



---

**Основная сессия 2012 года**

Нью-Йорк, 2-27 июля 2012 года

Пункт 2 с) предварительной повестки дня\*

**Этап заседаний высокого уровня:**

**ежегодный обзор на уровне министров**

**Заявление, представленное неправительственной  
организацией Международная федерация женщин-  
предпринимателей и женщин-специалистов, имеющей  
консультативный статус при Экономическом и Социальном  
Совете**

Генеральный секретарь получил следующее заявление, которое распространяется в соответствии с пунктами 30 и 31 резолюции 1996/31 Экономического и Социального Совета.

---

\* E/2012/100.



## **Заявление**

### **Справочная информация**

Серьезной проблемой как в развитых, так и в развивающихся странах является экономическое неравенство по гендерному признаку. В мире нет ни одной страны, где бы не было такого неравенства. В развитых странах данная проблема наиболее зримо проявляется в связи с размером оплаты и условиями труда. В развивающихся государствах повсеместно распространены другие формы экономической дискриминации.

В подтверждение этого можно отметить, что в Европейском союзе и в Австралии женщины получают за труд в среднем на 17,5 процента меньше, чем мужчины. В Соединенных Штатах Америки эта разница составляет 23 процента.

В Африке, согласно докладу Программы развития Организации Объединенных Наций о развитии людских ресурсов, женщины составляют 52 процента общей численности населения, производят около 75 процентов объема сельскохозяйственных работ и от 60 до 80 процентов продовольствия. В то же время на их долю приходится лишь 10 процентов от общей суммы доходов в Африке и 1 процент собственности активов континента.

Международная федерация женщин-предпринимателей и женщин-специалистов представляет собой влиятельную международную сеть, включающую женщин-предпринимателей и женщин-специалистов из более чем 90 стран на пяти континентах. Основанная в 1930 году, организация развивает профессиональные, руководящие и деловые качества женщин на всех уровнях путем осуществления по всему миру программ и проектов наставничества, построения контактных сетей, воспитания профессиональных навыков и создания экономических возможностей.

Тремя наиболее известными глобальными инициативами организации, направленными на решение проблем экономического неравенства по гендерному признаку за счет расширения экономических возможностей женщин, являются следующие:

- пропагандистская кампания, посвященная Дню равной оплаты труда, начало которой было положено в ходе пятьдесят третьей сессии Комиссии по положению женщин в 2009 году в Нью-Йорке;
- кампания, посвященная принципам расширения возможностей женщин, начатая в контакте со Структурой Организации Объединенных Наций по вопросам гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин и Глобальным договором Организации Объединенных Наций в Международный женский день в 2010 году; эти семь принципов служат ориентиром для руководителей бизнеса и государства при принятии мер, направленных на улучшение положения и расширение возможностей женщин на рабочем месте, рынке труда и в коллективе;
- инициатива «Женщины-предприниматели», поощряющая частный и государственный сектора к использованию ресурсов женских предприятий.

В заключительной части заявления приводится описание проводимой организацией пропагандистской кампании, посвященной Дню равной оплаты труда и ее роли в расширении экономических возможностей женщин.

### **Равная оплата труда**

Равная оплата означает получение равной платы за равный или сопоставимый по ценности труд.

Некоторыми из причин существования и усиления неравенства в оплате являются следующие:

- «женский труд» недооценивается;
- оплата труда работников профессий с преобладанием женщин, как правило, ниже, чем отраслевые нормы;
- женщины чаще заняты неполный рабочий день и на временных работах, для которых характерны сокращенные почасовые ставки оплаты;
- женщины чаще прерывают карьерный рост, например, после беременности;
- женщины зарабатывают меньше мужчин, поскольку большее количество мужчин работают в секторах с более высокой оплатой и заняты на более высокооплачиваемой работе;
- женщины часто упираются в «стеклянный потолок»; они не получают продвижения на руководящие должности, несмотря на равную с мужчинами квалификацию;
- по-прежнему преобладают стереотипы гендерной роли, и вся рабочая сила подразделяется для выполнения «женской работы» и «мужской работы».

Женщины составляют порядка 60 процентов работающей бедноты в мире, главным образом в силу того, что они заняты неполный рабочий день, работают по договоренности или в рамках других форм неформальной занятости, которые не только низко оплачиваются, но и характеризуются отсутствием гарантий занятости и других форм социальной защиты.

Для полного понимания проблемы гендерного различия в оплате труда важно знать о его влиянии и последствиях для будущего женщин. В Австралии, например, пенсионные накопления женщин значительно ниже, чем у мужчин; у половины всех женщин в возрасте от 45 до 59 лет накопления в пенсионных фондах составляют не более 8 000 долл., по сравнению с 31 000 долл. у мужчин.

В Соединенных Штатах уровень бедности среди пожилых женщин выше, чем у мужчин; в 1997 году уровень бедности среди пожилых женщин составлял 13,1 процента, по сравнению с 7 процентами среди мужчин. Уровень бедности среди незамужних пожилых женщин был значительно выше, составляя около 19 процентов.

### **Пропагандистская кампания, посвященная Дню равной оплаты труда**

Стремясь к решению этих вопросов, организация начала пропагандистскую кампанию, посвященную Дню равной оплаты труда, которая предусматривает проведение работы по укреплению равенства в оплате и создание международной целевой группы для координации мероприятий на мировом уровне. Важнейшими задачами целевой группы являются:

- разработка транспарентной системы оплаты труда для компаний;
- обеспечение пропорционального числа женщин в составе комитетов и на руководящих должностях;
- улучшение условий труда работающих матерей;
- проведение недискриминационной оценки должностных функций;
- увеличение числа женщин, занятых полный рабочий день.

Кампания получила весьма широкое распространение. В настоящее время такие кампании регулярно проводятся на всех континентах, способствуя привлечению многих новых организаций, сторонников и партнеров. С каждым годом увеличивается число проводимых мероприятий в масштабах каждой страны.

Ежегодно «на полях» сессий Комиссии по положению женщин Международная федерация женщин-предпринимателей и женщин-специалистов проводит мероприятия, нацеленные на повышение осведомленности и активности женщин на местном, национальном и международном уровнях в решении вопросов равной оплаты труда, представленности и возможностей женщин во всем мире.

---