

UN LIBRARY

Distr.
GENERALA/44/116/Add.1
E/1989/15/Add.1
29 September 1989
ARABIC
ORIGINAL : ENGLISHOCT 12 1989 الجمعية العامة
المجلس الاقتصادي والاجتماعي
UNISA COMMISSION

المجلس الاقتصادي والاجتماعي
الدورة العادية الاولى لعام ١٩٨٩
البند ٩ من جدول الاعمال
التنمية الاجتماعية

الجمعية العامة
الدورة الرابعة والاربعون
البند ٩١ من جدول الاعمال
الذكرى السنوية العشرون لإعلان التقدم
والتنمية في الميدان الاجتماعي

تنفيذ إعلان التقدم والتنمية في الميدان الاجتماعي

تقرير الأمين العام

إضافة

المفحة

- ٢ - شالسا - التعاون الدولي من أجل التقدم والتنمية في الميدان الاجتماعي
- ٢ - دال - مساهمات منظومة الأمم المتحدة في الجهود الوطنية الرامية إلى تعزيز التقدم والتنمية في الميدان الاجتماعي

٨ - اعلام الجمهور بأنشطة الامم المتحدة الرامية إلى تعزيز التنمية الاجتماعية

- ١ - تؤدي أنشطة الاعلام دورا حاسما في تشقيف الجمهور العام في جميع أنحاء العالم واعلامه بدور الامم المتحدة في الميدان الاجتماعي . ويشمل النطاق الواسع لهذه القضايا الاجتماعية حقوق الانسان ، ومكافحة المخدرات ، والبيئة ، والتنمية ، والجريمة ، والمعوقين ، والمسنين ، والشباب ، والمرأة ، والتشرد ، والامية ، والرعاية الصحية ، والتنمية الاقتصادية .
- ٢ - وفي مجرى اعادة هيكلة ادارة شؤون الاعلام ، منحت الاولوية لتعزيز قضايا التنمية الاجتماعية . ولهذا الغرض أنشئ في شعبة الاتصالات وادارة المشاريع التابعة لادارة شؤون الاعلام قسم لتنسيق أنشطة الادارة الرامية إلى تعزيز وعي العامة بأعمال الامم المتحدة المتعلقة بالتنمية الاقتصادية والاجتماعية وقضايا حقوق الانسان . ويقوم مديرو المشاريع في هذا القسم بوضع وتنفيذ استراتيجيات الاعلام التي تستند الى وسائط الإعلام المتعددة فيما يتعلق بهذه القضايا ، وبتنظيم وتعزيز أنشطة الاتصال بالخارج من قبيل عقد اجتماعات الاعلام الموجزة والحلقات الدراسية والمشاورات لوسائط الاعلام الدولية والمنظمات غير الحكومية ، ونتاج مواد الاعلام ونشرها وتوزيعها في جميع أنحاء العالم .
- ٣ - وبهدف الترويج للذكرى العشرين لاعلان التقدم والتنمية في الميدان الاجتماعي وفقا لما نص عليه قرار الجمعية العامة ٤٨/٤٢ وقرار المجلس الاقتصادي والاجتماعي ٤٨/١٩٨٩ ، وضعت الادارة مجموعة متنوعة من أنشطة الاعلام ونفذتها .
- ٤ - فأصدرت الادارة نص الاعلان باللغات الست الرسمية ، ووزعت نسخ عن الاعلان على وسائط الاعلام والمنظمات غير الحكومية وعلى الجمهور والحكومات ومراكز ودوائر الاعلام التابعة للأمم المتحدة في جميع أنحاء العالم .
- ٥ - ولما كانت مبادئ الاعلان متصلة بصورة مباشرة بمجموعة واسعة من القضايا الاجتماعية التي تتناولها منظومة الامم المتحدة ، استغلت الادارة مناسبة الذكرى العشرين للإعلان لتوزيع كتيب اعلامي جديد يجمع بين جميع هذه القضايا الاجتماعية . وهذا الكتيب ، المعنون "جدول الأعمال الاجتماعي للأمم المتحدة" موجه الى المنظمات غير الحكومية بصورة رئيسية . وتحدد في الكتيب بايجاز القضايا الرئيسية ، وأعمال

الأمم المتحدة المتعلقة بهذه القضايا والتواريخ والمناسبات التذكارية المتمثلة بهذه القضايا ، واقتراحات فيما يتعلق بالأنشطة التي يمكن أن تضطلع بها المنظمات غير الحكومية لتعزيز أعمال الأمم المتحدة . ويمدر "جدول الأعمال الاجتماعي للأمم المتحدة" مرة واحدة كل شهرين باللغات الأسبانية والانكليزية والفرنسية ويوزع في جميع أنحاء العالم .

٦ - وتوجه الإدارة "جدول الأعمال الاجتماعي للأمم المتحدة" إلى مجموعات محددة هي : وسائط الاعلام (لاسيما وسائط الاعلام التي تركز على قضايا التنمية) ، والمنظمات غير الحكومية ، ومؤسسات البحث ، والمؤسسات التعليمية ، والمكاتب ، والوكالات الحكومية الانمائية . والهدف هو الوصول إلى مختلف المجموعات والأفراد المتمثلين بقضايا التنمية من مستوى القواعد الشعبية وحتى مستوى واضعي السياسات . ووجه توزيع "جدول الأعمال الاجتماعي للأمم المتحدة" بصورة خاصة إلى المنظمات غير الحكومية المعنية بالقضايا المعنية التي يتناولها كل كتيب .

٧ - وأصدرت الإدارة عدة مواد تتناول قضايا اجتماعية معينة بهدف توزيعها على مراكز ودوائر الاعلام التابعة للأمم المتحدة كي تستخدمها في المنشورات الصحفية المحلية وغيرها من المنشورات المحلية .

٨ - وبهدف الترويج للذكرى العشرين للاعلان بفعالية ، واستغلال امكانية الوصول إلى المنظمات غير الحكومية إلى أقصى حد ، أصدرت الإدارة بعض المبادئ التوجيهية المتعلقة بتوزيع المواد الاعلامية المتمثلة بالقضايا الاجتماعية والموجهة إلى المجموعات المذكورة أعلاه ، كي تستخدمها مراكز ودوائر الاعلام التابعة للأمم المتحدة . وقامت الإدارة كذلك بتشجيع هذه المراكز والدوائر على ترجمة الاعلان و "جدول الأعمال الاجتماعي للأمم المتحدة" إلى أكبر عدد ممكن من اللغات المحلية من أجل الوصول إلى أكبر عدد ممكن من القراء . وقد أرسل نص "جدول الأعمال الاجتماعي للأمم المتحدة" إلى هذه المراكز والدوائر قبل نشره كي تترجمه إلى اللغات المحلية وتعيد نشره في رسائلها الإخبارية والمنشورات المحلية للمنظمات غير الحكومية .

٩ - واقترحت في المبادئ التوجيهية بعض أنشطة الاعلام ووسائط الاعلام التي يمكن أن تضطلع بها هذه المراكز والدوائر بهدف الاحتفال بالذكرى العشرين للاعلان في ١١ كانون الأول/ديسمبر ١٩٨٩ . وتضمنت الأنشطة المحددة التعاون مع الحكومات المحلية من أجل اعلان هذا اليوم يوم "التقدم والتنمية في الميدان الاجتماعي" ، وإقامة معارض

للمصقات والصور ، ومهرجانات للأفلام ، وإجراء مناقشات عامة ، وعقد مؤتمرات وحلقات دراسية ، ومحاضرات ومؤتمرات صحفية . والهدف من هذه الأنشطة هو اشارة نقاش مفيد بشأن قضايا التنمية ، وإشراك أكبر عدد ممكن من المنظمات غير الحكومية في تخطيط وتنفيذ هذه الأنشطة تمشيا مع روح الاعلان . واقترحت الادارة كذلك نهجاً ابتكاريّة لتشجيع تغطية هذه الاحداث من قبل وسائط الاعلام .

١٠ - ومن أجل تقييم فعالية المواد الاعلامية ، طلب من مراكز ودوائر الاعلام التابعة للأمم المتحدة أن تقدم تقريراً عن عدد الاشخاص الذين استلموا الاعلان و "جدول الاعمال الاجتماعي للأمم المتحدة" ، وعن المجموعات المستهدفة التي تم الوصول إليها ، ومختلف الطرق التي يمكن أن يكونوا قد استخدموا بها الاعلان والمواد الأخرى .

١١ - ونظمت الادارة جلسة اعلام موجزة لممثلي المنظمات غير الحكومية الدولية بشأن الأهمية التي تتسم بها اليوم مبادئ الاعلان في مجال التنمية الاجتماعية . وتولى جلسة الاعلام هذه مدير التنمية الاجتماعية في مركز التنمية الاجتماعية والشؤون الانسانية القائم بمكتب الأمم المتحدة في فيينا . وستعقد جلسة اعلام مماثلة لوسائط الاعلام الدولية التي توجد مقارها في نيويورك بمناسبة الذكرى العشرين للاعلان .

١٢ - وتعاونت ادارة شؤون الاعلام مع ادارة بريد الأمم المتحدة ، وسيصدر عنهما في صباح يوم ١١ كانون الأول/ديسمبر ١٩٨٩ بمناسبة الذكرى العشرين لصدور الاعلان عدد محدود من الملفات المجانية التي تتضمن المادة الأولى من الاعلان وطابع بريدي ملفي قيمته ٢٥ سنت . وستقدم هذه الملفات إلى المندوبين الى دورة الجمعية العامة التي ستحتفل بالذكرى العشرين للاعلان .

١٣ - ووفقاً للنهج المتعدد الوسائط الذي تستخدمه الادارة في أنشطة الاعلام ، تم انتاج مختلف البرامج الإذاعية والتلفزيونية المتعلقة بالقضايا الاجتماعية . ووزعت هذه البرامج على الهيئات الإذاعية في جميع أنحاء العالم وعلى مراكز ودوائر الاعلام التابعة للأمم المتحدة بهدف تعزيز وعي الجمهور بالذكرى العشرين للاعلان .
