



第六十八届会议

2014-2015 两年期拟议方案预算**

第七编
公共信息

第 28 款
公共信息

(2014-2015 年期间两年期方案计划方案 24)***

目录

	页次
概览.....	3
总方向.....	4
资源概览.....	4
其他信息.....	10
A. 行政领导和管理.....	11

* 由于技术原因于 2013 年 7 月 26 日重新印发。

** 核定方案预算概要日后将作为 A/68/6/Add. 1 印发。

*** A/67/6/Rev. 1。



B.	工作方案.....	14
	次级方案 1. 战略传播事务.....	14
	次级方案 2. 新闻事务.....	22
	次级方案 3. 外联和知识事务.....	28
	专题会议.....	33
C.	方案支助.....	34
附件		
一.	2014-2015 两年期组织结构图和员额分配情况.....	35
二.	为执行监督机构的相关建议而采取的后续行动总表.....	36
三.	列入 2012-2013 两年期但 2014-2015 年不交付的产出.....	39

概览

表 28.1 财政资源

(美元)

2012-2013 年核定资源 ^a	189 844 500
技术调整(延迟影响和去除非经常所需资源)	1 327 400
新任务和构成部分间变动	5365 000
列入秘书长 2014-2015 年预算大纲报告的变动	(5 519 700)
资源变动总额	(3 827 300)
2014-2015 年秘书长拟议数 ^a	186 017 200

^a 按 2012-2013 年订正费率计算。

表 28.2 员额资源

	数量	职等
经常预算		
2012-2013 两年期核定数	723	1 个 USG、4 个 D-2、20 个 D-1、36 个 P-5、76 个 P-4、93 个 P-3、61 个 P-2/1、9 个 GS(PL)、218 个 GS(OL)、163 个 LL、51 个 NPO
改叙	4	次级方案 1, 1 个 D-1 改叙为 P-5 次级方案 2, 1 个 D-1 改叙为 P-5 次级方案 1, 2 个 LL 改叙为 NPO
改划	12	次级方案 2, 12 个 P-3 级一般临时人员改划为常设员额
调动	4	次级方案 1 内部调动 1 个 D-1、1 个 P-5 1 个 P-4 从次级方案 1 调至次级方案 3 1 个 GS(OL) 从行政领导和管理调至次级方案 2
裁撤	(14)	次级方案 1, 2 个 P-5、2 个 P-4、1 个 GS(OL)、4 个 LL 次级方案 2, 1 个 P-3 次级方案 3, 1 个 P-5、1 个 P-2、2 个 GS(OL)
2014-2015 两年期拟议数	730	1 个 USG、4 个 D-2、18 个 D-1、35 个 P-5、74 个 P-4、104 个 P-3、60 个 P-2/1、9 个 GS(PL)、215 个 GS(OL)、157 个 LL、53 个 NPO

注：表格和图表采用了以下缩写：GS, 一般事务；LL: 当地雇员；NPO, 本国专业人员；OL, 其他职等；PL, 特等；RB, 经常预算；USG: 副秘书长；XB, 预算外

总方向

- 28.1 新闻部致力于与世界沟通，传播联合国的理想和工作；与不同受众互动和结成伙伴关系；促进支持《联合国宪章》所载宗旨和原则。根据这一任务，新闻部使用新的和传统传播技术协调各主要优先领域的宣传工作。新闻部还尽力扩大传播伙伴数量，运用联合国新闻中心网，加强对发达国家和发展中国家公众的外联工作。新闻部的任务规定载于大会第 13(I) 号决议。新闻部的工作依循大会及其附属机关新闻委员会在有关信息问题上的各项决议，特别是最近第 67/124 A 和 B 号决议中规定的优先事项。
- 28.2 新闻部努力提高全球对联合国工作和所处理各项问题的认识和理解，方法是提供准确、公正、全面、平衡、连贯、及时和相关的信息。为此，新闻部将以《千年宣言》为准则，侧重于那些支持本组织工作三大支柱“发展、和平与安全以及人权”的优先主题。新闻部将完全按照会员国授予的任务，在这三大优先主题内重点突出秘书长对以下问题的重视：取得成果、问责以及为各方共同利益处理全球挑战。此外，新闻部还确定非洲为传播工作的区域重点。新闻部将继续积极支持秘书长有关加强问责制的优先事项。
- 28.3 新闻部同秘书处以及联合国系统各组织的实务部/厅密切合作，实施关于已确定关键领域的目标明确而有效的信息方案，包括为联合国会议和纪念活动实施这类方案。其目标是向全世界受众传播信息并与之接触，其中包括各国政府、媒体、非政府组织、教育机构、企业 and 专业组织及民间社会的其他成员，目的是鼓励它们支持本组织及其各项目标。
- 28.4 为了完成使命，新闻部在工作中采取下列核心举措：与秘书处及联合国系统各组织实务部/厅建立战略性工作关系；加强使用传统媒体和新媒体的最新信息和通信技术，即时直接地向全世界提供信息；通过与民间社会组织建立伙伴关系，扩大基层支持面；在制作新闻和宣传材料方面体现联合国各正式语文的平等地位。

资源概览

- 28.5 2014-2015 两年期本款的拟议资源总额重计费用前为 186 017 200 美元，与按订正费率计算的 2012-2013 年所需资源数额相比净减 3 827 300 美元（即净减 2.0%）。资源变动产生于三个因素：(a) 与去除非经常所需资源和 2012-2013 年新设员额延迟影响相关的技术调整；(b) 新任务和扩大的任务；(c) 列入秘书长 2014-2015 年预算大纲报告的资源变动。
- 28.6 资源分配情况见下表 28.3 至表 28.5。

表 28.3 按构成部分开列的财政资源

(千美元)

(1) 经常预算

	2010-2011 年支出	2012-2013 年资源(按 订正费率 计算)	资源变动					重计费用 前共计	重计 费用	2014-2015 年估计数	
			技术调整 (延迟影 响和非 经常性)	新任务和 构成部分 间变动	根据第 67/248 号 决议	预算大纲 报告所反映 ^a	共计				百分比
A. 行政领导和管理	3 109.2	3 574.1	—	—	—	(80.8)	(80.8)	(2.3)	3 493.3	111.3	3 604.6
B. 工作方案											
1. 战略传播事务	72 820.8	73 012.2	(8.0)	—	—	(2 580.2)	(2 588.2)	(3.5)	70 424.0	2 593.5	73 017.5
2. 新闻事务	68 505.9	65 923.8	1 225.7	—	—	(1 679.9)	(454.2)	(0.7)	65 469.6	2 221.8	67 691.4
3. 外联和知识事务	39 061.2	39 386.9	109.7	—	—	(809.5)	(699.8)	(1.8)	38 687.1	1 327.8	40 014.9
4. 专题会议	237.9	—	—	365.0	—	—	365.0	—	365.0	3.2	368.2
小计, B	180 625.8	178 322.9	1 327.4	365.0	—	(5 069.6)	(3 377.2)	(1.9)	174 945.7	6 146.3	181 092.0
C. 方案支助	7 957.7	7 947.5	—	—	—	(369.3)	(369.3)	(4.6)	7 578.2	302.1	7 880.3
1 小计	191 692.7	189 844.5	1 327.4	365.0	—	(5 519.7)	(3 827.3)	(2.0)	186 017.2	6 559.7	192 576.9

(2) 其他摊款

	2010-2011 年 支出	2012-2013 年 估计数	2014-2015 年 估计数
A. 行政领导和管理	—	—	—
B. 工作方案	1 478.1	1 446.7	1 446.7
C. 方案支助	—	—	—
2 小计	1 478.1	1 446.7	1 446.7

(3) 预算外

	2010-2011 年 支出	2012-2013 年 估计数	2014-2015 年 估计数
A. 行政领导和管理	—	—	—
B. 工作方案	4 592.8	4 332.1	4 332.1
C. 方案支助	—	—	—
3 小计	4 592.8	4 332.1	4 332.1
共计	197 763.6	195 623.3	198 355.7

^a A/67/529 和 Corr. 1。

表 28.4 员额资源

类别	常设经常 预算员额		临时员额						共计	
			经常预算		其他摊款 ^a		预算外 ^b			
	2012- 2013	2014- 2015	2012- 2013	2014- 2015	2012- 2013	2014- 2015	2012- 2013	2014- 2015	2012- 2013	2014- 2015
专业及以上职类										
USG	1	1	—	—	—	—	—	—	1	1
D-2	4	4	—	—	—	—	—	—	4	4
D-1	20	18	—	—	—	—	—	—	20	18
P-5	36	35	—	—	—	—	—	—	36	35
P-4/3	169	178	—	—	2	2	1	1	172	181
P-2/1	61	60	—	—	1	1	—	—	62	61
小计	291	296	—	—	3	3	1	1	295	300
一般事务										
特等	9	9	—	—	—	—	—	—	9	9
其他职等	218	215	—	—	1	1	9	9	228	225
小计	227	224	—	—	1	1	9	9	237	234
其他										
当地雇员	163	157	—	—	—	—	—	—	163	157
本国专业干事	51	53	—	—	—	—	—	—	51	53
小计	214	210	—	—	—	—	—	—	214	210
共计	732	730	—	—	4	4	10	10	746	744

^a 维持和平行动支助账户：2 个 P-4、1 个 P-2、1 个一般事务(其他职等)。

^b 发展论坛信托基金：1 个 P-3、9 个其他职等。

表 28.5 按构成部分开列的资源分配

(百分比)

	经常预算	其他摊款	预算外
A. 行政领导和管理	1.9	—	—
B. 工作方案			
1. 战略传播事务	37.8	64.4	36.7
2. 新闻事务	35.2	35.6	—
3. 外联和知识事务	20.8	—	63.3

	经常预算	其他摊款	预算外
4. 专题会议	0.2	—	—
B 小计	94.0	100.0	100.0
C. 方案支助	4.1	—	—
共计	100.0	100.0	100.0

技术调整

28.7 资源变动总额 1 335 400 美元，反映了根据大会第 66/246 号决议 2012-2013 两年期新设 14 个员额的延迟影响。增加额由于与联合国新闻中心一次性购置设备费用相关的 8 000 美元而被部分抵销。

新任务和构成部分间变动

28.8 已编列经费数额 365 000 美元，用于宣传和报道定于 2014-2015 两年期举行的专题会议，包括第十三届联合国预防犯罪和刑事司法大会。

列入秘书长 2014-2015 年预算大纲报告的变动

28.9 根据秘书长预算大纲减少的数额为 5 519 700 美元。数额 5 359 100 美元的资源变动主要领域列于下文表 28.6。

表 28.6 根据秘书长预算大纲作出的资源变动主要领域

项目	投入净减少数	说明	产出量减少数	实绩指标减少数
1. 工作方案		组织结构的统一、标准化和一致性	—	—
次级方案 1		共计减少：1 969 100 美元		
裁撤：		联合国新闻中心的组织人员配置将与新闻部的广阔远景保持一致，使各联合国新闻中心实现全球统一。这些办事处的统一将包括员额职等标准化以及员额数目更加一致。		
2 个 P-5(新闻部代表)				
2 个 P-4(信息干事)				
1 个一般事务(当地雇员)图书馆助理		墨西哥新闻中心 D-1 主任向下改叙为 P-5 职等，将使拉丁美洲区域内保持一致性，并通过新的分工共同承担区域责任，加强该区域各办事处之间的合作。		
1 个一般事务(当地雇员)司机				
1 个一般事务(当地雇员)办事员				
1 个一般事务(当地雇员)行政助理		目前在比勒陀利亚中心的 D-1 员额与内罗毕中心的 P-5 员额交换，调至内罗毕中心以加强联合国内罗毕办事处的传播能力。		
改叙：				
1 个 D-1 主任改叙为 P-5 职等		为实现更广泛的统一，将裁撤联合国新闻中心四个一般事务(当地雇员)员额。		
2 个一般事务(当地雇员)新闻助理改叙为本国专业干事		亚美尼亚和阿塞拜疆两个一般事务(当地雇员)员额将改叙为本国专业干事职等，与联合国其他		

项目	投入净减少数	说明	产出量减少数	实绩指标减少数
	裁撤： 1 个 P-3 无线电节目制作员	办事处一致。 将裁撤英语无线电节目制作员 P-3 员额，以保持更广泛的一致性。英语广播股和法语广播股有新闻事务科新闻中心的产品。此外，英语广播股和英文新闻中心与法语广播股和法文新闻中心之间的工作流程将得到加强，以发展多语种产品。		
2.	工作方案 次级方案 2 减少： 订约承办事务 一般业务费 家具和设备 增加： 一般临时人员	有效利用新的广播设施并更多地共同制作专题报道 共计净减少：2 240 000 美元 用于会议服务的新的自动摄像机使新闻部能够减少对约聘工程师的依赖。媒体资产管理系统还将使制作人员进行更多的制作。由于减少了八个约聘工程师，预计将实现节余。这一节余由于新设六个一般事务职等的一般临时人员职位而部分抵销，但总体上减少使用约聘工程师将减少间接费用和合同管理费用。 由于在推广有关联合国重要问题的报道时共同制作专题报道，预计与其他机构的费用分担安排会增加。这些共同供资的专题报道的费用包括购买节目、解说和笔译。分担费用意味着新闻部将降低制作成本，同时制作的产出数量不变。它还力求与非秘书处各部门、联合国各基金和方案酌情分担存档网页资料的分发、带宽使用以及存取的费用。	—	—
3.	工作方案 次级方案 3 裁撤： 1 个 P-5 (主任) 1 个 P-2 (知识共享协理干事) 1 个一般事务 (其他职等) (图书馆助理) 1 个一般事务 (其他职等) (制图艺术助理) 方案支助 减少： 订约承办事务 一般业务费 家具和设备	外联司的结构审查 共计减少：1 150 000 美元 由于拟议合并非政府组织关系科与倡导和特别活动科，可以裁撤 1 个 P-5 科长员额。这两个科的合并将把宣传工作与非政府组织的相关事项挂钩，使现有工作人员资源得到更有效的利用，同时又根据优先专题以更具战略性的方式与非政府组织接触。 由于外联司有网页设计技能的工作人员逐步增加，网络小组和 iSeek 小组间的效率预计会提高。资源汇集将使该司能够用较少的工作人员完成同样的工作量。 通过为一般临时人员、承包商和实习生维护通用网络账户，可以进一步削减费用。结合正在实施的以电子方式传播文件的进程，将减少印刷设备。	—	—

其他摊款和预算外资源

- 28.10 2014-2015 两年期预计其他摊款资源达 1 446 700 美元，占所需资源总额的 0.7%，此项资源用于支持与维持和平行动有关的实质性活动。资源水平与前一个两年期相比，无多大变化。
- 28.11 2014-2015 两年期预计预算外资源数额为 4 332 100 美元，占所需资源总额的 2.2%。此项预算外资源将补充经常预算所需资源，为制作活动报道和新闻资料等各种活动提供资金，在世界各国加强和扩大战略传播目标，并将使新闻部能够根据大会有关信息问题的第 66/124 A 和 B 号决议，用当地语文制作和传播信息产品，就优先关注问题向当地受众开展外联活动。这些资源还将为某些地点的联合国新闻中心租用办公地点和维修提供资金。资源水平与前一个两年期相比，变化不大。

其他信息

- 28.12 按照大会第 64/259 和 58/269 号决议，新闻部将继续积极支持秘书长关于加强问责制的优先事项。评价活动是影响新闻部工作过程中的贯穿始终的一个因素。定期评估有助于提高协同作用和加强伙伴关系努力、简化管理当局的决定并利用新的传播技术。对新闻部伙伴关系倡议的不断监测促进培育新的非政府组织和学术机构支持者。对新闻部新闻和媒体的评价强调了在区域性方法基础上利用混合媒体的有效媒体传播战略的重要性。因此，新闻部正在考虑采用各种技术，协助战略定位，协助联合国多媒体网站广播机构的接入，并增加更多的区域化内容。
- 28.13 效率审查认为，各方案之间需要加强协调，需要改善部内信息技术和在线工具的管理。更多地利用社交媒体平台扩大了新闻部传播联合国信息、扩大全球参与的能力，达到前所未有的水平。社交媒体容易使用和普遍存在，还显示需要加强内部协调，新闻部需要利用强有力的监测、风险和内容管理工具。最近对使用网上工具进行宣传活动的评估显示，各部厅在设计网站时可以发挥协同作用，由新闻部提供宣传活动支持，而无需同时自行设计。
- 28.14 为开展监测和评价所确定的资源总额为 1 138 400 美元：经常预算项下 1 129 400 美元，相当于 114 个工作人员工作月(76 个专业人员职等工作月和 38 个一般事务职等工作月)。预算外资源数额 9 000 美元也确定用于这一用途。2014-2015 年已计划的主要评价活动包括评价联合国新闻中心在传播联合国信息中使用社会媒体的情况、达格·哈马舍尔德图书馆的用户调查和与外部组织伙伴关系的分析。
- 28.15 在 2014-2015 两年期内，新闻部将加强与联合国其他基金和方案的协作，包括共同制作关于联合国议题的专题报道，这将降低制作和传播的费用。
- 28.16 出版物印发是工作方案的一部分，已在各次级方案中审查。预计将按照每个次级方案的产出说明所述安排，印发下文表 28.7 汇总的经常和非经常出版物。出版物数量减少主要是由于停止了 48 期(每月两期)《联合国发展业务》采购出版物的印行，原因是其内容现在已在网上发布。

表 28.7 出版物总表

	2010-2011 年实际数			2012-2013 年估计数			2014-2015 年估计数		
	印刷	电子	印刷和电子	印刷	电子	印刷和电子	印刷	电子	印刷和电子
经常	—	—	71	—	—	63	1	—	11
非经常	—	—	—	—	—	—	—	—	—
共计	—	—	71	—	—	63	1	—	11

A. 行政领导和管理

所需资源(重计费用前): 3 493 300 美元

- 28.17 主管传播和新闻事务副秘书长负责总部或外地的联合国通信和新闻的全面指导和战略管理。副秘书长制定该部的政策和准则,处理具体的政策和管理事项和问题,并负责该部的行政、财务和人事管理。此外,副秘书长还负责指导该部对于政府间机构,如新闻委员会和联合国宣传小组还应履行的委员会联络职能。
- 28.18 副秘书长通过评价和传播研究股评价和汇报该部的方案执行情况。该股负责评估新闻方案和活动的影响。该股提供分析媒体报道的专门知识,收集目标受众需要的信息。
- 28.19 系统评价新闻部主要产品和服务项目可以使新闻部更明确地阐述它促进推动了解新闻部工作的方式方法。

表 28.8 两年期目标、预期成绩、绩效指标和业绩计量

本组织目标: 通过对本组织活动和所关注问题进行战略宣传,在公众中产生最大的效果,以支持秘书长的工作和实现联合国的重要目标

秘书处预期成绩	绩效指标
(a) 工作方案得到有效管理	(a) 及时交付产出和服务 业绩计量 2010-2011 年: 100% 2012-2013 年估计: 100% 2014-2015 年目标: 100%
(b) 提交文件的及时性得到提高	(b) 及时交付产出和服务 业绩计量 2010-2011 年: 100% 2012-2013 年估计: 100%

	2014-2015 年目标: 100%
(c) 秘书处内部以及联合国系统合作伙伴之间传播和协调公共信息文化得到加强	(c) 维持联合国宣传小组的作用
	业绩计量
	2010-2011 年: 87%
	2012-2013 年估计: 88%
	2014-2015 年目标: 88%

外部因素

- 28.20 副秘书长办公室预期能实现其目标和预期成绩，前提是政府间机构和其他利益攸关方继续支持新闻部的工作。

产出

- 28.21 在 2014-2015 两年期里，将交付下列最后产出：为政府间机构和专家机构提供服务(经常预算)：会议文件：按照大会的授权，为提交大会和经济及社会理事会附属机构的关于该部包括联合国新闻中心网络开展的公共信息活动的各种实质性报告提供的投入(2)。
- 28.22 行政领导和管理的资源分配情况见表 28.9。

表 28.9 所需资源行政领导和管理

类别	资源(千美元)		员额	
	2012-2013 年	2014-2015 年 (重计费用前)	2012-2013 年	2014-2015 年
经常预算				
员额	3 366.5	3 210.7	12	11
非员额	207.6	282.6	—	—
共计	3 574.1	3 493.3	12	11

- 28.23 所列经费 3 493 300 美元用于 6 个专业人员和 5 个一般事务(其他职等)职类员额以及支付相关非员额费用，订约承办事务、工作人员旅费、其他工作人员费用和其他基本用于其他工作人员费用和其他所需业务资源项下，使副秘书长办公室能够承担对该部进行全面指导和战略管理的责任。构成部分包括副秘书长办公室(1 个副秘书长、一个 D-1、1 个 P-5 和 3 个一般事务人员(其他职等))和评价和传播研究股(1 个 P-4、一个 P-3、1 个 P-2 和 2 个一般事务人员(其他职等))。
- 28.24 员额资源净减少 80 800 美元，主要是因为拟议将副秘书长办公室内一个一般事务(其他职等)员额调给次级方案 2，新闻服务，以加强网站事务科；因开发企业社交媒体平台，改善自我评价和在全球和国家各级更好的支持联合国多种语文战略传播工作方面订约承办事务费用增加而抵消。这种社交媒体内容管理和相关分析服务将使新闻部能够扩大联合国传播，改进向会员国的报告。

B. 工作方案

28.25 按次级方案开列的所需资源见下表 28.10。

表 28.10 按次级方案开列的所需资源

	资源(千美元)		员额	
	2012-2013 年	2014-2015 年 (重计费用前)	2012-2013 年	2014-2015 年
经常预算				
1. 战略传播事务	73 012.2	70 424.0	343	333
2. 新闻事务	65 923.8	65 469.6	206	218
3. 外联和知识事务	39 386.9	38 687.1	148	145
4. 专题会议	—	365.0	—	—
小计	178 322.9	174 945.7	697	696
其他摊款	1 446.7	1 446.7	4	4
预算外	4 332.1	4 332.1	10	10
共计	184 101.7	180 724.5	711	710

次级方案 1 战略传播事务

所需资源(重计费用前): 70 424 000 美元

- 28.26 本次级方案由战略传播司负责承担实质性责任, 该司由传播运动处、新闻中心处、联合国新闻中心网络、新闻单位以及委员会联络股的协调职能组成。
- 28.27 为努力加强和更好地支持新闻部对会员国的外联工作, 委员会联络股的委员会联络职能已转到次级方案 3(外联和知识事务)。对联合国系统传播工作的其他协调职能仍留在次级方案 1: 战略传播事务中。
- 28.28 该次级方案将根据 2014-2015 两年期方案计划方案 24(公共信息)次级方案 1(战略传播事务)详述的战略实施。

表 28.11 两年期目标、预期成绩、绩效指标和业绩计量

本组织目标: 增进对会员国规定的联合国优先主题工作的了解和支持, 包括为会员国决定的联合国活动和倡议提供宣传支持	
秘书处预期成绩	绩效指标
(a) 媒体对会员国决定的优先事项的报道质	(a) 包含联合国关于会员国决定的优先事项信息的文章百分

量得到提高	比增加
	业绩计量
	2010-2011 年: 53%
	2012-2013 年估计: 54%
	2014-2015 年目标: 55%
(b) 网上关于优先主题宣传的覆盖面扩大	(b) 通过媒体接触的公众数量增加
	业绩计量
	(次级方案社交媒体账户的关注者/粉丝的数量)
	2010-2011 年: 1 百万
	2012-2013 年估计: 2 百万
	2014-2015 年目标: 4 百万
(c) 地方一级对联合国工作的了解得到改进	(c) (一) 表示对联合国有更多和更好了解的目标受众百分比提高
	业绩计量
	2010-2011 年: 71%
	2012-2013 年估计: 72%
	2014-2015 年目标: 73%
	(二) 访问次级方案网站的人次增加
	业绩计量
	(每月平均访问人数)
	2010-2011 年: 110 万
	2012-2013 年估计: 140 万
	2014-2015 年目标: 160 万
	(三) 以地方语文编制的宣传材料和联合国出版物的数量增加
	业绩计量
	(宣传材料的数量)
	2010-2011 年: 6 600
	2012-2013 年估计: 6 800
	2014-2015 年目标: 6 900

外部因素

- 28.29 本次级方案预计能实现目标和预期成绩，前提是民间社会机构、转播机构和其他伙伴能参与联合国的协作努力，包括在地方一级。此外，政治和其他外部事态发展会大大影响媒体关注联合国优先专题事项的程度。目前正在使用的社交媒体示范平台可能也已过时，可能会影响到外联工作。由于安全条件或国家的基础设施问题而无法利用互联网或上网受阻会影响到联合国新闻中心的外联工作和新闻中心提供准确的网站统计的能力。

产出

- 28.30 2014-2015 两年期内，将执行下列产出：

- (a) 向政府间机构和专家机构提供服务(经常预算)：会议文件：为向大会和经济及社会理事会提交的关于人权的新闻活动报告提供资料(2)；向下列各个委员会提交的新闻部工作报告和为关于新闻部工作的各项活动的年度报告提供的资料：新闻委员会(2)、行使巴勒斯坦人民不可剥夺权利委员会(2)以及给予殖民地国家和人民独立宣言执行情况特别委员会(2)；
- (b) 其他实务活动(经常预算)：
- (一) 经常出版物：《联合国与巴勒斯坦问题》(以六种正式语文出版)(1)；
- (二) 展览、导游、讲课：为政府官员、媒体、非政府组织和教育机构代表及其他受众举办关于联合国议题和主题的演讲、报告会、讨论会和录像播放，包括举办国家一级的展览(1)；
- (三) 手册、情况简介、挂图、资料袋：
- a. 维持和平行动以及政治特派团和建设和平特派团的背景说明(1)；
- b. 编制和散发为媒体外联工作及一般受众设计的联合国各种正式语文版的新闻资料供分发，并通过联合国新闻中心网络分发当地语文版新闻资料(5)；
- c. 编制手册、准则、参考工具及其他材料，包括网上更新《联合国新闻中心手册》和《新闻中心目录》，以协助联合国新闻中心网络、新闻处及联合国各外地办事处工作人员开展工作(1)；
- d. 应公众和媒体的要求，提供关于联合国优先主题的资料(1)；
- (四) 新闻稿、新闻发布会：
- a. 制定媒体外联方案，包括争取媒体采访，撰写/发表关于专题问题的评论文章以及编写和分发宣传资料(4)；
- b. 作为宣传联合国的工作、活动、出版物和报告的传播战略的一部分，安排和推动国际、区域和国家各级的新闻发布会、简报、圆桌会议和小组讨论，解释关于各

主题问题的谈判结果或联合国关于主题问题的其他活动，并协助联合国系统各组织执行新闻外联方案(4)；

- c. 对当地媒体进行定期和特别监测，向总部传送关于联合国主要议题的文章或文章摘要，每日和(或)每周新闻综述(1)；

(五) 特别活动：

- a. 筹划战略外联的各类活动和会议，以宣传联合国的某一特定优先议题或特别纪念活动，并在国际和国家两级加强联合国与媒体、民间社会及其他倡导者的伙伴关系(5)；
- b. 开展国家一级的教育方案，如模拟联合国会议，或支持制定关于联合国的课程(1)；

(六) 技术材料：

- a. 编写和更新新闻部在其中发挥协调作用的那些优先问题的网站和门户网站内容(3)；
- b. 维护一个面向外地的内部网站，即战略通信网，以便在总部的战略通信司内和外地进行协调、信息交流和互动(1)；
- c. 维护某些选定的国际媒体的电子名单，以便通过电子及其他手段包括人员接触，进行战略性目标选择，向记者介绍联合国在优先专题问题方面开展的工作(1)；
- d. 维护联合国宣传小组网站；
- e. 利用社交媒体扩大向大众传播的范围(1)；
- f. 维护联合国各新闻中心网站；
- g. 通过有针对性的媒体监测和战略传播司收集的新闻剪报，对关于优先问题的全球传播方案进行战略分析和评价(2)；

(七) 为机构间会议提供实质服务：

- a. 与联合国系统并通过联合国国家工作队与区域组织和非政府组织进行合作和分享信息(1)；
- b. 制定关于优先问题的全球传播战略和新闻方案，以及为全球主要会议和首脑会议制定全球传播战略和新闻方案，具体手段如下：与实务部门进行协商，查明新闻部应予以宣传和报道的各项主要活动和大型活动；查明执行战略的有关工具，如宣传和新闻产品及活动；确定执行相关活动及编写材料的时限(3)；
- c. 就具体优先传播活动进行机构间协调，特别是通过联合国宣传小组会议和工作队及在新闻部内进行协调，包括与联合国新闻中心网络协调，确保主题新闻方案的执行(1)；

- d. 维持与联合国开发计划署在新闻中心管理方面的政策及方案协调，特别是在驻地协调员兼任新闻中心主任的情况下；
- e. 为联合国宣传小组每周在总部举行的会议和为期两天的年度会议提供实质服务和文件(2)；

(c) 技术合作(经常预算和其他摊款)：

- (一) 就以下事项提供咨询服务：为和平行动提供战略传播咨询及规划工具，以协助特派团新闻部门拟定新闻战略(1)；以及参加维持和平工作队(1)；
- (二) 培训课程、研讨会和讲习班：
 - a. 在外地或总部为联合国各新闻中心主任、本国新闻干事、图书馆助理、行政助理以及维持和平及建设和平特派团新闻部门工作人员进行集体培训(4)；
 - b. 在总部为巴勒斯坦记者、电台和电视播音员开办培训班(2)；
 - c. 与联合国系统的当地合作伙伴合作，为当地记者安排记者培训班，或联合国项目现场实地考察，以增进对联合国议题的了解，并为当地的联合国图书管理员举办培训班(4)。

28.31 次级方案 1 的资源分配情况见表 28.12。

表 28.12 所需资源：次级方案 1

类别	资源(千美元)		员额	
	2012-2013 年	2014-2015 年 (重计费用前)	2012-2013 年	2014-2015 年
经常预算				
员额	58 302.3	56 115.0	343	333
非员额	14 709.9	14 309.0	—	—
小计	73 012.2	70 424.0	343	333
其他摊款	931.0	931.0	2	2
预算外	1 588.7	1 588.7	—	—
共计	75 531.9	72 943.7	345	335

28.32 所列经费 70 424 000 美元，用于维持 83 个专业职类员额和 40 个一般事务(其他职等)职类员额，157 个当地雇用人员、53 个本国专业干事以及支付相关非员额费用。减少 2 588 200 美元，主要是由于新闻部组织结构与表 28.6 项目 1 所述的广泛构想相统一。

28.33 本次级方案得到预测的其他摊款支助的 931 000 美元，包括将用于维持和平特派团新闻活动的 2 个专业人员员额。本次级方案还将得到预计的预算外资源数额为 1 588 700 美元的支持。资源数量与 2012-2013 两年期相比基本未变。

28.34 次级方案 1(战略传播事务)下的活动方案由战略传播司、联合国各新闻中心、新闻处以及联合国各办事处的新闻部门执行。上述各构成部分所需资源见表 28.13 至 28.18。

表 28.13 所需资源：战略传播司

类别	资源(千美元)		员额	
	2012-2013 年	2014-2015 年 (重计费用前)	2012-2013 年	2014-2015 年
经常预算				
员额	13 970.2	13 456.5	54	52
非员额	1 407.8	1 293.8	—	—
小计	15 378.0	14 750.3	54	52
其他摊款	931.0	931.0	2	2
共计	16 309.0	15 681.3	56	54

28.35 所列经费 14 750 300 美元，净减少 627 700 美元，用于维持 29 个专业职类员额和 23 个一般事务(其他职等)员额以及支付相关非员额。资源减少主要是根据对工作量的审定和新闻部分配职能的能力，拟议将一个 P-4 员额调到次级方案 3，外联和知识事务下，负责委员会联络工作，调到该次级方案，拟议裁撤一个一般事务(其他职等)员额(形象艺术)。

28.36 战略传播司的构成部分包括(a) 战略传播(1 个 D-2、1 个 D-1、3 个 P-5、4 个 P-4、6 个 P-3、4 个 P-2 和 10 个一般事务(其他职等)员额)；(b) 新闻中心处(1 个 D-1、2 个 P-5、3 个 P-4、2 个 P-3、2 个 P-2 和 13 个一般事务(其他职等)员额)；和(c) 大会第 60/255 号和第 62/96 号决议授权的题为“卢旺达种族灭绝与联合国”的宣传和外联方案。

表 28.14 有关巴勒斯坦问题的新闻活动

类别	资源(千美元)		员额	
	2012-2013 年	2014-2015 年 (重计费用前)	2012-2013 年	2014-2015 年
经常预算				
员额	—	—	—	—
非员额	638.8	638.8	—	—
共计	638.8	638.8	—	—

28.37 所列经费 638 800 美元，用于(a) 记者参加为巴勒斯坦媒体工作者举办的年度培训班的旅费；(b) 参加中东和平年度国际媒体研讨会的旅费；(c) 为中东和平国际研讨会提供支助

的工作人员的旅费，以及(d) 外包印刷和翻译服务的订约承办事务；与会议设施有关的一般业务费用以及文具和办公室用品。

表 28.15 联合国日内瓦新闻处

类别	资源(千美元)		员额	
	2012-2013 年	2014-2015 年 (重计费用前)	2012-2013 年	2014-2015 年
经常预算				
员额	7 303.7	7 303.7	23	23
非员额	1 606.9	1 366.7	—	—
共计	8 910.6	8 670.4	23	23

- 28.38 所列经费 8 670 400 美元，用于(a) 续设 23 个员额(1 个 D-1、2 个 P-5、3 个 P-4、2 个 P-3、3 个 P-2/1、1 个一般事务人员(特等)和 11 个一般事务人员(其他职等))(7 303 700 美元)，这些员额负责对主要会议和活动进行新闻和音像报道，制作新闻(通过电视、广播和互联网)节目、提供公共关系服务以及协调与设在日内瓦的联合国各机关、专门机构及其他实体开展的新闻活动；以及(b) 非员额所需资源(1 366 700 美元)，显示减少 240 200 美元，主要是由于减少使用一般临时人员、订约承办事务和一般业务费用。

表 28.16 联合国维也纳新闻处

类别	资源(千美元)		员额	
	2012-2013 年	2014-2015 年 (重计费用前)	2012-2013 年	2014-2015 年
经常预算				
员额	2 420.9	2 420.9	10	10
非员额	277.8	232.0	—	—
共计	2 698.7	2 652.9	10	10

- 28.39 所列经费 2 652 900 美元，将用于继续维持 10 个员额(1 个 D-1、1 个 P-4、2 个 P-3、1 个 P-2/1、1 个一般事务(特等)和 4 个一般事务(其他职等))，共计 2 420 900 美元，以及相关非员额经费 232 000 美元，用于提供新闻报道和公共关系服务，不仅与媒体，还与奥地利、匈牙利、斯洛伐克和斯洛文尼亚的民间社会进行外联活动。该新闻处还协调与设在维也纳的联合国各机关、专门机构及其他实体的新闻活动，确保宣传口径一致。

表 28.17 联合国外地办事处新闻部门

类别	资源(千美元)		员额	
	2012-2013 年	2014-2015 年 (重计费用前)	2012-2013 年	2014-2015 年
经常预算				
员额	1 899.6	1 256.4	10	8
非员额	702.8	675.0	—	—
共计	2 602.4	1 931.4	10	8

28.40 所列经费 1 931 400 美元，减少 671 000 美元，用于维持设在下列国家的八个外地办事处的 8 个员额(1 个 P-4、7 个本国专业干事)(1 256 400 美元)以及相关的非员额经费(675 000 美元)：亚美尼亚、阿塞拜疆、白俄罗斯、厄立特里亚、格鲁吉亚、哈萨克斯坦、乌克兰和乌兹别克斯坦，他们将作为新闻部的代表开展新闻活动。员额所需资源净减少 643 200 美元，显示拟议裁撤项目 1 的 2 个 P-5 员额(见表 28.6)，因亚美尼亚和阿塞拜疆的两个信息助理员改叙为本国信息干事职等而部分抵消。以前由 P-5 干事承担的职责将在驻地协调员的指导下，由本国信息干事与联合国国家小组密切合作承担。本提案符合行政和预算问题咨询委员会的建议，其中行预咨委会指出有必要促进尽可能广泛使用本国专业工作人员和一般事务人员，并鼓励继续努力在切合实际和切实可行的任何情况下，吸引并聘用这类工作人员(见 A/60/7，第 70 和 71 段)。

表 28.18 所需资源：联合国新闻中心

类别	资源(千美元)		员额	
	2012-2013 年	2014-2015 年 (重计费用前)	2012-2013 年	2014-2015 年
经常预算				
员额	32 707.9	31 677.5	246	240
非员额	10 075.8	10 102.7	—	—
小计	42 783.7	41 780.2	246	240
其他摊款				
预算外	1 588.7	1 588.7	—	—
共计	44 372.4	43 368.9	246	240

28.41 所列经费 41 780 200 美元，用于维持上表所列的 240 个员额(7 个 D-1、14 个 P-5、8 个 P-4、8 个 P-3、157 个当地雇员和 46 个本国专业干事)，数额为 31 677 500 美元以及相关的非员额资源(10 102 700 美元)。员额所需资源减少 1 030 400 美元，主要是由于(a) 拟议将墨西哥新闻中心的 D-1 员额向下改叙为 P-5；(b) 拟议裁撤墨西哥新闻中心的一个 P-4 员额；(c) 拟议裁撤比勒陀利亚新闻中心的一个 P-4 信息干事员额；(d) 在阿克拉、莫斯科、巴拿马城和华盛

顿特区的新闻中心，拟议裁撤 4 个当地雇用人员。拟议裁撤这些员额的依据是新闻部的组织结构与更广阔的构想相统一，见项目 1 表 28.6。

- 28.42 本次级方案将得到预计的预算外资源支持，数额为 1 588 700 美元。这笔资金将由若干东道国提供，用于支持这些国家新闻中心的公众宣传活动。

次级方案 2 新闻事务

所需资源(重计费用前): 65 469 600 美元

- 28.43 本次级方案的实质性责任主要由新闻和媒体司承担，由秘书长发言人办公室提供支持。本次级方案将按照 2014-2015 年两年期方案计划(新闻)方案 24(公共信息)次级方案 2(新闻事务)项下详述的战略执行。

表 28.19 两年期目标、预期成绩、绩效指标和业绩计量

本组织目标：通过信息产品和新闻服务加强对联合国的支持

秘书处预期成绩

绩效指标

(a) 媒体组织及其他用户更多地使用有关联合国的新闻、信息和相关多媒体产品

(a) (一) 使用联合国在线产品的用户数量增加

业绩计量

(互联网下载广播节目数)

2010-2011 年: 2 400 000

2012-2013 年估计: 3 100 000

2014-2015 年目标: 3 200 000

(互联网下载电视节目数)

2010-2011 年: 23 206

2012-2013 年估计: 85 000

2014-2015 年目标: 90 000

(互联网下载高分辨率图片数)

2010-2011 年: 138 972

2012-2013 年估计: 210 000

2014-2015 年目标: 275 000

(新闻中心网站月平均访客数量)

2010-2011 年: 380 412

2012-2013 年估计: 477 855

2014-2015 年目标：550 000

(www. un. org 联合国网站的月平均访问数量)

2010-2011 年：1 800 000

2012-2013 年估计：2 300 000

2014-2015 年目标：2 500 000

(社交媒体查看——照片)

2010-2011 年：1 500 000

2012-2013 年估计：1 800 000

2014-2015 年目标：2 000 000

(社交媒体查看——视频)

2010-2011 年：6 800 000

2012-2013 年估计：7 700 000

2014-2015 年目标：8 400 000

(次级方案社交媒体账户追随者/粉丝数量)

2010-2011 年：1 500 000

2012-2013 年估计：3 500 000

2014-2015 年目标：4 800 000

(二) 按语文和区域分类，与电台和电视台、广播公司及转播公司建立的伙伴关系增多

业绩计量

(广播电台数量)

2010-2011 年：594

2012-2013 年估计：780

2014-2015 年目标：800

(b) 新闻组织和其他用户及时获取报道会议的每日新闻稿、整套电视节目、照片及其他信息产品

(b) 按时提供的新闻产品百分比保持现有水平，以确保其对最终用户的相关性

业绩计量

(按期提供的产品的百分比)

2010-2011 年：87.5%

2012-2013 年估计：88%

2014-2015 年目标：88%

外部因素

- 28.44 预计本次级方案能够达到其目标和预期成绩，前提是国家和国际媒体组织将参与合作和共同制作，以及政治、经济和其他因素将使媒体组织能够存取和转播联合国的新闻材料。

产出

- 28.45 2014-2015 两年期间将提供以下产出：

(a) 其它实务活动(经常预算)：

(一) 小册子、概况介绍、挂图、资料袋：

- a. 根据联合国新闻处在网上提供的报道出版联合国每日新闻通讯(印刷品)(1)；
- b. 制作年度大会新闻资料袋(2)；

(二) 新闻稿、新闻发布会：

- a. 为秘书长、常务副秘书长、其他联合国高级官员和会员国代表及联合国系统代表安排新闻发布会(1)；
- b. 协调在全世界媒体刊登秘书长和联合国高级官员的意见和其他文章的工作(1)；
- c. 编制并向媒体、代表团和一般公众分发新闻稿、发背景资料和综述以及秘书长、常务副秘书长和大会主席的发言稿和声明稿；
- d. 为媒体通信员和记者组织情况简介会(包括安排简报方案以及联合国高级官员背景情况简要介绍会议)、采访和其他直接外联活动，包括发布媒体通告(1)；
- e. 发布关于记者招待会的简报和秘书长、常务副秘书长、代表团以及秘书处及联合国其他高级官员的简报，包括联合国发言人的每日简报(1)；
- f. 定期并根据联合国高级官员的要求，制作关于新闻重要事态发展的新闻综述(1)；
- g. 负责核准媒体代表报道联合国活动并提供联络服务，包括为秘书长提供媒体联络，并向媒体代表提供正式文件(1)；
- h. 报道并编写新闻稿报道大会和经济及社会理事会及其附属机构的公开会议、安全理事会会议情况和在联合国各办事处举行的其他政府间会议(1)；
- i. 向秘书长和联合国高级官员以及其他工作人员提供电子版关于国际新闻报道和媒体关于联合国的文章的每日新闻剪报和新闻公报(1)；

(三) 视听资源：

- a. 联合国新闻处通过在联合国网站上不断提供最新情况，以及出版每日新闻摘要，报道联合国重大突发事件，以及联合国总部和世界各地的其他相关事态发展(1)；在联合国新闻网站上报道“世界应当更多了解的事件”(1)；

- b. 与多种多样传统和新媒体渠道发展伙伴关系，以传播联合国的信息(1)；
- c. 创设、维持和协调六种正式语文的联合国网址主要方面，包括最高水准的网页，秘书长和发言人网页和网站上提供新闻和视听内容部分，例如联合国新闻中心门户网站和新闻中心门户网站，以及允许查看新闻部电视、视频、电台和照片制作及服务(1)；
- d. 现场和点播网播联合国会议(比如大会、安全理事会和经济及社会理事会会议)、情况通报会和其他活动；
- e. 维护媒体资产管理系统、网络互动内容访问系统和磁带管理系统，并为 unmultimedia.org 网站、应用设计和开发、维护和查排故障多媒体应用提供信息技术支持(1)；维护、保存和保护联合国视听档案材料，提供照片和视听图书馆服务(1)；运作、管理和维护电视和电台演播室和设施(1)；
- f. 在总部和外地对秘书长和常务副秘书长的活动进行图片报道，发送给新闻组织和会员国代表团，并张贴在各种联合国网页上；对大会和安全理事会会议、经济及社会理事会、首脑会议、高级别会议、媒体活动、特别活动、肖像和集体照；对总部大会主席的活动进行图片报道(2)；
- g. 每日以六种正式语文，加之葡萄牙语和斯瓦希里语制作和传播多媒体(电台、电视和社交)内容，包括广播新闻、专题和节目(每日和每月)(1)；以四种非正式语文(孟加拉语、印尼语、印地语和乌尔都语)制作和传播每周、双周和每月广播节目(1)；
- h. 制作涉及本组织的整套视频材料、专题和节目，包括“联合国在行动”、“21 世纪”和“全年综述”，与联合国系统各机构和其他组织共同制作特别节目(8)；对大会、安全理事会和其他会议以及其他事件和活动，包括秘书长的活动进行电视报道，并将电视报道发送给新闻组织(1)；
- i. 联合国电视频道向世界各地的观众播放来自联合国总部的现场报道以及联合国电视台、联合国系统各机构和基金录制的叙述性节目(1)；
- j. 联合国电视广播平台——制作联合国电视台和联合国系统其他内容提供者的成套电视新闻录像，每周六天通过美联社电视新闻网络和卫星向世界各地电视台输送；同时提供达到广播质量的整套新闻节目供下载(1)。

28.46 按次级方案 1 开列的资源分配情况见下表 28.20。

表 28.20 所需资源：次级方案 2

	资源(千美元)		员额	
	2012-2013 年	2014-2015 年 (重计费用前)	2012-2013 年	2014-2015 年
经常预算				
员额	49 896.9	54 473.0	206	218

	资源(千美元)		员额	
	2012-2013年	2014-2015年 (重计费用前)	2012-2013年	2014-2015年
非员额	16 026.9	10 996.6	—	—
小计	65 923.8	65 469.6	206	218
其他摊款	515.7	515.7	2	2
预算外	—	—	—	—
共计	66 439.5	65 985.2	208	220

28.47 所需经费 65 469 600 美元用于提供 128 个专业员额和 90 个非员额，及其他相关的非员额资源。资源净额减少 454 200 美元，大体上是因为订约承办事务、一般业务费用及家具和设备开支减少，见表 28.6 项目 2。

28.48 本次级方案由预计数额为 515 700 美元的其他分摊资源支助，包括将用于支助维和特派团新闻活动的 2 个专业人员员额。其他摊款资源提供的资源数量与 2012-2013 两年期相比基本未变。

28.49 负责次级方案 2(新闻事务)的两个主要组织单位的资源分配情况见下表 28.21 和 28.22。

表 28.21 所需资源：秘书长发言人办公室

类别	资源(千美元)		员额	
	2012-2013年	2014-2015年 (重计费用前)	2012-2013年	2014-2015年
经常预算				
员额	3 308.1	3 252.2	12	12
非员额	288.9	285.9	—	—
小计	3 597.0	3 538.1	12	12

28.50 所需资源 3 538 100 美元的资源用于 12 个员额(1 个 D-1、1 个 P-5、2 个 P-4、2 个 P-3、2 个一般事务职类员额(特等)，和 4 个一般事务职类员额(其他职等))，以及相关的非员额资源，这些人员负责向秘书长通报世界各地的主要突发新闻，并就媒体关系向秘书长、常务副秘书长和秘书处高级官员提供咨询。员额资源减少 55 900 美元是因为根据对员额相应工作量进行的审查，将副发言人员额由 D-1 改叙为 P-5 职等。非员额所需资源数额为 285 900 美元，用于支付陪同秘书长出差的工作人员差旅费、预订网上新闻机构服务所需的订约承办事务费及其他一般业务费用。

表 28.22 所需资源：新闻和媒体司

类别	资源(千美元)		员额	
	2012-2013 年	2014-2015 年 (重计费用前)	2012-2013 年	2014-2015 年
经常预算				
员额	46 588.8	51 220.8	194	206
非员额	15 738.0	10 710.7	—	—
小计	62 326.8	61 931.5	194	206
其他摊款	515.7	515.7	2	2
预算外	—	—	—	—
共计	62 842.5	62 447.2	196	208

28.51 编列资源 61 931 500 美元，净减少 395 300 美元，用于 206 个员额(1 个 D-2、3 个 D-1、6 个 P-5、31 个 P-4、54 个 P-3、27 个 P-2/1、4 个一般事务(特等)和 80 个一般事务(其他职等)) (51 220 800 美元)，及非员额资源(10 710 700 美元)大体用于一般临时人员、订约承办事务、其他工作人员费用、和其他一般业务费用。员额项下资源净额增加 4 632 000 美元是因为：

(a) 根据行政和预算问题咨询委员会的意见，为履行持续性职能的一切职位员额的预算均应该在联合国经常预算内编制，遂拟议将 12 个一般临时助理新闻干事职位(P-3)改为常设员额，载列于秘书处员额编制表(见 A/50/7/Add. 2, 第 14 段)。新闻干事每天逐一报道安全理事会、大会、经济及社会理事会和其他政府间机构每一发言者开会时发言情况，同时实时决定哪些问题需要特别关注，需要行使政治判断和敏感性。在新闻部仅有 3 名常设员额的情况下，如果不增设 12 个具持续性职能的员额，就无法完成要求的报道任务；

(b) 根据大会第 66/246 号决议在 2012-2013 两年期设立的 13 个新员额滞后影响，但由于新闻部按广阔的远景进行统一整合，撤消了一个 P-3 英语电台广播制作人员额，见表 28.6 项目 2。

28.52 非员额资源净减 5 027 300 美元的主要原因是：(a) 对拟议改叙的 12 个员额开支进行全额扣减一般临时人员经费；(b) 订约承办事务减少，见表 28.6 项目 2。

28.53 本次级方案由预计数额为 515 700 美元的其他分摊资源支助，包括两个临时员额、一个 P-2 员额和一个一般事务(其他职等)员额，将用于支助维和特派团新闻活动。其他摊款资源提供的资源数量与 2012-2013 两年期相比基本未变。

次级方案 3

外联和知识事务

所需资源(重计费用前)：38 687 100 美元

- 28.54 本次级方案的实质性责任由外联司承担，该司包括以下各科：知识解决方案和设计科；非政府组织关系和宣传科；教育外联科(大屠杀纪念以及奴隶制和跨大西洋贩卖奴隶行为受害者纪念等)；出版物和编辑科；销售和推销科；来访事务科；达格·哈马舍尔德图书馆。该司还包括展览委员会秘书处和出版物委员会，以及与新闻委员会和第四委员会的联络职能。本次级方案将按照2014-2015年期间两年期方案计划方案24(新闻)次级方案3(外联和知识事务)项下详述的战略执行。

表 28.23 两年期目标、预期成绩、绩效指标和业绩计量

本组织目标：使人们更多地了解联合国的作用、工作和所关注问题，鼓励交流思想、信息和知识，以支持本组织各项目目标

秘书处预期成绩

绩效指标

(a) 通过各种媒体和服务以及通过扩大与其他实体的伙伴关系扩大联合国信息的传送范围

(a) (一) 同联合国各实体以及外部组织建立的伙伴关系增加
业绩计量

(伙伴关系)

2010-2011年：2 856

2012-2013年估计：3 100

2014-2015年目标：3 200

(二) 来自发展中国家和经济转型国家、从新闻部获得信息的非政府组织数量增加

业绩计量

(与新闻部有联系的来自发展中国家和经济转型国家的非政府组织伙伴)

2010-2011年：164

2012-2013年估计：201

2014-2015年目标：246

(三) 访问次级方案网站的人次增加

业绩计量

访问次级方案网站的月平均人次

2010-2011年：252 943

2012-2013年估计：293 945

2014-2015年目标：319 468

(四) 个人最终用户下载出版物和其他外联产品的数量增加

业绩计量

(通过联合国出版物网站、伙伴网站和移动应用下载和购买出

	版物的数量)
	2010-2011 年: 1 781 920
	2012-2013 年估计: 2 450 000
	2014-2015 年目标: 2 600 000
(b) 支持工作人员和代表工作的知识服务和获取信息途径增加	(b) (一) 利用达格·哈马舍尔德图书馆为支持联合国优先事项而提供的知识服务的数量增加
	业绩计量
	(达格·哈马舍尔德图书馆完全资助的外部/商业电子资源使用情况)
	2010-2011 年: 218 920
	2012-2013 年估计: 251 780
	2014-2015 年目标: 264 369、
	业绩计量
	(利用图书馆咨询服务)
	2010-2011 年: 57 768
	2012-2013 年估计: 61 000
	2014-2015 年目标: 65 000
	(二) 通过使用 iSeek 和会员国门户网站 deleGATE 使内部沟通得到加强
	业绩计量
	(iSeek 和 deleGATE 月平均页面浏览量)
	2010-2011 年: 2 288 661
	2012-2013 年估计: 2 357 321
	2014-2015 年目标: 2 428 041

外部因素

- 28.55 本次级方案预计能实现目标和预期成绩,前提是:(a) 民间社会机构、转播机构和其他合作伙伴,包括联合国系统其他组织,能够与新闻部协作;(b) 学术界对联合国的原则、活动和关切问题的兴趣不减退;(c) 目标受众利用服务和方案的情况不会受到基础设施、安全或其他问题的阻碍。

产出

- 28.56 2014-2015 两年期内,将执行下列产出:
- (a) 为政府间机构和专家机构提供服务(经常预算):
- (一) 为会议提供实质性服务:新闻委员会为期两周的年度会议(2);

- (二) 会议文件：向第四委员会提交的新闻部工作报告和为关于新闻部工作的各项活动的年度报告提供的资料(2)；新闻委员会的报告(2)；
- (b) 其他实务活动(经常预算)：
 - (一) 经常出版物：
 - a. 《联合国纪事》(英文和法文)(8)；
 - b. 《联合国概况》(1)；
 - c. 《联合国年鉴》(1)(经常预算和预算外)；
 - (二) 展览、导游和演讲：
 - a. 为感兴趣的团体举办关于广泛的联合国专题的情况介绍活动，可在内部进行，或在外部演讲或举行电视会议(4)；
 - b. 为一般公众提供讲解导游，安排特别游览(2)；
 - c. 开发、安排和维护总部导游路线(2)；
 - d. 就联合国关注的问题答复公众询问，主要依靠电子手段进行答复，但也进行口头和书面材料答复，包括为教师提供特别资料袋(2)；
 - e. 在总部选定、设计、布置和摆放展品(2)；
 - f. 与联合国各部厅、机构和方案及学术界合作举办研讨会、会议和圆桌会议(2)；
 - (三) 小册子、概况介绍、挂图和资料袋：
 - a. 开发和(或)修改关于联合国及联合国议程上的全球性问题的课堂教材(1)；
 - b. 制作新的或经修订的概况介绍、小册子、简报、海报和小手册，答复经常询问的问题和关切事项，并向公众介绍联合国的活动(3)；
 - (四) 新闻稿、新闻发布会：通过记者招待会和新闻稿宣布新的专项外联伙伴关系和特别活动；开办展览；会议和讨论会(3)；
 - (五) 特别活动：
 - a. 为非政府组织举办沟通技巧讲习班，并为新建立联系的非政府组织举办概况介绍(2)；
 - b. 为知名人士和其他名人作为促进联合国各方案和扩大外联的倡导者参加活动提供便利(2)；“联合国属于你们”(UN4U)——纪念联合国日的年度外联活动，联合国发言人到外地参访(2)；
 - c. 就奴隶制和跨大西洋贩卖奴隶行为受害者国际纪念日举办一系列纪念活动(2)；
 - d. 组织和召开新闻部/非政府组织会议，包括编写最后会议报告及有关非政府组织讲习班的小册子和会议光盘(2)；

- e. 与联合国其他部厅、机构和方案、各国政府和非政府组织合作，举办特别活动并宣传特定纪念日和纪念年的纪念活动(2)；联合国日音乐会(2)；
- f. 以“大屠杀与联合国”为主题的外联方案(2)；
- g. 根据创意社区外联举措开办的项目，以电影、电视或戏剧产品的形式介绍联合国或某个联合国议题(2)；
- h. 举办学生特别活动，比如联合国纪念活动的全球视频会议，包括相关的脸书页面(2)；为模拟联合国的组织者举办年度模拟联合国培训讲习班，为所有参加者提供培训材料和即时视频聊天(2)；

(六) 技术材料：

- a. 编制《法律年鉴》的书目部分，以印刷品和电子版发行(1)；
- b. 作为联合国系统电子信息采购联合会秘书处，协调采购和管理外部在线信息资源(1)；
- c. 供教育工作者和学生使用的联合国统计数据库(1)；
- d. 为活动、会议和出版物提供制图服务(1)；
- e. 开发和维护联合国秘书处内联网 iSeek 以及会员国门户网站 deleGATE(1)；
- f. 把联合国英文、法文和西班牙文的一些会议旧文件数字化，将这些文件上载到正式文件系统和数字文献库，以便存取和保存电子版文件(1)；
- g. 在线《议事录索引》，涵盖了大会、安全理事会和经济及社会理事会的活动(1)；
- h. 维护和扩展达格·哈马舍尔德图书馆网站，包括继续纳入社交媒体和各种应用程序(1)；
- i. 维护和更新各种网站，如《联合国纪事》、非政府组织关系、访客事务、联合国和平使者、针对发展中国家和经济转型国家新闻记者和广播人员的莱赫姆·法拉方案和几个其他外联活动的网站(5)；
- j. 维护达格·哈马舍尔德图书馆的计算机硬件、软件和数据库(1)；
- k. 非政府组织目录：维护并更新与新闻部有联系的非政府组织数据库；
- l. 通过知识共享和信息管理机构间会议，与联合国系统各图书馆建立联系(1)；
- m. 发言人关于联合国议题的在线数据库(1)；
- n. 联络服务，包括向联合国秘书处工作人员和会员国代表提供直接和有针对性的研究、信息咨询意见和协助及个人信息咨询，以支持他们的实务工作(1)；
- o. 编制《联合国书目信息系统叙词表》，以便检索所有格式的联合国文件和出版物(1)；
- p. 为图书馆各种形式的材料建立元数据(1)；

- q. 提供参考资料、研究、出借和馆间借阅服务，包括回复世界各地用户的电邮查询；
- r. 通过采购及与机构伙伴的赠予和交换安排，选择和采购印刷和电子形式的信息资源(1)；
- s. 联合国数字文献库，收集、管理和保存联合国出版物和文件(1)；
- t. 管理和保存达格·哈马舍尔德图书馆的刊印文献(1)；

(c) 技术合作(经常预算)：

- (一) 咨询服务：向联合国图书馆、联合国新闻中心图书馆和联合国托存图书馆提供关于信息问题的咨询服务和指导(2)；
- (二) 培训班、讨论会和讲习班：为代表、常驻代表团工作人员、联合国工作人员、政府官员、托存图书馆馆员、非政府组织和实习人员开办培训方案(2)；
- (三) 为发展中国家和经济转型国家的记者和广播员举办研讨会和讲座，大会授权的为期六周的年度培训方案(2)。

28.57 次级方案 3(外联和知识事务)的资源分配见下表 28.24。

表 28.24 所需资源：次级方案 3

类别	资源(千美元)		员额	
	2012-2013 年	2014-2015 年 (重计费用前)	2012-2013 年	2014-2015 年
经常预算				
员额	34 361.3	33 857.3	148	145
非员额	5 025.6	4 829.8	—	—
小计	39 386.9	38 687.1	148	145
其他分摊资源	—	—	—	—
预算外	2 743.4	2 743.4	10	10
共计	42 130.3	41 430.5	158	155

28.58 编列经费 38 687 100 美元，净减 699 800 美元，用于支付 145 个员额(1 个 D-2、2 个 D-1、5 个 P-5、19 个 P-4、24 个 P-3、21 个 P-2/1 和 73 个一般事务(其他职等))(33 857 300 美元)所需经费和相关非员额资源(4 829 800 美元)。

28.59 员额资源项下净减 504 000 美元，主要是因为审查外联司结构后拟议裁撤 1 个 P-5、1 个 P-2 和 2 个一般事务(其他职等)员额，具体见表 28.6 项目 3。减少的资源部分因下列因素而抵销：拟议从次级方案 1 调入 1 个 P-4，承担新闻委员会联络职能；以及依照大会第 66/246 号决议在 2012-2013 两年期设置的一个新员额的延迟影响。

28.60 非员额所需资源项下净减 195 800 美元，大体上是由于通过汇集资源及充分利用信息和通信技术实现了增效，减少了其他专业服务方面的订约承办事务所需经费。

28.61 预计预算外经费共计 2 743 400 美元，包括 1 个专业员额和 9 个一般事务(其他职等)员额的所需经费，将用于支助各种活动和新闻资料，如《联合国发展业务》。

专题会议

28.62 非经常经费 365 000 美元用于新闻活动，以支助定于 2014-2015 两年期举行的专题会议，其中包括第十三届联合国预防犯罪和刑事司法大会。

C. 方案支助

所需资源(重计费用前): 7 578 200 美元

28.63 执行办公室为执行新闻部已获授权的活动提供必要的行政、管理和方案支助。执行办公室协助副秘书长编制两年期方案计划和优先事项，编制、管理和监测方案预算，管理信托基金及其他摊款和预算外资源；为有效利用人力资源提供相关支助服务；规划、控制和协调一般办公室管理的所需费用。执行办公室还处理新闻部的信息技术需求，包括计算机设备和用户应用程序的维护和升级。

28.64 方案支助资源的分配情况见下表 28.25。

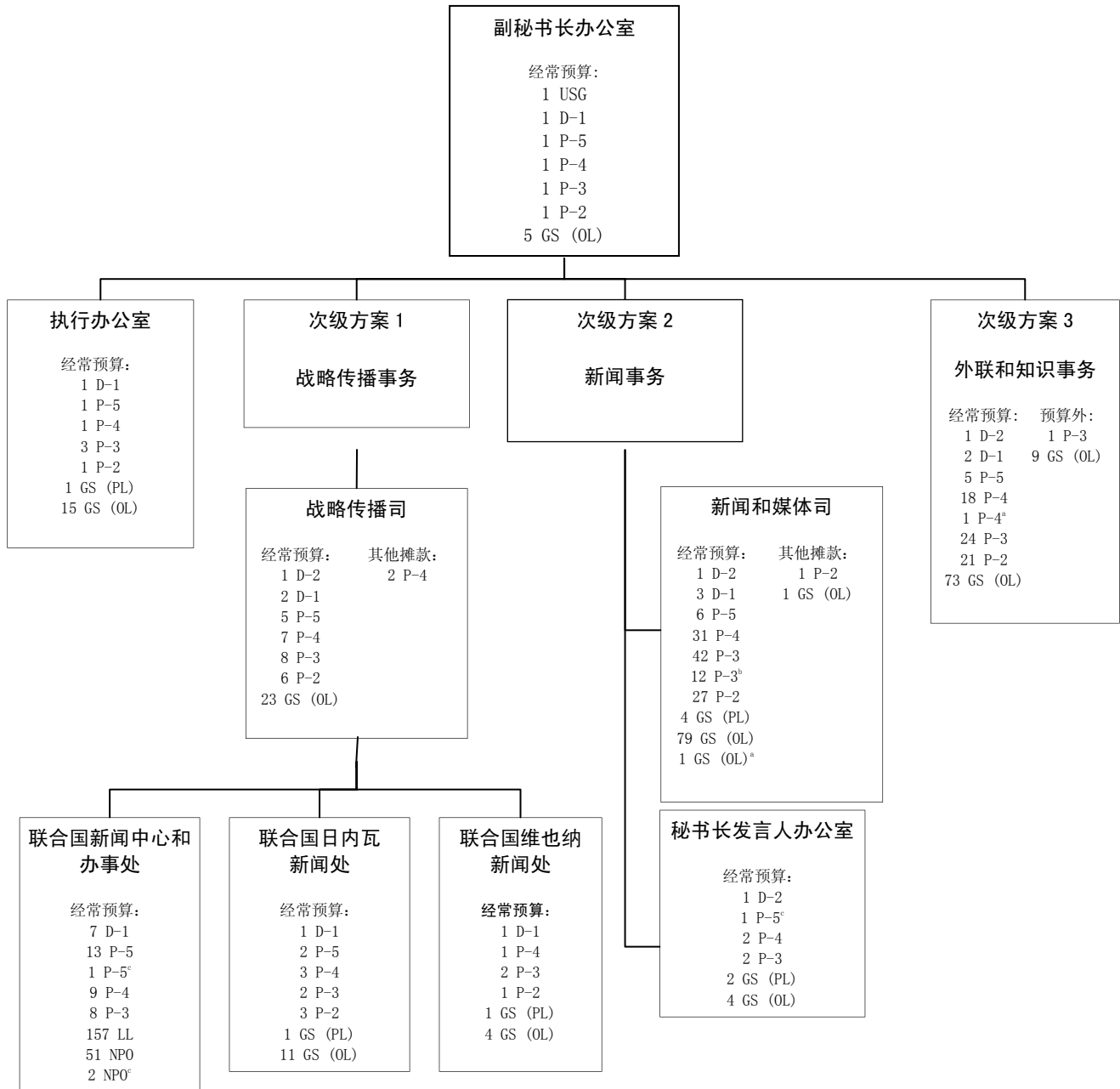
表 28.25 所需资源：方案支助

类别	资源(千美元)		员额	
	2012-2013 年	2014-2015 年 (重计费用前)	2012-2013 年	2014-2015 年
经常预算				
员额	4 913.2	4 913.2	23	23
非员额	3 034.3	2 665.0	—	—
共计	7 947.5	7 578.2	23	23

28.65 编列经费 7 578 200 美元，净减 369 300 美元，用于续设 23 个员额(1 个 D-1、1 个 P-5、1 个 P-4、3 个 P-3、1 个 P-2/1、1 个一般事务(特等)和 15 个一般事务(其他职等))的所需经费(4 913 200 美元)和相关非员额经费(2 665 000 美元)。非员额资源净减 369 300 美元，主要是由于对该部所需经费进行审查以及对将使用的服务级协议进行调整，包括合理调整所服务的网络账户数目以后(见表 28.6，项目 3)，订约承办事务和一般业务费用所需经费减少。

附件一

2014-2015 两年期组织结构图和员额分配情况



^a 调动。

^b 从一般临时人员改划为员额。

^c 改叙。

附件二

为执行监督机构的相关建议而采取的后续行动总表

建议简述	为执行建议采取的行动
<p>行政和预算问题咨询委员会 (A/66/7)</p> <p>咨询委员会重视外地的新闻活动，因为通过这些活动可以向各地人民宣传本组织的工作并根据各地区、各国和各地方的具体受众调整资料，使公众更好地了解并支持联合国的目标和活动。咨询委员会因此促请秘书长尽快填补外地的所有余下空缺(第七编，第 10 段)。</p> <p>咨询委员会注意到新闻部在 2012-2013 两年期期间将开展广泛的监测和评估活动。咨询委员会期待在今后提交的报告中看到有关这些活动成果以及开展的任何后续行动的资料，并说明吸取的经验(第七编，第 12 段)。</p> <p>咨询委员会欢迎新闻部重视在青年人中间宣传联合国的工作。咨询委员会期望秘书长在此方面继续努力，寻找促进青年参与的更多机会。咨询委员会认为，有效使用新媒体应成为这些努力的重要部分(第七编，第 13 段)。</p>	<p>新闻部非常希望尽快填补员额，以便联合国新闻中心办事处或总部的人员不会长期短缺，现有工作人员也不会负担过重。新闻部在员额出缺之前很久就会公告空缺，以最大限度地减少离任和到任工作人员之间的间隔。迟迟不能填补空缺员额要归咎于若干因素，包括需要分类审查、翻译和核准空缺通知、中央审查机构审查参与者和及时核准等。就联合国新闻中心主任而言，可能需要长达一年的时间获得政府的批准。目前正在努力通过及早规划、制定一个时限和受过培训的工作人员之间分工等办法最大限度地减少每个步骤所需的招聘时间。</p> <p>评估活动通过指导协同增效作用和精简管理决定不断促进新闻部的工作。评价全球模拟联合国方案后，新闻部将不再把重点放在组织自己的模拟联合国会议上，而是为模拟联合国组办者开展讲习班，从而简化联合国总部的工作，深入世界各地的更多参与者。监测新闻部的伙伴关系倡议导致审查了非政府组织每周简报方案，结果表明，参与者对该方案表示满意并表示有兴趣利用在线互动工具以促进其信息传播工作。媒体对新闻部的 2012 年联合国可持续发展大会宣传活动的分析表明，较之以往的全局环境会议，这一活动被更广泛地视作联合国会议。分析还表明，几乎一半的媒体报道纳入了联合国关于重大优先问题的信息。效率审查促进了各方案间的协调一致性，加强了新闻部信息技术和在线工具的治理。对在线工具的评估表明用户对新闻部众多网站表示满意，同时强调需要保持很高的业绩水平，以提供及时获取新闻部/联合国的产品和服务的机会，并与受众保持富有活力的互动。社交媒体平台的利用增加扩大了新闻部传播联合国信息的能力，使全球参与达到了前所未有的水平。社会媒体的易于使用和普遍性也表明，需要加强总部和外地的内部协调，且新闻部需要利用强有力的监测工具。</p> <p>新闻部极大增加了社交媒体的使用，将其作为一种深入年轻人的手段。2012 年 4 月，秘书长主持“谷歌+视频群聊”同世界各地的年轻人交流即突出了这些工作。新闻部还扩大了在经济和社会事务部联合国青年方案小组维护的社交媒体账户上张贴的针对青年人的内容，包括 2012 年 8 月世界青年日筹备过程也如此。新闻部还继续通过全球视频会议就联合国重大纪念活动、与学校外联以及在联合国学术影响倡议</p>

建议简述

为执行建议采取的行动

咨询委员会欢迎为精简图书馆业务和实现业务现代化所作的努力,预计通过这些努力将减少员额费用,并期望在今后提交的文件中介绍上文概述各项目的最新状况,包括评估项目影响,并指出这些项目是否有助于今后实现节余及吸取的经验(第七编,第20段)。

咨询委员会深信,联合国各新闻中心可发挥作用,传播有关联合国工作的信息,而且以当地受众容易理解的形式传播这种信息,这对于促进人民广泛支持本组织及其目标极为重要,因此,长期以来,咨询委员会一直支持联合国各新闻中心。考虑到新闻中心面临的制约因素和不确定性,咨询委员会认为秘书长应在今后提交的报告中列出详细的行动计划,确保联合国新闻中心网络在中长期能够继续有效地开展业务(第七编,第24段)。

鉴于制图股在宣传联合国资料方面的重要性,咨询委员会促请秘书长继续采取各项步骤,提高该股工作人员的专业技能,并为他们提供更多的职业发展机会(第七编,第25段)。

咨询委员会鼓励新闻部继续监督出版物方案,以确保能够满足会员国不断变化的需求(第七编,第26段)。

咨询委员会注意到,审计委员会在关于联合国2009年12月31日终了两年期财务报表的报告中建议行政当局重新检查并在必要时重新分配出版物委员会的任务和活动。秘书长在预算文件表28.26中介绍了根据该建议

框架内开展的活动与年轻人交流。一项新举措是向来自世界各地的组办模拟联合国的大学生及其指导教师提供培训。2012年12月,新闻部发行了《联合国概览》第一版,这是专门针对青年人的出版物。

2013年1月,秘书长任命了青年特使,新闻部通过制定和实施传播和媒体战略、包括使用社交媒体向其提供了支助。

目前达格·哈马舍尔德图书馆正在开展一些现代化项目,其中包括建立一个联合国数字文献库。这样中央文献库将收集、提供和保存联合国的数字公开材料。虽然目前确定所涉费用为时尚早,但采购股正采取适当行动确定服务提供商。目前还在探索采购网络版解决办法,以便更易于搜寻联合国和非联合国资料。2012年购置了一个电子资源管理系统,以便更好地管理所有外部电子信息资源。

新闻部将探索各种途径使新闻中心扩大与当地行为者的伙伴关系,与联合国国家工作队更紧密地开展工作,并掌握使用新媒体扩大其传播基础。从长远来看,可以做出一些改革,改革区域或次区域一级大新闻中心支助小新闻中心的方式。今后还将鼓励和促进同一语言区新闻中心之间的合作。

新闻部优先考虑外部培训申请,以提高制图股工作人员的专业技能。2012年,与人力资源管理厅协调引入了一个关于桌面出版软件应用程序 InDesign 的课程,并在部分上做了调整,以适应制图股的需要。还采用了创新方式,让工作人员有机会发展和拓宽他们的配套知识和技能,例如,通过促进参加专业会议。鼓励制图人员探索兴起的网络开发技术新机会,以扩大他们的技能和开辟在联合国内的更多职业发展途径;青年专业人员方案设有网页设计和开发类别。

新闻部正在继续发展其出版方案,以满足会员国和读者的需求,同时确保出版物符合最现代的出版标准。新闻部正在继续出版其主要出版物的印刷版,还制作了所有这些出版物的 eBook 和 eMagazine 版本,这扩大了读者群。新闻部还推出《联合国概览》,这一教育出版物着眼于更年轻的受众和新加入联合国者。通过酌情采用数字印刷技术并把翻译权特许给当地出版商而非在内部翻译实现了增效。

出版问题工作组成立于2010年9月。该工作组起草了2012年3月发布的、秘书长关于出版物委员会的新公报(ST/SGB/2012/2)。在该公报中,秘书长加大了对出版物委员会的授权,让其制定秘书处的出版政策和标准、向文件编

建议简述

已采取和预期采取的各项步骤，其中包括成立出版物委员会工作组和出版问题工作组。咨询委员会期待在合适的时候看到有关这一工作成果的资料(第七编，第 27 段)。

咨询委员会重申，公共信息活动具有至关重要的作用，可影响公众对本组织如何履行其法定责任的看法。但现在主流新闻媒体的相关性受到了非主流渠道日益流行的挑战，新闻传播平台正在迅速扩张，并不断地花样翻新，社交媒介工具也在改变着人们获得和共享信息的方式，因此，咨询委员会试想，现在是否已到新闻部作出以下评估的时候：如何使其新闻活动更好地为本组织需求服务，如何提高其工作的创造力和创新性，如何继续以较贴近世界各地人们日常生活的方式促进联合国工作。咨询委员会注意到这一事项属新闻委员会的工作范畴，因此请秘书长将这一问题转交给该委员会进一步审议(第七编，第 28 段)。

内部监督事务厅

(A/67/297(Part I))

ST/AI/2001/5 号行政指示的规定界定了因特网出版的具体要求，鼓励秘书处各单位建立有关自己具体方案的网站。虽然这些规定规范了因特网出版活动，但没有涵盖社交媒体。此外，出版物委员会在因特网出版和使用社交媒体方面的任务、角色和职责没有得到明确的界定和公布。没有证据表明自 2005 年以来对出版物方案进行了审查，只有经济和社会事务委员会的方案除外。因此，秘书处在因特网出版活动方面遵循的方法不一致(第 36 段)。

虽然新闻部是专门负责新闻传播的主要部门，但它并没有协调整个秘书处新闻职能的正式授权角色。监督厅建议新闻部拟订并向新闻委员会提交一项行动计划，其中应考虑到协调秘书处新闻职能方面的作用和职责，包括：新闻部和秘书处其他实体的职责；协调活动的优先事项；是否有必要制订一项秘书处新闻和传播工作战略计划，其中列出远景设想以及具有共性的广泛优先问题，并探讨秘书长为这一职能确定的优先事项和愿景；是否有必要像该报告那样，提供专门用于新闻职能的员额和非员额资源数据，说明职等和供资来源(第 60 和 61 段)。

为执行建议采取的行动

写部门提供最佳做法的咨询意见及审查其出版物方案，以确保联合国出版物继续作为高质量、相关和及时信息的来源，并确保联合国的出版活动和做法在这些出版物的现实意义、销路、传播、制作、成本效益和保存方面符合本组织的总体目标和优先事项。此外，由于新成立的出版物委员会的成员来自所有工作地点，因此，政策执行情况有望改善，且精简整个秘书处出版方面的工作流程。

新闻部认识到其他信息交流平台在不断扩大范围和增加影响，而且，人们获取和交流信息的方式发生了革命性变革。就此，新闻部做出了应对，在社交媒体领域积极扩大备受推崇的影响。主管传播和新闻事务副秘书长的优先议程一部分是，从战略角度出发探索社交媒体的潜力，包括全面评估新闻部迄今为止的应对能力(包括使用多种语文)。然而，重要的是强调，应对不断变化的信息环境是有成本的，既有技术工具又有人力资源方面的成本。新闻部认识到需要减少费用，同时重视传统通信手段的重要性，致力于建立部门间伙伴关系，以便联合优势和优化资源。

新闻部接受建议，即着手审查秘书长公报 ST/SGB/2005/15。因此，2012 年 3 月发布了一份新的秘书长公报(ST/SGB/2012/2)，明确了出版物委员会关于联合国秘书处出版事务的角色和职责。

秘书长办公厅表示，列出远景设想和确定广泛优先问题是秘书长的职责，新闻部需要专门资源协助秘书长办公厅拟订一项战略传播计划以执行这些优先事项。因此，新闻部没有采纳制定一项新闻和传播工作战略计划的建议，而是认为，目前的结构把秘书长核准的长期传播政策与短期传播重点和活动相结合，是一个实用、灵活的办法，本组织得以既能对长期任务又能对即时新闻做出应对。

监督厅已终止这一建议。

附件三

列入 2012–2013 两年期但 2014–2015 年不交付的产出

A/66/6, 段次	产出	数量	终止原因
次级方案 1 战略传播事务			
28.24 (a) (一)	为新闻委员会为期两周的年度会议提供实质性服务	2	从次级方案 1 移至次级方案 3, 因为外联司负责本次会议服务。战略传播司的贡献仅限于对实务报告提供投入。
28.24 (a) (二)	向第四委员会提交的新闻部工作报告和为关于新闻部工作的各项活动的年度报告提供的资料	2	从次级方案 1 移至次级方案 3。
28.24 (a) (三)	新闻委员会的报告	2	从次级方案 1 移至次级方案 3。
小计		6	
次级方案 3 外联和知识事务			
28.47 (a)(一)b.	《联合国发展业务》, 采购出版物(半月刊, 多语种)	48	上次印刷出版物于 2011 年 12 月发行。业务摘要、采购公告和合同授予内容现在只需通过 www.devbusiness.com 网上传播。因此, 先前每两年期把产出分为 48 个问题是多余的。《联合国发展业务》所有相关网上活动将在一项产出下报告。
28.47 (a)(二)c.	协调与总部以外的联合国图书馆共同编制索引网络的工作	1	新技术将使联合国各图书馆履行自己的编制索引职责。
28.47 (a)(二)n.	教育工作者和学生在线讨论论坛、电视会议、视频聊天	1	并入产出“举办学生特别活动, 如联合国纪念活动全球视频会议, 包括相关的脸书页面”。
28.47 (a)(二)t.	在线《联合国纪事》, 即该杂志的在线版	1	并入“维护和更新各网站”。
小计		51	
共计		57	