La India y América Latina y el Caribe

Oportunidades y desafíos en sus relaciones comerciales y de inversión

NACIONES UNIDAS

CEPAL

La India y América Latina y el Caribe

Oportunidades y desafíos en sus relaciones comerciales y de inversión

NACIONES UNIDAS

CEPAL

Alicia Bárcena
Secretaria Ejecutiva

Antonio Prado
Secretario Ejecutivo Adjunto

Osvaldo Rosales
Director de la División de Comercio Internacional e Integración

Ricardo Pérez
Director de la División de Documentos y Publicaciones

La elaboración de este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, estuvo a cargo de Osvaldo Rosales, Director de la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). La coordinación de la investigación fue responsabilidad de Mikio Kuwayama, Oficial de Asuntos Económicos. Mariano Alvarez también participó en la preparación del documento.

LC/L.3426
Copyright © Naciones Unidas, febrero de 2012
Todos los derechos reservados
Publicación de las Naciones Unidas. Impreso en Santiago de Chile
2011-952

Índice

Prólogo 7

Capítulo I

La India y América Latina y el Caribe en la economía mundial 9

1. La población de la India superará a la de China en 2030. Con una clase media en aumento, la India representa un gran mercado potencial para los países de América Latina y el Caribe 11
2. Los países de América Latina y el Caribe enfrentaron la reciente crisis económica internacional con una resiliencia sin precedentes y salieron de ella más rápido y más fortalecidos que las economías desarrolladas. En el futuro, la región será llamada a asumir un papel aún más importante en la economía mundial 12
3. En una medición basada en la paridad del poder adquisitivo, es probable que la India supere al Japón y se convierta en la tercera economía más grande del mundo en 2011. No obstante, su PIB per cápita sigue siendo menos del 10% del de los Estados Unidos 13
4. La India ha sido responsable de casi el 10% del crecimiento económico mundial en los últimos años. Este impresionante desempeño ha contribuido a estabilizar la economía mundial 14
5. La economía de la India ha sufrido importantes cambios estructurales. La participación de los servicios en el PIB ha aumentado, mientras que la de la agricultura ha disminuido. La relación entre el comercio y el PIB ha registrado un considerable incremento en la última década, pero el nivel de integración comercial del país sigue siendo bajo en comparación con el de otros países asiáticos 15
6. La productividad total de los factores ha sido una importante fuente de crecimiento económico para la India, mientras que América Latina ha tenido un magro desempeño en este ámbito 17
7. El gobierno central de la India enfrenta la difícil tarea de mantener altos índices de crecimiento con un doble déficit y una inflación relativamente alta 18
8. Pese al aumento del volumen, la India todavía se encuentra en una etapa inicial de la expansión del comercio de mercancías 19
9. En contraste, la India desempeña un papel mucho más importante en el comercio mundial de servicios 20
10. Con el transcurso de los años, el comercio de servicios se ha convertido en un motor de crecimiento para el sector externo de la India 21
11. Asia es el principal socio comercial de la India, tanto en exportaciones como en importaciones, mientras que el papel que desempeña América Latina y el Caribe como socio comercial sigue siendo modesto 22
12. Históricamente, la India no ha sido muy dependiente de la inversión extranjera directa como fuente de formación bruta de capital fijo. No obstante, en los últimos años, el país se ha convertido no solo en un importante receptor, sino también en un destacado inversionista a nivel mundial 23
13. Si bien los países en desarrollo están recibiendo una proporción cada vez más grande de la inversión extranjera directa de la India, hasta hace poco tiempo, las economías desarrolladas eran las principales receptoras de esta inversión. Los países de América Latina y el Caribe no han estado entre los destinos preferidos de esos flujos de inversión 24

14. Las fusiones y adquisiciones en economías desarrolladas han impulsado la inversión directa en el exterior de la India en los últimos años 25

15. Pese a que su participación se ha reducido en los últimos años, el manufacturero sigue siendo el principal sector de destino de la inversión directa en el exterior de la India 26

16. Existen diferencias sustanciales en la inversión extranjera directa de China y la India en el exterior 27

17. Aunque en menor grado que China, la India es un destacado importador y consumidor del tipo de productos básicos de los que América Latina y el Caribe es un gran productor 28

18. La India es un destacado productor mundial de productos industriales 29

19. La demanda interna de la India presenta oportunidades de comercio e inversión en diversos sectores de la industria manufacturera de la región 30

20. En comparación con los países de América Latina, la India tiene una distribución favorable de la renta. No obstante, presenta el índice de pobreza más alto de todos los países denominados BRICS 31

21. Entre las debilidades de la economía india se destaca el mal estado de la infraestructura como un importante obstáculo para el crecimiento 32

22. La India ofrece mercados de un tamaño considerable para los productos agrícolas de América Latina. La región tiene activos agrícolas sin explotar como el agua y la tierra cultivable para uso en el futuro 33

Capítulo II

Relaciones comerciales y de inversión entre la India y América Latina y el Caribe 35

1. China es un componente clave en la estrategia de diversificación de América Latina y el Caribe hacia los mercados de Asia y el Pacífico. No obstante, el dinamismo de Asia y el Pacífico no radica solo en China, ya que la India también se ha convertido en un importante socio comercial 37

2. El comercio entre América Latina y la India es un fenómeno reciente 38

3. El comercio de la región con la India se concentra en unos pocos países 39

4. Según las estadísticas oficiales de la India, el orden de importancia de sus socios comerciales presenta grandes diferencias 40

5. La India sigue siendo un mercado de exportaciones sin explotar y una fuente secundaria de importaciones para la mayoría de los países de la región 41

6. Las exportaciones de la región a la India se concentran en productos básicos y manufacturas basadas en recursos naturales, mientras que sus importaciones del país asiático son de naturaleza más diversa 42

7. Las exportaciones de la región a Asia, y en especial a la India, son limitadas en cuanto a variedad de productos 43

8. Las importaciones de la India desde la región se concentran en un reducido número de productos básicos 44

9. Como ocurre en el caso de los flujos comerciales entre América Latina y el Caribe y otros países asiáticos, la India tiene poco comercio intraindustrial con América Latina 45

10. Hasta el momento, la mayor parte de la inversión extranjera directa de la India en la región ha estado dirigida a países considerados paraísos fiscales 46

11. Aunque todavía se concentra en sectores intensivos en recursos naturales, la India está comenzando a expandir y diversificar su inversión extranjera directa hacia varios tipos de servicios, en especial la tercerización, el desarrollo de *software* y la manufactura 47

12. Si bien se ha establecido una compleja red de acuerdos comerciales tanto en Asia y el Pacífico como en América Latina y entre ambas regiones, la India se ha mostrado reticente a firmar acuerdos comerciales de amplio alcance con países de América Latina y el Caribe 48

13. La India está creando una compleja red de acuerdos comerciales —aunque la mayoría son acuerdos parciales— con países de dentro y fuera de la región de Asia y el Pacífico, incluidos acuerdos parciales con Chile y el MERCOSUR. También ha estado negociando un acuerdo de libre comercio con la Unión Europea, su principal socio comercial 49

14. Si bien se espera que las exportaciones de materias primas de la región a la India aumenten, deberán enfrentar una dura competencia en el mercado indio con las exportaciones de otras regiones 50

15. Las importaciones de la región desde la India van desde productos básicos hasta manufacturas de variadas intensidades tecnológicas. En el futuro, cabe esperar que los países de la región enfrenten una dura competencia del país asiático en relación con estos productos 51

16. Los países de América Latina y el Caribe compiten con otros países en los mercados indios de productos básicos y bienes procesados, y con la India en terceros mercados 52

17. El proceso de reducción de las barreras comerciales entre los países de Asia podría perjudicar el comercio con América Latina y el Caribe 53

18. Las tasas arancelarias de nación más favorecida que se aplican a los sectores de interés para la región permanecen altas 54

19. Los mercados indios que despiertan más interés en América Latina y el Caribe aplican tasas de nación más favorecida extremadamente altas 55

Conclusiones y recomendaciones **57**

Anexo **65**

Prólogo

La India y América Latina y el Caribe son, junto con China, los nuevos polos de crecimiento mundial. Con China y la India a la cabeza, las economías de Asia en desarrollo están creciendo tres veces más rápido que los países industrializados. América Latina y el Caribe enfrentó la crisis internacional con una extraordinaria resiliencia y salió de ella más rápido y más fortalecida que las economías desarrolladas. En los próximos años, las economías industrializadas continuarán encarando complejos desafíos, en particular la necesidad de frenar y reducir gradualmente el déficit fiscal y la deuda pública, en un contexto de crecimiento más lento y alto nivel de desempleo. El crecimiento de las economías emergentes refleja no solo su creciente contribución a la economía mundial, sino también el reforzamiento de los vínculos entre las propias economías emergentes y en desarrollo gracias al aumento del comercio Sur-Sur, así como de las inversiones y la cooperación. En este contexto, la India continúa profundizando sus relaciones comerciales y de inversión con la región de América Latina y el Caribe en busca de una estrategia más coordinada e institucionalizada entre los países.

Tras los últimos acontecimientos económicos internacionales, la India y los países de América Latina y el Caribe deben repensar alianzas estratégicas, tanto a nivel mundial como regional. Es necesario que logren reposicionarse en la economía mundial y reconozcan la creciente importancia de las relaciones Sur-Sur (en áreas como el comercio, la inversión extranjera directa y las finanzas), mejorando la cooperación en materia de innovación y capital humano a fin de diversificar el comercio, agregar mayor valor y aplicar nuevos conocimientos a las exportaciones, ayudando así a crear condiciones más estables para el crecimiento.

La resiliencia mostrada por América Latina durante la crisis financiera internacional y su sólida recuperación han despertado el interés de la India, al tiempo que los países de la región han exhibido un entusiasmo renovado por aprender sobre la economía de la India y considerarla un futuro socio comercial y de inversión. De hecho, el comercio de la región con ese país continuará creciendo a un ritmo acelerado, aunque a partir de una base pequeña, en tanto cada vez son más las empresas indias que invierten y operan en la región.

No obstante, pese a las recientes mejoras en varios frentes, tanto la India como los países de América Latina y el Caribe enfrentan extraordinarios desafíos, ya que todavía registran unos de los índices de desigualdad más altos del mundo, así como graves deficiencias en materia de infraestructura, tecnología, innovación y competitividad. Junto a sus principales socios, la India y la región de América Latina y el Caribe podrían aprovechar estos desafíos para establecer nuevas asociaciones y promover el crecimiento y el desarrollo mediante el aumento del comercio y la inversión. En esta apuesta, la India podría convertirse en un socio activo de la región.

El aumento del comercio entre las regiones de América Latina y el Caribe y Asia y el Pacífico ha estado impulsado principalmente por China, mientras que la India continúa siendo un mercado de exportaciones y una fuente de importaciones sin explotar para la mayoría de los países de América Latina y el Caribe. Asimismo, pese al creciente interés por invertir en la región que han manifestado las empresas indias en los últimos tiempos, la participación de América Latina y el Caribe en la inversión extranjera directa de la India en el exterior sigue siendo bastante pequeña. Las relaciones comerciales y de inversión que la región tiene con la India aún se encuentran en una etapa inicial, por lo que es preciso consolidar y fortalecer los lazos, así como identificar y aprovechar las complementariedades y promover alianzas de negocios a fin de estimular su internacionalización y aumentar la competitividad. Varios países de América Latina y el Caribe —entre ellos la Argentina, el Brasil, Chile, Costa Rica, Cuba y el Perú— se han visto beneficiados gracias al aumento de los flujos comerciales con la región de Asia y el Pacífico. Sin embargo, se trata principalmente de un comercio de naturaleza interindustrial, en el que la región exporta productos primarios y manufacturas basadas en recursos naturales e importa manufacturas de distintas intensidades tecnológicas, lo que limita el potencial para establecer relaciones económicas más profundas entre ambas regiones. Por lo tanto, es necesario promover el desarrollo del comercio a nivel intraindustrial y poner énfasis en la diversificación de las exportaciones mediante iniciativas de negocios que aprovechen la ventaja competitiva de cada región y promuevan el aumento de los flujos de inversiones centrados en cadenas de valor que involucren tanto a empresas asiáticas como latinoamericanas. Es preciso reducir los costos de las transacciones y del transporte, racionalizar la logística del comercio, promover la comunicación con los socios y mejorar la competitividad internacional y la capacidad de innovación de los países de ambas regiones.

En los últimos cinco años, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) ha seguido de cerca los avances en las relaciones económicas entre la región de América Latina y el Caribe y China, el Japón y la República de Corea. Hoy asumimos con beneplácito el desafío de expandir nuestro análisis para incluir a la India. Esperamos que este documento sea de utilidad para las deliberaciones que se llevarán a cabo en el seminario La nueva India y la nueva América Latina: Sinergias y complementariedades, que se realizará en diciembre de 2011 en Buenos Aires, y que contribuya a alcanzar el objetivo de la región de promover aún más el comercio y la inversión, y mejorar la cooperación económica con la India.

Alicia Bárcena
Secretaria Ejecutiva
Comisión Económica para América Latina
y el Caribe (CEPAL)

Capítulo I

La India y América Latina y el Caribe en la economía mundial

1. La población de la India superará a la de China en 2030. Con una clase media en aumento, la India representa un gran mercado potencial para los países de América Latina y el Caribe

- Los 1.200 millones de habitantes de la India representan casi el 18% de la población mundial. Si la población continúa registrando un alto índice de crecimiento, es probable que en 2030 la India sea el país más poblado del mundo.
- El rápido crecimiento económico de la India ha dado pie a un cambio fundamental entre los consumidores del país. Si bien no hay una definición oficial de la clase media, las estimaciones del número de personas que integran este segmento de la población van de 30 millones a 300 millones. Aun utilizando las estimaciones más generosas, la clase media comprende menos del 30% de la población. Aunque los ricos y los pobres combinados superan con creces a la clase media india, esta constituye el segmento de más rápido crecimiento de la población. Se espera que en las próximas dos décadas los ingresos medios de los hogares se tripliquen y la India parece estar lista para convertirse en 2025 en la quinta economía de consumo más grande del mundo, lo que representa una mejora respecto del duodécimo puesto que ocupa actualmente.
- Por su parte, América Latina y el Caribe tiene una población joven, con una tasa de natalidad superior a las de Asia y la Unión Europea, pero levemente inferior a la de los Estados Unidos.
- Se espera que los índices de crecimiento de la población en los países de la región sean bastante heterogéneos hasta 2050: Guatemala tendrá el índice de crecimiento anual más alto (1,7%), mientras que Cuba registrará un descenso anual de su población (0,3%). Se prevé que los países más poblados de la región —la Argentina, el Brasil, Colombia, México y Venezuela (República Bolivariana de)— exhiban un índice de crecimiento anual del 0,46%.

Cuadro I.1
REGIONES Y PAÍSES SELECCIONADOS: CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN, 2000-2050
(En millones de personas y tasas de crecimiento anual)

	2000	2010	2020	2030	2040	2050	Tasa de crecimiento 2010-2050
América Latina y el Caribe	521,2	588,6	645,5	689,9	718	729,2	0,54
Países andinos	110,8	128,6	145,6	160,3	171,6	179	0,83
El Caribe	34,7	38,1	41,2	43,8	45,6	46,5	0,5
Centroamérica	35,4	42,2	49,6	56,9	63,0	67,9	1,2
México	99	110,7	120,1	127,5	132,1	133,3	0,47
Cono Sur	235,1	263,2	283,2	296,3	302,8	303,2	0,35
Asia[a b c]	3 032,2	3 368,0	3 661,2	3 857,5	3 959,2	3 979,8	0,42
Asia del Este[a]	1 472,4	1 564,0	1 640,4	1 666,4	1 649,8	1 600,0	0,06
China	1 267,0	1 354,1	1 431,2	1 462,5	1 455,1	1 417,0	0,11
República de Corea	46,4	48,5	49,5	49,1	47,3	44,1	-0,24
Japón	126,7	127,0	123,7	117,4	109,8	101,7	-0,55
Sudeste asiático[b]	517,2	589,6	653,5	706,5	744,7	766,0	0,66
India[c]	1 042,6	1 214,5	1 367,2	1 484,6	1 564,8	1 613,8	0,71
Estados Unidos	287,8	317,6	346,2	370,0	388,9	403,9	0,60
Unión Europea	481,2	497,5	505,3	505,6	501,4	493,9	-0,02
Mundo	6 115,4	6 908,7	7 674,8	8 308,9	8 801,2	9 150,0	0,70
Participación de Asia en el total mundial	49,6	48,8	47,7	46,4	45,0	43,5	

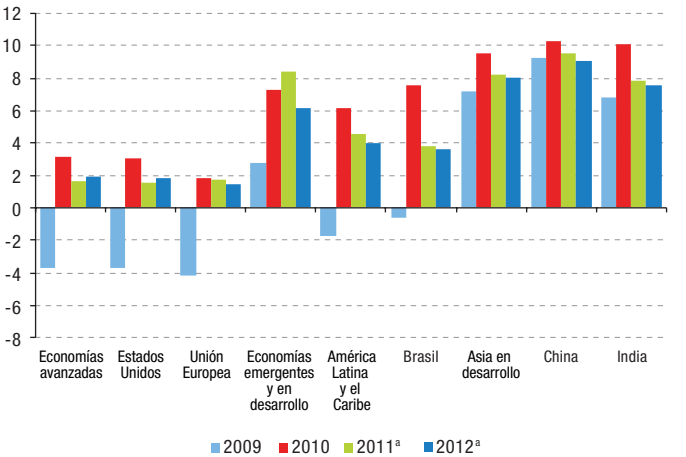
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, World Population Prospects, 2008.

[a] China, Hong Kong (Región Administrativa Especial de China), el Japón, Macao (Región Administrativa Especial de China), Mongolia, la República de Corea y la República Popular Democrática de Corea.
[b] Brunei Darussalam, Camboya, Filipinas, Indonesia, Malasia, Myanmar, la República Democrática Popular Lao, Singapur, Tailandia, Timor-Leste y Viet Nam.
[c] Incluye a la India.

2. Los países de América Latina y el Caribe enfrentaron la reciente crisis económica internacional con una resiliencia sin precedentes y salieron de ella más rápido y más fortalecidos que las economías desarrolladas. En el futuro, la región será llamada a asumir un papel aún más importante en la economía mundial

- La región de América Latina y el Caribe constituye un gran mercado de 33 países, con una población de 580 millones de personas, un PIB regional de 4,9 billones de dólares (a precios corrientes), un PIB per cápita más de cinco veces mayor que el de la India y 1,6 billones de dólares en comercio de mercancías, lo que representa el 6% del total mundial.
- Tras un descenso del 1,7% del PIB en 2009, América Latina y el Caribe creció un 6,1% en 2010, cuando la mayoría de los países de la región experimentaron una recuperación económica.
- Las reformas económicas realizadas en las últimas décadas en la región, su prudencia fiscal y macroeconómica, y su solidez en materia de supervisión financiera, sumadas a los lazos comerciales cada vez más estrechos con China y las economías emergentes, le permitieron no solo superar con éxito la peor crisis mundial de los últimos 80 años, sino también comenzar la nueva década con una prometedora perspectiva de crecimiento y desarrollo.
- Por supuesto que aún resta enfrentar importantes desafíos. América Latina y el Caribe sigue siendo la región con los más altos niveles de desigualdad del mundo y presenta graves deficiencias en materia de tecnología, innovación y competitividad.
- La región y sus principales socios toman estos desafíos como oportunidades de crecimiento, inversión y comercio, con vistas a abrir el camino a nuevas oportunidades y asociaciones comerciales. En virtud del sólido rendimiento que ha registrado en los últimos tiempos y de la abundancia de recursos naturales, energía, agua y biodiversidad, la región deberá asumir un papel aún más importante en la economía mundial.
- En esta apuesta, la India puede y debe convertirse en un socio activo de la región.

Gráfico I.1
ÍNDICES DE CRECIMIENTO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO MUNDIAL, POR REGIÓN, 2008-2012
(En porcentajes)



Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI), base de datos Perspectivas de la economía mundial, septiembre de 2011.

[a] Proyecciones.

3. En una medición basada en la paridad del poder adquisitivo, es probable que la India supere al Japón y se convierta en la tercera economía más grande del mundo en 2011. No obstante, su PIB per cápita sigue siendo menos del 10% del de los Estados Unidos

Cuadro I.2

15 MAYORES ECONOMÍAS DEL MUNDO: PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS CORRIENTES Y PARIDAD DEL PODER ADQUISITIVO, 2010

(En miles de millones de dólares y porcentajes)

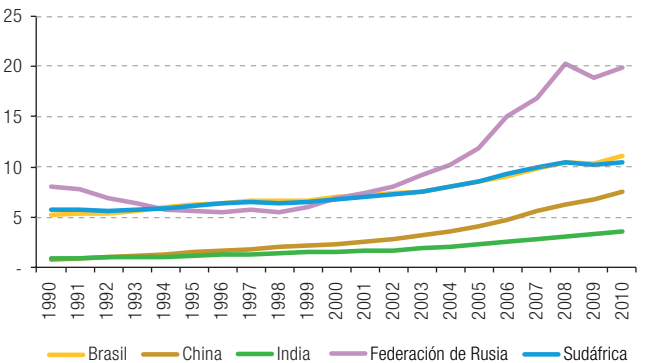
Clasificación	PIB a precios corrientes			PIB a paridad del poder adquisitivo (precios internacionales)		
1	Estados Unidos	14 582	23,1	Estados Unidos	14 582	19,1
2	China	5 879	9,3	China	10 085	13,2
3	Japón	5 498	8,7	Japón	4 333	5,7
4	Alemania	3 310	5,2	India	4 199	5,5
5	Francia	2 560	4,1	Alemania	3 071	4,0
6	Reino Unido	2 246	3,6	Federación de Rusia	2 812	3,7
7	Brasil	2 088	3,3	Reino Unido	2 231	2,9
8	Italia	2 051	3,3	Francia	2 194	2,9
9	India	1 729	2,7	Brasil	2 169	2,8
10	Canadá	1 574	2,5	Italia	1 909	2,5
11	Federación de Rusia	1 480	2,3	México	1 652	2,2
12	España	1 407	2,2	España	1 478	1,9
13	México	1 040	1,6	República de Corea	1 418	1,9
14	República de Corea	1 014	1,6	Canadá	1 327	1,7
15	Países Bajos	783	1,2	Turquía	1 116	1,5
Memo	Unión Europea	16 250	25,8	Unión Europea	15 904	20,9
	América Latina y el Caribe	4 969	7,9	América Latina y el Caribe	6 478	8,5
	Mundo	63 044	100,0	Mundo	76 278	100,0

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Banco Mundial, Indicadores del Desarrollo Mundial, 2011.

Gráfico I.3

PAÍSES DENOMINADOS BRICS: PRODUCTO INTERNO BRUTO PER CÁPITA (PARIDAD DEL PODER ADQUISITIVO), 1990-2010 [a]

(En miles de dólares internacionales)



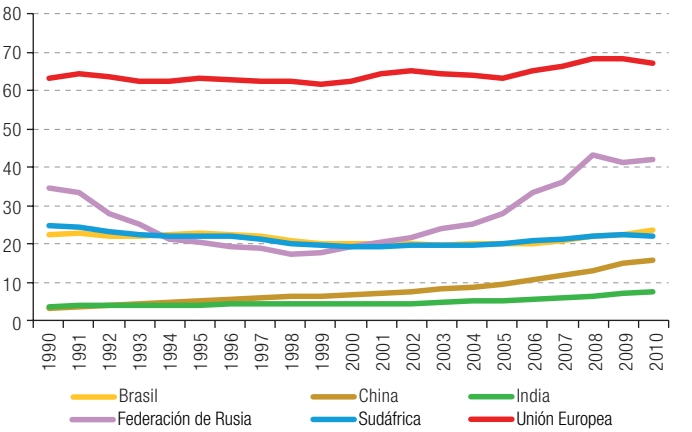
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Banco Mundial, World Development Indicators, 2011.

[a] Los países denominados BRICS incluyen a: Brasil, Federación de Rusia, India, China y Sudáfrica.

Gráfico I.2

PAÍSES DENOMINADOS BRICS Y UNIÓN EUROPEA: PRODUCTO INTERNO BRUTO PER CÁPITA (PARIDAD DEL PODER ADQUISITIVO), 1990-2010 [a]

(En porcentajes del PIB per cápita de los Estados Unidos)



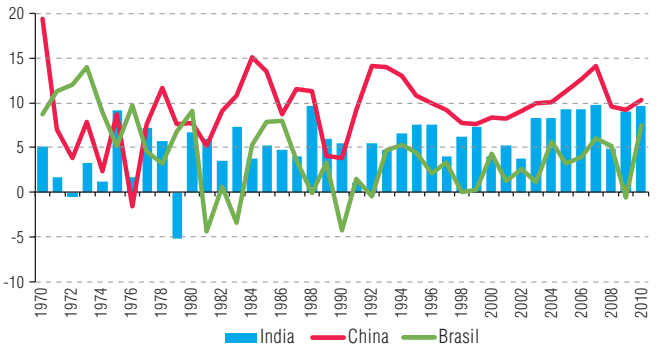
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Banco Mundial, Indicadores del Desarrollo Mundial, 2011.

[a] Los países denominados BRICS incluyen a: Brasil, Federación de Rusia, India, China y Sudáfrica.

- El PIB de la India fue el noveno y el cuarto más alto del mundo en 2010, cuando se midió a precios actuales y a la paridad del poder adquisitivo, respectivamente. El Fondo Monetario Internacional (FMI) prevé que el PIB de la India a la paridad del poder adquisitivo supere al del Japón en 2011, lo que convertiría al país en la tercera economía más grande del mundo.
- El PIB per cápita de la India es el más bajo de las economías emergentes comúnmente denominadas BRICS (el Brasil, la Federación de Rusia, la India, China y Sudáfrica). Con 1.500 dólares, el PIB per cápita de la India es menos de la mitad del de China.
- Pese a los índices de rápido crecimiento que ha logrado con el transcurso de los años, la India está lejos de poder cerrar la brecha de ingresos con respecto a los países industrializados.

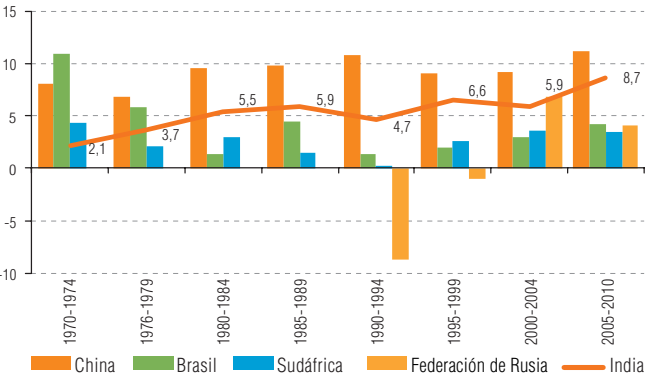
4. La India ha sido responsable de casi el 10% del crecimiento económico mundial en los últimos años. Este impresionante desempeño ha contribuido a estabilizar la economía mundial

Gráfico I.4
EL BRASIL, CHINA Y LA INDIA: CRECIMIENTO ANUAL DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO, 1970-2010
(En porcentajes)



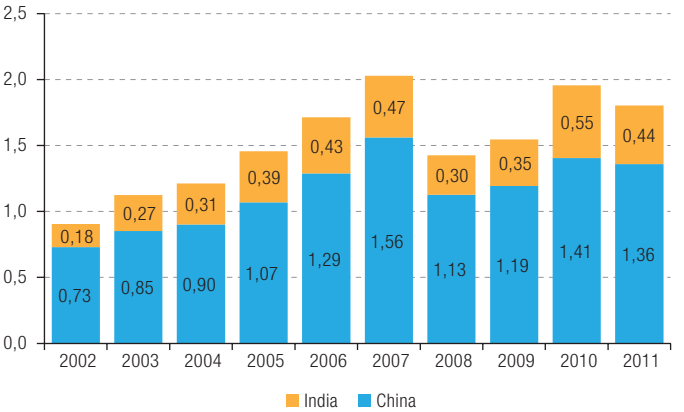
Fuente: Banco Mundial, World Development Indicators, 2011.

Gráfico 1.5
PAÍSES DENOMINADOS BRICS: CRECIMIENTO ANUAL DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO POR PERÍODOS, 1970-2010
(En porcentajes)



Fuente: Banco Mundial, World Development Indicators, 2011.

Gráfico I.6
CHINA Y LA INDIA: CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO ECONÓMICO MUNDIAL, 2002-2011
(En puntos porcentuales)

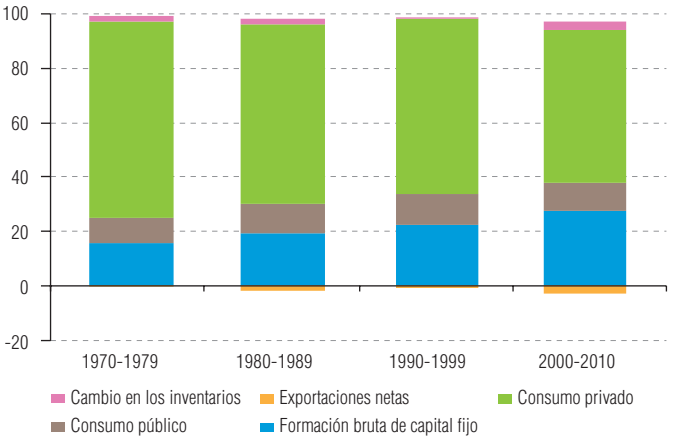


Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Fondo Monetario Internacional (FMI), base de datos Perspectivas de la economía mundial, septiembre de 2011.

- Aunque sufrió una importante desaceleración, la India logró mantener un índice de crecimiento positivo durante la crisis financiera internacional de 2008-2009. La economía creció un 4,9% en 2009 y a una tasa de casi dos dígitos en los siguientes dos años.
- Durante más de una década, la India ha aportado más del 10% al crecimiento económico mundial, un nivel similar al de toda la región de América Latina y el Caribe. Los índices de crecimiento de China y la India —que integran la agrupación de países denominados BRICS— representan más del 40% del crecimiento total de la economía mundial.
- De este modo, la India se ha convertido en uno de los más importantes polos de crecimiento de la economía mundial.

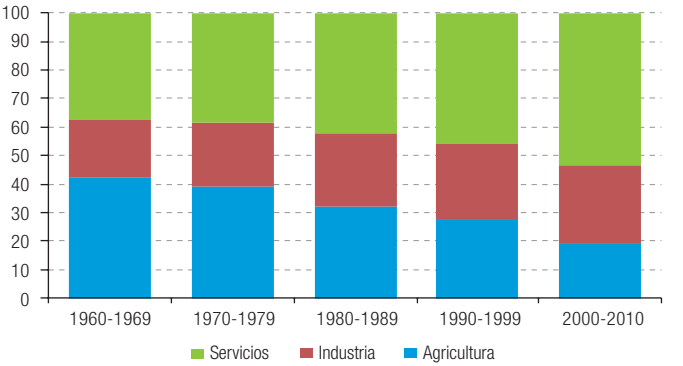
5. La economía de la India ha sufrido importantes cambios estructurales. La participación de los servicios en el PIB ha aumentado, mientras que la de la agricultura ha disminuido. La relación entre el comercio y el PIB ha registrado un considerable incremento en la última década, pero el nivel de integración comercial del país sigue siendo bajo en comparación con el de otros países asiáticos

Gráfico I.7
INDIA: PRODUCTO INTERNO BRUTO POR GASTO, 1970-2010
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Banco Mundial, World Development Indicators, 2011.

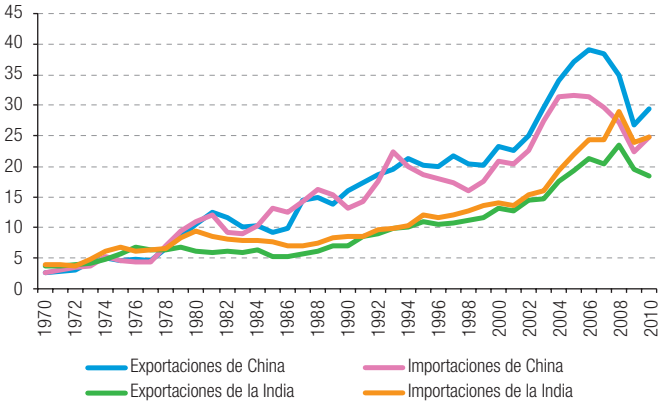
Gráfico I.8
INDIA: PRODUCTO INTERNO BRUTO, POR SECTOR, 1960-2010
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Banco Mundial, World Development Indicators, 2011.

- El consumo privado es, desde hace mucho tiempo, el principal componente del PIB en la India, pese a que su participación ha bajado del 75% en 1980 al 60% en 2010. Por el contrario, la formación bruta de capital fijo ha registrado un significativo incremento en los últimos 40 años, pese a que continúa siendo más baja que en China como proporción del PIB. En la India, la contribución de las exportaciones netas al PIB es negativa, lo que muestra un marcado contraste con China.
- El auge del sector de los servicios aumentó su participación en el PIB, del 38% en los años setenta al 53% en la década de 2000. El sector industrial ha mantenido una participación levemente superior al 25% del PIB. Si bien la dependencia que la economía tiene de la agricultura ha disminuido en los últimos años, este sector aún absorbe un 56% de la fuerza laboral total.

Gráfico I.9
CHINA Y LA INDIA: PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES Y LAS IMPORTACIONES (BIENES Y SERVICIOS) EN EL PRODUCTO INTERNO BRUTO, 1970-2010
(En porcentajes)



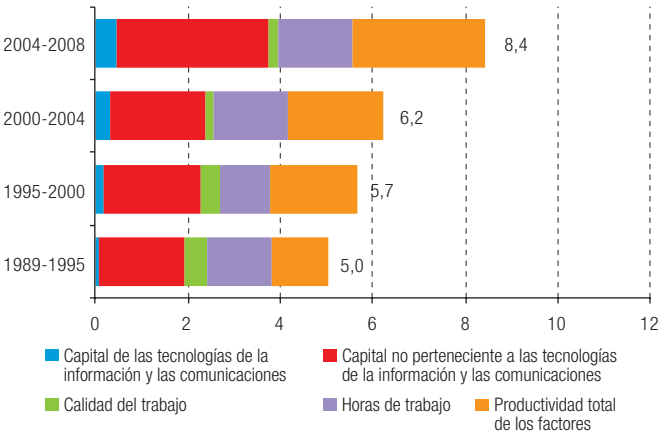
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Banco Mundial, World Develpment Indicators, 2011.

- La economía también se está exponiendo más al comercio exterior y la participación de las exportaciones (bienes y servicios) aumentó del 7% en 1990 al 19% en 2010. En comparación con China, la apertura comercial de la India aún es modesta en términos de exportaciones. No obstante, las importaciones (bienes y servicios) actualmente representan una proporción similar del PIB en China y la India.

6. La productividad total de los factores ha sido una importante fuente de crecimiento económico para la India, mientras que América Latina ha tenido un magro desempeño en este ámbito

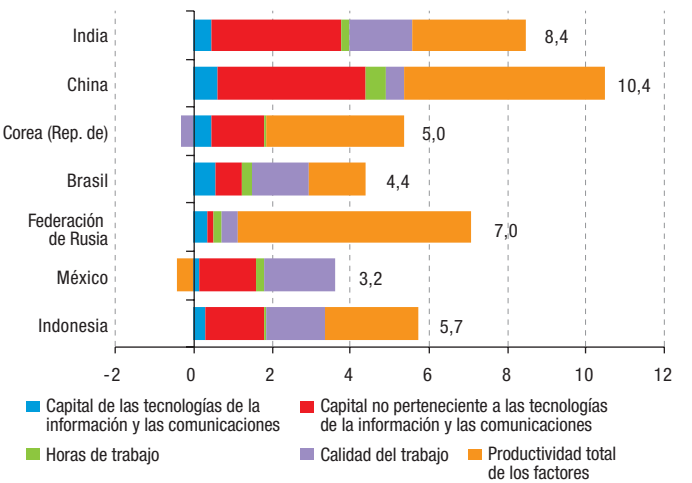
- Cuando se mide en términos de paridad del poder adquisitivo, una importante fuente de crecimiento económico para la India, que ha ganado terreno en los últimos 10 años, ha sido la productividad total de los factores. Por ejemplo, la productividad total de los factores representó un 34% del índice de crecimiento del 8,4% registrado en el período 2004-2008, una cifra solo levemente inferior a la contribución del capital no perteneciente a las tecnologías de la información y las comunicaciones.
- La experiencia de América Latina en esta área es bastante escasa en comparación con la de Europa oriental y la región de Asia en desarrollo. La productividad total de los factores no tuvo un desempeño muy sólido en el Brasil y en México incluso registró una contribución negativa al crecimiento general en el período 2004-2008.
- A partir de lo anterior, se deduce que lo que impulsa el crecimiento económico de la India cada vez más son las mejoras de la calidad y no los aumentos de la cantidad de insumos de capital y trabajo.

Gráfico I.10
INDIA: FUENTES DE CRECIMIENTO, 1989-2008
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Dale W. Jorgenson y Khuong M. Vu, "Potential growth of the world economy", *Journal of Policy Modeling*, vol. 32, núm. 5, septiembre-octubre de 2010.

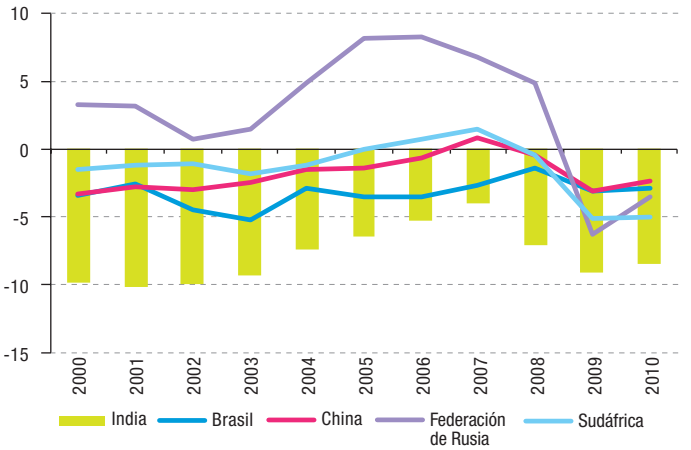
Gráfico I.11
ASIA Y AMÉRICA LATINA (PAÍSES SELECCIONADOS): FUENTES DE CRECIMIENTO, 2004-2008
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Dale W. Jorgenson y Khuong M. Vu, "Potential growth of the world economy", *Journal of Policy Modeling*, vol. 32, núm. 5, septiembre-octubre de 2010.

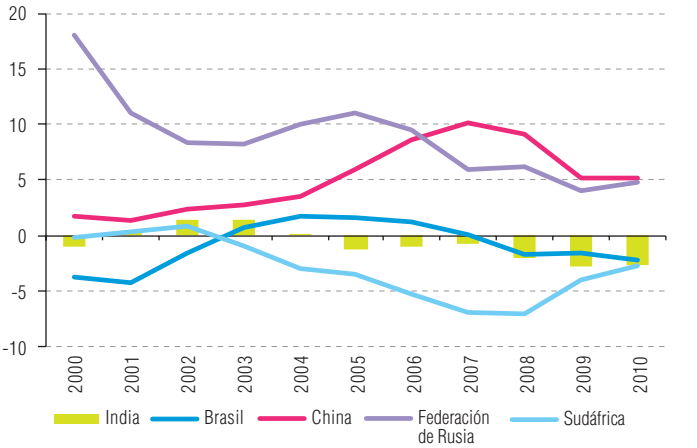
7. El gobierno central de la India enfrenta la difícil tarea de mantener altos índices de crecimiento con un doble déficit y una inflación relativamente alta

Gráfico I.12
PAÍSES DENOMINADOS BRICS: DÉFICIT FISCAL, 2000-2010
(En porcentajes del PIB)



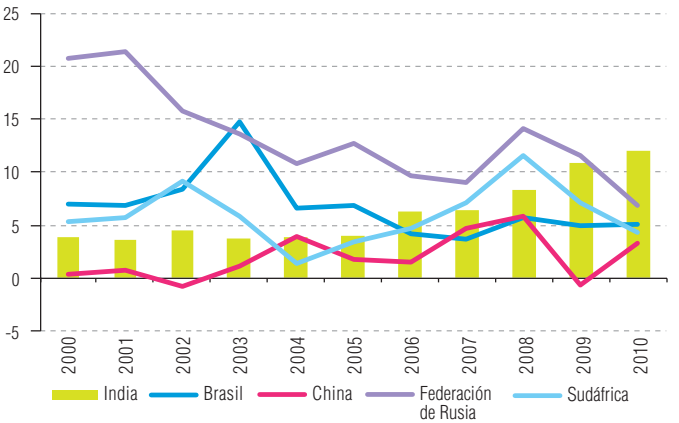
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Fondo Monetario Internacional (FMI), base de datos Perspectivas de la economía mundial, septiembre de 2011.

Gráfico I.13
PAÍSES DENOMINADOS BRICS: DÉFICIT DE LA CUENTA CORRIENTE, 2000-2010
(En porcentajes del PIB)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Fondo Monetario Internacional (FMI), base de datos Perspectivas de la economía mundial, septiembre de 2011.

Gráfico 1.14
PAÍSES DENOMINADOS BRICS: INFLACIÓN, 2000-2010
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Fondo Monetario Internacional (FMI), base de datos Perspectivas de la economía mundial, septiembre de 2011.

- La economía india no está exenta de problemas. El gobierno central tiene la difícil tarea de atenuar el creciente déficit fiscal y la consiguiente deuda pública. Entre los países denominados BRICS, la India presenta el más alto nivel de déficit fiscal si se comparan los ingresos del gobierno central con los gastos como porcentajes del PIB.
- A diferencia de China y la Federación de Rusia, la India presenta un déficit crónico de la cuenta corriente que continúa creciendo como porcentaje del PIB.
- La inflación, que es una constante fuente de preocupación en la India, sigue manteniéndose en el nivel más alto entre los cinco países denominados BRICS.

8. Pese al aumento del volumen, la India todavía se encuentra en una etapa inicial de la expansión del comercio de mercancías

Cuadro I.3
COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS, 2010
(En miles de millones de dólares y porcentajes)

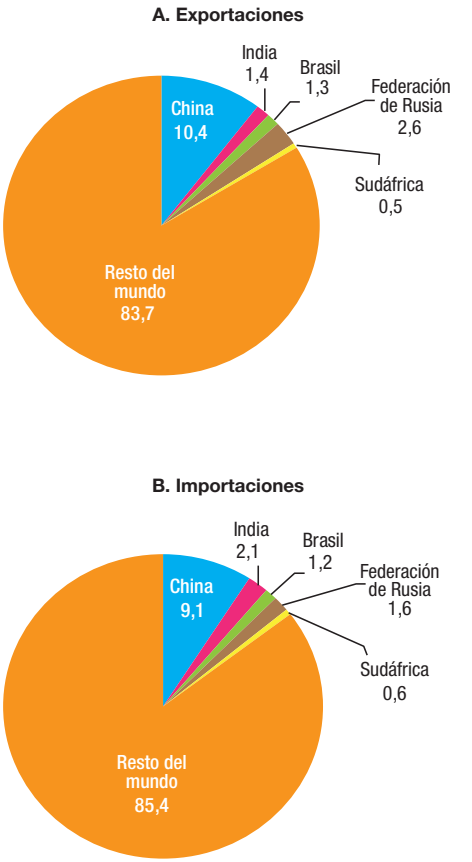
País/Región	Exportaciones		Importaciones	
China	1 578	10,4	1 368	8,9
Federación de Rusia	400	2,6	248	1,6
India	216	1,4	323	2,1
Brasil	202	1,3	191	1,2
Total de países denominados BRIC	2 396	15,7	2 130	13,9
ASEAN (10 países)	1 052	6,9	950	6,2
Economías de reciente industrialización (4 países)[a]	1 111	7,3	1 103	7,2
Japón	770	5,1	693	4,5
Total de Asia	4 511	29,6	2 746	17,9
Estados Unidos	1 278	8,4	2 681	17,4
Unión Europea (27 países)	5 147	33,8	5 337	34,7
América Latina y el Caribe	872	5,7	887	5,8
Mundo	15 238	100,0	15 376	100,0

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Organización Mundial del Comercio (OMC), comunicado de prensa "El comercio mundial en 2010 y perspectivas para 2011", Press/628, abril de 2011.

[a] Las economías de reciente industrialización incluyen a: Hong Kong (Región Administrativa Especial de China), provincia china de Taiwán, República de Corea y Singapur.

- En comparación con su participación en el PIB mundial, la participación de la India en el comercio mundial de mercancías sigue siendo pequeña (un 1,4% y un 2,1% de las exportaciones e importaciones mundiales, respectivamente, en 2010). Ese año, el país se ubicó en el puesto número 20 en materia de exportaciones. Su valor de exportaciones fue similar al del Brasil, pero inferior al de México.
- La participación de la India en las importaciones mundiales de mercancías fue levemente mayor que la de las exportaciones. Con un valor de importaciones de 323.000 millones de dólares, la India se ubicó decimotercera en el mundo en 2010.
- La región de América Latina y el Caribe representó el 5,7% y el 5,8% de las exportaciones y las importaciones mundiales, respectivamente.

Gráfico I.15
PAÍSES DENOMINADOS BRICS Y RESTO DEL MUNDO: PARTICIPACIÓN EN EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS, 2010
(En porcentajes del total mundial)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Organización Mundial del Comercio (OMC), comunicado de prensa "El comercio mundial en 2010 y perspectivas para 2011", Press/628, abril de 2011.

9. En contraste, la India desempeña un papel mucho más importante en el comercio mundial de servicios

Cuadro I.4
COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS POR VALORES, ÍNDICES DE CRECIMIENTO ANUALIZADO Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL MUNDIAL, 2005-2010
(En miles de millones de dólares y porcentajes)

A. Exportaciones

	2005	2010	Índices de crecimiento anualizado 2005-2010	Participación en el total mundial 2010
Estados Unidos	353	518	8,0	14,0
Unión Europea (27 países)	1 181	1 569	5,8	42,5
América Latina y el Caribe	86	127	8,1	3,4
Brasil	15	30	15,3	0,8
México	16	15	-0,8	0,4
Comunidad de Estados Independientes	41	79	13,9	2,1
Federación de Rusia	25	44	12,2	1,2
África	56	85	8,7	2,3
Sudáfrica	11	14	4,3	0,4
Oriente Medio	65	97	8,4	2,6
Asia	539	975	12,6	26,4
China	74	146	14,7	4,0
India	52	123	18,8	3,3
Mundo	2 496	3 693	8,1	100,0

B. Importaciones

	2005	2010	Índices de crecimiento anualizado 2005-2010	Participación en el total mundial 2010
Estados Unidos	271	358	5,8	10,2
Unión Europea (27 países)	1 072	1 404	5,6	40,0
América Latina y el Caribe	92	136	8,2	3,9
Brasil	22	60	21,7	1,7
México	21	22	1,3	0,6
Comunidad de Estados Independientes	59	107	12,7	3,1
Federación de Rusia	38	70	13,2	2,0
África	72	139	14,1	4,0
Sudáfrica	12	18	8,8	0,5
Oriente Medio	97	184	13,6	5,2
Asia	571	958	10,9	27,3
China	83	192	18,2	5,5
India	47	116	19,9	3,3
Mundo	2 373	3 511	8,2	100,0

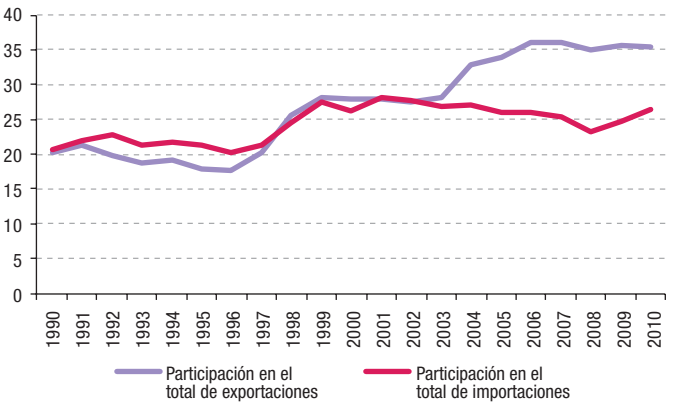
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Organización Mundial del Comercio (OMC), base de datos de estadísticas comerciales.

- En 2010, la India exportó 123.000 millones de dólares en servicios —más del doble del valor registrado en 2005— y se convirtió en el décimo exportador mundial de servicios. Su participación del 3,3% en las exportaciones mundiales de servicios fue casi igual a la de América Latina y el Caribe. El índice de crecimiento anualizado de la India para el período 2005-2010 fue de casi un 19%, el más alto entre los países y las regiones consideradas.
- Las importaciones de servicios de la India alcanzaron los 116.000 millones de dólares, lo que equivale al 3,3% de las importaciones mundiales de servicios en 2010. Ese año, el país se ubicó séptimo en materia de importaciones mundiales de servicios. El crecimiento de las importaciones de la India fue significativo, pero se situó levemente por debajo del registrado por el Brasil. El valor de importaciones de la India fue 20.000 millones de dólares inferior al de América Latina y el Caribe.
- Entre los cinco países denominados BRICS, la India se ubica segundo detrás de China tanto en exportaciones como en importaciones.

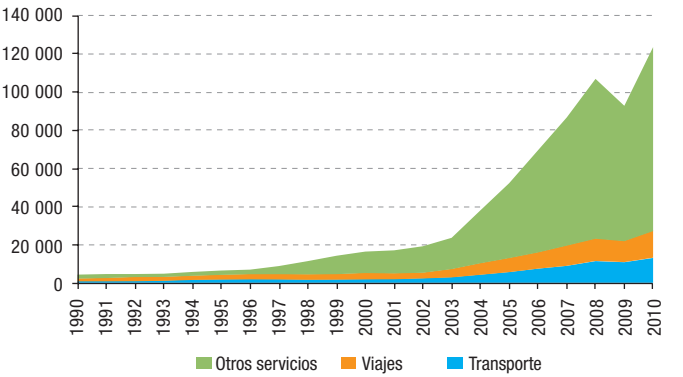
10. Con el transcurso de los años, el comercio de servicios se ha convertido en un motor de crecimiento para el sector externo de la India

Gráfico I.16
INDIA: COMERCIO DE SERVICIOS

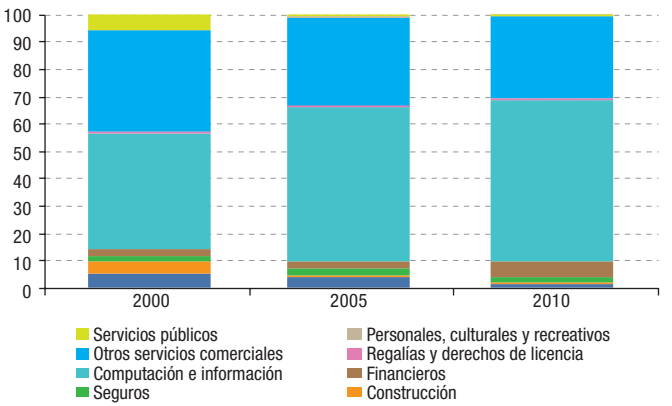
A. Participación de los servicios en el comercio total, 1990-2010
(En porcentajes de exportaciones e importaciones)



B. Exportaciones de servicios por principales sectores, 1990-2010
(En millones de dólares)



C. Otros servicios, 2000, 2005 y 2010
(En porcentajes del total de "otros servicios")



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Fondo Monetario Internacional (FMI), Estadísticas de la balanza de pagos, 2011.

- El comercio de servicios de la India sigue expandiéndose y actualmente representa el 35% y el 26% de las exportaciones y las importaciones totales (mercancías y servicios), respectivamente.
- El principal impulsor del crecimiento de las exportaciones de servicios ha sido la categoría de "otros servicios", que ha crecido a una velocidad mucho más rápida que las otras dos categorías más importantes: viajes y transporte.
- Entre los distintos subsectores que integran la categoría de "otros servicios", el más dinámico ha sido el de computación e información, que junto a la categoría de "otros servicios comerciales" representa el 90% del total de "otros servicios".
- Las empresas indias que operan en estas áreas, en especial en externalización de procesos de negocios y de conocimiento, se han convertido en los principales inversionistas de la India en el exterior.

11. Asia es el principal socio comercial de la India, tanto en exportaciones como en importaciones, mientras que el papel que desempeña América Latina y el Caribe como socio comercial sigue siendo modesto

Cuadro I.5
INDIA: EXPORTACIONES E IMPORTACIONES, POR GRANDES REGIONES, PROMEDIO ANUAL, ABRIL DE 2009-MARZO DE 2010 Y ABRIL DE 2010-MARZO DE 2011
(En millones de dólares y porcentajes del total nacional)

Región	Exportaciones		Importaciones	
Unión Europea (27 países)	41 424	19,3	41 487	12,6
Otros países de Europa	3 168	1,5	21 960	6,7
África	13 294	6,2	23 389	7,1
América del Norte	23 784	11,1	20 576	6,3
América Latina y el Caribe	8 223	3,8	12 305	3,7
Asia	118 718	55,2	200 760	61,0
ASEAN[a]	22 696	10,6	28 203	8,6
Comunidad de Estados Independientes	2 276	1,1	5 884	1,8
No especificado	4 057	1,9	2 711	0,8
Total	214 944	100,0	329 071	100,0

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Ministerio de Comercio e Industria, Banco de datos de exportaciones e importaciones, véase [en línea] http://commerce.nic.in/eidb/irgn.asp [Fecha de consulta: 10 de noviembre de 2011].

[a] La Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) incluye a Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur, Tailandia y Viet Nam.

- El valor medio anual de las exportaciones e importaciones indias durante los ejercicios fiscales 2009 y 2010 alcanzó los 215.000 millones de dólares y los 329.000 millones de dólares, respectivamente.
- Asia es la región con la que la India mantiene más relaciones comerciales, ya que representó el 55% de las exportaciones y el 61% de las importaciones durante el mismo período.
- La Unión Europea representó casi el 19% y el 13% de las exportaciones e importaciones del país, respectivamente. La participación de los Estados Unidos en las exportaciones e importaciones de la India fue muy inferior a la de la Unión Europea.
- América Latina y el Caribe no es importante ni como destino de las exportaciones de la India ni como lugar de origen de sus importaciones. La participación de la región fue inferior al 4% tanto en las exportaciones como en las importaciones y se compara de manera bastante desfavorable con la participación de África, que casi duplicó la de América Latina y el Caribe en ambos casos.
- Entre las regiones en desarrollo, los países de la ASEAN (Asociación de Naciones del Sudeste Asiático) se han convertido en un importante socio comercial de la India y en los dos ejercicios fiscales considerados representaron un 11% de las exportaciones y un 9% de las importaciones.

12. Históricamente, la India no ha sido muy dependiente de la inversión extranjera directa como fuente de formación bruta de capital fijo. No obstante, en los últimos años, el país se ha convertido no solo en un importante receptor, sino también en un destacado inversionista a nivel mundial

Cuadro I.6

PAÍSES DENOMINADOS BRICS, ECONOMÍAS SELECCIONADAS Y MUNDO: ACERVO DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA Y DE INVERSIÓN DIRECTA EN EL EXTERIOR, DICIEMBRE DE 2010

(En millones de dólares y porcentajes)

	IED		Inversión directa en el exterior	
China	578 818	3,0	297 600	1,5
India	197 937	1,0	92 407	0,5
Brasil	472 579	2,5	180 949	0,9
Federación de Rusia	423 150	2,2	433 655	2,1
Total países denominados BRIC	1 672 484	8,7	713 368	3,5
Sudáfrica	132 396	0,7	81 127	0,4
Países denominados BRICS	1 804 880	9,4	714 952	3,5
Economías en desarrollo	5 951 203	31,1	3 131 845	15,3
Mundo	19 140 603	100,0	20 408 257	100,0

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), World Investment Report 2011, véase [en línea] www.unctad.org/wir o www.unctad.org/fdistatistics

- La India solo representó el 1% y el 0,5% del acervo mundial de inversión extranjera directa e inversión directa en el exterior, respectivamente, en 2010 (dos porcentajes muy inferiores a las participaciones del Brasil, China y la Federación de Rusia).
- No obstante, los flujos de inversión extranjera directa de la India han registrado un sustancial incremento en los últimos años. Los flujos de entrada medios anuales en el período 2008-2010 llegaron a 34.000 millones de dólares, casi 10 veces más que el promedio anual recibido entre 1995 y 2004. Al mismo tiempo, la India ha incrementado su inversión extranjera directa en el exterior: en el período 2008-2010, la inversión extranjera directa media anual hacia el exterior totalizó 17.000 millones de dólares, mucho más de lo que el Brasil y México invirtieron en el exterior.

Cuadro I.7

INDIA, ECONOMÍAS SELECCIONADAS Y MUNDO: FLUJOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA Y DE INVERSIÓN DIRECTA EN EL EXTERIOR, 1995-2010

(En millones de dólares y porcentajes)

	1995-2004 Promedio anual	2005-2007 Promedio anual	2008-2010 Promedio anual	2008-2010 Participación en el total de economías en desarrollo	2008-2010 Participación en el total mundial
India					
Inversión extranjera directa	3 789	17 766	34 278	5,9	2,5
Inversión directa en el exterior	824	11 501	16 651	5,5	1,1
China					
Inversión extranjera directa	46 475	76 213	102 349	17,6	7,4
Inversión directa en el exterior	2 976	18 630	58 893	19,5	4,0
Brasil					
Inversión extranjera directa	19 174	22 824	39 815	6,9	2,9
Inversión directa en el exterior	1 885	12 595	7 297	2,4	0,5
República de Corea					
Inversión extranjera directa	5 075	4 855	7 594	1,3	0,5
Inversión directa en el exterior	3 745	12 418	18 893	6,2	1,3
Provincia china de Taiwán					
Inversión extranjera directa	2 165	5 606	3 576	0,6	0,3
Inversión directa en el exterior	5 022	8 178	9 116	3,0	0,6
Singapur					
Inversión extranjera directa	12 980	27 780	20 835	3,6	1,5
Inversión directa en el exterior	7 752	20 910	12 649	4,2	0,9
Argentina					
Inversión extranjera directa	7 351	5 759	6 693	1,2	0,5
Inversión directa en el exterior	1 269	1 751	1 022	0,3	0,1
México					
Inversión extranjera directa	17 097	24 636	20 103	3,5	1,4
Inversión directa en el exterior	1 549	6 830	7 507	2,5	0,5
Economías en desarrollo					
Inversión extranjera directa	199 794	444 940	580 716	100,0	41,8
Inversión directa en el exterior	74 301	214 332	302 402	100,0	20,6
Mundo					
Inversión extranjera directa	718 542	1 471 784	1 390 934		100,0
Inversión directa en el exterior	703 779	1 487 426	1 468 124		100,0

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), World Investment Report 2011, véase [en línea] www.unctad.org/wir o www.unctad.org/fdistatistics

13. Si bien los países en desarrollo están recibiendo una proporción cada vez más grande de la inversión extranjera directa de la India, hasta hace poco tiempo, las economías desarrolladas eran las principales receptoras de esta inversión. Los países de América Latina y el Caribe no han estado entre los destinos preferidos de esos flujos de inversión

- Tradicionalmente, las economías desarrolladas han sido las principales receptoras de la inversión extranjera directa de la India en el exterior. En el período 2002-2009, Europa recibió más de 30.000 millones de dólares de la inversión extranjera directa de la India y absorbió más del 40% del total.
- En los últimos años, las economías en desarrollo se han convertido en importantes destinos para la inversión extranjera directa de la India y representaron casi la mitad de los flujos de salida en la década de 2000.
- Entre las regiones en desarrollo, la de Asia en desarrollo está aumentando su participación como receptora de la inversión extranjera directa de la India y en los últimos años ha absorbido casi el 30% de la inversión extranjera directa total.
- América Latina y el Caribe recibió casi el 4% de la inversión extranjera directa de la India en el exterior entre 2002 y 2010.

Cuadro I.8
INDIA: DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LOS FLUJOS DE INVERSIÓN DIRECTA EN EL EXTERIOR, 1996-2010 [a]
(En millones de dólares y porcentajes)

Región/Economía	1996-2002	2002-2009	2009-2010	1996-2002	2002-2009	2009-2010
Economías desarrolladas	5 267	39 487	3 384	70,0	52,0	31,9
Europa	827	30 715	2 134	11,0	40,4	20,1
América del Norte	1 546	7 185	1 191	20,5	9,5	11,2
Otras economías desarrolladas	248	1 587	59	3,3	2,1	0,6
Economías en desarrollo		36 498	7 239	-	48,0	68,1
África	750	9 321	1 521	10,0	12,3	14,3
Asia y Oceanía	1 544	21 032	4 923	20,5	27,7	46,3
Europa sudoriental/Comunidad de Estados Independientes	1 787	3 448	76	23,7	4,5	0,7
América Latina y el Caribe	821	2 697	718	10,9	3,5	6,8
Mundo	7 525	75 985	10 623	100,0	100,0	100,0

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Premila Nazareth Satyanand y Pramila Raghavendran, "Outward FDI from India and its policy context", FDI Profiles, Columbia University, Vale Columbia Center on Sustainable International Investment, 22 de septiembre de 2010.

[a] Este cuadro se basa en datos de aprobación de inversiones porque el Gobierno de la India no publica un desglose geográfico de los flujos de inversión directa en el exterior. Los datos corresponden a los años fiscales (del 1 de abril al 31 de marzo).

14. Las fusiones y adquisiciones en economías desarrolladas han impulsado la inversión directa en el exterior de la India en los últimos años

Cuadro I.9

INDIA: PRINCIPALES 15 DESTINOS DE LA INVERSIÓN DIRECTA EN EL EXTERIOR, 1996-2002 Y 2002-2009[a]

(En miles de millones de dólares y porcentajes)

1996-2002			2002-2009		
Destino	**Egresos autorizados**	**Participación**	**Destino**	**Egresos autorizados**	**Participación**
Federación de Rusia	1,7	23,8	Singapur	14,2	20,8
Estados Unidos	1,5	20,5	Países Bajos	10,6	15,4
Islas Vírgenes Británicas	0,8	10,3	Mauricio	5,6	8,1
Mauricio	0,6	8,2	Islas del Canal	5,4	7,9
Hong Kong (RAE de China)	0,4	5,9	Reino Unido	5,2	7,6
Reino Unido	0,4	5,5	Estados Unidos	5,1	7,4
Bermudas	0,2	3,1	Chipre	4,7	6,8
Viet Nam	0,2	3,0	Emiratos Árabes Unidos	2,1	3,1
Omán	0,2	2,7	Federación de Rusia	1,4	2,0
Países Bajos	0,1	2,1	Sudán	1,2	1,7
Singapur	0,1	2,0	Suiza	1,1	1,6
Emiratos Árabes Unidos	0,1	1,5	China	0,9	1,3
Austria	0,1	1,0	Islas Vírgenes Británicas	0,9	1,2
Nepal	0,1	0,9	Egipto	0,8	1,2
Sri Lanka	0,1	0,8	Dinamarca	0,8	1,2

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Premila Nazareth Satyanand y Pramila Raghavendran, "Outward FDI from India and its policy context", FDI Profiles, Columbia, Vale Columbia Center, 22 de septiembre de 2010.

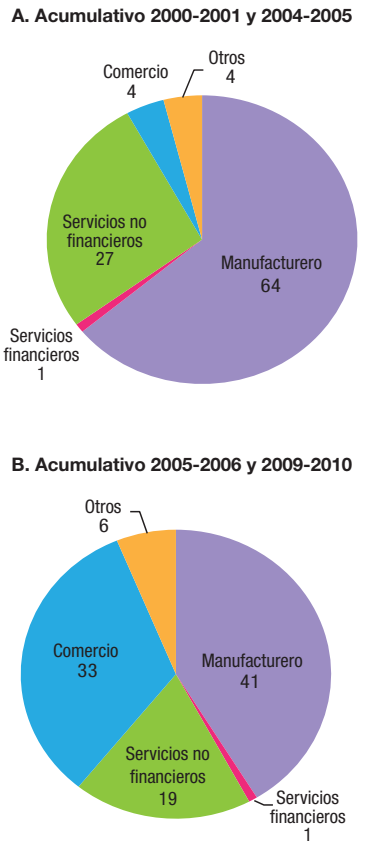
[a] Las clasificaciones se basan en la reserva acumulada de aprobaciones de inversiones salientes para cada período. Los datos corresponden a los ejercicios fiscales (del 1 de abril al 31 de marzo).

- Antes de la década de 1990, los flujos de inversión directa de la India hacia el exterior estaban muy limitados a sus países vecinos en desarrollo. El Gobierno de la India consideraba esas inversiones como su aporte a la cooperación Sur-Sur.
- En los años ochenta, un 76% del total de la inversión directa de la India hacia el exterior se dirigía a países en desarrollo. Sin embargo, esto cambió a comienzos de los años noventa. La participación de países desarrollados aumentó en forma constante del 24% en los años ochenta al 44% en la década de 1990, y trepó al 64% entre 2000 y 2007.
- El marcado incremento de la inversión directa en el exterior de la India en regiones desarrolladas también se reflejó en sus fusiones y adquisiciones en el exterior. Entre 2000 y marzo de 2008, los flujos de inversión extranjera directa de la India hacia países desarrollados en forma de adquisiciones alcanzaron los 47.400 millones de dólares, lo que representa un 80% del total de las adquisiciones realizadas por empresas indias. Un total de 306 empresas indias participaron en adquisiciones en 28 países desarrollados.

15. Pese a que su participación se ha reducido en los últimos años, el manufacturero sigue siendo el principal sector de destino de la inversión directa en el exterior de la India

- Con el transcurso de los años, el manufacturero se ha convertido en el principal sector de la inversión directa en el exterior de la India, pese a que en la segunda mitad de la última década, el predominio de las manufacturas lentamente fue cediendo a los servicios.
- Si bien los sectores de productos farmacéuticos, electrónica de consumo y automotor representaron el grueso de la inversión directa en el exterior de manufacturas en la primera mitad de la década, en la segunda mitad se registró una concentración de inversiones en metales, energía y recursos naturales, así como en productos de consumo y alimentos y bebidas.
- De modo similar, si bien la tecnología de la información y las comunicaciones en un principio dominó los servicios, se ha registrado una creciente tendencia a la inversión en otros sectores de servicios, como los servicios financieros y de seguros, el entretenimiento y las transmisiones, la construcción y las telecomunicaciones.
- Desde 2000, las empresas indias han mostrado una tendencia a utilizar las fusiones y adquisiciones transfronterizas como principal vehículo de ingreso a las economías desarrolladas y las inversiones de tipo totalmente nuevo como forma de ingreso a los países en desarrollo. Las empresas sistemáticamente adquieren empresas de primera línea en países desarrollados para incrementar la pericia en la materia, la competitividad tecnológica, el volumen de ventas y el reconocimiento de marca.
- La seguridad en materia de energía y minerales ha sido el principal motor de las inversiones de las empresas indias en los países en desarrollo, aunque muchas empresas de telecomunicaciones, bienes de consumo, alimentos, tecnología de la información y las comunicaciones, metales y energía actualmente utilizan las fusiones y adquisiciones para alcanzar cierto volumen de ventas o garantizar la disponibilidad de materia prima en estas economías.

Gráfico I.17
INDIA: DISTRIBUCIÓN DE FLUJOS DE INVERSIÓN DIRECTA EN EL EXTERIOR, POR PRINCIPALES SECTORES[a]
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Premila Nazareth Satyanand y Pramila Raghavendran, "Outward FDI from India and its policy context", FDI Profiles, Columbia, Vale Columbia Center, 22 de septiembre de 2010.

[a] En estas cifras se utilizan datos de aprobación de inversiones. Los datos corresponden a los años fiscales (del 1 de abril al 31 de marzo).

16. Existen diferencias sustanciales en la inversión extranjera directa de China y la India en el exterior

1. La inversión directa de la India en el exterior es impulsada, principalmente, por los mercados y las empresas privadas, mientras que la de China es promovida sobre todo por el gobierno

- La mayor parte de la inversión directa en el exterior de la India corre por cuenta de empresas privadas que cotizan en bolsa y, hasta el momento, solo se han internacionalizado unas pocas empresas indias del sector público.
- A diferencia de los flujos de inversión directa en el exterior de China impulsada por el Estado, la inversión directa en el exterior de la India ha sido llevada adelante principalmente por destacadas multinacionales propiedad de grandes empresas de la India e impulsada por los mercados, con escasa coordinación con el gobierno, excepto en el caso de unas pocas empresas públicas que operan en el sector de la energía.

2. La inversión directa en el exterior de China se dirige, principalmente, a países en desarrollo y a los sectores mineros, mientras que la de la India apunta a economías desarrolladas y manufacturas, y, cada vez más, a los sectores de servicios

- La creciente importancia de los países desarrollados como receptores de la inversión directa en el exterior de la India puede atribuirse al surgimiento del segmento basado en el conocimiento de la economía india, incluidas, por ejemplo, las industrias de productos farmacéuticos y de desarrollo de programas informáticos.
- Los sectores minero y de servicios no financieros tuvieron la mayor participación en la inversión directa en el exterior de China, mientras que el sector manufacturero registró una participación relativamente pequeña.

3. Mientras que las ventajas de China radican en su estrategia dirigida por el gobierno y en su diplomacia económica, las de la India se basan en la gestión y la gobernanza empresarial

- Muchas de las empresas familiares de la India vienen participando en iniciativas de negocios con el exterior desde mucho antes que sus pares chinas, por lo que han desarrollado el conocimiento y la visión para los negocios necesarios para enfrentar las complejidades que implica el manejo de las alianzas transfronterizas.
- La inversión directa en el exterior de la India es impulsada, principalmente, por las innovaciones y los incentivos inherentes, el crecimiento global, la competencia y las oportunidades de negocios.
- Las empresas locales y privadas chinas aún carecen de suficientes capacidades tecnológicas y capital para invertir en el exterior. Asegurar el acceso a activos y recursos naturales estratégicos mediante el apoyo a la inversión de grandes empresas propiedad del Estado en el exterior ha sido una prioridad en la estrategia china de inversión directa en el exterior.

4. Las fusiones y adquisiciones continuarán siendo un componente activo de la estrategia de adquisición de recursos de ambos países en el exterior

- Para muchas empresas recién establecidas y menos adelantadas desde el punto de vista tecnológico, la inversión extranjera directa en forma de fusiones y adquisiciones en el exterior es un medio importante para acceder a tecnología patentada avanzada, activos estratégicos inmóviles (como redes de distribución local y marcas) y otras capacidades necesarias para sobrevivir y crecer en una economía mundial globalizada.
- Muchas empresas chinas e indias que participaron en fusiones y adquisiciones en el exterior han recibido estímulos para adquirir habilidades y tecnologías y ampliar sus redes de distribución en el exterior, además de lograr el objetivo de acceder a mercados en el extranjero.
- Los grandes conglomerados no son los únicos inversionistas activos en el exterior. Entre 2000 y 2008, el 34% de todas las fusiones y adquisiciones indias en el extranjero fueron realizadas por empresas más pequeñas, pese a que estas solo representaron el 8% del valor total de las inversiones y fueron menos diversas, geográficamente, que las empresas más grandes.

17. Aunque en menor grado que China, la India es un destacado importador y consumidor del tipo de productos básicos de los que América Latina y el Caribe es un gran productor

Cuadro I.10
CHINA Y LA INDIA: PARTICIPACIÓN EN LA PRODUCCIÓN, EL CONSUMO Y LAS IMPORTACIONES MUNDIALES DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS, 2008-2009
(En millones de toneladas métricas y porcentajes)

Producción					
Producto	**Mundo**	**China**	**India**	**China**	**India**
Trigo	683,3	112,5	78,6	16,5	11,5
Maíz	797,8	165,9	19,7	20,8	2,5
Arroz	448,2	134,3	99,2	30,0	22,1
Soja	212,0	15,5	9,1	7,3	4,3
Harina de soja	151,4	32,5	5,8	21,4	3,8
Aceite de soja	35,7	7,3	1,3	20,5	3,6
Algodón	23,6	8,1	4,9	34,2	20,8
Azúcar	151,1	13,6	16,0	9,0	10,6
Consumo					
Producto	**Mundo**	**China**	**India**	**China**	**India**
Trigo	635,8	105,0	72,5	16,5	11,4
Maíz	778,7	155,0	17,0	19,9	2,2
Arroz	437,5	131,0	93,2	29,9	21,3
Soja	220,8	51,4	8,5	23,3	3,8
Harina de soja	151,9	31,7	2,0	20,8	1,3
Aceite de soja	35,9	9,5	2,3	26,4	6,4
Algodón	22,7	8,8	4,0	38,8	17,6
Azúcar	161,8	14,9	23,8	9,2	14,7
Importaciones					
Producto	**Mundo**	**China**	**India**	**China**	**India**
Trigo	136,9	0,5	0,0	0,4	0,0
Maíz	82,4	0,1	0,0	0,1	0,0
Arroz	27,2	0,3	0,0	1,3	0,0
Soja	77,2	41,1	0,0	53,3	0,0
Harina de soja	51,2	0,2	0,0	0,4	0,0
Aceite de soja	8,9	2,5	1,1	27,9	11,9
Algodón	30,0	7,0	0,8	23,3	2,7
Azúcar	48,2	1,1	2,8	2,2	5,8

Fuente: Departamento de Agricultura de los Estados Unidos; Economist Intelligence Unit, "World Commodity Forecasts: industrial raw materials", enero de 2010; "World Commodity Forecasts: food, feedstuffs and beverages", noviembre de 2010.

Cuadro I.11
CHINA Y LA INDIA: PARTICIPACIÓN EN LA PRODUCCIÓN, EL CONSUMO Y LAS IMPORTACIONES MUNDIALES DE MINERALES Y METALES, 2008-2009
(En millones de toneladas métricas y porcentajes)

Producción					
Producto	**Mundo**	**China**	**India**	**China**	**India**
Aluminio	36 891,2	12 846,0	1 478,6	34,8	4,0
Cobre	18 606,7	4 109,5	721,4	22,1	3,9
Plomo	8 903,7	3 707,9	137,7	41,6	1,5
Níquel	1 326,7	246,7	-	18,6	0,0
Estaño	333,0	134,5	3,6	40,4	1,1
Zinc	11 465,4	4 356,7	615,5	38,0	5,4
Acero primario	1 219,7	567,8	56,6	46,6	4,6
Crudo	82,3	3,8	0,8	4,6	1,0
Consumo					
Producto	**Mundo**	**China**	**India**	**China**	**India**
Aluminio	34 581,5	14 275,7	1 478,1	38,7	4,3
Cobre	18 256,4	7 144,1	551,5	38,4	3,0
Plomo	8 951,4	3 859,9	180,0	43,4	2,0
Níquel	1 305,6	541,3	24,5	40,8	1,9
Estaño	321,5	143,0	9,0	44,5	2,8
Zinc	11 255,6	4 888,3	532,2	43,4	4,7
Acero primario	1 300,7	452,9	53,6	34,8	4,1
Crudo	83,7	8,2	3,0	9,8	3,6
Importaciones					
Producto	**Mundo**	**China**	**India**	**China**	**India**
Aluminio	17 250,3	1 739,8	257,7	10,1	1,5
Cobre	7 970,0	3 185,0	15,5	40,0	0,2
Plomo	1 734,5	175,6	116,3	10,1	6,7
Níquel	638,8	247,0	17,9	38,7	2,8
Estaño	254,0	20,5	6,1	8,1	2,4
Zinc	3 660,1	670,2	93,6	18,3	2,6
Mineral de hierro	933,2	444,0	0,6	47,6	0,1
Hierro esponjoso	24,0	0,4	0,0	1,5	0,1
Crudo[a]	44,5	3,6	2,5	8,2	5,6

Fuente: Departamento de Agricultura de los Estados Unidos; Economist Intelligence Unit, "World Commodity Forecasts: industrial raw materials", enero de 2010; "World Commodity Forecasts: food, feedstuffs and beverages", noviembre de 2010.

[a] Millones de barriles por día. Las cifras corresponden a 2008: Administración de Información de Energía de los Estados Unidos, Análisis y estadísticas independientes, véase [en línea] http://www.eia.gov/

- La India es un destacado productor y consumidor mundial de trigo, arroz, algodón y azúcar, y tiene una participación bastante elevada en las importaciones mundiales de aceite de soja.
- La India tiene una participación mucho menor en la producción, el consumo y las importaciones mundiales de minerales y metales, así como de crudo, que de productos agrícolas.
- De continuar el crecimiento económico sostenido que ha registrado en las últimas dos décadas, la India debería incrementar el consumo y las importaciones del tipo de productos básicos de los que América Latina y el Caribe es un gran productor. No obstante, la India está intentando diversificar sus proveedores, por lo que América Latina y el Caribe debe competir con otras regiones del mundo para ofrecer productos básicos al país.

18. La India es un destacado productor mundial de productos industriales

Cuadro I.12

PAÍSES DENOMINADOS BRIC: CLASIFICACIÓN ENTRE LOS 15 PRINCIPALES PRODUCTORES MUNDIALES EN DIVISIONES SELECCIONADAS DE LA CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME (CIIU REV. 3) Y PARTICIPACIÓN EN EL VALOR AGREGADO TOTAL MUNDIAL, 2007 [a]

(En porcentajes)

CIIU	Descripción del producto	Clasificación	China	Clasificación	Brasil	Clasificación	India	Clasificación	Federación de Rusia
15	Productos alimenticios y bebidas	2	14,3	9	2,6	…	…	14	1,7
16	Productos de tabaco	1	51,4	12	0,9	…	…	…	…
17	Textiles	1	36,7	…		4	4,2	…	…
18	Prendas de vestir y pieles	1	28,7	8	2,0	…	…	…	…
19	Cuero, artículos de talabartería y calzado	1	39,1	9	2,2	10	2,0	…	…
20	Productos de madera (excepto muebles)	2	8,9	7	3,7	…	…	…	…
21	Papel y productos de papel	3	12,9	12	2,1	…	…	15	1,5
22	Edición e impresión	5	3,8	…	…	…	…	…	…
23	Coque, productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear	2	15,7	4	6,0	10	1,8	…	…
24	Sustancias y productos químicos	2	3,5	12	1,9	7	3,5	…	…
25	Productos de caucho y plástico	1	18,3	9	2,2	15	1,4	…	…
26	Productos minerales no metálicos	1	16,1	9	2,5	13	2,1	12	2,2
27	Metales comunes	1	36,3	14	1,3	6	2,9	7	2,3
28	Productos elaborados de metal	4	9,4	9	2,4	…	…	…	…
29	Maquinaria y equipo n.c.p.	2	15,9	10	1,6	12	1,4	11	1,5
30	Maquinaria de oficina, contabilidad e informática	7	3,2	9	1,1	15	0,3	…	…
31	Maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.	1	30,8	7	2,0	5	3,1	15	0,8
32	Equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	3	7,2	10	0,2	…	…	…	…
33	Instrumentos médicos, ópticos y de precisión	4	5,1	8	2,4	…	…	6	4,4
34	Vehículos automotores, remolques y semirremolques	…	…	13	1,5	12	1,6	…	…
35	Otros tipos de equipo de transporte	1	35,9	3	5,6	10	2,4	13	1,0
36	Muebles, industrias manufactureras n.c.p.	2	20,7	11	1,4	…	…	…	…

Fuente: Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), *Industrial Statistical Yearbook*, Ginebra, 2009.

[a] El valor agregado total mundial se mide a precios constantes de 2000.

- Además de las posiciones dominantes que China ha logrado consolidar en algunos sectores industriales de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), el Brasil y la India, y en menor medida la Federación de Rusia, también se han convertido en importantes productores de manufacturas.
- Cuando se mide en términos de valor agregado de las manufacturas, a precios constantes de 2000, la India se ubica bastante arriba entre los principales 15 países productores en sectores como textiles (código de división 17 de la CIIU), sustancias y productos químicos (código de división 24 de la CIIU), metales comunes (código de división 27 de la CIIU) y maquinaria y aparatos eléctricos (código de división 31 de la CIIU).
- La India tiene una sólida base industrial en muchos sectores, lo que para América Latina y el Caribe supone futuras oportunidades de comercio e inversión, por una parte, y competencia en mercados internos y de terceros países, por la otra.

19. La demanda interna de la India presenta oportunidades de comercio e inversión en diversos sectores de la industria manufacturera de la región

Cuadro I.13

INDIA: PARTICIPACIÓN DE LAS IMPORTACIONES EN EL CONSUMO APARENTE EN CLASES DE MANUFACTURAS SELECCIONADAS DE LA CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME (CIIU REV. 3), 2007

(En porcentajes y miles de millones de dólares a precios corrientes)

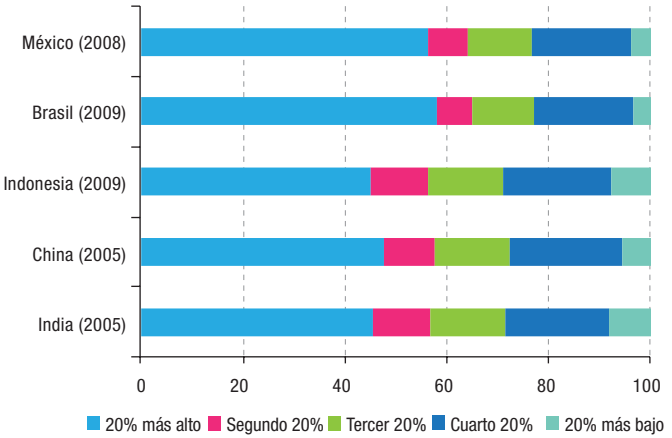
Clasificación	Industria (CIIU Rev. 3, 4 dígitos)	Consumo aparente total	Importaciones
1	2320 - Productos de la refinación del petróleo	91,2	12,4
2	2710 - Industrias básicas de hierro y acero	78,1	10,5
3	2720 - Productos básicos de metales preciosos y metales no ferrosos	34,9	62,5
4	1514 - Aceites y grasas de origen vegetal y animal	22,5	11,5
5	1711 - Preparación e hilatura de fibras textiles, y tejedura de productos textiles	22,4	5,7
6	3410 - Vehículos automotores	22,3	3,1
7	2412 - Abonos y compuestos de nitrógeno	16,8	26,6
8	2423 - Productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales, etc.	15,4	12,2
9	3430 - Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	15,1	11,5
10	1531 - Productos de molinería	14,5	0,1
11	2413 - Plásticos en formas primarias y caucho sintético	13,6	23,5
12	2694 - Cemento, cal y yeso	12,9	0,3
13	2411 - Sustancias químicas básicas (excepto abonos)	12,2	74,2
14	2520 - Productos de plástico	12,2	8,5
15	3220 - Transmisores de radio y televisión, y aparatos para telefonía y telegrafía con hilos	10,4	74,3
16	3110 - Motores, generadores y transformadores eléctricos	10,3	17,7
17	3591 - Motocicletas	9,2	0,7
18	1542 - Azúcar	9,2	0,0
19	1520 - Productos lácteos	8,3	0,4
20	2811 - Productos metálicos para uso estructural	7,8	7,6
21	2101 - Pasta de madera, papel y cartón	7,5	19,0
22	3230 - Receptores de radio y televisión, y productos conexos	6,9	30,1
23	3000 - Maquinaria de oficina, contabilidad e informática	6,6	63,9
24	2429 - Otros productos químicos	6,3	28,8
25	3120 - Aparatos de distribución y control de la energía eléctrica	6,3	20,5
26	1549 - Otros productos alimenticios	6,0	0,8
27	2929 - Otros tipos de maquinaria de uso especial	6,0	45,0
28	2424 - Jabones y preparados para limpiar y de tocador	5,6	5,1
29	3130 - Hilos y cables aislados	5,4	12,9
30	2911 - Motores y turbinas (no para equipos de transporte)	5,3	11,4
31	2924 - Maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción	5,1	39,8

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), Industrial Statistics Database [en línea] http://www.unido.org/ [Fecha de consulta: 9 de noviembre de 2011].

- La lista de 31 sectores industriales cuyo consumo aparente llegó al umbral de los 5.000 millones de dólares en 2007 incluye una serie de actividades industriales que podrían expandir el comercio y las inversiones entre la India y América Latina y el Caribe.
- La lista incluye sectores como metales comunes y no ferrosos, productos químicos básicos, transmisores de televisión y radio, y maquinaria de oficina, contabilidad e informática, cuyos niveles de importación como porcentaje del consumo aparente ya son elevados.
- La lista también incluye sectores que están sujetos a una gran demanda interna que se ha satisfecho principalmente mediante la producción nacional, pero que se consideran sectores de ventaja comparativa para América Latina y el Caribe. Por ejemplo, el hierro y el acero básicos, los aceites y las grasas vegetales, el cemento, los productos químicos básicos y otros productos ofrecen futuras oportunidades de negocios con la India.

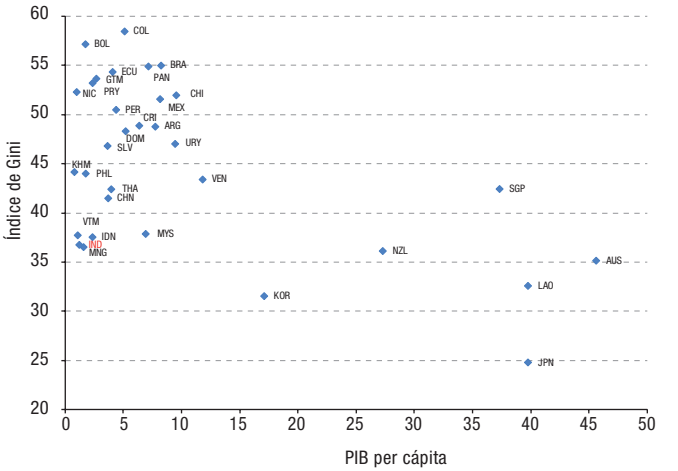
20. En comparación con los países de América Latina, la India tiene una distribución favorable de la renta. No obstante, presenta el índice de pobreza más alto de todos los países denominados BRICS

Gráfico I.18
PARTICIPACIÓN DE LA RENTA POR QUINTILES
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Banco Mundial, World Development Indicators, 2010.

Gráfico 1.19
ASIA Y AMÉRICA LATINA (PAÍSES SELECCIONADOS): ÍNDICE DE GINI EN RELACIÓN CON EL PRODUCTO INTERNO BRUTO PER CÁPITA, 2009
(PIB per cápita en miles de dólares)

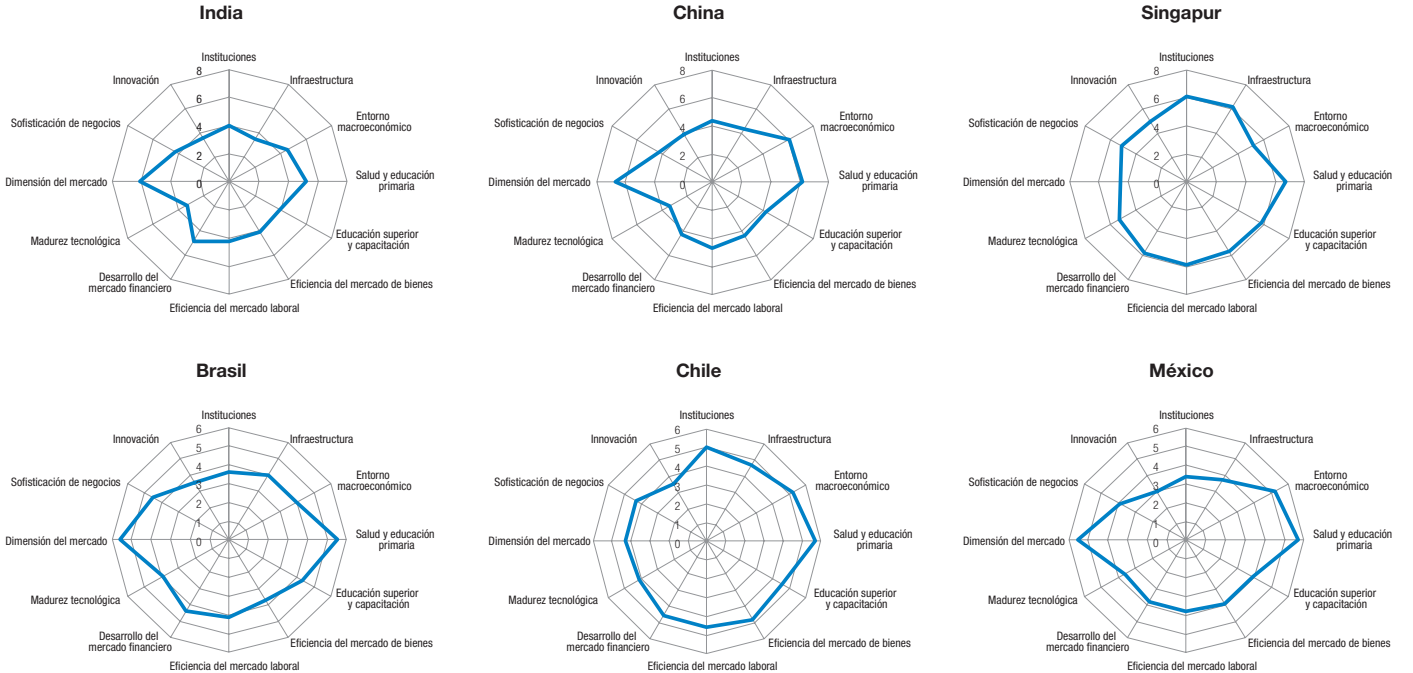


Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Banco Mundial, World Development Indicators, 2010.

- El sólido crecimiento económico y las políticas sociales y del mercado laboral dirigidas a objetivos específicos han ayudado a reducir la pobreza extrema en la India en los últimos 15 años. Sin embargo, los logros del país no se comparan con los del Brasil o China, donde la cantidad de personas que viven con menos de 1,25 dólares por día ha disminuido a más de la mitad. No obstante, los niveles se mantienen altos; la pobreza afecta a aproximadamente a un 5% de la población del Brasil, un 16% en China, un 18% en Sudáfrica y un 35% en la India.
- Cuando se ha logrado avanzar en una reducción generalizada de la pobreza, a menudo se ha incrementado la desigualdad de ingresos. Si bien el Brasil ha registrado una extraordinaria reducción de la desigualdad de ingresos desde 2000, los niveles han empeorado en China, la India y Sudáfrica.
- Dependiendo de la definición que se utilice, el empleo informal representa entre un 15% y un 30% del empleo total en China, entre un 25% y un 50% en el Brasil, y entre un 55% y un 85% en la India.
- El gasto social de la India como porcentaje del PIB es menor que el del Brasil, China y Sudáfrica.

21. Entre las debilidades de la economía india se destaca el mal estado de la infraestructura como un importante obstáculo para el crecimiento

Gráfico 1.20
ASIA Y AMÉRICA LATINA (PAÍSES SELECCIONADOS): COMPONENTES CLAVE DE LA COMPETITIVIDAD, 2010

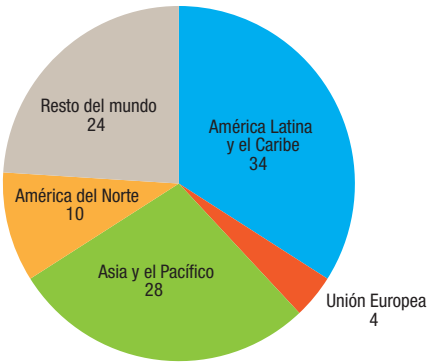


Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Foro Económico Mundial, Informe sobre la competitividad mundial, 2010-2011.

- Si bien en sus recientes pronunciamientos el Gobierno de la India ha puesto cada vez más énfasis en la necesidad de asegurar inversiones en grandes proyectos de infraestructura, la mayoría de los avances hasta el momento se han limitado al sector de las telecomunicaciones, y más recientemente a la construcción de rutas. Es imprescindible que el gobierno siga mejorando la infraestructura del país (sobre todo la red de suministro de energía y carreteras) para respaldar el desarrollo industrial. El gobierno está movilizando más recursos públicos para hacer frente a esta necesidad, pero con un 5% del PIB, el gasto en infraestructura se ubica muy por debajo del de China (en torno al 10% del PIB). Según la Comisión de Planificación, es necesario aumentar esa cifra al 9% en el período 2011-2012 para mantener el crecimiento medio anual del PIB del 9% al 10%. También se debe promover la capacitación de los recursos humanos en el sector de los servicios y realizar las inversiones necesarias para aumentar la productividad rural.

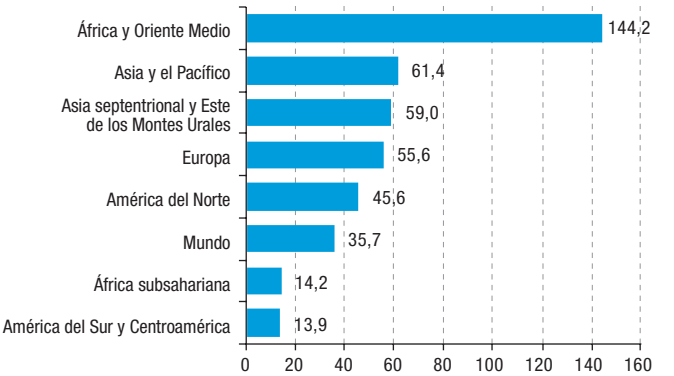
22. La India ofrece mercados de un tamaño considerable para los productos agrícolas de América Latina. La región tiene activos agrícolas sin explotar como el agua y la tierra cultivable para uso en el futuro

Gráfico I.21
RESERVAS DE AGUA, POR GRANDES REGIONES, 2007
(En porcentajes)



Fuente: World Resources Institute (WRI), Earth Trends: Environmental Information, 2007, véase [en línea] http://earthtrends.wri.org

Gráfico 1.22
ÁREA CULTIVABLE EN USO, POR GRANDES REGIONES, 2011
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), base de datos TERRASAT, véase [en línea] http://fao.org/ag/agl/agll/terrastat/#terrasatdb

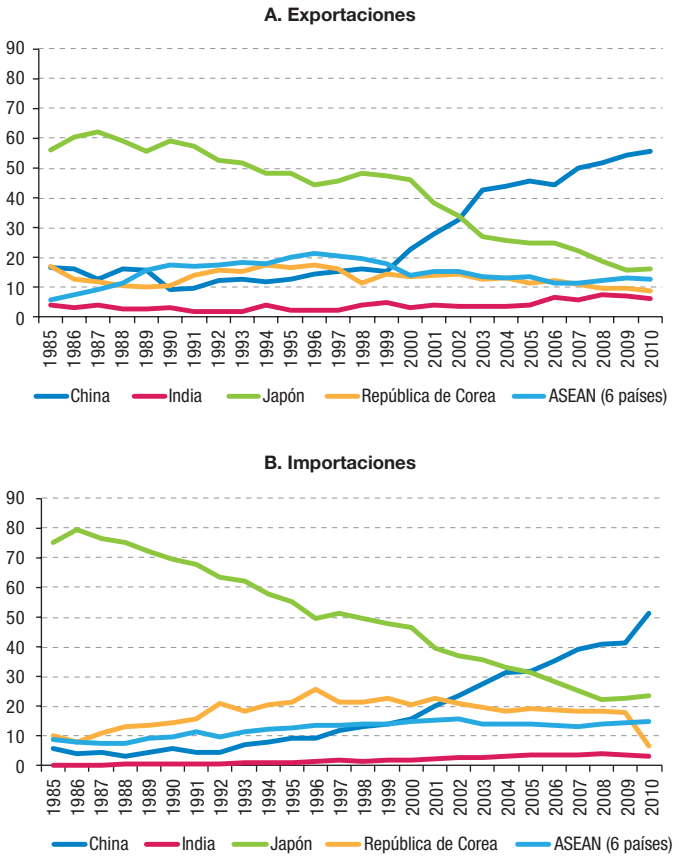
- América Latina y el Caribe tiene las reservas de agua más grandes del mundo (un tercio de las reservas mundiales).
- Además, junto al África subsahariana, la región cuenta con el área más extensa de tierras cultivables disponibles para uso en el futuro. La región tiene 885 millones de hectáreas de tierra que podrían utilizarse para producción, lo que equivale a un tercio del total mundial.
- Sobre la base de las proyecciones de crecimiento de la población mundial, en 2050 se necesitarán 1.000 millones más de toneladas de granos y 200 millones más de toneladas de carne para alimentar a la población mundial. América Latina y el Caribe cuenta con abundantes recursos naturales, lo que representa un activo estratégico.

Capítulo II

Relaciones comerciales y de inversión entre la India y América Latina y el Caribe

1. China es un componente clave en la estrategia de diversificación de América Latina y el Caribe hacia los mercados de Asia y el Pacífico. No obstante, el dinamismo de Asia y el Pacífico no radica solo en China, ya que la India también se ha convertido en un importante socio comercial

Gráfico II.1
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: PARTICIPACIÓN DE PAÍSES SELECCIONADOS Y LA ASOCIACIÓN DE NACIONES DEL SUDESTE ASIÁTICO (ASEAN) EN EXPORTACIONES E IMPORTACIONES, 1985-2010 [a]
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

[a] La Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) incluye a Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur, Tailandia y Viet Nam.

- Asia y el Pacífico ha pasado a ser un socio comercial muy importante para América Latina y el Caribe, sobre todo en lo que respecta a las importaciones de la región. La diferencia en el volumen de importaciones y exportaciones ha generado un creciente déficit comercial con la región de Asia y el Pacífico en las últimas tres décadas, que en 2010 llegó a 85.000 millones de dólares.
- China desempeña un papel cada vez más destacado en el dinámico comercio entre ambas regiones —tanto en las exportaciones como en las importaciones— y ha logrado desplazar rápidamente al Japón como el mayor socio comercial en la región de Asia y el Pacífico a comienzos de la década, pese a que este país registró una leve recuperación en los últimos años en el área de las exportaciones. Además, la ASEAN (la agrupación que integran Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur, Tailandia y Viet Nam) ha superado a la República de Corea como fuente de importaciones para América Latina y el Caribe y como destino de sus exportaciones.

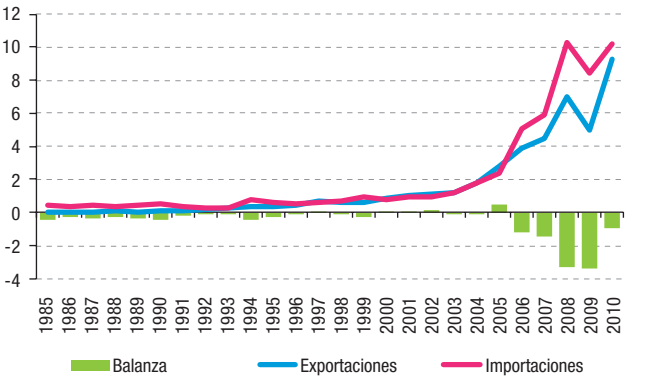
2. El comercio entre América Latina y la India es un fenómeno reciente

- El comercio de la región con la India fue insignificante hasta comienzos de la última década, pero desde entonces ha ido en constante crecimiento. Según las estadísticas oficiales de los países de la región, se estima que las importaciones provenientes de la India han alcanzado los 10.000 millones de dólares en 2010, al tiempo que las exportaciones de la región hacia la India totalizaron 9.000 millones de dólares.
- Incluso en comparación con el impresionante desempeño de China en América Latina y el Caribe, la India se ha convertido en un importante socio comercial para toda la región. No obstante, la participación de la India en el comercio de América Latina y el Caribe con Asia y el Pacífico aún se encuentra en una etapa inicial (su cuota del 6,2% en las exportaciones de la región a Asia y el Pacífico se encuentra por debajo de la participación del 8,8% de la República de Corea y el 12,9% de la ASEAN (6)). La participación de la India en las importaciones de la región provenientes de Asia y el Pacífico es aún menor (5,1%).
- Dado el nuevo paradigma de crecimiento de América Latina y el Caribe y el favorable concepto que los latinoamericanos tienen de la India, existen grandes posibilidades de que el comercio aumente en los próximos años.

Gráfico II.2

INDIA: COMERCIO CON AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, 1985-2010

(En miles de millones de dólares)

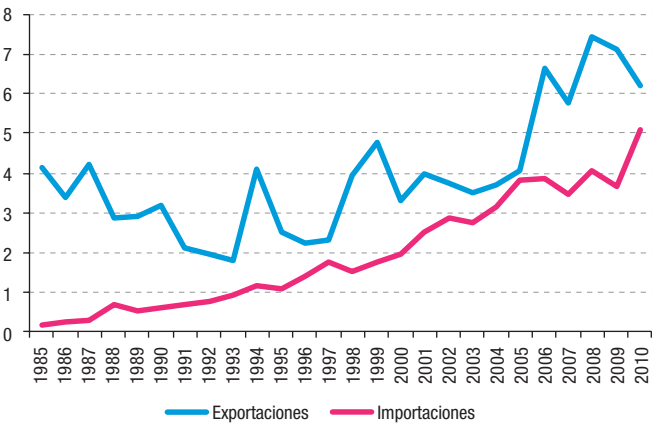


Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

Gráfico II.3

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: PARTICIPACIÓN DE LA INDIA EN EL COMERCIO DE LA REGIÓN CON ASIA Y EL PACÍFICO, 1985-2010[a]

(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

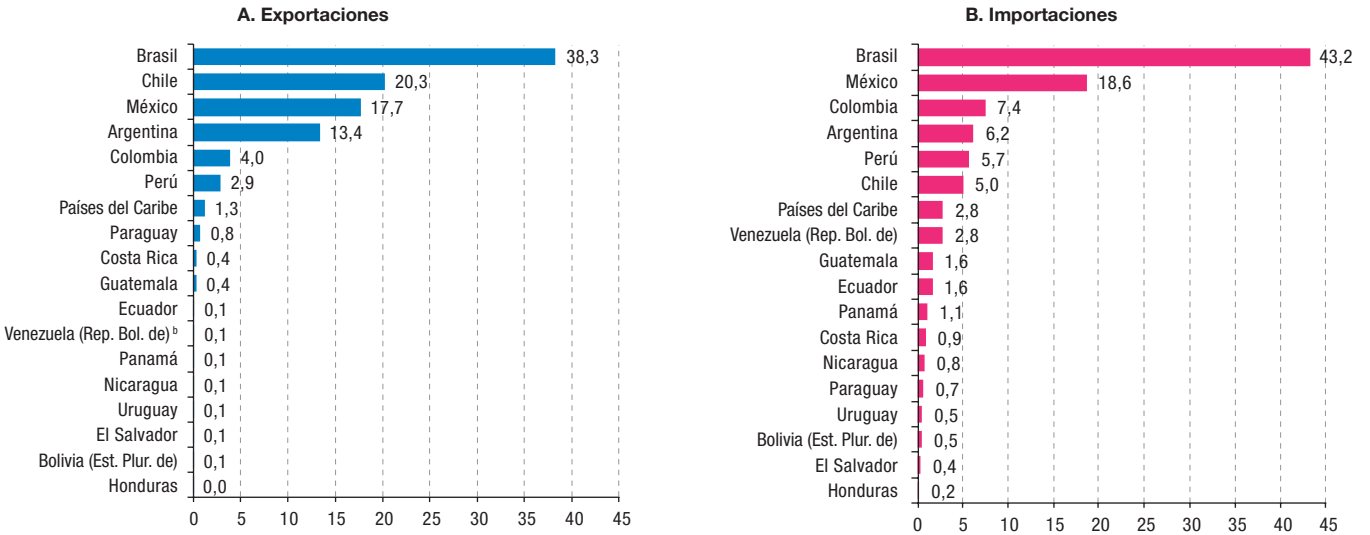
[a] Asia y el Pacífico incluye a Australia, China, el Japón, la República de Corea, y la ASEAN (6) que está integrada por Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur, Tailandia y Viet Nam.

3. El comercio de la región con la India se concentra en unos pocos países

Gráfico II.4

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: COMERCIO CON LA INDIA, PROMEDIO 2008-2010 [a]

(En porcentajes del comercio total)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

[a] No hay datos disponibles para Antigua y Barbuda y Honduras en 2008, ni para Saint Kitts y Nevis y Santa Lucía en 2009, ni para las Bahamas, Granada, Honduras, Saint Kitts y Nevis, Santa Lucía, Trinidad y Tabago y el Uruguay en 2010.

[b] Las estadísticas de petróleo fueron extraídas de la base de datos COMTRADE y pueden no estar incluidas en todos los países.

- Según las estadísticas oficiales de los países de América Latina y el Caribe, las exportaciones de la región a la India llegaron a los 7.000 millones de dólares por año en 2008 y 2009. Los cuatro principales exportadores (el Brasil, Chile, México y la Argentina) representaron casi el 90% de las exportaciones de la región a la India en ese período. Los países del Caribe representaron el 1,3% del total de exportaciones.

- Las importaciones de la región desde la India totalizaron un valor medio anual de 7.700 millones de dólares. El Brasil, México, Colombia, la Argentina, el Perú y Chile, en orden de importancia, absorbieron un 86% del total de importaciones de la región desde la India. El Caribe tuvo una presencia más importante en las importaciones que en las exportaciones y representó un 2,8% del total de importaciones (véanse los cuadros A.1 y A.2 del anexo para obtener más información por país).

4. Según las estadísticas oficiales de la India, el orden de importancia de sus socios comerciales presenta grandes diferencias

Cuadro II.1

INDIA: COMERCIO CON AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, PROMEDIO ANUAL, ABRIL DE 2009 A MARZO DE 2011

(En millones de dólares y porcentajes del total regional)

Exportaciones				Importaciones		
Clasificación	**Pais**	**Millones de dólares**	**Participación**	**País**	**Millones de dólares**	**Participación**
1	Brasil	3 192,5	38,83	Venezuela (República Bolivariana de)	4 047,9	32,90
2	Bahamas	1 528,4	18,59	Brasil	3 493,4	28,39
3	México	754,7	9,18	Chile	1 334,8	10,85
4	Colombia	471,9	5,74	México	1 106,2	8,99
5	Chile	413,6	5,03	Argentina	847,5	6,89
6	Perú	364,9	4,44	Colombia	640,2	5,20
7	Argentina	334,1	4,06	Panamá	277,4	2,25
8	Venezuela (República Bolivariana de)	176,9	2,15	Perú	162,0	1,32
9	Ecuador	107,5	1,31	Ecuador	118,1	0,96
10	Trinidad y Tabago	104,7	1,27	Costa Rica	94,5	0,77
11	Guatemala	99,1	1,21	Trinidad y Tabago	68,9	0,56
12	Panamá	98,0	1,19	Guatemala	23,0	0,19
13	Uruguay	69,4	0,84	Uruguay	16,7	0,14
14	República Dominicana	67,6	0,82	Honduras	13,4	0,11
15	Honduras	53,1	0,65	República Dominicana	12,6	0,10
16	Haití	46,7	0,57	Guyana	8,8	0,07
17	Costa Rica	46,6	0,57	Antigua y Barbuda	7,8	0,06
18	Islas Vírgenes Británicas	40,9	0,50	El Salvador	5,4	0,04
19	Antillas Neerlandesas	40,5	0,49	Paraguay	5,3	0,04
20	Paraguay	39,7	0,48	Bolivia (Estado Plurinacional de)	5,0	0,04
	Otros	171,8	2,09	Otros	15,8	0,13
	Total	8 222,6	100,00	Total	12 304,7	100,00

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Ministerio de Comercio e Industria de la India, Banco de datos de exportaciones e importaciones, véase [en línea] http://commerce.nic.in/eidb/Default.asp

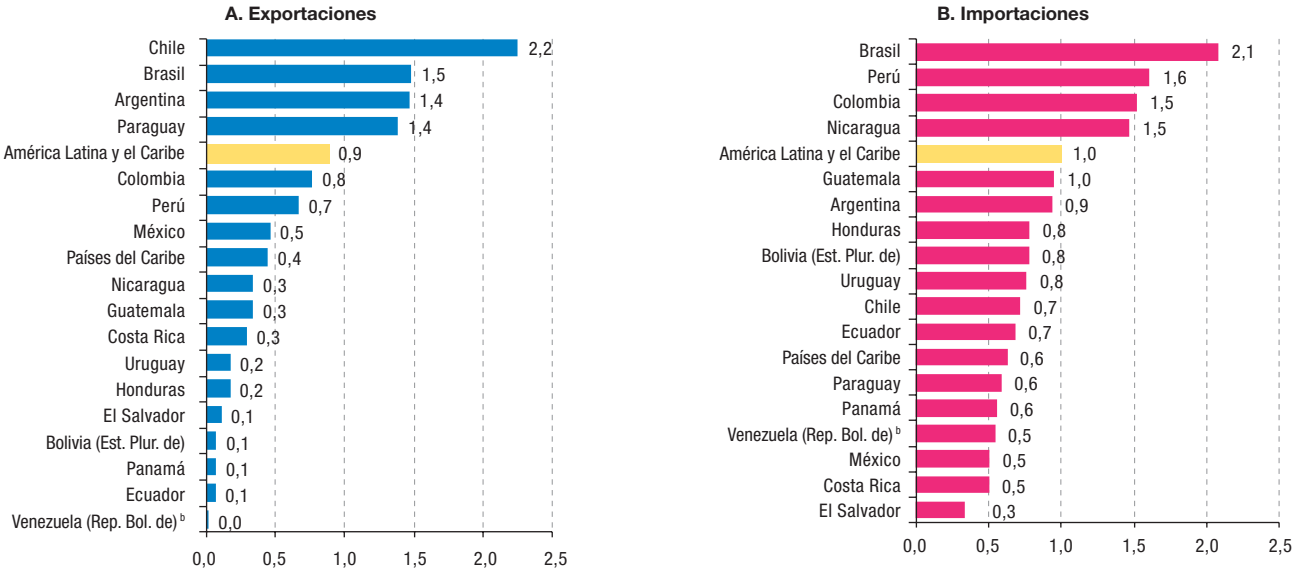
- Según las estadísticas oficiales de la India correspondientes a los ejercicios fiscales 2009 y 2010, las exportaciones del país a América Latina y el Caribe llegaron a los 8.200 millones de dólares, mientras que sus importaciones desde la región totalizaron 12.300 millones de dólares.
- Con casi el 40% del total de exportaciones a la región, el Brasil es el principal destino de las exportaciones. La participación combinada de los principales siete países de destino (el Brasil, las Bahamas, México, Colombia, Chile, el Perú y la Argentina) representó un 86% del total de exportaciones a la región.
- En lo que respecta a las importaciones, Venezuela (República Bolivariana de) y el Brasil encabezan la lista, con una participación combinada del 61%. Chile, México, la Argentina y Colombia también fueron importantes fuentes de importaciones indias.
- Las principales diferencias entre las estadísticas oficiales producidas por la India y las generadas por los países de América Latina y el Caribe probablemente se deban a los siguientes factores: i) la información sobre los destinos del comercio de petróleo no siempre se encuentra disponible, como ocurre en el caso de Venezuela (República Bolivariana de) y ii) las estadísticas de la India se basan en los puertos de llegada y no en el destino final.

5. La India sigue siendo un mercado de exportaciones sin explotar y una fuente secundaria de importaciones para la mayoría de los países de la región

Gráfico II.5

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: IMPORTANCIA RELATIVA DE LA INDIA COMO SOCIO COMERCIAL, PROMEDIO ANUAL, 2008-2010 [a]

(En porcentajes del total de exportaciones e importaciones de cada país)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

[a] No hay datos disponibles para Antigua y Barbuda y Honduras desde 2008, ni para Saint Kitts y Nevis y Santa Lucía desde 2009, ni para las Bahamas, Granada, Honduras, Saint Kitts y Nevis, Santa Lucía, Trinidad y Tabago, y el Uruguay desde 2010.

[b] Las estadísticas de petróleo fueron extraídas de la base de datos COMTRADE y pueden no estar incluidas en todos los países.

- La India todavía no es un importante destino para las exportaciones de América Latina y el Caribe (en el período 2008-2010 solo recibió el 0,9% del total de exportaciones de la región). Chile es el país de la región que envía una mayor proporción de sus exportaciones a la India (2,2%). El Brasil, la Argentina y el Paraguay son los otros países que superan el promedio regional.

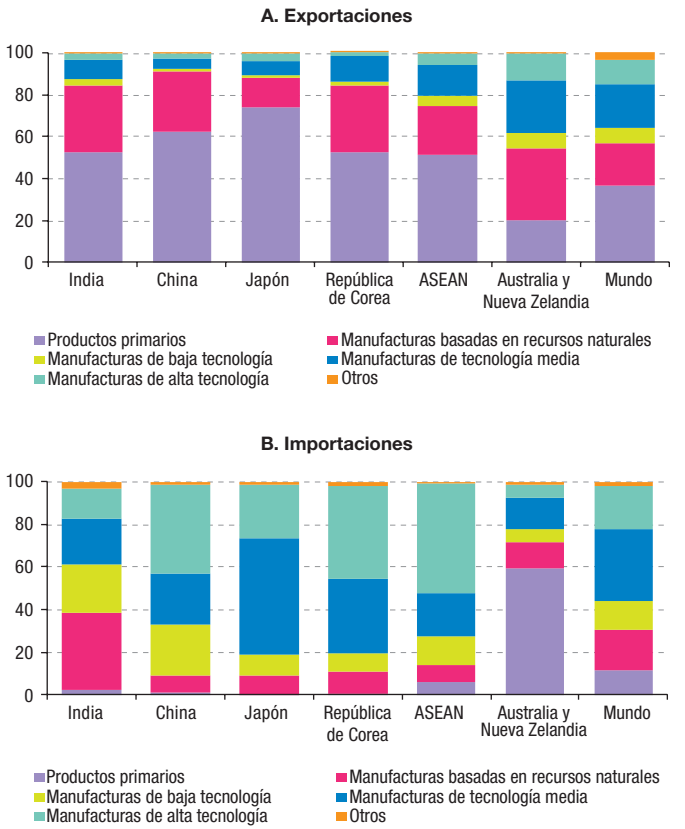
- La India tampoco es una gran fuente de importaciones para la región. En el período 2008-2010, solo un 1% del total de importaciones de la región provinieron de este país. Los países que más dependen de la India como fuente de importaciones son el Brasil, el Perú, Colombia y Nicaragua (véanse los cuadros A.1 y A.2 del anexo para obtener más información por país).

6. Las exportaciones de la región a la India se concentran en productos básicos y manufacturas basadas en recursos naturales, mientras que sus importaciones del país asiático son de naturaleza más diversa

Gráfico II.6

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: ESTRUCTURA COMERCIAL CON ALGUNOS MERCADOS SELECCIONADOS DE ASIA Y EL PACÍFICO, POR INTENSIDAD TECNOLÓGICA, PROMEDIO ANUAL, 2008-2010 [a]

(En porcentajes del total)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

[a] No hay datos disponibles para Venezuela (República Bolivariana de) en 2007, ni para Antigua y Barbuda y Honduras en 2008, ni para Saint Kitts y Nevis y Santa Lucía en 2009. Las estadísticas de petróleo para Venezuela (República Bolivariana de) fueron calculadas por la COMTRADE y pueden no incluir datos para todos los países.

- La canasta de exportaciones de la región a la India es similar a la de otros países asiáticos, ya que los productos básicos y las manufacturas basadas en recursos naturales representan la mayor parte de las exportaciones totales. La cuota de productos básicos podría ser incluso mayor si se tomaran en cuenta las exportaciones de petróleo de Venezuela (República Bolivariana de). Esto contrasta con la canasta de exportaciones de la región a otros socios comerciales, especialmente en el comercio intrarregional dentro de América Latina, que consiste en una elevada proporción de manufacturas de distintas intensidades tecnológicas.
- Cabe destacar que la estructura de importaciones de la región provenientes de la India difiere bastante de la de otros países asiáticos. La canasta de importaciones provenientes de la India no solo se compone de manufacturas, sino también de manufacturas basadas en recursos naturales. Las cuotas de manufacturas de tecnología media y alta también son mucho más bajas en comparación con las canastas de importaciones provenientes de China, el Japón y la República de Corea.
- Por lo tanto, la estructura típica de comercio interindustrial de la región con Asia, en la cual la región exporta productos básicos e importa manufacturas, no necesariamente se aplica a la India.

7. Las exportaciones de la región a Asia, y en especial a la India, son limitadas en cuanto a variedad de productos

Cuadro II.2

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: CANTIDAD DE PRODUCTOS EXPORTADOS A LOS PRINCIPALES MERCADOS, PROMEDIO ANUAL, 2007-2009

(Número de productos a nivel de seis dígitos del Sistema Armonizado 2002)

	India	China	Japón	República de Corea	ASEAN	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina y el Caribe
Argentina	373	521	453	251	674	2 258	1 751	3 815
Bolivia (Estado Plurinacional de)	15	40	82	34	18	359	364	673
Brasil	1 031	1 172	1 266	524	1 395	3 148	2 864	3 964
Chile	113	307	324	173	254	1 429	1 340	3 108
Colombia	73	155	210	118	156	1 314	1 827	3 258
Costa Rica	54	160	112	68	176	684	1 457	2 472
Ecuador	22	65	109	61	61	753	1 020	1 803
El Salvador	15	36	39	24	40	336	1 008	2 435
Guatemala	25	193	140	304	161	843	1 534	3 284
Honduras[a]	27	74	76	31	47	323	922	1 851
México	591	1 093	1 150	671	1 043	2 772	4 129	3 895
Nicaragua	7	35	22	44	16	174	840	1 726
Panamá	45	98	50	52	92	718	1 029	2 716
Paraguay	18	57	27	12	30	345	246	1 002
Perú	58	252	447	172	184	1 555	1 688	2 872
Uruguay	42	121	49	42	100	717	448	1 430
Venezuela (República Bolivariana de)[b]	40	63	67	19	120	778	849	1 663
Países del Caribe[c]	108	289	147	37	189	1 422	2 600	3 037
América Latina y el Caribe	1 613	2 275	2 234	1 529	2 319	4 225	4 625	4 852

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

[a] No incluye 2008.
[b] No incluye 2007.
[c] Incluye a las Bahamas, Barbados, Belice, Dominica, Guyana, Jamaica, la República Dominicana y Trinidad y Tabago.

- La cantidad de productos exportados por América Latina y el Caribe a la India —categorizados en virtud del Sistema Armonizado a nivel de seis dígitos (5.052 líneas arancelarias)— es mucho menor que la cantidad exportada a otras regiones y países del mundo. Las canastas de exportaciones de la región a los Estados Unidos y la Unión Europea son mucho más diversificadas. A nivel regional, se exportaron a la India 1.613 productos (a nivel de seis dígitos del Sistema Armonizado), una cantidad mucho menor que las correspondientes a China, el Japón y la ASEAN.
- El Brasil es el país de la región que exporta más productos a la India, seguido de México, mientras que la cantidad de productos exportados por países de Centroamérica y el Paraguay es muy pequeña.

8. Las importaciones de la India desde la región se concentran en un reducido número de productos básicos

Cuadro II.3

INDIA: PRINCIPALES TRES PRODUCTOS IMPORTADOS DE PAÍSES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, PROMEDIO ANUAL, 2008-2010

(En porcentajes)

	Primero	Segundo	Tercero	Participación en el total
Argentina	Aceites vegetales fijos (73,8)	Trigo, sin moler (7,6)	Cuero (3,3)	84,9
Bolivia (Estado Plurinacional de)	Otros minerales en bruto (57,9)	Cuero (29,7)	Pieles, sin procesar (2,5)	90,2
Brasil	Azúcares, melaza y miel (18,2)	Petróleo, crudo (32,4)	Minerales de cobre (12,6)	63,3
Chile	Minerales de cobre (86,7)	Elementos químicos inorgánicos (3,5)	Otros minerales de metales básicos (2,3)	92,7
Colombia	Petróleo, crudo (88,6)	Coque y semicoque (3,8)	Aleaciones de hierro (2,7)	95,2
Costa Rica	Partes de máquinas de procesamiento automático de datos (68,1)	Madera, en bruto (25,6)	Chatarra y desechos ferrosos (1,3)	95,1
Cuba	Petróleo, crudo (78,1)	Tabaco, manufacturado (12,5)	Pasta de papel y papel sobrante (2,5)	93,3
República Dominicana	Cacao (38,2)	Chatarra y desechos ferrosos (18,2)	Aleaciones de hierro (20,1)	76,6
Ecuador	Petróleo, crudo (65,3)	Madera, en bruto (19,1)	Material impreso (6,2)	90,8
El Salvador	Madera, en bruto (84,7)	Pasta de papel y papel sobrante (6,7)	Desechos de metales básicos (3,1)	94,7
Guatemala	Azúcares, melaza y miel (72,2)	Madera, en bruto (10,4)	Especias (4,8)	87,6
Honduras	Chatarra y desechos ferrosos (49,8)	Desechos de metales básicos (24,3)	Piedras preciosas o semipreciosas (11,4)	85,6
México	Petróleo, crudo (52,9)	Abonos (8,7)	Formas primarias de hierro (8,5)	70,3
Nicaragua	Chatarra y desechos ferrosos (27,8)	Madera, en bruto (19,6)	Desechos de metales básicos (11,8)	59,4
Panamá	Petróleo, crudo (55,7)	Barcos y estructuras flotantes (39,5)	Madera, en bruto (3,4)	98,7
Paraguay	Aceites vegetales fijos (82,7)	Aceites esenciales (12,1)	Cuero (2,5)	97,5
Perú	Minerales de cobre (77,3)	Otros minerales de metales básicos (14,9)	Plata (1,5)	93,9
Uruguay	Lana (32,4)	Otros tejidos textiles (13,6)	Perfiles huecos de hierro (11,9)	58,1
Venezuela (República Bolivariana de)	Petróleo, crudo (99,5)	Productos de laminados planos de hierro sin revestimiento (0,15)	Polímeros de olefinas halogenadas (0,08)	99,8
CARICOM	Gas natural (60,6)	Barcos y estructuras flotantes (21,7)	Petróleo, crudo (5,2)	87,6

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

- Según las estadísticas oficiales del país, las importaciones de la India desde la región, por país, se encuentran muy concentradas en unos pocos productos. Con la excepción del Uruguay, los primeros tres productos representan alrededor del 90% del total de importaciones de cada país.
- Asimismo, la mayoría de estos productos son productos básicos o manufacturas basadas en recursos naturales. La única excepción es el principal producto de Costa Rica: partes de máquinas de procesamiento automático de datos.

9. Como ocurre en el caso de los flujos comerciales entre América Latina y el Caribe y otros países asiáticos, la India tiene poco comercio intraindustrial con América Latina

- El índice de Grubel y Lloyd indica que: i) el comercio intraindustrial aumentó con el transcurso de los años de 0,13 a 0,29 en América Latina y de 0,22 a 0,37 en Asia y el Pacífico; ii) las alzas más notorias en los coeficientes de comercio intraindustrial se observan en el comercio dentro de Asia y el Pacífico; iii) aunque van en aumento, los coeficientes de comercio intraindustrial para el comercio birregional entre América Latina y Asia y el Pacífico aún se mantienen muy bajos a 0,06 y 0,05; y iv) los coeficientes de comercio intraindustrial con los Estados Unidos y la Unión Europea están registrando un aumento sustancial en ambas regiones. El incremento es más sorprendente en el caso del comercio intraindustrial con los Estados Unidos.
- Los índices de Grubel y Lloyd para América Latina con Asia y el Pacífico son invariablemente bajos. En el caso de la India, el comercio con el Brasil y México es de naturaleza más intraindustrial que el que mantiene con otros países de la región.

Cuadro II.4
COMERCIO INTRAINDUSTRIAL ENTRE PAÍSES SELECCIONADOS DE ASIA Y EL PACÍFICO Y AMÉRICA LATINA, 2009
(Índices de Grubel y Lloyd)

	República de Corea	China	Japón	Indonesia	Malasia	Filipinas	Singapur	Tailandia	Viet Nam	Australia	Nueva Zelandia	India
Argentina	0,02	0,02	0,03	0,01	0,01	0,01	0,06	0,03	0,00	0,08	0,04	0,04
Bolivia (Estado Plurinacional de)	0,00	0,01	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Brasil	0,04	0,04	0,06	0,06	0,02	0,03	0,17	0,04	0,05	0,07	0,15	0,11
Chile	0,01	0,02	0,00	0,01	0,02	0,03	0,01	0,02	0,01	0,05	0,06	0,01
Colombia	0,02	0,02	0,01	0,02	0,01	0,03	0,02	0,02	0,01	0,05	0,05	0,00
Costa Rica	0,03	0,06	0,09	0,01	0,04	0,03	0,16	0,01	0,01	0,09	0,01	0,03
Ecuador	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00
El Salvador	0,05	0,00	0,00	0,00	0,00	0,04	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00
Guatemala	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,01
Honduras	0,00	0,01	0,00	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
México	0,03	0,05	0,12	0,07	0,03	0,03	0,36	0,05	0,04	0,23	0,06	0,10
Nicaragua	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,11	0,00	0,00	0,00
Panamá	0,00	0,00	0,00	0,02	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Paraguay	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02	0,00
Perú	0,05	0,01	0,00	0,01	0,02	0,01	0,00	0,00	0,01	0,02	0,03	0,02
Uruguay	0,03	0,01	0,01	0,09	0,02	0,02	0,01	0,00	0,01	0,04	0,01	0,03
Venezuela (República Bolivariana de)	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02	0,00	0,00	0,00	0,00	0,06

Más de o igual a 0,05 — Más de 0,10 pero menos de 0,20 — Más de 0,20

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

10. Hasta el momento, la mayor parte de la inversión extranjera directa de la India en la región ha estado dirigida a países considerados paraísos fiscales

Cuadro II.5

INDIA: INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA DIRIGIDA A AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, 1996-2010 [a]

(En millones de dólares y porcentajes)

	1996-2002	2002-2009	2009-2010	1996-2002	2002-2009	2009-2010	1996-2002	2002-2009	2009-2010
	(Miles de millones de dólares)			(Porcentajes del total regional)			(Porcentajes del total mundial)		
América del Sur	30	622	14	3,7	23,1	1,9	0,4	0,8	0,1
Brasil	13	508	11	1,6	18,8	1,5	0,2	0,7	0,1
Uruguay		91		0,0	3,4	0,0	0,0	0,1	0,0
Centroamérica	1	144	32	0,1	5,3	4,5	0,0	0,2	0,3
El Caribe y otros países de América	790	1 930	672	96,2	71,6	93,6	10,5	2,5	6,3
Islas Vírgenes Británicas	777	1 627	567	94,6	60,3	79,0	10,3	2,1	5,3
Islas Caimán	12	221	104	1,5	8,2	14,5	0,2	0,3	1,0
América Latina y el Caribe	821	2 697	718	100,0	100,0	100,0	10,9	3,5	6,8
Mundo	7 525	75 985	10 623				100,0	100,0	100,0

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Premila Nazareth Satyanand y Pramila Raghavendran, "Outward FDI from India and its policy context", FDI Profiles, Columbia University, Vale Columbia Center on Sustainable International Investment, 22 de septiembre de 2010.

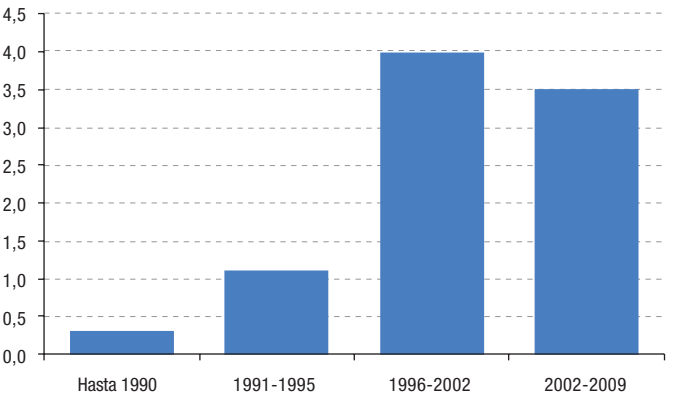
[a] Este cuadro se basa en datos de aprobación de inversiones porque el Gobierno de la India no publica un desglose geográfico de los flujos salientes de inversión extranjera directa. Los datos corresponden a los ejercicios fiscales (del 1 de abril al 31 de marzo).

- En las dos últimas décadas, la región de América Latina y el Caribe recibió alrededor del 4% de la inversión directa en el exterior de la India.
- Más del 70% de esta pequeña cantidad invertida en la región se dirigió a las Islas Vírgenes Británicas y a las Islas Caimán.
- Por tanto, la inversión productiva en la región ha sido bastante limitada.

Gráfico II.7

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE INVERSIÓN DIRECTA EN EL EXTERIOR DE LA INDIA

(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Prema-Chandra Athukorala, "Outward Foreign Direct Investment from India", *Asian Development Review*, vol. 26, núm. 2, págs. 125-153, y Premila Nazareth Satyanand y Pramila Raghavendran, "Outward FDI from India and its policy context", FDI Profiles, Columbia University, Vale Columbia Center on Sustainable International Investment, 22 de septiembre de 2010.

11. Aunque todavía se concentra en sectores intensivos en recursos naturales, la India está comenzando a expandir y diversificar su inversión extranjera directa hacia varios tipos de servicios, en especial la tercerización, el desarrollo de *software* y la manufactura

- Tras un breve análisis de la lista de las principales empresas indias que operan en América Latina y el Caribe (véase el cuadro A.3 del anexo para obtener más información), la inversión extranjera directa de la India en la región puede caracterizarse de la siguiente manera:

1. Como ocurre con la inversión extranjera directa china en la región, los factores que impulsan la inversión extranjera directa india son: el acceso a recursos naturales, la expansión de los mercados extranjeros (búsqueda de mercados) y la mejora de la eficiencia de la producción y la administración (búsqueda de eficiencia)

- La India ha realizado importantes inversiones en la región en el sector de minería e hidrocarburos.
- La economía india necesita un suministro confiable de materias primas y la región de América Latina y el Caribe es una fuente particularmente rica en dichas materias. Esta ha sido la causa de muchas de las grandes inversiones y adquisiciones que las transnacionales indias realizaron en la región.
- En el sector manufacturero, las industrias chinas —principalmente las textiles, del papel, automotriz, electrónica y de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones— han seleccionado a algunos países (claramente, el Brasil es uno de ellos) como vía de ingreso al mercado regional.
- A diferencia de lo que ocurre con China, algunos sectores, como el de los productos textiles, no han sido destinatarios de las inversiones indias en la región.

2. El sector de la construcción ha sido favorecido por la inversión extranjera directa de la India en la región

3. El sector de tercerización de servicios ha sido un importante destinatario de la inversión extranjera directa de la India en la región y, en consecuencia, el país se ha convertido en un destacado participante de dicho sector

- La mayoría de las inversiones indias en la región fueron realizadas por las principales empresas que operan en este sector en todo el mundo. En el sector de servicios de consultoría, la empresa más conocida es Tata Consultancy Services, que opera en la Argentina, el Brasil, Chile, Colombia, el Ecuador, México, el Perú y el Uruguay.
- La empresa de desarrollo de *software* Wipro Technologies Ltd. tiene filiales en el Brasil y México. En 2007, esta empresa se instaló en Monterrey (México) para brindar servicios a América del Norte y América Latina, y hoy cuenta con unos 1.000 empleados.

4. La inversión extranjera directa de las empresas latinoamericanas en la India es aún menor

- A continuación, se detallan algunos de los ejemplos más destacados (véase el cuadro A.4 del anexo para obtener más información):

i) Se estableció una empresa conjunta entre Marcopolo, una empresa brasileña dedicada a la fabricación de autobuses, y Tata Motors, que en 2008 comenzó a producir autobuses en la India en su fábrica de Dharwad. Esta planta tiene la capacidad de fabricar 30.000 unidades al año y de generar 6.500 puestos de trabajo directos;

ii) El grupo Gerdau, el mayor fabricante de acero del Brasil, y la empresa india Kalyani Group firmaron un acuerdo para el establecimiento de una empresa conjunta valuada en 170 millones de dólares para operar SJK Steel Plant Ltd. en la ciudad de Tadipatri, en el estado de Andhra Pradesh; y

iii) Petrobras y Oil and Natural Gas Corporation Ltd. (ONGC) firmaron un acuerdo en junio de 2007 mediante el cual ambas empresas participan en bloques de exploración, en las que son las primeras operaciones petroleras del Brasil en territorio indio.

12. Si bien se ha establecido una compleja red de acuerdos comerciales en Asia y el Pacífico y América Latina y entre ambas regiones, la India se ha mostrado reticente a firmar acuerdos comerciales de amplio alcance con países de América Latina y el Caribe

Cuadro II.6
ACUERDOS DE LIBRE COMERCIO BILATERALES Y MULTILATERALES EN ASIA Y EL PACÍFICO, POR PAÍS Y ETAPA DE LAS NEGOCIACIONES, JUNIO DE 2011 [a]

	ASEAN	Japón	China	República de Corea	India	Australia	Nueva Zelandia
ASEAN	EV	EV	EV	EV	EV	EV	
Japón	EV		EF	EN	EV	EN	EF
China	EV	EF		EF	EV	EN	EV
República de Corea	EV	EN	EF		EV	EN	EN
India	EV	EV	EF	EV		EF	EN
Australia	EV	EN	EN	EN	EF		EV
Nueva Zelandia		EF	EV	EN	EF	EV	

EV En vigor o firmado EN En negociación EF Estudio de factibilidad

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información oficial.

[a] Australia y Nueva Zelandia tienen un acuerdo mutuo con la ASEAN. Si bien el Japón y la República de Corea comenzaron las negociaciones en diciembre de 2003, el proceso se suspendió en noviembre de 2004. En mayo de 2010 se anunció un estudio de factibilidad en relación con un acuerdo entre China, el Japón y la República de Corea.

Cuadro II.7
ACUERDOS DE LIBRE COMERCIO TRANSPACÍFICO, JUNIO DE 2011

Acuerdos en vigor	Fecha de entrada en vigor
Provincia china de Taiwán - Panamá	1 de enero de 2004
República de Corea - Chile	1 de abril de 2004
Japón - México	1 de abril de 2005
Acuerdo transpacífico de asociación económica estratégica (P4)	28 de mayo de 2006
Singapur - Panamá	24 de julio de 2006
China - Chile	1 de octubre de 2006
India - Chile	17 de agosto de 2007
Japón - Chile	3 de septiembre de 2007
Nicaragua - Provincia china de Taiwán	1 de enero de 2008
Honduras - Provincia china de Taiwán	1 de marzo de 2008
Australia - Chile	6 de marzo de 2009
India - Mercosur	1 de junio de 2009
Singapur - Perú	1 de agosto de 2009
China - Perú	1 de marzo de 2010
Malasia - Chile	15 de noviembre de 2010
República de Corea - Perú	21 de marzo de 2011
China - Costa Rica	1 de julio de 2011
Acuerdos firmados pero que aún no están en vigor	Fecha de la firma
Singapur - Costa Rica	6 de abril de 2010
Tailandia - Perú, Protocolo	19 de noviembre de 2005
Japón - Perú	31 de mayo de 2011
En negociación	
Tailandia - Chile	
Viet Nam - Chile	
Singapur - Colombia	
República de Corea - México	Negociaciones suspendidas
República de Corea - Colombia	
Singapur - México	
Acuerdos propuestos	
República de Corea - MERCOSUR	
República de Corea - Panamá	
Indonesia - Chile	

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información oficial.

- Algunos ejemplos de acuerdos transpacíficos incluyen el acuerdo comercial entre Chile y China, los acuerdos de Chile con la India y el Japón, y los acuerdos de Panamá con la provincia china de Taiwán y Singapur. Otro ejemplo es el acuerdo de asociación económica entre el Japón y México, que entró en vigor en abril de 2005 y se considera el primer acuerdo de tan amplio alcance suscrito por el Japón. Muchos otros países de Asia y el Pacífico y América Latina también han participado en otras iniciativas, entre las que se incluyen: el acuerdo de libre comercio entre Chile y la República de Corea (el primer acuerdo comercial transpacífico), la asociación económica estratégica transpacífica entre Chile, Nueva Zelandia, Singapur y Brunei Darussalam (conocida como el acuerdo P4) y un acuerdo de libre comercio entre el Perú y Tailandia, que se firmó en 2005, pero aún no ha entrado en vigor. Chile ha suscrito un acuerdo de libre comercio con Malasia y se encuentra en una etapa de prenegociación con Viet Nam (evaluando la posibilidad de un acuerdo). En 2010, Costa Rica firmó acuerdos bilaterales de libre comercio con China y Singapur.
- Estas iniciativas demuestran que los países de América Latina están tratando de establecer relaciones a largo plazo con Asia y el Pacífico, aunque aún no se puede hablar de una estrategia unificada.

13. La India está creando una compleja red de acuerdos comerciales —aunque la mayoría son acuerdos parciales— con países de dentro y fuera de la región de Asia y el Pacífico, incluidos acuerdos parciales con Chile y el MERCOSUR. También ha estado negociando un acuerdo de libre comercio con la Unión Europea, su principal socio comercial

EN VIGOR

- Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) (2010)
- Acuerdo comercial de Asia y el Pacífico (1976): Bangladesh, China, India, República de Corea, República Democrática Popular Lao y Sri Lanka
- Acuerdo comercial preferencial del Asia meridional (1995): Bangladesh, Bhután, India, Maldivas, Nepal, Pakistán y Sri Lanka
- Acuerdo de Libre Comercio para el Asia meridional (2006): Afganistán, Bangladesh, Bhután, India, Maldivas, Nepal, Pakistán y Sri Lanka
- MERCOSUR (2009)
- Afganistán (2003)
- Bhután (2006)
- Chile (2007)
- República de Corea (2010)
- Nepal (2009)
- Singapur (2005)
- Sri Lanka (2001)
- Japón (2011)
- Malasia (2011)
- Tailandia (2011)
- Sistema Global de Preferencias Comerciales entre Países en Desarrollo (SGPC) (1989): incluye a varios países de América Latina y el Caribe, como Bolivia (Estado Plurinacional de), el Brasil, Chile, Colombia, Cuba, México, Nicaragua, Trinidad y Tabago, y Venezuela (República Bolivariana de)

EN NEGOCIACIÓN

- Área de libre comercio - Iniciativa del Golfo de Bengala para la cooperación técnica y económica multisectorial (BIMSTEC) (Acuerdo marco firmado - Área de libre comercio en negociación)
- Área de libre comercio - India-Consejo de Cooperación del Golfo (Acuerdo marco firmado - Área de libre comercio en negociación desde octubre de 2007)
- Acuerdo de comercio preferencial India-Unión Aduanera de África del Sur (SACU) (Acuerdo marco firmado - Área de libre comercio en negociación)
- Unión Europea (en negociación desde junio de 2007)
- Asociación Europea de Libre Comercio (AELC) (en negociación desde octubre de 2008)
- Consejo de Cooperación del Golfo (en negociación desde 2006)
- Nueva Zelandia (en negociación)

PROPUESTOS O EN CONSULTA Y ESTUDIO

- Asociación Económica Integral de Asia Oriental (ASEAN+6)
- Acuerdo de libre comercio entre la India y Australia
- Acuerdo de asociación económica entre la India y el Canadá
- Acuerdo de comercio preferencial entre la India y Colombia
- Acuerdo de cooperación económica integral entre la India e Indonesia
- Acuerdo de comercio preferencial entre la India e Israel
- Acuerdo de cooperación económica integral entre la India y la Federación de Rusia
- Acuerdo de libre comercio entre la India y Turquía
- Acuerdo de comercio preferencial entre la India y el Uruguay
- Acuerdo de comercio preferencial entre la India y Venezuela (República Bolivariana de)
- Acuerdo de comercio regional entre China y la India
- Acuerdo de comercio preferencial entre la India y Egipto
- Cooperación Económica Integral entre la India y Mauricio

14. Si bien se espera que las exportaciones de materias primas de la región a la India aumenten, deberán enfrentar una dura competencia en el mercado indio con las exportaciones de otras regiones

- Esta competencia se muestra en el cuadro II.8, donde se detallan los 20 principales productos importados por la India desde América Latina y el Caribe en el período 2008-2010, los tres principales proveedores de cada producto a la India y sus respectivas cuotas de mercado.
- El crudo, los minerales de cobre y el aceite comestible son los tres artículos principales y representan un 76% del total de importaciones desde la región. Se espera que las importaciones de estos tres productos aumenten en los próximos años ante la creciente demanda y la lenta producción nacional.
- Resulta sorprendente que América Latina y el Caribe mantenga una considerable ventaja comparativa en la India y en otros mercados asiáticos cuando muchos países de Asia y el Pacífico también son proveedores de los mismos recursos naturales.

Cuadro II.8

INDIA: 20 PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE Y SUS COMPETIDORES, PROMEDIO ANUAL 2008-2010 [a]

(En millones de dólares y porcentajes)

Clasificación	CUCI	Descripción de los productos	Valor [b]	Porcentajes acumulados [c]	Porcentajes de participación [d]	Mundo [e]	Principales países compradores y porcentajes de importación					
							1º	Porcentajes	2º	Porcentajes	3º	Porcentajes
		Todos los productos	9 293,1	100,0	3,3	283 581	CHN	11,2	ARE	7,4	USA	6,6
1	333	Petróleo, crudo	5 006,4	53,9	6,9	72 332	SAU	19,4	IRN	13,1	NGA	10,6
2	283	Minerales de cobre	1 542,9	16,6	43,4	3 551	CHL	31,5	AUS	19,7	IDN	13,9
3	421	Aceites vegetales fijos	597,2	6,4	61,0	978	ARG	50,1	UKR	25,7	BRA	10,6
4	061	Azúcar, melaza y miel	418,6	4,5	78,2	535	BRA	74,6	THA	8,6	GTM	6,1
5	562	Abonos	111,1	1,2	1,4	7 961	USA	22,3	RUS	13,2	CHN	12,2
6	793	Barcos y estructuras flotantes	107,5	1,2	3,1	3 484	SGP	14,3	NOR	13,5	CHN	13,2
7	343	Gas natural	99,7	1,1	3,9	2 541	QAT	60,9	BEL	7,4	RUS	6,1
8	041	Trigo, sin moler	94,6	1,0	87,5	108	ARG	141,5	BRA	33,5	RUS	30,4
9	672	Formas primarias de hierro	83,5	0,9	21,7	386	MEX	37,2	UKR	14,1	CHN	12,4
10	287	Otros minerales de metales básicos	66,9	0,7	11,7	574	AUS	27,2	ZAF	25,2	GAB	6,7
11	673	Productos laminados planos, de hierro, sin revestimiento	66,6	0,7	2,1	3 136	CHN	27,1	KOR	20,7	RUS	8,1
12	247	Madera, en bruto	64,3	0,7	5,7	1 133	MYS	31,5	MMR	29,6	NZL	8,0
13	671	Aleaciones de hierro	61,6	0,7	13,1	470	CHN	18,3	BTN	12,6	RUS	11,3
14	931	Productos básicos no clasificados	56,9	0,6	0,7	7 918	CHN	32,2	USA	16,4	DEU	7,8
15	512	Alcoholes y sus derivados halogenados	45,0	0,5	3,2	1 421	SAU	26,2	IRN	9,4	USA	9,0
16	278	Otros minerales en bruto	43,8	0,5	11,5	380	RUS	22,0	CHN	14,5	CAN	9,6
17	759	Partes de máquinas de procesamiento automático de datos	43,6	0,5	3,1	1 424	CHN	37,0	MYS	19,9	SGP	12,2
18	522	Elementos químicos inorgánicos	37,8	0,4	1,3	2 895	MAR	21,1	ZAF	12,4	USA	7,4
19	282	Chatarra y desechos ferrosos	29,1	0,3	1,4	2 060	USA	17,5	GBR	16,7	ARE	11,7
20	764	Equipos de telecomunicaciones	27,2	0,3	0,3	9 045	CHN	57,2	KOR	8,0	USA	3,7

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

[a] Principales 20 productos importados por la India de América Latina y el Caribe, sobre la base de su valor medio de importación en el período 2008-2010, con sus códigos de la CIIU Rev. 2.
[b] El orden refleja el valor de importación de los productos.
[c] Participación del producto en el total de importaciones de la India desde América Latina y el Caribe.
[d] Participación del producto importado de América Latina y el Caribe en el valor total del producto importado en todo el mundo.
[e] Valor total de importaciones del producto en todo el mundo.

15. Las importaciones de la región desde la India van desde productos básicos hasta manufacturas de variadas intensidades tecnológicas. En el futuro, cabe esperar que los países de la región enfrenten una dura competencia del país asiático en relación con estos productos

Cuadro II.9

INDIA: 20 PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE Y SUS COMPETIDORES, PROMEDIO ANUAL 2008-2010 [a]

(En millones de dólares y porcentajes)

Clasificación	CUCI	Descripción de los productos	Valor [b]	Porcentajes acumulados [c]	Porcentajes de participación [d]	Mundo [e]	Principales países compradores y porcentajes de exportación					
							1º	Porcentajes	2º	Porcentajes	3º	Porcentajes
		Todos los productos	5 904,2	100,0	3,1	193 012	ARE	12,4	USA	11,1	CHN	6,5
1	334	Petróleo, preparaciones	2 204,4	37,3	7,2	30 475	ARE	14,9	SGP	12,2	NLD	11,1
2	651	Hilos textiles	424,9	7,2	13,4	3 178	BGD	11,4	BRA	9,5	TUR	7,8
3	542	Medicamentos	299,6	5,1	5,9	5 058	USA	24,9	RUS	5,8	GBR	4,6
4	781	Vehículos automotores para el transporte de personas	263,0	4,5	8,2	3 224	GBR	9,0	ITA	7,4	DZA	7,2
5	516	Otros productos químicos orgánicos	241,0	4,1	9,2	2 606	USA	18,8	DEU	6,2	CAN	5,2
6	591	Insecticidas	219,4	3,7	20,6	1 065	USA	12,5	BRA	8,3	NLD	4,7
7	674	Productos de laminados planos de hierro con revestimiento	135,0	2,3	8,7	1 548	ARE	11,5	USA	11,2	ITA	8,0
8	325	Coque y semicoque	130,8	2,2	99,6	131	BRA	91,4	ARG	16,4	ITA	12,1
9	679	Perfiles huecos de hierro	109,7	1,9	3,8	2 884	USA	27,5	SAU	11,5	ARE	8,6
10	541	Productos medicinales y farmacéuticos	90,9	1,5	7,4	1 231	USA	10,7	BRA	4,6	CHN	3,8
11	531	Colorantes orgánicos sintéticos	84,1	1,4	7,7	1 095	USA	10,4	DEU	6,4	ITA	6,1
12	676	Formas y secciones de hierro	56,7	1,0	6,4	887	DEU	11,2	USA	11,0	ITA	6,3
13	785	Motocicletas	54,0	0,9	6,1	884	NGA	12,6	COL	10,4	LKA	10,3
14	784	Piezas y accesorios de automotores	52,6	0,9	3,1	1 704	USA	23,3	ITA	6,2	THA	5,9
15	842	Vestimenta de mujer y de niña, no tejida	47,3	0,8	1,4	3 388	USA	26,8	GBR	13,6	DEU	7,9
16	515	Otros productos químicos orgánicos	45,0	0,8	5,7	792	USA	16,0	DEU	9,5	CHN	9,3
17	716	Plantas eléctricas giratorias, y sus piezas	41,3	0,7	4,3	966	USA	31,9	BRA	9,6	AUS	9,5
18	625	Neumáticos	41,1	0,7	4,5	912	ARE	6,7	USA	5,8	PHL	5,3
19	673	Productos de laminados planos de hierro sin revestimiento	36,3	0,6	2,9	1 232	BEL	25,2	ARE	10,1	NPL	6,4
20	722	Tractores	35,7	0,6	8,8	407	USA	35,6	BGD	5,7	TUR	5,5

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

[a] Principales 20 productos exportados por la India a América Latina y el Caribe, sobre la base del valor medio de exportación en el período 2008-2010, con sus códigos de la CIIU Rev. 2.
[b] El orden refleja el valor de exportación de estos productos.
[c] Participación del producto en el total de exportaciones de la India a América Latina y el Caribe.
[d] Participación del producto exportado a América Latina y el Caribe en el valor total del producto exportado en todo el mundo.
[e] Valor total de exportaciones del producto en todo el mundo.

- La lista de los principales 20 productos exportados por la India a la región incluye productos en los que América Latina se destaca como proveedor dentro de la propia región.
- Pese a la creciente importancia de la India como destacado proveedor de manufacturas a la región, se espera que la competencia en América Latina se intensifique, y que la desviación del comercio por parte de la India tenga fuertes consecuencias en la región, a menos que se adopten políticas proactivas.

16. Los países de América Latina y el Caribe compiten con otros países en los mercados indios de productos básicos y bienes procesados, y con la India en terceros mercados

Cuadro II.10
INDIA: BALANZA COMERCIAL CON SOCIOS COMERCIALES SELECCIONADOS, POR INTENSIDAD TECNOLÓGICA, PROMEDIO ANUAL 2008-2010
(En millones de dólares)

	Exportaciones	Importaciones	Balanza	Productos primarios	Manufacturas			
					Recursos naturales	Baja tecnología	Tecnología media	Alta tecnología
África	614	989	(374)	(5 346)	295	508	826	742
Asia y el Pacífico	2 134	4 143	(2 009)	35	(341)	(1 125)	(4 202)	(5 273)
ASEAN	881	1 123	(241)	(1 620)	(181)	88	113	(695)
Australia y Nueva Zelandia	91	499	(408)	(2 384)	(56)	147	5	61
China	728	1 692	(963)	3 529	(600)	(916)	(2 443)	(3 792)
Japón	224	379	(155)	431	278	(185)	(998)	(357)
República de Corea	209	451	(241)	79	218	(259)	(878)	(490)
Comunidad de Estados Independientes	97	258	(161)	(109)	(248)	(89)	(604)	194
América Latina y el Caribe	301	418	(117)	(2 517)	235	259	225	159
América del Sur	229	356	(127)	(2 546)	168	185	249	157
México y Centroamérica	58	89	(31)	(510)	32	69	(38)	(25)
El Caribe	14	(27)	41	542	50	15	305	157
Oriente Medio	1 678	2 787	(1 109)	(15 137)	1 515	2 060	100	247
Unión Europea	1 682	1 621	61	597	76	2 258	(2 184)	(1 641)
Estados Unidos	1 142	1 031	112	74	635	1 862	(1 159)	(880)

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

- El déficit comercial de la India con América Latina y el Caribe se atribuye principalmente a su comercio de productos básicos con América del Sur. El déficit con México y Centroamérica es mucho más pequeño y se origina no solo en los productos básicos, sino también en las manufacturas de tecnología media y alta.
- La India tiene un superávit en manufacturas basadas en recursos naturales con América Latina y el Caribe, un sector en el que se supone que la región tiene una ventaja comparativa.
- Al gran déficit en relación con las importaciones de petróleo con Oriente Medio se suma el déficit comparativamente grande de la India en productos básicos y manufacturas basadas en recursos naturales con África, Australia y Nueva Zelandia, y la ASEAN.
- La India es un importante importador de productos manufacturados y registra un gran déficit con los miembros de la ASEAN+3 (la ASEAN más China, el Japón y la República de Corea). El déficit de la India en manufacturas de tecnología media y alta con Asia es muy superior al que tiene con los Estados Unidos o la Unión Europea.

17. El proceso de reducción de las barreras comerciales entre los países de Asia podría perjudicar el comercio con América Latina y el Caribe

- La desventaja que los países de América Latina y el Caribe enfrentan en los mercados indios en comparación con los países de la ASEAN se reduciría si los países de la región firmaran acuerdos de libre comercio con esta asociación.
- De continuar en vigor los elevados aranceles de nación más favorecida, América Latina y el Caribe enfrentará una dura competencia en relación con los mercados primarios y las manufacturas basadas en recursos natural, en donde los países de la ASEAN tienen una ventaja comparativa.
- Los países de la ASEAN, así como China, el Japón y la República de Corea (ASEAN +3), aún aplican aranceles altos a productos agrícolas, textiles y vestimenta, y algunas máquinas. Cualquier reducción de aranceles en el acuerdo de la ASEAN+3 o en los acuerdos entre la ASEAN y cualquier país, o incluso en los acuerdos entre China y la ASEAN o entre la ASEAN y la India, perjudicará a América Latina y el Caribe.

Cuadro II.11
CHINA Y LA INDIA: COMPOSICIÓN DEL COMERCIO CON LA ASOCIACIÓN DE NACIONES DEL SUDESTE ASIÁTICO (ASEAN) Y AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, POR INTENSIDAD TECNOLÓGICA, PROMEDIO ANUAL, 2006-2009 [a]
(En porcentajes del total de exportaciones e importaciones de cada país)

		China		India	
		Importaciones	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones
Productos primarios	ASEAN	6,8	12,7	7,4	11,8
	América Latina y el Caribe	17,0	1,8	5,9	0,5
Manufacturas basadas en recursos naturales	ASEAN	13,3	11,3	15,3	12,8
	América Latina y el Caribe	9,2	6,0	2,8	3,7
Manufacturas de baja tecnología	ASEAN	6,3	5,7	7,9	3,1
	América Latina y el Caribe	1,8	4,3	0,9	2,9
Manufacturas de tecnología media	ASEAN	6,0	9,6	7,9	12,4
	América Latina y el Caribe	1,1	5,8	1,7	4,5
Manufacturas de alta tecnología	ASEAN	17,0	7,9	11,1	10,6
	América Latina y el Caribe	1,3	3,4	0,6	5,4
Otros	ASEAN	4,2	6,9	2,6	17,2
	América Latina y el Caribe	0,1	1,7	0,3	0,8

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

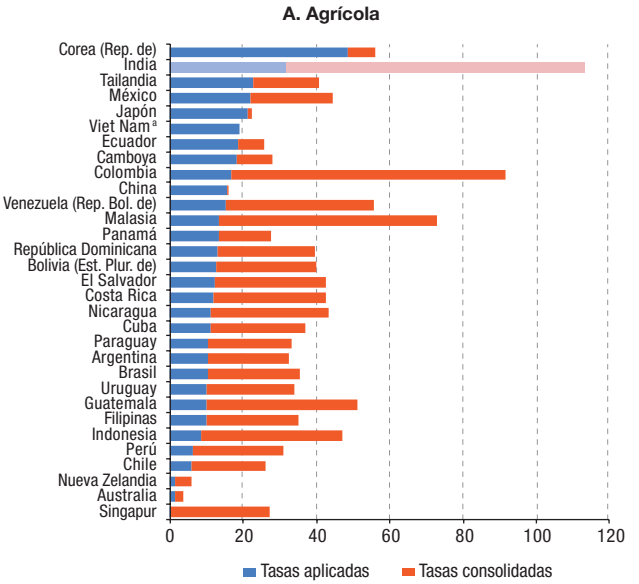
[a] La ASEAN es la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático.

18. Las tasas arancelarias de nación más favorecida que se aplican a los sectores de interés para la región permanecen altas

Gráfico II.8

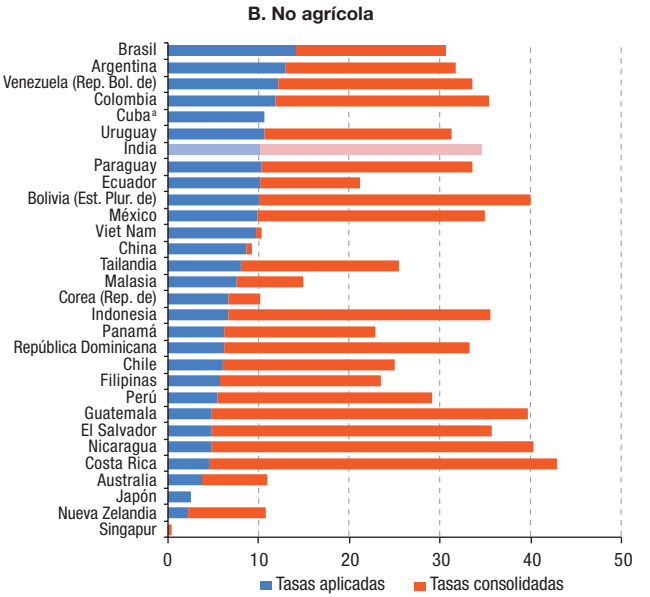
ASIA Y EL PACÍFICO Y AMÉRICA LATINA (PAÍSES SELECCIONADOS): TASAS MEDIAS SIMPLES APLICADAS Y CONSOLIDADAS DE NACIÓN MÁS FAVORECIDA, SECTORES AGRÍCOLA Y NO AGRÍCOLA, 2009

(En porcentajes)



Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), Perfiles arancelarios en el mundo 2010.

[a] Viet Nam: tasa consolidada del 18,5% y tasa aplicada del 18,9%.



Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), Perfiles arancelarios en el mundo 2010.

[a] Cuba: tasa aplicada del 10,7% y tasa consolidada del 9,4%.

- Los aranceles que aplican gran cantidad de países asiáticos (incluida la India) y algunos países latinoamericanos a los productos agrícolas continúan siendo bastante altos, mientras que la mayoría de los países de América Latina aún aplican altas tasas de nación más favorecida en los sectores no agrícolas. Las tasas aplicadas de nación más favorecida difieren sustancialmente de las tasas consolidadas tanto en el sector agrícola como no agrícola, lo que deja a los países con un importante margen para un posible proteccionismo.

19. Los mercados indios que despiertan más interés en América Latina y el Caribe aplican tasas de nación más favorecida extremadamente altas

- Las tasas de nación más favorecida que la India aplica en casi todos los sectores, con la excepción del sector petrolero, son mucho más altas que las que aplican otros países asiáticos. Son tasas extremadamente elevadas para los productos agrícolas, en donde los países de América Latina y el Caribe tienen ventajas comparativas y existe gran posibilidad de expansión comercial entre la India y la región.
- Si bien son más bajas que las tasas de nación más favorecida que se aplican a los productos agrícolas, las tasas que se aplican a los productos industriales también son más altas que las que aplican otros países asiáticos. La reducción de estos aranceles en el marco del acuerdo ASEAN+6 beneficiaría a los países de Asia y el Pacífico y perjudicaría a América Latina y el Caribe. Estas altas tasas también impiden que los países de la región participen en las cadenas de suministro asiáticas.

Cuadro II.12

ASIA Y EL PACÍFICO Y AMÉRICA LATINA (PAÍSES SELECCIONADOS): TASAS ARANCELARIAS DE NACIÓN MÁS FAVORECIDA, 2009

(En porcentajes)

	Productos de origen animal	Productos lácteos	Frutas, verduras y plantas	Café y té	Cereales y preparaciones	Oleaginosas, grasas y aceites	Azúcares y dulces	Bebidas y tabaco	Algodón	Otros productos agrícolas	Pescado y productos derivados del pescado	Minerales y metales	Petróleo	Productos químicos	Madera, papel y demás	Textiles	Vestimenta	Cuero, calzado y demás	Máquinas no eléctricas	Maquinas eléctricas	Equipos de transporte	Manufacturas n.c.p.
Australia	0,4	3,6	1,6	1,0	1,3	1,6	1,9	3,6	0,0	0,3	0,0	2,8	0,0	1,8	3,4	6,8	15,4	5,5	3,1	3,2	5,1	1,4
Camboya	27,8	25,8	14,0	26,7	19,8	9,1	7,0	33,1	7,0	15,5	18,9	11,0	14,8	9,6	11,8	9,6	28,5	18,0	14,6	24,3	16,1	14,9
China	14,8	12,0	14,8	14,7	24,2	10,9	27,4	22,9	15,2	11,5	10,7	7,4	4,4	6,6	4,4	9,6	16,0	13,4	7,8	8,0	11,5	11,9
Indonesia	4,4	5,5	5,9	8,3	5,8	3,9	8,0	51,8	4,0	4,3	5,8	6,4	0,3	5,2	5,0	9,3	14,4	9,0	2,3	5,8	10,6	6,9
Japón	12,3	147,5	12,2	15,6	60,8	10,6	23,5	14,2	0,0	5,7	5,5	1,0	0,6	2,2	0,8	5,5	9,2	9,7	0,0	0,2	0,0	1,2
República de Corea	22,1	67,5	57,7	53,9	134,5	37,5	17,1	31,7	0,0	16,1	16,0	4,6	4,1	5,7	2,2	9,1	12,6	7,8	6,0	6,2	5,5	6,7
Malasia	3,9	2,3	3,6	5,7	4,5	1,8	2,5	155,2	0,0	0,6	1,2	11,2	0,7	2,9	10,1	10,3	15,9	13,9	3,6	4,3	11,6	4,8
Nueva Zelandia	1,5	1,4	1,2	2,3	2,9	0,6	1,5	3,0	0,0	0,7	0,4	1,8	0,2	0,8	1,3	1,9	9,6	3,1	3,0	2,6	3,1	1,7
Filipinas	21,0	3,9	9,8	15,7	10,9	5,6	16,0	8,2	2,6	3,4	8,1	4,9	2,9	3,8	6,6	9,1	14,9	6,6	2,3	4,0	9,1	4,9
Singapur	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tailandia	28,7	24,8	30,5	28,3	18,1	10,0	22,3	41,9	0,0	9,4	11,7	6,0	6,0	3,1	6,9	8,0	29,8	12,4	4,1	7,5	20,3	10,2
Viet Nam	14,6	12,8	24,4	29,8	21,6	8,6	15,8	50,0	6,0	6,8	25,7	8,6	13,5	4,2	13,5	10,0	19,7	15,4	4,0	10,9	18,9	12,1
India	105,9	65,0	99,4	133,1	115,7	165,2	124,7	120,5	110,0	105,6	100,8	38,3	-	39,6	36,6	30,0	37,8	34,7	28,2	27,0	35,7	30,8
Argentina	8,9	15,1	9,8	13,3	12,2	8,5	17,5	17,2	6,4	7,5	10,0	9,9	0,2	8,1	10,7	22,5	35,0	15,5	5,6	12,3	20,2	13,7
Bolivia (Estado Plurinacional de)	12,6	12,0	14,1	15,3	11,2	12,2	13,0	13,7	11,0	9,6	18,0	9,0	9,8	7,0	11,3	15,8	19,5	11,3	4,2	7,4	7,2	11,1
Brasil	8,9	15,1	9,7	13,3	11,8	8,0	16,5	17,2	6,4	7,6	10,0	10,1	0,2	8,3	10,7	22,5	35,0	15,7	12,7	14,2	18,1	15,3
Chile	6,3	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	5,4	6,0
Colombia	24,5	24,3	15,3	17,9	20,4	16,3	16,8	18,6	10,0	9,9	19,1	10,1	10,1	7,9	13,1	17,7	20,0	13,6	8,7	10,5	14,0	11,2
Costa Rica	21,0	43,5	11,4	12,4	10,0	6,1	17,2	12,7	0,0	4,0	8,6	3,1	7,3	1,8	5,9	7,6	13,9	7,2	1,1	2,1	4,1	6,1
Cuba	9,7	22,1	9,4	20,5	11,2	8,2	20,3	23,4	1,6	6,2	4,7	7,7	2,4	9,5	8,7	14,6	22,8	12,0	9,7	10,4	9,0	12,5
Ecuador	28,9	31,8	20,2	24,5	21,0	13,8	12,1	24,2	4,0	5,4	24,6	6,5	4,8	3,2	13,3	18,0	30,0	13,0	3,4	7,1	8,8	14,3
El Salvador	24,0	26,1	11,4	13,0	10,9	5,7	25,2	17,7	0,0	4,2	9,2	3,4	7,6	1,9	6,2	8,2	14,9	7,8	1,2	2,6	3,9	7,4
Guatemala	12,3	13,2	11,3	13,4	10,3	5,8	11,1	17,6	0,0	4,3	9,3	3,3	6,8	1,9	6,4	8,3	14,9	7,8	1,2	2,8	6,1	6,8
México	41,2	35,0	17,8	37,0	19,5	17,1	66,0	27,8	4,7	7,3	16,6	7,3	4,4	5,5	9,2	14,5	30,0	11,1	5,9	7,7	14,2	10,5
Nicaragua	15,4	26,5	11,3	13,4	11,4	6,3	29,0	13,2	0,0	4,2	9,3	3,3	7,3	1,8	6,2	8,2	14,9	7,6	1,2	2,8	3,8	6,5
Panamá	21,5	37,2	10,7	19,6	13,0	9,8	24,1	13,3	0,0	7,9	12,9	7,0	3,9	1,8	7,7	3,6	11,7	8,7	4,8	7,9	11,2	10,1
Paraguay	8,9	15,1	10,1	12,4	11,5	8,0	19,6	16,7	6,4	7,5	10,0	9,7	0,2	7,8	10,3	16,4	20,4	13,1	3,2	8,5	8,3	12,5
Perú	7,7	4,5	7,5	9,0	4,4	3,4	7,0	9,3	9,0	4,6	0,6	3,0	0,0	3,1	6,7	13,1	17,0	6,8	0,8	3,1	1,5	5,5
República Dominicana	20,9	18,6	17,0	18,1	10,9	5,1	13,0	18,1	0,0	3,0	16,3	5,8	8,4	2,8	6,6	4,1	19,9	8,7	1,7	5,7	7,3	11,4
Uruguay	8,9	15,1	9,8	11,5	11,4	8,0	17,5	16,6	6,0	7,5	10,0	9,7	0,2	7,8	10,0	16,5	20,0	15,3	3,3	11,3	8,6	13,3
Venezuela (República Bolivariana de)	17,2	19,3	14,8	17,9	17,8	16,0	17,4	18,6	10,0	9,2	19,1	10,3	9,8	8,3	13,3	17,8	20,0	13,3	9,2	11,4	14,1	11,4

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Organización Mundial del Comercio (OMC), Perfiles arancelarios en el mundo 2010.

Conclusiones y recomendaciones

Ante la incertidumbre que reina en la economía mundial y su nueva estructura, cada vez más centrada en mercados emergentes (sobre todo en los países denominados BRIC), los gobiernos de América Latina y el Caribe deberían redoblar sus esfuerzos por identificar y aprovechar las posibles complementariedades creadas por una mayor integración con ese grupo de países. De las cuatro economías denominadas BRIC, es probable que el Brasil, China y la India sigan estando en el centro de los significativos cambios que ocurren en la estructura económica mundial y promuevan el equilibrio de la economía global. Los países de la región y la India podrían incrementar su potencial mediante el reforzamiento de los puentes de la cooperación Sur-Sur.

Al igual que el de China, el crecimiento económico de la India ha sido más rápido que el de los mercados desarrollados y otros mercados emergentes. La India pudo crecer a una tasa positiva durante la crisis financiera internacional gracias a la implementación de un paquete de estímulo y una política fiscal contracíclica. Es probable que los fundamentos del sólido crecimiento de la India, las altas tasas de ahorro e inversión, el rápido crecimiento de la fuerza laboral y la acelerada expansión de la clase media garanticen un rendimiento económico sostenido, con una baja volatilidad de las tasas de crecimiento del PIB de un año a otro. No obstante, el crecimiento económico seguirá estando limitado por los problemas de infraestructura, la falta de mano de obra calificada y las dificultades que se presentan a la hora de traspasar recursos de la agricultura de baja productividad a la manufactura de mayor productividad.

América Latina y el Caribe ha registrado un sólido rendimiento en la primera década de este nuevo siglo. Entre 2003 y 2008, el crecimiento del PIB regional promedió casi el 5% anual y el PIB per cápita aumentó más del 3% por año. Este crecimiento estuvo acompañado de mejores indicadores del mercado laboral y de una reducción de la pobreza en la región. Una de las características más sobresalientes de este período fue la prioridad que los encargados de formular las políticas dieron, en la mayoría de los países, al mantenimiento de los equilibrios macroeconómicos, lo que ayudó a alcanzar superávits tanto en las cuentas externas como en las cuentas fiscales. Otro factor que ayudó fue la existencia de un entorno económico externo altamente favorable durante este período, en especial la creciente demanda de productos básicos en los países asiáticos. Las murallas que los países de la región supieron construir mediante una gestión más sólida de las políticas macroeconómicas durante este período les permitieron enfrentar la crisis internacional con una resiliencia sin precedentes y salir de ella más rápido y más fortalecidos que los países desarrollados. La economía de la región creció un 6,1% en 2010 y se espera que crezca por encima del 4,5% en 2011.

Las perspectivas a mediano plazo se presentan prometedoras para la India y América Latina y el Caribe. Esto refleja no solo la mayor influencia de las economías emergentes en las principales variables de la economía mundial, sino también los vínculos más estrechos entre las propias economías emergentes y en desarrollo mediante el aumento de las inversiones y

el comercio Sur-Sur. Los países de la región deben trabajar junto a la India para anticipar este nuevo escenario, ajustando sus políticas y estrategias para aprovechar el creciente potencial de la cooperación y los vínculos económicos Sur-Sur mediante la creación de alianzas comerciales birregionales y el aumento de la cooperación en innovación y capital humano a fin de diversificar el comercio, agregar valor y conocimiento a las exportaciones, y ayudar a crear condiciones más estables para el crecimiento.

Si bien aún se encuentran en sus primeros estadios, las relaciones de comercio e inversión de la región con la India se están expandiendo con rapidez. Hasta el momento, las exportaciones latinoamericanas a la India han estado dominadas por manufacturas basadas en recursos naturales, mientras que las importaciones de la región desde la India han consistido principalmente en manufacturas basadas en recursos naturales y manufacturas de baja, media y alta tecnología. Dada la naturaleza interindustrial del comercio entre la India y América Latina, la región debería tratar de establecer asociaciones entre sus empresas y algunas empresas indias exitosas para poder acceder a las cadenas de suministro que producen insumos más complejos y de mayor sofisticación tecnológica y servicios para unidades de producción. La mejor estrategia puede ser crear asociaciones en torno a las cadenas, con el propósito de aumentar la sofisticación de las manufacturas basadas en recursos naturales que la región exporta a la India. América Latina debe hacer un uso óptimo de sus recursos naturales mediante la promoción de contratos a largo plazo, acuerdos de inversión y asociaciones tecnológicas en el sector de los recursos naturales, y el establecimiento de conglomerados productivos estratégicos entre países, empresas y áreas geográficas específicas en Asia, incluida la India. También deberían crearse asociaciones estratégicas para aumentar el valor agregado en toda la cadena de producción y comercialización, y establecerse asociaciones tecnológicas beneficiosas para ambas partes (a fin de aplicar los avances en biotecnología por ejemplo a la agroindustria, la minería, la silvicultura y la pesca). Con respecto a la India, la creación de cadenas de valor en servicios será una de las principales prioridades.

El comercio con América Latina y el Caribe puede satisfacer las necesidades de la India en cuanto a materias primas y facilitar su seguridad alimentaria. Gradualmente, la región se está transformando en uno de los principales proveedores de materias primas esenciales para la India (como crudo, aceites comestibles y varios productos minerales y metálicos). La región también cuenta con una gran superficie de tierra fértil disponible y abundantes recursos hídricos. Se espera que en el futuro aumenten las relaciones comerciales y de inversión con la India en áreas relacionadas con los recursos naturales. Al mismo tiempo, se deben alentar las inversiones en otras áreas. Como ha ocurrido en los últimos años, se prevé que la inversión extranjera directa de la India en la región continúe aumentando en áreas como las tecnologías de la información y las comunicaciones y en otros servicios, como la construcción, las manufacturas y la industria farmacéutica. Un modelo más diversificado de comercio e inversiones con la India ayudaría a atenuar la sesgada estructura de exportaciones de la región basada en productos básicos.

Para promover los flujos de comercio e inversiones entre América Latina y la India a fin de aumentar la competitividad es necesario enfrentar las siguientes limitaciones: i) la alta concentración de los flujos comerciales por país y de los productos comercializados, ii) la naturaleza casi exclusivamente interindustrial de estos flujos y el hecho de que la India exporte principalmente

productos manufacturados, mientras que América Latina y el Caribe exporta sobre todo materias primas, y iii) la dificultad que causa esta última característica para que los países de la región puedan participar más activamente en las cadenas productivas de Asia y el Pacífico, que son cada vez más intraindustriales, y a las que están comenzando a integrarse las empresas indias. La región de América Latina y el Caribe debería, por lo tanto, adoptar una doble estrategia: en primer lugar, debería tratar de aprovechar de manera más eficiente y coordinada las ventajas comparativas basadas en recursos naturales, y en segundo término, debería esforzarse más por promover el desarrollo industrial mediante la mejora de la correspondiente competitividad internacional en los sectores manufactureros.

Al igual que China, la India se ha convertido en un importante destino de las exportaciones de otros países asiáticos, que de a poco han ido logrando un mayor grado de especialización y hoy producen no solo manufacturas basadas en recursos naturales, sino también insumos más complejos. Debería alentarse la integración de los países de América Latina que cuentan con una sólida base industrial, como el Brasil y México, a la compleja red de la cadena de suministro de la "fábrica Asia" creada como resultado de la ASEAN.

Pese al importante papel que desempeñan algunos países de América Latina y el Caribe en el suministro de productos básicos, es probable que la competencia en ese sector entre Asia y América del Sur se intensifique, y que esto provoque una gran desviación del comercio para la región, a menos que se adopten políticas proactivas con respecto a la adopción de acuerdos comerciales bilaterales o subregionales. Estos acuerdos tendrían consecuencias positivas en la región, dado su efecto en los flujos internacionales de inversión extranjera directa y los negocios que generarían para los productos que actualmente enfrentan una dura competencia con las economías de Asia, América del Norte y Europa en el mercado indio y en otros mercados asiáticos.

Los acuerdos comerciales preferenciales de la India con el MERCOSUR y Chile han impulsado el comercio de la región con el país de Asia. No obstante, estos acuerdos todavía se centran, principalmente, en el acceso al mercado de los bienes y para que desempeñen un papel fundamental en la promoción del comercio y la inversión es necesario ampliar su alcance a fin de incluir otras áreas, como servicios, inversiones, contrataciones públicas y derechos de propiedad intelectual. Al mismo tiempo, más países de la región deberían mostrar interés en la negociación de acuerdos de libre comercio de amplio alcance con la India en el futuro, o al menos acuerdos preferenciales parciales que después se puedan mejorar.

El favorable ciclo externo de 2003-2008 fue el período en que América Latina creció más rápidamente en las últimas cuatro décadas, pero no logró reducir su brecha de productividad con las economías industrializadas ni la que existe entre los sectores más modernos y los menos avanzados en las economías nacionales de la región. Los países de la región necesitan con urgencia: i) establecer nuevos vínculos para fortalecer la innovación y la competitividad (una debilidad en América Latina), ii) reforzar los vínculos entre el comercio y la inversión, y iii) consolidar relaciones productivas y tecnológicas. El éxito de cualquier estrategia dirigida a lograr una convergencia con las economías industrializadas se medirá con indicadores que

muestren innovación, productividad, diversificación de la base productiva y exportadora, una fuerza de trabajo más calificada, un fortalecimiento del vínculo entre las exportaciones y el resto de la economía, y una distribución menos desigual del ingreso. En diferentes grados, la India presenta estos problemas básicos en su propia economía, lo que convierte a estos temas generales en buenas áreas para la cooperación mutua en los próximos años.

Los países de América Latina deben reforzar sus lazos comerciales y aumentar su complementariedad productiva con la India, además de hacer lo posible por integrarse a las cadenas de exportación y producción de Asia. Para lograrlo, necesitarán establecer asociaciones comerciales y de inversión que vayan más allá de los acuerdos de libre comercio. Si bien estos acuerdos pueden ser importantes, no son suficientes para generar la escala y la masa crítica necesarias para promover las asociaciones comerciales y tecnológicas entre ambas regiones o reducir la marcada asimetría entre los crecientes volúmenes de comercio y los niveles recíprocos de inversión, que todavía son bajos. La relación entre el comercio y la inversión extranjera directa también puede verse afectada por costos de transacción ampliamente definidos que incluyen los costos de transporte, así como la logística comercial y la comunicación con socios comerciales. Las empresas deben reducir costos y mejorar el servicio al cliente y la calidad y entrega de sus productos a fin de mantener buenas relaciones con sus clientes en una economía cada vez más globalizada.

En la región de Asia y el Pacífico, con la ASEAN como núcleo, ha surgido una compleja y completa red de acuerdos de libre comercio. La proliferación de estos acuerdos en dicha región incluye no solo a los firmados por la ASEAN o por sus países miembros en forma individual, sino también a los que se enmarcan en la ASEAN+3 (la ASEAN más China, el Japón y la República de Corea) y la ASEAN+6 (la ASEAN+3 más la India, Australia y Nueva Zelandia). A medida que la India se vaya integrando más a las cadenas de abastecimiento de Asia, gracias a las mayores complementariedades productivas y comerciales y a los menores niveles de protección en bienes y servicios entre las partes que integran estos acuerdos de libre comercio, América Latina y el Caribe, como exportadora de productos básicos y bienes procesados, podría verse más en desventaja. La tarea que tiene por delante la ASEAN+6 es de fundamental importancia para América Latina e involucra áreas en las que la región puede contribuir en una forma que resulta beneficiosa para ambas regiones.

La India está en condiciones de promover la cooperación Sur-Sur entre América Latina y el Caribe y la región de Asia y el Pacífico. Ambas regiones tienen una tradición de fructífera cooperación en foros regionales y multilaterales, incluso dentro del sistema de las Naciones Unidas. La India y América Latina han sido, y continuarán siendo, actores clave en la defensa de un efectivo sistema multilateral y en la promoción de la democratización de las estructuras de gobernanza internacional. Respecto del Programa de Doha para el Desarrollo, por ejemplo, ambos deberían continuar resaltando la importancia de una estrecha coordinación para poner en primer plano la dimensión del desarrollo en cada aspecto de las negociaciones, promoviendo los intereses de los países en desarrollo y reafirmando su compromiso de trabajar juntos en el Grupo de los Veinte (G-20).

La creciente presencia de América Latina y el Caribe y la India en la economía mundial puede representar una oportunidad a mediano y largo plazo, en la medida en que lleva a nuestra región y al país asiático a repensar sus estrategias con miras a cambiar los modelos de producción para adaptarse a la economía mundial y a adoptar políticas más proactivas para el desarrollo productivo, la competitividad y la innovación. Será necesario fortalecer considerablemente las capacidades tecnológicas para competir en el mercado mundial con productos de mayor valor agregado y bienes y servicios basados en el conocimiento. La India y la región de América Latina y el Caribe pueden trabajar juntas en las siguientes áreas de cooperación Sur-Sur:

- Desarrollo de estrategias conjuntas para la promoción del comercio y las inversiones;
- Cooperación en infraestructura, competitividad e innovación;
- Cambio climático y economía y comercio ecológicos, y
- Diálogo sobre políticas de cooperación.

Hay una gran necesidad de intercambiar información sobre oportunidades de mercado y acceso al mercado —incluidos indicadores económicos básicos, tendencias recientes en materia de inversión y comercio birregional, avances en integración regional, normas, aranceles y medidas comerciales no arancelarias—, así como de crear capacidades e instituciones para la promoción de la inversión y el comercio birregional.

Los países en ambas regiones enfrentan varios desafíos: la eliminación de la pobreza, la mejora radical de los niveles de vida y el logro de la seguridad alimentaria continúan siendo algunas de las principales prioridades. Esta es un área propicia para el diálogo y la cooperación, incluida la cooperación Sur-Sur. Los países de la región y la India no solo necesitan poder acceder a los recursos de los países desarrollados, sino también marcar el comienzo de la segunda Revolución Verde, aprovechando la biotecnología actual, la conservación del agua y las técnicas de cultivo, y adoptando un enfoque económicamente sostenible que no dañe el medio ambiente. Las autoridades indias y latinoamericanas también han asumido el compromiso de encontrar soluciones efectivas al cambio climático, sin privar a los países en desarrollo del derecho a un desarrollo económico y social acelerado para aliviar la pobreza.

En el proceso de diálogo sobre políticas también podrían incluirse temas como: a) el desarrollo de capacidades relacionadas con el comercio, incluidos varios temas emergentes como la facilitación del comercio y la Iniciativa de Ayuda para el Comercio, b) el proceso de la Organización Mundial del Comercio (OMC), dirigido no solo a la Ronda de Doha de negociaciones comerciales, sino también a la dimensión del desarrollo, el tema de la convergencia o divergencia entre regionalismo y multilateralismo, y el fortalecimiento de las normas operativas sobre tratamiento especial y diferencial, y c) los acuerdos de libre comercio, incluidos los acuerdos bilaterales, subregionales o birregionales y los procesos relacionados de negociación, implementación y administración. En el diálogo sobre políticas también se debería tratar una de las principales desventajas que la India y América Latina y el Caribe tienen actualmente

en los mercados mundiales: la falta de infraestructura, de logística vinculada al comercio y de eficiencia en los procesos productivos y comerciales, lo que hace que sus productos sean menos competitivos en los mercados internacionales.

Las autoridades de la India y América Latina deberían institucionalizar el proceso de diálogo sobre políticas mediante la realización de reuniones periódicas de alto nivel, e incluso de cumbres, con la activa participación del sector privado.

Anexo

Cuadro A.1

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: EXPORTACIONES A PAÍSES SELECCIONADOS Y AGRUPACIONES DE ASIA Y EL PACÍFICO, ACUMULADO, 2008-2010 [a]

(En millones de dólares y porcentajes)

	Total de exportaciones por destino								Participación en el total de exportaciones de América Latina y el Caribe							Participación en el total de exportaciones de cada país							
	ASEAN	Australia y Nueva Zelandia	China	India	Japón	República de Corea	Asia y el Pacífico	Mundo	ASEAN	Australia y Nueva Zelandia	China	India	Japón	República de Corea	Asia y el Pacífico	ASEAN	Australia y Nueva Zelandia	China	India	Japón	República de Corea	Asia y el Pacífico	Mundo
América Latina y el Caribe	36 253	8 112	152 956	20 901	53 618	29 801	301 640	2 418 928	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	1,5	0,3	6,3	0,9	2,2	1,2	12,5	100,0
Países andinos	2 247	628	17 902	1 482	7 836	4 499	34 595	272 191	6,2	7,7	11,7	7,1	14,6	15,1	11,5	0,8	0,2	6,6	0,5	2,9	1,7	12,7	100,0
Bolivia (Estado Plurinacional de)	32	114	468	13	977	1 675	3 279	19 068	0,1	1,4	0,3	0,1	1,8	5,6	1,1	0,2	0,6	2,5	0,1	5,1	8,8	17,2	100,0
Colombia	1 223	96	3 359	830	1 219	593	7 320	110 298	3,4	1,2	2,2	4,0	2,3	2,0	2,4	1,1	0,1	3,0	0,8	1,1	0,5	6,6	100,0
Ecuador	234	68	836	31	613	35	1 816	49 725	0,6	0,8	0,5	0,1	1,1	0,1	0,6	0,5	0,1	1,7	0,1	1,2	0,1	3,7	100,0
Perú	759	351	13 239	609	5 027	2 197	22 180	93 100	2,1	4,3	8,7	2,9	9,4	7,4	7,4	0,8	0,4	14,2	0,7	5,4	2,4	23,8	100,0
México y Centroamérica	3 767	2 160	10 378	3 914	6 824	2 513	29 555	923 085	10,4	26,6	6,8	18,7	12,7	8,4	9,8	0,4	0,2	1,1	0,4	0,7	0,3	3,2	100,0
Costa Rica	561	106	1 647	79	240	196	2 829	27 626	1,5	1,3	1,1	0,4	0,4	0,7	0,9	2,0	0,4	6,0	0,3	0,9	0,7	10,2	100,0
El Salvador	34	9	13	13	57	24	150	12 846	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,3	0,1	0,1	0,1	0,4	0,2	1,2	100,0
Guatemala	193	15	97	77	368	179	929	23 405	0,5	0,2	0,1	0,4	0,7	0,6	0,3	0,8	0,1	0,4	0,3	1,6	0,8	4,0	100,0
Honduras	1	2	42	4	19	52	120	2 628	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	1,6	0,2	0,7	2,0	4,6	100,0
México	2 869	2 002	8 448	3 701	5 570	1 965	24 556	819 282	7,9	24,7	5,5	17,7	10,4	6,6	8,1	0,4	0,2	1,0	0,5	0,7	0,2	3,0	100,0
Nicaragua	3	17	17	19	43	7	106	5 778	0,0	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,3	0,3	0,3	0,7	0,1	1,8	100,0
Panamá	105	9	113	21	528	89	865	31 520	0,3	0,1	0,1	0,1	1,0	0,3	0,3	0,3	0,0	0,4	0,1	1,7	0,3	2,7	100,0
Cono Sur	29 982	5 260	124 146	15 243	38 573	22 394	235 597	1 163 459	82,7	64,8	81,2	72,9	71,9	75,1	78,1	2,6	0,5	10,7	1,3	3,3	1,9	20,2	100,0
Argentina	8 145	973	15 820	2 800	1 867	1 955	31 560	193 825	22,5	12,0	10,3	13,4	3,5	6,6	10,5	4,2	0,5	8,2	1,4	1,0	1,0	16,3	100,0
Brasil	18 288	2 493	67 346	7 999	17 508	9 496	123 130	548 294	50,4	30,7	44,0	38,3	32,7	31,9	40,8	3,3	0,5	12,3	1,5	3,2	1,7	22,5	100,0
Chile	3 058	1 789	39 117	4 233	18 932	10 832	77 960	190 825	8,4	22,1	25,6	20,3	35,3	36,3	25,8	1,6	0,9	20,5	2,2	9,9	5,7	40,9	100,0
Paraguay	237	2	163	166	170	49	788	12 164	0,7	0,0	0,1	0,8	0,3	0,2	0,3	1,9	0,0	1,3	1,4	1,4	0,4	6,5	100,0
Uruguay	207	2	405	19	49	45	727	11 327	0,6	0,0	0,3	0,1	0,1	0,1	0,2	1,8	0,0	3,6	0,2	0,4	0,4	6,4	100,0
Venezuela (República Bolivariana de) [b]	46	1	1 294	27	46	17	1 432	207 024	0,1	0,0	0,8	0,1	0,1	0,1	0,5	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,7	100,0
Países del Caribe	257	63	531	262	385	395	1 893	60 192	0,7	0,8	0,3	1,3	0,7	1,3	0,6	0,4	0,1	0,9	0,4	0,6	0,7	3,1	100,0
Antigua y Barbuda	0	0	0	0	0	0	1	241	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	100,0
Bahamas	0	4	5	0	3	0	13	1 286	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,4	0,0	0,2	0,0	1,0	100,0
Barbados	5	1	6	5	0	1	17	1 091	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,1	0,5	0,4	0,0	0,1	1,5	100,0
Belice	0	0	2	0	19	0	21	827	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	2,3	0,0	2,5	100,0
Dominica			0		0	0	0	108	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Granada	0	0	0	0	1	0	1	31	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,6	0,0	3,7	0,0	4,5	100,0
Guyana	27	6	42	14	18	3	108	2 555	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	1,0	0,2	1,6	0,5	0,7	0,1	4,2	100,0
Jamaica	35	10	20	2	77	19	163	5 082	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,7	0,2	0,4	0,0	1,5	0,4	3,2	100,0
República Dominicana	130	16	340	58	120	1	665	15 667	0,4	0,2	0,2	0,3	0,2	0,0	0,2	0,8	0,1	2,2	0,4	0,8	0,0	4,2	100,0
Saint Kitts y Nevis	0	0	0		0		0	51	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,4	100,0
San Vicente y las Granadinas	0	0	0		0	0	0	143	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	100,0
Santa Lucía	1	0	1	1	0	0	2	164	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,6	0,4	0,0	0,1	1,4	100,0
Suriname	5	1	52	2	11	0	71	5 171	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	1,0	0,0	0,2	0,0	1,4	100,0
Trinidad y Tabago	55	26	63	179	137	371	831	27 776	0,2	0,3	0,0	0,9	0,3	1,2	0,3	0,2	0,1	0,2	0,6	0,5	1,3	3,0	100,0

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

[a] No hay datos disponibles para Antigua y Barbuda y Honduras en 2008, ni para Granada, Saint Kitts y Nevis, y Santa Lucía en 2009, ni para las Bahamas, Granada, Honduras, Saint Kitts y Nevis, Santa Lucía, Trinidad y Tabago, y el Uruguay en 2010.

[b] Las estadísticas de petróleo fueron calculadas por la COMTRADE y pueden no estar incluidas en todos los países.

Cuadro A.2
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: IMPORTACIONES DE PAÍSES SELECCIONADOS Y AGRUPACIONES DE ASIA Y EL PACÍFICO, ACUMULADO, 2008-2010[a]

(En millones de dólares y porcentajes)

	Total de importaciones por origen								Participación en el total de importaciones a América Latina y el Caribe							Participación en el total de importaciones de cada país							
	ASEAN	Australia y Nueva Zelandia	China	India	Japón	República de Corea	Asia y el Pacífico	Mundo	ASEAN	Australia y Nueva Zelandia	China	India	Japón	República de Corea	Asia y el Pacífico	ASEAN	Australia y Nueva Zelandia	China	India	Japón	República de Corea	Asia y el Pacífico	Mundo
América Latina y el Caribe	75 670	11 027	293 875	23 114	93 729	79 666	577 081	2 337 958	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	3,2	0,5	12,6	1,0	4,0	3,4	24,7	100,0
Países andinos	5 568	550	33 165	3 518	10 222	7 182	60 205	264 102	7,4	5,0	11,3	15,2	10,9	9,0	10,4	2,1	0,2	12,6	1,3	3,9	2,7	22,8	100,0
Bolivia (Estado Plurinacional de)	146	17	1 320	115	1 118	98	2 813	14 781	0,2	0,2	0,4	0,5	1,2	0,1	0,5	1,0	0,1	8,9	0,8	7,6	0,7	19,0	100,0
Colombia	2 168	161	13 741	1 719	3 135	2 540	23 464	113 249	2,9	1,5	4,7	7,4	3,3	3,2	4,1	1,9	0,1	12,1	1,5	2,8	2,2	20,7	100,0
Ecuador	1 323	35	5 650	372	2 395	2 052	11 825	54 370	1,7	0,3	1,9	1,6	2,6	2,6	2,0	2,4	0,1	10,4	0,7	4,4	3,8	21,7	100,0
Perú	1 932	338	12 454	1 313	3 574	2 492	22 103	81 702	2,6	3,1	4,2	5,7	3,8	3,1	3,8	2,4	0,4	15,2	1,6	4,4	3,1	27,1	100,0
México y Centroamérica	41 723	3 941	129 480	5 455	48 065	40 561	269 225	1 015 294	55,1	35,7	44,1	23,6	51,3	50,9	46,7	4,1	0,4	12,8	0,5	4,7	4,0	26,5	100,0
Costa Rica	660	51	2 556	205	1 980	577	6 028	40 760	0,9	0,5	0,9	0,9	2,1	0,7	1,0	1,6	0,1	6,3	0,5	4,9	1,4	14,8	100,0
El Salvador	230	134	1 298	85	442	266	2 455	25 494	0,3	1,2	0,4	0,4	0,5	0,3	0,4	0,9	0,5	5,1	0,3	1,7	1,0	9,6	100,0
Guatemala	517	140	2 860	380	929	1 084	5 910	39 873	0,7	1,3	1,0	1,6	1,0	1,4	1,0	1,3	0,4	7,2	1,0	2,3	2,7	14,8	100,0
Honduras	81	17	278	47	94	43	560	5 954	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	1,4	0,3	4,7	0,8	1,6	0,7	9,4	100,0
México	34 481	3 482	112 827	4 297	42 694	37 204	234 986	844 449	45,6	31,6	38,4	18,6	45,6	46,7	40,7	4,1	0,4	13,4	0,5	5,1	4,4	27,8	100,0
Nicaragua	203	20	930	182	307	270	1 913	12 414	0,3	0,2	0,3	0,8	0,3	0,3	0,3	1,6	0,2	7,5	1,5	2,5	2,2	15,4	100,0
Panamá	5 551	96	8 731	259	1 619	1 118	17 374	46 350	7,3	0,9	3,0	1,1	1,7	1,4	3,0	12,0	0,2	18,8	0,6	3,5	2,4	37,5	100,0
Cono Sur	27 007	6 043	124 436	13 490	33 077	31 341	235 393	955 070	35,7	54,8	42,3	58,4	35,3	39,3	40,8	2,8	0,6	13,0	1,4	3,5	3,3	24,6	100,0
Argentina	4 211	836	19 575	1 427	3 478	2 316	31 843	152 749	5,6	7,6	6,7	6,2	3,7	2,9	5,5	2,8	0,5	12,8	0,9	2,3	1,5	20,8	100,0
Brasil	18 050	3 602	61 487	9 989	19 145	18 649	130 920	481 303	23,9	32,7	20,9	43,2	20,4	23,4	22,7	3,8	0,7	12,8	2,1	4,0	3,9	27,2	100,0
Chile	3 005	982	21 535	1 155	7 308	8 758	42 743	160 559	4,0	8,9	7,3	5,0	7,8	11,0	7,4	1,9	0,6	13,4	0,7	4,6	5,5	26,6	100,0
Paraguay	434	5	7 956	153	1 146	362	10 056	26 013	0,6	0,0	2,7	0,7	1,2	0,5	1,7	1,7	0,0	30,6	0,6	4,4	1,4	38,7	100,0
Uruguay	137	40	1 727	122	162	147	2 335	15 976	0,2	0,4	0,6	0,5	0,2	0,2	0,4	0,9	0,2	10,8	0,8	1,0	0,9	14,6	100,0
Venezuela (República Bolivariana de)[b]	1 170	578	12 155	645	1 839	1 109	17 495	118 470	1,5	5,2	4,1	2,8	2,0	1,4	3,0	1,0	0,5	10,3	0,5	1,6	0,9	14,8	100,0
Países del Caribe	1 372	494	6 795	650	2 365	582	12 258	103 493	1,8	4,5	2,3	2,8	2,5	0,7	2,1	1,3	0,5	6,6	0,6	2,3	0,6	11,8	100,0
Antigua y Barbuda	10	3	59	2	37	2	113	793	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,3	7,4	0,2	4,7	0,3	14,3	100,0
Bahamas	-	7	-	-	37	-	43	5 928	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,6	0,0	0,7	100,0
Barbados	82	85	173	24	148	32	544	4 281	0,1	0,8	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1	1,9	2,0	4,0	0,6	3,4	0,7	12,7	100,0
Belice	19	2	197	8	17	12	255	2 202	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,1	8,9	0,4	0,8	0,5	11,6	100,0
Dominica	3	1	19	2	28	1	54	679	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,1	2,8	0,4	4,1	0,2	8,0	100,0
Granada	5	5	22	2	23	3	60	645	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,8	3,3	0,3	3,6	0,5	9,2	100,0
Guyana	69	39	220	65	135	24	551	3 970	0,1	0,4	0,1	0,3	0,1	0,0	0,1	1,7	1,0	5,5	1,6	3,4	0,6	13,9	100,0
Jamaica	242	149	791	73	433	71	1 759	18 755	0,3	1,4	0,3	0,3	0,5	0,1	0,3	1,3	0,8	4,2	0,4	2,3	0,4	9,4	100,0
República Dominicana	534	83	4 133	229	826	274	6 078	43 534	0,7	0,8	1,4	1,0	0,9	0,3	1,1	1,2	0,2	9,5	0,5	1,9	0,6	14,0	100,0
Saint Kitts y Nevis	3	0	4	1	10	1	18	325	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,1	1,1	0,2	3,0	0,3	5,7	100,0
San Vicente y las Granadinas	7	9	40	4	28	2	90	1 086	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,9	3,7	0,3	2,6	0,2	8,3	100,0
Santa Lucía	13	6	7	1	28	5	59	656	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,9	0,9	1,1	0,1	4,3	0,7	9,1	100,0
Suriname	61	1	292	37	153	7	551	4 092	0,1	0,0	0,1	0,2	0,2	0,0	0,1	1,5	0,0	7,1	0,9	3,7	0,2	13,5	100,0
Trinidad y Tabago	325	103	839	204	463	148	2 082	16 547	0,4	0,9	0,3	0,9	0,5	0,2	0,4	2,0	0,6	5,1	1,2	2,8	0,9	12,6	100,0

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

[a] No hay datos disponibles para Antigua y Barbuda y Honduras en 2008, ni para Saint Kitts y Nevis y Santa Lucía en 2009, ni para las Bahamas, Granada, Honduras, Saint Kitts y Nevis, Santa Lucía, Trinidad y Tabago, y el Uruguay en 2010.

[b] Las estadísticas de petróleo fueron calculadas por la COMTRADE y pueden no estar incluidas en todos los países.

Cuadro A.3
EMPRESAS INDIAS EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: OPERACIONES MÁS IMPORTANTES Y PROYECTOS A FUTURO, POR SECTOR

A. Tecnología de la información	
Mahindra Satyam (Satyam Computer Service Ltd.)	Esta empresa de desarrollo de *software* estableció su primer centro de diseño en São Paulo (Brasil), en mayo de 2007, y el segundo en Londrina, en el estado de Paraná. Actualmente cuenta con 900 empleados brasileños.
Patni Computers	Abrió su primer centro de entregas en América Latina en junio de 2009 para incrementar sus capacidades de entrega a nivel mundial y brindar servicio a los mercados de América del Norte y América Latina. Tiene un centro en Querétaro (México) y adquirió una empresa brasileña en Campinas, en el estado de São Paulo.
Tata Consultancy Services (TCS)	Esta empresa tiene operaciones en la Argentina, el Brasil, Chile, Colombia, el Ecuador, México y el Uruguay, y en estos países emplea a 7.500 profesionales del *software*. Firmó un contrato de 200 millones de dólares con ABN Amro Bank en el Brasil y otro de 140 millones de dólares con el Banco Pichincha del Ecuador (ambos se implementarán en cinco años). Además, tiene un contrato de 200 millones de dólares con el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS). Estableció un centro de entrega global y un centro regional de entrenamiento independiente en Montevideo y en mayo de 2007 montó un centro de entrega global en Guadalajara (México). Ahora se espera que comience a operar en el Perú.
Infosys Technologies Ltd.	En diciembre de 2009 estableció su primer centro de desarrollo en Belo Horizonte (Brasil), donde ofrece una completa gama de servicios dirigidos a filiales y clientes brasileños. Además, brindará asistencia en inglés, portugués y español. Uno de sus clientes más importantes es Philips América Latina. También cuenta con otros dos centros en México, que brindan servicios a 32 clientes y emplean a 357 profesionales.
Aegis	Aegis forma parte de Essar Group. En 2010 adquirió Actionline, una empresa argentina de externalización de procesos de negocios con 5.000 empleados. Es la empresa india de externalización de procesos de negocios más grande de América Latina y el Caribe. En la Argentina tiene centros en Buenos Aires, Córdoba, Tucumán y Bahía Blanca. Además, tiene otro centro en Costa Rica.
Cognizant	Esta empresa se estableció en la Argentina con 200 empleados.
Copal Partners	Esta empresa de investigación financiera abrió una oficina en Buenos Aires en la segunda mitad de 2010.
HCL Technologies	En junio de 2009 abrió centros en Buenos Aires, São Paulo y Porto Alegre (Brasil) para brindar servicios a clientes locales e internacionales.
Polaris	Esta empresa identifica a América Latina como un mercado de crecimiento integral para su estrategia de expansión. En mayo de 2009 abrió un Centro Regional de Innovación y Desarrollo en Santiago, donde contrató a 100 trabajadores.
Sasken Communications	Estableció una filial para desarrollo y soporte informático en Nuevo León (México).

Wipro	En 2007, esta empresa comenzó a operar en Monterrey (México) para brindar servicios en América del Norte y América Latina, y actualmente cuenta con unos 1.000 empleados. Tiene un centro de externalización de procesos de negocios en Curitiba (Brasil), que brinda servicios compartidos a AmBev, una empresa líder en elaboración de cerveza, y recientemente inauguró su nuevo centro de entrega global en esa ciudad.
Aptech	Aptech estableció una empresa conjunta 51:49 con Falgo Group para instalar centros de entrenamiento en tecnologías de la información en el Brasil. Actualmente, la empresa tiene centros en El Salvador, México y el Perú.
Aptech, NIIT y Tata Infortech	Estas tres empresas colaboraron con universidades y empresas privadas colombianas para establecer unos 20 centros de enseñanza de informática en varias ciudades de Colombia.
ICICI	Esta empresa tiene un centro de externalización de procesos de negocios en la Argentina con 350 empleados.
CRISIL	IREVNA, una división de CRISIL, montó una unidad de externalización de procesos de conocimiento en Buenos Aires, con 70 empleados argentinos, dedicada a la investigación en materia de capital e inversión.
E-Valueserve	Esta empresa de investigación de mercado comenzó a operar en Chile en 2007. Está ubicada en Valparaíso y actualmente genera el 10% de las ventas globales de la empresa y contrata el 6% de su mano de obra.
Iflex	Esta empresa, que tiene una oficina en Santiago, tiene contratos para soluciones bancarias por un valor de 40 millones de dólares en Chile, México, Panamá y Venezuela (República Bolivariana de), entre otros países.
Flatworld Solutions	Esta empresa abrió un centro en Buenos Aires en enero de 2010. Además, cuenta con otros centros de operación en Bolivia (Estado Plurinacional de), Colombia, el Paraguay y el Perú.
24/7 Customer	En 2008 abrió un centro de externalización de procesos de negocios en Guatemala, donde emplea a 500 trabajadores locales.
Geodesic Ltd.	En Montevideo, adquirió una empresa uruguaya de *software* con 40 empleados.
Hexaware Technologies	Por 34 millones de dólares adquirió Fox Frames, una empresa de tecnología de la información con sede en México, para expandir su negocio de *software*.
Manthan Systems	Este proveedor de soluciones de análisis e inteligencia de negocios para los sectores de comercio minorista y bienes de consumo abrió una oficina en São Paulo (Brasil).
Global Sourcing Solutions	Esta empresa tiene centros de atención al cliente y un centro de externalización de procesos de negocios en la Argentina, Bolivia (Estado Plurinacional de), Colombia y el Perú.
B. Productos farmacéuticos	
Ranbaxy Laboratories Limited	Esta empresa comenzó a operar en el Brasil en 2000 y actualmente es la sexta empresa de medicamentos genéricos más grande del país y tiene 130 empleados directos.
Cellofarm	Aspen, que tiene sede en Sudáfrica, compró las instalaciones de Cellofarm en el Brasil por 75 millones de dólares.

Glenmark	Glenmark adquirió la empresa argentina Servycal S.A. en 2005. Invirtió en una nueva fábrica cerca de São Paulo y cuenta con una planta de producción de medicamentos oncológicos en Buenos Aires.
Torrent	Torrent tiene una filial brasileña que emplea a 300 profesionales brasileños.
Bilcare	Bilcare está montando una planta en el Brasil para la fabricación de materiales para envases farmacéuticos.
Zydus Cadila	Esta empresa adquirió la brasileña Nikkho, que tiene una facturación de más de 60 millones de dólares.
Manish Pharma	Esta empresa adquirió otras en los estados de São Paulo y Santa Catarina (Brasil), las cuales se encuentran operando.
Dr. Reddy's Labs	En 2006, esta empresa adquirió una planta farmacéutica por 60 millones de dólares en México.
Cipla	Cipla tiene presencia en el Brasil y está en proceso de formar una filial.
Claris Lifesciences	Esta empresa tiene una filial local en el Brasil.
PICA Labs	Esta empresa tiene instalaciones de producción en el Brasil y una oficina en Colombia.
Aurobindo	Aurobindo invirtió en una instalación para depósito en Anápolis (Brasil).
Unichem	Unichem, Intas y Sunpharma establecieron filiales en el Brasil.
Lupin, Zydus Cadilla y Emcure	Estas empresas se encuentran entre las farmacéuticas que buscan en forma activa oportunidades de adquisición y creación de empresas conjuntas en la región.
C. Minerales y metales	
Videocon Industries Ltd. y Bharat Petroresources	A este consorcio se le otorgó un contrato de exploración en el Brasil por 283 millones de dólares. Además, adquirió todas las acciones de Encana Brasil Petroleo Limitada que pertenecían a la canadiense EnCana Corporation.
Jindal Steel and Power Limited	Jindal Steel and Power Limited se estableció en el sector minero mediante una inversión de 2.300 millones de dólares en el proyecto de mineral de hierro de El Mutún en Bolivia (Estado Plurinacional de). La mayor parte del mineral de hierro se exportará. Jindal Steel and Power Limited también compró una mina al norte de Chile, por 53 millones de dólares, para extraer magnetita.
Tega Industries Ltd.	Tega Industries Ltd. adquirió la chilena Acotec S.A. en febrero de 2011. Acotec es una empresa de 35 millones de dólares que ofrece productos y soluciones de abrasión, corrosión y sistemas de transporte de fluidos a la industria minera en la Argentina, Bolivia (Estado Plurinacional de), Chile y el Perú.
Aditya Birla Group	El grupo adquirió tres plantas de aluminio en Pindamonhangaba, Ouro Preto y Aratu (Brasil). Tiene previsto invertir 300 millones de dólares para incrementar en un 20% su capacidad de producción de aluminio y llegar a las 250.000 toneladas en 2014.

GAIL (India) Ltd.	En septiembre de 2008, esta empresa anunció sus planes de construir un complejo petroquímico y una red de cañerías de gas en Colombia.
Ispat Industries Ltd.	La empresa comenzará con sus operaciones de extracción de hierro en el Brasil y de explotación de carbón en Colombia. La mina del Brasil tiene reservas por aproximadamente 300 millones a 500 millones de toneladas, mientras que la mina colombiana tiene entre 60 millones y 70 millones de toneladas.
JSW Steel	JSW Steel obtuvo un permiso para la exploración y extracción de magnetita en un área que alcanza las 1.200 hectáreas en el norte de Chile, específicamente en la región de Atacama, a un costo de 53 millones de dólares. Este permiso fue otorgado en 2008 y la empresa ya ha dado a conocer sus planes de continuar expandiendo sus operaciones en la región.
Arcelor Mittal	Esta empresa tiene plantas de acero en la Argentina, el Brasil, México y Trinidad y Tabago. También adquirió empresas de distribución y acabado de acero en la Argentina, Costa Rica y el Uruguay.
Essar Group	Essar Steel Ltd. está construyendo una planta de acero en Trinidad y Tabago con una capacidad de 2,5 millones de toneladas. Esto forma parte del plan del grupo para incrementar su capacidad del nivel actual de 8 millones de toneladas a 25 millones de toneladas en 2012. A la empresa se le otorgó una concesión minera en Amapá, al norte del Brasil, y el material de esa concesión se procesará en la planta de Trinidad y Tabago. La superficie de la concesión en Amapá es de 7.851,69 hectáreas. La instalación está ubicada a 150 kilómetros del puerto público de Santana en Macapá, a orillas del Río Amazonas, y cerca del lugar propuesto para la planta de Essar en Trinidad y Tabago. Este sería el segundo depósito internacional de materia prima de Essar Steel. En 2007, Essar Steel adquirió Minnesota Steel, que tenía más de 1.400 millones de toneladas de recursos de mineral de hierro en la cordillera Mesabi (Estados Unidos).
Indo-Borax Ltd.	Esta empresa adquirió una mina de bórax en la Argentina.
NALCO	NALCO anunció sus planes de invertir en la minería de cobre en Chile.
Zamin Resources	Zamin Resources, creada por Pramod Agarwal, que opera desde Londres, ganó una concesión de minería vinculada al mineral de hierro en el Uruguay. Este proyecto de 1.000 millones de dólares es una de varias inversiones que la empresa ha hecho en minería en distintos países de América del Sur.

D. Energía	
Oil and Natural Gas Corporation Ltd. (ONGC)	Los Gobiernos de Cuba y Venezuela (República Bolivariana de) otorgaron yacimientos petrolíferos a esta empresa que además adquirió yacimientos petrolíferos en el Brasil, Colombia y Trinidad y Tabago. Se espera que su filial en el extranjero, ONGC Videsh Ltd., invierta más de 1.000 millones de dólares en estos proyectos. ONGC firmó un acuerdo para explorar las aguas cubanas en el Golfo de México en busca de petróleo. El área cubierta tiene una superficie de 4.300 kilómetros cuadrados. En 2008, ONGC invirtió 356 millones de dólares para adquirir el 40% de un emprendimiento conjunto con Petróleos de Venezuela S.A. (PDVSA) en los yacimientos de San Cristóbal y Junín, ambos pertenecientes a la faja petrolífera del Orinoco. En una empresa conjunta con Sinopec, en 2006 ONGC adquirió la empresa colombiana de petróleo Omimex que tiene reservas que totalizan más de 300 millones de barriles y una producción diaria de aproximadamente 20.000 barriles. Además, en 2007 a la empresa se le otorgó un bloque de aguas profundas y un bloque de aguas poco profundas en la novena edición del proceso de licitación abierto por el regulador brasileño, la Agencia Nacional de Petróleo del Brasil. ONGC está considerando realizar una inversión junto a Indian Oil Corporation, Oil India y Reliance Industries en la faja petrolífera del Orinoco, que tiene el potencial de producir 200.000 barriles de petróleo crudo ligero por día. En este proyecto se invertirán entre 16.000 millones de dólares y 18.000 millones de dólares. ONGC Videsh Ltd. tiene concesiones propias de yacimientos petrolíferos en alta mar en Cuba y también como parte de un consorcio dirigido por Repsol.
Bharat Petro Resources (BPR)	BPR adquirió, junto con Videocon International, diez bloques en el Brasil pertenecientes a la canadiense EnCana, valuados en 280 millones de dólares. BPR y Videocon descubrieron más de 27 metros de petróleo de gran calidad en el bloque del pozo Wahoo-2, también identificado como BM-C-30.
Reliance Industries Ltd.	Esta empresa adquirió el bloque de petróleo Borojo en alta mar, en la cuenca de Tumaco, en la costa del Pacífico de Colombia. En una empresa conjunta con China National Petroleum Corporation y Pluspetrol Energy, se le otorgó el bloque 155 en Puno (Perú). En junio de 2008, adquirió el 10% del bloque 39. La empresa firmó un acuerdo de evaluación técnica que posteriormente se transformó en un acuerdo de producción y exploración con la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH) de Colombia.
Jindal Steel and Power Ltd., Enigma Oil and Gas Exploration Ltd.	A estas empresas se les otorgaron los bloques 147, 153 y 159 en la ronda de licitaciones de petróleo y gas llevadas a cabo en el Perú en 2008. Jindal Steel and Power Ltd. también adquirió bloques de gas en Bolivia (Estado Plurinacional de).
Suzlon Energy Ltd.	En 2006, Suzlon Energy Ltd. obtuvo un contrato para un proyecto de energía eólica en el noreste del Brasil. El proyecto tiene una capacidad de 225 MW y está compuesto por 107 unidades de turbinas Suzlon S88 – 2,1 MW para instalar en seis proyectos.
Indian Oil Ltd.	Esta empresa se encuentra analizando la posibilidad de instalar una refinería de etanol en el Brasil.

Assam Company	Assam Company firmó un acuerdo de subcontratación con Sismopetrol y R3 en Colombia para la exploración y producción de un bloque de petróleo conocido como ANH El Triunfo, ubicado en Casanare. El bloque tiene 10.200 hectáreas y contiene un pozo descubierto (La Cabana). Las participaciones de Assam Company y Sismopetrol en el bloque ascienden al 70% y al 30%, respectivamente.
Burlington Resources Inc.	Esta empresa estableció una alianza con Woodside Petroleum para adquirir el 50% del bloque 108 de Pluspetrol Energy, la empresa que había adquirido el 90% del bloque 141 de Pan Andean Resources Plc. en abril de 2008.
E. Construcción	
Larsen and Toubro	A esta empresa se le otorgó un proyecto para proveer de equipamiento a Petrobras en 2008. Además, a comienzos de este año, la empresa comenzó a operar en el Brasil, donde tiene previsto establecer sus divisiones de petróleo y gas, cemento y papel.
DS Construction	En una empresa conjunta con la Israel Corp., DS Construction adquirió activos para la generación de energía en el Brasil. Sus otros activos incluyen plantas de gas natural y energía hidroeléctrica en Bolivia (Estado Plurinacional de) y el Perú, y activos de energía basada en combustible en El Salvador, Guatemala, Jamaica, Nicaragua, Panamá y la República Dominicana, con una capacidad total de más de 2.180 MW.
F. Agroindustria	
Shree Renuka Sugars Ltd.	En febrero de 2010, el mayor productor de azúcar del país firmó un acuerdo de 329 millones de dólares con un conglomerado brasileño por el 51% de las acciones en la empresa brasileña Equipav S.A. Açúcar e Álcool, que posee dos grandes molinos de azúcar con instalaciones de cogeneración integrada y 115.000 hectáreas de tierras donde se cultiva caña de azúcar en el sureste del Brasil. En noviembre de 2009, Shree Renuka Sugars Ltd. adquirió la productora de azúcar y etanol Vale Do Ivai S.A. Açúcar e Álcool por 240 millones de dólares, con sus dos plantas de producción de azúcar y etanol en el estado de Paraná. Con estas adquisiciones en el Brasil, Shree Renuka Sugars Ltd. se transformó en la tercera azucarera más grande del mundo, la número uno de la India y una de las cinco principales empresas del Brasil.
Bajaj Hindustan	Esta empresa estableció una filial en el Brasil y destinó 500 millones de dólares para inversión.
Sterling Group	Sterling Group compró un olivar de 2.000 hectáreas en la Argentina.
Olam	Esta empresa india con sede en Singapur ingresó al mercado de la producción agrícola en la Argentina y hoy cultiva 30.000 hectáreas. Su principal cultivo es el maní y ya adquirió dos plantas procesadoras de ese producto. Asimismo, cosecha soja y trigo y está comenzando a producir arroz en la Argentina y el Uruguay. En el Brasil, tiene una facturación de 750 millones de dólares en el comercio de materias primas agrícolas.
Solvent Extractors Association of India	Este consorcio de 16 empresas tiene una propuesta para invertir 50 millones de dólares en la adquisición de tierras para el cultivo de oleaginosas en el Uruguay.

G. Otros sectores	
Tata Motors	Los vehículos de esta empresa se venden en varios países de América Latina y el Caribe. La empresa también suscribió un acuerdo de producción conjunta con Fiat para reactivar la planta de esta última en Córdoba (Argentina).
Bajaj Auto	Este fabricante de motocicletas firmó un acuerdo de asociación con el Grupo Guerrero para armar motocicletas en la Argentina.
Mahindra & Mahindra Ltd.	En una operación conjunta con Bramont, este fabricante de tractores y vehículos todoterreno instaló una planta de armado en Manaos (Brasil). También se asoció con la venezolana Corporación Elice 2222 para fabricar tractores en la Isla Margarita.
TVS	Esta empresa se unió a DAFRA Motos, una empresa brasileña de Itavema Group que tiene una planta de fabricación en Manaos con capacidad para producir 200.000 motocicletas al año. En esta planta se producen las motocicletas TVS Apache RTR 150.
United Phosphorous Ltd.	United Phosphorous Ltd. estableció dos plantas en la Argentina, una en Reposo y la otra en Icona. Además, en 2003 comenzó a operar en el Brasil. La empresa, que tiene una facturación cercana a los 100 millones de dólares, en 2008 compró Evofarms, una agroquímica colombiana.
Besco	Besco formó una empresa conjunta en el sur del Brasil para la fabricación de vagones de trenes.
BEML Ltd.	Esta empresa instaló una planta de armado en el estado de Espíritu Santo (Brasil) para la fabricación de equipos ferroviarios, para la minería y el movimiento de tierras.
Aditya Birla Group	Hindalco Industries, que forma parte de Aditya Birla Group, adquirió Novelis Inc., el fabricante de hojas de aluminio con sede en los Estados Unidos, en una transacción que rondó los 6.000 millones de dólares. Novelis tiene activos en el Brasil, en las ciudades de Ouro Preto, Pindamonhangaba y Utinga, en los estados de Minas Gerais y São Paulo.
Punjab Chemicals and Crop Protection Ltd. (PCCPL)	Esta empresa adquirió Síntesis Química, una empresa argentina con dos fábricas en el país y una facturación de 50 millones de dólares.
IFFCO	IFFCO, el mayor productor de fertilizantes de la India y el más grande a nivel mundial en el sector cooperativo, invirtió 25 millones de dólares en Americas Petrogas, una empresa canadiense que tiene proyectos de petróleo y gas en la Argentina, y una mina de potasa en el Perú. IFFCO trabaja en el proyecto de potasa en el Perú como parte de su estrategia mundial de producción de fertilizantes. La empresa tiene previsto construir una planta de cloruro de potasio en Bayóvar (Piura), lo que insumirá una inversión de 200 millones de dólares. También está considerando instalar una nueva planta de amoníaco en la Argentina por 800 millones de dólares.
Pidilite	Pidilite adquirió una empresa brasileña de adhesivos con una facturación de 70 millones de dólares.
Havells	Havells, que tiene plantas en el Brasil, Colombia y Costa Rica, adquirió los activos y el negocio de Sylvania en América Latina por un valor de 200 millones de dólares. El jefe de operaciones para América, Kapil Gulati, maneja el negocio regional desde Costa Rica.
Birlas	Esta empresa está montando una planta de negro de carbón en México.

Videocon	Videocon adquirió una fábrica de televisores propiedad de Thomson en México por un valor cercano a los 500 millones de dólares.
Vijai Electricals Ltd.	Esta empresa adquirió una planta de transformadores en João Pessoa, al nordeste del Brasil, por más de un millón de dólares. Realizará una mayor inversión para expandir la capacidad y lograr una facturación de más de 50 millones de dólares.
ELGI Equipments Ltd.	ELGI Equipments Ltd. lanzó una subsidiaria en São Paulo para comercializar sus productos en forma directa.
Godrej	En 2010 Godrej adquirió dos empresas argentinas: Issue Group y Argencos. Ambas empresas, que operan en el área de la cosmética y cuyo fuerte son las tintas para el cabello, tienen una facturación de 50 millones de dólares y exportan sus productos a otros países de América Latina.
Essel Propack	Esta empresa adquirió plantas de producción de tubos de plástico laminado en Colombia y México.
Megatherm	Esta empresa abrió una filial brasileña, Megatherm Group Brasil Ltda., en el sector de la fundición.

Cuadro A.4
EMPRESAS LATINOAMERICANAS EN LA INDIA: OPERACIONES MÁS IMPORTANTES Y PROYECTOS A FUTURO

Empresas	País de origen
	Brasil
Marcopolo	Esta empresa ha establecido una empresa conjunta con Tata Motors para la fabricación de autobuses en la India. La capacidad de producción es de 14.000 vehículos al año.
Petrobras	A Petrobras se le otorgaron tres bloques en alta mar para exploración en colaboración con ONGC Videsh Ltd.
CVRD	CVRD instaló una oficina en la India y está buscando oportunidades de inversión.
Weg	Este proveedor de motores y generadores eléctricos de gran porte estableció una filial en la India.
Stefanini	Stefanini abrió centros de diseño de tecnologías de la información en Bangalore y Hyderabad.
Gerdau	Esta empresa invirtió 71 millones de dólares en una empresa conjunta con Kalyani Steel.
Dedini	Dedini firmó un memorando de entendimiento con Walchand Group para la provisión de equipamiento para la producción de etanol en la India.
COFAP	COFAP estableció una sociedad 50:50 con Endurance Group en la India para amortiguadores.
Perto	Este fabricante de cajeros automáticos con sede en Porto Alegre (Brasil) se está instalando en la India y ya vendió 825 cajeros al State Bank of India.
	Argentina
IMPSA	IMPSA instaló una oficina en Gurgaon para buscar oportunidades en el sector de la energía hidroeléctrica.
Biosidus	Esta empresa mostró interés en el establecimiento de una planta en la India para producir productos biotecnológicos.
Galileo	Este líder mundial en tecnologías de gas natural comprimido suministró tecnología y equipamiento a empresas indias y está buscando oportunidades de trabajo con empresas de gas como Reliance.
	México
Homex	Homex instaló una empresa conjunta con Daksh Builders para construir viviendas de bajo costo.
Cinepolis	Esta empresa invertirá 160 millones de dólares en la India para construir complejos cinematográficos en cuatro estados, lo que transformaría al país asiático en su principal mercado fuera de México.
	Chile
CSAV	Esta empresa de transporte marítimo tiene oficinas en varias de las ciudades más importantes de la India.
	Colombia
FANALCA	Esta empresa obtuvo un contrato para la recolección y el procesamiento de la basura en un tercio de la ciudad de Chennai y emplea a 2.600 trabajadores indios.
	Cuba
Biocon	Biocon estableció una empresa conjunta para la fabricación de vacunas en la India con tecnología cubana.

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de R. Viswanathan, "Negocios con América Latina", marzo de 2011, véase [en línea] www.businesswithlatinamerica.com; Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), "La economía de la India y sus relaciones con América Latina y el Caribe: Estado actual y perspectivas" (SP/RRREE-CHINA-INDIA-RUSIA-ALC/DT núm. 3-09), Caracas, julio de 2009; y Deloitte y Federación de Cámaras Indias de Comercio e Industria, "India y América Latina y el Caribe: entorno de negocios y oportunidades de colaboración", documento preparado para la Cumbre de negocios India - América Latina y el Caribe, 30 de marzo de 2010.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)
Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC)
www.cepal.org