



新闻委员会

第三十四届会议

2012年4月23日至5月4日

新闻部的活动：战略传播事务

秘书长的报告

摘要

本报告是根据大会第 66/81 号决议编写的，总结了 2011 年 7 月至 2012 年 2 月期间新闻部通过其战略传播事务向全球受众宣传联合国工作所取得的主要进展。

战略传播事务是新闻部三个次级方案之一，由战略传播司实施。它负责制定及执行关于优先问题的传播战略，并为联合国重要活动和举措提供传播支助。

至于新闻部其他次级方案的活动——新闻服务和外联服务，秘书长另有报告加以说明 (A/AC.198/2012/3 和 A/AC.198/2012/4)。



一. 引言

1. 大会第 66/81 号决议注意到秘书长提交给新闻委员会第三十三届会议审议的关于新闻部活动的报告(A/AC.198/2011/2-4)，并请秘书长继续向委员会报告新闻部的活动。
2. 大会同一决议吁请新闻部就其开展的活动提供具体资料。新闻委员会主席团建议新闻部按照该部的三个次级方案，即战略传播事务、新闻事务和外联事务，分三部分提供所要求的资料。新闻部也依循大会第 65/244 号决议确定的联合国 2012-2013 年期间的优先事项开展工作。
3. 本报告¹ 审议新闻部的战略传播活动，介绍维持和平、暴力侵害妇女行为、千年发展目标、气候变化、人权、巴勒斯坦问题、国际青年年、信息社会世界首脑会议以及非洲发展新伙伴关系(新伙伴关系)等领域的专题宣传运动(第二节)，审查联合国新闻中心网络的作用和活动(第三节)。

二. 传播活动

A. 新闻部的战略方针

4. 新闻部的战略方针包括事先确定传播优先事项，概述所有部分(包括联合国新闻中心全球网络)的年度工作计划，与所有伙伴(包括秘书处各部门和联合国系统实体)携手合作，确保优化利用现有资源。为了吸引传统目标媒体的关注，新闻部编写背景材料，组织新闻简报会并安排媒体采访。此外，新闻部还借助社会传媒平台，宣传联合国的信息、新闻、宣传材料和幕后活动、开展活动、提供实时内容。借助这些互动式平台扩大联合国信息传播的范围，促进本组织全面透明，强化问责制。
5. 2011 年 7 月至 12 月，联合国主要“推特”账户(英文)的追随者增加了 25 万人以上，总共超过了 64 万人。据社交媒体监测服务机构“Klout”称，本组织“推特”账户上几乎每条消息都会在追随者中引发行动和讨论。“Klout”表示，除了对与联合国有关的一般性问题具有影响外，“推特”在下列问题上尤其具有重大影响：气候变化、粮食安全、人权、利比亚局势和巴勒斯坦问题。另一个服务机构“RetweetRank”把联合国“推特”账户排在现有 1 亿个账户中前 10 000 名中，这意味着该账户名列全球所有账户的前茅。
6. 为了掌握最新的社交媒体工具，新闻部于 2011 年在“Google Plus”、“Storify”和“Tumblr”推出全新的联合国概况。新闻部继续探讨如何在有限的资源范围内，以尽可能多的语文扩大这些工具的覆盖面。目前，24 个新闻中心

¹ 除非另有说明，本报告涵盖新闻部 2011 年 7 月至 2012 年 2 月期间的活动。

都有“脸书”账户，17个新闻中心拥有“推特”账户，12个新闻中心拥有“Youtube”账户。新闻部以六种正式语文工作。此外，由于各新闻中心的努力，新闻部也以捷克语、德语、波兰语、葡萄牙语、罗马尼亚语、斯洛伐克语、斯洛文尼亚和其他国家的语文维护账户。

7. 新闻部通过联合国传播小组协调全系统的传播工作，这是其战略方针的一部分。联合国传播小组由整个联合国系统的传播协调中心组成。此外，还有100多个联合国传播小组活跃在国家和区域各级。新闻部还在下列方面引领机构间传播工作队积极开展工作：千年发展目标、定于2012年6月20日至22日在巴西里约热内卢举行的联合国可持续发展大会(里约+20)、可持续发展问题以及气候变化。

B. 专题宣传活动

1. 联合国维持和平行动

8. 新闻部继续与维持和平行动部、外勤支助部和政治事务部密切合作，宣传和支持联合国维和行动，包括通过下列活动：

(a) 各协调机制，例如有新闻部、维持和平行动部以及政治事务部参与的新闻工作组，以及新成立的新闻部和维持和平行动部联合网站编委会定期开会，讨论一般性的传播政策和特派团的具体问题，审查优先事项、战略目标以及与维持和平数字领域有关的内容管理。此外，新闻部还参与由维持和平行动部和政治事务部牵头的各综合工作队和工作组的工作。

(b) 2011年，对联合国维持和平行动网站的图片和信息结构进行了全新改版。该网站现在以所有六种正式语文运行。新闻部和维持和平行动部联合开展在线专题宣传活动，这已成为这个新网站的常规功能，同时更多地利用社交媒体。新闻部突出强调并说明现代维和行动面临的多重挑战，从而汇集力量，为这一核心活动提供进一步的支持。2011年11月，在31天的时间内，维和网站页面浏览次数有史以来首次超过70万次。

(c) 就外勤支助而言，新闻部和外勤支助部继续协助维和行动改进由当地负责维护的特派团网站。22个维和特派团和政治特派团采用了内容管理系统模板，除英文外，有些特派团还使用了阿拉伯语、法语和葡萄牙语。新闻部应有关政治特派团的请求，与政治事务部和维持和平行动部协调，参加了对联合国索马里政治事务处和联合国驻非洲联盟办事处的评估团，协助这些办事处实施数字化战略，推进数字化存在。

9. 新闻部与维持和平行动部密切合作，在7月全民投票之前，为联合国苏丹特派团(联苏特派团)提供战略传播支持，包括落实2010年外地评估团的各项建议，起草总部传播战略。在苏丹全民投票、联苏特派团缩编以及其他两个联合国维和行动——联合国南苏丹特派团(南苏丹特派团)和联合国阿卜耶伊临时安全部队

(联阿安全部队)启动后,新闻部继续与维持和平行动部、外勤支助部和政治事务部以及外地其他伙伴合作,协调和规划战略传播活动。新闻部与维持和平行动部合作开展宣传推介活动,着重强调联合国在苏丹和平进程中的作用,并在南苏丹特派团和联阿安全部队设立之后,开通了用六种正式语文运行的专门网站,并为其提供主机服务。

10. 新闻部与政治事务部密切合作,协助本组织对利比亚的事态发展做出回应,参与对设立联合国利比亚特派团的预评估综合规划进程,其中包括分析利比亚的媒体状况,为规划文件出谋划策,草拟人员定编说明,起草新闻部分涉及设备和旅行需要的预算报表。在联合国利比亚支助团的起步阶段,新闻部启动、开发和维持一个专门的英文网站,同时协调阿拉伯文版网站的筹备工作。此外,新闻部为世界各地联合国新闻发言人和办事处提供战略传播指导,表明本组织对该国危机的态度。

11. 新闻部继续与政治事务部合作,为本组织在建立和平、解决冲突和预防冲突方面的工作提供传播支助。新闻部专门开展了一次特别传播活动,努力宣传秘书长题为“预防性外交:取得成果”的报告(S/2011/552),以及安全理事会随后关于这个问题的审议。与政治事务部进行了跨部门的讨论,商讨如何加强对政治特派团传播工作的支持力度。此外,新闻部题为《2011年联合国和平特派团:年度回顾》的年度专刊用很大篇幅专门介绍了政治事务部所领导的外地特派团部署地区的事态发展。

12. 新闻部为联合国系统定期编制一份背景指导文件,介绍非洲之角危机以及本组织如何应对危机,以帮助世界各地的联合国官员和发言人更好地应对这个问题。文件还列有多个有用的链接,协助获得联合国的相关声明、新闻稿以及进入网站。

13. 为了庆祝“国际和平日”三十周年,2011年的主题是“和平与民主”。“和平日”致力于加强和平理想,向那些大力倡导和平的人们表示敬意。新闻部制作了一个专门登载秘书长特别致辞、可下载的海报和书签,以及视频选集的网站。联合国新闻中心、新闻处和新闻办公室开展教育和提高公众认识活动,在全球范围内宣传国际和平日的主题。还在安卡拉、巴库、贝鲁特、堪培拉、达累斯萨拉姆(坦桑尼亚联合共和国)、新德里、布鲁塞尔、维也纳和其他城市举办了特别活动。世界各地的一些维和行动、政治特派团和建设和平特派团也举办了纪念活动。

2. 裁军

14. 在裁军领域,除了宣传和报道裁军方面的会议外,新闻部还与裁军事务厅合作,开通了一个用六种正式语文运行的专门网站,每年举行纪念“禁止核试验国际日”活动,推动禁止核试验,使其成为建立更安全世界的重要步骤。新闻部还针对年轻人举办了为时一个月的社交媒体活动“促进和平诗歌”比赛,以提高公

众对核裁军的认识。为进行比赛，“脸书”的粉丝们倾听了原子弹爆炸幸存者的证词，并写诗表达他们的感受。该项目总共征集了 741 首诗和对主页的 2 762 个“喜欢”。个别诗歌也得到了“喜欢”的评语。2012 年 2 月，为年青人推出了一个社交媒体“促进和平艺术”比赛。竞赛分三个年龄组进行，从 6 岁至 17 岁不等。还鼓励青年观看网上核裁军视频，想象一个没有核武器的世界，提出自己对设立一个专门网站的想法，让观众对自己最喜欢的提案投票。

3. 反恐

15. 新闻部与反恐怖主义执行工作队办公室紧密合作，推动执行《联合国全球反恐怖主义战略》，为工作队及其工作组提供传播支持。反恐门户网站(un.org/terrorism/index.shtml)成为了解本组织各种反恐活动的重要门户。对工作队的网页进行了重新设计，使其更引人注目，方便易用。新闻中心还有一个“反恐”新闻焦点页面，上面提供反恐方面的最新消息、声明、决议和报告。

16. 2011 年 9 月 19 日在纽约举行了国际反恐合作研讨会，新闻部对研讨会进行了网络直播，包括由新闻部与工作队协作举办的会外媒体圆桌会议。新闻部还对大会举行的纪念 2001 年“9.11”事件十周年的活动进行了网络直播。

17. 联合国各新闻中心参与实施反恐传播战略。内罗毕和温得和克新闻中心为 7 月和 10 月举办的执行《联合国全球反恐怖主义战略》区域讲习班提供传播支持。此外，新闻部还调动联合国维也纳新闻处和新闻部在联合国阿拉木图办事处代表的资源，支持联合国中亚区域中心和工作队举办的三次专家组会议和一次部长级会议，以制定中亚执行《联合国全球反恐怖主义战略》行动计划。

4. 千年发展目标

18. 新闻部与相关实务部门和联合国系统伙伴紧密合作，保持在实现千年发展目标方面的进展势头。作为由 30 个联合国伙伴组成的传播组千年发展目标问题工作队主席，新闻部继续促进在整个联合国系统就各种活动进行信息交流和联合规划。

19. 新闻部协调在多个地点发布《2011 年千年发展目标报告》。报告通过最新统计数据和分析表明，虽然在实现千年发展目标方面取得了重大进展，但世界上最贫穷的人口仍被甩在后面。国际媒体报道了 7 月 7 日在日内瓦举行的有秘书长出席的该报告的全球发布会；联合国各新闻中心、国家工作队和伙伴机构组织了 20 多个地区和国家发布活动，得到媒体的广泛报道。

20. 有 20 000 多人次浏览了“脸书”专设千年发展目标网页上关于该报告的帖子，16 000 多人次浏览了新闻中心“脸书”页面上的帖子。此外，安排安热莉克·基乔、朗朗和金妍儿等亲善大使通过“推特”开展宣传活动，向世界各地的年轻人传播报告的主要信息。对报告主要作者的采访吸引了“脸书”上 10 000 多名粉丝的关注。

21. 新闻部继续支持宣传秘书长发起的“每个妇女每个儿童”健康倡议，对秘书长出访期间多次访问诊所进行报道，并于9月20日推动在联合国总部举办题为“挽救1600万人生命”的特别活动。新闻部还继续支持宣传秘书长千年发展目标倡导小组的工作，包括建立一个新的网站(un.org/millenniumgoals/advocates)，重点介绍该小组的活动。

22. 在过去成功经验的基础上，20多个联合国新闻中心在10月15日至17日(国际消除贫困日)期间，组织中小學生、商界人士、体育爱好者、农民和音乐会艺术家开展各种活动，号召人们行动起来，消除贫困，支持千年发展目标。各新闻中心还开展了许多其他创新项目，宣传千年发展目标。达累斯萨拉姆新闻中心举办了一系列对当地学生的电台采访，说明千年发展目标对他们的重要性。为了向文盲人口传递信息，瓦加杜古新闻中心用当地语言制作了关于千年发展目标的音乐录像片和广播节目，在国家电视台和社区电台广泛播出。仰光新闻中心制作和分发了题为“在缅甸实现千年发展目标”的录像片，专题介绍仰光市一个贫穷城区足球俱乐部运动员的生活。

23. 新闻部采用“我们能消除贫穷”宣传口号，在“脸书”和“推特”上专设了关于千年发展目标的网页。其追随者人数已分别增加到26000人和18000人(1年前分别为10000人和8000人)。关于千年发展目标的网站(www.un.org/millenniumgoals)是一个网关，通过其链接可以了解联合国各机构在千年发展目标方面开展的工作。它继续定期得到更新，每天吸引大约7000次访问。

24. 7月，新闻部与经济和社会事务部青年方案合作，宣传青年问题高级别会议和许多会边活动。为会议拟定了关键信息，特别侧重青年就业问题。新闻部制作了新闻材料，开展有针对性的媒体外联活动，并举办了有联合国首位青年大使莫妮克·科尔曼出席的新闻发布会。众多国家和区域媒体报道了高级别会议。新闻部还在其社交媒体平台上宣传此次会议，张贴深受欢迎的会议内容。联合国“推特”账户提供的链接直接带来900多次对高级别会议网页的点击，以及对该部张贴在Flickr上的会议幕后照片集的近700次点击。此外，会议期间，通过联合国“推特”账户张贴的关于国际青年日的推文的点击率超过1500次。

5. 联合国可持续发展大会

25. 为里约+20造势是新闻部2011年和2012年初的首要任务。作为里约+20机构间传播小组主席，新闻部定期召集约20个联合国伙伴商讨制定共同战略，联合开发宣传产品，并协调开展信息宣传和各项活动。

26. 为帮助世界人民更好地了解可持续发展，鼓励人们就创建可持续的未来交流想法，新闻部在11月发起了一项题为“里约+20：我们希望的未來”全球宣传活动。由一个多语种网站(un.org/sustainablefuture)为活动提供支持，通过该网站可链接到该大会的官方网站(uncsd2012.org/rio20/)以及此次宣传活动的网

上平台，人们可以在平台上发表自己的看法。联合国秘书长和该大会秘书长以及青年和非政府组织代表出席了活动启动仪式，媒体对之做了积极报道。还在巴西和比利时发起了宣传活动。设在布鲁塞尔的联合国区域新闻中心与欧洲各大报纸合作，邀请人们参加以“我们希望的未來：节余每一滴水”为主题的关于水问题的广告词设计竞赛活动。

27. 新闻部及其各新闻中心与里约+20 秘书处密切合作，促进政府间进程，并为高级官员安排媒体采访。此外，新闻部与秘书长办公厅一道，帮助在 2012 年 1 月发布了全球可持续性問題高级別小组报告(un.org/gsp/report)。

28. 在其他可持续发展问题上，世界各地的新闻中心开展各种活动，纪念国际森林年，提高人们对森林作为一种重要资源的认识。各新闻中心与众多伙伴合作举办了多项活动，包括摄影比赛、电影节、展览以及学生植树项目。

6. 气候变化

29. 作为机构间传播组气候变化问题工作队主席，新闻部定期召集约 20 个联合国伙伴商讨制定共同战略，联合开发宣传产品，并协调开展信息宣传和各项活动，包括为 2011 年 11 月 28 日至 12 月 9 日在南非德班举行的联合国气候变化框架公约缔约方会议第十七届会议开展这些工作。在那届会议期间，新闻部与《公约》秘书处密切合作，发挥牵头作用，通过联合国电台广播、新闻中心报道和在会前进行了全面修改和重新设计的联合国气候变化网站(un.org/climatechange)上每日张贴原创报道，对会议进行大力宣传。媒体对会议做了广泛报道，世界各大主要新闻机构突出报道了会议的结论。会议还引发了对气候变化问题、其原因和可能的解决方案进行大量报道。

7. 制止暴力侵害妇女行为

30. 为促进秘书长发起的“联合国制止对妇女暴力联合运动”，新闻部与该运动的秘书处和联合国系统伙伴协作开展宣传活动。新闻部制定了传播和品牌指引，以提高整个联合国系统在信息宣传和品牌方面的一致性。新闻部积极参与规划和宣传 2011 年 11 月 25 日“消除对妇女的暴力行为国际日”活动，重点是促进青年人在防止和消除基于性别的暴力方面发挥领导作用；它还积极参与“消除性别暴力 16 日运动”期间举办的各项活动。新闻部更新和开发了新的新闻和宣传材料。其在媒体材料中强调的关键消息，即需要为联合国消除暴力侵害妇女行为信托基金提供更多资源，得到了媒体的突出报道。在国际日前，制作并发布了一个题为“制止暴力侵害妇女行为：青年人的呼声”录像短片。布鲁塞尔区域新闻中心与欧洲各大报纸合作，成功发起了关于暴力侵害妇女问题的广告设计大赛。在国际日之前和整个“16 日运动”期间，新闻部在其社交媒体平台上重点强调制止暴力侵害妇女和女孩行为，推广“联合国制止对妇女暴力联合运动”的产品。几个新闻中心还在“推特”和“脸书”上传播相关内容。

8. 巴勒斯坦问题

31. 新闻部与政治事务部和巴勒斯坦人民行使不可剥夺权利委员会密切协商，修改和更新了联合国关于巴勒斯坦问题的永久展览。在现有版本的基础上，修订后的展览提供最新资料，包括新的图形部分和时间表。附带的 DVD 包含更多照片和录像档案镜头。11 月 29 日，在声援巴勒斯坦人民国际日之际，巴勒斯坦人民行使不可剥夺权利委员会主席正式宣布展览开幕。在委员会和新闻部提供的种子资金的资助下，各新闻中心将展览翻译成多种语言，包括巴哈萨印度尼西亚语、法语、希腊语、印地语、斯瓦西里语、日语、俄语和波斯语。

32. 新闻中心开展各种活动，纪念国际日。达累斯萨拉姆新闻中心与巴勒斯坦大使馆合作，举办了摄影展和录像展示。雅加达新闻中心用巴哈萨印度尼西亚语制作了永久展览，于 11 月 30 日在雅加达 Atma Jaya 天主教大学和 Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama) 展出。墨西哥城新闻中心安排在马蒂亚斯·罗梅罗学院举办为期一周的展览，该学院是墨西哥外交部的外交学院。莫斯科新闻中心与俄罗斯联邦外交部、巴勒斯坦大使馆和阿拉伯国家联盟代表团联手举办了纪念会议。比勒陀利亚联合国新闻中心与南非国际关系与合作部和巴勒斯坦大使馆联手组织了小组讨论和展览。

33. 2011 年 10 月 31 日至 12 月 2 日，新闻部连续第十六年为巴勒斯坦媒体从业人员主办年度培训方案。这个方案为期五周，参加者四周在联合国总部，一周在华盛顿特区。培训方案旨在加强巴勒斯坦年轻记者的技能和能力，并使他们有机会了解联合国的工作，特别是了解对其所在地区人民的生活有影响的各种活动和方案。除了听取联合国高级官员的介绍，记者们也参加一系列讲习班，目的是磨砺他们作为电台和电视台记者的技能。2011 年培训方案的参加者与一小组专业人员协作开发了一个多媒体网站，并根据简报内容制作了录像短片。迄今为止，共有 144 名巴勒斯坦媒体从业人员参加了培训方案，其中包括参加 2011 年培训的 9 名电台和电视台记者。

9. 人权

34. 2011 年下半年，新闻部广泛开展了主题为“反对种族主义、种族歧视、仇外心理和相关不容忍行为”的宣传活动，包括在 9 月 22 日在纽约举行的大会纪念《德班宣言和行动纲领》通过十周年高级别会议上进行宣传。为配合此次会议，以六种正式语文建立了一个周年网站并开发了资料包。资料包内有新闻稿和关于《德班宣言和行动纲领》的要点、周年纪念主题“认识受害人”和非洲裔人的情况介绍。以六种正式语文设计并于高级别会议前一天发起了题为“我们反对种族主义”的在线、印刷媒体和社交媒体运动。在新闻中心协助下，17 家媒体以 8 种语文刊登了联合国人权事务高级专员撰写的评论文章。在第一个月内，17 000 多人观看了网上活动视频，通过“推特”推出的网站浏览次数超过 9 000 次。在“脸书”上专设的活动网页开通第一天的推数就超过 17 000。

35. 新闻中心还在地方一级开展活动，包括：

- (a) 在巴西，将新闻部的印刷材料翻译成葡萄牙文；
- (b) 在巴拿马，开展广告牌宣传活动；
- (c) 在墨西哥，针对年轻人开展互动社交媒体宣传运动；
- (d) 在赞比亚，制作关于反对仇外心理的剧目。

36. 在 2011 年人权日，新闻部与联合国人权事务高级专员办事处(人权高专办)合作设计和实施了“纪念人权”活动，突出强调社交媒体在促进和保护人权方面的作用。该活动包含以下内容：

(a) 在“推特”、“脸书”和微博上以英文、法文、西班牙文和中文开展“30 天，30 项权利”活动，向人们宣传《世界人权宣言》的 30 项条款。在微博上开展活动的 30 天时间里，浏览数为 660 万。法文和西班牙文的“脸书”活动网页收到大量反馈和意见，用户参与率平均分别增加了 250%和 300%；

(b) 12 月 9 日，在联合国总部举办了与联合国人权事务高级专员的首次现场全球对话，新闻部利用社交媒体为其提供宣传和后勤支持。该部事先收集并整理了 1 000 多个问题。有 100 多个观众参加现场对话。此外，还以英文、阿拉伯文和中文进行网上直播，并在“脸书”上直播。在“推特”上，本次活动的标签“#AskRights”收到 2 700 万个印记，参与人数超过 700 万。新闻部与本组织的和平使者和亲善大使联系，他们也就本次活动发表推文。和平使者保罗·科埃略发布了视频消息和“推特”问题。此外，新闻部通过社交媒体(推特、脸书、微博和 Flickr)对活动进行实况报道；

(c) 新闻部为人权事务高级专员和联合国其他高级官员和外交官参加的一次庆祝活动以及高级专员在同一天举行的记者招待会提供后勤和宣传支持；

(d) 在联合国各新闻中心协助下，17 个国家的 21 家媒体以 10 种语文刊登了高级专员撰写的题为“突尼斯的教训”的署名评论。

10. 非洲裔人国际年

37. 为宣传非洲裔人国际年，新闻部开发了载有视频、各种活动和资源的多语种网站。它与人权高专办合作制作了展览，突出强调世界各地非洲裔人做出的贡献。展览题为“非洲系列：庆祝多样性，承认非洲裔人的贡献”。展览于 10 月在联合国总部开幕，届时举办了有散居国外的非洲音乐家和舞蹈家以及为展览提供作品的视觉艺术家和摄影师参加的活动。目前，新闻部正与人权高专办合作制作出版物，介绍展览的主要内容。

11. 非洲发展新伙伴关系

38. 新闻部努力使全球集中关注对非洲发展至关重要的问题，作为此项努力的一部分，该部继续加强和扩大宣传新伙伴关系规划和协调局各项目标和成就的活动。这

项工作是同非洲问题特别顾问办公室、非洲经济委员会以及新伙伴关系规划和协调局秘书处密切合作开展的。为了帮助该局举办纪念其成立十周年活动，2011年10月，新闻部与该局和特别顾问办公室的工作人员合作，计划了总部的活动并制作了新闻产品。新闻部开发了非洲复兴在线网站(un.org/ecosocdev/geninfo/afrec)，并在网站上开辟了十周年纪念专栏，其中刊登了过去十年间曾在新闻部《非洲复兴》杂志上发表的有关新伙伴关系的文章。新闻部积极参与的其他周年纪念活动包括副秘书长参加的主题为“新伙伴关系和千年发展目标：进展、挑战和前进的方向”的高级别小组讨论、新伙伴关系首席执行官的公开演说、一次联合新闻简报会和小组成员进行的若干个人采访。

39. 《非洲复兴》杂志继续为新闻部宣传新伙伴关系的大部分活动奠定基础。该杂志2011年8月和12月版所发表主要特稿的关注焦点包括妇女赋权、粮食危机、艾滋病毒/艾滋病、千年发展村和社交媒体与信息和技术的作用。这两版杂志还报道了与新伙伴关系协调局高级官员的独家采访。此外，在联合国促进性别平等和增强妇女权能署(妇女署)的支持下，《非洲复兴》还专门针对提高妇女地位问题出版了一期专刊。

40. 2011年，《非洲复兴》辛迪加短篇特稿业务在转载文章数目方面取得了强劲的增长。通过该项业务编写短文(800至1 000字)并发表在世界各地主要媒体上。2011年7月至10月，有27篇短篇特稿在非洲和世界各地的243个不同媒体上发表了637次。这些特稿在45个国家发表。短篇特稿业务是应大会提出的要求推出的，即应向更多受众提供更多介绍新伙伴关系协调局的资料。

41. 新闻部继续在非洲复兴在线网站上扩大其社交媒体活动，该网站不仅提供电子版杂志，而且还提供新闻部或联合国系统其他实体制作的更多关于非洲的内容，包括联合国电台播客。该网站的月平均访客人数从2010年7月的30 000人增至2011年11月的大约60 000人。

关于非洲复兴在线的统计数字

月	访问人数		页面浏览量	
	2010年	2011年	2010年	2011年
7月	33 211	23 766	42 635	32 573
8月	35 506	28 934	59 151	40 450
9月	47 977	37 276	62 407	51 021
10月	52 656	47 797	87 454	64 039
11月	59 571	52 061	98 237	68 198
12月	53 307	40 014	67 167	53 637

注：数字仅为英文网站的数字。

42. 与非洲复兴在线网站连接的英文推特账户有9 300多个追随者和追随组织，法文推特账户拥有5 290多名追随者。另外，还有越来越多的人关注新闻部在脸

书上的非洲复兴在线网页，因此该网页呈指数式增长，追随者人数从 2010 年的 400 人左右增至 2011 年 11 月底的 1 200 多人。

43. 新闻部 HTML 格式的电子邮件通讯用户数也呈稳步增长。该通讯提供非洲复兴在线网站的新内容概览，服务对象是媒体机构和公众。

三. 联合国新闻中心网络

A. 背景

44. 联合国新闻中心全球网络继续代表本组织的“公共形象和声音”，并使用当地语言和习惯用语与当地受众沟通。这些中心在地方和区域一级开展了很多优先传播运动，并在危机和非危机局势中为联合国高级官员提供通信支助。这些中心积极参与联合国国家工作队的工作，包括参与拟订《联合国发展援助框架》。在未设立新闻中心的地方，新闻部与驻地协调员共用传播指导。该网络目前包括 52 个新闻中心，包括布鲁塞尔区域办事处、2 个新闻处和联合国各办事处的 8 个新闻部门。在罗安达设立新闻中心的工作尚未完成。

B. 与当地受众沟通

1. 用当地语言沟通

45. 除了用六种工作语文开展工作之外，2011 年联合国新闻中心还使用 39 种当地语文制作了印刷出版物，并将新闻资料译成 39 种当地语文。网站维护是用其中 29 种语文进行的。使用的语文包括亚美尼亚文、阿塞拜疆文、巴哈萨印度尼西亚语、孟加拉文、白俄罗斯文、捷克文、丹麦文、荷兰文、芬兰文、富尔富尔德文、格鲁吉亚文、德文、希腊文、瓜拉尼文、印地文、匈牙利文、冰岛文、意大利文、日文、Joola 文、哈萨克文、基隆迪文、Moore 文、缅甸文、挪威文、波斯文(法西语)、波兰文、葡萄牙文、罗马尼亚文、僧伽罗语、斯洛伐克文、斯洛文尼亚文、斯瓦希里文、瑞典文、泰米尔文、土耳其文、乌克兰文、乌尔都文和乌兹别克文。

46. 新闻中心日益利用社交网络工具传播信息，包括使用当地语文。目前，除了 4 种工作语文之外，在脸书、推特和 YouTube 上共使用了 10 种当地语文。使用当地语文体现了联合国新闻中心工作的多种语文性质以及中心用当地受众能懂的语言与其沟通的能力。

2. 联合国新闻中心发表的署名评论

47. 联合国新闻中心由于了解当地媒体并与其建立了长期工作关系，因此能够安排在当地媒体上发表秘书长及其他高级官员的署名评论。

48. 例如，20 国集团于 2011 年 11 月在法国戛纳举办了一次会议，在会前编写的题为“时不我待”的秘书长署名评论被布鲁塞尔区域新闻中心发表在《世界报》上。世界各地的其他新闻中心在其他很多媒体上发表了这篇署名评论，包括在印度尼西亚、伊朗伊斯兰共和国、墨西哥和罗马尼亚等国的媒体上发表。

3. 罗安达联合国新闻中心：为非洲葡语国家服务的新闻中心

49. 筹建罗安达联合国新闻中心的工作进展顺利。应新闻部请求，联合国罗安达驻地协调员会见了负责该项目的安哥拉社会通信部部长。此外，新闻部正在与安哥拉政府代表一起对项目进行跟踪。剩余问题包括确定和修建房舍，以及敲定东道国协定和其他后勤安排。预计该中心一旦开始运作，就会进一步加强联合国在整个非洲接触讲葡语的受众的能力。

C. 区域传播倡议

50. 在布鲁塞尔、墨西哥城和比勒陀利亚的联合国新闻中心以“联合起来制止暴力侵害妇女行为”运动、气候变化和人权等主题为重点，继续开展全区域的传播运动和活动。

51. 2010 年的首次全欧洲减贫宣传运动取得了成功，在此基础上，为了支持妇女署，2011 年布鲁塞尔区域新闻中心集中动员采取创造性的行动，以制止对妇女施暴的行为。该中心与在欧洲的各联合国新闻中心和新闻处以及欧洲各大报纸合作，在 48 个欧洲国家面向公众启动了广告竞赛活动。创造性社区组织、私营实体和很多基金会参与了这些活动。广大公众也通过公开投票选出特别奖的方式参与进来。作为国际青年年活动的一部分，另为青年参赛者设置了奖项。脸书和推特这两个社交媒体作为促进这项运动的主要工具，吸引了 40 个国家的 2 700 项参赛作品。

52. 为了筹备里约+20 会议，2011 年 12 月布鲁塞尔区域新闻中心启动了第三次广告竞赛，预计该竞赛将持续到 2012 年世界环境日。这次竞赛以饮水问题为重点，其主题是“我们希望的未来：节约每一滴水”。该区域中心维持着与民间社会和工商团体以及各媒体和其他联合国新闻中心的固定伙伴关系，同时为了开展这项运动与主动为竞赛一等奖捐款的联合国环境规划署、人权高专办和北欧部长理事会合作。

53. 2011 年，比勒陀利亚联合国新闻中心启动了名为“非洲人对气候变化的看法”的视频制作项目。撒哈拉以南非洲各新闻中心提交的视频短片阐述了对该区域气候变化的观点，其中特别强调气候变化对社区生计造成的日常影响。此后，比勒陀利亚新闻中心制作了一段五分钟的视频，通过撒哈拉以南非洲各新闻中心的不同网站进行传播，并在《联合国气候变化框架公约》缔约方会议第十七届会议上播放。比勒陀利亚新闻中心还与该《公约》秘书处和南非国际关系与合作部合作，在第十七届会议召开之前为记者举办了一次讲习班。阿克拉、塔那那利佛、达累斯萨拉姆和瓦加杜古中心的新闻干事参加了这次讲习班。

54. 2011年11月29日至12月4日，墨西哥城联合国新闻中心举办了第四次区域学生人权会议，拉丁美洲和加勒比18个国家的50名15至19岁学生参加了这次会议。这次会议是与该区域其他新闻中心和联合国儿童基金会、妇女署、联合国人口基金、人权高专办、联合国粮食及农业组织以及联合国教育、科学及文化组织的区域办事处和墨西哥办事处，以及墨西哥和多米尼加共和国与新闻部有联系的若干非政府组织协调举办的。墨西哥外交部和墨西哥城市政当局提供了支助。各种与会者团体包括来自农村地区、土著社区和其他少数族裔社区的学生以及来自该区域特大城市的青年。在讨论与人权维护者和歧视有关的问题时，每个团体都表达了不同观点并分享了经验。

D. 在危机情况下向联合国特使提供传播支助

55. 过去一年，阿拉伯地区政治局势迅速变化，这要求当地的新闻中心为联合国特使提供传播支助。各中心对各国和区域情况的了解，以及对媒体和地方行为体的了解，对促进联合国发挥作用，应对不断发展的局势，包括危机的出现，证明是颇为宝贵的。

56. 2011年9月，在的黎波里设立了联合国利比亚支助团，当时它利用新闻中心作为业务基地，中心的新闻助理人员在过渡阶段向特派团提供了传播支助。开罗新闻中心继续向许多来访的联合国高级官员提供广泛的传播支助，以应对埃及动荡的政治局面。

57. 萨那新闻中心主任对协助秘书长也门问题特别顾问发挥了关键作用。特别顾问从2011年4月开始频繁访问该国，在海湾合作委员会和平倡议的基础上在各方之间进行调解，这一工作在2011年11月产生了预期成果。中心主任为特别顾问处理媒体关系，帮助纠正对联合国在调解冲突方面的作用和立场的错误认识和错误信息，并在艰难的政治环境中向特别顾问提供其他必不可少的支助。新闻中心还提供后勤支助，并安排特别顾问与国际和地方媒体的访谈。

E. 传播联合国信息的创新办法

58. 新闻中心利用各种创新办法，传播联合国的信息、关于其活动的新闻和其主要机关和其他机构制定的行动优先事项。

59. 覆盖不丹和印度的新德里新闻中心与名为玛雅高级电影学院的主要3D动画和视觉效果培训学校合作，为以千年发展目标为主题的最佳动画片颁奖。从包括中国、法国、德国、巴基斯坦、大不列颠及北爱尔兰联合王国和美利坚合众国在内的全世界收到1100多部影片。奖项分为23个技术类，包括向一部由聋哑学生制作的影片颁发特别评委奖。一部促进性别平等，特别是促进女孩和男孩平等待遇的影片《粉红镯》获得金奖。

60. 基辅新闻办事处为学生举办了第二届国际年度绘画比赛，名为“为地球而画——为未来而画！”。比赛有助于提高学生们的对气候变化的理解，强调了清洁水以及保护森林和其他自然资源的重要性。

61. 为了努力接触年轻受众，一些新闻中心与教师协会联系，将其作为重要伙伴，以便联合国和联合国的工作能够更接近儿童和青年。例如巴库新闻办事处参加了阿塞拜疆英语教师协会组织的一次会议，该会议使 700 多名英语教师汇聚一堂，探讨在性别平等和妇女赋权等各种问题方面与年轻一代接触的新可能性。

F. “联合国日”、“联合国周”和“联合国属于你们”外联活动

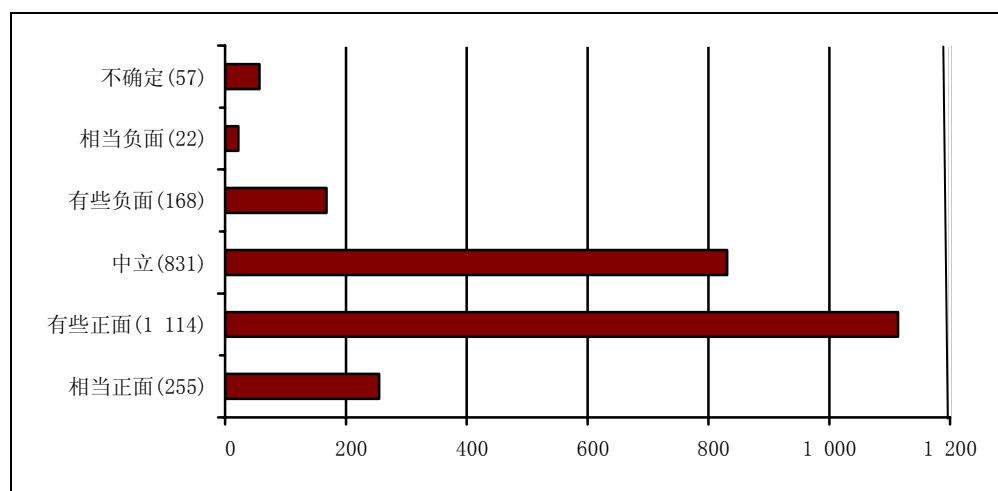
62. “联合国日”和“联合国周”与针对教育机构的“联合国属于你们”方案框架内所作的外联工作相结合，为新闻中心提供了与联合国国家工作队合力的机会，以宣传联合国系统在“一体行动”倡议范围的工作。

63. 雅加达联合国新闻中心在印度尼西亚举办了 2011 年联合国属于你们活动，由前所未有的 25 项活动组成，这些活动在 10 月历时 31 天，有近 4 800 人参加。其他许多人通过网播跟踪活动的情况。多数参加者的年龄不足 29 岁。活动第一次超出爪哇和巴厘岛的范围，达到苏门答腊、廖内和南、北苏拉威西。

64. 新闻中心进行的一项调查揭示，“联合国属于你们”的介绍说明受到普遍欢迎，大多数参加者认为，由于这些介绍，他们对联合国的看法向积极的方向改变（见下文图一和图二）。

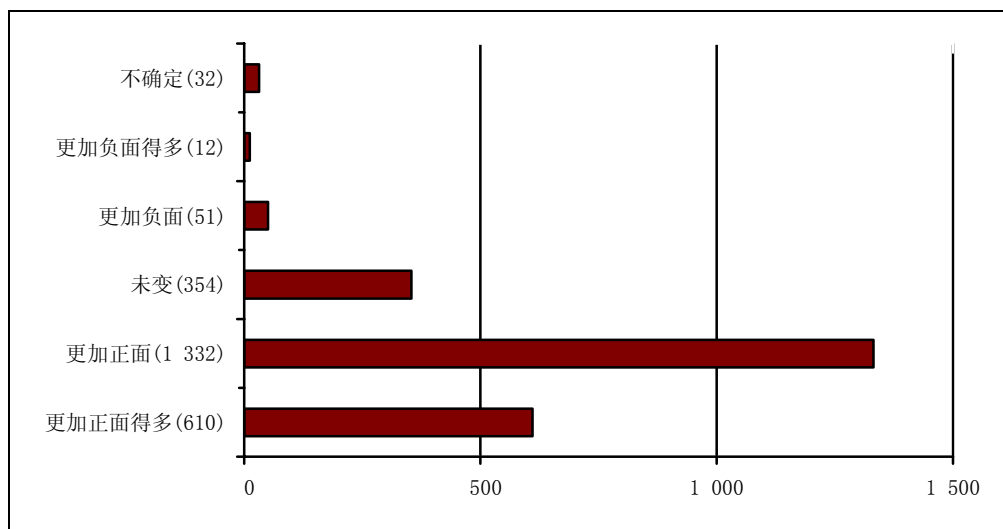
图一

2011 年“联合国属于你们”活动之前，印度尼西亚人对联合国的看法



图二

2011年“联合国属于你们”活动后，印度尼西亚人对联合国的看法



G. 作为教育工具的模拟联合国

65. 新闻中心通过模拟联合国会议，与成千上万的学生建立联系。世界各地的许多中心，包括在阿拉木图、安卡拉、亚松森、堪培拉、达卡、拉巴斯、利马、新德里、西班牙港、比勒陀利亚、里约热内卢、东京和维也纳的中心，为模拟联合国会议的组织者和学生提供培训和支持。其他一些中心，包括在第比利斯、温得和克和埃里温的中心，第一次举办模拟联合国会议。有些还在这些会议上担任裁判。许多中心为参加在大韩民国仁川举行的 2011 年全球联合国模拟会议的代表提供协助。

66. 2011 年，埃里温新闻办事处与亚美尼亚联合国协会、体育和青年事务部和外交部合作，举办了一次模拟联合国会议，模拟安全理事会的工作。在全亚美尼亚第一次举行该会议和之前的五个区域会议。

67. 安卡拉新闻中心在 Gazi 大学为模拟联合国的成员举办了一个能力发展讲习班，向他们介绍联合国系统，使他们准备好有效参与联合国的活动，并培训他们成功宣传联合国的优先事项的途径。

68. 堪培拉新闻中心派代表参加了一个专题小组，讨论联合国如何在亚太模拟联合国会议上传达其信息，该会议由澳大利亚国立大学举办，有约 400 名学生参加，因此成为该区域最大的一次会议。

H. 扩大使用新的信息和通信技术

1. 联合国新闻中心网站

69. 各新闻中心继续利用其网站，连同社交媒体工具，有效传播信息，成为进入其他联合国网站的网关和传播活动的一部分。2011年，这些中心的网站访问量超过700万次，页面浏览量超过3 000万次。联合国新闻中心全球网页由联合国网站托管，使用所有六种正式语文，是进入各新闻中心所有网站的方便门户。该网页还提供详细联系资料，着重介绍各新闻中心的的活动，并配有博客故事和照片。2011年，该网页所有语文的页面访问量超过60万次。

2. 社交网络工具和短信服务活动

70. 各联合国新闻中心继续扩大使用“脸书”、“推特”、YouTube、Flickr等社交网络工具，扩大与公众的外联和利用传播运动。目前，有24个新闻中心拥有“脸书”账户，17个拥有“推特”账户，12个拥有YouTube账户。

拥有“脸书”、Flickr、SMS、“推特”和YouTube账户的联合国新闻中心

“脸书”(24)	安卡拉、巴库、波哥大、布鲁塞尔、布加勒斯特、布宜诺斯艾利斯、开罗、达累斯萨拉姆、雅加达、拉巴斯、利马、马尼拉、墨西哥城、新德里、布拉格、比勒陀利亚、里约热内卢、东京、突尼斯、维也纳、华沙、华盛顿特区、雅温得和埃里温
Flickr(4)	波哥大、日内瓦、雅加达和麦纳麦
SMS(1)	麦纳麦
“推特”(17)	安卡拉、波哥大、布鲁塞尔、布宜诺斯艾利斯、堪培拉、日内瓦、雅加达、拉巴斯、麦纳麦、墨西哥城、新德里、比勒陀利亚、里约热内卢、突尼斯、维也纳、华盛顿特区和埃里温
YouTube(12)	波哥大、布鲁塞尔、布宜诺斯艾利斯、雅加达、加德满都、拉巴斯、利马、墨西哥城、里约热内卢、东京、华盛顿特区和埃里温

3. 移动应用程序

71. 2011年9月13日，内罗毕联合国新闻中心为庆祝国际和平日，启动题为“通过和平短讯促进和平”的移动电话活动。从2011年9月13日至10月31日，通过Safaricom、Airtel、Yu和Plus Point等服务供应商发出了短讯。

1. 加强传播培训和支助

1. 在线“网络写作”课程

72. 在向联合国新闻工作人员提供网络写作培训取得了成功经验，在此基础上，新闻部在2011年又组织了两次远程“网络写作”课程，并计划在2012年重复这

一举措。新闻部还与人力资源管理厅合作，探讨是否可能以法文和西班牙文提供培训。在哈拉雷、卢萨卡、布拉格、萨那、德黑兰和仰光等规模较小的工作地点，这一远程学习形式已经证明是加强工作人员技能的有效途径。

2. 新闻中心主任全球会议

73. 在巴西 Humanitare 研究所这一非政府组织的支持下，2011 年 11 月，新闻部在里约热内卢举办新闻中心主任全球会议。这一会议的目的是让各新闻中心通过以下途径参与里约+20 大会和“我们希望的未来”运动：支持可持续发展议程，加强总部与实地之间的互动，把各新闻中心的意见和关切更好纳入规划进程，产生可以在世界不同地区复制的思想和项目，相互学习，分享最佳做法。

J. 当前的挑战

1. 信息和通信技术需要

74. 新闻中心网络继续面对办公室自动化设备老化提出的挑战，以及缺乏具有成本效益的企业一级系统来利用总部拥有的工具，如联合国内联网和电子邮件系统。新闻中心使用的电脑有一半以上至少已有五年历史，大大超过了建议的四年更换标准。

2. 安全、房地和经费

75. 最近发生的对联合国房地攻击导致采用更严格的安全措施，以确保联合国工作人员和到联合国房地访问者的人身安全。这一事态发展正在对新闻中心的业务和资金筹措产生重大影响。新闻部已拨出大量专款，用于满足地方安全标准，包括从非安全预算项目中拨款。在房地无法符合安全标准的地点，如上一个两年期有三个新闻中心，新闻部不得不采取迁移新闻中心这一费时而且往往昂贵的措施。与其他联合国实体合用房地迄今一直是首选办法。但如果这个办法行不通，新闻部试图找到较小和较经济的房地。预计在本两年期，因安全考虑将迁移六七个中心，同时至少有三个中心将缩小办公室规模，以便留在符合安全标准的房地。

76. 为努力加强新闻中心能发挥的传播作用，从而加强其重要性，在若干情况下，尤其是在由联合国开发计划署经管的中心，行政助理员额已由知识管理助理取代。在其他情况下，司机员额已经裁撤，中心依靠电召车服务，或者与国家工作队的其他部门分享这一服务。在规划编制 2014-2015 年拟议方案预算时，新闻部正在考虑采取其他途径，以便最大限度地利用可支配的有限财政和人力资源，并使其在实地的业务合理化，同时铭记对改变中心目前配置的任何提议，必须与有关会员国协商。