



第十三届大会

卡塔尔，多哈

2012年4月21日至26日

关于创意经济促进发展高级别政策对话的报告

贸发十三大

2012年4月26日在多哈的卡塔尔国家会议中心举行

贸发会议秘书处编写的概要

导言

1. 创意经济促进发展高级别政策对话 2012 年 4 月 26 日在多哈举行，它是贸发十三大的一次特别活动。该活动的目的是进一步支持政府加强创意经济，将它作为推动社会经济发展、贸易和创新的可行发展方式。在这次政府间政策对话中，各国政府讨论了政策战略、多边进程和本国经验，以及促进各自创意经济的具体举措。会议审查了贸发会议秘书处为履行这方面任务所开展的工作，各国政府重申了贸发会议在这一领域发挥的重要作用，以及它在推动有关创意经济及其发展层面的政策和研究议程方面的贡献。

2. 由于创意经济政策需要战略眼光和创新性的政策应对，政策对话围绕着“创造未来”这一话题进行，安排了三场专题讨论。贸发会议秘书长在他的开幕致辞中指出，创意经济是一个充满活力的部门，它的增长超出了所有人的预期。创意经济正在发展中国家蓬勃发展，现已在创意商品的全球市场中占据了将近 50% 的市场份额。创意经济已成为国家发展计划中的优先部门，它不需要大量投资，还可以让农村地区实现多种经营。创意产业的重要性大幅提升，以至于很多国家正在设立创意产业部，有时还与旅游业联系在一起。最后，他强调了三点：(a) 创意经济可能是包容性发展的终极形式；(b) 创意经济是促进可持续发展的绿色产业；(c) 创意经济以民主的方式鼓励并培养文化、思想和思维的多元化。

3. 担任贸发十三大主席的卡塔尔文化、艺术和遗产部大臣哈马德·本·阿卜杜阿齐兹·库瓦里博士在半岛电视台记者 Teymoor Nabili 先生的协助下主持了会议。Teymoor Nabili 主持了政策辩论。库瓦里部长指出，创意经济已成为中东地区多个国家经济多元化和现代化的主要驱动力，卡塔尔为创造有利环境促进创意经济蓬勃发展的国家战略进行了大量投资。伊斯兰艺术博物馆体现了现代伊斯兰建筑的精髓，给人强烈的视觉冲击，其中珍藏了来自三大洲的丰富的艺术收藏品，向人们展示伊斯兰世界的文化遗产。此外，展示多哈市新形象的最先进的现代化摩天大厦生动地说明了促进创意经济的政策是如何执行的，以及它们是如何给国家带来更多活力的。库瓦里部长指出，贸发十三大和此次特别会议给各国政府提供了一个机会，介绍它们决策的视角，并交流它们实施促进创意经济的国家政策和举措时所面临的挑战和机遇方面的愿景和体验。会议目的是推进这一结合经济、技术、文化和社会层面的政策议程，呼吁新的见解和协调一致的政策行动。最后，他强调没有文化就没有未来，而创造力是文化的一部分。

4. 贸发会议创意经济方案处处长在发言中全面介绍了辩论的背景出版物，即《2010 年创意经济报告》的主要研究结论和政策建议。她介绍了新的经济指标并发布了新的 2010 年创意商品和服务贸易数据。尽管全球经济动荡，世界对大部分创意产品却十年来一直保持着强劲需求。世界创意产品出口总额 2010 年达到 5595 亿美元；仅八年即增长了一倍有余，2002-2010 年期间年增长率达到 10.7%。创意产品能够更好地抵御经济衰退，因为现在社会新的生活方式与身份、格调、品牌和社交网络的互动联系日趋紧密，而这些因素都植根于创意经济。此外，数字技术和新的商业模式的发展已经释放了音乐、游戏、电影、书籍、广告等数字化创意信息在制作和发行方面的潜能。

一. 政策和体制框架

专题讨论一

创造未来：当代社会的创意经济

5. 第一场专题讨论的重点是政策和体制框架以及创意经济在当代社会中的作用。各位部长和高级官员就培育一个更富创造力、可持续性的包容性社会的战略和机制交流了意见。小组成员一致认为创意经济是当前国际议程中的最重要的主题之一，它连接着过去和未来。创意部门在公平的基础上为青年和妇女提供就业机会。在尼日利亚，旅游和文化部是创意活动的基础部门，它与其他政府机构合作制定实现经济多元化的相关政策。尼日利亚最近举行了“创意周”活动，电影业是该国创意经济的旗舰产业，目前位列世界第三。然而，尽管其市场战略积极进取，进入国际市场却依然面临一些难题。南非正在执行一项新的增长战略，争取通过创意经济减贫，创意经济是该国创造就业的主要部门，因为它包括了 7,000 个中小型企业(中小企业)，并且可以成为实现可持续性和社会凝聚力的一项有效工具。创意经济政策还被用来制定城市政策，并通过文化和创意活动加快

社会经济增长。越来越多的创意城市正在以发展文化、社会生活和更发达的旅游业为目标，以此吸引创意阶层和创意企业家。开普敦市将成为 2014 年世界设计之都，2012 年的世界设计之都芬兰首都赫尔辛基市。赫尔辛基市副市长称，赫尔辛基正在以一些项目庆祝这一身份，这些项目将展示设计是如何被嵌入日常生活并成为改善社会、文化和经济生活的工具的。政府和市政当局非常关注涉及私营公司和公共服务的设计、创新和文化服务。在澳大利亚，创意经济将想法转化为经济发展，该国注册的创意企业达到 150,000 家，其中 90% 为中小企业。该国有一些新的框架，如创意产业创新中心，通过制定商业战略和协助吸引投资和最新的技术来促进创意产业的应用。它的目的是将投资者、行业和教育联合起来并分享知识。数字系统对于通过教育和商业创新将技术与创意联系在一起是很重要的。区域内和区域间的合作对于培育创意经济是非常重要的。

二. 创意经济：一个可行的发展方式

专题讨论二

建立一个具有包容性和可持续性的创意经济

6. 第二场专题讨论围绕着《创意经济报告》中的一个主张展开，即创意经济是一个可行的发展方式，因为它依靠的是想法、知识、技巧和抓住新机遇的能力。目前，有证据表明，创意经济给发展中国家提供了巨大的潜力，使它们的经济实现跨越性发展和多元化，并更多获益于世界经济的这一以知识为基础的高增长行业。难题是如何建立一个具有包容性和可持续性的创意经济。赞比亚等较小的最不发达国家已经发展到可以利用其创意行业的阶段，该国创意产业主要由年轻人驱动。赞比亚贸易和工业部部长指出，政府通过体制结构来刺激创造力，目前正着眼于文化产品，特别是音乐方面的贸易。很多创意企业与网络所开启的新机遇有关。贸发会议的研究正在帮助赞比亚政府建立一个监管框架，以帮助创作者和艺术家从专利和知识产权中受益。国际艺术理事会与文化机构联合会是一家由各国艺术资助机构组成的全球性组织，拥有 70 多个国家会员，联合会的主要负责人表达了民间社会的看法，指出创意经济在很短时间内便发展起来，但很多组织很难争取到更好的工作条件和资金来支持创意产业。创意经济可以有效地与教育和环境部门联系在一起，但这种局面目前尚未实现。她强调了能力建设的必要性、传统知识的重要性和土著文化的贡献。

7. 在巴西，政府意识到创意经济日益增加的重要性，于 2011 年在文化部的框架内建立了创意经济秘书处。秘书处的任务是领导地方和区域公共政策的制定、落实和监督工作，将支持和倡导在巴西建立小型微型创意企业作为优先事项。秘书处有责任使文化成为战略发展的工具。它与大学、地方和区域研究机构和基金会建立联络，以分享地方、区域和国家一级有关创意经济的信息、知识和经验。巴西还启动了“创意巴西计划”，该计划涉及所有相关各部，旨在倡导创造性和文化多元化，以此作为发展的战略轴心。智利分享了该国落实艺术和文化领域的

公共政策方面的经验，指出或许应该重新考虑那些政策的设计和当前的方法，因为现在有了促进创新和创造能力的新工具。智利有约 30,000 家创意企业，但其中 83% 是微型企业，且它们的销售额只占全国企业销售总额的 1.5%。仅有不足 50% 的居民消费创意商品和服务，以图书为例，去年读过一本书的居民仅占人口总数的 40%。创造力提高了经济的效率，但它对国民经济的贡献可能要比这些数据反映的程度大得多。虽然智利制定了包容性的参与式机制并建立了专门基金支持艺术和文化生产，但还需要采取更多努力加强其创意经济。

三. 加强围绕创意经济进行的国际合作

专题讨论三

联合国系统的贡献：“一个联合国—一个声音”

8. 第三场专题讨论的重点是加强围绕创意经济进行国际合作的具体方法，尤其是联合国系统通过“一个联合国—一个声音”所做出的贡献。会议指出，贸发会议一直在联合国系统内部积极培养协同配合，以期改善政策连贯性和互补性，开发联合项目和更高效的国际行动。会上播放了一段录像，总结贸发会议创意经济方案过去八年来的工作。早在 2004 年，圣保罗贸发十一大举行之前，贸发会议秘书长即建立了联合国创意产业非正式小组，将此前进行合作的六个相关的联合国机构汇聚起来。相关联合国机构的代表参加了政策对话，通报各机构近期的计划、它们在创意经济问题上的优先事项以及各相关组织如何促进创意经济方面的国际合作，以为实现“创造一个更美好的未来”做出贡献。

9. 国际贸易中心(贸易中心)的主要目标部门是发展中国家的手工艺品、视觉艺术和音乐。贸易中心从可以通过企业家活动转化为商业价值的创意思想中发现机遇，它的活动以市场为导向。它提供市场信息、包括电子商务在内的培训以及咨询服务，以支持创意产业并与当地伙伴合作提高中小型企业的竞争力。贸易中心还与政策制定者合作，鼓励将文化层面纳入国家贸易发展政策。联合国教育、科学及文化组织(教科文组织)的优先领域是(a) 将文化置于经济的核心；(b) 为文化多样性等文化价值的保护和转变提供支持服务；(c) 为加强文化政策提供定制的技术援助。教科文组织还协助建立了关于各个文化问题的国际协定和国际公约的基础。创意经济涉及在文化、市场、社区和贸易之间建立联系。联合国工业发展组织(工发组织)的优先事项是在会员国请求的基础上确定的，有很多涉及援助的要求。工发组织着眼于与创意经济有联系的产业政策，发现有很多与组织规模以及它们与体制环境脱离有关的制约因素。工发组织主要在三个层面上开展工作：(a) 政策层面倡导有利于创意产业的框架；(b) 体制层面进行能力建设；(c) 企业层面为现有和潜在的企业家提供培训。最后，联合国不同文明联盟是一个动员政治意愿和公共行动的平台，它也有助于培育创意经济。它们帮助建立伙伴关系和合作行动，以此协助增进西方与东方文化间的了解。因为文化是社会转型的基

础，它还通过协助建立自立社会和社区，为和平与发展做出贡献，从而促成千年发展目标的实现。

四. 结束致辞：前进的方向

10. 最后，贸发会议秘书长强调，贸发会议预见了创意经济的兴起并在这一创新领域开展了开创性的工作，贸发会议计划继续分析创意经济的驱动力和它对贸易和发展的影响。创意经济方案一直与会员国、学术界和民间社会在这一领域密切合作，为履行其任务做好了准备。创意经济提供了更具适应性、包容性和环境可行性的发展途径。政府通过实施加强其创意经济的政策、法规和制度，可以发挥促进作用。
