



联合国森林论坛

第十届会议

2013 年 4 月 8 日至 19 日，伊斯坦布尔

临时议程* 项目 8

加强合作及政策和方案的协调，包括
向森林合作伙伴关系提供进一步指导

2011 年国际森林年活动：趋势和吸取的教训**

秘书处的说明

摘要

联合国森林论坛秘书处关于 2011 年国际森林年的这份说明，概述了为庆祝国际年举办的数千项活动。大会指定论坛秘书处担任落实国际年的协调中心。本报告结合目前正在举办的提高认识活动审查了这些活动，并根据 70 个国家以及区域和次区域实体在自愿报告中提供的资料，指出吸取的一些教训和趋势。这为各国和各组织规划其宣传和媒体战略以及今后的外联和提高认识活动，特别是为庆祝近期确定的每年 3 月 21 日国际森林日提供了有用的背景资料。

从通过自愿报告收到的资料可以看出，全球庆祝国际年和国际日的活动不仅为扩展正在进行的提高认识活动提供了机会，而且也为切实影响政策和方案提供了机会。另外，还普遍发现，提高认识往往包括参与式办法，社区和各利益攸关方通过这一办法参与对话，以分享成功经验和最佳做法。

* E/CN.18/2013/1。

** 本报告推迟印发，原因是需要纳入增订资料。



一. 引言

1. 大会 2006 年 12 月 20 日第 61/193 号决议宣布 2011 年为国际森林年，并认识到协同努力的重点应放在提高各级的认识上，以加强所有类型森林的可持续管理、养护和可持续发展，为今世后代谋福利。

2. 大会同一决议请经济和社会事务部联合国森林论坛秘书处担任落实国际年的协调中心，与各国政府、森林合作伙伴关系，国际、区域和次区域组织和进程以及相关主要团体合作。大会还鼓励会员国、国际组织和主要团体建立自愿伙伴关系，便利和促进地方和国家两级开展与国际年有关的活动，包括在各自的国家成立国家委员会或指定协调中心。

3. 本报告阐述了在国家、区域和国际各级举办的国际年庆祝活动中吸取的一些教训和活动的趋势，并考虑到根据 2012 年 10 月 17 日普通照会收到的报告，以及国家自愿报告及区域和次区域实体自愿报告所载资料。共有 63 个国家¹ 及 7 个区域和次区域组织² 就其为支持国际年举办的活动提供了资料。

二. 提高认识的重要性

4. 提高认识活动提供了互动式沟通和交换信息的框架，最终目标是在政策、机构或个人层面上实现态度和行动上的转变。有效提高认识活动的主要组成部分通常包括针对具体受众的讯息和利用多种办法提供信息的宣传战略。目标受众可以是内部的，比如组织内部受众，也可以是外部的，比如普通公众和政治领导人。目标受众往往也包括利益攸关方群体，比如青年、民间社会和私营部门。不过，不管受众是谁，提供明确和一致的讯息都是最终成功的关键因素。

5. 在信息超载时代，宣传和外联并非公共关系活动；它实际上是发展所有方面必不可少的组成部分。大会第 67/124 B 号决议强调公共信息和传播的内容应成为联合国战略管理的中心，沟通和透明文化应渗透联合国的各个层面。大会同一决议还确认信息和通信技术的发展为经济增长和社会发展带来了许多新机会，可在消除发展中国家的贫穷方面发挥重要作用。

¹ 阿富汗、阿尔巴尼亚、阿根廷、亚美尼亚、澳大利亚、奥地利、孟加拉国、加拿大、中国、哥伦比亚、哥斯达黎加、科特迪瓦、克罗地亚、塞浦路斯、多米尼克、厄瓜多尔、芬兰、法国、加蓬、德国、加纳、格林纳达、圭亚那、印度、以色列、意大利、牙买加、日本、约旦、利比里亚、卢森堡、马达加斯加、马来西亚、墨西哥、摩洛哥、莫桑比克、缅甸、尼泊尔、尼加拉瓜、尼日尔、挪威、巴勒斯坦、巴拿马、巴布亚新几内亚、菲律宾、葡萄牙、俄罗斯、沙特阿拉伯、斯洛伐克共和国、南非、斯里兰卡、圣卢西亚、苏丹、苏里南、瑞士、多哥、特立尼达和多巴哥、土耳其、乌克兰、美利坚合众国、委内瑞拉玻利瓦尔共和国、越南和津巴布韦。

² 亚马孙合作条约组织、亚太林业委员会、东非共同体、保护欧洲森林部长级会议、近东林牧业委员会、太平洋共同体秘书处以及欧洲经济委员会/联合国粮食及农业组织林业和木材科。

加强对森林的认识和宣传

6. 应加强政界和公众对森林的认识，这一点常常被视为在实施可持续森林管理方面面临的挑战。在近期结束的关于森林筹资问题第二次特设专家组会议上(见 E/CN.18/2013/12)，专家们呼吁加强宣传战略，以增进公众对森林重要性的认识。秘书长提交第十届会议关于实施手段的报告(见 E/CN.18/2013/11)进一步建议，应当促进知识共享，以加强森林部门与其他部门和机构金融系统的相互了解和沟通。这对于在国家一级促进从集水区、牧场、能源、农业和旅游业等其他部门为森林调动资金而言是必要的。森林合作伙伴关系组织牵头的森林融资倡议参与方也强调，必须通过数据和信息、部门间合作和有针对性的宣传提高公众和政界的认识(见 E/CN.18/AEG/2013/2)。

7. 本届会议的主题为“森林与经济发展”，在该主题范围内，秘书长的报告(E/CN.18/2013/5)建议制定宣传森林和经济发展贡献的创新工具，以便吸引决策者在包括 2015 年后发展议程等国际和国家政策议程中考虑森林问题。

8. 因此，通过宣传和外联提高认识是促进跨部门和跨机构合作的联系机制。各主要团体在其提交本届会议的讨论文件(见 E/CN.18/2013/7/Add.1)中指出，必须进一步了解森林对其他部门的影响，特别是促进粮食安全和饮用水的那些影响。各主要团体还指出，由于竞争性的土地使用仍然给林地转用带来压力，公共教育方案必须使更多人认识到各地人们多么依赖森林。

9. 所有这些问题都是国际森林年(2011 森林年)主要讯息的一部分。“森林为民”这一主题强调森林在人们生活中的住房、粮食、药品和清洁用水等一系列领域提供基本价值和好处的作用。2011 森林年徽标的设计旨在传达这一主题，以此弘扬人们为可持续管理、养护和可持续发展我们这个世界的森林而发挥的中心作用。设计中的图标要素显示森林的多重价值，包括住房、生物多样性、粮食、药品、清洁用水和气候方面的价值。所有这些要素旨在从视觉上强调这样一种讯息，即森林对世界各地 70 亿人民的生存和福祉至关重要。

三. 国际森林年活动

10. 2011 国际森林年为分享世界各地可持续森林管理方面的成功经验提供了一个独特平台。在大多数情况下，国际年提供了一个机会，借以扩展提高对森林的认识的现有方案和活动，并建立新伙伴关系，以协调为庆祝国际年举办的活动。在国际年推出了数千项活动和宣传产品，这些活动和产品注重通过会议和讲习班向社区进行宣传；教育和能力建设；比赛和奖励；展览和展品；包括印刷、网络和音像产品在内的出版物，比如，音乐光盘和录像。以下举出一些例子：

(a) 90%的国家和区域组织报告称，它们举办了仪式、展览会、专题会议和学术研讨会等特别活动，或举办了大会或能力建设活动；

(b) 52%的国家和区域组织报告称，它们举办了植树活动，社区领袖、青年、部长、民间社会和广泛的利益攸关方参加了这些活动。这一活动包括分发树苗、提供植树后资讯和指南，以强调植树造林和恢复植被在可持续森林管理活动中的作用；

(c) 43%的国家和区域组织报告称，它们举办了以青年和在校儿童参与为目标的活动的；

(d) 三分之一国家报告称，它们举办了纪念国际年的艺术展或摄影展；

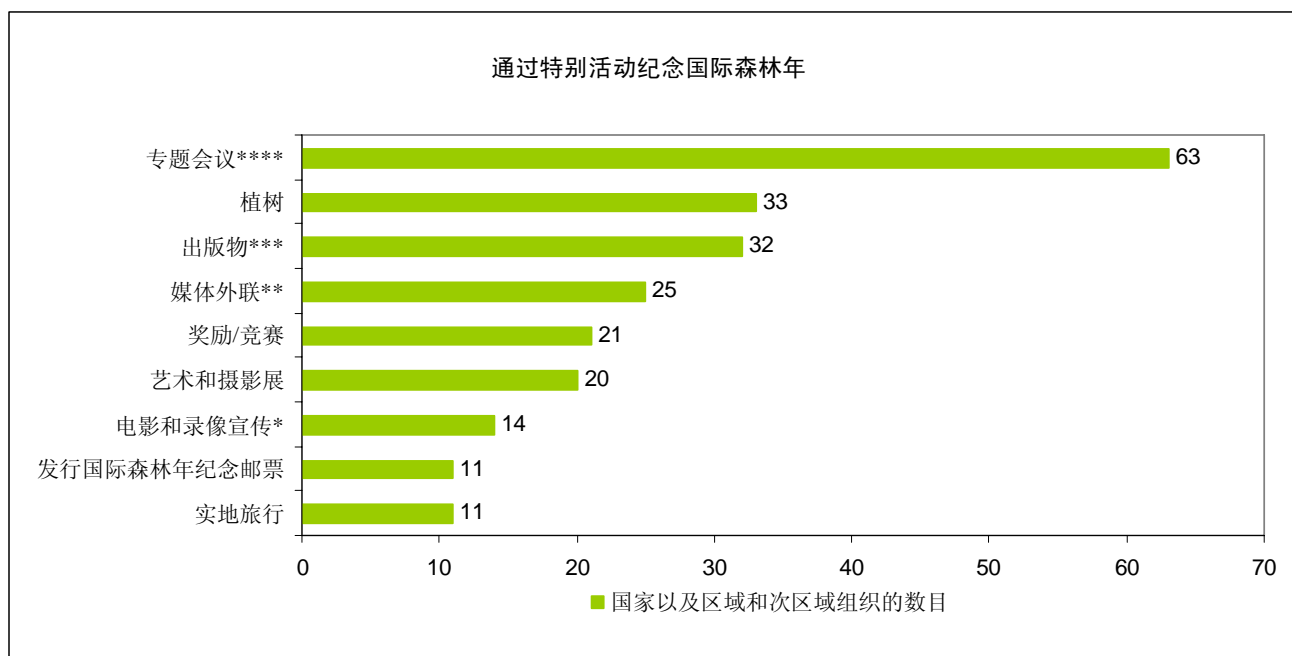
(e) 51%的国家和区域组织报告称，它们出版了特别出版物(书籍和网站)，并发布了国际年报告；

(f) 51%的国家和区域组织报告称，它们创建了文件，举办了电影节，并通过广播和电视节目进一步加强了国际年外联活动；

(g) 超过四分之一国家报告称，它们举办了特别国家奖和竞赛活动，以进一步纪念国际年；

(h) 17%的国家报告称，它们像联合国那样发行了国际年纪念邮票；

(i) 17%的国家报告称，它们更新了法规、战略和议定书，订立了新项目，并建立了新的伙伴关系。



* 包括纪录片、电影节、公益告示和宣传视频短片。

** 包括电视、广播和印刷媒体。

*** 包括 2011 年国际森林年特别书籍、报告和网站。

**** 包括仪式/欢宴会、大会、能力建设讲习班和学术研讨会。

A. 论坛秘书处的活动

11. **全球启动森林年。**2011 森林年全球启动仪式在联合国森林论坛第九届会议高级别部分期间在大会堂举行。大会主席主持了该仪式，仪式上有鼓舞人心的发言者发言，并放映了电影。诺贝尔和平奖得主旺加里·马塔伊强调了国际年的重要性，认为这是一个探索树木和森林价值的机会，并重点指出树木和森林为人类提供的环境服务的价值。保罗·卡加梅总统的正式使者斯坦尼斯拉斯·卡曼齐部长(卢旺达)宣布，该国的边界到边界景观恢复倡议将在 2035 年之前完成，该倡议涉及湿地景观恢复、小农土地、森林外部树木、森林、生物多样性保护以及生活在 26 000 平方公里土地上的 1 090 万人的生计。国际制片人 Yann Arthus-Bertrand 在启动仪式上首次放映了他的电影短片《森林》。这部电影由联合国生物多样性亲善大使爱德华·诺顿叙述，把壮观的航拍镜头与关于人们对森林的依赖性的讯息结合在一起。启动仪式上还放映了国际森林电影节获奖电影 2 分钟的剪辑。作为启动森林年仪式的一部分，论坛秘书处将 2011 森林年徽标投射在联合国秘书处大楼的侧面，把对国际年的持久印象留在了纽约市具有标志性的空中轮廓上。

12. **闭幕式。**在 2011 森林年闭幕式上颁发了首届森林英雄奖，介绍了 2011 年万国邮政联盟书信写作比赛获奖者，宣布了以“赞美森林”为主题的 2011 年国际儿童艺术比赛获奖者，并举行了《森林为民》纪念书籍的发行仪式，该书载有 35 个国家提供的 75 篇文章。在闭幕式上还放映了首届国际森林电影节短片，并宣布第二届国际森林电影节将力求让业余和专业电影制片人参与短片电影竞赛。这一活动将最终成为世界各地正在努力为森林带来积极变化的杰出个人的庆典，不管他们是通过与社区和学校合作还是通过电影、艺术或书信做出这种努力。

13. **2011 森林年电影节。**为了庆祝 2011 森林年，论坛秘书处与杰克逊·霍尔野生动物电影节建立了创新伙伴关系，以举办国际森林电影节。获奖电影将在 2011 森林年启动仪式上首映。电影节的主题是“森林为民”，分主题包括“森林全视角奖”，授予以最佳方式介绍人类与森林的社会、文化、经济或精神联系的影片；“活生生的森林奖”，授予最生动地展现森林生态系统的丰富多样性和复杂性的影片；“问题与办法奖”，授予最生动地介绍森林和依赖森林生活的人们所面临的环境和可持续性问题的解决办法的影片；“森林英雄奖”，授予赞美从事森林研究和可持续性工作的个人或团体所做工作的最佳影片；“这是我的森林奖”，授予最生动地讲述关于森林的个人故事的影片；“短片奖”，授予长度不足 15 分钟的最佳影片。电影节收到了 30 个国家提交的 165 件作品，共分 6 个与森林有关的类别。最佳影片为《树之女皇》，这是一部具有惊人视觉效果的影片，该片讲述了一棵非洲女皇树西克莫无花果树的故事。该片强调了在这个微生态系统中发生的这棵树支持的动物、昆虫和人之间的复杂互动。

14. 电影节获得欧洲最大环境电影节 CinemAmbiente 颁发的大奖。该组织设在都灵，也负责协调世界各地类似的环境电影节网络和环境电影节网。在世界各地放

映了数百部电影，并收到特别积极的反馈。电影节的成功归功于杰克逊·霍尔野生动物电影节。杰克逊·霍尔野生动物电影节在努力通过创造性地利用媒体提高认识和增强行动能力方面有着长期经验，并与广告公司、电影制片人和该行业的其他利益攸关方合作，使媒体在了解野生动物及其生境方面发挥更大的作用。

15. **森林英雄奖。**论坛秘书处推出这一计划的目的是发现并表彰在世界各地坚持不懈地养育、保护和管理森林的“普通人”。联合国森林论坛秘书处收到41个国家提交的90项森林英雄提名，并选定了15名最后入围者。5名区域获奖人为非洲的Paul Nzegha Mzeka(喀麦隆)、亚洲的Shigeatsu Hatakeyama(日本)、欧洲的Anatoly Lebedev(俄罗斯)、拉丁美洲的Paulo Adario(巴西)和北美洲的Rhiannon Tomtishen和Madison Vorva(美利坚合众国)。此外，评审团决定增加一项特别追赠奖，以表彰巴西的两名活动家José Claudio Ribeiro和Maria do Espírito Santo，他们在2011年试图保护其天然林和生计时惨遭杀害。每名英雄都代表着对森林产生直接影响创新办法和基层举措。2012/2013年的森林英雄奖活动正在继续进行，将在论坛第十届会议上为获奖者颁奖。

16. **未来政策奖。**世界未来理事会与论坛秘书处、粮农组织和《生物多样性公约》秘书处合作举办了2011年未来政策奖活动。2011年的政策奖专门颁给有利于养护、管理和可持续发展森林的政策。16个国家共提名了20项森林政策，其中有6项政策被列入入围名单：不丹、冈比亚、尼泊尔、卢旺达、瑞士和美国。卢旺达的国家森林政策赢得了金奖。尽管面临着人口和土地压力，卢旺达正在实现将森林覆盖率增至土地总面积30%和恢复全国境内景观的目标。两项银奖由美国和冈比亚获得。美国《莱西法》2008年修正案禁止明知从美国某个州或任何外国非法获得的木材和植物产品的一切贸易。冈比亚的社区森林政策通过将森林的控制权交给使用森林的社区，在可持续森林管理和减缓贫穷方面取得了令人难以置信的进步。

17. **万国邮政联盟2011年书信写作竞赛。**论坛秘书处与联合国邮政服务方面的专门机构万国邮政联盟(万国邮联)合作举办了2011年以森林为主题的竞赛。竞赛要求年轻人设想自己是一棵树，并给某个人写封信，说明为什么必须保护森林。万国邮联的60多个成员国参加了万国邮联的2011年竞赛。估计世界各地有200万15岁以下的青少年参加了国家一级的竞赛。在这次国际比赛中，圭亚那温莎森林的一棵大橡树和一棵“准备关爱人类”的具有敏锐观察力的小树，使来自巴巴多斯的15岁的Charlée Gittens和来自中国的13岁的王飒获得金奖。

18. **2011年国际儿童艺术比赛。**论坛秘书处与加瓦伦基金会和西班牙索菲亚王后儿童艺术博物馆合作举办了2011年国际儿童艺术比赛，这次比赛以“赞美森林”为主题，要求5至14岁的儿童利用图像的力量，传播森林和依赖森林者的多方面价值讯息。50个国家有近2000幅绘画、油画和拼贴画参赛。国际儿童艺术比赛收到50000多件表达国际儿童创造精神的作品。在2011森林年闭幕式上宣布了获奖者，并于2012年5月在纽约加瓦伦卡内基中心举行了获奖者颁奖仪式，在仪式上展出了一些参赛的艺术作品。

19. **森林为民。**这一标志性出版物是 Tudor Rose 出版公司与论坛秘书处合作印制的。该书载有各国部长和国际组织高级官员的言论，并包括 35 个国家提供的资料文章。该书记录的成功经验反映出各个级别上的人们如何正在改变他们与森林的互动，以便可持续地管理这些至关重要的资源。在国际年闭幕式上举行了这本书的发布会并分发了这本书。

20. **2011 森林年网站。**该网站(www.un.org/forests)于 2010 年 10 月 4 日与新闻部网页事务科合作开通，并在 2011 年期间重新设计。该多媒体网站的内容有幻灯片、关于国际森林电影节、森林英雄、各项比赛和奖项的信息以及与国际年有关的照片、录像、概括介绍和小册子等宣传材料。在国际年期间该网站的网页浏览量超过 100 万次。

21. **联合国纪念邮票。**论坛秘书处与联合国邮政管理处合作发行了 8 张国际森林年的系列纪念邮票，以说明树木和森林在人们生活中发挥的重要作用。这些邮票由国际知名艺术家 Sergio Baradat 设计，强调了森林的审美及其与地球上生命的极为重要的联系。这些邮票于 2011 年 10 月 13 日在纽约、日内瓦和维也纳发行。

22. **录像/电影/公益告示。**制作了秘书长、联合国生物多样性亲善大使以及 19 名林业部长和森林合作伙伴关系高级官员发表致辞的录像。青少年电视台为论坛秘书处制作的一个森林公益告示，以当代手法拍摄的镜头说明从我们饮用的茶到我们使用的家具等每件物品都离不开森林。该录像可在 2011 森林年网站观看，并在各种活动中放映。获奖电影制片人和联合国环境规划署亲善大使 Yann Arthus-Bertrand 为 2011 森林年制作了一部名为《森林与人》的短片电影。该片由生物多样性亲善大使叙述，在 2011 森林年启动仪式上首次放映，并在免收版权费的情况下慷慨供人使用。

四. 经验教训

23. 通过上述的多项活动和策略，可以实现信息共享，促进更好地了解森林。但是，改变个人或社区的做法和行为更难以实现，需要积极的奖励措施。在当前信息过量的环境下，如果信息无法对个人产生影响，提高认识的信息则可能被忽视或忽略。在国际年中，包含有个人故事的活动比简单介绍事实和数字更容易产生共鸣。“信息激励行动”是国际年的动力之一，其含义是，世界各地的人们都能发挥关键作用，来建立他们的环境，确保森林健康，以便维持他们日常生活。

A. 人们感兴趣的故事

24. 养殖牡蛎渔民和森林英雄 Hatakeyama 先生获得媒体和公众的一致好评，他是在 2011 年 3 月海啸中被摧毁的日本宫城县地区可持续森林和耕作方法的一位倡导者榜样。另外，女童子军 Tomtishen 和 Vorva 年仅 11 岁便开始宣传活动，提高人们对棕榈油和热带雨林遭受破坏的认识，她们的故事鼓舞人心，也引起人

们的注意。这两位令人鼓舞的少女现在 16 岁，她们已成为努力改变消费者行为和供应链做法，以帮助减少森林砍伐现象的榜样。

B. 积极的讯息

25. 国际年讯息之一是，任何地方的任何人都可以对森林有所作为。在这方面，恢复森林活动有许多感人的故事。尤其是中国黄土高原的故事，这个干燥和尘土飞扬的高原现已转变成为一个郁郁葱葱的森林和田野的绿色景观，维持 200 多万人的生计。2011 国际森林电影节获奖电影之一《气候变化中的希望》非常生动地讲述了该故事。

26. 卢旺达启动国际年时赞成该年所表达的希望和乐观的积极讯息，该国宣布，卡加梅总统承诺在未来 25 年里将恢复全国境内的景观。到 2015 年，卢旺达及其合作伙伴将完成一个恢复计划，以实现可持续的农业生产，低碳经济发展，充足的水源和能源的供应，提高森林覆盖率，以及农村生计新机会。这些都是一些能产生共鸣的积极故事。

C. 品牌和视觉特点

27. 为数以千计的活动提供一致的可视化图形元素能提供一致的品牌。森林年正式徽标是论坛秘书处与联合国秘书处新闻部图标设计股联合设计的。该徽标得到联合国出版物委员会认可，并于 2010 年 7 月 19 日以所有联合国正式语文公布于众。该徽标首先以联合国 6 种正式语文推出：阿拉伯文、中文、英文、法文、俄文和西班牙文。在国际年的过程中，应会员国的要求，该徽标又以 45 个国家的语文制作。³ 正式徽标制作成这么多国家语文在联合国是前所未有的，有助于将国际年的讯息传播到世界各地。

D. 伙伴关系

28. 为了推动国际年有关活动的协调，论坛秘书处主任率领国际森林年团队与该领域主要的国际组织建立合作伙伴关系，其中包括电影、媒体、艺术基金会和政策智库等。这些合作伙伴关系协助国际年获得成功。

29. 国际年吸引了新的利益攸关方、私营部门、学校和博物馆等合作伙伴。私营部门大部分要求提供徽标的请求并非来自林业，而是来自大众以及制造业、食品业和技术部门，这表明国际年具有跨部门的吸引力。

³ 包括 6 种联合国正式语文在内，该徽标以 52 种语文制作：阿拉伯文、亚美尼亚文、奥地利德文、巴斯克文、比利时荷兰文、马来文、保加利亚文、加泰罗尼亚文、繁体中文、克罗地亚文、捷克文、丹麦文、荷兰文、英文、爱沙尼亚文、法罗文、斐济文、芬兰文、法文、格鲁吉亚文、德文、希腊文、希伯来文、匈牙利文、冰岛文、印度尼西亚文、意大利文、日文、高棉文、韩文、吉尔吉斯文、拉脱维亚文、立陶宛文、挪威文、波兰文、葡萄牙文、罗马尼亚文、斯洛伐克文、斯洛文尼亚文、西班牙文、斯瓦希里文、瑞典文、瑞士法文、瑞士德文、瑞士意大利文、瑞士罗曼斯文、塔加路文、泰文、土耳其文、乌克兰文、越南文和威尔士文。

30. 建立森林传播者集团合作伙伴关系是国际年期间建立的一个新的重要伙伴关系倡议。这一新的联合倡议筹措了成员外联资源，利用了不同的网络，并发挥了出版物和通讯产品的最大作用。该集团协调发表一系列联合新闻稿和视频，并组织了各种活动，其中包括该合作伙伴森林日活动的组成部分。在编制关键信息中，传播者集团共确定了 24 个与森林有关的专题，这些专题反映在新闻发布稿和各项事件中，并强调森林的跨部门价值和惠益。在国际年期间开展的这些活动基础上，森林合作伙伴关系还颁发一个新的奖项，在 2012 年授予旺加里·马塔伊女士，表彰她的生活和工作。

E. 国际森林日

31. 2012 年 12 月 21 日，大会第 67/200 号决议宣布将 3 月 21 日定为国际森林日。宣布国际日是基于国际年期间在国家、区域和国际各级开展的行动，提供一个协调活动的平台，以提高人们对各类森林和森林以外树木的重要性的认识。大会在该决议中请论坛秘书处与粮农组织、各国政府和森林合作伙伴关系的其他成员、国际、区域和次区域的组织和进程，以及相关的主要群体合作，以促进实施国际日。

F. 筹资

32. 与国际年有关的活动和国际森林日等全球庆祝活动，均通过自愿捐款资助。因此，在主任领导下，论坛秘书处在整个国际年期间积极参与寻求捐款，以便使秘书处能执行大会规定的协调活动。秘书处有幸获得来自奥地利、克罗地亚和挪威的捐款，为 2010 年和 2011 年开展的大部分活动提供了资金。

33. 在成功举办了第一届国际森林电影节和首次森林英雄奖之后，秘书处得以从英国获得财政支持，来开展第二届国际森林电影节和第二次森林英雄奖。此外，联合王国的资金也使得论坛秘书处能开始首次森林摄影比赛，并启动了森林移动应用程序。摄影比赛的获奖者将在第十届论坛颁奖，第十届会议之前将推出移动应用程序。

五. 建议

34. 认识到有必要提高各级对可持续管理各类森林的认识，并分享相关的知识，论坛不妨考虑以下建议：

(a) 请会员国提供自愿捐款，促进各国收集实质性的数据和信息，加深公众了解森林的多种功能及其对这个星球上的生命至关重要的作用。并请论坛秘书处为这些活动筹措资金；

(b) 进一步鼓励各会员国让人们了解有关在国家一级实施可持续森林管理的挑战和成功的事例，以此作为促进北南、南南和三角合作的手段；

(c) 鼓励各会员国、国际组织和主要团体组织之间建立自愿伙伴关系，作为提高地方和国家两级对可持续森林管理认识的活动组成部分；

(d) 再次请会员国在 3 月 21 日庆祝国际森林日；

(e) 进一步鼓励各国政府、相关区域和国际组织以及主要团体在最适合各国的时候举办与各类森林和森林外树木有关活动，如植树运动，并支持与国际日有关活动，特别是通过自愿捐款；

(f) 鼓励联合国相关机关，包括各职司委员会和区域委员会，以及联合国机构、基金和方案全力支持、促进和参与为庆祝国际森林日举办的活动；

(g) 请森林合作伙伴关系继续扩大和深化其与森林传播者集团合作伙伴关系的合作；

(h) 促进国际森林日纪念活动，将此作为持续倡导和建立伙伴关系进程的一部分，而不是作为一次孤立的的活动，以期进一步提高对在全球进行可持续森林管理的认识，并加强这方面的行动。

附件

国家、区域和次区域组织的活动

国家	2011 森林年活动摘要
阿富汗	阿富汗国家环境保护局、农业、灌溉和畜牧部以及联合国环境规划署在巴达姆巴格实验农场和阿富汗各县建立林业示范区。
阿尔巴尼亚	阿尔巴尼亚科学院和瑞典皇家农业和林业科学院组织了一次题为“阿尔巴尼亚森林政策符合欧盟标准”的国际会议；2011 森林年学校活动包括植树，并制作了一部关于阿尔巴尼亚公用林业改革和社区参与情况的电影。
阿根廷	发行一枚纪念邮票；制作关于阿根廷天然森林和生物多样性的宣传册；在电视上播出专题会议情况；组织参与式研讨会；为关于环境的儿童出版物制作一期关于森林问题特刊；并开展植树活动。
亚美尼亚	组织一次活动，介绍开发计划署、高加索区域环境中心和国家非商业机构《Hayntar》正在实施的林业部门项目。
澳大利亚	在澳大利亚国会大厦举行的庆祝世界森林日晚宴上推出 2011 森林年活动；通过出版林业报告促进这些活动；为全国各地年轻学生组织教育活动，包括植树；各大学举办专家讨论和辩论，宣传林业在社会中的作用。
奥地利	举办了 30 次大型活动和采取了 100 个其他措施，包括 4 次高级别首脑会议；一个与森林有关的电视连续剧节目；向小学各年级学生发放有关森林的资料袋；任命 100 个森林大使宣传森林问题；维也纳爱乐乐团制作了一盘与森林有关的古典音乐光盘；400 万瓶“森林之春”矿泉水带有关于森林的知识，以及每月赢取诱人奖品的测验；通过“一块森林”巧克力冰棍为发展中国家森林项目筹款。
孟加拉国	孟加拉国林业部与利益攸关方合作，举办了第一届林业大会，主题是“林业促进更好的生活”。
加拿大	创建一个 2011 森林年一站式网站，在 14 000 所学校开展宣传活动；加拿大皇家铸币厂生产一个寒带森林系列硬币；在多伦多电影节宣传 2011 森林年；纪念“种植 5 000 万棵树”项目中种植第 800 万棵树的的活动，该项目与联合国“种植十亿棵树运动”有关；在阿尔伯塔省森林周期间，当地机构还组织了一些活动。

国家	2011 森林年活动摘要
中国	组织了自愿植树活动；制定 2011 年国际森林年中国行动计划；地方政府根据当地条件制定了行动计划；通过因特网、媒体、讲座和竞赛鼓励青年、妇女、企业和社会团体参与 2011 森林年活动；组织了首次亚太经合组织林业部长会议、第二个粮农组织亚太林业周、亚洲-太平洋林业委员会第二十四次会议和其他重要国际会议。
哥伦比亚	组织了全年学术议程，开展了摄影、无线电和视频报道，其中包括 19 次会议和 2 部纪录片；发行了 2011 森林年特种邮票；通过一个网站设立了一个正式交流论坛；拟订了关于森林管理的条例和议定书；通过 3 个季度出版物和广泛的媒体外联活动，促进提高了公众意识。
哥斯达黎加	举办了 30 个国家、区域和地方一级的活动，包括第八届拉丁美洲林业和环境法大会；生产的木材有 83%首次来自合法及可持续的来源。
科特迪瓦	制作了有关联合国关于降低发展中国家因森林砍伐和退化所产生的排放的合作方案和森林执法、治理与贸易进程实施情况的小册子、传单、海报，向公众和利益攸关方宣传；与私营部门等利益攸关方组织了关于可持续森林管理惠益的会议和研讨会。
克罗地亚	通过公共媒体宣传 2011 森林年，有广告和纪念活动文章，还有题为“克罗地亚森林”的 25 分钟纪录片，以及木制拼图、T 恤衫、海报和图画书等纪念品；全国各地一些中小学举办了讲习班；一个关于“护林人眼中的森林”的图片展在联合国总部、宾夕法尼亚、俄勒冈世界林业中心和克罗地亚巡回展出。
塞浦路斯	通过传单、海报以及安放在主要森林道路上的标牌、电视和电台广播服务、报刊文章和森林部网页，散播了关于森林的宣传信息。
多米尼克	组织了 2011 森林年特别周活动，包括举办了一次展览，还做了电台和电视广播；计划了一个开放日，让公众参观林业司办事处，以便第一手了解该司的一些活动。
厄瓜多尔	组织了植树、讲习班、竞赛和展览；发行了纪念邮票和出版物；促成了新的伙伴关系；让青年和成人参与庆祝国际年。
芬兰	组织了启动国际年的一个高级别活动；开始实施一个面向未来的全国方案，重点是森林部门，包括向学生提供信息。

国家	2011 森林年活动摘要
法国	组织了宣传和教育活动，包括出版物、电影辩论、专题展览、森林旅游以及会见专家和公众。
加蓬	组织了 13 个专题讲座和辩论；植树；摄影展览；建立了森林俾格米人村；开展了关于森林和环境保护的培训和提高认识活动。
德国	开展了全国运动，通过 6 400 个活动宣传森林和林业，包括展览会、广告牌、电影节、专题会议和宣传材料。
加纳	发起了 2011 森林年，还在全国启动了防林火运动、绿化加纳日和世界环境日。
格林纳达	发起了 2011 森林年；与学校、警察部队、青年领袖、童子军运动、农民和其他利益攸关方协作开展了全国植树活动。林业和国家公园事务部与环境部和其他伙伴合作，还展示了最佳做法，并向利益攸关方提供了幼苗和技术支助以促进可持续森林管理。
圭亚那	通过国家森林论坛一次特别会议发起了国际年；成立了一个社区森林组织国家指导委员会，讨论圭亚那林业委员会的战略方向和活动；继续把重点放在红树林复原项目上，以补充长在河岸的树木。
印度	提高了人们对森林、野生动植物、生计、城市林业、非木材林业产品、联合森林管理委员会和森林养护的认识，并举办了讲习班；发行了森林年纪念邮票；世界环境日庆祝了森林年主题；举办了第一届印度林业大会；发行了《田野的呼唤》和《印度联合森林管理现状》以及小册子“林业研究和农林研究的推广战略”；社区、非政府组织和国家林业部还在这一年里组织了其他方案。
以色列	组织了从专题会议到植树的一系列活动。
意大利	组织了国家和地方活动，包括“收养森林”运动、图片展；为 2011 年罗马森林会议提供了支助。
牙买加	组织了 2011 森林年启动仪式；开创了“森林徒步旅行”项目，通过 300 人亲身体会森林鼓励提高认识；植树；为关于“森林与生活”的歌曲和海报颁奖。
日本	成立了一个国家委员会管理国际年活动；举办了宣传活动，包括发行 2011 森林年纪念邮票、植树仪式和提高认识活动。

国家	2011 森林年活动摘要
约旦	制作并在学生中分发宣传册；建设护林员的能力和提高了其认识；组办了几次讲座；种植了 20 万株树苗；举办了讲习班；在当地社区参与下，制定了各种项目；建立了 300 公顷的植树造林试点项目。
利比里亚	在室内外组织了提高认识和宣传方案。
卢森堡	组织了各种各样的活动，并通过电视和广播等媒体播出，进行更广泛的宣传；发行了森林主题的 2 枚邮票；在森林和剧院组织了音乐会和戏剧表演；制作了 2 部电影和图书；举办了摄影展；组织了专题会议、讲习班和研讨会；为青年和成人开展了实地考察。
马达加斯加	通过电视、电台和报纸开展了媒体外联活动；帮助让地方社区、国家当局和非政府组织特别是参与不同地区的重新造林活动。
马来西亚	组织了 2011 森林年纪念仪式、研讨会、讲习班、专题会议、种植红树林和树木。
墨西哥	开展了大量活动庆祝 2011 森林年，包括发行了一枚 2011 森林年纪念邮票；颁发国家林业成绩奖，以及针对青年和成人的其他全国和地方性 2011 森林年竞赛活动；在博物馆、画廊和会议中心举办了 70 个展览，参观者达 310 102 人；推出了 11 个宣传品，包括明信片和 2011 森林年视频 DVD；环境博览会、讲习班和专题会议；网页和彩票；植树；与各利益攸关方建立 2011 森林年伙伴关系，其中包括土著社区、私营部门、学校和民间社会组织。
摩洛哥	为儿童和森林专家举办了关于森林在防治荒漠化和在湿地中的作用等 2011 森林年特别活动；3 个全国展览和 1 个国际展览；出版了关于森林生态系统的小册子。
莫桑比克	组织在全国发起了 2011 森林年；设立了技术委员会；讲习班；在各个论坛上广泛散发 2011 森林年材料，包括书籍和日历；50 个提高认识运动，包括辩论；根据总统倡议“一个儿童、一棵树和一个新森林、一个社区领袖”，种植了 1 000 多公顷树木；为拥有最佳绿化区的社区领袖、学校和森林业者颁奖。
缅甸	通过鼓励公众参与环境保护和森林发展方案，缅甸林业周提高了人们的认识。
尼泊尔	通过森林养护活动庆祝 2011 森林年，包括与政府和非政府组织举行一次国际会议，还就其他与环境相关的国际纪念日举

国家	2011 森林年活动摘要
	办活动，如世界环境日、湿地日、生物多样性国际日、国际老虎日等。
尼加拉瓜	举办了第七届中美洲森林大会，还开展了其他活动，如展览、宣传森林应对气候变化作用的提高认识运动、森林与治理和森林教育。
尼日尔	通过一项关于“防治荒漠化”主题的全 国比赛颁发了五个奖项，鼓励林业领域的个人和社区倡议；在全国植树日植树并举行了辩论，传达森林对社区福祉贡献的核心信息。
挪威	挪威与西班牙合作，在奥斯陆举办了一次保护欧洲森林部长级会议；挪威林业协会在全国各地举办了几项国际、区域和地方一级活动。
巴勒斯坦	就 2011 森林年举办了众多活动，包括在学生中分发小册子和深化森林概念，并将其纳入学校课程。
巴拿马	在 Ngobe Bugle 区域制定了一项关于管理农林系统的培训方案；编写了关于森林的技术文件，包括关于森林情况调查以及可持续森林规划和管理的技术文件，将在 160 000 英亩自然森林实施。
巴布亚新几内亚	成立了一个多方利益攸关方委员会管理 2011 森林年活动，包括发起森林年；组织了一个讨论会；种植了 3 百万棵树；按省命名树种；为一本关于太平洋岛屿森林的著作撰写了一个章节；与非政府组织、产业和公共当局举办了 2 个森林开放日。
菲律宾	关于国家森林年的总统公告(第 125 号)通过提高公众认识方案、绿化倡议、减贫有关活动以及政策支持，得以就 2011 森林年举办了一些活动。
葡萄牙	组织发起了 2011 森林年；植树；展览；提高认识和教育活动，包括 2011 森林年网站和袖珍议程；举行了科学和技术研讨会；讲习班；竞赛和颁奖，包括摄影竞赛、学校的“发现森林”竞赛；设立了国家林木建筑奖、以森林为主题的年度珠宝竞赛和万国邮政联盟最佳书信竞赛。
俄罗斯	开展了大量地方、区域和国际 2011 森林年活动，包括林业工作者会议、科学会议、林业论坛、小型会议和公共关系活动。这些措施有助于为制定和执行国家林业政策创造了新的条件。2011 森林年提高了俄罗斯民间社会组织管理森林方面的作用。

国家	2011 森林年活动摘要
沙特阿拉伯	制作了提高认识材料，如招贴画和小册子；通过森林周以及文化和经济活动，组织了关于 2011 森林年主题的讨论会和情况介绍。
斯洛伐克共和国	组织了展览、宣传运动(光盘、海报、新闻发布会等)，还制作了关于国家一级 2011 森林年活动的专门网站；国家爱乐管弦乐团在国家公园演出；发行了一枚森林邮票；设立了针对青年和儿童的教育方案。
南非	举办了研讨会和专题会议，包括第四次森林工程会议和国际自然及自然资源保护联盟养护森林问题区域论坛；根据“10 亿棵树”运动，鼓励植树；出版了一本书《绿色遗产：南非的林木、森林和林地》。
斯里兰卡	在学生和当地社区的协助下，发起了一项全国植树行动，在全国各地种植了 110 万棵树；在全国举行了一次在校儿童海报和作文比赛；为此发行了一枚特种邮票。
圣卢西亚	组织了专题小组讨论、展览、摄影比赛、植树活动、森林徒步旅行、电台节目、野外旅行和纪录片。
苏丹	通过电视、电台和报纸组织发起了媒体宣传活动；制作和散发了录像短片和视听材料，以提高对可持续管理、养护和发展苏丹森林的认识。
苏里南	制作了一部关于苏里南可持续森林管理的电视纪录片；针对森林社区的森林养护流动展览；学生参观植物园的教育考察；在沿海地区种植红树林，以防止海水侵蚀；苏里南热带林国际组织出版了一本关于苏里南农业研究中心管理系统的著作。
瑞士	联邦委员会批准了 2020 年森林政策；推出了一部纪录片和“以瑞士木材为豪”的运动，并就 2011 森林年组织了多种活动。
多哥	举办了一次森林产品和树苗展。
特立尼达和多巴哥	为 2011 森林年举办了一系列展览、讲座、植树活动和一个颁奖仪式，包括推广服务以及私营和社区林业奖励方案、开发和维护游客和森林娱乐设施、更新、保护和恢复森林等。
土耳其	发起了 2011 森林年；组织了展览，包括土耳其国家公园摄影展；植树；制作了一部关于土耳其 9 个森林“热点”的纪录片。

国家	2011 森林年活动摘要
乌克兰	发起了 2011 森林年运动“未来的森林在你手中”；85 000 人(学生、非政府组织和地方当局)在 12 000 公顷土地上种植了 6 400 万株树苗；竞赛包括摄影比赛、伐木锦标赛、关于森林主题的儿童作文和绘画；为 19 000 人组织了 295 场讲座，还为 7 500 人组织了 97 次考察；完成了地方森林机构的其他倡议。
美国	推出了 2011 森林年互动网站；在 34 个州和 1 个海外领土组织了 115 场活动，包括小型电影节、艺术展、植树和国家电视广播。
委内瑞拉 玻利瓦尔共和国	举办了第六届委内瑞拉林业大会；2011 森林年专题会议和讲习班；植树活动。
越南	举办了一系列 2011 森林年活动，包括写信比赛和越南森林展；制作了纪录片“气候变化和森林的作用”；开展了越南第一个森林产品节；举办了讲习班；组织了植树活动。
津巴布韦	举办了森林博览会和郊游日；举行了全国提高认识运动；讲习班；植树活动；鼓励青年和社区参与。
区域和次区域组织	
亚马逊合作条约 组织	积极参加 2011 森林年庆祝活动；制定并执行了一项区域纪念活动议程，包括比赛、专题会议、讲习班，这些活动都列于一份出版物。
亚洲太平洋林业 委员会	同森林合作伙伴关系成员组织协作，在国际森林年间制定了联合宣传材料，传达与森林有关的关键信息。此外，亚太林业周包括国际森林电影节的电影放映，其由联合国森林论坛秘书处与杰克逊·霍尔野生动植物电影节合作发起。
东非共同体	合并提交了东非共同体伙伴国家庆祝 2011 森林年计划和方案；协调提名伙伴国家竞夺 2011/2012 年森林英雄奖。
欧洲森林(欧洲 森林保护部长 级会议)	欧洲负责森林事务部长举行了会议，共同把欧洲大陆森林问题列入国家和国际议程；出席会议的有 42 名高级别国家代表、欧洲联盟、欧洲以外的 6 个观察国和 29 个国际组织。负责森林事务的部长们通过了一项决定和一项任务授权，其中认为欧洲森林的今后方向是保护森林和保障森林持久提供经济、环境和社会效益。
近东林业和林场 委员会	扩大 2011 森林年宣传势头，在国际会议和机构中突出强调了旱地。

国家	2011 森林年活动摘要
太平洋共同体 秘书处	森林和树木小组成功举办了若干活动，包括出版了一本关于太平洋林业的新书，支持一些国家的庆祝活动、颁奖、在校儿童作文比赛和海报竞赛，以及为林业和农林企业家颁奖。
欧洲经委会/ 粮农组织林业和 木材科	在欧洲经委会区域发起了一个关于可持续森林管理的博士论文奖，由瑞士最大的私营银行之一百达(Pictet)赞助。欧洲森林/欧洲经委会/粮农组织 2011 年欧洲森林状况报告向决策者和广大公众提供了关于欧洲森林和可持续森林管理现状和趋势的最新、全面和基于事实的资料。
