



新闻委员会

第三十四届会议

2012年4月23日至5月4日

新闻部的活动：外联事务

秘书长的报告

摘要

本报告根据大会第 66/81 B 号决议编写，总结了 2011 年 7 月至 2012 年 2 月期间新闻部在通过外联服务向全球受众宣传联合国的工作方面取得的主要进展。

外联服务次级方案是新闻部的三个次级方案之一，由外联司实施，致力于加强对联合国的作用、工作和关切问题的了解，并鼓励交流思想、信息和知识，支持本组织的各项目标。

秘书长的另外两份报告 (A/AC.198/2012/2 和 A/AC.198/2012/3) 阐述了新闻部其它次级方案 (战略传播事务和新闻事务) 的活动。



一. 引言

1. 大会第 66/81 B 号决议表示注意到秘书长提交新闻委员会第三十三届会议审议的关于新闻部活动的报告(A/AC.198/2011/2-4)，并请秘书长继续就新闻部的活动向本委员会提出报告。
2. 大会同一项决议促请新闻部提供关于其若干活动的具体资料。新闻委员会主席团建议新闻部按照该部的三个次级方案(战略传播事务、新闻事务和外联事务)，分三部分提交所要求的资料。
3. 本报告审议了外联事务的各项活动，概述该次级方案的战略方向，并着重介绍在与其主要受众联络过程中开展的各项活动。本报告还总结了新闻部图书馆事务(包括总部达格·哈马舍尔德图书馆)的各项活动。
4. 除非另有说明，本报告涵盖新闻部 2011 年 7 月至 2012 年 2 月期间的活动。

二. 加强对联合国事务的全球参与

5. 外联司致力于加强对联合国作用和活动的国际支持，向公众宣传联合国的目标、优先项目和关切问题，并与其全球受众开展互动对话。为了完成这项任务，该司为会员国、民间社会、青年和公众制订了多项方案、产品和服务。该司与广大伙伴包括与非政府组织、学术界和体育机构、娱乐业、知名倡导者(如和平使者)、伙伴图书馆(包括托存图书馆)和其他民间社会代表和媒体结成联盟，采取了多项举措。该司还致力于向会员国、秘书处工作人员和研究人员提供有关信息、产品和服务，并支持联合国内部联络。此外，该司还通过会议、简报、展览、出版物和教材，促使人们更多地参加和参与联合国的工作。
6. 在本报告所述期间，外联司整合了其针对大众和民间社会传统受众，特别是针对年轻人的任务，在外联工作中更多地使用了社交媒体平台，从而扩大了其受众范围，进一步拓宽了对联合国事务的全球参与。

三. 加强民间社会对本组织活动的参与

A. 各非政府组织

7. 2011 年 9 月 3 日至 5 日在德国波恩举行的联合国新闻部非政府组织会议再次成为新闻部与各非政府组织特别是东欧和东道国德国的非政府组织加强关系的独特机会。会议以“可持续社会：顺应潮流的公民”为主题，着重讨论了民间社会在开展志愿工作，切实解决世界各地人民生活中的可持续发展问题方面发挥的关键作用。这次会议也是一次重要机会，使民间社会可以就定于 2012 年在巴西

里约热内卢举行的联合国可持续发展大会(里约+20)所列主要问题表达自己的心声。

8. 会议吸引了来自 300 个非政府组织和 85 个国家的大约 1 300 人与会，其中包括来自学术界、媒体、联合国系统和会员国的代表。在可持续性和志愿服务方面的高级专家在会上发了言，会议还包括 4 次圆桌会议以及非政府组织举办的 38 期讲习班和 26 场展览。会上首次为波恩居民和讲德语的与会者举办了几次与会议有关的公共活动。

9. 与前几次活动不同的是，民间社会活动者和非政府组织一直参与了会议宣言的起草工作。最后文件反映了全世界广大非政府组织的观点。非政府组织在波恩承诺向本国政府呈递《最后宣言》中的各项建议，以便在将这些建议纳入各国对里约+20 大会的认识及其国际志愿人员国际年的纪念活动中。《最后宣言》也提交给了秘书长和大会主席。

10. 尽管在联合国总部翻修期间没有固定场所，但出席新闻部的非政府组织每周简报会的人数一直很多(150 至 170 人)。

B. 联合国学术影响力倡议

11. 联合国学术影响力全球倡议促使各高等教育机构与联合国协调一致地积极支持人权、扫盲、可持续性和解决冲突等领域的公认原则。参加该倡议的机构继续增加。截至 2011 年底，110 个国家的 770 多所高等院校和研究机构参加了这项倡议。

12. 该倡议一周年时举办了庆祝活动，2011 年 11 月 18 日在美利坚合众国的帕切斯学院举办了一场音乐会，主题是不同文化间对话和抛弃不容忍。

13. 在本报告所述期间，该倡议及其成员机构举办了一系列活动，包括：

(a) 8 月在首尔举办了联合国学术影响力论坛，主题是“变革新伙伴：联合国和世界学术界”。该论坛由秘书长和大韩民国总理宣布开幕，其中包括在 8 月 12 日国际青年日举行的联合国学术影响力倡议全球中心站的首次会议，当天还推出了该倡议的网站(<http://outreach.un.org/unai/>)；

(b) 9 月 14 日，为庆祝国际和平日三十周年，该倡议与大韩民国庆熙大学合作举办了一场研讨会，主题是“再给和平一次机会”。30 所大学(19 所大韩民国大学和 11 所美国大学)的 4 000 多名学生代表通过视频联网参加了这次活动，研讨会由秘书长宣布开幕；

(c) 10 月 4 日，联合国学术影响力倡议在联合国书店举办了一次与国际非暴力日有关的活动，并发行了德斯蒙德·图图大主教的特许传记，作为“抛弃不容

忍”系列活动的一部分。活动安排包括大主教的独家视频致辞，以及亚洲女子大学校长切丽·布莱尔和非暴力电视系列节目制片人史蒂夫·约克的讲话；

(d) 10月7日和8日，联合国学术影响力倡议“普及教育机会”项目中心站巴基斯坦的拉合尔管理科学大学在位于 Wahdat Colony 的政府女子试验中学举办了一次为期两天的作文写作讲习班，为10月14日举行的作文比赛做准备。经过专门培训的大学生志愿者为9年级的总共400名学生讲授了记述文和创意写作方法；

(e) 11月15日和16日，该倡议主办了黑海大学网教育和治理促进可持续发展讲习班，该网络成员机构就本区域环境可持续性和发展相关项目与联合国各部门和方案同行进行了会晤和讨论；

(f) 在该倡议主持下，联合国总部安排举办了一次主题为“与其他90%携手设计：城市”的展览(见第31段)，该倡议还安排了一系列与展览所示主题有关的小组讨论会。

四. 青年参与

A. 全球模拟联合国会议

14. 2011年8月10日至14日，新闻部与仁川市和大韩民国联合国协会合作，在大韩民国仁川市举办了第三次全球模拟联合国年会，主题是“可持续发展：促进人类进步，与自然和谐相处”，与会人数体现了性别均衡，来自62个国家和200所大学的将近500名学生参加了这次会议。

15. 会议期间模拟举行了4次大会主要委员会会议、1次大会全体会议和1次安全理事会紧急会议。会议就核安全与保障促进可持续发展、武装冲突对可持续发展的影响、通过可持续农业确保全球粮食安全、两性平等与可持续发展、环境难民以及对国际环境治理的政治承诺等不同问题提出了8个实质性决议。这是年轻人开始积极参与解决有待联合国可持续发展大会处理的各个问题的一个机会。举行了两次视频聊天活动，使学生代表可以与联合国官员和外交官进行实时接触，帮助他们更好地理解与可持续发展有关的问题。

16. 全球模拟联合国会议的一个重要方面，是对从世界各地甄选的28名学生进行培训，使之能够在会上发挥领导作用。在纽约和会场举行的2次讲习班上，一个多国学生小组了解了实质性问题和会议规划，使他们为管理这次活动做好准备。这次会议再次为世界各地的其他模拟联合国方案树立了最佳做法榜样，鼓励制订以前没有的新方案，并激励青年代表参与解决全球问题。过去三年来，会议与会者在各自国家建立了20多个模拟联合国方案。

B. 学生会议

17. 在本报告所述期间，还通过为初中生和高中生举办学生会议，继续开展和扩大了与年轻人的外联活动。2011年9月，大约300名学生和教师参加了在总部举行的主题为“和平与民主”的国际和平日纪念活动。

18. 2011年12月是第一届联合国人权问题学生会议十四周年。700多名学生(包括300名学生通过视频会议从美国的孟菲斯、法国的图卢兹、墨西哥城和罗马尼亚的特尔古-穆列什)参加了在联合国总部举行的会议。这个为期三天的活动是一个内容丰富的教学体验，旨在鼓励学生研究人权问题，并拟订建议和项目提案，以便在各自的学校和社区加以实施，以此加强其对人权的承诺。2011年还举办了一次主题为“歧视与人权捍卫者”的会议，作为2001年反对种族主义、种族歧视、仇外心理和相关不容忍行为世界会议十周年纪念活动的组成部分。主管人权事务助理秘书长和联合国人权事务高级专员办事处的纽约办事处主任向学生们发表了讲话。

19. 联合国人权问题学生会议是与许多合作伙伴，包括与墨西哥城联合国新闻中心、布鲁塞尔联合国区域新闻中心和纽约联合国国际学校合作举办的。来自大约40所纽约市公立学校的400多名学生以及来自美国新泽西州和怀俄明州学校和加拿大温尼伯学校的几十名学生参加了会议。

C. “联合国属于你们”

20. 2011年10月24日，为纪念联合国日，新闻部组织了第四次“联合国属于你们”方案年度活动，在此期间，联合国官员参观了当地中学，与学生们一起讨论联合国重大问题。在纽约，70多名联合国工作人员走访了63所学校，为75次集会介绍了情况，向大约9000名学生发表了讲话。2011年秘书长参与该方案是其一大亮点。他在联合国日的450名学生集会上发表了讲话，并利用这一机会推出联合国人口基金“70亿行动”的倒计时活动。2011年的外联活动为期两个多星期，学生参加人数比2010年增加了22%，人数增加的部分原因是，该方案与纽约市教育局结成伙伴关系，该局在其网页、电子通讯、日历和电子邮件名单上宣传了该方案。教师们也在每个学校的网站和博客中张贴其参与“联合国属于你们”的图片和资料。

21. 有些学校首次同时以多种语文(中文、西班牙文、法文和英文)提供情况介绍。2011年推出了“联合国属于你们”的新图徽，并在发言者到访前向联合国新闻中心、教师和学生分发了经过更新的方案材料。

五. 通过艺术和娱乐活动彰显联合国工作

A. 创意社区外联举措

22. 秘书长发起创意社区外联举措，是为了发挥电视和电影的巨大外联潜能，为有意在其作品中展示有关联合国议题的作家、导演、制片人和广播业者提供一站式服务。

23. 该倡议的范围显著扩大，目前与联合国实务单位合作提供了脚本审查、技术咨询和后勤援助，以便为创意社区提供准确和及时的信息。2011年7月至今执行了若干值得注意的项目，包括以下活动：

(a) 新闻部安排联合国高级工作人员、电影制片人和联合国亲善大使参加了在西班牙阿维莱斯的尼迈耶中心举办的一次活动，旨在使世界西班牙语和葡萄牙语地区的电影和电视专业人员熟悉联合国的工作；

(b) 一家美国主要网络非常成功的时装真人电视剧和一家欧洲主要网络的电视真人文化节目都在总部拍摄了剧情，突出宣传了本组织的若干主题；

(c) 在联合国总部放映了故事片“举报人”，随后举行了高级别小组讨论会，秘书长、乌拉圭常驻联合国代表、主管外勤支助事务副秘书长和维持和平行动部的警务顾问参加了讨论会。

B. 名人宣传

24. 几位和平信使和亲善大使参加了在联合国总部举行的国际和平日三十周年纪念活动。传统的和平钟仪式过后，名人倡导者在主题为“和平与民主：表达心声”的学生纪念活动中发表了讲话，来自纽约、宾夕法尼亚和新泽西(美国)以及蒙特利尔(加拿大)的300多名学生参加了这次活动。秘书长还为和平信使和亲善大使主办了一次午餐会。

25. 作为当前旨在帮助世界各国领导人采取具体行动以到2015年实现千年发展目标运动的运动的一部分，秘书长呼吁由和平信使和亲善大使组成的32名千年发展目标“倡导员”延长为期一年的承诺，协助各方提高对千年发展目标的认识。

C. 联合国日文化多样性专场音乐会

26. 主题为“庆祝文化多样性”的2011年联合国日音乐会由蒙古常驻联合国代表团主办，演奏了一系列蒙古族传统音乐、歌剧、柔术和舞蹈，以及当代作品和世界名著。音乐会可在联合国网播网页上观看，并在纽约地区实况播出。

27. 在本报告所述期间，还在大会堂举办了一次中国武术表演，电影明星、武术艺术家兼世界卫生组织亲善大使李连杰特别登台亮相。这场主题为“和平、友谊和健康”的表演是中国常驻联合国代表团与中国武术协会合作举办的，来自几个

国家的 100 多名青年演员表演了中国武术技能和技巧。演出可在联合国网播网页上观看，并在纽约地区实况播出。

六. 公众参与

A. 讲演活动和情况介绍

28. 2011 年，新闻部演讲事务处组织和协助举行了 650 场内部情况介绍、视频会议和外部讲演活动，北美主要是美国的 33 500 多人聆听了讲演。例如，人道主义事务协调厅的工作人员在纽约举办的一次活动中发言介绍了联合国在海地的人道主义工作；联合国儿童基金会的工作人员在北卡罗莱纳州举行的一次贩运儿童问题会议上发表了讲话；世界粮食计划署的工作人员在堪萨斯州举行的一次活动中作了关于饥饿和粮食安全的讲演。2011 年，总部没有大型场地可供举办人数众多的方案活动，致使外联活动略有减少。为努力扩大总部情况通报会的规模和举办次数，演讲事务处春季发起了一场宣传运动，征聘了 60 名讲演人。

29. 新闻部继续对公众通过请愿书、信函、电子邮件、电话和亲自查询等形式直接表达的意见作出回应。

B. 展览和导游

30. 2011 年，有 100 多万来访者参观了新闻部策划和落实的在总部访客大厅轮办的公共展览。访客网站刊载了更广泛的方案内容，通过展方网页和社交媒体直接和间接对访客进行在线宣传。

31. 2011 年 7 月至 2012 年 2 月期间共举办了 11 次展览，还对关于巴勒斯坦问题和联合国的常设展览进行了修改和更新。主题为“与其他 90% 携手设计：城市”的展览是史密森学会库伯-休伊特国家设计博物馆与联合国学术影响力项目合作推出的，展示了当今和未来城市的多种可持续设计项目。主题为“非洲统一体：庆祝非洲裔人的多样性、文化与贡献”的展览展示了学术机构、博物馆、摄影师和散居国外的新兴艺术家的作品。为悼念大屠杀受害者，在大屠杀纪念周安排了 3 个展览。

32. 对总部的导游安排进行了更新，以使广大目标受众获得更加全面的体验。最近增设的内容包括一个由“市长促进和平”倡议推出的展览，该展览由秘书长与和平使者迈克尔·道格拉斯揭幕，以及一些可触摸的互动展品，如访客可以试戴的维和人员头盔。这是当前努力开发更加针对儿童的参观游览活动的一部分。2011 年 10 月举办了联合国总部建筑特别游览活动，以此作为“纽约建筑开放日”周末活动的一部分。

33. 2011 年 1 月 1 日至 11 月 30 日，共有 234 698 名访客在导游陪同下或在语音设备的协助下参观了总部。

34. 大会大楼的导游活动将运营至 2013 年初。2010 年以来，游览路线已不再包括会议大楼。由于这个情况以及安保原因引起的关闭和 2011 年纽约游客人数减少，年内参加导游的人数略有下降。

C. 在线访客服务

35. 在 2011 年，联合国访客中心网站(<http://visit.un.org>)的访问次数为 237 487 次，浏览页数为 912 951 页，其“脸书”网页上有 2 000 多名爱好者。该网站介绍了总部为访客提供的服务，包括参观、展览、讲演、商店和邮局。网站上还有概况介绍和常问问题解答。

D. 联合国公民大使

36. YouTube 联合国频道主办的第三届“联合国公民大使”年度视像竞赛利用互联网的杠杆力量，邀请世界公民向秘书长提出一个可以帮助使世界更美好的构想。这次比赛是与人道主义事务协调厅合作举办的。

37. 12 月 16 日，来自大约 80 个国家和地区的 600 多名提供视像作品的男女选手中选出的 3 名获奖者访问了联合国。他们出席了人道主义问题通报会，与秘书长会晤讨论了竞赛获奖构想，并作为贵宾参观了总部。

七. 纪念活动

A. 大屠杀和联合国外展方案

38. 在本报告所述期间，纪念大屠杀的教育和青年外展属于优先事项。新闻部在 7 月和 8 月举行的 4 次初中和高中教育工作者职业发展研讨会上介绍了其各项活动和教育材料，并公布了阿根廷、中国和法国学者们为大学生和学术界草拟的 3 份新的讨论文件。新闻部的活动包括以下内容：

(a) 2011 年 11 月，新闻部举办了纽伦堡审判五十周年纪念活动，召开了一次主题为“大屠杀后的司法和问责”的圆桌讨论会。这次活动是与国际律师协会合作举办的，旨在研究纽伦堡审判对国际司法管辖权发展的影响；

(b) 2012 年 1 月，新闻部为纪念年度缅怀大屠杀受难者国际纪念日，以“儿童与大屠杀”为主题举办了几个活动。2012 年 1 月 27 日在大会堂举行了纪念仪式，学生们在仪式上表演了音乐剧“索苏阿：勇于共舞”片段，展示了犹太难民移居多米尼亚共和国的真实故事。联合国在世界各地的办事处也以各种不同方式举行了国际日纪念活动。此外，还在总部举办了三场展览：即柏林“恐怖刑场”基金会在德国政府支持下与波兰罗兹国家档案馆合作策划的“贫民窟形象：1940-1944 年罗兹贫民窟犹太摄影师图片作品”、纪念大屠杀死难者和救难英雄管理局 Yad Vashem 策划的“善举丰碑：大屠杀期间儿童的梦想与希望”，以及“大屠杀——无法忘却的记忆”，该项目是大屠杀教育、纪念和研究国际合作工作队

与纳粹浩劫纪念馆、Yad Vashem、以色列公共外交和侨民事务部、欧洲纳粹浩劫遗产研究所和联合国外联方案合作举办的，展示了“学生海报设计竞赛”的 16 幅最佳海报；

(c) 新闻部还推出了一个新的在线教育工具，即 IWitness，汇集了大量可搜索的大屠杀幸存者视频证词和参考资料。这个活动是与南加利福尼亚大学纳粹浩劫基金会视觉历史和教育研究所和美国常驻联合国代表团合作举办的，300 名在校儿童参加了该活动；

(d) 与维克森林大学的纪录影片计划、佛罗里达大学的文献研究所和捷克共和国常驻联合国代表团合作放映了一部纪录片，片名是“Petr Ginz 的最后逃亡”，介绍了一名 16 岁死于大屠杀的布拉格男孩 Petr Ginz 的生活和艺术作品；

(e) 大屠杀和联合国外联方案还为 13 岁及以上学生们编制了一份 32 页的研究指南，作为观看影片的随身参考。指南和影片都发给了联合国新闻中心全球网络，用于开展教育方案；

(f) 新闻部与“92nd Street Y”（男女青年希伯来协会）结成伙伴关系，举办了主题为“勿忘我：音乐、艺术和诗歌——纪念泰雷津儿童”的系列音乐会，并为纽约大都会地区的 3 000 多名小学在校儿童编制了一份同一标题的教师指南和学生日刊。

八. 莱赫姆·法拉方案

39. 2011 年 9 月 12 日至 10 月 21 日，新闻部举办了第三十一届纪念莱赫姆·法拉记者研究金年度方案。来自巴哈马、巴巴多斯、喀麦隆、克罗地亚、刚果民主共和国、冈比亚、格鲁吉亚、加纳、基里巴斯、阿曼、帕劳、斯威士兰、塔吉克斯坦和阿拉伯联合酋长国的 14 名初级和中级印刷和广播记者——8 名妇女和 6 名男人——参加了该方案。这个为期 6 周的方案的重点活动包括：在福德汉姆大学举办了一期学术讲习班，以及罗切斯特联合国协会安排举办的到罗切斯特东道国家庭做客活动。参加者与新闻和媒体司合作，参与了实际报道工作，讲述了大会第六十六届会议的活动事例。

九. 联合国旗舰出版物

《联合国年鉴》

40. 对《联合国年鉴》网站进行了一次用户调查，结果显示该网站(载有 1946 年至 2007 年各期年鉴)的大多数用户都是本组织工作人员。130 名参加者对信息准确性感到满意，但有些人希望增设更多的搜索功能，并早些提供最新几期的年鉴。最常用的部分是“政治和安全问题”和“经济和社会问题”。在参加调查的参与

者中，65%来自北美，14%来自非洲，13%来自欧洲，6%来自亚洲和太平洋地区，2%来自其他地区。在本报告所述期间，新闻部为总部工作人员和常驻代表团成员举办了一期训练班，讲授如何使用年鉴在线版。

《联合国纪事》

41. 《联合国纪事》是联合国唯一的定期刊物，介绍本组织所有部门关切的问题。

《联合国纪事》保持了性别平衡，继续采用来自发展中国家的供稿。2011年，该期刊着重介绍了以下内容：进入第四个十年的艾滋病毒/艾滋病；纪念秘书长达格·哈马舍尔德逝世五十周年，联合国为实现和平所做的努力；新闻委员会各项决议特别重视的数字鸿沟和世界信息社会问题，以及本组织和秘书长今后五年重点开展一整套优先行动目标。《联合国纪事》2012年头刊将展望联合国可持续发展大会，在该大会5月份开幕前发行。

42. 新闻部积极寻找机会，与外部伙伴合作使用其他正式语文和当地语文出版《联合国纪事》。在这方面，2011年更新了2010年为韩文版作出的安排。

《联合国有所作为》

43. 在本报告所述期间，新闻部首次以所有六种正式语文印发《联合国有所作为》教育日历。这个2012年插图日历已广泛发给联合国新闻中心和世界各地的其他伙伴，并在联合国书店出售。该日历着重介绍了联合国在促进妇女权利、清除地雷、战胜饥饿、促进民主、改善全球健康、为企业奠定基础、满足人道主义需要、维持和平、促进发展、起诉战争罪犯和保护环境等不同领域的工作。该日历提请人们注意2012年联合国的活动，还刊载了联合国系统图和全年联合国纪念日。其原始出版物《联合国有所作为的60种方式》已被更新，仍可在线查阅。

十. 销售及市场营销：以各种格式更广泛地提供知识和信息

A. 联合国出版物的销售和市场营销

44. 在本报告所述期间，新闻部继续通过其销售和市场营销部门扩大其数字和印刷品随要随印方案，目标是以读者首选格式向其提供联合国材料。为逐步实现这一目标着重开展了以下活动：

(a) 2012年第一季度将推出β版联合国电子文库，其设计和结构已经完成。该版文库包括2 000多份联合国电子书、报告、日刊和工作文件的全文，可通过方便用户和直观的界面进行全方位搜索和全时查阅。该电子文库可供联合国工作人员和常驻代表团免费使用，并以订阅服务形式向各图书馆和其他组织提供；

(b) 向电子书集成商签发了新的许可证；

(c) 地方出版商经许可在法国和西班牙出版了《联合国概况》，从而节省了大量的工作人员时间以及翻译、生产和运输费用。不过，大会和会议管理部的审查保证了翻译质量。2012 年第四季度还将许可地方出版商出版意大利文版的《联合国概况》；

(d) 采用随要随印的电子技术出版和发行了总共 130 种新出版物，包括《安全理事会工作方法手册》；

(e) 为平板电脑发布了和计划发布 5 个新的移动应用程序(“apps”)，包括“联合国国别统计”，这是一个与经济和社会事务部合作开发的可视化工具，用户可以用它绘制所有国家和领土的几十种指标的图表，还有新闻和媒体司开发的“联合国新闻阅读程序”，使人们可以轻松阅读联合国新闻中心发布的所有新闻，并标出每条新闻的相关联合国出版物。

45. 销售和市场营销科继续利用社交媒体平台推广其各项服务。使用“脸书”的用户增加到 5 400 人，使用“推特”的粉丝增加到 22 000 多人(截至 2011 年 11 月 30 日)。

46. 传统图书销售依然强劲，这表明尽管在接受编写文件部门提出的销售出版物书目方面越来越挑剔，但售书量几乎没有减少。

47. 在本报告所述期间，联合国书店向代表团、联合国工作人员和公众提供了可靠和专业的服务，每月平均完成 5 000 多笔交易。联合国书店成功地举办了 20 多场特别活动，包括 9 场“与作家见面”活动。

B. 发展业务

48. 2011 年，联合国发展业务网最后落实了其网站基础设施，其各种功能可以方便和改善全球浏览，免费提供更多的内容。2011 年底逐步淘汰了印刷版。业务摘要的数字版本可在线查阅，无需任何费用。为进一步加强实时沟通并与其各个社区进行日常交流，发展业务网创建了“脸书”和“推特”网页，2012 年将与其新网站同时启用。新网站将纳入各种经修订后的在线服务。

C. 制图

49. 新闻部制图团队继续为印刷和网络产品以及建立宣传活动品牌提供有针对性的设计解决方案。该团队还继续提供成本估算、规格和印刷方面的全面专门知识，帮助秘书处客户编制拟议预算。

50. 在本报告所述期间，制图团队还致力于举办以下品牌宣传、会议和纪念活动：“全球脉动”、2011 年全球模拟联合国会议；在波恩举行的联合国新闻部第六十四届非政府组织会议、联合国可持续发展大会、“联合国属于你们”、禁止核试验国际日和 2011 年国际和平日。

51. 制图团队致力于编写主要出版物和开展展览设计活动，如巴勒斯坦问题常设展览、《安全理事会工作方法手册》、2011年千年发展目标差距工作队的报告、大会新闻资料袋插件、秘书长关于“自然灾害领域的国际人道主义援助合作，从救济到发展”的报告(A/66/339)以及大屠杀和联合国外展方案图标。

十一. 图书馆服务：联合国信息服务的信息门户

52. 因特网使用人数和搜索能力大幅提高，本组织的工作习惯已经改变，个人电脑已成为大多数工作人员获得信息和知识的主要门户。

53. 在这方面，新闻部刚刚完成对达格·哈马舍尔德图书馆的审查，下个两年期将采取一系列措施改善其业务和服务，帮助该图书馆适应新的信息环境。其中的一个举措是建立机构资料库，保存和提供本组织数据资源。图书馆还计划改善和扩大世界各地联合国工作人员获取相关外部电子资源的机会，为此要使授权用户能够从联合国办公区以外安全联网，并采用更先进的搜索服务手段，简化和改善获得购置供联合国使用的优质信息服务的机会。

54. 达格·哈马舍尔德图书馆继续执行其 1946年后本组织会议记录数字化方案。截至 2011年 11月 30日，图书馆对联合国正式文件汇编中的 231 746份重要历史文件(2 206 523页)进行了数字化处理。在本报告所述期间，图书馆优先整理大会正式记录补编。图书馆整理了第三十届至第四十一届会议和第一届至第十二届会议文件。第十三届至第十七届会议文件的相关工作正在进行之中。

55. 新闻部实施了一个特别项目，对仅发表于新闻稿中的秘书长达格·哈马舍尔德的讲话进行了数字化处理，以此作为哈马舍尔德先生逝世周年纪念活动的一部分。在纪念册中刊印了其讲话文选。

托存图书馆

56. 2011年，达格·哈马舍尔德图书馆对联合国托存图书馆方案进行了审查。审查结果显示，2011年，大多数联合国托存图书馆都可上网，70%的答卷方(178个图书馆)赞成以数字方式接受联合国文件。其余的 30%托存图书馆则以技术限制、研究人员偏好和自身档案收藏需要为由，更喜欢接受印刷文本而非数字文本。新闻部倡导逐步实现在线检索，但也考虑到不同的联通程度，尤其是发展中国家和最不发达国家的联通程度。审查中获得的其他信息显示，65%的图书馆使用联合国的资料针对自己的用户开办了外联方案，以提高人们对联合国重要问题的兴趣。目前在 136个国家中有 368个托存图书馆。为托存图书馆开办的培训方案非常成功，为各区域中的图书馆员建立了一个具备联合国知识和专长的网络。

图书馆事务的能力建设和外联

57. 在本报告所述期间，达格·哈马舍尔德继续执行培训方案，成功促使各国代表、工作人员、非政府组织和其他主要客户通过联合国文件了解联合国的工作。图书馆举办了大会、安全理事会、经济及社会理事会文件培训课程，这些课程是为参加上述机构年度会议的各国代表团和秘书处工作人员设计的。新的外交法研究培训班是一个值得注意的补充，秘书处和各国常驻代表团的工作人员参加了这些培训班。

58. 为设法向用户提供更好的服务，达格·哈马舍尔德图书馆开始采用社交媒体向大众传播信息。图书馆使用 Tumblr、Twitter、Facebook 和 Youtube 等社交媒体平台向公众介绍新发行的联合国活动相关出版物、报告和资料。

59. 2011 年 12 月，图书馆在网上推出了联合国口述历史汇编，提供了一系列与联合国有关的知名人士访谈。这些访谈涉及世界重大事件和问题，并提供了丰富的信息，阐明联合国在各个动荡不安的历史时期所开展的活动，以便开展研究和提高公众认识。

全球审查

60. 2012 年，新闻部将率先对世界各地的联合国图书馆活动进行审查，以提高政策连贯性，加强合作和统筹协调各个系统。这次审查将涵盖设在总部各工作地点和区域委员会的所有相关秘书处图书馆。

十二. 内部沟通

61. 工作人员和世界各地的人员继续使用秘书处内联网(iSeek)。在本报告所述期间，iSeek 小组就社交媒体、贩运妇女、青年、达格·哈马舍尔德遗产、“联合国属于你们”、改革管理和与民间社会合作等各个问题张贴了将近 500 条事例。

十三. 结论

62. 由于按照基本建设总计划正在对联合国总部进行翻修，新闻部的外联服务继续面临一些挑战，包括缺乏专用基础设施便利，无法满足访客、非政府组织和学生团体的需要。不过，新闻部 2011 年外联工作的一个特点，是积极主动和有的放矢地与其各主要受众进行接触。

63. 在下个两年期，外联司打算针对年轻人着重开展和扩大外联工作；建立新伙伴关系；并采取措施实现达格·哈马舍尔德图书馆现代化。