大会
经济及社会理事会

A/44/116/Add.1
E/1989/15/Add.1
29 September 1989
CHINESE

大会
第四十四届会议
议程项目91
《社会进步和发展宣言》宣布二十周年

经济及社会理事会
1989年第一届常会
议程项目9
社会发展

《社会进步和发展宣言》的执行情况

秘书长的报告

增编

页次

- | | |
|----------------------------|---|
| 三. 国际合作促进社会进步和发展 | 2 |
| D. 联合国系统对各国促进社会进步和发展的努力的贡献 | 2 |

8. 向公众宣传联合国促进社会发展方面的活动

1. 在向全世界公众介绍和宣传联合国在社会领域的作用方面,新闻活动可以发挥重要的作用。社会问题范围广泛,包括:人权、药品管制、环境、发展、犯罪、残疾人、老人、青年、妇女、无家可归、文盲、卫生保健和经济发展。

2. 在新闻部改组工作中,社会发展问题的宣传被列为优先事项。新闻部宣传和项目管理司内设立了一个科,负责协调新闻部下述活动:提高公众对联合国在经济及社会发展和人权事务方面的工作的认识。这个科里有多名项目管理员制订并实施有关这些问题的多媒介宣传战略;组织并赞助各种推广活动,诸如为国际新闻媒介和非政府组织举办发布会、讨论会和协商会;编撰、出版、并向全世界分发宣传材料。

3. 为了按照大会第42/48号决议和经济及社会理事会第1989/48号决议的要求,发起纪念《社会进步和发展宣言》宣布二十周年起见,新闻部拟定并开展了各种宣传活动。

4. 新闻部以六种正式语言印发了《语文》。《宣言》的印本分发给新闻媒介、非政府组织、公众、政府以及世界各地的联合国新闻中心和新闻处。

5. 因为《宣言》的原则涉及联合国系统所讨论的各种各样社会问题,所以新闻部利用二十周年纪念的机会,发行一份新的宣传品,内容汇集所有的社会问题。这份题为《联合国社会工作纲领》的小册子的主要对象是非政府组织。该小册子简明扼要地说明重要的问题、联合国在这些问题上的工作、与这些问题有关的日期和周年纪念日以及非政府组织如何开展活动推进联合国工作的建议。《联合国社会工作纲领》每两个月以英文、法文和西班牙文出版,并向全世界分发。

6. 新闻部发行《联合国社会工作纲领》,是以以下团体为对象:新闻媒介(特别是那些专门报道发展问题的新闻媒介)、非政府组织、研究机构、教育机构、

图书馆和政府发展机构。目的是要影响到下至基层上至决策阶层从事发展研究的团体及个人。《联合国社会工作纲领》分发的特别对象是与每期讨论的问题有关的非政府组织。

7. 新闻部撰写了一些关于社会问题的专题文章，分发到联合国各个新闻中心和新闻处，供当地的报纸和其他出版物采用。

8. 为了在效地发起二十周年纪念活动并对非政府组织发生最大的影响，新闻部为联合国各新闻中心和新闻处制定了一些关于以上述团体为对象分发社会问题宣传品的方针。新闻部还鼓励新闻中心和新闻处将《宣言》和《联合国社会工作纲领》译成尽量多的当地语文，以便尽可能扩大读者的范围。《联合国社会工作纲领》，在出版之前，先送到各新闻中心和新闻处译成当地语文，供其新闻简报和当地非政府组织出版物转载。

9. 这些方针建议新闻中心和新闻处开展各种宣传和新闻传播活动，在1989年12月11日庆祝二十周年。具体活动包括与各国政府合作，宣布这一天为“社会进步与发展日”，举办图片与摄影展览会、电影节、公众讨论会、大会、讨论会、讲座和记者招待会。目的是鼓励对发展问题开展有意义的讨论，并按照《宣言》的精神，使尽可能最多的非政府组织参与规划和开展这类活动。新闻部还建议一些创造性方法，以获得新闻媒介的报道。

10. 为了评估宣传品的效果，要求联合国各新闻中心和新闻处呈报收到《宣言》和《联合国社会工作纲领》的人数、对象团体的种类以及它们利用《宣言》和其他宣传品的各种方式。

11. 新闻部为国际非政府组织的代表举行了一次发布会，介绍《宣言》在今天的社会发展领域的适用性。联合国维也纳办事处社会发展和人道主义事务中心社会发展主任主持了发布会。在二十周年纪念之际，拟为纽约的国际新闻媒介举行一个类似的发布会。

12. 新闻部和联合国邮政管理处已进行合作，将在1989年12月11日《宣言》宣布二十周年纪念日的上午，赠送一小批资料夹，内装《宣言》第一条和一枚25美

分盖戳邮票。这些资料将在大会本届会议庆祝《宣言》宣布二十周年之际，赠送出席大会的代表们。

13. 新闻部根据其多媒介宣传活动方针，制作了关于社会问题的各种广播和电视节目。这些节目已经分发到世界各地的广播机构以及联合国各新闻中心和新闻处，使公众知道这个二十周年纪念日。