



第六十八届会议

临时议程\* 项目 54

## 有关信息的问题

### 秘书长的报告

#### 摘要

本报告应大会第 [67/124 B](#) 号决议的要求编写，着重介绍了秘书处新闻部针有关重要的社会、发展、政治和维和问题的的工作，其对联合国纪念活动的贡献，与联合国新闻中心全球网络有关的事务，其公共和民间社会外联活动，包括青年和学术界，其在社会媒体不断提高的存在感，以及广播、电视和网络的持续作用，新闻外联和会议报道，以及在出版、设计和营销方面的发展。新闻部致力于通过采用综合的、全部门的方法来完成这些工作，而不是着眼于个别司或工作股，新闻部铭记，在其发展和培育的众多合作伙伴关系中，新闻部与会员国之间个别或共同结成的合作伙伴关系对于实现本组织的使命和目的而言最为重要。

\* [A/68/150](#)。



## 一. 引言

1. 在其第67/124 B号决议第83段中，大会请副秘书长向新闻委员会第三十五届会议和大会第六十八届会议报告新闻部的活动和该决议所载所有建议和请求的执行情况。为此，新闻部提交了三份报告(A/AC.198/2013/2、A/AC.198/2013/3和A/AC.198/2013/4)，供2013年4月22日至5月2日举行的委员会第三十五届会议审议。委员会审议这些报告的情况见委员会第三十五届会议报告(A/68/21)。

2. 本报告更新了向新闻委员会第三十五届会议提供的信息，介绍了新闻部主要在2013年2月至7月间通过其三个次级方案(有关新闻和媒体、外联以及战略传播)及其评价和传播研究股互相联系和互相支持的工作所开展的发展和活动。

### 社会和发展问题

3. 新闻部继续努力促进关于2012年6月在巴西里约热内卢召开的联合国可持续发展大会成果的知情讨论。这包括传播关于可持续发展目标开放工作组的工作，关于技术转让的大会讲习班，建立高级别政治论坛，关于诸如可持续交通和海洋等众多问题的信息。此外，新闻部牵头，努力为预计将于2014年9月召开的第三届小岛屿发展中国家国际会议制定传播战略，并开发信息产品。

4. 2012年，新闻部曾派一名撰稿工作人员前去报道联合国可持续发展大会，基于这一成功经历，该部作出了类似的安排以确保及时、全面地报道2013年4月在土耳其伊斯坦布尔召开的联合国森林论坛第十届会议。会议期间，新闻报道中心制作了多媒体简短节目、丰富多样的每日新闻报道，并以多种语文与高级官员、专家和民间社会参与者开展了20多次原始采访。这些材料通过联合国系统进行传播，并出现在世界银行和联合国防治荒漠化公约等机构的网站上。有近600篇涉及此论坛的文章，在webtv.un.org网站上载有包括新闻视频故事在内的共计206部专题视频。

5. 联合国宣传小组工作队由新闻部按月召集一次，继续发挥着重要作用，以综合方式在整个联合国系统内协调关于千年发展目标、2015年后发展议程和联合国可持续发展大会后续行动的通信和外联计划。对关于千年发展目标的主要门户网站(www.un.org/millenniumgoals)大刀阔斧地重新设计，使该网站更加方便用户，更具互动性。该网站使用六种正式语文定期更新，从2013年1月到7月中旬，共有超过470 000人的独特访问者。

6. 新闻部与秘书长办公厅以及联合国系统的合作伙伴密切合作，以协调纪念至2015年末倒计时1 000天的活动(2015年末是实现千年发展目标的目标日期)。2013年3月26日至4月14日，有500多篇新闻报道见诸于世界各地媒体。新闻部安排秘书长为在西班牙首都举行的皇家马德里队的足球比赛开球；当时使用了关于有必

要实现千年发展目标的视频、横幅和公告。40 000多名观众在体育场观看了这场球赛，并有数百万名观众通过电视观看了比赛。秘书长所做的题为“遵守千年承诺倒计时1000天”的论坛版以六种正式语文出现在100多份出版物和网站上，这主要是通过联合国新闻中心的努力实现的。

7. 通过新闻部协调的整个联合国系统的社会媒体行动，标签#MDGmomentum被推送给超过2 800万个独立账户，并被用于40 000多条推特。社交媒体用户被引向提供六种正式语文的专题网页，该网页以信息图表和数字卡片的形式阐明了在实现目标方面业已取得的成功和仍然存在的挑战。

8. 为配合联合国总部的纪念活动，一些会员国通过其官方推特账户使用标签#MDGmomentum发布与千年发展目标有关的信息。作为千年发展目标倡导小组的联席主席，澳大利亚和卢旺达常驻联合国代表参加了这项努力。来自会员国的关于千年发展目标的消息被发布在[www.un.org/millenniumgoals](http://www.un.org/millenniumgoals)上。

9. 2013年7月1日，秘书长在日内瓦召开的经济及社会理事会高级别部分上发布了《2013年千年发展目标报告》，作为补充，联合国阿拉木图(哈萨克斯坦)、墨西哥城、内罗毕、新德里和东京等地的新闻中心和联合国开发计划署北欧办事处组织发布了十余份区域和国家报告。新闻部以六种正式语文印发新闻材料，协调媒体外联、事件和采访，在社交媒体方面，为每个目标制作了共享信息图表与动画视频。

10. 联合国孟加拉国、哥伦比亚、加纳和尼日利亚等地的新闻中心促进了关于2015年后发展议程的国家和次区域协商。新闻部积极促进“我的世界”全球调查，该调查有助于制作和分发相关传播工具包和各种多媒体材料。联合国堪培拉、雅加达、马尼拉和里约热内卢等地的新闻中心通过与当地大学、全国性报纸和电台的合作伙伴关系发起了强有力的在线和离线运动。新闻部安排秘书长出现在一部促进年轻人参与“我的世界”调查的视频中，该视频通过联合国新闻中心传播。截至2013年7月，已有超过750 000名参与者参加了全球性的“我的世界”协商。

11. 新闻部协助2015年后发展议程高级别小组秘书处在5月31日发布报告，并用多种语文和媒体格式宣传及报道此报告。内罗毕等地的一些联合国新闻中心为随后在国家一级的媒体和民间社会活动做出贡献。新闻部与秘书长办公厅协作，通过联合国宣传小组更新了关于2015年后议程的联合通信，以反映该进程的最新发展。

12. 作为新闻部创意外展倡议的合作伙伴，名为“全球卫生挑战的故事”的第五次年度展望纪录片电影放映和讨论论坛重点关注关于联合国议程的三个关键全球性卫生问题：扭转疾病传播趋势、产妇保健和针对老龄化的社会方法。该论坛

于四月举行，汇集了联合国专家、电影制作人和新媒体专业人士，讨论如何利用电影的力量对这些问题产生积极的社会变革。

13. 过去23年来，新闻部与纽约电影节合作，颁奖表彰着重介绍关于本组织议程的全球性问题的最佳广播、电影和电视节目以及公益告示。今年的获奖作品聚焦于人口贩运、环境可持续性、移徙和社会融合以及艾滋病毒/艾滋病问题。颁奖仪式于4月和6月举行。

14. 大会关于残疾与发展问题的高级别会议于2013年9月举行，在该会议的前导工作中，新闻部编制了宣传材料并与机构间合作伙伴协作以策划外展活动，包括以多种语文进行的社会媒体活动。

15. 3月，新闻部为发布非洲经济委员会《2013年非洲经济报告》提供媒体支助。该报告在科特迪瓦阿比让举行的非洲财政和经济规划部长年度会议期间发布。4月23日，在纽约再次发布本报告，当时，新闻部为组织媒体简报会和采访非洲经济委员会执行主任提供了协助。

#### 政治与维持和平问题

16. 在2013年3月举行的最后一次联合国武器贸易条约会议和2013年4月大会批准本条约期间，新闻部与裁军事务厅密切合作，提供传播支助。新闻部与裁军事务厅以及哈萨克斯坦常驻联合国代表团合作，筹备第四个禁止核试验国际日(8月29日)和大会主席在2012年9月5日召开的纪念该国际日的大会非正式会议。

17. 新闻部与维持和平行动部合作，为联合国驻非洲维和特派团举办了广播讲习班。该讲习班于3月4日至6日在乌干达恩德培举行。汇聚了来自联合国主要电台和四个非洲特派团(联合国南苏丹特派团、联合国利比里亚特派团、联合国组织刚果民主共和国稳定特派团和联合国非洲联盟驻索马里特派团支助办事处)的高级特派团管理人员和新闻干事，为联合国维和电台的建立和过渡编制新指南。

18. 新闻部密切参与了一个新的特派团，即联合国马里多层面综合稳定团宣传部门的规划和技术支助工作。为此，来自新闻部的两名工作人员被临时借调到特派团。

19. 3月，一位新闻部的工作人员作为联合国技术评估团的成员访问了摩加迪沙、内罗毕和亚的斯亚贝巴，为成立新的政治特派团(即联合国索马里援助团)提出建议。

20. 在为现有的维和行动提供外地支助方面，新闻部代表分别前往朱巴以及金沙萨和戈马，对联合国南苏丹特派团和联合国组织刚果民主共和国稳定特派团开展评估考察，为这些特派团的传播部门的工作提供支助。

21. 2013 年 8 月期《非洲复兴》杂志重点关注联合国和世界银行目前为解决冲突和促进非洲大湖区域的经济作出努力。

22. 新闻部与维持和平行动部和外勤支助部合作，于 2013 年 5 月 29 日纪念联合国维持和平人员国际日。该国际日的主题是“联合国维和行动：适应新的挑战”。以六种正式语文在联合国维和网站和社会媒体平台上推出网上互动宣传活动。新闻报道中心与维持和平行动部、联合国电台和联合国电视台合作，以英文、中文、法文、葡萄牙文、俄文、西班牙文和斯瓦希里文制作了联合国维和相关内容的多媒体节目。3 月，新闻中心制作了一档着重介绍国际妇女节的深度新闻专题节目，并审查了联合国维和人员为终止暴力侵害妇女行为而做出的努力。

23. 新闻报道中心门户网站([www.un.org/news/](http://www.un.org/news/))的专题新闻焦点页面不断更新，发布最新信息并提供关于一系列问题的相关资源，包括阿拉伯叙利亚共和国正在发生的危机，萨赫勒区域和马里瞬息万变的局势，为加强对联合国支持的刚果民主共和国和平协议的支助而付出的努力。

24. 另一个多媒体专题重点关注联合国支助的体育倡议，该倡议由前叙利亚足球明星 Tareq al Awaychi 在黎巴嫩发起。作为生活在黎巴嫩的千万名叙利亚难民中的一员，他汇集了一支由叙利亚年轻难民和黎巴嫩当地球员组成的球队，并分享了这个故事。以下是有效合作伙伴关系的另一个示例，5 月和 6 月，新闻中心与联合国近东巴勒斯坦难民救济和工程处合作制作了一段多媒体作品，内容涉及在叙利亚危机影响下的巴勒斯坦难民的境况，以及该机构为协助他们所作的努力。

25. 以六种正式语文制作了联合国在行动中电视系列短片，通过与联合国各机构、基金和方案间不断加强的伙伴关系，其节目的专题和地域范围继续扩大。在报告所述期间，包括联合国海地稳定特派团在内的 11 个联合国机构和特派团为该系列短片提供了免费的视频内容，由此制作了介绍本组织在 16 个国家开展的创新努力和人道主义活动的 20 个故事。

### 联合国纪念活动

26. 为了纪念消除种族歧视国际日(3 月 21 日)，新闻部请社交媒体用户向当代形式的种族主义、种族歧视、仇外心理和相关的不容忍现象问题特别报告员提出问题。在脸谱、谷歌+和推特上收到了来自 13 个国家的民众所提出的问题，所选出的问题被张贴在联合国社会媒体的博客上(<http://blogs.un.org>)。在消除种族歧视国际日之后，在大会第 66/144 号决议背景下，新闻部与联合国人权事务高级专员办事处合作，用六种正式语文制作并分发了一本小册子，名为“团结起来，反对种族主义、种族歧视、仇外心理和相关的不容忍行为”，这本小册子中包括了 2001 年《德班宣言和行动纲领》、2009 年德班审查会议成果文件以及 2011 年《德班宣言和行动纲领》通过十周年政治宣言。

27. 新闻部评价和传播研究股与21个联合国新闻中心合作开展了媒体监测和分析项目，用20种语文在37个国家评估有关消除种族歧视国际日的媒体报道。在被分析的媒体报道中，有73%的报道载有联合国关键讯息。总体而言，媒体渠道以平衡和有利的视角描述了联合国和联合国人权事务高级专员办事处。

28. 针对7月18日的纳尔逊·曼德拉国际日纪念活动，新闻部与南非常驻联合国代表团紧密合作以规划总部的活动。根据曼德拉基金会领导的“67分钟服务”活动，新闻部为纽约的联合国工作人员提供机会，以帮助在飓风桑迪中房屋被毁的长岛家庭重建家园。联合国阿克拉、布鲁塞尔、日内瓦、利马、马尼拉和比勒陀利亚等地的新闻中心组织了外联活动和事件。新闻部还通过其社交媒体平台宣传志愿服务的机会。

29. 新闻部与加勒比共同体和非洲联盟的成员密切合作，举办了一系列活动以纪念第六个奴隶制和跨大西洋贩卖奴隶行为受害者国际纪念日。2013年纪念日的主题是“永远自由：庆祝解放”，赞颂了世界各国奴隶的解放。联合国总部的纪念活动包括以下内容：

(a) 大会庄严的纪念会议，全球文化研究所主任Ali Mazrui发表主题演讲，喀麦隆国家芭蕾舞团进行表演；

(b) 非政府组织关于纪念主题的简报会，并在网上直播，在此期间讨论了加勒比、印度洋和北美地区的解放问题；

(c) 全球学生视频会议，汇集了来自法国、塞内加尔、特立尼达和多巴哥、大不列颠及北爱尔兰联合王国和美利坚合众国中学的600多名中学生；

(d) 与美国驻联合国代表团合作，在代表团播放电影《林肯》，并由获得奥斯卡提名的编剧托尼·库什纳介绍该电影；在图书报告后举办了文化和烹饪晚会，期间有诗歌朗读、音乐和歌舞表演，来自肯尼亚和坦桑尼亚联合共和国的肯加布(khanga)展览，并供应来自非洲和加勒比的特色美食；

(e) 组织了一次展览，以展板的形式介绍了跨大西洋奴隶贸易的历史、英雄和活动家，争取解放的斗争和如今的奴隶制遗产；

(f) 在3月18日至25日展示了由亚伯拉罕·林肯总统和国务卿威廉·苏厄德签署的《美国解放黑奴宣言》的原件，以及涉及废除奴隶制的《美国宪法》第十三条修正案的原件；

(g) 举行了一场特别音乐会，喀麦隆国家芭蕾舞团表演了Benyoro，联合国教育、科学及文化组织和平艺术家Marcus Miller、Somi 和Steel Pulse也进行了表演。

30. 这些事件具有强有力的视觉形象，通过各种外联材料加以宣传，这些外联材料包括纪念海报、横幅、描述2013年主题的明信片 and T恤等。作为其外联方案的一部分，新闻部促进了纪念活动的网上直播。

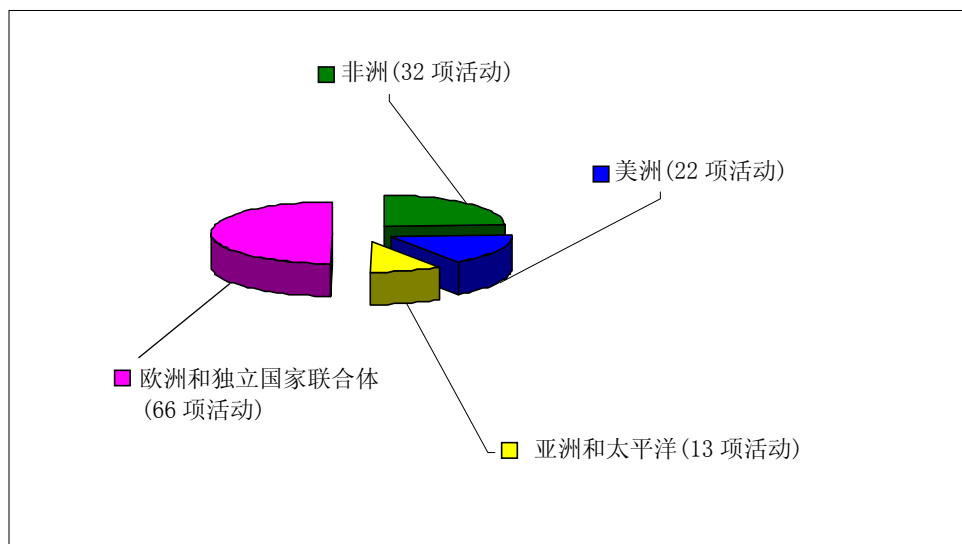
31. 作为外联活动的补充，用六种正式语文创建了一个网站，并在专门的脸谱、推特和汤博乐账号上有着强有力的社会媒体存在。

32. 联合国新闻中心举办了多项活动，以纪念跨大西洋奴隶贸易的受害者。联合国安卡拉新闻中心在安塔尔商场组织巡回展览，每周有超过300 000人参观。布拉柴维尔和达累斯萨拉姆新闻中心组织数百名学生参观了古代奴隶港口。联合国利马新闻中心举办了一场报告会，介绍了一位秘鲁记者关于黑人妇女、奴隶制和反抗的随笔。

33. 为举办第十八次卢旺达种族灭绝罪事件年度纪念活动，新闻部与卢旺达常驻联合国代表团合作，于4月15日在总部举行仪式。秘书长、大会主席和卢旺达外交与合作部长等人出席了仪式。在联合国促进两性平等和增强妇女权能署(妇女署)的支助下举办了特别活动，包括在4月9日播放一部名为“*Duhozanye: 复原的社区，希望和尊严*”的30分钟纪录片，该片由一名卢旺达大屠杀幸存者制作。秘书长防止灭绝种族罪行问题特别顾问阿达马·迪昂在社会媒体上回答了来自世界各地的提问。一部有关他对于所选问题的回答的视频以英文和法文在线发布。联合国亚美尼亚、孟加拉国、比利时、布隆迪、刚果、厄立特里亚、印度、伊朗伊斯兰共和国、肯尼亚、马达加斯加、墨西哥、波兰、俄罗斯联邦、塞内加尔、瑞士、乌克兰、坦桑尼亚联合共和国和赞比亚等地的新闻中心也举办了纪念活动。

34. 在报告所述期间，大屠杀和联合国外展方案通过与教育机构、非政府组织和联合国新闻中心全球网络结成创造性的合作伙伴关系，覆盖面触及41个国家。最近对于在方案框架中组织的大屠杀纪念活动的审查显示，大多数活动是在欧洲和非洲举办的(见图一)。因此，通过2013年4月和7月与阿根廷和巴西教育家的倡议，本方案正在加大其在美洲的努力，通过今年晚些时候在中国和土耳其的活动，本方案也在加大其在亚洲和太平洋的努力。2013年5月2日，本方案还在总部为教师和学生举办了第三届职业发展研讨会。此外，本方案继续用本组织的六种正式语文出版教育材料，最近的出版物是《讨论文件》第二卷，目标人群是大学生。关于贝尔格莱德塞姆林集中营、罗姆人和辛提人在大屠杀期间的经历以及国际大屠杀纪念联盟的工作的论文将在该系列第三卷中出版，目前已在方案网站上发布。

图一  
按区域分列的 2013 年联合国新闻中心举办的大屠杀纪念活动的数量  
(总计: 133 项活动)



35. 2013 年世界土著人民国际日(8 月 9 日)的主题为“信守各国、各国公民与土著人民之间的条约、协议和其他建设性安排”。新闻部向联合国土著问题常设论坛秘书长举办的小组讨论提供支助,并通过其遍布全球的新闻中心和社会媒体平台提高了对土著问题的认识。

36. 3月22日,联合国新闻中心通过举办研讨会、讲习班和简报会来纪念世界水日。为庆祝世界水日,联合国驻阿根廷国家工作队在联合国布宜诺斯艾利斯新闻中心的支助下,在阿根廷国家自来水公司(Agua y Saneamientos Argentinos)举办了一场宣传活动,该公司是11个拉丁美洲自来水公司联盟的成员。此活动通过网络在该区域直播。联合国布拉格新闻中心举办了一场关于缺水和如何节约及保护水资源的问题的讨论,学术界和商界代表参加了该讨论。

37. 为纪念世界环境日(6 月 5 日),联合国布鲁塞尔区域新闻中心与联合国环境计划署和 Fabrica(贝纳通公司的传播研究中心)合作制作了一个视频,以支持“思考、进食、节约:减少你的粮食足迹”全球运动。整个 6 月,该视频在时代广场(纽约)和皮卡迪利广场(伦敦)的巨幕以及全球各地贝纳通商店的视窗屏幕上播出。

38. 联合国布宜诺斯艾利斯新闻中心举办了国际藜麦年宣传活动,把阿根廷销量最大的报纸《号角报》作为宣传目标。关于健康生活的特别章节(名为“美好生活”)刊登了关于藜麦的五部分开创性系列报道。联合国里约热内卢的新闻中心发表了



一篇专题文章，制作了一部有葡萄牙语字幕的联合国在行动中简短视频，在其网站上发布了由联合国粮食及农业组织制作的照片集。联合国波哥大新闻中心与国际藜麦年国家委员会共同举办了一场有政府官员出席的活动，以推动哥伦比亚的藜麦生产和消费。第二十六届波哥大国际书展上也对藜麦生产和消费进行了推广。

39. 在纪念世界新闻自由日(5月3日)二十周年之际，联合国新闻中心向当地媒体传播了秘书长的献词。联合国安卡拉、巴库、科伦坡、里约热内卢和德黑兰新闻中心分别将该献词翻译成土耳其文、阿塞拜疆文、僧伽罗文和泰米尔文、葡萄牙文和波斯文。为培训当地记者，塔那那利佛新闻中心共同举办了为期两天的媒体讲习班。麦纳麦新闻中心主任接受了当地媒体的采访，并出席了一场纪念活动，巴林新闻工作者协会的约300名成员也参加了该活动；这两项活动均被广泛报道。此外，战略传播司司长参加了一场在圣何塞举行的纪念世界新闻自由日二十周年的会议，该会议由联合国教育、科学及文化组织和哥斯达黎加政府共同主办。

40. 为了帮助宣传联合国特别节和纪念活动，新闻部推出了有六种正式语文的新网页，内容涉及国际森林日、根除产科瘘国际日、全球父母节、国际水合作年、国际幸福日。并对国际妇女节、世界新闻自由日、国际和平日、世界人口日、纳尔逊·曼德拉国际日、世界土著人民国际日、世界人道主义日等纪念活动的网页进行了更新。

41. 名为联合国纪念活动日历的 iPhone/ iPad 应用程序专门介绍了联合国正式纪念活动和关于联合国如何帮助解决当今面临的诸如挑战的信息，该应用程序的下载量已超过5000次。

42. 联合国阿克拉、塔那那利佛、亚松森(巴拉圭)、巴库、波哥大、布拉柴维尔、布宜诺斯艾利斯、布琼布拉、科伦坡、基辅、拉各斯、洛美、麦纳麦、墨西哥城、瓦加杜古、西班牙港、布拉格、里约热内卢、塔什干、第比利斯、德黑兰、仰光和埃里温的新闻中心组织放映了关于国际日和诸如妇女、灭绝种族罪、可持续发展、跨大西洋奴隶贸易和大屠杀教训等问题的电影。

### 联合国新闻中心

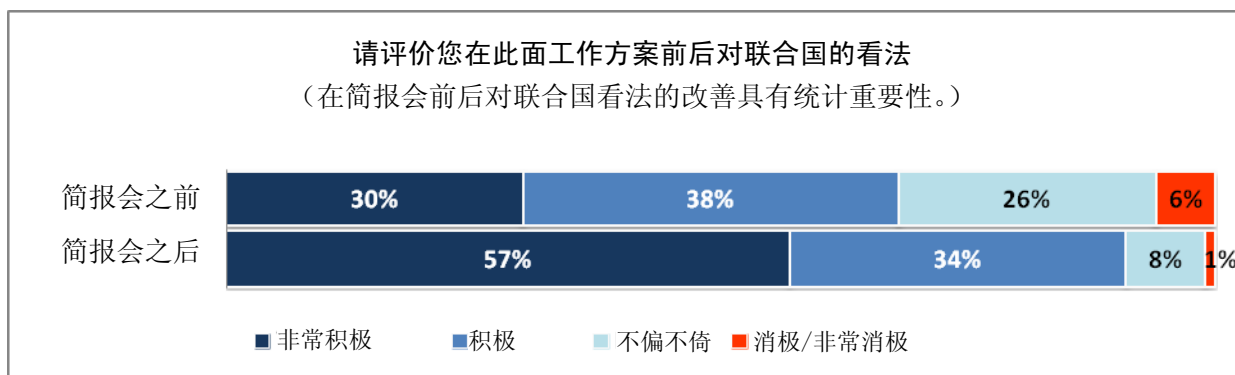
43. 一些国家的政府为联合国新闻中心提供了免租金的房舍和其他支助。若干新闻中心在临时地点运作，直到能够确定长期解决方案。得益于澳大利亚政府的慷慨捐助，联合国堪培拉新闻中心的房舍目前已免缴租金。

44. 除了在新闻部评价股支助下，由方案主管开展的自我评价，新闻部通过其评价和传播研究股坚持其文化评价的承诺，旨在提升其产品和活动的有效性。联合国新闻中心网络也经常呼吁为评价出力，尤其是衡量世界各地活动的影响力。

45. 根据对联合国新闻中心简报会和外联活动的定期调查，2012 年的结果显示，87%的受访者认为方案有效地改善了他们对联合国的了解。此外，如下图二所示，参与者在参加简报会后，对本组织的看法显著改善。

图二

#### 联合国新闻中心举办的简报会的参会者对联合国的看法的变化



注：结果基于来自 41 个联合国新闻中心的 3 088 名答卷人的反馈。

#### 公共和民间社会外联

46. 在其外联和合作伙伴关系努力的支助下，新闻部/非政府组织资源中心装修一新，提供给充当新闻部民间社会委托人的民间社会合作伙伴。非政府组织关系科继续在其范围广泛的活动中与部门内的其他办事处、联合国机构、基金和方案合作。

47. 对非政府组织的概况介绍方案的定期评估显示，该方案的满意度非常高，92%的参与者表示满意。在参评的资源和服务中，非政府组织网站的使用率最高，42%的参与者“经常”或“频繁”使用它。

48. 此外，新闻部非政府组织科定期举办非政府组织简报会，参与者对简报会的满意度普遍相当高。这些会议有助于非政府组织代表进一步了解联合国的工作。提出了一些建议以改善简报会的形式，包括更多地使用网播和社会媒体等在线资源以提高覆盖面，便利简报会材料的传播。简报会方案的总体覆盖面非常有限。2011 年的出席审查显示，在隶属于新闻部的非政府组织中，仅有 21%的组织至少参加了一次简报会，大部分附属组织未从会议中受益。

49. 7月，一部在美国有线电视网和国际上播出的收视率颇高的现实电视连续剧在联合国总部拍摄了本季最后一集。这集内容将在2014年初播放，提供契机向广大电视观众着重介绍本组织的作用，即作为各会员国汇聚一堂解决国际问题的卓越论坛。

50. 2013年6月1日，由于大会大楼装修，来访事务科及其所有活动从大会大楼搬迁至其当前位置，也就是达格·哈马舍尔德图书馆大楼的地下室。来访中心“周转空间”包括展览空间、公众查询柜台，以及联合国书店、联合国邮票店和联合国礼品店。

51. 由于额外的安全措施和访问限制，提供的导游项目的规模略有减少。然而，2013年3月至8月，估计有82 000人次来到联合国，在导游带领下参观。可提供所有六种正式语言以及德语、意大利语、日语、韩语、葡萄牙语、瑞典语的旅游服务。旅程包括新近装修的会议楼三楼，在此，来访者可以参观安全理事会会议厅、托管理事会会议厅，以及经济及社会理事会(经社理事会)会议厅。同时还展出了选定的展品和照片，描绘了组织在和平与安全，经济和社会发展，以及促进人权方面的工作。

52. 在2013年3月至8月间举办了四次展出。数量的减少是由于这样的事实，按照基本建设总计划，参观者大厅(向公众开放的展品安放在此)预计在2013年3月底关闭。自2013年6月起，展品已被移至一个临时画廊，每次只能举行一场展览。

53. 除了导游，来访事务科还为团体举办简报会和方案。在回顾期内，安排了216场内部简报会以及20场外部演讲和2场视频会议，参与人数共计35 134人。公众问讯股回复了4 809件通信，其中包括信件、电子邮件、电话、请愿和亲自来访，并发放了198套教材。大约有215 000人次访问了来访事务公共网站(<http://visit.un.org>)，浏览了640 000个页面。脸谱页面的追随者约有8 000人。

#### 青年、教育和学术外联

54. 秘书长青年问题特使Ahmad Alhendawi先生常驻新闻部外联司，他一直致力于提高本组织对青年选民的外联，促进联合国系统内更多关于推动青年参与的机制。青年问题特使与青年组织和从事青年发展的政府官员建立了强有力的工作关系。特使与联合国机构间青年发展网络合作，在世界青年行动纲领的指导下制定联合国全系统青年行动计划。特使还与新闻中心合作，发布关于联合国与青年有关的，针对青年的工作的信息。特使办公室建立了在线平台，作为联合国青年工作的新闻中心。特使开展了若干任务，出席世界各地的青年活动，并倡导各级更健全的青年议程。

55. 为支持秘书长2012年发起的全球教育第一倡议，在2013年7月12日举行了马拉拉日联合国青年大会，500多名青年领袖汇聚一堂，促进到2015年使所有儿童上学的目标早日实现。教育活动家马拉拉·优素福·扎伊是本次活动的主角，当天是她的16岁生日。新闻部与众多合作伙伴合作，确保这一活动得到包括全球主要广播公司在内的广泛的新闻报道，并在社交媒体获得大量关注。联合国新闻中心广泛报道了与青年大会有关的活动。

56. 在报告所述期间，非政府组织关系科举办了九次简报会，一次传播讲习班，面向新的非政府组织代表的为期两天的年度概况介绍方案，以及面向新的非政府组织青年代表的为期一天的青年介绍方案。此外，该科还与非政府组织青年代表合作，举办了首届以青年为主导的简报会，题为“提升和增进青年权能以打破暴力侵害妇女和儿童的循环”，来自不同区域的300多名青年与会。

57. 4月版《非洲复兴》杂志和杂志网站包含一个关于非洲青年人的专题，重点关注青年失业和青年在国家政治和信息技术中的作用。该专题包括了对秘书长青年问题特使的采访。

58. 为迎接国际和平日(9月21日)，秘书长于6月13日发布了倒计时100天致辞。2013年国际和平日的主题是“和平教育”，重点关注教育在实现文化和平方面的重要性([www.un.org/en/events/peaceday](http://www.un.org/en/events/peaceday))。总部的纪念活动包括和平钟仪式，接下来还将举办有学生参与的纪念活动，秘书长及和平使者也将出席此活动。

59. 世界各地的联合国新闻中心越来越多地利用电影和视频来吸引公众参与发人深省的讨论，电影导演往往也参加讨论。作为其“联合国电影院”系列活动的一部分，联合国日内瓦新闻处与当地独立电影院合作，在“人世间”电影节的框架内组织放映了贾斯汀·查德维克电影《一年级生》，该片关注教育的重要性，同时还举办了小组讨论。

60. 作为继续支持模拟联合国方案的一部分，新闻部于2013年7月8日至11日在日内瓦举办了区域讲习班，并将于2013年8月26日至29日在纽约举办面向大学生和负责教育模拟的指导教师的讲习班。这些讲习班旨在加深受众对联合国运作方式的理解，使得这些模拟方案能够更准确地反映联合国起草和批准决议的过程。作为讲习班的配套，编写了在线指南，以准确抓住联合国会议的本质的方式来详细介绍开展模拟所需的结构、程序、谈判过程和技术(<http://outreach.un.org/mun/guidebook/>)。

61. 新闻中心向模拟联合国讲习班和会议提供支助。独立国家联合体的七个联合国新闻中心进一步参与模拟联合国活动。拉巴斯新闻中心面向1 220名学生举办了为期三天的四个独立方案；墨西哥城新闻中心参与了八个方案，触及2 065名学生，240名来自拉丁美洲的学生通过WebEx也参与了这些方案。在世界文化多样性促进对话和发展日的背景下，联合国德黑兰新闻中心举办了一场关于不同文明间对话的模拟联合国活动。

62. 新闻部继续通过其联合国学术影响力方案扩大与学术界的合作伙伴关系。来自120多个国家的1 000多所高等院校是此倡议的成员，该倡议为学术机构提供了机制，使其致力于支助推动联合国任务的根本箴言，并开展相关活动。

63. 与ELS教育服务合作，学术影响力倡议面向大学生举办以全球公民为主题的全球性竞赛。参赛时，学生们必须以非母语的语文或教学手段(同时是联合国的正式语文之一)书写。比赛优胜者将获邀参加2014年6月在纽约举行的庆祝多样性和多种语文会议。

64. 学术影响力倡议向北京师范大学珠海分校提供支助，本组织有一个国际青年领袖方案，旨在促进跨文化传播和学术合作研究，重点关注培育青年一代领袖做好承担社会责任的准备。2013年，来自中国、联合王国和美国的100多名学生参加了这一培训方案。

65. 学术影响力倡议继续促进文化间对话，在不同文化和信仰的民众之间构建和平和理解。2013年5月13日，作为其正在进行的“学会宽容”系列研讨会的一部分，该倡议主办了关于“挑战性臆断”的广泛讨论，谈及定性观念如何产生，臆断如何轻易地变成大众看法(有时未经细查)。一个国际专家小组阐述了关于臆断的不同看法，稍后举行了与受众的对话。

66. 在纪念拉宾德拉纳特·泰戈尔获得诺贝尔文学家100周年的特别活动上也着重介绍了文化间对话的重要性。该活动由新闻部与孟加拉国和印度常驻联合国代表团在2013年5月30日举办，对话重点关注泰戈尔先生给世界的信息及其在今日的关联性，随后解释介绍了他的诗歌。

## 社交媒体

67. 新闻部继续以六种正式语言加强其在社交媒体平台上的新闻和信息活动，在报告所述期间，提高了其通信协调，青睐者和追随者的注册数量显著增长。

68. YouTube 上由新闻部维护的联合国频道([www.youtube.com/unitednations](http://www.youtube.com/unitednations))的观众保持稳步增长，视频观看次数超过 700 万次，频道订阅数和好友数量增长至超过 39 000 人。为了提高网站的可用性和用户参与度，特别创建了播放列表以便利获得关于特定问题的信息，鼓励用户对视频发表评论，并分享他们对关心的问题意见。在联合国粮食及农业组织、国际劳工组织、联合国海地稳定特派团、联合国儿童基金会和联合国开发计划署的协同努力下，视频已扩展至法文和西班牙语。用中文制作了联合国在行动中系列视频，并在微博、优酷、土豆和新浪视频上宣传推广。

69. 新闻部在脸谱上的法文和阿拉伯文账户的青睐者数量增长了80%，俄文脸谱和VKontakte账户青睐者数量增长了60%。阿拉伯文推特和谷歌+账户的追随者数量增长了30%，西班牙语推特用户数量增长了25%。

70. 2013年6月，联合国中文微博平台达到了拥有400万粉丝的里程碑。当月，为推出联合国微信账户，秘书长录制了一段录像致辞，微信是一个流行的社交网络

应用程序，拥有4亿多用户。不到一个月，联合国微信账户的订阅者便超过335 000人，并收到了30 000多条评论和问题，秘书长在6月正式访问中国期间回答了部分问题。5月中旬推出了法文Pinterest账户，通过各种各样的图片以及深度资源的链接来阐述本组织的工作。

71. 新闻报道中心门户各语文的社会媒体账户的追随者数量继续增长。追随者和青睐者越来越多地使用英文门户网站上的材料，显示出其产品的传播范围进一步扩大。截至2013年6月，新闻报道中心的推特账户拥有50 000 追随者，较2012年同期增长了127%。脸谱青睐者数量增长至140 000多人，较2012年6月增长了近200%。

72. 在本报告所述期间，联合国照片推特账户新增了7 200名追随者，其脸谱页面收到了25 000个新的“喜欢”，2013年6月，Flickr页面的累积浏览量达到300万。在过去六个月中，非政府组织关系科继续扩大其社交媒体平台，特别是推特、脸谱和汤博乐。社交媒体工具成功地为非政府组织提供了更多的对话和讨论的机会，并能够更频繁地互动。

73. 新闻部广泛地促进联合国出版物使用社交媒体平台。脸谱和推特上的追随者数量分别增加至12 900名和60 200名。发展业务团队发布了3 000多条推数(平均每天30条)，在推特上的追随者达到1 400名。

74. 新闻部非洲科继续提高其网络存在，使用若干社会网络工具以触及非洲越来越多使用互联网的民众及其他区域发展中国家受众。截至2013年7月中旬，《非洲复兴》杂志的推特账户拥有47 382名追随者。

75. 评价和传播研究股协助新闻部社交媒体工作队研究最适当的工具，从而通过内容、表现和风险管理以优化这些社会媒体的使用。

#### 电台、电视和因特网

76. 联合国网站的流量持续增长，2013年3月至6月间的访客数量为1 900万，较2012年同期增长5%。其他的因特网门户包括以六种语文重新设计的联合国反恐行动网站([www.un.org/en/terrorism/](http://www.un.org/en/terrorism/))，以及重新设计的秘书长发言人办公室法文网站([www.un.org/fr/sg/spokesperson/](http://www.un.org/fr/sg/spokesperson/))。在报告期内新闻部创建的多个新网站中，其中有一个网站专门针对冲突中的土地和自然资源([www.un.org/en/land-natural-resources-conflict/](http://www.un.org/en/land-natural-resources-conflict/))，这是与欧洲联盟的共同项目，提供英文、法文和西班牙文版本。新闻委员会([www.un.org/en/ga/coi/](http://www.un.org/en/ga/coi/))网页更新了该委员会第三十五届会议的材料，2013年非殖民化特别委员会会议和2013年加勒比区域研讨会的内容被增加至联合国和非殖民化([www.un.org/en/decolonization/](http://www.un.org/en/decolonization/))的页面上。

77. 新闻报道中心多语文网站([www.un.org/news/](http://www.un.org/news/))的流量增长显著。2013年3月至6月，阿拉伯文网站的网页访问数超过54 000人次，较2012年同期增长了近250%，俄文和西班牙文网站的访问数增长了近46%。

78. 通过新闻部多语文新闻和所有媒体的媒体制作人之间加强的编辑规划和协调,在整个报告所述期间,联合国电台制作了丰富的新闻和专题节目,着重介绍了联合国的工作,突出了关键主题和优先问题。联合国电视继续努力扩大其产品的触及面,包括通过其旗舰节目,电视新闻杂志系列《21世纪》,该节目在全球80多个广播机构播出。联合国电视与桥上会结成合作伙伴关系,开始制作《21世纪》的中文版,自该项目于2013年4月启动以来,已制作完成了四集节目。在报告所述期间,联合国电视台制片人在非洲、亚洲、拉丁美洲和中东拍摄并制作节目,着重介绍关于本组织议程的广泛问题。联合国电视继续录制秘书长录像致辞,并为联合国主页提供了基于新闻的短视频。

79. 立足于以六种语文成功制作的联合国在行动中视频,联合国电视与新闻部网站事务科合作,以六种语文发布了为网站和移动平台量身定制的两分钟视频,使观众能够下载故事并将其移动设备上分享,嵌入自己的网页,发布在社会媒体上。

80. 联合国网络直播利用其重新设计的网站(<http://webtv.un.org>)经改善的功能,通过流媒体现场报道联合国会议和事件,通过多个平台(包括智能手机和其他移动设备)提供点播,从而继续提升其提供给全球观众的服务。

81. 作为促进多语文的努力的一部分,联合国网络直播在2013年6月开始以六种正式语文和发言人的语文(与会者提出)直播报道大会和安全理事会会议。国际法院的诉讼报道也首次被纳入联合国网络直播平台。自2013年4月以来,联合国网络直播网站以英文、法文和发言人的语文提供了国际法院审理的所有案件的直播和点播。

82. 在本报告所述期间,联合国网络直播向世界各地用户提供了约2 500部视频剪辑的点播,其中包括在土耳其伊斯坦布尔举行的第十届联合国森林论坛的220部现场报道视频。除了促进全球外联外,联合国在线直播向联合国高级官员提供机会,使其通过全体会议和其他活动的在线网络直播触及其在总部和外地的工作人员,从而便利内部交流。

83. 新闻部与摩洛哥皇家航空公司签署了一项协议,在其飞行中娱乐系统内播放联合国电视和联合国电台。此外,该航空公司的飞行杂志将刊登联合国内容。摩洛哥皇家航空公司是继日本的全日本航空公司后与新闻部签订合作伙伴协议的第二家航空公司。

### 媒体和图片报道

84. 新闻部进行了一项试点方案,在大会和会议管理部西班牙文笔译处一次性工作人员时间的支助下,在2013年4月22日至26日举行的人口与发展委员会第四十六次会议期间用西班牙文编写新闻稿。在供新闻委员会成员访问的专门网站上发布了六份西班牙文新闻稿。该试点方案旨在探索将新闻稿翻译为除英文和法文外

的其他正式语言并提供给受众使用的可行性。其结果是，在费用不变的基础上，无法用其他语文编写新闻稿，甚至是翻译。

85. 2013年1月1日至8月31日期间，新闻部会议报道科用英文和法文编写了2 470份(9 279页)新闻稿。这一产出约25%(589份新闻稿)包括大会、安全理事会、经济及社会理事会和它们的附属机构和实质性委员会的会议摘要。此外，1 359份新闻稿登载了秘书长和副秘书长的发言、讲话和致辞以及联合国其他部门的资料。

86. 在本报告所述期间，摄影服务的需求持续增长。联合国照片覆盖了超过900个在总部举行的活动和秘书长的海外行程。共在联合国照片网站上发布了近5 000张照片，另有18 000张图片被添加至联合国图片库。

87. 继续努力进行历史照片的数字化并将其提供给公众。在本报告所述期间，1 850多张此类图片经处理后添加到网站之中。会员国、媒体和公众向图片库提出的对这些照片的需求超过3 300次。通过图书馆或将超过65 000张清晰度的照片发送给客户。

88. 2013年1月至2013年8月期间，媒体联络和办证股在纽约办理了700多份永久证件和1 300多份临时媒体证件。该股向400多次候访和媒体简报会提供信息和后勤原则，协助开展了90多次大会双边会议的媒体报道。此外，为提醒媒体和其他重要合作伙伴的成员注意大会活动，该股与新闻部媒体文件中心合作，通过电子邮件和推特发送信息，宣传各种活动，目前，推特账户已有超过11 000名追随者。

#### 出版、设计和营销

89. 新闻部出版了秘书长100场演讲的合集，名为“为所有人建设一个更美好的未来”，以展示联合国在世界各地在和平、可持续发展、人权和法治方面所做的工作。该合集以精装本、平装本和电子书格式出版。

90. 出版了《联合国概况》的最新匈牙利文和法文版本。2013年4月出版并分发了2013年第1期《联合国纪事》，重点关注国际水合作年背景下的水合作的挑战和益处。在7月出版和分发了2013年第2期《联合国纪事》，该期杂志关注不断变化的安全性质，着重于气候变化对全球安全的影响；网络战争和网络犯罪；流行性疾病；有组织犯罪；生物安全和城市安全。《联合国纪事》也有电子出版物。

91. 2013年3月至10月期间，新闻部将成功地将25篇最初刊登在《非洲复兴》杂志上的文章转载至其他媒体。这些文章共计将以英文和法文在超过25个国家的100多家媒体上发布362次。

92. 4月，在年鉴网站(<http://unyearbook.un.org/>)上发布了《年鉴速递》，以联合国六种正式语文载有《2008年联合国年鉴》的章节介绍。



93. 自 2012 年 10 月飓风桑迪袭击纽约以来，新闻部超越其传统分发职能，继续向销售出版物的编制提供支助。新闻部协助 2015 年后发展议程高级别知名人士小组上编写其拟议的可持续发展目标报告《一个新的全球合作伙伴关系》，管理编写和分发事宜以支助销售和内部传播。

94. 新闻部是机构间工作组成员，该工作组负责定稿一份政府间知识共享许可。知识共享许可与版权共同发挥作用，使作者和出版者能够在世界各地更灵活地分享其工作内容。知识共享许可的执行将使联合国出版物的读者在不涉及商业目的的情况下能够无须获得联合国的事先授权便可再次使用及再次分发内容，从而使内容被更广泛地使用。

95. 2013 年 3 月至 7 月中旬，以数字化形式出版了约 265 本书，以印刷形式出版了 135 本书。发布了两款新的移动应用程序：通过苹果发布了《西亚经社会网络立法指令》，在苹果书店、亚马逊 Fire 书店和黑莓书店发布了《审查中的联合国和平行动年》。还通过世界上发展最快的数字化出版平台 Issuu 提供联合国出版物。自 2013 年 1 月以来，联合国出版物的阅读量共计 5 750 次，预览副本被下载 572 次。

96. 评价和传播股目前正在对出版物及其可用性进行评价，该活动是与经济和社会事务部联合开展的，经社部是新闻部销量最高的出版合作伙伴。结果预计将于 2013 年第三季度公布。

97. 发展业务股与联合国工业发展组织、美洲商业新闻和英联邦商业理事会签订合作协议，并与《经济学人》敲定了类似协议。与美洲国家组织达成了一项在 [www.devbusiness.com](http://www.devbusiness.com) 发布内容的协议。由此，网站会员达到 18 个月的新高，较 2012 年增长了 10%。

98. 制图股通过提供完整的创意服务继续支助全组织范围的印刷和电子产品出版及外展活动。在本报告所述期间，制图股团队完成了涉及约 98 个产品的宣传和会议、品牌标识、图形、宣传册、书籍、海报、标牌、横幅和新闻资料袋。它以六种主要语文创作大部分设计。在本报告所述期间，制图股制作的高级别产品包括 2014 年世界人道主义首脑会议的共同品牌；针对关于残疾与发展问题的高级别会议和无障碍中心的视觉识别方案；千年发展目标 1000 天倒计时行动活动的静态和动画信息图表系列；针对秘书长青年问题特使的视觉识别方案；国际和平日品牌运动；联合国人权事务高级专员办事处成立二十周年品牌。

99. 在大会大楼装修期间，联合国书店已顺利地搬迁至达格·哈马舍尔德图书馆大厦(1B 层)。空间对游客具有吸引力，并尽一切努力最大限度地提高销售额。

## 二. 结论

100. 在新闻部每年提交给新闻委员会的报告的各部门和次级方案框架内详细提及了该部的工作，本文件既是记录了自上述报告提交至委员会之后的重要发展，又是一次机会，显示了三个次级方案以综合和具有凝聚力的方式互相协作以回应会员国交予本组织的任务，并实现会员国和本组织为之奋斗的期望。正是这一指导和持续的全球兴趣使得新闻部能够开展传播、教育、通知和参与工作。

---