



**Конференция Организации  
Объединенных Наций  
по торговле и развитию**

Distr.: General  
24 May 2012  
Russian  
Original: English

---

**Тринадцатая сессия**

Доха, Катар

21–26 апреля 2012 года

**Доклад об итогах диалога высокого уровня  
по политике в отношении креативной  
экономики в интересах развития**

**ЮНКТАД XIII,**

проходившего в Катарском национальном центре конференций в Дохе 26 апреля 2012 года

**Резюме, подготовленное секретариатом ЮНКТАД**

**Введение**

1. Диалог высокого уровня по политике в отношении креативной экономики в интересах развития был организован 26 апреля 2012 года в Дохе в качестве специального мероприятия ЮНКТАД XIII. Его целью было дальнейшее содействие работе правительств по укреплению их креативной экономики в качестве перспективного направления развития в интересах стимулирования социально-экономического роста, торговли и инноваций. В ходе этого межправительственного диалога по вопросам политики правительства обсудили стратегические программы, многосторонние процессы и национальный опыт, а также конкретные инициативы по укреплению своей креативной экономики. На этом совещании был проведен обзор работы секретариата ЮНКТАД в рамках осуществления его мандата в этой сфере, и правительства вновь подтвердили важную роль, которую играет ЮНКТАД в этой области, и ее вклад в развитие политики и исследований в области креативной экономики и связанных с ней аспектов развития.

2. Поскольку политика в области креативной экономики требует стратегического видения и инновационных программных мер, диалог по вопросам политики строился вокруг темы "Создание будущего" и состоял из трех дискуссионных групп. В своем вступительном слове Генеральный секретарь ЮНКТАД напомнил, что креативная экономика является динамичным сектором, в котором наблюдается беспрецедентный рост. Отмечается бум креативной экономики в развивающихся странах, и в настоящее время доля развивающихся стран со-

ставляет около 50% глобального рынка креативной продукции. Креативная экономика стала приоритетным сектором в национальных планах развития, она не требует масштабных инвестиций и способствует диверсификации в сельских районах. Значимость креативных отраслей возросла настолько, что многие страны создали министерства по вопросам креативных отраслей, которые порой увязываются с туризмом. В заключение он высветил три аспекта: а) креативная экономика может стать венцом инклюзивного развития; б) креативная экономика является "зеленой отраслью", которая способствует устойчивому развитию; и с) креативная экономика поощряет и развивает культурное, идейное и творческое разнообразие в духе демократических принципов.

3. Министр культуры, искусств и наследия Катара Его Превосходительство д-р Хамад бен Абдулазиз Аль-Кавари, который являлся также Председателем ЮНКТАД XIII, выполнял функции Председателя и на этом форуме; помощь ему оказывал журналист телеканала "Аль-Джазира" г-н Теймур Набили, который выступил модератором прений по вопросам политики. Напомнив о том, что креативная экономика стала ключевым фактором диверсификации и модернизации экономики ряда стран Ближнего Востока, он отметил, что в рамках национальной стратегии по созданию благоприятного климата для процветания креативной экономики Катар осуществил крупные инвестиции. В Музее исламского искусства с помощью ярких визуальных образов представлена суть современной исламской архитектуры; в нем размещена богатая коллекция предметов искусства с трех континентов и предлагается обзор культурного наследия исламского мира. Кроме того, новейшие современные небоскребы, которые олицетворяют новый образ города Доха, свидетельствуют о том, как осуществляются меры по развитию креативной экономики и как они придают новый импульс развитию страны. Министр отметил, что ЮНКТАД XIII и это специальное заседание дают правительствам возможность не только изложить свою точку зрения по вопросам политики, но и поделиться своим видением и опытом в отношении тех вызовов и возможностей, с которыми они столкнулись в процессе внедрения национальных программ и инициатив по укреплению креативной экономики своих стран. Цель заключается в развитии такой политики, которая объединяет экономический, технологический, культурный и социальный аспекты, апеллируя при этом к новым идеям и согласованным мерам политики. В заключение он подчеркнул, что будущее невозможно без культуры, а креативность является частью культуры.

4. Руководитель программы ЮНКТАД по креативной экономике провела комплексную презентацию основных выводов и рекомендаций по вопросам политики, содержащихся в *Докладе о креативной экономике за 2010 год*, который является справочной публикацией для данных прений. Она представила новые экономические индикаторы и обнародовала новые данные в области торговли креативными товарами и услугами в 2010 году. Несмотря на глобальную экономическую нестабильность, на протяжении текущего десятилетия спрос на большинство креативных товаров оставался высоким. Общий объем мирового экспорта креативной продукции в 2010 году составил 559,5 млрд. долл.; всего за восемь лет он увеличился более чем в два раза, причем в период с 2002 по 2010 год ежегодный прирост составлял 10,7%. Креативная продукция оказалась более устойчивой перед лицом экономического спада, поскольку новый стиль жизни современного общества все больше связан с такими основанными на креативной экономике аспектами, как статус, стиль, бренды и взаимодействие в рамках социальных сетей. Кроме того, развитие цифровых технологий и новых бизнес-моделей послужило толчком к созданию и распространению цифрового креативного контента, такого как музыка, игры, фильмы, книги, реклама и т.д.

## I. Основы политики и институциональные рамки

### Дискуссионная группа I

#### Создание будущего: креативная экономика в современном обществе

5. Обсуждения в рамках первой дискуссионной группы были посвящены основам политики и институциональным рамкам, а также роли креативной экономики в современном обществе. Министры и высокопоставленные должностные лица обменялись мнениями о стратегиях и механизмах содействия формированию более креативного, устойчивого и инклюзивного общества. Участники группы согласились с тем, что креативная экономика является приоритетной темой текущей международной повестки дня, связующим звеном между прошлым и будущим. Креативный сектор обеспечивает возможности занятости для молодежи и женщин на справедливой основе. В Нигерии Министерство туризма и культуры играет ключевую роль в креативной деятельности, взаимодействуя с другими государственными учреждениями в разработке соответствующих мер политики, направленных на диверсификацию экономики. Недавно Нигерия провела "Неделю креативности", а флагманом ее креативной экономики стала отрасль кинематографии, которая в настоящий момент является третьей по величине в мире; однако, несмотря на ее агрессивную маркетинговую политику, у нее по-прежнему сохраняются трудности с доступом на международные рынки. В Южной Африке осуществляется новая стратегия роста и проводится политика, направленная на сокращение масштабов нищеты с помощью развития креативной экономики, которая является ключевым сектором с точки зрения создания рабочих мест, поскольку в нее входят 7 000 малых и средних предприятий (МСП), и она может играть роль эффективного инструмента содействия устойчивому развитию и социальной сплоченности. Программные меры в области креативной экономики применяются также для формирования городской политики и ускорения социально-экономического роста с помощью культурных и креативных мероприятий. Все большее число креативных городов ставят своей целью развитие культурной и социальной жизни, а также стимулирование туризма как инструментов привлечения креативного класса и креативных предпринимателей. Планируется, что в 2014 году мировой столицей дизайна станет Кейптаун, а столица Финляндии Хельсинки была мировой столицей дизайна в 2012 году. Заместитель мэра Хельсинки сообщил, что город отметил присвоение этого звания осуществлением проектов, которые иллюстрируют, что дизайн является неотъемлемой частью повседневной жизни и инструментом поощрения социального, культурного и экономического развития. Правительство и муниципалитеты обращают пристальное внимание на вопросы дизайна, инноваций и услуг в культурной сфере, в которых задействованы частные компании и государственные службы. В Австралии креативная экономика помогла воплотить идеи в реальное экономическое развитие; в стране создано более 150 000 креативных предприятий, из которых 90% – МСП. Созданы новые структуры, такие как Инновационный центр креативных отраслей, который содействует развитию креативных отраслей благодаря разработке бизнес-стратегий и оказанию помощи в привлечении инвестиций и новейших технологий. Поставлена задача собрать вместе инвесторов, представителей промышленности и сферы образования в целях совместной работы и обмена знаниями. Важную роль играют цифровые системы, которые связывают технологии и креативность с помощью обучения и инноваций в сфере бизнеса. Крайне важ-

ную роль в развитии креативной экономики играет внутрирегиональное и межрегиональное сотрудничество.

## **II. Креативная экономика: осуществимый вариант развития**

### **Дискуссионная группа II Формирование инклюзивной, устойчивой и креативной экономики**

6. Обсуждения в рамках второй дискуссионной группы были посвящены выраженному в *Докладе о креативной экономике* мнению о том, что креативная экономика является осуществимым вариантом развития, поскольку она основывается на идеях, знаниях, навыках и способностях, позволяющих воспользоваться новыми возможностями. В настоящее время имеются свидетельства того, что креативная экономика обеспечивает развивающимся странам значительные возможности для качественного скачка и диверсификации экономики, а также более эффективного использования этого быстрорастущего сектора мировой экономики, основанного на знаниях. Вызов заключается в том, каким образом выстроить инклюзивную, устойчивую и креативную экономику. Небольшие наименее развитые страны, такие как Замбия, приближаются к тому этапу, на котором они могут задействовать свой креативный сектор, развивающийся в основном благодаря молодежи. Министр торговли и промышленности Замбии отметил, что правительство стимулирует креативность с помощью институциональных структур и в настоящее время рассматривает возможности развития торговли продукцией культурной сферы, в частности торговли музыкой. Множество креативных компаний воспользовались новыми возможностями, открывшимися благодаря Интернету. Исследование ЮНКТАД помогает правительству Замбии разработать основы нормативного регулирования, с тем чтобы помочь представителям творческих профессий воспользоваться патентами и правами интеллектуальной собственности. Генеральный управляющий Международной федерации искусствovedческих советов и агентств по культуре – глобальной сети национальных агентств по финансированию искусства, которая насчитывает более 70 членов в различных странах, – озвучила позицию гражданского общества, напомнив о том, что развитие креативной экономики произошло за очень короткий период и многие организации сталкиваются с трудностями в борьбе за улучшение условий труда и привлечение финансирования для поддержки креативных отраслей. Креативная экономика может быть эффективно увязана с образовательным и природоохранным секторами, но пока это не сделано. Она подчеркнула необходимость наращивания потенциала и важное значение традиционных знаний, а также культурного вклада коренных народов.

7. В Бразилии правительство осознало растущую важность креативной экономики и в 2011 году создало Секретариат по вопросам креативной экономики в рамках Министерства культуры. Его цель заключается в разработке, осуществлении и мониторинге государственной политики местного и регионального развития, в которой приоритетное внимание уделяется поддержке и стимулированию профессиональных и креативных микро- и малых предприятий в Бразилии. Задача Секретариата состоит в том, чтобы сделать культуру инструментом стратегического развития. Он налаживает связи с университетами, местными и региональными исследовательскими институтами и фондами в целях обмена

информацией, знаниями и опытом в области креативной экономики на местном, региональном и национальном уровнях. Бразилия ведет также работу над запуском плана "Креативная Бразилия" с участием всех соответствующих министерств, с тем чтобы содействовать креативности и культурному разнообразию как стратегическим основам развития. Чили поделилась своим опытом реализации политики в области искусства и культуры в этой стране, заявив о том, что, возможно, настало время вновь пересмотреть конфигурацию этой политики и нынешних методологий, поскольку появились новые инструменты стимулирования инноваций и развития креативного потенциала. В Чили насчитывается около 30 000 креативных предприятий, но 83% из них является микро-предприятиями, и доля продаж таких предприятий составляла всего 1,5% от общего объема коммерческих продаж в этой стране. Менее 50% населения потребляет креативные товары и услуги; что касается книг, то лишь 40% населения прочитали хоть одну книгу в прошедшем году. Креативность повышает эффективность экономики, но ее вклад в национальную экономику может быть гораздо большим, чем это явствует из вышеприведенных показателей. Даже если Чили разработает инклюзивные и всеохватывающие механизмы и создаст специальные фонды для поддержки создания продукции культурной и художественной сферы, для укрепления ее креативной экономики потребуются более энергичные усилия.

### **III. Укрепление международного сотрудничества в области креативной экономики**

#### **Дискуссионная группа III**

#### **Вклад системы Организации Объединенных Наций:**

#### **"Единая Организация Объединенных Наций – единый голос"**

8. В рамках третьей дискуссионной группы основное внимание уделялось конкретным способам укрепления международного сотрудничества в области креативной экономики, и в частности вкладу системы Организации Объединенных Наций, действующей согласно принципу "Единая Организация Объединенных Наций – единый голос". В ходе этого заседания была признана инициативная роль ЮНКТАД в усилении синергизма внутри системы Организации Объединенных Наций в целях повышения согласованности политики, взаимодополняемости, разработки совместных проектов и повышения эффективности международной деятельности. Был продемонстрирован видеоролик с кратким обзором программы ЮНКТАД по креативной экономике за предыдущие восемь лет. Уже в 2004 году перед проведением ЮНКТАД XI в Сан-Паулу Генеральный секретарь ЮНКТАД создал неофициальную группу Организации Объединенных Наций по вопросам креативных отраслей, в рамках которой совместную работу вели шесть соответствующих учреждений Организации Объединенных Наций. Представители соответствующих учреждений Организации Объединенных Наций приняли участие в диалоге по вопросам политики, сообщив о планах этих учреждений на ближайшее будущее, о своих приоритетах в области креативной экономики и о том, как их учреждения могут содействовать международному сотрудничеству в области креативной экономики и, следовательно, "обеспечению лучшего будущего".

9. Основными целевыми секторами в развивающихся странах для Международного торгового центра (МТЦ) являются кустарные промыслы, изобразительное искусство и музыка. МТЦ выявляет возможности трансформации креативной экономики.

тивных идей в коммерческие проекты с помощью предпринимательской активности и ориентируется в своей деятельности на запросы рынка. В сотрудничестве с местными партнерами он предоставляет информацию о рынках, проводит обучение, в том числе в области электронной торговли, и оказывает консультативные услуги в целях поддержки креативных отраслей и повышения конкурентоспособности МСП. Кроме того, МТЦ работает с директивными органами в целях поощрения включения аспектов, связанных с культурной сферой, в национальные меры политики по развитию торговли. Приоритетными направлениями работы Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) являются: а) обеспечение центральной роли культуры в экономике; б) оказание услуг поддержки в сфере защиты культурных ценностей, таких как культурное разнообразие, в их реализации; и с) оказание адресной технической помощи в целях повышения эффективности политики в сфере культуры. ЮНЕСКО помогает также разрабатывать основу для международных соглашений и международных конвенций по различным вопросам культуры. Суть креативной экономики состоит в том, чтобы наладить взаимосвязи между культурой, рынками, обществом и торговлей. Приоритетные направления Организации Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО) основываются на запросах государств-членов, среди которых много просьб об оказании помощи. ЮНИДО анализирует промышленную политику в увязке с креативной экономикой, и она отметила многочисленные ограничения, связанные с размером организаций и их изоляцией от институциональной среды. ЮНИДО работает на трех уровнях: а) на уровне политики, содействуя созданию благоприятных условий для креативных отраслей; б) на институциональном уровне, работая над наращиванием потенциала; и с) на уровне предприятий, осуществляя подготовку существующих и потенциальных предпринимателей. И наконец, платформой мобилизации политической воли и общественной деятельности стал Альянс цивилизаций Организации Объединенных Наций, который также способствует укреплению креативной экономики. Он помогает улучшить взаимопонимание между западной и восточной культурами, содействуя выстраиванию партнерских связей и налаживая совместную работу. Поскольку культура является основой социальной трансформации, она способствует также достижению Целей развития тысячелетия, поощряя построение самодостаточных обществ и общин и укрепляя тем самым мир и развитие.

#### **IV. Заключительные замечания: задачи на будущее**

10. В заключение секретариат ЮНКТАД подчеркнул, что, предугадав возникновение креативной экономики и предпринимая первопроходческие усилия в этой инновационной сфере, ЮНКТАД намерена продолжать анализировать динамику ее изменения и влияние на торговлю и развитие. В рамках Программы по креативной экономике в этой сфере ведется работа в тесном сотрудничестве с государствами-членами, представителями научных кругов и гражданского общества, и программа готова выполнить задачи своего мандата. Креативная экономика открывает более устойчивые, инклюзивные и экологически оправданные пути для развития. Правительства могут сыграть роль катализаторов, принимая меры политики, нормы регулирования и создавая институты, необходимые для укрепления креативной экономики своих стран.