



Генеральная Ассамблея

Distr.: General
26 January 2012
Russian
Original: English

Комитет по информации

Тридцать четвертая сессия

23 апреля — 4 мая 2012 года

Деятельность Департамента общественной информации: стратегические коммуникационные услуги

Доклад Генерального секретаря

Резюме

В настоящем докладе, подготовленном во исполнение резолюции 66/81 Генеральной Ассамблеи, резюмируются основные достижения Департамента общественной информации за период с июля 2011 года по февраль 2012 года в деле пропаганды работы Организации Объединенных Наций среди глобальной аудитории через посредство обеспечиваемых им стратегических коммуникационных услуг.

Стратегические коммуникационные услуги, которые являются одной из трех подпрограмм Департамента и реализуются его Отделом стратегических коммуникаций, подразумевают разработку и реализацию коммуникационных стратегий по приоритетным вопросам и обеспечение коммуникационной поддержки основных мероприятий и инициатив Организации Объединенных Наций.

Деятельность других подпрограмм Департамента — службы новостей и информационно-пропагандистские услуги — описаны в отдельных докладах Генерального секретаря (A/АС.198/2012/3 и A/АС.198/2012/4).



I. Введение

1. В своей резолюции 66/81 Генеральная Ассамблея приняла к сведению доклады Генерального секретаря о деятельности Департамента общественной информации, представленные на рассмотрение Комитета по информации на его тридцать третьей сессии (A/АС.198/2011/2–4), и просила Генерального секретаря и далее представлять Комитету доклады о деятельности Департамента.
2. В той же резолюции Генеральная Ассамблея призвала Департамент представить конкретную информацию о ряде его мероприятий. Бюро Комитета по информации рекомендовало Департаменту представить запрошенную информацию в трех частях в соответствии с тремя подпрограммами Департамента: стратегические коммуникационные услуги, службы новостей и информационно-пропагандистские услуги. В своей деятельности Департамент также руководствуется приоритетами Организации Объединенных Наций на период 2012–2013 годов, установленными Генеральной Ассамблеей в ее резолюции 65/224.
3. В настоящем докладе¹, посвященном стратегической коммуникационной деятельности Департамента, рассматриваются тематические коммуникационные кампании в таких областях, как поддержание мира, насилие в отношении женщин, цели в области развития, сформулированные в Декларации тысячелетия, изменение климата, права человека, вопрос о Палестине, Международный год молодежи, Всемирная встреча на высшем уровне по вопросам информационного общества и Новое партнерство в интересах развития Африки (НЕПАД) (раздел II), а также роль и деятельность сети информационных центров Организации Объединенных Наций (раздел III).

II. Коммуникационные кампании

A. Стратегический подход Департамента

4. Стратегический подход Департамента предусматривает определение его коммуникационных приоритетов на предстоящий период, составление годового плана работы, охватывающего все компоненты, в том числе глобальную сеть информационных центров Организации Объединенных Наций, и обеспечение оптимального использования имеющихся ресурсов путем сотрудничества со всеми партнерами, включая департаменты Секретариата и структуры системы Организации Объединенных Наций. Помимо деятельности, рассчитанной на традиционные СМИ, Департамент, разрабатывая справочные материалы, организуя брифинги для прессы и интервью с журналистами, использует социальные медийные платформы для пропаганды лозунгов Организации Объединенных Наций, размещения новых статей, материалов кампаний и распространения контента с неизвестной широкой публике, интересной информацией в режиме реального времени. Благодаря использованию этих интерактивных платформ расширяется аудитория, услышавшая лозунги Организации Объединенных Наций, и повышается общий уровень транспарентности и подотчетности Организации.

¹ Если не указано иное, доклад охватывает деятельность Департамента за период с июля 2011 года по февраль 2012 года.

5. В период с июля по декабрь 2011 года число получающих уведомления читателей главной страницы Организации Объединенных Наций в сети “Twitter” (на английском языке) увеличилось более чем на 250 000 читателей, выйдя на уровень в целом более 640 000 человек. Согласно данным “Klout”, социальной медийной мониторинговой службы, на странице Организации в сети “Twitter” инициируются акции и дискуссии между ее читателями практически по поводу каждого сообщения. “Klout” указывает, что страница Организации Объединенных Наций в сети “Twitter” влияет не только на обсуждение общих вопросов, связанных с Организацией Объединенных Наций, но и на обсуждение следующих тем: изменение климата, продовольственная безопасность, права человека, положение в Ливии и вопрос о Палестине. По данным другой службы, “RetweetRank”, аккаунт Организации Объединенных Наций в сети “Twitter” входит в число наиболее популярных 10 000 аккаунтов из существующих 100 млн. аккаунтов, что означает, что этот аккаунт имеет очень высокий рейтинг среди всех аккаунтов во всем мире.

6. Следя за самыми современными социальными медийными инструментами, Департамент размещал в 2011 году новую информацию об Организации Объединенных Наций в таких сетях, как “Google Plus”, “Storify” и “Tumblr”. Департамент продолжает изучать вопрос о наиболее эффективных путях расширения сферы охвата этих инструментов на максимально возможном числе языков в условиях ограниченности ресурсов. В настоящее время 24 информационных центра имеют аккаунты в сети “Facebook”, 17 — в сети “Twitter” и 12 — в сети “YouTube”. Благодаря информационным центрам аккаунты Департамента существуют не только на шести официальных языках, но и, в частности, на таких языках, как чешский, немецкий, польский, португальский, румынский, словацкий и словенский.

7. В рамках своего стратегического подхода Департамент координирует свою общесистемную коммуникационную деятельность по линии Группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации в составе коммуникационных координаторов со всей системы Организации Объединенных Наций. Кроме того, на страновом и региональном уровнях действуют более 100 коммуникационных групп Организации Объединенных Наций. Департамент также осуществляет руководство действующими межучрежденческими коммуникационными целевыми группами по таким вопросам, как цели в области развития, сформулированные в Декларации тысячелетия, Конференция Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию, которая будет проведена в Рио-де-Жанейро, Бразилия, 20–22 июня 2012 года (Рио+20), устойчивое развитие и изменение климата.

В. Тематические кампании

1. Миротворческие операции Организации Объединенных Наций

8. Департамент продолжал тесно сотрудничать с Департаментом операций по поддержанию мира, Департаментом полевой поддержки и Департаментом по политическим вопросам в целях пропагандирования и поддержки миротворческих операций, в том числе посредством следующей деятельности:

а) координационные механизмы, такие как Рабочая группа по вопросам общественной информации, в работе которой принимают участие Департамент

общественной информации, Департамент операций по поддержанию мира и Департамент по политическим вопросам, а также новый созданный совместный редакторский совет по вопросам сети «Интернет» Департамента общественной информации и Департамента операций по поддержанию мира, проводили на регулярной основе заседания для обсуждения общей коммуникационной политики и вопросов по конкретным миссиям, а также для рассмотрения приоритетов, стратегических задач и порядка размещения в виртуальном пространстве материалов о деятельности в области поддержания мира. Кроме того, Департамент общественной информации участвовал в работе различных комплексных целевых и рабочих групп, действующих под руководством Департамента операций по поддержанию мира и Департамента по политическим вопросам;

б) в настоящее время веб-сайт Организации Объединенных Наций с информацией о деятельности по поддержанию мира, который в 2011 году претерпел основательную графическую и информационную реструктуризацию, поддерживается на всех шести официальных языках. Через посредство совместных онлайн-тематических коммуникационных кампаний Департамента общественной информации и Департамента операций по поддержанию мира, которые являются регулярным компонентом нового веб-сайта, и более активного задействования социальных медийных сетей эти департаменты освещали и разъясняли многочисленные сложные задачи в области поддержания мира в современный период, повышая тем самым степень поддержки этой основной деятельности. В ноябре 2011 года впервые был зафиксирован следующий результат: в течение 31-дневного периода страницы этого сайта были просмотрены более 700 000 раз;

с) в контексте полевой поддержки Департамент общественной информации и Департамент полевой поддержки продолжали оказывать содействие миротворческим операциям в плане совершенствования поддерживаемых на местном уровне веб-сайтов миссий. Двадцать две миротворческие и специальные политические миссии стали использовать шаблон системы управления контентом, при этом некоторые миссии, помимо версии на английском языке, использовали версии на арабском, французском и португальском языках. Департамент общественной информации по просьбе соответствующих специальных политических миссий и в координации с Департаментом по политическим вопросам и Департаментом операций по поддержанию мира участвовал в проведении миссии по оценке в Политическом отделении Организации Объединенных Наций для Сомали при Африканском союзе для оказания этим структурам помощи в реализации их стратегии и присутствия в виртуальном пространстве.

9. Департамент общественной информации действовал в тесном контакте с Департаментом операций по поддержанию мира в целях обеспечения Миссии Организации Объединенных Наций в Судане (МООНВС) стратегической коммуникационной поддержки в процессе подготовки к июльскому референдуму, в том числе посредством отслеживания хода осуществления рекомендаций по итогам проведенной им в 2010 году полевой миссии по оценке и разработки коммуникационной стратегии Централных учреждений. Департамент общественной информации продолжал координировать и планировать стратегическую коммуникационную деятельность с партнерами — Департаментом операций по поддержанию мира, Департаментом полевой поддержки и Департаментом по

политическим вопросам, а также с другими структурами на местах после референдума в Судане, свертывания МООНВС и начала развертывания двух других миротворческих операций Организации Объединенных Наций: Миссии Организации Объединенных Наций в Южном Судане (МООНЮС) и Временных сил Организации Объединенных Наций по обеспечению безопасности в Абее (ЮНИСФА). В сотрудничестве с Департаментом операций по поддержанию мира Департамент общественной информации провел информационно-пропагандистскую кампанию для освещения роли Организации Объединенных Наций в суданском мирном процессе и после создания МООНЮС и ЮНИСФА разработал и стал поддерживать специальные веб-сайты на всех шести официальных языках.

10. Департамент общественной информации действовал в тесном контакте с Департаментом по политическим вопросам в вопросе о реакции Организации на развитие событий в Ливии посредством участия в комплексном процессе планирования предварительной оценки в отношении миссии Организации Объединенных Наций в Ливии, в задачи которой входили анализ ливийского медийного пространства, подготовка материалов для документов планового характера, а также разработка документа о кадровых потребностях и проектов бюджетных документов с указанием потребностей, связанных с оборудованием и поездками сотрудников из компонента общественной информации. На первоначальных этапах Миссии Организации Объединенных Наций по поддержке в Ливии (МООНПЛ) Департамент создал, разработал и поддерживал специальный веб-сайт на английском языке и координировал подготовку версии на арабском языке. Кроме того, Департамент консультировал пресс-аташе и структуры Организации Объединенных Наций во всем мире по вопросам стратегической коммуникации в связи с реакцией Организации на кризис в этой стране.

11. Департамент общественной информации продолжал взаимодействовать с Департаментом по политическим вопросам в деле обеспечения коммуникационной поддержки деятельности Организации в области миростроительства, урегулирования и предотвращения конфликтов. Департамент предпринял специальные коммуникационные меры в целях освещения доклада Генерального секретаря под названием «Превентивная дипломатия: достижение результатов» (S/2011/552) и последующих прений в Совете Безопасности на эту тему. Активизировались на междепартаментском уровне обсуждения с Департаментом по политическим вопросам, посвященные вопросу о путях повышения уровня коммуникационной поддержки специальных политических миссий. Кроме того, значительная часть ежегодной публикации Департамента общественной информации под названием «Обзор операций Организации Объединенных Наций по поддержанию мира в 2011 году» была посвящена развитию событий в районах развертывания полевых миссий, которыми руководил Департамент по политическим вопросам.

12. Департамент общественной информации издал регулярно публикуемый справочный документ для системы Организации Объединенных Наций, посвященный урегулированию кризиса на Африканском Роге и реакции Организации на кризисы, положениями которого руководствуются должностные лица и официальные представители Организации Объединенных Наций по связям с прессой и общественностью во всем мире, с тем чтобы более предметно освещать этот вопрос. В этом документе также содержатся полезные ссылки на со-

ответствующие заявления, пресс-релизы и веб-сайты Организацией Объединенных Наций.

13. В тридцатую годовщину Международного дня мира тема на 2011 год называлась «Мир и демократия». Этот День был посвящен пропаганде идеалов мира и почтению памяти тех многих людей, которые их отстаивали. Департамент открыл специальный веб-сайт, на котором были размещены тематические послания Генерального секретаря, скачиваемый плакат и электронная закладка, а также подборка видеоматериалов. Информационные центры службы и отделения Организации Объединенных Наций продвигали тематику этого Дня на глобальном уровне, проводя просветительские и информационно-разъяснительные мероприятия. Специальные мероприятия были проведены в Анкаре, Баку, Бейруте, Канберре, Дар-эс-Саламе (Объединенная Республика Танзания), Дели, Брюсселе, Вене и других городах. День также отмечался в нескольких операциях по поддержанию мира и специальных политических и миротворческих миссиях во всем мире.

2. Разоружение

14. Что касается разоружения, то помимо агитации и освещения конференций и совещаний по вопросам разоружения, Департамент взаимодействовал с Управлением по вопросам разоружения в рамках проведения ежегодного Международного дня против ядерных испытаний, создав специальный веб-сайт на всех шести официальных языках, на котором были размещены материалы, относительно запрета ядерных испытаний в качестве одного из чрезвычайно важных шагов на пути создания более безопасного мира. С расчетом на молодежь Департамент и Управление также провели в течение месяца социальный медийный конкурс на тему «Поэзия на службе мира» в целях повышения уровня осведомленности о ядерном разоружении. Что касается конкурса, то пользователи сети «Facebook» прослушали рассказы тех, кто пережил атомные бомбежки, и сочинили стихи на основе своих впечатлений. В рамках проекта было получено 741 стихотворение, а на главной странице 2762 человека оценили их положительно. Отдельные стихотворения также были особо отмечены как положительные. В феврале 2012 года был объявлен социальный медийный конкурс под девизом «Искусство на службе мира» для молодых людей в трех возрастных категориях в диапазоне от 6 до 17 лет. Им рекомендовалось просмотреть в онлайн-режиме видеоматериалы, посвященные ядерному разоружению, с тем чтобы «представить себе мир без ядерного оружия», высказать свои идеи для специального веб-сайта, для того чтобы его посетители могли проголосовать за наиболее понравившиеся им материалы.

3. Контртерроризм

15. Действуя в тесном контакте с канцелярией Целевой группы по осуществлению контртеррористических мероприятий, Департамент освещал ход осуществления Глобальной контртеррористической стратегии Организации Объединенных Наций и оказывал поддержку Целевой группе и ее рабочим группам. Веб-портал «Меры Организации Объединенных Наций по противодействию терроризму» (un.org/terrorism/index.shtml) выполняет функции шлюза для широкого круга мероприятий, проведенных Организацией в целях борьбы с терроризмом. Веб-страница Целевой группы была переработана, с тем чтобы ее сделать более привлекательной и удобной для ее посетителей. Центр новостей

также поддерживает специальную новостную страницу с информацией о борьбе с терроризмом, а также последними новостями, заявлениями, резолюциями и докладами, посвященными вопросу о противодействии терроризму.

16. В программу Симпозиума по вопросу о международном сотрудничестве в области борьбы с терроризмом, который состоялся в Нью-Йорке 19 сентября 2011 года, и веб-трансляции Департамента входило параллельное медийное мероприятие «за круглым столом» в координации с Целевой группой. Специальное заседание Генеральной Ассамблеи по поводу десятой годовщины событий 11 сентября 2001 года также транслировалось Департаментом в сети Интернет.

17. Информационные центры Организации Объединенных Наций участвовали в реализации коммуникационной стратегии по вопросам борьбы с терроризмом. Информационные центры в Найроби и Виндхуке оказывали коммуникационную поддержку региональным практикумам по вопросам осуществления контртеррористической стратегии Организации Объединенных Наций, которые были проведены в июле и октябре. Кроме того, Департамент мобилизовал ресурсы Информационной службы Организации Объединенных Наций в Вене и представителя Департамента при отделении Организации Объединенных Наций в Алма-Ате в поддержку проведения трех заседаний группы экспертов и совещания на уровне министров, организованных Региональным центром Организации Объединенных Наций для Центральной Азии и Целевой группой в целях разработки плана действий по реализации Глобальной контртеррористической стратегии Организации Объединенных Наций в Центральной Азии.

4. Цели в области развития, сформулированные в Декларации тысячелетия

18. Департамент действовал в тесном контакте с соответствующими компетентными структурами и партнерами системы Организации Объединенных Наций в целях сохранения поступательного движения в процессе достижения целей в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия. В качестве председателя Целевой группы Группы по вопросам коммуникации по целям в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия, состоящей из порядка 30 партнеров Организации Объединенных Наций, Департамент продолжал содействовать обмену информацией и совместному планированию в рамках системы Организации Объединенных Наций при проведении широкого круга мероприятий и видов деятельности.

19. Департамент координировал размещение на многих веб-сайтах текста доклада об осуществлении целей в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия, 2011 года, в котором содержатся последние статистические данные и результаты анализа, свидетельствующие о том, что, хотя были предприняты значительные усилия на пути к достижению этих целей, самым бедным слоям населения в мире не уделяется достаточного внимания. Международные СМИ освещали церемонию публикации на глобальном уровне, которая была проведена в Женеве 7 июля в присутствии Генерального секретаря; порядка 20 региональных и национальных аналогичных мероприятий, организованных информационными центрами, страновыми группами и учреждениями — партнерами Организации Объединенных Наций, широко освещались прессой.

20. Материалы о докладе, размещенные на странице в сети “Facebook”, посвященной этим целям, были просмотрены более 20 000 раз, а страницы с данными об информационных центрах в сети “Facebook” просматривались более 16 000 раз. Кроме того, благодаря проведенной в сети “Twitter” кампании с участием послов доброй воли, в число которых, в частности, входили Анжелика Киджо, Лан Лан и Юна Ким, молодые люди во всем мире могли ознакомиться с основными положениями доклада. С текстом интервью с ведущим составителем доклада ознакомились 10 000 подписчиков “Facebook”.

21. Департамент продолжал поддерживать коммуникационные усилия в отношении выдвинутой Генеральным секретарем инициативы в области здравоохранения — «Каждая женщина, каждый ребенок», — освещая частые визиты Генерального секретаря в больницы в ходе его поездок и содействуя проведению 20 сентября специального мероприятия в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций под лозунгом «Спасем жизни 16 миллионов». Департамент также продолжал поддерживать коммуникационные усилия созданной Генеральным секретарем Группы по пропаганде целей в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия, в том числе посредством создания нового веб-сайта (un.org/millenniumgoals/advocates), в целях освещения деятельности Группы.

22. На основе достигнутых в прошлом успехов более 20 информационных центров Организации Объединенных Наций мобилизовали граждан на то, чтобы они боролись с нищетой, принимая необходимые меры, и выступали в поддержку целей в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия, в период с 15 по 17 октября — Международный день борьбы за ликвидацию нищеты, — проведя мероприятие с участием школьников, предпринимателей, спортивных болельщиков, фермеров и артистов. Информационные центры осуществили много других инновационных проектов для пропаганды целей. Информационный центр в Дар-эс-Саламе организовал несколько радиointервью с местными учащимися, с тем чтобы рассказать о важности для них целей. Для охвата неграмотных слоев населения информационный центр в Уагадугу выпустил музыкальный видеоклип и подготовил радиопрограммы, посвященные целям, на местных языках, которые часто транслировались по национальному телевидению и на общинных радиостанциях. Информационный центр в Янгоне подготовил и распространил видеопрограмму под названием «Достижение целей в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия, в Мьянме», в которой рассказывалось о спортсменах из футбольного клуба городского района, где проживает беднота.

23. Количество получающих уведомления читателей страниц Департамента в сетях “Facebook” и “Twitter”, посвященных целям в области развития, сформулированным в Декларации тысячелетия, в рубрике под названием «Мы можем положить конец нищете» увеличилось более чем на 26 000 человек в сети “Twitter” (по сравнению с 10 000 в прошлом году) и более чем на 18 000 человек в сети “Facebook” (по сравнению с 8000 в прошлом году). Веб-сайт, посвященный целям в области развития, сформулированным в Декларации тысячелетия (www.un.org/millenniumgoals), — портал, содержащий ссылки на мероприятия всех учреждений Организации Объединенных Наций, касающиеся целей, — по-прежнему регулярно обновлялся, и его ежедневно посещали порядка 7000 человек.

24. В июле Департамент взаимодействовал с Молодежной программой Департамента по экономическим и социальным вопросам в целях содействия освещению заседания высокого уровня по вопросам молодежи и многочисленных параллельных мероприятий. Были сформулированы основные лозунги этого заседания с акцентом, в частности, на вопросе об обеспечении занятости молодежи. Департамент выпустил материалы для прессы, провел целевые медийные информационно-пропагандистские мероприятия и организовал пресс-конференцию, на которой присутствовала Моник Коулеман — первая уполномоченная Организации Объединенных Наций по делам молодежи. Это мероприятие освещали многие национальные и региональные органы СМИ. Департамент также освещал заседание высокого уровня на своих социальных медийных платформах, размещая популярные материалы. Более 900 посещений веб-страницы, посвященной заседанию высокого уровня, стали прямым результатом использования ссылок на странице Организации Объединенных Наций в сети “Twitter”, при этом также почти 700 раз через посредство этих ссылок в сети “Flickr” был просмотрен набор отснятых в кулуарах Департаментом фотографий, отражающих ход работы заседания. Кроме того, в международный день молодежи во время проведения заседания страницу Организации Объединенных Наций в сети “Twitter” посетили и оставили сообщения 1500 человек.

5. Конференция Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию

25. Активизация подготовки к Конференции «Рио+20» входила в число самых первоочередных задач для Департамента в 2011 году и в начале 2012 года. В качестве председателя межучрежденческой Целевой группы по вопросам коммуникации по вопросам «Рио+20» Департамент регулярно собирал представителей порядка 20 партнеров Организации Объединенных Наций для обсуждения общей стратегии, разработки совместных коммуникационных инструментов и координации лозунгов и мероприятий.

26. С тем чтобы помочь людям во всем мире более глубоко понять тематику устойчивого развития и стимулировать их к обмену идеями в отношении стабильного будущего, в ноябре Департамент объявил о начале глобальной кампании под лозунгом «Рио+20: будущее, которое мы хотим создать». Эта кампания освещалась на многоязычном веб-сайте (un.org/sustainablefuture), который содержит ссылки на официальный веб-сайт Конференции (uncsd2012.org/rio20/), а также на интерактивную платформу кампании, используя которую люди могли выражать свои идеи. Церемония объявления о кампании, на которой присутствовали Генеральный секретарь Организации Объединенных Наций и генеральный секретарь Конференции, а также представители молодежи и неправительственных организаций, получила положительный отклик в СМИ. Кампания также началась в Бразилии и Бельгии, где Региональный информационный центр Организации Объединенных Наций в Брюсселе, действуя в партнерстве с крупными европейскими газетными изданиями, предложил всем желающим принять участие в конкурсе по созданию рекламного ролика по связанному с водной тематикой вопросам на тему «Будущее, которое мы желаем: капля за каплей».

27. Действуя в тесном контакте с секретариатом Конференции «Рио+20», Департамент и его информационные центры освещали межправительственный процесс и организовывали интервью для журналистов со старшими должностными лицами. Кроме того, в январе 2012 года вместе с Административной кан-

целярией Генерального секретаря содействовал проведению церемонии представления доклада Группы высокого уровня по продвижению глобального устойчивого развития (un.org/gsp/report).

28. Что касается других вопросов в области устойчивого развития, то информационные центры во всем мире были мобилизованы на проведение мероприятий Международного года лесов и расширение осведомленности о лесах как чрезвычайно важного ресурса. Взаимодействуя со многими партнерами, центры организовали многочисленные мероприятия, в том числе конкурсы фотографий, кинофестивали, выставки и проекты с участием учащихся, которые посадили тысячи деревьев.

Изменение климата

29. Председательствуя в Межучрежденческой коммуникационной целевой группе по вопросам изменения климата, Департамент регулярно устраивал встречи представителей порядка 20 партнеров Организации Объединенных Наций, посвященные обсуждению общей стратегии, разработке совместной коммуникационной продукции, а также координации оповещений и мероприятий, в том числе приуроченных к семнадцатой сессии Конференции сторон Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата, которая состоялась в Дурбане, Южная Африка, 28 ноября — 9 декабря 2011 года. В ходе этой сессии Департамент, действуя в тесном сотрудничестве с секретариатом Конвенции, играл ведущую роль в освещении этого мероприятия с помощью передачи Радио Организации Объединенных Наций, сообщений Центра новостей и самостоятельных ежедневных репортажей, помещавшихся на веб-сайте Организации Объединенных Наций, посвященном изменению климата (un.org/climatechange). Этот веб-сайт был существенно переработан и реструктурирован до этой сессии. Работа сессии активно освещалась СМИ, и ее итоги получили широкую огласку в мире со стороны всех крупных агентств новостей. Эта встреча также активно освещалась в связи с такими вопросами, как изменение климата, его причины и потенциальные решения.

7. Ликвидация насилия в отношении женщин

30. Департамент освещал кампанию Генерального секретаря под лозунгом «Сообща покончим с насилием в отношении женщин», взаимодействуя с ее секретариатом и партнерами системы Организации Объединенных Наций. Он разработал руководящие принципы в отношении коммуникаций и символики, с тем чтобы повысить степень согласованности лозунгов и символики во всей системе Организации Объединенных Наций. Департамент активно участвовал в планировании и пропаганде Международного дня борьбы за ликвидацию насилия в отношении женщин. 25 ноября 2011 года, делая акцент на освещении лидирующей роли молодежи в предотвращении и пресечении насилия на гендерной почве, а также в деятельности в рамках кампании под лозунгом «16 дней активных действий против насилия на гендерной почве». Департамент обновил и подготовил новые пресс-релизы и материалы кампании. Основным лозунг, особо подчеркнутый в материалах для СМИ, а именно необходимость выделения ресурсов для Целевого фонда Организации Объединенных Наций по пресечению насилия в отношении женщин, получил широкую огласку. Короткий видеоматериал на тему «Роль молодежи в борьбе с насилием в отношении женщин» был снят и продемонстрирован в преддверии Дня. Ре-

гиональный информационный центр в Брюсселе сыграл ведущую роль в деле организации успешно проведенного в партнерстве с крупными европейскими газетными изданиями конкурса на лучший ролик по вопросу о борьбе с насилием в отношении женщин. Как в рамках подготовки к проведению Международного дня, так и кампании под лозунгом «16 дней активной деятельности» Департамент подчеркивал необходимость пресечения насилия в отношении женщин и девочек на своих социальных медийных платформах и пропагандировал лозунги в рамках кампании «Сообща покончим с насилием в отношении женщин». Контент также был распространен в сетях «Twitter» и «Facebook» несколькими информационными центрами.

8. Вопрос о Палестине

31. Активно консультируясь с Департаментом по политическим вопросам и Комитетом по неотъемлемым правам палестинского народа, Департамент общественной информации переработал и обновил экспонаты постоянной выставки в Организации Объединенных Наций, посвященной вопросу о Палестине. Основанные на существующей экспозиции, пересмотренные материалы выставки содержат обновленную информацию и новые элементы графики, а также временные элементы. В ее приложении на КД-ПЗУ содержатся дополнительные фотографии и архивные видеоматериалы. Открытие выставки было официально объявлено Председателем Комитета по осуществлению неотъемлемых прав палестинского народа 29 ноября по случаю Международного дня солидарности с палестинским народом. Благодаря первоначальным средствам, выделенным Комитетом и Департаментом, материалы выставки были переведены информационными центрами на несколько языков, включая такие языки, как индонезийский язык, бахаса, французский, греческий языки, хинди, суахили, японский, русский и персидские языки.

32. Информационные центры провели целый ряд самых разных мероприятий по поводу Международного дня. Информационный центр в Дар-эс-Саламе в сотрудничестве с посольством Палестины организовал фотовыставку и видеопрезентацию. Информационный центр в Джакарте организовал постоянную выставку материалов на индонезийском языке бахаса и экспонировал ее 30 ноября в Католическом университете Аتما Джая в Джакарте и Университете им. профессора д-ра Моэстопо (Берагама). Информационный центр в Мехико организовал недельную выставку в Институте Матиас Ромеро, который является дипломатической академией при министерстве иностранных дел Мексики. Информационный центр в Москве принял участие в организации министерством иностранных дел Российской Федерации, посольством Палестины и представительством Лиги арабских государств торжественного заседания. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Претории в партнерстве с Департаментом международных отношений и сотрудничества Южной Африки и посольством Палестины организовал коллегиальное обсуждение и выставку.

33. Уже 16 лет подряд Департамент организует свою ежегодную учебную программу для палестинских журналистов, последняя из которых была проведена 31 октября — 2 декабря 2011 года. Задача пятидневной программы, участники в которой проводят четыре недели в Центральном учреждении и одну неделю в Вашингтоне, О.К., заключается в повышении квалификации и расширении возможностей молодых палестинских журналистов и ознакомле-

нии их с деятельностью Организации Объединенных Наций, особенно в плане различных мероприятий и программ, которые касаются жизни людей в их регионе. Помимо посещения брифингов, проводимых старшими должностными лицами Организации Объединенных Наций, журналисты принимали участие в целом ряде семинаров, призванных повысить их квалификацию как радио- и тележурналистов. Работая с небольшой группой специалистов, участники программы 2011 года создали мультимедийный веб-сайт и подготовили короткие видеоролики на основе материалов брифингов. В общей сложности на данный момент участие в этой программе приняли 144 сотрудника палестинских СМИ, включая 9 журналистов средств радио- и телевидения, участвовавших в ней в 2011 году.

9. Права человека

34. Департамент вел активную пропагандистскую работу в поддержку темы «Борьба против расизма, расовой дискриминации, ксенофобии и связанной с ними нетерпимости» на всем протяжении второй половины 2011 года, в том числе на совещании высокого уровня Генеральной Ассамблеи в ознаменование десятой годовщины принятия Дурбанской декларации и Программы действий, состоявшемся 22 сентября в Нью-Йорке. В связи с данным мероприятием был открыт посвященный этой годовщине веб-сайт и подготовлен комплект информационных материалов на шести официальных языках. В комплект вошли пресс-релизы и фактологические бюллетени, в которых освещались содержание Дурбанской декларации и Программы действий, тема годовщины под названием «Признание прав потерпевших» и положение лиц африканского происхождения. Накануне совещания высокого уровня было объявлено о проведении на шести официальных языках кампании под названием «Вместе против расизма» с использованием онлайн-ресурсов, средств печати и социальных медийных платформ. При содействии информационных центров в 17 средствах массовой информации на восьми языках была размещена публицистическая статья, подготовленная Верховным комиссаром Организации Объединенных Наций по правам человека. Посвященный этой кампании видеоролик просмотрели свыше 17 000 раз, а на веб-сайте, информация о котором распространялась через сеть “Twitter”, в течение первого месяца было зарегистрировано свыше 9000 посещений. В первый же день открытия в сети “Facebook” специальной страницы, посвященной этой кампании, было зарегистрировано свыше 17 000 просмотров.

35. Информационные центры проводили также кампании на местном уровне, в том числе:

- a) в Бразилии — адаптирование печатных материалов Департамента на португальском языке;
- b) в Панаме — проведение кампании с использованием рекламных щитов;
- c) в Мексике — проведение интерактивной социально-медийной кампании среди молодежи;
- d) в Замбии — организация театрально-художественного представления, посвященного борьбе с ксенофобией.

36. В рамках подготовки к проведению в 2011 году Дня прав человека Департамент во взаимодействии с Управлением Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по правам человека (УВКПЧ) организовал кампанию под названием «Во славу прав человека», в ходе которой подчеркивалась роль социальных средств массовой информации в деле поощрения и защиты прав человека. Кампания включала в себя следующие элементы:

а) для информирования общественности и привлечения ее внимания к 30 статьям Всеобщей декларации прав человека на платформах “Twitter”, “Facebook” и “Weibo” на английском, французском, испанском и китайском языках была проведена кампания под названием «30 дней — 30 прав». В сети “Weibo” в течение 30 дней было зарегистрировано 6,6 млн. просмотров информации об этой кампании. В сети на страницах “Facebook” в франкоязычном и испаноязычном форматах в связи с проведением кампании было получено большое количество откликов и комментариев, в результате чего число их пользователей в среднем возросло соответственно на 250 и 300 процентов;

б) 9 декабря в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций впервые в прямом эфире была организована всемирная трансляция беседы с Верховным комиссаром Организации Объединенных Наций по правам человека, рекламную и логистическую поддержку которой обеспечил Департамент с привлечением социальных средств массовой информации. Предварительно Департаментом были собраны и отсортированы свыше 1000 вопросов. В дополнение к непосредственной аудитории, которую составили более 100 человек, была организована прямая веб-трансляция этого мероприятия на английском, арабском и китайском языках и прямая трансляция в потоковом режиме в сети “Facebook”. По хештегу “AskRights”, созданному для этого мероприятия, в сети “Twitter” было получено 27 миллионов откликов от 7 миллионов человек. Департамент обратился к лицам, назначенным Организацией посланниками мира и послами доброй воли, с просьбой также принять участие в этом мероприятии в сети “Twitter”. Выступил с видеообращением и задал вопрос в “Twitter” посланник мира Паоло Козльо. Кроме того, Департамент организовал прямую трансляцию этого мероприятия в социальных средствах массовой информации (“Twitter”, “Facebook”, “Weibo” и “Flickr”);

в) Департамент обеспечил логистическую и рекламную поддержку при проведении торжественного мероприятия с участием Верховного комиссара и других старших должностных лиц и дипломатов Организации Объединенных Наций, а также пресс-конференции с участием Верховного комиссара, состоявшейся в тот же день;

г) при содействии информационных центров Организации Объединенных Наций в 17 странах на 10 языках в 21 средстве массовой информации была размещена публицистическая статья Верховного комиссара под названием «Тунисский императив».

10. Международный год лиц африканского происхождения

37. В целях содействия проведению Международного года лиц африканского происхождения Департамент разработал многоязычный веб-сайт, содержащий видеоматериалы, информацию о мероприятиях и ссылки на ресурсы. Во взаимодействии с УВКПЧ он подготовил выставку, посвященную успехам, достигнутым лицами африканского происхождения в мире. Выставка под названием

«Африканский континуум: торжество разнообразия, признание вклада лиц африканского происхождения» была открыта в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций в октябре в ходе проведения мероприятия с участием музыкантов и танцоров, представляющих африканскую диаспору, и художников и фотографов, предложивших для этой выставки свои работы. В настоящее время Департамент в сотрудничестве с УВКПЧ занимается подготовкой публикации, в которой будут представлены основные экспонаты выставки.

11. Новое партнерство в интересах развития Африки

38. В рамках своих усилий по сосредоточению общемирового внимания на вопросах, крайне важных для развития Африки, Департамент продолжал укреплять и расширять свою деятельность по пропаганде целей, поставленных Агентством планирования и координации НЕПАД, и освещению достигнутых им успехов. Это осуществлялось в тесном сотрудничестве с Канцелярией Специального советника по Африке, Экономической комиссией для Африки и секретариатом Агентства планирования и координации НЕПАД. В порядке оказания Агентству помощи в праздновании десятой годовщины НЕПАД Департамент совместно с сотрудниками Агентства и Канцелярии Специального советника составил в октябре 2011 года план мероприятий в Центральных учреждениях и подготовил информационные материалы. В связи с десятой годовщиной Департамент создал на своем веб-сайте “Africa Renewal Online” (онлайновая версия журнала «Возрождение Африки») (un.org/ecosocdev/geninfo/afrec) специальный раздел, посвященный этому событию, который содержит статьи о деятельности НЕПАД, публиковавшиеся на протяжении последнего десятилетия в журнале Департамента “Africa Renewal” («Возрождение Африки»). Департамент принимал активное участие и в других посвященных этой годовщине мероприятиях, включая дискуссионный форум высокого уровня по теме «НЕПАД и Цели развития тысячелетия: успехи, трудности и пути продвижения вперед», на котором выступил заместитель Генерального секретаря; публичную лекцию, прочитанную главным административным сотрудником НЕПАД; совместный брифинг для прессы; и несколько отдельных интервью с участниками форума.

39. Журнал “Africa Renewal” продолжал в значительной мере служить основой для усилий Департамента по поддержке деятельности НЕПАД. Основные статьи, опубликованные в выпусках журнала в августе и декабре 2011 года, были посвящены расширению прав и возможностей женщин, продовольственному кризису, проблеме ВИЧ/СПИДа, деревням, охваченным Проектом тысячелетия, и роли социальных средств массовой информации и информационно-коммуникационных технологий. В этих двух выпусках журнала содержались также эксклюзивные интервью со старшими должностными лицами Агентства НЕПАД. Кроме того, при поддержке Структуры Организации Объединенных Наций по вопросам гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин («ООН-женщины») был издан специальный выпуск журнала “Africa Renewal”, посвященный улучшению положения женщин.

40. В 2011 году наблюдалось резкое увеличение количества перепечатанных статей, предлагаемых синдицированной службой коротких очерков журнала “Africa Renewal”, с помощью которой готовятся и размещаются в крупных средствах массовой информации по всему миру короткие статьи (800–

1000 слов). В период с июля по октябрь 2011 года в 243 различных средствах массовой информации в Африке и по всему миру 637 раз были опубликованы 27 коротких очерков на актуальные темы. Эти материалы были изданы в 45 странах. Служба коротких очерков была организована в ответ на просьбу Генеральной Ассамблеи увеличить объем информации о деятельности Агентства НЕПАД, предлагаемой для более широкой аудитории.

41. Департамент продолжал расширять свое взаимодействие с социальными средствами массовой информации на своем веб-сайте “Africa Renewal Online”, где размещается не только электронная версия журнала, но и дополнительная информация об Африке, подготовленная Департаментом и другими подразделениями системы Организации Объединенных Наций, включая подкасты Радио Организации Объединенных Наций. Количество посещений веб-сайта возросло с 30 000 в среднем в месяц по состоянию на июль 2010 года до примерно 60 000 в месяц по состоянию на ноябрь 2011 года.

Статистические данные о сайте “Africa Renewal Online”

Месяц	Количество посетителей		Количество просмотров страниц	
	2010 год	2011 год	2010 год	2011 год
Июль	33 211	23 766	42 635	32 573
Август	35 506	28 934	59 151	40 450
Сентябрь	47 977	37 276	62 407	51 021
Октябрь	52 656	47 797	87 454	64 039
Ноябрь	59 571	52 061	98 237	68 198
Декабрь	53 307	40 014	67 167	53 637

Примечание: Цифры приводятся лишь для версии веб-сайта на английском языке.

42. Англоязычный аккаунт сети “Twitter”, подсоединенный к веб-сайту “Africa Renewal Online”, насчитывает свыше 9300 пользующихся им лиц и организаций, а его франкоязычная версия насчитывает 5290 пользователей. Более пристальное внимание было уделено также странице “Africa Renewal Online”, созданной Департаментом в сети “Facebook”, в результате чего число ее пользователей экспоненциально возросло — с примерно 400 человек в 2010 году до свыше 1200 человек к концу ноября 2011 года.

43. Департамент отмечает также неуклонный рост количества подписчиков на свой информационный бюллетень, который распространяется в формате HTML по электронной почте и в котором содержится обзор новых информационных материалов, размещенных на веб-сайте “Africa Renewal Online”. Этот информационный бюллетень рассылается средствам массовой информации и распространяется среди общественности.

III. Сеть информационных центров Организации Объединенных Наций

A. Справочная информация

44. Глобальная сеть информационных центров Организации Объединенных Наций продолжала заниматься формированием общественного облика Организации и выполнять функции ее рупора, общаясь с местной аудиторией на ее языке с сохранением его особенностей. На местном и региональном уровнях центры проводили многочисленные коммуникационные кампании по приоритетным направлениям деятельности и обеспечивали коммуникационную поддержку старших должностных лиц Организации Объединенных Наций как в кризисных, так и в некризисных ситуациях. Они принимали активное участие в деятельности страновых групп Организации Объединенных Наций, в том числе в подготовке Рамочной программы Организации Объединенных Наций по оказанию помощи в целях развития. Там, где информационные центры отсутствовали, Департамент предлагал методическую помощь в области коммуникации координаторам-резидентам. В настоящее время эта сеть объединяет 52 информационных центра, включая Региональное отделение в Брюсселе, две информационные службы и восемь информационных компонентов в отделениях Организации Объединенных Наций. Рассматривается вопрос о создании информационного центра в Луанде.

B. Коммуникация с местной аудиторией

1. Коммуникация на местных языках

45. В 2011 году помимо работы на шести официальных языках информационные центры Организации Объединенных Наций подготовили печатные издания и переводные информационные материалы на 39 местных языках. На 29 из этих языков осуществлялась поддержка веб-сайтов. Использовались следующие языки: азербайджанский, армянский, бангла (бенгальский), бахаса индонезия, белорусский, венгерский, греческий, грузинский, гуарани, датский, диола, исландский, итальянский, казахский, кирунди, море, мьянманский (бирманский), немецкий, нидерландский, норвежский, персидский (фарси), польский, португальский, румынский, сингальский, словацкий, словенский, суахили (кисуахили), тамильский, турецкий, шведский, узбекский, украинский, урду, финский, фула, хинди, чешский и японский.

46. Для распространения информации, в том числе на местных языках, информационные центры все чаще пользуются социальными сетями. Помимо четырех официальных языков в настоящее время в сетях “Facebook”, “Twitter” и “YouTube” используется в общей сложности 10 местных языков. Использование местных языков свидетельствует о многоязычном характере деятельности информационных центров Организации Объединенных Наций и об их способности осуществлять коммуникацию с местной аудиторией на тех языках, которые ей понятны.

2. Размещение публицистических статей информационными центрами Организации Объединенных Наций

47. Информационные центры Организации Объединенных Наций располагают хорошими возможностями для размещения публицистических статей Генерального секретаря и других старших должностных лиц в местных средствах массовой информации благодаря своим знаниям о них и давно сложившимся рабочим взаимоотношениям с ними.

48. Например, публицистическая статья Генерального секретаря под названием «Время идет», которая была подготовлена к совещанию Группы 20, состоявшемуся в ноябре 2011 года в Канне, Франция, была размещена в газете «Монд» Региональным информационным центром в Брюсселе. Другие информационные центры в различных регионах мира разместили эту публицистическую статью в ряде других средств массовой информации, в том числе в Индонезии, Иране (Исламская Республика), Мексике и Румынии.

3. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Луанде: информационный центр для португалоязычных стран в Африке

49. Подготовка к созданию Информационного центра Организации Объединенных Наций в Луанде ведется полным ходом. По просьбе Департамента Координатор-резидент Организации Объединенных Наций в Луанде встретился с министром телекоммуникаций и информационных технологий Анголы, который отвечает за этот проект. Кроме того, Департамент следит за его осуществлением вместе с представителями правительства Анголы. Пока еще не решены вопросы, связанные с определением и строительством необходимых помещений и окончательной доработкой соглашения со страной пребывания, и другие логистические процедуры. После введения в строй этот центр, как ожидается, позволит еще более расширить возможности взаимодействия Организации Объединенных Наций с португалоязычной аудиторией во всех странах Африки.

С. Региональные инициативы в области коммуникации

50. Информационные центры Организации Объединенных Наций в Брюсселе, Мехико и Претории продолжали осуществлять в региональных масштабах коммуникационные кампании и мероприятия, посвященные таким темам, как «Сообща покончим с насилием в отношении женщин», проблема изменения климата и права человека.

51. В развитие успеха, достигнутого в ходе проведения его первой общеевропейской рекламной кампании по борьбе с нищетой в 2010 году, и в рамках поддержки Структуры «ООН-женщины» Региональный информационный центр в Брюсселе сосредоточил свое внимание в 2011 году на мобилизации творческих усилий, направленных на то, чтобы положить конец насилию в отношении женщин. Он объявил о проведении в 48 европейских странах, в партнерстве с информационными центрами и службами Организации Объединенных Наций в Европе, а также с крупными европейскими газетами, конкурса на лучший рекламный материал. К участию в нем были привлечены творческие общественные коллективы, частные организации и многочисленные фонды. Широкая общественность также приняла участие в открытом голосовании по вопросу о присуждении специального приза. В связи с проведением Международного го-

да молодежи был учрежден дополнительный приз для молодежных проектов. Главными инструментами продвижения этой кампании стали социально-медийные платформы “Facebook” и “Twitter”, благодаря которым были получены 2700 заявок из 40 стран.

52. В рамках подготовки к конференции «Рио+20» Региональный информационный центр в Брюсселе объявил в декабре 2011 года о своем третьем конкурсе рекламных материалов, который, как ожидается, продлится до Всемирного дня окружающей среды в 2012 году. Конкурс посвящен водной проблематике и теме «Будущее, к которому мы стремимся, становится ближе с каждой каплей». Поддерживая уже сложившиеся партнерские отношения с гражданским обществом и группами предпринимателей, а также средствами массовой информации и информационными центрами Организации Объединенных Наций, Региональный центр привлек к проведению этой кампании Программу Организации Объединенных Наций по окружающей среде, УВКПЧ и Совет министров стран Северной Европы, который предложил взять на себя расходы по присуждению первого приза на этом конкурсе.

53. В 2011 году Информационный центр Организации Объединенных Наций в Претории приступил к подготовке видеоролика под названием «Мнения африканцев о проблеме изменения климата». Информационные центры в странах Субсахарской Африки представили короткие видеоклипы, посвященные видению проблемы изменения климата в регионе с уделением особого внимания тому, как она ежедневно сказывается на источниках средств к существованию общин. Информационный центр в Претории подготовил затем пятиминутный видеоролик, который распространялся через различные веб-сайты информационных центров в странах Субсахарской Африки и был показан на семнадцатой сессии Конференции сторон Рамочной конференции Организации Объединенных Наций об изменении климата. Кроме того, Центр во взаимодействии с секретариатом Конвенции и Министерством международных отношений и сотрудничества Южной Африки организовал для журналистов практикум, который был проведен накануне семнадцатой сессии. В его работе приняли участие сотрудники по вопросам информации из центров в Аккре, Антананариву, Дар-эс-Саламе и Уагадугу.

54. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Мехико провел 29 ноября — 4 декабря 2011 года четвертую Региональную студенческую конференцию по правам человека, в которой приняли участие 50 учащихся в возрасте от 15 до 19 лет из 18 стран Латинской Америки и Карибского бассейна. Работа Конференции координировалась совместно с другими информационными центрами в этом регионе и региональными и базирующимися в Мексике отделениями Детского фонда Организации Объединенных Наций, Структуры «ООН-женщины», Фонда Организации Объединенных Наций в области народонаселения, УВКПЧ, Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций и Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры, а также рядом неправительственных организаций из Мексики и Доминиканской Республики, отдельные из которых были ассоциированы с Департаментом. Поддержку обеспечивали министерство иностранных дел Мексики и муниципальные власти Мехико. В разнообразную по составу группу участников входили учащиеся, представляющие сельские районы, коренные народы и общины других меньшинств, и представители молодежи из мегаполисов этого региона. Все группы обогати-

ли ход обсуждения вопросов, связанных с деятельностью правозащитников и дискриминацией, своими собственными представлениями и опытом.

D. Коммуникационная поддержка посланников Организации Объединенных Наций в кризисных ситуациях

55. В связи с быстро менявшейся политической ситуацией в регионе арабских стран в течение прошлого года местным информационным центрам приходилось оказывать коммуникационную поддержку посланникам Организации Объединенных Наций. Знания, которыми обладают эти центры о соответствующих странах и регионе, а также о средствах массовой информации и заинтересованных сторонах на местном уровне, оказались неоценимыми для выполнения Организацией Объединенных Наций своей роли с учетом изменяющейся ситуации, включая возникновение кризисов.

56. Когда в сентябре 2011 года в Триполи была учреждена Миссия Организации Объединенных Наций по поддержке в Ливии, расположенный там информационный центр служил базой для ее операций, работавший в нем помощник по вопросам информации предоставлял Миссии коммуникационную поддержку в течение переходного периода. Информационный центр в Каире продолжал оказывать широкую коммуникационную поддержку целому ряду старших должностных лиц Организации Объединенных Наций, приезжавших в связи с политическими потрясениями в Египте.

57. Директор Информационного центра в Сане сыграл важную роль в работе Специального советника Генерального секретаря по Йемену, который часто посещал эту страну начиная с апреля 2011 года в целях оказания сторонам посреднических услуг на основе мирной инициативы Совета сотрудничества стран Залива, что в ноябре 2011 года принесло желаемый результат. Директор оказывал Специальному советнику услуги по поддержанию отношений со средствами массовой информации, помогал вносить коррективы в неверные представления и недостоверную информацию о роли и позиции Организации Объединенных Наций в отношении посредничества в урегулировании конфликта и предоставлял Специальному советнику другие виды необходимой поддержки в трудных политических обстоятельствах. Информационный центр предоставлял также логистическую поддержку и организовывал интервью Специального советника с международными и местными средствами массовой информации.

E. Инновационные подходы к распространению отстаиваемых Организацией Объединенных Наций идей

58. Для распространения отстаиваемых Организацией Объединенных Наций идей, информации о ее работе и сведений о приоритетных направлениях деятельности, установленных ее главными органами и другими учреждениями, информационные центры использовали различные инновационные подходы.

59. Информационный центр в Нью-Дели, сфера охвата которого распространяется на Бутан и Индию, в партнерстве с Художественной академией современной кинематографии, ведущим учебным заведением в области трехмерной

анимации и визуальных эффектов, занимался присуждением премий за лучшие анимационные фильмы, тематика которых строилась вокруг целей развития тысячелетия. Из различных уголков мира поступило 1100 заявок, в том числе из Германии, Китая, Пакистана, Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии, Соединенных Штатов Америки и Франции. Премии присуждались по 23 техническим категориям и включали в себя специальную премию жюри за фильм, снятый учащимися, которые страдают слуховыми и речевыми дефектами. Золотого приза был удостоен фильм “Pink Bangles” («Золотые браслеты»), поощряющий гендерное равенство, в частности равное обращение с девочками и мальчиками.

60. Информационный центр в Киеве объявил второй ежегодный международный конкурс рисунков для школьников под названием «Рисую планету — рисую будущее!». Конкурс способствовал более глубокому пониманию учащимися проблемы изменения климата и позволил подчеркнуть значение питьевой воды, а также сохранения лесов и других природных ресурсов.

61. Некоторые информационные центры, стремясь охватить более молодую аудиторию, в качестве главных партнеров в своих усилиях, направленных на то, чтобы приблизить Организацию Объединенных Наций и ее деятельность к детям и молодежи, выбрали ассоциации учителей. Информационное отделение в Баку, например, приняло участие в конференции, организованной Азербайджанской ассоциацией преподавателей английского языка, которая объединяет свыше 700 преподавателей этого предмета, в целях изучения новых возможностей приобщения более молодого поколения к таким направлениям деятельности, как обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей женщин.

Е. День Организации Объединенных Наций, Неделя Организации Объединенных Наций и кампания «ООН для тебя»

62. Проведение Дня Организации Объединенных Наций и Недели Организации Объединенных Наций в сочетании с просветительской работой, осуществляемой в рамках программы «ООН для тебя», которая охватывает учебные заведения, предоставляет информационным центрам возможность объединить усилия со страновыми группами Организации Объединенных Наций в целях пропаганды деятельности системы Организации Объединенных Наций в контексте осуществления инициативы «Единство действий».

63. В рамках кампании «ООН для тебя», организованной в 2011 году в Индонезии Информационным центром Организации Объединенных Наций в Джакарте, в октябре в течение 31 дня было проведено рекордное число мероприятий — 25, в которых приняли участие почти 4800 человек. Многие другие следили за этими мероприятиями по веб-трансляции. Большинство участников были в возрасте до 29 лет. Впервые кампания проводилась не только на Яве и Бали, но охватила также Суматру, Риау и Северный и Южный Сулавеси.

64. По результатам опроса, проведенного Информационным центром, выяснилось, что кампания «ООН для тебя» получила в целом хорошие отклики и

что огромное большинство участников отметило изменения к лучшему в своем отношении к Организации Объединенных Наций (см. диаграммы I и II ниже).

Диаграмма I

Мнения об Организации Объединенных Наций до проведения в Индонезии в 2011 году кампании «ООН для тебя»

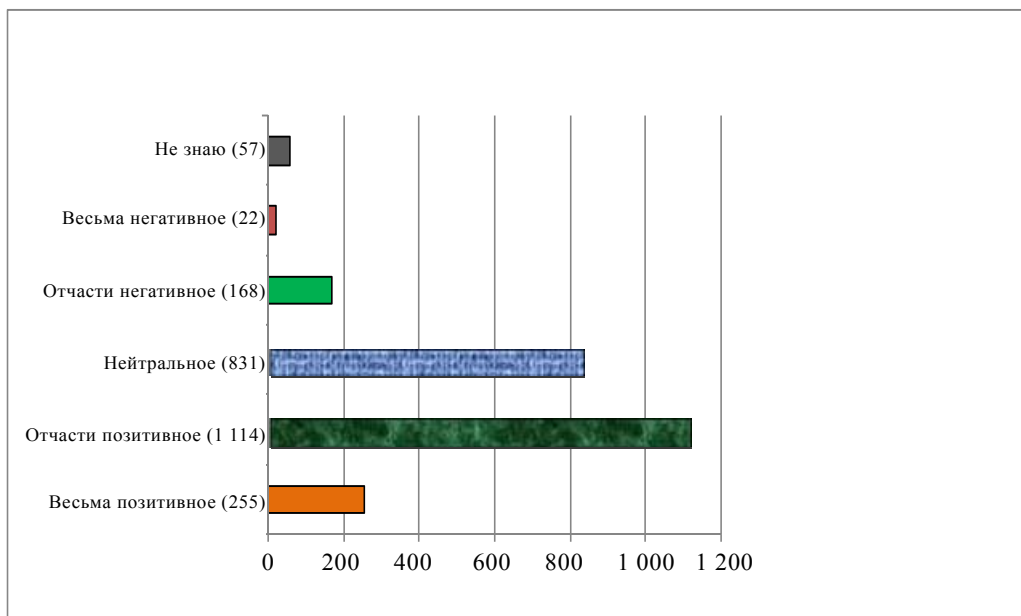
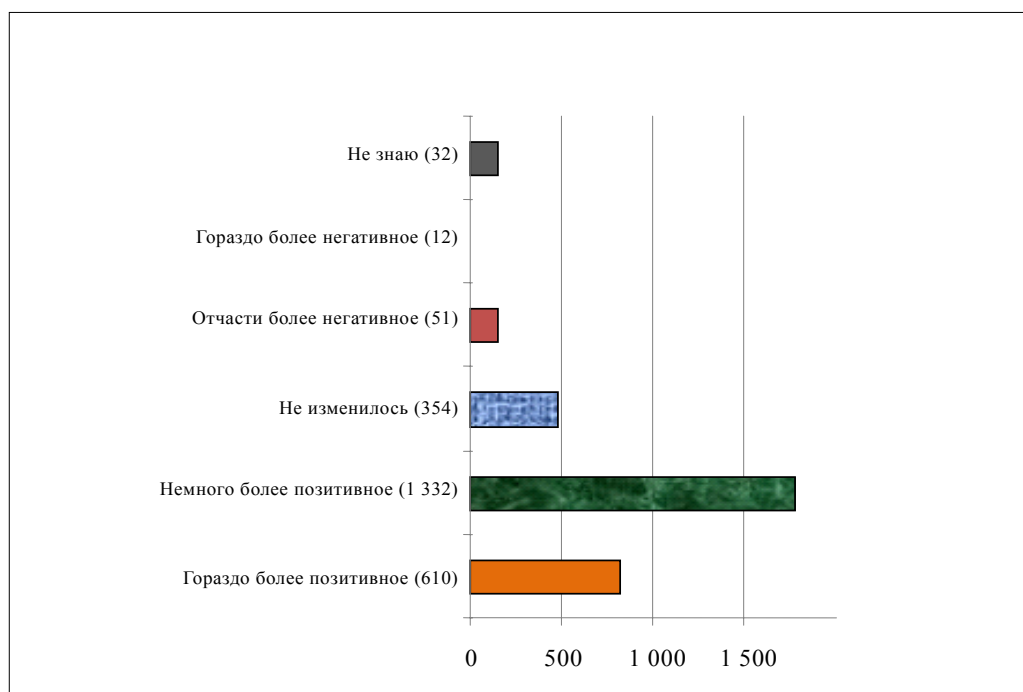


Диаграмма II

Мнения об Организации Объединенных Наций после проведения в Индонезии в 2011 году кампании «ООН для тебя»



Г. Формат «Модель Организации Объединенных Наций» как инструмент образования

65. Информационные центры охватывают тысячи учащихся в рамках проведения конференций в формате «Модель Организации Объединенных Наций». Многие центры во всем мире, в том числе в Алма-Ате, Анкаре, Асунсьоне, Вене, Дакке, Канберре, Ла-Пасе, Лиме, Нью-Дели, Порт-оф-Спейне, Претории, Рио-де-Жанейро и Токио, предоставляли организаторам конференции в формате «Модель Организации Объединенных Наций» и участвующим в ней студентам учебно-методическую помощь и поддержку. Некоторые другие центры, в том числе в Виндхукке, Ереване и Тбилиси, занимались организацией конференции в формате «Модель Организации Объединенных Наций» в первый раз. Некоторые выступали также в качестве арбитров на таких конференциях. Многие центры оказывали помощь делегатам конференции «Глобальная модель Организации Объединенных Наций», состоявшейся в 2011 году в Инчхоне, Республика Корея.

66. В 2011 году Информационное отделение в Ереване в сотрудничестве с Армянской ассоциацией содействия Организации Объединенных Наций, Министерством спорта и по вопросам молодежи и Министерством иностранных дел организовало конференцию в формате «Модель Организации Объединенных Наций», которая воспроизводила работу Совета Безопасности. Эта конференция, как и пять региональных конференций, которые предшествовали ей, проводилась в Армении впервые.

67. Информационный центр в Анкаре организовал для участников конференции в формате «Модель Организации Объединенных Наций» в Университете Гази практикум по укреплению потенциала в порядке ознакомления их с системой Организации Объединенных Наций, их подготовки к эффективному участию в деятельности Организации Объединенных Наций и их обучения тому, как успешно отстаивать приоритеты Организации.

68. Представители Информационного центра в Канберре приняли участие в дискуссионном форуме, на котором рассматривался вопрос о том, как Организация Объединенных Наций пыталась донести отстаиваемые ею идеи на конференции «Азиатско-Тихоокеанская модель Организации Объединенных Наций», которая была организована Австралийским национальным университетом и в которой приняли участие примерно 400 студентов, что делает ее крупнейшей конференцией в этом регионе.

Н. Расширение использования новых информационно-коммуникационных технологий

1. Веб-сайты информационных центров Организации Объединенных Наций

69. Информационные центры продолжали использовать для эффективного распространения информации свои веб-сайты наряду с социально-медийными платформами в качестве источника, обеспечивающего доступ к другим сайтам Организации Объединенных Наций, и в рамках проведения кампаний в области коммуникации. В 2011 году на веб-сайтах этих центров было зарегистрировано свыше 7 миллионов посещений и свыше 30 миллионов просмотров стра-

ниц. Глобальная веб-страница информационных центров Организации Объединенных Наций, размещенная на веб-сайте Организации Объединенных Наций и функционирующая на всех шести официальных языках, по-прежнему предоставляет удобный доступ ко всем веб-сайтам информационных центров. На ней приводится также подробная контактная информация и освещаются мероприятия информационных центров с помощью блоговых материалов и фотографий. В 2011 году на ней было зарегистрировано свыше 600 000 просмотров страниц на всех языках.

2. Инструменты социальных сетей и кампании по использованию службы мобильных сообщений

70. Для расширения охвата общественности и проведения кампаний в области коммуникации информационные центры Организации Объединенных Наций продолжали пользоваться такими социальными сетями, как “Facebook”, “Twitter”, “YouTube” и “Flickr”. В настоящее время 24 информационных центра имеют аккаунты в сети “Facebook”; 17 — в сети “Twitter”; и 12 — в сети “YouTube”.

Информационные центры Организации Объединенных Наций, пользующиеся услугами СМС, “Facebook”, “Flickr” и “YouTube”

“Facebook” (24):	Анкара, Баку, Богота, Брюссель, Бухарест, Буэнос-Айрес, Варшава, Вашингтон, округ Колумбия, Вена, Дар-эс-Салам, Джакарта, Ереван, Каир, Ла-Пас, Лима, Манила, Мехико, Нью-Дели, Прага, Претория, Рио-де-Жанейро, Токио, Тунис и Яунде
“Flickr” (4):	Богота, Джакарта, Женева и Манама
СМС (1):	Манама
“Twitter” (17):	Анкара, Богота, Брюссель, Буэнос-Айрес, Вашингтон, округ Колумбия, Вена, Джакарта, Ереван, Женева, Канберра, Ла-Пас, Манама, Мехико, Нью-Дели, Рио-де-Жанейро, Претория и Тунис
“YouTube” (12):	Богота, Брюссель, Буэнос-Айрес, Вашингтон, округ Колумбия, Джакарта, Ереван, Катманду, Ла-Пас, Лима, Мехико, Рио-де-Жанейро и Токио

3. Приложения мобильной связи

71. 13 сентября 2011 года Информационный центр Организации Объединенных Наций в Найроби объявил о проведении кампании в средствах мобильной телефонной связи под названием «Короткие текстовые сообщения о мире на службе мира» в ознаменование Международного дня мира. Сообщения рассы-

лались в период с 13 сентября по 31 октября 2011 года через таких поставщиков услуг, как «Сафариком», «Эйртел», «Ю» и «Плюс Пойнт».

I. Укрепление профессиональной подготовки и поддержки в области коммуникации

1. Онлайн-курсы «Составление веб-текстов»

72. В развитие успешного опыта обучения сотрудников Организации Объединенных Наций по вопросам информации методам составления веб-текстов Департамент организовал в 2011 году еще два курса дистанционного обучения под названием «Составление веб-текстов» и планирует повторить их в 2012 году. Во взаимодействии с Управлением людских ресурсов Департамент изучает также возможность организации такого обучения на французском и испанском языках. Формат дистанционного обучения подтвердил свою эффективность в плане повышения квалификации персонала в менее крупных местах службы, таких как Лусака, Прага, Сана, Тегеран, Хараре и Янгон.

2. Глобальное совещание директоров информационных центров

73. При поддержке Гуманитарного института Бразилии, который является неправительственной организацией, Департамент созвал в ноябре 2011 года в Рио-де-Жанейро глобальное совещание директоров информационных центров. Цель совещания состояла в том, чтобы привлечь информационные центры к коммуникационным мероприятиям по подготовке конференции «Рио+20» и кампании «Будущее, к которому мы стремимся» в рамках содействия осуществлению повестки дня в области устойчивого развития, укрепления взаимодействия между Центральными учреждениями и периферийными отделениями и более полного отражения мнений и проблем информационных центров в процессе планирования, разработки идей и проектов, которые могли бы получить распространение в различных регионах мира, и в рамках обмена накопленным опытом и передовой практикой.

J. Актуальные проблемы

1. Потребности в области информационно-коммуникационных технологий

74. Сеть информационных центров продолжает сталкиваться с трудностями, возникающими в результате устаревания оборудования для автоматизации делопроизводства и отсутствия в Организации экономически эффективной системы обеспечения доступа к таким инструментам, как действующая в Центральных учреждениях общеорганизационная сеть Интранет и система электронной почты. Более половины компьютеров в информационных центрах эксплуатируются уже по меньшей мере пять лет, что превышает нормативный четырехлетний срок эксплуатации, который рекомендуется соблюдать при замене.

2. Безопасность, помещения и финансы

75. В связи с произошедшими недавно нападениями на помещения Организации Объединенных Наций были введены более строгие меры охраны с целью

обеспечить безопасность персонала Организации Объединенных Наций и лиц, посещающих помещения Организации Объединенных Наций. Такое развитие событий имеет серьезные последствия как для деятельности информационных центров, так и для их финансового положения. Департамент выделяет значительные ресурсы, для того чтобы соблюсти местное требование в плане безопасности, в том числе за счет статей бюджета, не связанных с вопросами безопасности. В тех пунктах базирования, где невозможно обеспечить соблюдение требований безопасности в отношении помещений, как это было в случае с тремя информационными центрами в предыдущем двухгодичном периоде, Департамент вынужден идти на проведение долговременных и иногда дорогостоящих мероприятий по переводу центров в другие места. Наиболее предпочтительным вариантом является использование помещений совместно с другими подразделениями Организации Объединенных Наций. Однако в тех случаях, когда это невозможно, Департамент старается найти небольшие и менее дорогостоящие помещения. Предполагается, что в текущем двухгодичном периоде пять-шесть центров сменят свое место пребывания по соображениям безопасности и по меньшей мере три центра сократят численность своих штатов, с тем чтобы остаться в помещениях, отвечающих требованиям безопасности.

76. В рамках усилий по укреплению коммуникационной роли, которую могут играть информационные центры, и повышению таким образом их значимости в ряде случаев, особенно в тех, когда административное управление центром осуществляется Программой развития Организации Объединенных Наций, вместо должностей помощников по административным вопросам были введены должности помощников по вопросам управления знаниями. В других случаях были упразднены должности водителей, и центры стали прибегать к услугам такси либо пользоваться такими услугами совместно с остальными членами страновой группы. Департамент изучает и другие пути максимального использования имеющихся в его распоряжении ограниченных финансовых и кадровых ресурсов и оптимальной организации своей деятельности на местах в преддверии подготовки предлагаемого бюджета по программам на 2014–2015 годы с учетом необходимости проведения всесторонних консультаций с соответствующими государствами-членами по любым предложениям, которые могут изменить существующую конфигурацию центров.