



Генеральная Ассамблея

Distr.: Limited
10 February 2012
Russian
Original: English

Комиссия Организации Объединенных Наций по праву международной торговли

Рабочая группа I (Закупки)

Двадцать первая сессия

Нью-Йорк, 16-20 апреля 2012 года

Пересмотренное Руководство по принятию Типового закона ЮНСИТРАЛ о публичных закупках

Записка Секретариата

Добавление

В настоящем добавлении содержится предложение для текста Руководства по принятию относительно главы II. В части I рассматриваются методы закупок и условия их использования и охватываются вступительные замечания и комментарии к статьям 27 и 28. В части II рассматриваются привлечение представлений и уведомления о закупках и охватываются вступительные замечания и комментарии к статьям 33-35.



РУКОВОДСТВО ПО ПРИНЯТИЮ ТИПОВОГО ЗАКОНА ЮНСИТРАЛ О ПУБЛИЧНЫХ ЗАКУПКАХ

...

ГЛАВА II, Часть I – Методы закупок

A. Резюме

1. Указанные в части I главы II методы и способы призваны охватить самые различные обстоятельства, которые могут возникать на практике в ходе закупок. Они разработаны так, чтобы закупающая организация при рассмотрении вопроса о порядке осуществления процедуры закупок могла учитывать то, что должно быть закуплено (объект закупок), рыночную конъюнктуру (число потенциальных поставщиков, степень концентрации рынка, уровень конкуренции на рынке), любую степень срочности и надлежащий уровень использования технологий в рамках закупок (например, уместно ли использование электронных средств для закупок).

B. Принятие: принципиальные соображения

2. С учетом различных этапов развития закупочных систем в принимающих Типовой закон государствах в настоящий раздел Руководства включены комментарии о характерных особенностях определенных методов закупок, допускающих в той или иной степени свободу усмотрения, и о потенциале и инфраструктуре, необходимых для эффективного применения этих методов. Цель заключается в том, чтобы принимающие Типовой закон государства могли принять решение о том, является ли применение каждого из этих методов уместным с учетом местных обстоятельств, принимая во внимание также вопросы осуществления и применения, затрагиваемые в комментариях, изложенных в следующем разделе **[**гиперссылка**]**.

3. Типовой закон требует в любом случае предусматривать возможность проведения открытых торгов, как разъясняется в комментарии к статье 27 **[**гиперссылка**]**. При принятии решения относительно того, какие из числа других методов должны быть включены в законодательство, принимающим Типовой закон государствам следует предусмотреть достаточное количество вариантов для охвата обычных случаев закупок. Как минимум, принимающим Типовой закон государствам следует предусмотреть (помимо процедур открытых торгов) метод, который может использоваться для закупок объектов низкой стоимости и простых закупок, метод, который может использоваться для закупок при чрезвычайных обстоятельствах или иных срочных закупок, и метод, который может использоваться для закупок более специализированных и сложных объектов.

4. Альтернативные методы закупок разработаны для закупок различных товаров и услуг, от готовых изделий до сложных объектов, в отношении

которых проведение открытых торгов, возможно, будет неподходящим методом. Некоторые из этих методов основаны на проведении торгов (торги с ограниченным участием, двухэтапные торги и открытые рамочные соглашения в рамках других методов закупок), для которых требуется описание объекта закупок, составленное на основе технических спецификаций, и в ходе которых закупающая организация сохраняет контроль над выбором технического решения и несет за это решение ответственность. Некоторые методы предполагают запрос предложений (запрос предложений без проведения переговоров, запрос предложений с проведением диалога и запрос предложений с проведением последовательных переговоров), при помощи которого закупающая организация запрашивает у поставщиков или подрядчиков предложения, обеспечивающие удовлетворение ее потребностей, сформулированных в форме минимальных технических требований и стандартов. В рамках этих методов поставщики или подрядчики несут ответственность за обеспечение того, чтобы предлагаемые ими решения действительно удовлетворяли потребностям закупающей организации. Другие альтернативные методы являются менее жестко проработанными или менее регулируемыми (запрос котировок, конкурентные переговоры и закупки из одного источника) ввиду конкретных условий, в которых они могут применяться (закупки объектов весьма низкой стоимости, срочные закупки, чрезвычайные ситуации и т.д.); эти обстоятельства обуславливают случай, когда использование более жестко проработанных или детально регулируемых методов является менее уместным или вовсе ненадлежащим.

5. Доступные методы и способы в совокупности могут рассматриваться как комплекс средств, из числа которых закупающей организации необходимо выбрать подходящее средство для осуществления конкретных закупок. Вместе с тем признается, что условия использования и процедуры некоторых методов будут дублировать друг друга, что разъясняется далее в комментарии к статье 27 ниже [**гиперссылка**](#). При наличии условий для использования торгов с ограниченным участием на основании положений статьи 28(1)(b) также может быть применим и уместен, например, недорогостоящий или простой метод закупок, как, например, запрос котировок или ЭРА [**гиперссылки**](#). Принимающим Типовой закон государствам рекомендуется рассмотреть вопрос о том, в какой мере принятие дублирующих друг друга методов закупок является целесообразным с учетом их местных обстоятельств: ведь чем больше доступных методов закупок, тем сложнее становится процесс принятия решений.

6. Именно поэтому в случаях, когда принимающее Типовой закон государство впервые принимает законодательство о закупках, возможно, будет уместным не включать в систему все перечисленные в Типовом законе методы. Возможно, также уместно будет рассмотреть целесообразность установления процедур торгов для всех случаев, кроме срочных закупок и закупок весьма низкой стоимости (для которых в Типовом законе предусмотрены менее жестко проработанные или регулируемые методы); опыт и возможности, приобретенные в процессе применения этих процедур, позволят позднее включить другие методы, в том числе запрос предложений с проведением переговоров или диалога.

7. Поскольку некоторые методы могут быть признаны более уязвимыми для возможных злоупотреблений и коррупции, чем другие, а некоторые методы требуют более высокого уровня подготовки для успешного применения, для каждого метода закупок разработаны руководящие указания, изложенные ниже **гиперссылки**, с тем чтобы помочь принимающим Типовой закон государствам в рассмотрении вопроса о том, какие методы являются уместными для их правовой системы, выявлении вопросов, которые могут возникнуть в связи с их использованием, и вопросов, связанных с потенциалом, необходимым для их применения, а также с тем, чтобы служить справочной основой для лиц, разрабатывающих нормативные положения и руководящие указания.

8. Правила некоторых многосторонних банков развития (МБР) традиционно не предусматривают использования методов закупок, аналогичных запросу предложений с проведением диалога или конкурентным переговорам и предусмотренных Типовым законом. МБР предусматривают, в частности, использование методов закупок с чертами запроса предложений без проведения переговоров и запросом предложений с проведением последовательных переговоров, как они предусматриваются Типовым законом, только в отношении закупок услуг консультативного характера, таких как консультации, юридические или дизайнерские услуги. В этой связи и с учетом возможных изменений потенциальным заемщикам МБР следует быть в курсе применимой политики публичных закупок, действующей на соответствующий момент времени.

9. Тем не менее Комиссия решила не основывать выбор метода закупок на том, закупаются ли товары, работы или услуги, а скорее учитывать обстоятельства соответствующих закупок и обеспечивать максимальную конкуренцию, насколько это практически возможно (см. статью 27(2) **гиперссылка**) (соответствующие руководящие указания см. в пунктах ** ниже). Комиссия отмечает, что в Типовом законе должно быть отражено, что политика и практика могут со временем изменяться, и поэтому разработанные ею положения Закона имеют гибкие формулировки, чтобы уравновесить потребности заемщиков, непрерывное изменение методов закупок и развитие потенциала.

10. Наконец, принимающие Типовой закон государства пожелают рассмотреть вопрос о необходимости адаптации условий и собственно использования методов закупок, предусмотренных в Типовом законе, с учетом любых международных соглашений, участниками которых они являются, или донорских потребностей, что рассматривается далее, в частности в руководящих указаниях, касающихся методов закупок, связанных с запросом предложений.

С. Вопросы осуществления и применения

11. При рассмотрении вопроса о том, какие методы закупок следует принять, принимающим Типовой закон государствам следует обратить особое внимание на то, обладают ли закупающие организации надлежащими профессиональными навыками и опытом, чтобы выбрать подходящий метод

закупок из числа возможных вариантов и успешно его применять. Дополнительные руководящие указания относительно выбора других методов закупок, в которых затрагиваются соответствующие вопросы о наличии опыта и возможностей, содержатся в комментарии к статье 27 и в комментариях к каждому методу закупок ниже **[**гиперссылки**]**.

12. В случаях, когда принимающие Типовой закон государства считают, что повышению качества процесса принятия решений по этим вопросам способствовало бы наращивание потенциала, в нормативных положениях и руководящих указаниях необходимо подробно остановиться, в частности, на вопросе о том, как выбрать надлежащий метод закупок, когда условия позволяют применить несколько методов и/или способов. Поэтому принимающие Типовой закон государства, возможно, пожелают рассмотреть вопрос об использовании типологии методов закупок и руководящих указаний, касающихся определения подходящего метода закупок при соответствующих обстоятельствах.

13. Сноска к статье 27 **[**гиперссылка**]** также предусматривает, что "в отношении определенных методов закупок государства, возможно, пожелают рассмотреть вопрос о целесообразности включения требования об утверждении назначенным внешним органом". Вопросы, касающиеся целесообразности включения такого механизма предварительного утверждения, рассматриваются в разделе** главы "Общие замечания" **[**гиперссылки**]**¹.

D. Постатейные замечания

Статья 27. Методы закупок **[**гиперссылка**]**

14. Цель статьи 27 **[**гиперссылка**]** заключается в том, чтобы перечислить все методы и способы осуществления закупок, предусмотренные в Типовом законе. Эти возможные методы закупок перечислены в пункте 1.

15. Статья 27 **[**гиперссылка**]** содержит сноску, информирующую принимающие Типовой закон государства о том, что они "могут включать в свое национальное законодательство не все методы закупок, перечисленные в настоящей статье", и далее указывающую на то, что "соответствующий набор вариантов, включая проведение открытых торгов, должен быть предусмотрен в

¹ Примечание для Рабочей группы: в главе Руководства, в которой рассматриваются отличия от Типового закона 1994 года, будет разъяснено, что первая часть этой сноски также содержалась в Типовом законе 1994 года и что в его положениях, посвященных условиям использования, применительно к каждому методу закупок, иному чем торги, вниманию принимающих Типовой закон государств предлагалась следующая факультативная формулировка: "При условии утверждения... (государство, принимающее настоящий Закон, назначает утверждающий орган)". В этой пересмотренной главе 1994 года будет отмечено, что Комиссия постановила исключить эту факультативную формулировку из отдельных положений, касающихся условий использования методов закупок, Типового закона 2011 года, а вместо этого урегулировать данный вызывающий беспокойство момент в общем плане в сноске к статье 26. Однако в ней будет содержаться перекрестная ссылка на общие комментарии, касающиеся механизма предварительного утверждения, которые могли бы быть включены в данный текст в качестве дополнительной гарантии.

любом случае". Иными словами, принимающим Типовой закон государствам следует всегда предусматривать возможность проведения открытых торгов, которые согласно Типовому закону являются наиболее предпочтительным методом (методом закупок по умолчанию). Это объясняется тем, что процедуры этого метода в наибольшей степени способствуют достижению целей Типового закона, обеспечивая соблюдение принципов конкуренции, объективности и транспарентности (см. далее в ...). Поэтому закупающая организация должна применять этот метод закупок, если только не существует оснований для использования других методов закупок (т.е. всех других методов, кроме открытых торгов). Далее в комментарии к статье 28 [**гиперссылка**](#) рассматривается, что использование других методов закупок может быть обоснованным главным образом, если удовлетворяются условия для их использования.

16. Несмотря на то, что метод электронных реверсивных аукционов указан в пункте 1(i) в качестве самостоятельного метода закупок, он может быть также использован (аналогично тому, как используются рамочные соглашения, о которых говорится в пункте 2) на заключительном этапе перед заключением договора о закупках в рамках любых методов закупок, перечисленных в пункте 1, а также при заключении договора о закупках по рамочным соглашениям.

17. Пункт 2 касается процедур заключения рамочного соглашения. Процедура заключения рамочного соглашения не является методом закупок как таковым, она представляет собой один из способов осуществления закупок, предусматривающих заключение рамочного соглашения в ходе применения методов закупок, перечисленных в пункте 1, или же заключение открытого рамочного соглашения и последующее размещение заказов на закупки в рамках заключенного соглашения.

Статья 28. Общие правила, применимые к выбору метода закупок **[**гиперссылка**](#)**

18. Цель статьи 28 [**гиперссылка**](#) заключается в том, чтобы предоставить закупающей организации руководящие указания по выбору метода закупок, который мог бы быть использован в условиях любых конкретных закупок.

19. В пункте 1 содержится основное положение о том, что предпочтительным методом закупок по умолчанию являются открытые торги. При этом условия его использования не указываются: возможность его применения существует всегда. Признание открытых торгов методом закупок по умолчанию подразумевает, что использование любого другого метода закупок требует обоснования, иными словами удовлетворения условий для его использования. В этой связи в пункте 1 содержится общее требование, согласно которому эти другие методы могут быть использованы только в случаях, когда это допускается условиями их использования, закрепленными в статьях 29-31 Типового закона [**гиперссылки**](#). Таким образом, закупающая организация не обладает неограниченной свободой усмотрения, чтобы выбирать любой метод, который она пожелает, помимо открытых торгов, но обязана в первую очередь оценить, позволяют ли его использовать условия конкретных закупок. Эти условия предусматривают определенные гарантии, в частности направленные на предотвращение использования в целях злоупотребления

менее жестко проработанных или регулируемых методов закупок вместо открытых торгов или других методов закупок, которые, хотя и требуют больше времени для осуществления необходимых процедур, обеспечивают более высокую степень транспарентности, объективности и конкуренции.

20. Как отмечалось выше, условия использования должны отражать конкретные и часто встречающиеся обстоятельства, при которых может быть оправдано использование того или иного альтернативного метода закупок. Например, одним из условий, оправдывающим использование торгов с ограниченным участием (статья 29(1)(a)) [\[**гиперссылка**\]](#), является закупка высокосложных объектов, которые имеются в наличии только у ограниченного числа поставщиков. В случаях, когда сформулировать полное описание (включая технические спецификации) объектов закупок на начальном этапе процедур закупок не представляется возможным или уместным, могут быть применены метод двухэтапных торгов или метод запроса предложений с проведением диалога. В случаях, когда качественные аспекты имеют особое значение (как правило, при закупках неисчисляемых интеллектуальных видов услуг), могут использоваться такие методы, как запрос предложений без проведения переговоров или запрос предложений с проведением последовательных переговоров. Конкурентные переговоры предназначены для видов закупок, связанных с вопросами национальной безопасности и другими чрезвычайными ситуациями, тогда как закупки из одного источника могут быть оправданы только перечисленными объективными обстоятельствами (помимо чрезвычайных ситуаций они предусматривают, в частности, что на конкретном рынке существует только один единственный поставщик, способный удовлетворить потребности закупающей организации).

21. Руководящие указания, касающиеся условий использования каждого альтернативного метода закупок в соответствии с Типовым законом, изложены в [...] и включают в каждом случае разъяснение условий использования соответствующего метода. В руководящих указаниях также рассматриваются некоторые конкретные обстоятельства, при которых каждый из методов является уместным, и подробное описание процедур, предусмотренных для каждого метода (которые сами по себе могут повлиять на выбор метода закупок). Условия использования определяют, может ли конкретный метод или способ закупок быть применен для конкретных закупок, однако такие условия сами по себе не позволяют ответить на вопрос о том, является ли конкретный метод уместным для соответствующих процедур закупок.

22. Условия использования не являются полноценным руководством по выбору метода закупок главным образом потому, что в одном и том же случае могут существовать условия для использования сразу нескольких методов (помимо открытых торгов, возможность применения которых существует всегда). Уместный или наиболее уместный метод закупок может быть определен только путем изучения всех обстоятельств закупок. Об этом говорится в пункте 2 настоящей статьи, согласно которому закупающая организация обязана выбрать другой метод закупок с учетом обстоятельств, связанных с соответствующими закупками. В зависимости от вида закупок такие обстоятельства могут быть разными, и, как отмечалось выше в комментарии к статье 27 [\[**гиперссылка**\]](#), закупающей организации потребуются надлежащие профессиональные знания, опыт и навыки для

выбора из широкого круга методов закупок того метода, который наиболее подходит к обстоятельствам конкретных закупок.

23. Например, при выборе между методами открытых торгов, двухэтапных торгов или запроса предложений с проведением диалога закупающая организация должна решить, необходимо ли ей сохранить контроль над техническим решением при закупках относительно сложных объектов. В случае, если закупающая организация желает сохранить такой контроль, но при этом также уточнить описание и технические спецификации, составленные на начальном этапе процедур, на основе обсуждений с поставщиками в интересах нахождения наилучшего решения, уместным подходом, возможно, являются не открытые, а двухэтапные торги. (Перед процедурами двухэтапных торгов могут быть также проведены консультации для составления первоначального описания и технических спецификаций.) В случае, когда закупающая организация не способна или считает нежелательным сохранять такой контроль, уместным методом будет запрос предложений с проведением диалога. Как правило, считается, что для использования метода запроса предложений с проведением диалога, включая оценку и мониторинг различных решений, участие в диалоге по техническим и коммерческим условиям, в том числе по цене, необходима более широкая компетенция, чем для использования метода двухэтапных торгов.

24. Кроме того, в соответствии с пунктом 2 данной статьи при выборе метода закупок закупающей организации необходимо "стремиться обеспечить максимальную конкуренцию, насколько это практически возможно". В этом контексте конкуренция означает, во-первых, предпочтение открытого привлечения предложений в целях максимального увеличения числа возможных участвующих поставщиков и, во-вторых, обеспечение того, чтобы число участников в рамках данной процедуры не было меньше минимального числа, необходимого для обеспечения эффективной конкуренции (и недопущения вступления в сговор).

25. В ряде случаев, когда могут быть использованы несколько методов, требование относительно обеспечения максимальной конкуренции будет иметь определяющее значение. Например, в чрезвычайных ситуациях в связи с каким-либо природным бедствием или подобной катастрофой Типовой закон предусматривает два метода закупок: с проведением конкурентных переговоров и закупки из одного источника. Условия использования этих методов практически идентичны: они связаны соответственно со срочной и "крайне срочной" потребностью в объекте закупок вследствие катастрофы, при этом в каждом случае имеется оговорка, что в силу неотложного характера ситуации использование процедур открытых торгов или любого другого метода закупок не представляется практически возможным из-за отсутствия времени, которое требуется для осуществления соответствующих процедур. Хотя считается, что и при закупках с проведением конкурентных переговоров и при закупках из одного источника уровень конкуренции ниже (равно как и степень объективности и транспарентности), чем при использовании других методов закупок, очевидно, что конкуренция в определенной степени присутствует в рамках конкурентных переговоров, но по сути отсутствует при закупках из одного источника. Именно поэтому метод закупок из одного источника может применяться только в ситуациях крайней срочности:

например, для обеспечения потребностей, возникающих непосредственно сразу после чрезвычайного происшествия (например, потребностей в чистой воде, продовольствии и укрытиях или неотложных медицинских потребностей). Другие потребности, которые также могут возникнуть непосредственно вследствие чрезвычайного происшествия, позволяют использовать метод конкурентных переговоров, а не закупки из одного источника, поскольку имеется время для осуществления необходимых процедур (и чем больше времени проходит с момента катастрофы, тем меньше вероятность того, что можно будет использовать один из этих двух методов, поскольку будет достаточно времени для использования других методов). Этот вопрос рассматривается в руководящих указаниях к обоим методам, равно как и другие шаги, которые могут быть предприняты для уменьшения сопряженных с ними рисков; в руководящих указаниях к рамочным соглашениям также отмечается, что этот способ используется в рамках подготовки к чрезвычайным ситуациям.

26. В пункте 3 этой статьи устанавливается требование, согласно которому в отчет о процедурах закупок включается изложение причин и обстоятельств, которые являются обоснованием для использования других методов закупок. Аналогичное требование содержится в статье 25(1)(e) **[**гиперссылка**]**. Ведение таких отчетов имеет большое значение и является совершенно необходимым, поскольку позволяет отслеживать процесс принятия соответствующих решений и при необходимости контролировать их выполнение.

Статьи 29-32: Условия использования методов закупок

27. Комментарии относительно условий использования каждого метода закупок включены в комментарии к процедурам каждого такого метода. С комментариями, соответственно, можно ознакомиться в следующих разделах:

- a) открытые торги **[**гиперссылка**]**;
- b) торги с ограниченным участием **[**гиперссылка**]**;
- c) запрос котировок **[**гиперссылка**]**;
- d) запрос предложений без проведения переговоров **[**гиперссылка**]**;
- e) двухэтапные торги **[**гиперссылка**]**;
- f) запрос предложений с проведением диалога **[**гиперссылка**]**;
- g) запрос предложений с проведением последовательных переговоров **[**гиперссылка**]**;
- h) конкурентные переговоры **[**гиперссылка**]**;
- i) электронный реверсивный аукцион **[**гиперссылка**]**;
- j) закупки из одного источника **[**гиперссылка**]**; и
- k) рамочные соглашения **[**гиперссылка**]**.

ГЛАВА II, Часть II – Привлечение представлений и уведомления о закупках

Резюме

28. В разделе II главы II, охватывающем статьи 33-35 Типового закона, изложены правила, регулирующие процедуры привлечения представлений в рамках всех методов закупок, предусмотренных в Типовом законе. В Типовом законе в качестве общего правила предусматривается неограниченное и публичное привлечение представлений. Такое привлечение осуществляется в рамках процедуры открытых торгов в соответствии с положениями главы III, двухэтапных торгов согласно статье 48, электронных реверсивных аукционов в соответствии с положениями главы VI и открытых рамочных соглашений согласно главе VII. Это правило также устанавливается по умолчанию для методов закупок, предусматривающих запрос предложений и рассматриваемых в статьях 47, 49 и 50. В рамках других методов закупок, а именно торгов с ограниченным участием согласно статье 45, запроса котировок согласно статье 46, проведения конкурентных переговоров согласно статье 51 и закупок из одного источника согласно статье 52, характерной чертой метода закупок является прямое привлечение представлений, подразумевающее направление приглашения к участию отобранным покупающей организацией поставщикам или подрядчикам. При этом в комментариях к каждому из этих методов предусмотрены гарантии, обеспечивающие эффективное участие и конкуренцию при осуществлении таких закупок.

Принципиальные соображения относительно принятия и вопросы осуществления и применения положений о привлечении представлений

29. Вопросы, касающиеся осуществления и применения положений о привлечении представлений, неразрывно связаны с соответствующими вопросами политики в том смысле, что залогом эффективного осуществления и применения этих положений является четкое и подробное разъяснение политических вопросов и порядка разграничения элементов свободы усмотрения при принятии решений относительно способа привлечения представлений. Именно поэтому эти вопросы рассматриваются совместно в этом разделе.

30. В Типовом законе по умолчанию предусматривается неограниченное и публичное привлечение представлений, что подразумевает опубликование приглашения к участию в закупках, направление тендерной документации всем тем, кто отвечает на приглашение, и всестороннее рассмотрение квалификационных данных и представлений поставщиков и подрядчиков, направивших свои тендерные заявки или другие предложения.

31. В целях содействия повышению степени транспарентности и конкуренции, неограниченное и публичное привлечение представлений, во-первых, предполагает (см., например, пункт 1 статьи 33 [\[**гиперссылка**\]](#))

минимальные требования к процедурам предоставления информации, которые должны использоваться для привлечения тендерных заявок или других представлений от достаточно широкого числа участников, с тем чтобы можно было обеспечить эффективный уровень конкуренции. Эти процедуры требуют опубликования приглашения к участию в торгах или направлению других представлений в издании, указанном в подзаконных актах о закупках. Издание указывается в подзаконных актах о закупках, а не в Типовом законе, чтобы обеспечить гибкость в случае изменения процедур в принимающем Типовой закон государстве, а также нейтральность в техническом плане за счет отказа от ссылок на издание с использованием конкретного носителя информации, и это разъясняется далее в комментариях к статье 18 о предквалификационных процедурах и к статье 33, упоминаемой выше [\[**гиперссылки**\]](#). Включение этих процедур в законодательство о закупках позволит заинтересованным поставщикам и подрядчикам путем простого ознакомления с законодательством о закупках определить, за какими изданиями им, возможно, необходимо следить, с тем чтобы получать самую последнюю информацию о возможностях в области закупок в принимающем Типовой закон государстве. Положения Типового закона не регулируют способы и средства опубликования, оставляя их на усмотрение принимающих Типовой закон государств. Для опубликования могут использоваться печатные или электронные, или же одновременно и те, и другие средства массовой информации, что рассматривается далее в комментарии к статье 5 [\[**гиперссылка**\]](#).

32. С учетом цели Типового закона, состоящей в расширении и стимулировании международного участия в закупках, неограниченное и публичное привлечение представлений подразумевает, во-вторых, опубликование приглашения также в международных средствах информации, т.е. изданиях, имеющих международное распространение. Эти процедуры направлены на обеспечение составления приглашения таким образом, чтобы оно доходило до международных поставщиков и подрядчиков и было понятным для них. В этой связи не устанавливается никакого требования относительно языка, на котором должно быть составлено публикуемое приглашение, однако соответствующие положения подразумевают, что приглашение должно быть опубликовано на том языке, на котором оно по сути будет понятно всем потенциальным поставщикам или подрядчикам в рамках соответствующих закупок. Вместе с тем, как отмечается в комментарии к статье 13 [\[**гиперссылка**\]](#), некоторые многосторонние банки развития (МБР) требуют, в частности, чтобы приглашение публиковалось на том языке, который обычно используется в международной торговле, что на практике может означать использование английского языка. Принимающие Типовой закон государства, возможно, пожелают рассмотреть вопрос о том, насколько эти требования МБР могут быть уместными в отношении принимаемых положений о привлечении представлений. Кроме того, важной гарантией обеспечения транспарентности и конкуренции были признаны аналогичные положения о языке, на котором должна публиковаться информация о закупках, содержащиеся в Соглашении ВТО о правительственных закупках.

33. Однако есть и исключения из этого общего правила. Первое исключение касается случаев, когда закупающая организация осуществляет внутренние закупки, а второе – при закупках низкой стоимости, которые, по мнению закупающей организации, вряд ли вызовут интерес со стороны иностранных поставщиков или подрядчиков. В этих случаях закупающая организация все

же может, однако не обязана делать это, привлекать представления на международном уровне; вместе с тем, если поставщики или подрядчики пожелают принять участие в закупках (например, если они увидели приглашение к участию в Интернете), то им должна быть предоставлена такая возможность.

34. Первое исключение – когда речь идет о внутренних закупках – применимо в соответствии со статьей 8 Закона [\[**гиперссылка**\]](#) только при условиях, указанных в подзаконных актах о закупках или других положениях законодательства принимающего Типовой закон государства (см. также комментарий к этой статье [\[**гиперссылка**\]](#)). Второе исключение – при закупках низкой стоимости – во многом зависит от оценки закупающей организации. См. также комментарии к статье 18 о предквалификационных процедурах и статье 33, упоминаемые выше [\[**гиперссылки**\]](#).

35. Содержащиеся в Типовом законе требования об опубликовании информации являются всего лишь минимальными. Подзаконные акты о закупках могут также требовать от закупающих организаций опубликовывать приглашение к участию в торгах путем использования дополнительных средств, которые способствовали бы широкому распространению информации о процедурах закупок среди поставщиков и подрядчиков. Сюда можно было бы отнести, например, вывешивание приглашения на щитах официальных объявлений, опубликование в информационном бюллетене о договорах и направление приглашений торговым палатам, иностранным торговым представительствам в стране закупающей организации и торговым представительствам страны закупающей организации за рубежом. В случае, когда закупающая организация использует электронные средства рекламы и связи, то в приглашение может быть включена веб-ссылка на саму тендерную документацию: такой подход имеет свои преимущества с точки зрения обеспечения эффективности и транспарентности.

36. Требования относительно проведения неограниченного и публичного привлечения представлений не касаются процедур предквалификационного отбора, но это лишь технический момент, поскольку положения статьи 18 о предквалификационных процедурах практически в точности воспроизводят требования, предусматривающие использование именно таких процедур привлечения представлений (см. также комментарий к статье 18 [\[**гиперссылка**\]](#)). Однако в случае проведения предквалификационного отбора привлечение представлений осуществляется в ином порядке: согласно положениям статьи 18 приглашение к участию в торгах или направлению представлений отправляется уже после предквалификационного отбора и только тем поставщикам или подрядчикам, которые прошли этот отбор [\[**гиперссылка**\]](#). Следовательно, широкое международное участие потенциально заинтересованных поставщиков и подрядчиков обеспечивается также при проведении предквалификационного отбора и в том же порядке, как и при неограниченном и публичном привлечении представлений.

37. Типовой закон также предусматривает прямое привлечение представлений в рамках нескольких методов закупок: когда объект закупок по причине его высокосложного или специализированного характера имеется в наличии только у ограниченного числа поставщиков или подрядчиков (в рамках торгов с ограниченным участием и процедур запроса предложений

согласно статьям 34(1)(а) и 35(2)(а), соответственно [**гиперссылки**]); когда время и расходы, требующиеся для рассмотрения и оценки большого числа тендерных заявок или других представлений, будут несоизмеримыми со стоимостью объекта закупок (в рамках торгов с ограниченным участием и процедур запроса предложений согласно статьям 34(1)(а) и 35(2)(b), соответственно [**гиперссылки**]); в рамках процедур запроса предложений, связанных с закрытой информацией, в соответствии со статьей 34(2)(с) [**гиперссылка**]; при запросе котировок в соответствии со статьей 34(2) [**гиперссылка**]; при проведении конкурентных переговоров согласно статье 34(3) [**гиперссылка**] и осуществлении закупок из одного источника в соответствии со статьей 34(4) [**гиперссылка**]. Во всех случаях, кроме запроса котировок и конкурентных переговоров и закупок из одного источника в чрезвычайных ситуациях, в целях обеспечения транспарентности процедур прямое привлечение представлений предваряется уведомлением о закупках, что более подробно рассматривается в следующем разделе.

38. Поскольку прямое привлечение представлений противоречит целям Типового закона, а именно расширению и стимулированию открытого участия в процедурах закупок поставщиков и подрядчиков и развитию конкуренции между ними, Типовой закон требует, чтобы закупающая организация включала в отчет о процедурах закупок изложение причин и обстоятельств, которыми она руководствовалась для обоснования использования прямого привлечения представлений в рамках процедур запроса предложений (см., например, статью 35(3) [**гиперссылка**]). Наряду с требованием о заблаговременном уведомлении, рассматриваемым в следующем разделе, данное положение направлено на обеспечение транспарентности и подотчетности при использовании процедур прямого привлечения представлений². В случае, когда закупки осуществляются на концентрированном рынке или на регулярной основе, перед принятием решения об использовании прямого привлечения представлений (т.е. на начальном этапе процедур) необходимо провести оценку вероятности сговора и включить соответствующую информацию в отчет, учитывая при этом, однако, что и на высококонцентрированных рынках, участники которых знакомы друг с другом, возможна жесткая конкуренция.

Заблаговременное уведомление о закупках

39. Статьи 34(5) и 35(4) [**гиперссылки**] способствуют повышению уровня транспарентности и подотчетности при принятии решения об использовании методов закупок, указанных в пункте [10] выше, поскольку устанавливают требование о публикации уведомления о закупках в издании, которое должно быть указано принимающим Типовой закон государством в его законодательстве о закупках. К этому также имеет отношение содержащаяся в статье 28(3) норма (общего применения) [**гиперссылка**], которую следует рассматривать вместе с положениями статьи 25(1)(е) [**гиперссылка**], в соответствии с которыми закупающая организация обязана включать в отчет о процедуре закупок изложение причин и обстоятельств, которыми она

² Примечание для Рабочей группы и Комиссии: данный пункт был изложен ранее в комментарии к процедуре привлечения представлений в рамках методов закупок, предусматривающих запрос предложений.

руководствовалась для обоснования применения соответствующего метода закупок.

40. Эти положения требуют публиковать уведомление до прямого привлечения представлений. Поэтому такое уведомление отличается от публичного уведомления о заключении договора о закупках или рамочного соглашения, о котором говорится в статье 23 Типового закона [\[**гиперссылка**\]](#). Включение описанных в этих статьях процедур в законодательство о закупках позволит заинтересованным поставщикам и подрядчикам путем простого ознакомления с законодательством о закупках определить, за какими изданиями им, возможно, необходимо следить, с тем чтобы получать самую последнюю информацию о возможностях в области закупок в принимающем Типовой закон государстве и о том, как эти возможности представлены на рынке. Положения Типового закона не регулируют способы и средства опубликования, которые оставляются на усмотрение принимающих Типовой закон государств. Для этого могут использоваться печатные или электронные средства массовой информации или же и те, и другие средства массовой информации. В этом контексте актуальными являются соображения, высказанные в руководящих указаниях по статье 5 в [\[**раздел/пункты**\]](#) [\[**\]](#) выше.

41. Опубликованию подлежит минимальная информация, необходимая для обеспечения эффективного публичного надзора и возможности оспаривания для неудовлетворенных поставщиков или подрядчиков в соответствии с положениями главы VIII Типового закона [\[**гиперссылка**\]](#). В частности, выбранный метод закупок может быть оспорен любым затронутым поставщиком или подрядчиком в случае, если, например, метод закупок из одного источника или торгов с ограниченным участием был выбран на том основании, что на рынке существует только один конкретный поставщик или ограниченное число поставщиков, у которого(-ых) в наличии имеется объект закупок. Любые другие поставщики или подрядчики, имеющие возможность поставить этот объект закупок на соответствующий рынок, могут оспорить использование этого метода закупок исходя из информации, указанной в уведомлении о закупках. Согласно главе VIII они смогут это сделать до истечения крайнего срока подачи тендерных заявок, и, как следствие, процедуры закупок могут быть временно приостановлены. Как указывается в комментарии к главе VIII и для того, чтобы предотвратить обременительное оспаривание, которое может быть чрезвычайно разрушительным, если ходатайство направляется в последний момент, поставщику или подрядчику, подающему ходатайство, следует доказать, что его интересы могут быть или были затронуты в соответствующий момент времени: так, например, ему, возможно, придется доказать наличие у него реального намерения участвовать в торгах при описанных выше обстоятельствах (например, путем представления проекта тендерной заявки или другой оферты).

42. Требование о заблаговременном уведомлении о закупках при торгах с ограниченным участием, запросе предложений, конкурентных переговорах и закупках из одного источника имеет принципиальное значение в борьбе с коррупцией и как средство обеспечения транспарентности. Вместе с положениями главы VIII оно позволяет неудовлетворенным поставщикам или подрядчикам использовать процедуру обжалования на более раннем этапе

процесса закупок, а не тогда, когда обжалование может быть уже невозможным или дорогостоящим с точки зрения публичных интересов и набор средств правовой защиты будет тем самым ограничен, и поощряет их к этому.

43. Требование об опубликовании заблаговременного уведомления о закупках неприменимо при процедурах запроса котировок ввиду весьма ограничительных условий использования этого метода, препятствующих любому чрезмерному использованию этого метода или злоупотреблению им. Это требование также неприменимо при конкурентных переговорах и закупках из одного источника, когда такие методы используются в срочном или исключительно срочном порядке в связи с чрезвычайными событиями (например, согласно условиям использования таких методов закупок, указанным в статьях 30(4)(b) и 30(5)(b)). В обычном случае, когда в принципе требуется заблаговременное уведомление, это требование может, тем не менее, не выполняться в соответствии с положениями статьи 24 (конфиденциальность), в частности при закупках, связанных с закрытой информацией. (См. руководящие указания по соответствующим положениям Типового закона, касающимся конфиденциальности и закупок, связанных с закрытой информацией, в [**раздел/пункты**](#) [**](#) общего комментария выше [**гиперссылка**](#); по вопросам соблюдения положений и санкций см. [**разделы/пункты**](#) выше [**гиперссылка**](#).)

Статьи 33-35: Привлечение представлений в рамках каждого метода закупок

44. Комментарии по конкретным вопросам, возникающим в отношении привлечения представлений в рамках каждого метода закупок, помещены во вступительные замечания по каждой последующей главе и комментарии к процедурам каждого метода закупок.

45. С этим комментарием можно ознакомиться, соответственно, в следующих разделах:

- a) открытые торги [**гиперссылка**](#);
- b) торги с ограниченным участием [**гиперссылка**](#);
- c) запрос котировок [**гиперссылка**](#);
- d) запрос предложений без проведения переговоров [**гиперссылка**](#);
- e) двухэтапные торги [**гиперссылка**](#);
- f) запрос предложений с проведением диалога [**гиперссылка**](#);
- g) запрос предложений с проведением последовательных переговоров [**гиперссылка**](#);
- h) конкурентные переговоры [**гиперссылка**](#);
- i) электронный реверсивный аукцион [**гиперссылка**](#);
- j) закупки из одного источника [**гиперссылка**](#); и
- k) рамочные соглашения [**гиперссылка**](#).