;
- d) Reducir al mínimo el estigma de la quiebra y facilitar la reanudación de la actividad empresarial.

B. Fomento de la educación y las aptitudes empresariales entre los jóvenes

38. El entorno escolar no familiariza habitualmente a los jóvenes con el concepto de la actividad empresarial y el empleo por cuenta propia como opción profesional. En muchos países, los principales modelos sociales de los jóvenes, como los maestros, a menudo no son muy conscientes de la necesidad de promover el espíritu empresarial. Así pues, la educación para la actividad empresarial simplemente no existe o no en una medida suficiente. No es fácil conseguir los instrumentos, recursos y materiales docentes necesarios para promover el emprendimiento de los jóvenes, y hay escasez de oportunidades de orientación e interacción con empresarios reales.

39. Un ejemplo interesante de cómo introducir el tema del emprendimiento en los planes de estudio oficiales y exponerlo a los alumnos de enseñanza primaria y secundaria (hasta los 17 años) lo constituye Pedagogía emprendedora, un programa puesto en práctica en 126 ciudades del Brasil que llega a un total de 340.000 estudiantes. Un aspecto fundamental de la metodología es incrementar la cantidad y la calidad de las nuevas aventuras empresariales y crear en la sociedad una percepción favorable del empresariado. La metodología se ha desarrollado especialmente para niños y adolescentes y, en lugar de seguir la senda tradicional del aprendizaje mediante la transferencia de conocimientos, se centra en la imaginación individual y la definición de los sueños, con los maestros como facilitadores de un proceso de pensamiento creativo.

40. En los niveles de enseñanza más altos, el emprendimiento, y la formación correspondiente, se percibe con demasiada frecuencia como una disciplina de los estudios comerciales. Eso significa que a menudo la iniciativa empresarial no se transmite a alumnos que podrían convertirse en emprendedores en otras esferas, como la ciencia y la tecnología. Así pues, es necesario que la enseñanza y la formación para el emprendimiento se asocien con una gama más amplia de disciplinas. El enfoque de la educación de tipo académico promueve las aptitudes apropiadas para trabajar en el sector público o en grandes empresas y organizaciones, pero no para proseguir una carrera en el mundo de la empresa. No se alienta ni se educa a los alumnos para que sean empresarios, sino para que sean gestores.

¹⁴ Véase <http://www.amchamhanoi.com/wp-content/uploads/2013/06/Administrative-Reform-Procedure.pdf>.

41. En muchos países existe la necesidad de llenar la enorme brecha existente entre la enseñanza secundaria y el mundo laboral. El tipo de aptitudes no cognitivas que necesitan los emprendedores para crear un negocio de éxito —como tener recursos, creatividad, flexibilidad, determinación, pensamiento crítico, capacidad para adoptar decisiones, liderazgo, concentración— son las mismas que los jóvenes necesitarán cada vez más para sobrevivir en un mundo laboral en rápida evolución, en el que el empleo para toda la vida se ha convertido en algo del pasado, y que determinarán si llegarán a convertirse en empresarios o a seguir siéndolo (Huber *et al.*, 2012). En el Reino Unido, por ejemplo, la Agencia de Garantía de la Calidad de la Enseñanza Superior proporciona asesoramiento a los educadores para crear programas de estudio sobre el emprendimiento a fin de que puedan ayudar a los alumnos a desarrollar los comportamientos, atributos y aptitudes inherentes a los emprendedores, así como la capacidad para adoptar una mentalidad empresarial.

42. La mayoría de los sistemas educativos siguen adoleciendo de una clara deficiencia en cuanto a la enseñanza a través de la práctica y la experiencia, así como al aprendizaje a través del trabajo en equipo. Las relaciones entre las instituciones de enseñanza y la comunidad empresarial (alianzas escuela-industria, combinación de aprendizaje en las aulas y experiencia organizada en las empresas) no existen o están poco desarrolladas. La falta de estructuras de apoyo es una queja común de los jóvenes emprendedores.

43. A nivel mundial, el creciente porcentaje de jóvenes que completan la enseñanza secundaria y niveles superiores es un elemento positivo, por cuanto las personas con un nivel de educación avanzado tienen más probabilidades de acceder al empleo por cuenta propia y más posibilidades de encontrar un puesto de trabajo. No obstante, la dificultad a la hora de percibir las oportunidades, la falta de confianza en que se tienen las aptitudes necesarias para montar un negocio, y el miedo al fracaso podrían seguir actuando como obstáculos para la creación de empresas. Así pues, es importante que tanto la educación formal como las posibilidades de desarrollar las aptitudes estén en consonancia con los problemas y necesidades concretos que los jóvenes encuentran cuando piensan en crear una empresa. Eso incluye la creación de programas a través de los cuales empresarios y líderes experimentados en el ámbito de los negocios actúen como tutores, y la realización de actividades extracurriculares, como la formación en cuanto al comportamiento y los conocimientos técnicos que proporciona EMPRETEC (recuadro 5).

Recuadro 5

Iniciativas para los jóvenes del programa EMPRETEC de la UNCTAD

Aprovechando sus 25 años de experiencia en el fomento de la iniciativa empresarial, el programa EMPRETEC se ha venido centrando también en los últimos años en el emprendimiento juvenil. Procurando hacer frente a algunos de los problemas que más habitualmente afectan a los jóvenes emprendedores, los centros EMPRETEC han diseñado y puesto en práctica iniciativas específicas para los jóvenes.

Centro de Desarrollo Empresarial – EMPRETEC de Jordania: programas de iniciativa empresarial y desarrollo de la carrera profesional para los jóvenes

El Centro de Desarrollo Empresarial – EMPRETEC de Jordania ha puesto en marcha varias iniciativas centradas en los jóvenes con las que hacer frente de manera eficaz a los problemas relacionados con la escasa adecuación de las aptitudes y la falta de espíritu emprendedor y de una clara visión de la carrera profesional. Se atiende a las necesidades educativas de los jóvenes a corto y a largo plazo: se llevan acabo, por tanto, intervenciones dirigidas a los graduados universitarios, como la formación en aptitudes técnicas y de gestión, así como el uso de programas de intercambio con universidades de los Estados Unidos, el Canadá y el Reino Unido encaminados a abrir oportunidades para el

establecimiento de redes con dirigentes empresariales y hombres de negocios experimentados.

Enterprise Uganda: instrumento para el fomento del emprendimiento y la creación de empresas

Enterprise Uganda, el asociado local de EMPRETEC, ha desarrollado y puesto a prueba un modelo para el empoderamiento de los jóvenes, la herramienta para la puesta en marcha de negocios y empresas (BEST), un instrumento destinado a transformar las actitudes y la mentalidad con el fin de habilitar tanto las poblaciones educadas de las zonas urbanas como a las de las zonas rurales para que puedan participar en la actividad económica. Con el instrumento BEST se pretende resolver el problema de las actitudes de rechazo del empleo por cuenta propia como una opción viable para el desarrollo profesional, desmitificando al mismo tiempo la percepción de los jóvenes de que carecen de fondos para poner en marcha un negocio. Desde 2007 se han impartido más de 40 cursos prácticos BEST en los que han participado más de 34.000 jóvenes de Uganda. Los resultados de una encuesta realizada con 2.700 beneficiarios del distrito de Gulu tres meses después de impartir el curso práctico indicaron que el resultado había sido la creación de 600 nuevas empresas.

Fuente: Véanse http://www.bdc.org.jo/Youth_Entrepreneurship_Career_Path_Program.aspx y www.enterprise.co.ug/best.htm, respectivamente.

44. Los problemas y los ejemplos mencionados más arriba sirven para poner de relieve la necesidad de realizar esfuerzos concertados para abordar las distintas cuestiones que surgen en todas las etapas del sistema de educación y formación profesional. La medida en que se preste atención al emprendimiento y a las cualidades de los emprendedores en las diferentes etapas del ciclo educativo será un elemento fundamental a la hora de equipar a las generaciones más jóvenes con la mentalidad y las aptitudes apropiadas para que puedan adoptar una decisión fundamentada acerca de su futura carrera profesional.

45. A ese respecto, se considera que los elementos que se enumeran a continuación son esenciales a la hora de definir y perfeccionar un enfoque global de la educación empresarial y el desarrollo de aptitudes:

a) Determinación de las necesidades específicas de los jóvenes y diseño de programas de aprendizaje orientados a la juventud, incluida la formación extracurricular, teniendo en cuenta los aspectos de comportamiento y desarrollo de aptitudes propias del empleo por cuenta propia y el emprendimiento;

b) Alineación de los programas de desarrollo del emprendimiento con los planes de estudio a nivel nacional y puesta en práctica de programas de formación específicos para los facilitadores, los capacitadores con experiencia empresarial y los docentes acerca de cómo fomentar las aptitudes empresariales en los jóvenes;

c) Tratamiento del emprendimiento en los años de formación de los jóvenes, comenzando a una edad muy temprana, para fomentar una mentalidad positiva hacia el empleo por cuenta propia como opción viable para el desarrollo profesional;

d) Coordinación con instituciones de enseñanza superior sobre el establecimiento de programas de tutores en que participen empresarios con experiencia, fomentando las oportunidades para el establecimiento de redes con destacados hombres de negocios y programas académicos de intercambio con instituciones importantes en el terreno del emprendimiento.

C. Mejora del acceso de los jóvenes a la financiación

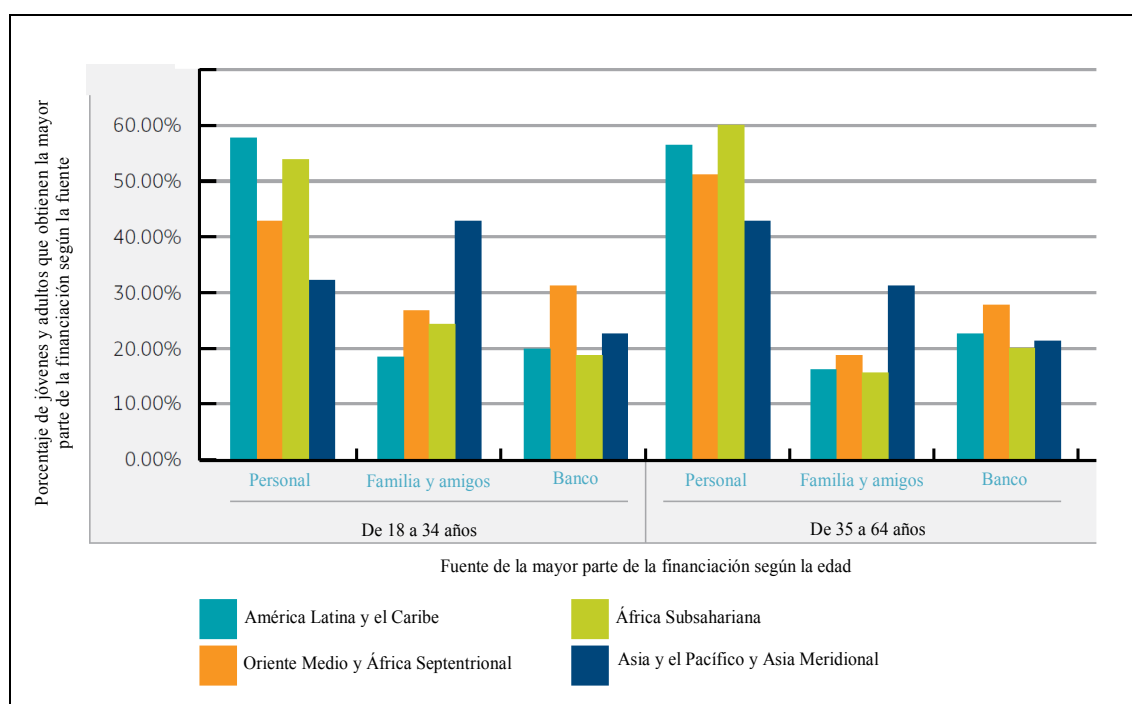
46. La ausencia de modelos adecuados de financiación inicial es uno de los obstáculos que mencionan con mayor frecuencia los jóvenes que intentan crear sus propias empresas. La brecha entre la educación y las aptitudes adquiridas por los jóvenes emprendedores y el complejo mundo de la financiación de nuevas empresas, que requiere un conocimiento profundo de los aspectos financieros, es a veces muy amplia. Debido a la escasez de recursos para mantenerse, la ausencia de un historial crediticio y la falta de garantías suficientes para conseguir préstamos o líneas de crédito, a menudo se percibe a los jóvenes como una inversión de riesgo y, por tanto, se les plantean dificultades para acceder a la financiación. Además, algunos emprendedores potenciales pueden arrastrar deudas adquiridas para completar sus estudios, lo que les hará aún más difícil conseguir financiación para su nueva empresa. Además, la financiación para la que se exigen menos garantías o la financiación sin garantía (únicamente con un plan de negocios viable) conllevan frecuentemente intereses y tarifas significativamente mayores.

47. La organización Child and Youth Finance International dirige el mayor movimiento mundial dedicado a potenciar la capacidad de financiación para los niños y jóvenes. En su última cumbre se subrayó la importancia de apoyar soluciones innovadoras para facilitar el acceso de los niños y jóvenes a la financiación. Como la juventud tiene una naturaleza tan diversa y móvil, no existe una solución única que resuelva la cuestión de la inclusión financiera. Algunas de las ideas examinadas incluían la apertura de cuentas de ahorro para los alumnos en las escuelas primarias, algo que podía marcar la diferencia a la hora de iniciar un aprendizaje que ha de durar toda la vida, ya que la exposición desde una corta edad a los conocimientos financieros resulta esencial (Child and Youth Finance Summit Report, 2013)¹⁵.

48. A causa de su edad, es poco probable que los jóvenes cuenten con el tipo de experiencia empresarial, los antecedentes o las aptitudes empresariales que los bancos y otras instituciones financieras valoran a la hora de determinar la solvencia. De las pruebas parece desprenderse la idea de que las mayores fuentes de financiación para jóvenes emprendedores son los ahorros o activos personales y el dinero procedente de la familia y los amigos (en forma de préstamos o donaciones). Según el último informe de Global Entrepreneurship Monitor y Youth Business International (Kew *et al.*, 2013), en los países en desarrollo la mayor parte de la financiación para las empresas de los jóvenes proviene de los recursos personales, la familia o los amigos. Los jóvenes de las regiones de Asia y el Pacífico y Asia Meridional (41,5%), y especialmente China (62%), tienen unas posibilidades notablemente mejores de obtener financiación de la familia y los amigos que los de otras regiones, mientras que los de las regiones de América Latina y el Caribe y Oriente Medio y África Septentrional dependen principalmente de los activos personales. Los jóvenes de las regiones más pobres, como el África Subsahariana, se encuentran en una situación especial de desventaja, ya que es menos probable que hayan conseguido ahorrar o puedan obtener recursos de la familia para poner en marcha una empresa (gráfico 4).

¹⁵ Puede consultarse en www.childfinanceandyounginternational.org.

Gráfico 4
Fuente de financiación para crear una empresa según la edad



Fuente: Kew et al. (2013).

49. Los jóvenes emprendedores que trabajan en el sector no estructurado tropiezan con especiales dificultades a la hora de obtener la financiación inicial. Ahí no se distingue entre los activos de la empresa y los personales. Por tanto, se considera que un joven emprendedor es responsable de forma directa y solidaria de todas las deudas. Esa percepción se suma a las dificultades que tienen los inversores a la hora de trabajar con emprendedores en el sector no estructurado. El Fondo de Desarrollo de Empresas de Jóvenes de Kenya (recuadro 6) es un ejemplo que puede servir para mostrar la importancia de iniciativas como los préstamos flexibles con garantía para facilitar el acceso de los jóvenes emprendedores a la financiación.

Recuadro 6

El Fondo de Desarrollo de Empresas de Jóvenes de Kenya

El Fondo de Desarrollo de Empresas de Jóvenes de Kenya se creó en 2006 con el propósito general de crear empleo para los jóvenes mediante la instalación de empresas en el hogar y la exportación organizada de trabajo al extranjero. El objetivo principal del Fondo es proporcionar préstamos flexibles con garantía con un tipo de interés muy competitivo para todas las formas de empresas creadas por jóvenes, ya sean individuales, sociedades, cooperativas o grupos. Ese objetivo se persigue mediante una red de intermediarios financieros, instituciones de microfinanciación, ONG registradas que se dedican a la microfinanciación u organizaciones de ahorro y crédito de carácter cooperativo para la concesión de préstamos a empresas de jóvenes. Hasta la fecha, el Fondo ha proporcionado financiación a más de 157.000 empresas de jóvenes por un total de 5.900 millones de chelines kenianos. Muchos de los jóvenes que recibieron apoyo del Fondo en un primer momento han podido ampliar sus empresas y son hoy fuentes de empleo. Además, el Fondo ha impartido formación a más de 200.000 jóvenes emprendedores, ha

prestado apoyo a millares de jóvenes para buscar empleo a través del programa de empleo para jóvenes en el extranjero. Se calcula que en cinco años se han creado más de 300.000 puestos de trabajo.

Fuente: Véase <http://www.youthfund.go.ke>.

50. Entre las buenas prácticas y las experiencias adquiridas más importantes cabe señalar:

- a) Facilitación de mecanismos de obtención de préstamos sin garantía para mejorar el acceso de los jóvenes emprendedores a los servicios financieros que necesitan;
- b) Promoción del acceso de los sectores público y privado a las asociaciones financieras a fin de fortalecer la capacidad del sector financiero para apoyar a las nuevas empresas;
- c) Facilitación de subvenciones para asistencia técnica y creación de capacidad, a fin de ampliar las actividades de concesión de préstamos;
- d) Facilitación de capacitación financiera a los jóvenes emprendedores para fomentar que se soliciten y concedan préstamos de manera responsable.

D. Facilitación del intercambio de tecnología y la innovación entre la población juvenil

51. La tecnología y la innovación son componentes importantes del emprendimiento juvenil. Sin acceso a un lugar de trabajo asequible y bien ubicado y al equipo relacionado con la tecnología de la información y las comunicaciones (TIC), los jóvenes emprendedores tropiezan con graves dificultades para establecer y gestionar sus negocios en muchos sectores de la economía, especialmente el de los servicios. A causa de las dificultades financieras, es frecuente que las escuelas, especialmente en los países en desarrollo, no puedan facilitar el acceso a una infraestructura apropiada en materia de TIC. Una infraestructura y una formación insuficientes en el ámbito de las TIC limitan la capacidad de los jóvenes en esa esfera, que resulta cada vez más indispensable para muchas de las nuevas posibilidades empresariales.

52. Entre los obstáculos que dificultan el acceso a los servicios de Internet (especialmente en los países menos adelantados de África) figuran generalmente los bajos niveles de conocimientos de informática de la población, la infraestructura deficiente y el alto costo de los servicios de conexión a Internet. También hay dificultades en cuanto a la disponibilidad de energía, ya que hay grandes zonas rurales que no cuentan con redes de distribución de electricidad y frecuentes apagones en zonas urbanas importantes. Un ejemplo interesante de cómo se pueden desarrollar los conocimientos en el campo de la informática lo ofrece el Ministerio de la Juventud del Pakistán a través de su Programa móvil de fomento de la concienciación y los conocimientos de informática de los jóvenes. El objetivo de ese programa es potenciar la capacidad de los jóvenes de las zonas rurales y menos desarrolladas en el uso de computadoras y las disciplinas modernas relacionadas con la tecnología de la información mediante el uso de computadoras instaladas a bordo de vehículos, y la posterior facilitación de equipos informáticos para que esa formación pueda utilizarse con provecho. Hasta la fecha, ese programa de formación se ha completado con éxito en 10 zonas rurales y se ha impartido formación a 360 jóvenes.

53. También es necesario contemplar la cuestión del emprendimiento desde una perspectiva más amplia que la tradicional de unas personas que crean y desarrollan negocios con fines económicos y de obtención de beneficios. También hay que tener en

cuenta el punto de vista de la inventiva, la creatividad y la innovación. Los jóvenes tienen una sed de conocimientos y una capacidad creativa que no se debe desperdiciar. Esos jóvenes encuentran distintas oportunidades y se les debe alentar a que participen en la solución de los problemas mundiales. El Parque de la Creatividad de Colombia, que se describe en el recuadro 7, es un ejemplo interesante de cómo puede lograrse.

Recuadro 7

Parque de la Creatividad (Colombia)

El Parque Internacional de la Creatividad es un programa impulsado por la innovación cuyo objetivo principal es alentar y apoyar los esfuerzos de los jóvenes en los ámbitos de la creatividad y la invención, así como en el de la comercialización de la tecnología. En los locales del centro se presta apoyo a inventores jóvenes y adolescentes prometedores para que transformen sus ideas en conceptos innovadores que puedan tener un impacto científico que posteriormente se patentan para proteger los derechos de propiedad intelectual. A continuación, la innovación en cuestión está lista para ser explotada, bien sea mediante licencias tecnológicas o mediante la creación de una empresa por el inventor a base de capital de riesgo u otros tipos de financiación inicial. El Parque ha conseguido combinar el intercambio de tecnología y la innovación con cuestiones más concretas relacionadas con el desarrollo a largo plazo, como la formación de capital y la creación de empleo juvenil.

Fuente: Parque Internacional de la Creatividad; véase <http://www.parquedelacreatividad.org/>.

54. Los elementos que se enumeran a continuación pueden servir como directrices para los gobiernos que deseen facilitar la innovación y el intercambio de tecnología entre los jóvenes:

- a) Puesta en práctica de campañas de sensibilización y fomento de la capacidad en el uso de las TIC para apoyar la introducción de esas tecnologías en las empresas;
- b) Establecimiento de incubadoras de empresas de alta tecnología, centros de conocimiento y parques científicos dirigidos a los alumnos jóvenes;
- c) Facilitación del acceso de los jóvenes investigadores e innovadores a la protección de las patentes de forma eficaz en función de los costos;
- d) Fomento de las alianzas y las estructuras mixtas entre los sectores público y privado para difundir la innovación y potenciar la colaboración entre la universidad y la empresa;
- e) Establecimiento de redes en sectores intensivos en conocimientos especializados con destacados expertos científicos y académicos de todo el mundo.

E. Fomento de la concienciación y el establecimiento de redes entre los jóvenes

55. Las percepciones sociales y la aceptación de la legitimidad de la actividad empresarial son factores importantes a la hora de ayudar o coartar el emprendimiento. Como se ha subrayado en la sección anterior, contar con una cultura de apoyo al emprendimiento es fundamental para los jóvenes emprendedores. La forma en que los jóvenes perciben el emprendimiento depende especialmente de su entorno personal, el papel de los jóvenes en el mercado de trabajo y la reputación general, la aceptación y la credibilidad de que goce la esfera en que el joven desarrolle su actividad.

56. En muchos países, el emprendimiento no se considera un empleo sostenible o un instrumento de desarrollo y son pocos los jóvenes que ven las microempresas como una alternativa viable al empleo en el sector oficial. En esas sociedades, la percepción sigue siendo que los sacrificios que la familia hace para ayudar a los jóvenes a obtener un alto nivel de educación no se ven recompensados si se dedican a una actividad por cuenta propia. A menudo se considera que el emprendimiento es una elección inapropiada para el futuro cuyo riesgo y responsabilidad pueden acarrear consecuencias sociales negativas.

57. Así pues, los eventos de gran visibilidad, como la Semana Mundial de la Empresa revisten la mayor importancia. La UNCTAD ha sido un asociado fundamental desde la creación de ese evento y la Semana Mundial de la Empresa es ahora la mayor campaña mundial de fomento del emprendimiento. Cada año, durante la tercera semana de noviembre, millones de personas participan en más de 30.000 actividades y eventos en 88 países que tienen por objeto inspirar y conectar a los jóvenes. Tan solo en 2012, presidentes y primeros ministros de 20 países prestaron su apoyo a la Semana Mundial de la Empresa.

58. Los jóvenes dispuestos a incorporarse al mundo de la empresa tienen que hacer frente además a la reputación particular y los estereotipos con que se define a los jóvenes empresarios en la sociedad y en el mundo de los negocios. Por su limitada experiencia de la vida y el trabajo, a menudo no se les toma en serio y pueden expresarse dudas acerca de su capacidad para convertir su proyecto en un negocio sostenible. No obstante, incluso cuando cuentan con los antecedentes y las aptitudes empresariales apropiadas, los jóvenes emprendedores se encuentran con grandes presiones psicológicas. Las más importantes son el miedo al fracaso, la incertidumbre, la falta de confianza en uno mismo y la tensión.

Recuadro 8
Start-Up Chile

Start-Up Chile es un programa creado por el Gobierno para atraer a emprendedores con gran potencial y promover el país como plataforma empresarial a nivel mundial. El único requisito para los participantes que desean unirse al programa es "participar en actividades con impacto social" mediante la transferencia de conocimientos y aptitudes o, simplemente, su forma de pensar con una perspectiva mundial. Como parte de la iniciativa, los participantes toman parte en seminarios, charlas y clases en universidades locales, actúan como tutores de jóvenes emprendedores chilenos y comparten su experiencia personal. Como consecuencia, se genera un intenso efecto de enseñanza por el ejemplo que se pretende desencadene la transformación de la mentalidad de los jóvenes y aumente su voluntad de aprovechar las oportunidades que ofrecen el empleo por cuenta propia y la actividad empresarial. Hasta la fecha, el programa ha conseguido atraer a más de 1.300 emprendedores de 65 países y llevar adelante 750 proyectos. Con ello se ha obtenido una importante cobertura en los medios de comunicación a nivel nacional e internacional, de manera que la sensibilización acerca de la actividad del programa y sus efectos se ha multiplicado y se ha extendido a otros ámbitos.

Fuente: www.startupchile.org.

59. Conviene mencionar las buenas prácticas que se enumeran a continuación para su consideración y aplicación en otros países:

- a) Puesta en práctica de campañas de concienciación para resaltar el valor que el emprendimiento representa para la sociedad y hacer frente a los prejuicios culturales negativos;
- b) Promoción de las oportunidades de desarrollo empresarial en los planos nacional, regional y local mediante un enfoque de múltiples interesados, incluida la

organización de eventos para dar a conocer las posibilidades de desarrollo profesional, cumbres sobre oportunidades de negocio relacionadas con sectores económicos específicos, foros para la juventud, etc.;

c) Expresión pública de reconocimiento de los ejemplos de éxito empresarial mediante la participación de los ciudadanos y la divulgación de información sobre casos destacados;

d) Facilitación del establecimiento de asociaciones de jóvenes emprendedores, plataformas de intercambio, portales y clubes.

IV. Conclusiones

60. En la presente nota se han destacado los problemas con que se enfrenta el emprendimiento juvenil como medio importante para combatir el creciente desempleo entre los jóvenes por una parte, y como facilitador del crecimiento económico por otra, por cuanto permite capturar la creatividad y la capacidad innovadora de los jóvenes. En la nota se ha subrayado también la importancia de adoptar una estrategia nacional para el emprendimiento para que los jóvenes puedan fomentar el crecimiento económico y la creación de empleo, y de un planteamiento global de políticas que abarque todas las esferas pertinentes, como se recomienda en el Marco de Políticas de Fomento de la Iniciativa Empresarial que la UNCTAD presentó en 2012. En particular, se ha subrayado la necesidad de una clara coordinación a nivel ministerial, de una financiación suficiente y de la creación de mecanismos de vigilancia y evaluación durante el proceso de puesta en práctica de ese planteamiento. De hecho, la evaluación periódica de la eficacia de las políticas es esencial para la gestión de las medidas en favor del emprendimiento, y en esa evaluación deberían tenerse en cuenta las experiencias adquiridas de una forma continua.

61. Basándose en los datos de las investigaciones, la experiencia del programa EMPRETEC y diversas prácticas idóneas de distintos países, en la presente nota se ha ilustrado la importancia que revisten los programas encaminados a fomentar la sensibilización acerca del emprendimiento como una posibilidad de desarrollo profesional, de las políticas orientadas a integrar los conocimientos sobre la empresa en todos los niveles de enseñanza, y de las actividades extracurriculares dirigidas a transmitir aptitudes que no son de carácter cognitivo, como la persistencia, la creatividad y la anticipación que, en una economía globalizada, son elementos clave para el éxito en el mercado de trabajo en general, y no solo en la creación de empresas. También se examinan posibles políticas y medidas orientadas a mejorar el marco regulador de la actividad empresarial juvenil y a facilitar del acceso de los jóvenes emprendedores a la financiación y la tecnología.

62. Entre las principales preguntas que cabe plantearse para su ulterior análisis por parte de la Comisión cabe destacar las siguientes:

a) ¿Cuáles son los principales retos, necesidades específicas y buenas prácticas que deben considerarse al elaborar un programa relativo al emprendimiento juvenil?

b) ¿Son efectivos los programas de apoyo específicos a la hora de superar los obstáculos que se interponen en el camino de los jóvenes hacia la creación de empresas? ¿Qué aspectos pueden mejorarse?

c) ¿Cuál es el papel que pueden desempeñar la sociedad civil, las ONG y las fundaciones de los sectores público y privado en ese contexto?

d) ¿Que pueden hacer los organismos de desarrollo, como la UNCTAD, para facilitar el emprendimiento juvenil?

Bibliografía

- Commonwealth Youth Programme (2013). *Commonwealth Guiding Framework for Youth Enterprise*, pág. 40. Secretaría del Commonwealth. Londres.
- Ernst y Young (2013). Avoiding a lost generation: Young entrepreneurs identify 5 imperatives for action. Libro blanco redactado para la G20 Young Entrepreneurs Alliance Summit. Junio. Puede consultarse en [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Avoiding_a_lost_generation_June_2013/\\$FILE/Avoiding_a_lost_generation_LoRes_FINAL.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Avoiding_a_lost_generation_June_2013/$FILE/Avoiding_a_lost_generation_LoRes_FINAL.pdf).
- Global Entrepreneurship Monitor (2011). *United Kingdom 2011 Monitoring Report*. Puede consultarse en <http://www.gemconsortium.org/docs/download/2425>.
- OIT (2008). *Guide for the Preparation of National Action Plans on Youth Employment*. Youth Employment Programme, Organización Internacional del Trabajo. Ginebra. Puede consultarse en <http://www.ilo.org/public/english/employment/yen/downloads/nap.pdf>.
- OIT (2013). *Global Employment Trends for Youth: A Generation at Risk*. Organización Internacional del Trabajo. Ginebra, págs. 3 a 6. Puede consultarse en http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/publication/wcms_212423.pdf.
- Kew J., Herrington M., Litovsky Y. y Gale H. (2013). *Generation Entrepreneur? The State of Global Youth Entrepreneurship*. Youth Business International and the Global Entrepreneurship Monitor. Londres.
- Listerri J., Kantis H., Angelelli P. y Tejerina L. (2006). Is youth entrepreneurship a necessity or an opportunity? A first exploration of household and new enterprise surveys in Latin America. Banco Interamericano de Desarrollo. Washington, D.C.
- OCDE (2010). Innovative SMEs and entrepreneurship for job creation and growth. Documento temático. Grupo de Trabajo de la OCDE sobre PYMES y Emprendimiento. París.
- OCDE (2012). Informe de políticas sobre el emprendimiento juvenil. Comisión Europea y OCDE. Puede consultarse en http://www.oecd.org/cfe/leed/Youth%20entrepreneurship%20policy%20brief%20EN_FINAL.pdf.
- Schoof U. (2006). Stimulating youth entrepreneurship: Barriers and incentives to enterprise start-ups by young people. SEED: Documento de trabajo N° 76. Series on Youth and Entrepreneurship, pág. 11. Organización Internacional del Trabajo. Ginebra.
- Simpson J. y Christensen J. D. (2009). Youth Entrepreneurship and the ILO. Nota sobre prácticas y experiencias adquiridas. Programa de Desarrollo de Pequeñas Empresas. Organización Internacional del Trabajo. Ginebra.
- UNCTAD (2013). *Empretec Annual Report 2012*. Publicación de las Naciones Unidas. UNCTAD/DIAE/ED/2013/2. Nueva York y Ginebra. Puede consultarse en <http://www.unctadxi.org/Sections/DITE/EMPRETEC/docs/EAR2012.pdf>.
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2012). When the global crisis and youth bulge collide: Double the jobs trouble for youth. Documentos de trabajo sobre política económica y social. París. Puede consultarse en http://www.unicef.org/socialpolicy/files/Global_Crisis_and_Youth_Bulge_-_FINAL.pdf.

Vogel P. (2013). The employment outlook for youth: Building entrepreneurial ecosystems as a way forward: An essay for the G20 Youth Forum 2013 in St. Petersburg, Russia. College of Management of Technology, École Polytechnique Fédérale de Lausanne. Suiza. Puede consultarse en http://www.entrepreneurship.org/uploads/1/0/6/4/10642206/ecosystems_paper_petervogel.pdf.
