



**Экономический  
и Социальный Совет**

Distr.: General  
25 April 2012  
Russian  
Original: English

---

**Основная сессия 2012 года**

Нью-Йорк, 2–27 июля 2012 года

Пункт 2 с) предварительной повестки дня\*

**Этап заседаний высокого уровня:**

**ежегодный обзор на уровне министров**

**Заявление, представленное Фондом "Новое будущее",  
неправительственной организацией, имеющей консультативный  
статус при Экономическом и Социальном Совете**

Генеральный секретарь получил следующее заявление, которое распространяется в соответствии с пунктами 30 и 31 резолюции 1996/31 Экономического и Социального Совета.

---

\* E/2012/100.



## Заявление

**Ликвидация бедности (Цель 1 Целей развития тысячелетия).** Организация имеет дело с базой земельных угодий и уделяет особое внимание сельскому хозяйству и проблемам женщин-фермеров. Организация считает, что обеспечение работающих в сельских районах женщин-фермеров ресурсами в виде дохода и справедливого роста позволит им прокормить себя, укрепить положение своего хозяйства, поддерживать свои семьи и вывести их из состояния нищеты.

**Всеобщее образование (Цель 2 Целей развития тысячелетия).** Важно, чтобы проживающие в сельских районах женщины имели возможность реализовать свои права в сфере образования. В течение многих лет Фонд "Новое будущее" обеспечивал образование учащимся, отправляя их в школу. Организация принимала участие в программах обмена и получения стипендий для учащихся, чтобы дать им возможность посещать школу, а также пропагандировала начальное образование. Организация отправляла в Дакар школьные принадлежности: тетради, книги, карандаши, ластики и другие предметы, организовала профессионально-техническое обучение, с тем чтобы молодые люди могли обратить свои навыки в нечто жизнеспособное, а также получали бы доступ к английскому языку как второму языку. Организация обеспечивает обязательное получение начального образования, а также ведет курсы выживания и бытовых навыков, чтобы дать возможность семьям формировать живую, устойчивую среду.

**Равенство мужчин и женщин (Цель 3 Целей развития тысячелетия).** По мере расширения сферы охвата своего проекта, касающегося бренда кофе "Королева-мать", Фонд способствовал расширению партнерских отношений в странах Африки и Карибского бассейна. Цель проекта состоит в том, чтобы обеспечивать лицам, проживающим в сельских районах, профессиональную подготовку, обучение и расширять их права и возможности в плане трудоустройства в сельском хозяйстве, что будет включать создание баз данных по передовому опыту, которые предоставят на постоянной основе возможности для ведения бизнеса в условиях укрепления предпринимательских навыков женщин в своей области. В целях достижения максимальной эффективности меры по расширению прав и возможностей женщин должны включать предоставление микрокредитов и профессиональную подготовку по управлению малыми и средними предприятиями, чтобы получаемые в результате этого профессиональные навыки приносили свои дивиденды.

**Глобальное партнерство (Цель 8 Целей развития тысячелетия).** Данная цель заключается в расширении возможностей в рамках партнерства с Соединенными Штатами Америки по маркетингу, продвижению на рынок и продажам кофе бренда "Королева-мать" на широкой основе по всей стране и импорта этого кофе, выращенного органическими методами в развивающихся странах, таких как Гаити, Объединенная Республика Танзания, Уганда, и других пользующихся международной известностью развивающихся странах – производителях органического кофе. Путем закупок органического кофе Фонд уделяет особое внимание производящим его фермерским хозяйствам и женщинам-фермерам. Органический кофе закупается по рыночным ценам прямо с фермерских складов, затем Фонд проводит соответствующий маркетинг и рекламу кофейного бренда "Королева-мать" для продаж в Соединенных Штатах в партнерстве с другими компаниями по цене в 10 долл. США за пакет. Каждый пакет весит около 114 граммов и рассчитан на 24 чашки кофе. Кроме того, организация откладывает

10 процентов от общих поступлений от продаж этого кофейного бренда и отправляет эти средства напрямую местным женщинам-фермерам на цели расширения их прав и возможностей. Проект кофе "Королева-мать" был упомянут основной женской группой на восемнадцатой сессии Комиссии по устойчивому развитию в качестве "группы в рамках партнерства по предоставлению услуг" и получил следующую оценку: «Партнерский проект кофейного бренда "Королева-мать" является примером передовой практики в области расширения прав и возможностей местных женщин-фермеров по выращиванию кофе органическими методами».

Таковы некоторые из предварительных инициатив, с помощью которых Фонд осуществляет взаимодействие с фермерами, включая женщин и девушек, в надежде расширения их прав и возможностей за счет усилий Фонда по искоренению нищеты, обучению навыкам самостоятельного выживания и достижения вышеупомянутых Целей развития тысячелетия к 2015 году.

---