

Distr.: General
26 January 2012
Arabic
Original: English

الجمعية العامة



لجنة الإعلام

الدورة الرابعة والثلاثون

٢٣ نيسان/أبريل - ٤ أيار/مايو ٢٠١٢

أنشطة إدارة شؤون الإعلام: الخدمات الإخبارية

تقرير الأمين العام

موجز

أعد هذا التقرير استجابة لقرار الجمعية العامة ٨١/٦٦ بء، وهو يوجز أوجه التقدم الرئيسية التي حققتها إدارة شؤون الإعلام في الفترة من تموز/يوليه ٢٠١١ إلى شباط/فبراير ٢٠١٢ في مجال الترويج لأعمال الأمم المتحدة على الصعيد العالمي عن طريق خدماتها الإخبارية.

والخدمات الإخبارية هي أحد البرامج الفرعية الثلاثة لإدارة شؤون الإعلام؛ ويتولى هذا البرنامج الفرعي، الذي تُنفذه شعبة الأخبار ووسائط الإعلام، المسؤولية عن تعزيز دعم الأمم المتحدة من خلال تحسين نوعية وشكل وآنية منتجات إدارة الإعلام عن المنظمة، وعن توسيع النطاق الجغرافي لاستخدام المواد التي ينتجها وتواتر استخدامها من جانب مختلف المنافذ الإعلامية وغيرها من المستعملين.

وترد أنشطة برنامجي الإدارة الفرعيين الآخرين - وهما خدمات الاتصالات الاستراتيجية وخدمات التوعية - في تقريرين مستقلين للأمين العام (A/AC.198/2012/2 و A/AC.198/2012/4، على التوالي).



أولاً - مقدمة

- ١ - أحاطت الجمعية العامة علماً، في قرارها ٨١/٦٦ بء، بتقارير الأمين العام عن أنشطة إدارة شؤون الإعلام المعروضة على نظر لجنة الإعلام في دورتها الثالثة والثلاثين، وطلبت إلى الأمين العام أن يستمر في تقديم التقارير إلى اللجنة عن أنشطة الإدارة.
- ٢ - وفي القرار نفسه، دعت الجمعية العامة الإدارة إلى تقديم معلومات محددة بشأن عدد من أنشطة الإدارة. وأوعز مكتب لجنة الإعلام إلى الإدارة بأن تقدم المعلومات المطلوبة في ثلاثة أجزاء، وفقاً للبرامج الفرعية الثلاثة التابعة للإدارة: خدمات الاتصالات الاستراتيجية والخدمات الإخبارية وخدمات التوعية.
- ٣ - ويتناول هذا التقرير الأنشطة الإخبارية وما يتصل بها من أنشطة وسائط الإعلام، ويبرز التقدم المحرز في مجال خدمات الإذاعة، والتلفزيون، والفيديو، والتصوير، والطباعة، والإنترنت المقدمة إلى وسائط الإعلام وغيرها من المستعملين على النطاق العالمي. ويركز التقرير بوجه خاص على تعدد اللغات في موقع الإدارة الشبكي. كما يبرز تزايد استخدام وسائط الإعلام الجديدة، بما في ذلك يوتيوب وفيسبوك.
- ٤ - ويتناول التقرير، ما لم يُذكر خلاف ذلك، أنشطة الإدارة في الفترة من تموز/يوليه ٢٠١١ إلى شباط/فبراير ٢٠١٢.

ثانياً - الخدمات الإخبارية

ألف - عرض عام

- ٥ - طوال الفترة المشمولة بالتقرير، أخذت إدارة شؤون الإعلام بتغييرات رمت إلى الارتكاز على جهودها في مجال نشر الأخبار والمعلومات عن أعمال الأمم المتحدة إلى أوسع قاعدة جماهيرية ممكنة على نطاق العالم، وإلى دعم تلك الجهود. وشملت هذه التغييرات إنشاء غرفة أخبار افتراضية، تجمع بين التقارير الإذاعية والشبكية من أجل تعظيم تأثير إنتاج الأخبار والمقالات الخاصة. وقد تحسن تنسيق تحرير الأخبار من خلال اجتماعات الأخبار والتخطيط اليومية، مما أتاح زيادة تبادل المحتوى المتعدد اللغات عبر جميع الوحدات اللغوية والمنصات.
- ٦ - وقد سعت الإدارة إلى توسيع نطاق تغطيتها الصحفية من خلال التوسع في استخدام المقالات الخاصة وموجزات الأخبار والمقابلات المتعمقة التي تساعد على تقديم صورة أكثر إقناعاً وشمولاً لعمل الأمم المتحدة في المقر وفي جميع أنحاء العالم. وأبرزت سلسلة من تلك المقابلات، التي نشرت على موقع مركز أبناء الأمم المتحدة، رئيس الجمعية العامة، ناصر

عبد العزيز النصر؛ والمستشار الخاص للأمين العام، إدوارد لاك؛ والممثل الخاص المشترك لدارفور، إبراهيم غمباري؛ والمبعوث الخاص للأمين العام إلى ليبيا، عبد الإله الخطيب؛ وأحد موظفي إدارة عمليات حفظ السلام كان أسيرا في السودان؛ ووكيل الأمين العام السابق، براين أوركهارت. كما أُجريت مقابلات متعمقة مع عدد من رؤساء مجلس الأمن.

٧ - وواصلت الإدارة إعطاء الأولوية لطابع عملها المتعدد اللغات، وذلك بتشجيع الإدارات والمكاتب التي تقدّم المحتوى على إنتاج مواد بجميع اللغات الرسمية لنشرها على الموقع الشبكي للأمم المتحدة. وتواصل البحث عن فرص للتعاون مع المؤسسات الأكاديمية بغية توسيع نطاق طائفة المواد الإعلامية المتعددة اللغات المتاحة عبر الإنترنت وتحسين نوعيتها.

٨ - كما استرشدت الإدارة بهذه الأهداف في أنشطة التوعية التي اضطلعت بها عبر وسائط الإعلام الاجتماعية. ويركّز العمل في هذا المجال على زيادة عدد المنصات التي يمكن لجمهير المتلقين الوصول من خلالها إلى منتجات الإدارة. وتوفر وسائط الإعلام الاجتماعية، بصورة أساسية، خيارا إضافيا للمتلقين، الذين لا يزال بإمكانهم الوصول إلى جميع المواد عن طريق وسائط البث التقليدية وصفحات الويب. كما تتيح وسائط الإعلام الاجتماعية لإدارة الترويج لمنتجاتها فيما بين مختلف الوسائط وربط عملها بمنظومة الأمم المتحدة الأوسع نطاقا. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، أجرت الإدارة أول محادثة عالمية من نوعها مع الأمين العام على مواقع الشبكات الاجتماعية الكبرى، حيث وُجّهت إليه الأسئلة بلغات متعددة وجرى بثّ المحادثة حيّة، مع ترجمتها مباشرة بأربع لغات رسمية، على فيسبوك ولايفستريم وخدمة البث الشبكي للأمم المتحدة، ونشر نصّها مترجما باللغة الصينية في الموقع سينا ويو.

باء - إذاعة الأمم المتحدة

٩ - مع بقاء وسائل الاتصال التقليدية باعتبارها جزءا محوريا من أنشطة الإدارة الإعلامية، فقد ركّزت على تحسين فعالية عملها الإذاعية باللغات الرسمية الست، إضافة إلى البرتغالية والسواحلية. وشملت برامج إذاعة الأمم المتحدة طائفة واسعة من المسائل ذات الأولوية المدرجة على جدول أعمال المنظمة، بتقديم مجموعة من المواضيع الرئيسية والتقارير التي تسلط الضوء على التطورات المتعلقة بتغير المناخ والتنمية المستدامة والأمراض غير المعدية، ومواضيع من قبيل استقلال جنوب السودان، والانتخابات في البلدان المتأثرة بالتراعات، وعمل بعثات حفظ السلام. كما أعدت إذاعة الأمم المتحدة برامج أحييت أحداثا ومناسبات خاصة، مثل السنة الدولية للمنحدرين من أصل أفريقي والسنة الدولية للغابات.

١٠ - وشملت السمات البارزة لأنشطة التغطية التي قامت بها إذاعة الأمم المتحدة ما يلي:
 (أ) الاجتماع الرفيع المستوى للجمعية العامة المعني بالوقاية من الأمراض غير المعدية ومكافحتها والاجتماع الرفيع المستوى بشأن التصدي للتصحّر وتدهور الأراضي والجفاف في سياق التنمية المستدامة والقضاء على الفقر؛

(ب) الانتخابات: تناولت إذاعة الأمم المتحدة جهود الأمم المتحدة لدعم الانتخابات في جمهورية الكونغو الديمقراطية وكوت ديفوار وليبيريا وبلدان أخرى؛

(ج) حفظ السلام: تناولت إذاعة الأمم المتحدة التطورات والأنشطة المتعلقة بعثات الأمم المتحدة في لبنان وأفغانستان وجمهورية الكونغو الديمقراطية وكوت ديفوار ودارفور وجنوب السودان وهاييتي؛

(د) جنوب السودان: أنتجت إذاعة الأمم المتحدة برامج خاصة بثماني لغات للاحتفال باستقلال أحدث دولة عضو في المنظمة؛

(هـ) تغير المناخ: شملت تغطية إذاعة الأمم المتحدة تقديم تقارير وافية عن مؤتمر الأمم المتحدة بشأن تغيّر المناخ الذي عُقد في ديربان، جنوب أفريقيا، وزيارة الأمين العام إلى جزر سليمان وكيريباس في منطقة جنوب المحيط الهادئ. كما قدّمت إذاعة الأمم المتحدة تغطية واسعة للدورة العاشرة لمؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة لمكافحة التصحر التي عُقدت في جمهورية كوريا في تشرين الأول/أكتوبر؛

(و) الشرق الأوسط: قدّمت إذاعة الأمم المتحدة تغطية متواصلة لأعمال الأمم المتحدة فيما يتصل بالحالة في الشرق الأوسط وقضية فلسطين، بما في ذلك أنشطة اللجنة الرباعية ووكالة الأمم المتحدة لإغاثة وتشغيل اللاجئين الفلسطينيين في الشرق الأدنى، وكذلك الطلاب اللذان قدّمتها فلسطين للانضمام إلى عضوية الأمم المتحدة واليونسكو؛

(ز) السكان: قدمت إذاعة الأمم المتحدة طائفة من التقارير الخاصة والمقابلات لتغطية الأحداث والأنشطة المتصلة بالمعلم الرئيسي المتمثل في وصول سكان العالم إلى ٧ بلايين نسمة؛

(ح) أفريقيا: كانت الأزمة الإنسانية في منطقة القرن الأفريقي موضوعا للعديد من التقارير التي أبرزت جهود الأمم المتحدة في مساعدة البلدان المتضررة.

١١ - واستمرت الإدارة في إدخال تحسينات على جاذبية موقع إذاعة الأمم المتحدة بجميع اللغات وسهولة استخدامه، ولا سيّما بغية التوسع في استخدام المحتوى المتعدد الوسائط. وفي إطار هذه الجهود، تعاونت إذاعة الأمم المتحدة مع موظفي مركز أبناء الأمم المتحدة

لاجتذاب المزيد من الاهتمام لأعمال دورة الجمعية العامة السادسة والستين، وذلك من خلال إنتاج مجموعة من أفلام الفيديو القصيرة التي تكلم فيها مندوبون وصحفيون وموظفون بلغاتهم الخاصة عن المشاركة في أعمال الجمعية العامة. وحضر موظفو إذاعة الأمم المتحدة دورات تدريبية بشأن مونتاج أفلام الفيديو وإنتاج عروض بالشرائح من أجل تعزيز مهاراتهم في المواد الإعلامية المتعددة الوسائط.

١٢ - وتضمنت مقالات ذات طابع إنساني، صيغت لاجتذاب جماهير أوسع نطاقا، تقريرا من وراء الستار عن هيئة الأمم المتحدة التداولية الرئيسية، بما في ذلك ترتيبات البروتوكول المعقدة خلال المناقشة الرفيعة المستوى في قاعة الجمعية العامة.

١٣ - وطوال الفترة المشمولة بالتقرير، سعت إذاعة الأمم المتحدة إلى زيادة عدد منافذ وسائط الإعلام التي تستخدم برامجها، فأضافت ١٥٠ محطة إلى قائمة شركائها. ومع توسيع نطاق شراكاتها مع المذيعين في مختلف أنحاء العالم، واصلت إذاعة الأمم المتحدة متابعة الفرص التي تتيحها شبكات وسائط الإعلام الاجتماعية للوصول إلى قاعدة جماهيرية أوسع. وأثمرت هذه الجهود عن نتائج إيجابية: فقد بلغ إجمالي عدد متابعي إذاعة الأمم المتحدة على مختلف منصات وسائط الإعلام الاجتماعية نحو ٦٣ ٠٠٠، بزيادة تبلغ نحو ٣٠٠ في المائة مقارنة بالنصف الثاني من عام ٢٠١٠.

١٤ - وحتى نهاية عام ٢٠١١، جاءت نسبة ٤٥ في المائة من مجموع الزيارات إلى الموقع الشبكي لإذاعة الأمم المتحدة باللغة السواحيلية من مصادر شبكات اجتماعية، مرتفعة من نسبة ٢١ في المائة في عام ٢٠١٠. وكان هذا الاتجاه واضحا أيضا في صفحات إذاعة الأمم المتحدة الشبكية باللغات الأخرى: ١٤ في المائة من مجموع الزيارات إلى موقع إذاعة الأمم المتحدة باللغة الإنكليزية (مرتفعا من ٤,٤ في المائة في عام ٢٠١٠)، و ١٩ في المائة في اللغة الفرنسية (مرتفعا من ٥ في المائة)، و ١٨ في المائة في اللغة البرتغالية (مرتفعا من ٧ في المائة)، و ١٧ في المائة في اللغة العربية (مرتفعا من ٥ في المائة)، و ١٣ في المائة في اللغة الإسبانية (مرتفعا من ٦ في المائة)، و ٧ في المائة في اللغة الصينية (مرتفعا من ١ في المائة).

جيم - تلفزيون الأمم المتحدة

١٥ - لا يزال عرض صور التلفزيون والفيديو عن "المنظمة في مواقع العمل" على أكبر قدر ممكن من جماهير المتلقين محور تركيز رئيسي لعمليات الإدارة ذات الصلة بالأخبار. وقد شمل ذلك تغطية حية وبرامج خاصة لكي يستخدمها المذيعون في مختلف أنحاء العالم، وإنتاج مواد مرئية متنوعة لتوزيعها على الإنترنت من خلال منصات متعددة. ومن بين الأمثلة التي تدل على قدرات التواصل، والتي جمعت بين وسائط إعلامية جديدة وتقليدية،

كانت المحادثة العالمية الذي أجريت مع الأمين العام في أيلول/سبتمبر والتي بُثت حيّة من استوديوهات تلفزيون الأمم المتحدة في المقر والتي وصلت، مثلما سبق ذكره، إلى ملايين المتابعين في جميع أرجاء العالم من خلال منصات وسائط الإعلام الاجتماعية. كما ساعدت الإدارة، في كانون الأول/ديسمبر، على إنتاج حدث مماثل لوسائط الإعلام الاجتماعية في نيويورك بالاشتراك مع مفوض الأمم المتحدة السامي لحقوق الإنسان، ونشر عبر البث الشبكي للأمم المتحدة وبتنه قناة تلفزيون الأمم المتحدة.

التغطية الحية

١٦ - ظل تلفزيون الأمم المتحدة يقدم تغطية تلفزيونية عالية النوعية لجلسات مجلس الأمن والمناقشة العامّة في الجمعية العامة وسائر الأنشطة الرئيسية في المقر في نيويورك وفي مكتب الأمم المتحدة في جنيف. وجرى أيضا توفير هذه البرامج عن طريق منصة توزيع شبكة "يونيفيد" الإخبارية، وخدمة الأمم المتحدة للبث الشبكي. وهذه التغطية الجاهزة للبث يتابعها المذيعون ووكالات الأنباء التلفزيونية على الصعيد الدولي متابعة وثيقة ويستخدمونها على نطاق واسع.

البرامج الخاصة

١٧ - ظلّت برامج تلفزيون الأمم المتحدة السردية الطويلة والقصيرة بمثابة منتجات أساسية تستخدمها مؤسسات البث الدولية لعقود من الزمن، ويتزايد حاليا عدد مشاهديها من خلال منافذ وطنية وإقليمية في مختلف أنحاء العالم. وتنقل الهيئات الإذاعية بانتظام في ما يزيد على ٦٠ بلدا برنامج الإدارة التلفزيوني الرائد المسمى "القرن الحادي والعشرون". ولزيادة توسيع قاعدة مشاهدي العرض، تعكف الإدارة حاليا على وضع نسخة باللغة الفرنسية من برنامج "القرن الحادي والعشرون"، الذي حددت بالفعل مقدما احتمالا له وأصدرت قرصا رقميا متعدّد الاستعمالات للترويج له. وحصلت حلقات من سلسلة البرنامج الشهري هذا، وقد أنتجت في تشرين الأول/أكتوبر الحلقة الستون منه، على اعتراف في عدد من مهرجانات الأفلام والمسابقات الدولية:

(أ) رشحت حلقة بعنوان كمبوديا: بحث عن العدالة لجائزة "إيمي" الدولية المرموقة في فئة أفضل برامج الأحداث الراهنة؛

(ب) جرى اختيار حلقة بعنوان الماساي في كينيا: سباق من أجل الحفاظ على الماضي وحلقة بعنوان طريق مسدود: المهاجرون الأفغان في اليونان ضمن الأفلام الفائزة في المهرجان السينمائي لرابطة الأمم المتحدة. كما عُرضت الحلقة المتعلقة بالمهاجرين الأفغان

في الحدث الذي نظّمته رابطة الأمم المتحدة عن سياسات الهجرة واللجوء السياسي واللجوء عموماً في الاتحاد الأوروبي، حيث شارك ممثل عن تلفزيون الأمم المتحدة في حلقة نقاش بشأن الهجرة الأوروبية تلت عرض الفلم؛

(ج) فازت حلقة بعنوان أفريقيا: مقبرة رقمية بجائزة في مهرجان "إيكوتوب" السينمائي في سلوفاكيا في تشرين الأول/أكتوبر.

١٨ - أنتج ووُزّع ما مجموعه ٤٥ حلقة من "الأمم المتحدة في مواقع العمل"، في الفترة من آذار/مارس إلى تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠١١ باللغات الإسبانية والإنكليزية والروسية والفرنسية، وهي سلسلة من البرامج التلفزيونية القصيرة تسلط الضوء على طائفة واسعة من المسائل الهامة لدى الأمم المتحدة. وأعدت نسخة عربية تجريبية من السلسلة، ووُزعت في تشرين الأول/أكتوبر على قنوات بث عربية محتملة.

١٩ - وفيما يعمل تلفزيون الأمم المتحدة على توسيع نطاق تغطية برامجه الخاصة المواضيعية والجغرافية، فهو يواصل تحسين شراكاته وترتيبات إنتاجه المشترك مع وكالات الأمم المتحدة وصناديقها وبرامجها، وكذلك مع بعثات الأمم المتحدة في الميدان. واختارت الإدارة أفلاماً قصيرة أنتجها شباب من مختلف أنحاء العالم ومنحتها جائزة تلفزيون الأمم المتحدة، وذلك بالتزامن مع مهرجان "بلورال بلاس" السينمائي الذي نظّمه تحالف الحضارات. ومن بين أمثلة التعاون الأخرى، أنتج تلفزيون الأمم المتحدة ثلاث حلقات خاصّة تتعلق بحملة السبعة بلايين إسهام التي قادها صندوق الأمم المتحدة للسكان، وشريط فيديو عن سيادة القانون في إدارة عمليات حفظ السلام. وفي الوقت نفسه، كثفت إدارة شؤون الإعلام جهودها لتقديم برامج خاصة من خلال تلفزيون الأمم المتحدة، بما في ذلك حلقات من برنامجي "القرن الحادي والعشرون" و "الأمم المتحدة في مواقع العمل"، إلى منافذ وأماكن غير تقليدية، تشمل مؤسسات أكاديمية ومؤتمرات وحلقات دراسية دولية، وكذلك عبر وسائل الإعلام الاجتماعية.

٢٠ - وفي إطار مبادرة جديدة، جرى الترتيب بالاشتراك مع إدارة الشؤون السياسية لأول عرض في سلسلة من العروض الداخلية لأجزاء من برنامج "القرن الحادي والعشرون". وشهد هذا الحدث عرض الفيلم الحاصل على جوائز عن محكمة كمبوديا، وتضمن حلقة نقاش مع مخرج الفيلم ومدير شعبة آسيا والمحيط الهادئ. وعُرضت مواد من برنامج "الأمم المتحدة في مواقع العمل" في طائفة واسعة النطاق من المناسبات والأماكن، منها ما يلي: احتفال بمناسبة اليوم الدولي للمرأة الريفية (تشرين الأول/أكتوبر)؛ وتدشين التقرير عن حالة السكان في العالم (تشرين الأول/أكتوبر)؛ وجناح الأمم المتحدة في قمة "عين على الأرض"

(أبو ظبي، ١٢-١٥ كانون الأول/ديسمبر)؛ وحفل في مقر بعثة نيجيريا الدائمة لدى الأمم المتحدة بمناسبة اليوم الدولي للطفل الأفريقي.

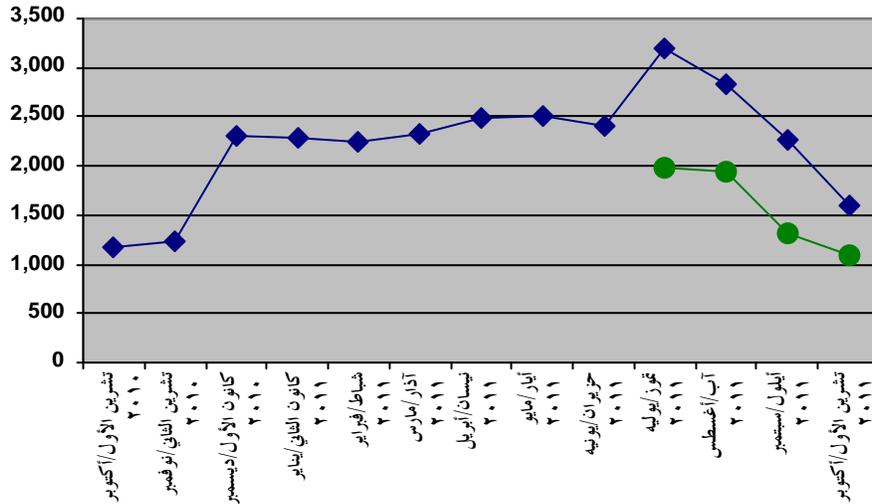
شبكة "يونيفيد"

٢١ - استمر تزايد عدد المحطات التي تعيد بث أخبار الأمم المتحدة، وبرامج المواضيع الخاصة، والمقابلات الحصرية للأمم المتحدة عبر أنحاء العالم، وهو ما يجسّد الطلب المتزايد على مضمون حر يتسم بالجودة في وقت يشهد تقلص ميزانيات المؤسسات الإعلامية، مقترناً بتزايد المنافذ التلفزيونية المجتمعية الصغيرة والمستندة إلى الإنترنت. وتوفر شبكة "يونيفيد" محتوى إعلامياً من المقر ومن أكثر من ٤٠ من وكالات الأمم المتحدة وصناديقها وبرامجها، فضلاً عن بعثات الأمم المتحدة لحفظ السلام وغيرها من الهيئات، ستة أيام في الأسبوع عن طريق وكالة أسوشيتد برس للأخبار التلفزيونية، وقد وصل بث الشبكة إلى أكثر من ١٠٠٠ نقطة بث إذاعي في العالم. ويوفر موقع شبكة "يونيفيد" على الإنترنت الآن قالب الفيديو "موف" (MOV). بمستوى استبانة عالٍ ومستوى استبانة قياسي على حد سواء، ويظل منبراً هاماً للإذاعات في البلدان النامية وللمحطات الإذاعية الأصغر التي لا تستطيع الانتفاع بساتل تلفزيون أسوشيتد برس. وتظل شبكة "يونيفيد" تقدم مواد للمنظمات غير الحكومية والوكالات الحكومية والمؤسسات التعليمية.

٢٢ - وأظهر نظام "تليتراكس" للرصد زيادة في التقاط المواد الإعلامية ساتلياً بواسطة الإذاعات في الأمريكتين، ولا سيما في الولايات المتحدة، أثناء المناقشة العامة في الجمعية العامة في شهر أيلول/سبتمبر. وخلال أغلب الفترة قيد النظر، شهد التقاط المواد الإعلامية من أوروبا زيادة كبيرة، تمثل ٤٢ في المائة من مجموع المواد الإعلامية الملتقطة بحلول نهاية عام ٢٠١١، مقارنة بنسبة ٢٤ في المائة خلال الفترة المقابلة في عام ٢٠١٠. وفي الشرق الأوسط، ظل نظام "تليتراكس" يفيد عن اتجاه متواصل للالتقاط المنتظم من قبل المحطات التلفزيونية، حيث كانت الصدارة للإذاعات الدولية.

الشكل ١

الانقاط/التزيرل الساتلي للمواد الإعلامية التي تبثها شبكة "يونيفيد"، تشرين الأول/ أكتوبر ٢٠١٠ - تشرين الأول/أكتوبر ٢٠١١



تشرين الأول/أكتوبر ٢٠١١	١,٥٩٨	١,٠٩٢
أيلول/سبتمبر ٢٠١١	٢,٢٦٩	١,٣٢١
آب/أغسطس ٢٠١١	٢,٨٤٠	١,٩٥٠
تموز/يوليه ٢٠١١	٣,١٨٨	١,٩٨٩
حزيران/يونيه ٢٠١١	٢,٤٠٠	
أيار/مايو ٢٠١١	٢,٥١٨	
نيسان/أبريل ٢٠١١	٢,٤٩٨	
آذار/مارس ٢٠١١	٢,٣٢٧	
شباط/فبراير ٢٠١١	٢,٢٤٤	
كانون الثاني/يناير ٢٠١١	٢,٢٨٦	
كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٠	٢,٣٠٩	
تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠١٠	١,٢٣٨	
تشرين الأول/أكتوبر ٢٠١٠	١,١٦٥	

تزييرل الملفات —●— النقاط تليتراكس

ملحوظة: كان نظام تليتراكس معطلا خلال أجزاء من الفترة المشمولة بالتقرير لأسباب تقنية.

البث الشبكي

٢٣ - اتخذت الإدارة، في جهودها المستمرة الرامية إلى الاستفادة من الانتشار العالمي للفيديو عن طريق الإنترنت، خطوات إضافية لتحسين خدمات البث الحي وحسب الطلب من خلال عمل خدمة البث الشبكي للأمم المتحدة. وقد تزايدت إتاحة البث الحي من الاجتماعات الرسمية لا بالإنكليزية فحسب، بل باللغة الأصلية للمتحدث أيضا، وذلك في جهد يرمي إلى تعزيز تعدد اللغات. واستمر النمو في الجمهور العالمي الذي يتلقى البث الحي للاجتماعات والمناسبات في المقر، بما في ذلك أعمال مجلس الأمن والدورة السادسة

والستين للجمعية العامة. وفي شهر أيلول/سبتمبر، تضاعف عدد مشاهدات الفيديو أربع مرات تقريبا مقارنة بالفترة ذاتها من عام ٢٠٠٠. وإضافة إلى البث الحي، أتاحت خدمة البث الشبكي للأمم المتحدة أكثر من ٢٠٠ ٤ شريط فيديو قصير للمستخدمين عند الطلب عبر أنحاء العالم خلال الفترة المشمولة بالتقرير.

٢٤ - وتوفر خدمة البث الشبكي للأمم المتحدة تغطية حية وبناء على الطلب بواسطة البث الشبكي لا للاجتماعات المنعقدة في المقر في نيويورك فقط، ولكن أيضا لمناسبات مختارة للأمم المتحدة معقودة في الخارج. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، غطت خدمة البث الشبكي للأمم المتحدة الجزء الرفيع المستوى للمجلس الاقتصادي والاجتماعي في عام ٢٠١١ في جنيف واجتماع تحالف الحضارات في الدوحة. واستمرت خدمة البث الشبكي للأمم المتحدة في المساعدة في تغطية دورات مجلس حقوق الإنسان في جنيف، وقد دربت الآن موظفين في مكتب الأمم المتحدة في جنيف على توفير هذه الخدمة، وهو ما يزيد الكفاءة ويقلل تكاليف السفر.

٢٥ - واستُخدمت خدمة البث الشبكي التابعة للإدارة كسبيل فعال من حيث التكلفة لتيسير الاتصالات الداخلية من خلال البث الحي للاجتماعات المفتوحة مع كبار المسؤولين في نيويورك وموظفي الأمم المتحدة في مواقع عدة. ويطلع الموظفون بوتيرة متزايدة على المحفوظات من تسجيلات البث الشبكي لتلك المناسبات، وكذلك على الدورات التدريبية المسجلة.

٢٦ - ومن أجل توسيع نطاق منتجات الإدارة التلفزيونية والمسجلة بالفيديو، استمرت الإدارة في تعزيز وجودها في المنابر الإلكترونية، بما في ذلك يوتيوب، حيث عرفت قناة الأمم المتحدة التي تديرها الإدارة زيادة مطردة في المشاهدة وفي تفاعل الجمهور. ويوجد حاليا أكثر من ٢ ١٠٠ فيديو على قناة الأمم المتحدة، مع إضافة محتوى جديد يوميا. وقد زاد العدد المتراكم من مشاهدات الفيديو على القناة حاليا على ٣,٧ مليون مشاهدة، وتجاوز عدد مشتركها وأصدقائها ٢٠ ٠٠٠ شخص. وأنشئت مشاريع خاصة وقوائم تشغيل لإبراز قضايا معينة أو لتوجيه الانتباه إلى مناسبات خاصة. وكان شريطا ”إنها جمعيتكم العامة“ و”مسابقة المواطن السفير لليوم العالمي للإغاثة الإنسانية لعام ٢٠١١“ من بين أكثر شرائط الفيديو شعبية.

دال - الصور والمحفوظات السمعية البصرية

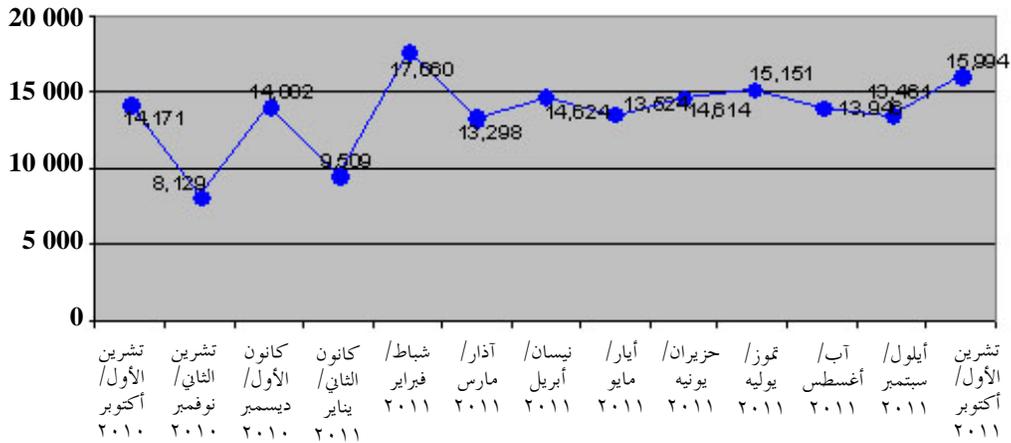
مكتبة صور الأمم المتحدة

٢٧ - خلال الفترة المشمولة بالتقرير، ظل أحد الأهداف الرئيسية للإدارة يتمثل في توفير تغطية آنية مصورة عالية الجودة للمناسبات والأنشطة الكبرى في المقر، وكفالة الاطلاع على أوسع نطاق ممكن من الصور الثابتة التي تبين عمل الأمم المتحدة في الميدان. وفي الفترة من تموز/يوليه إلى تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠١١، مثلاً، غطى فريق التصوير في الأمم المتحدة ١٧٦٢ مناسبة في مجمع الأمم المتحدة في نيويورك، إضافة إلى الزيارات الرسمية للأمين العام إلى ٢٢ بلداً.

٢٨ - وفي ظل إضافة نحو ٥٠٠٠ صورة جديدة إلى قاعدة بيانات موقع مكتبة صور الأمم المتحدة على الإنترنت، أصبح الموقع بمثابة نقطة وصول أساسية للمستخدمين من مختلف مناحي الحياة، من صحفيين ومحربي صور إلى عموم الجمهور وممثلي الحكومات والمنظمات غير الحكومية. وتجسّد ذلك في تزايد أعداد مستخدمي الموقع. وبلغ عدد مشاهدات الصفحات ذروته عند ٦٥٥٠٠٠ مشاهدة، وهو ما جسّد الاهتمام بالجمعية العامة وبالمناسبات الرفيعة المستوى خلال شهر أيلول/سبتمبر ٢٠١١. واختير زهاء ٣٠ صورة للأمم المتحدة ونشرتها كبريات وكالات الأنباء. ويبين الشكل الثاني النمو المستمر في عدد الصور عالية الاستبانة من الموقع - وهو مؤشر آخر للاهتمام المهني.

الشكل الثاني

تزييل الصور عالية الاستبانة من موقع مكتبة صور الأمم المتحدة، تشرين الأول/أكتوبر ٢٠١٠ - تشرين الأول/أكتوبر ٢٠١١



٢٩ - واستمر تزايد إدراج صور الأمم المتحدة في وسائط التواصل الاجتماعي. وفي تشرين الأول/أكتوبر ٢٠١١، تجاوز مجموع المشاهدات على موقع "فليكر" ١,٤ مليون، بنمو قدره ١٢٣ في المائة من سنة إلى أخرى، بينما فاق عدد رواد فيسبوك ١١ ٠٠٠، أي أكثر من ضعف عددهم قبل سنة.

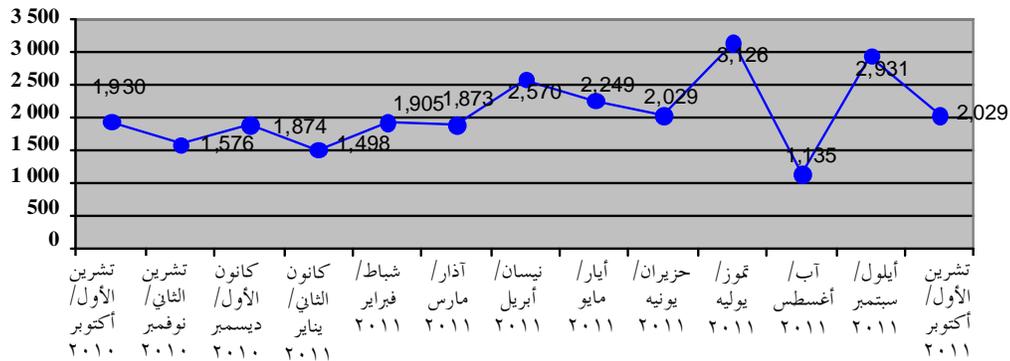
٣٠ - وظلت مكتبة صور الأمم المتحدة تعمل مع مركز موارد الصور الفوتوغرافية على إتاحة نطاق أكثر تنوعاً من صور التراث التي توثق السنوات المبكرة للمنظمة على الموقع الشبكي. وفي الفترة من تموز/يوليه إلى تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠١١، نُشر زهاء ١٧٠٠ صورة من صور التراث لتتويجا لعملية معالجة رقمية مكثفة وإدخال الرتوش اللازمة وتنقيح التعليقات. وبالنظر إلى حجم الموارد المتاحة، فإن مهمة رقمنة بقية الكثر المتمثل في قرابة ١٥٠ ٠٠٠ من صور التراث تبقى تحدياً هائلاً.

المحفوظات السمعية البصرية وخدمات المكتبة

٣١ - تعمل المكتبة السمعية كمصدر قيم لوسائل الإعلام والبعثات وعموم الجمهور، حيث تتيح الاستماع إلى تسجيلات صوتية لاجتماعات الهيئات الرئيسية للمنظمة، إضافة إلى المناسبات الخاصة واجتماعات الإحاطة الصحفية في المقر. ومع تقدم العام، أظهر عدد عمليات التزليل اتجاهها متنامياً باطراد، على الرغم من التنوعات الموسمية، وهو ما يبينه الشكل الثالث. وفي الوقت نفسه، فإن "كلاسيكيات إذاعة الأمم المتحدة" - وهي برامج إذاعية قديمة تذاع على موقع المكتبة السمعية بعد معالجتها رقمياً - تجتذب مستخدمين جدد، من بينهم طلاب وباحثون.

الشكل الثالث

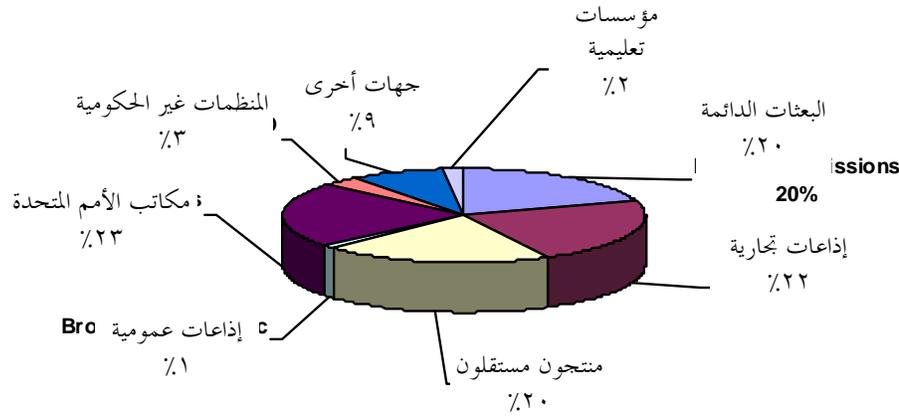
تزييل التسجيلات الصوتية غير المنقحة



٣٢ - وشهدت مكتبة الأفلام وأشرطة الفيديو زيادة نسبتها ١٣ في المائة من سنة إلى أخرى في عدد الطلبات التي استجابت لها خلال الفترة المشمولة بالتقرير، بينما بلغ عدد زبائنها المسجلين ٤ ٠٠٠ زبون. وكما يبين الشكل الرابع، تقدم المكتبة خدمة هامة للدول الأعضاء، وكذلك لوسائل الإعلام.

الشكل الرابع

زبائن مكتبة الأفلام وأشرطة الفيديو حسب الفئات، تشرين الأول/أكتوبر ٢٠١٠ - كانون الأول/ديسمبر ٢٠١١



٣٣ - ويتمثل تحدٍ رئيسي يواجهه الإدارة في المعالجة الرقمية لمجمل مجموعتها السمعية البصرية، ومن ثم الحفاظ على تراث فريد للأجيال المقبلة مع إتاحة انتفاع أيسر للجمهور. وإضافة إلى السعي للحصول على دعم الدول الأعضاء، ظلت الإدارة تعمل حثيثا على الوصول إلى المؤسسات والمنشآت وغيرها من الجهات التي قد تكون معنية بدعم هذا النشاط الهام. وسوف تتمكن الإدارة، بفضل تبرع خاص سخي جاء عن طريق مؤسسة الأمم المتحدة، من رقمنة التسجيلات الصوتية لجميع الحفلات الموسيقية التي جرت في المقر منذ خمسينات القرن الماضي. وسوف يكفل هذا المشروع، المتوقع إتمامه في غضون عام، حفظ جزء فريد من تراث المنظمة وتراث عصابة الأمم. وتنوي الإدارة توفير الاستماع الصوتي عند الطلب للحفلات الموسيقية المعالجة رقميا عبر شبكة الإنترنت لجمهور المتلقين عبر أنحاء العالم.

هاء - مركز أنباء الأمم المتحدة

٣٤ - واصلت بوابة مركز أنباء الأمم المتحدة المتعددة اللغات العمل كإحدى أهم المصادر الإخبارية للمنظمة، حيث توفر الأنباء العاجلة والموضوعات المتعمقة عن أنشطة الأمم المتحدة على مدار الأسبوع، وتجتذب الزائرين بأعداد كبيرة من مختلف أنحاء العالم. والأسلوب الصحفي لأخبارها ومواضيعها الخاصة يجعلها مصدرا مجانيا جذابا للمنافذ الإعلامية المطبوعة والشبكية عبر أنحاء العالم في زمن يتسم بتقليص الميزانيات.

٣٥ - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، شهد مركز أنباء الأمم المتحدة باللغة الإنكليزية في المتوسط ما يزيد عن مليون من مشاهدات الصفحات شهريا، وحقق مفخرة نشر قصته الإخبارية الإلكترونية رقم ٤٠٠٠٠. وسجلت صيغ البوابة باللغات الرسمية الأخرى مشاهدات متزايدة أيضا. وجرى بانتظام تجديد الصفحات المواضيعية الخاصة التي تحمل عنوان "أنباء تحت المجهر"، بما يسهل حصول الزائرين على نطاق واسع من المصادر والمواد المرتبطة بالأنباء.

٣٦ - واستخدمت طائفة واسعة من مواقع الإنترنت - الداخلية والخارجية على حد سواء - مواد مأخوذة من مركز أنباء الأمم المتحدة كسبيل لتوفير تقارير محدثة بشكل ديناميكي بشأن آخر التطورات عبر منظومة الأمم المتحدة. وعُرضت مواد من البوابة على صفحات مواقع مختلف إدارات ومكاتب ووكالات الأمم المتحدة على الإنترنت، علاوة على المنافذ الإلكترونية التي تديرها المنظمات غير الحكومية والمؤسسات الأكاديمية. وظهرت تلك المواد بانتظام أيضا على مواقع تجميع الأخبار. وطرأت زيادة هائلة على متابعة مركز أنباء الأمم المتحدة على الشبكات الاجتماعية خلال الفترة المشمولة بالتقرير، حيث حاز على قرابة ٤٠٠٠ من الرواد على موقع فيسبوك و ١٤٠٠٠ من المتابعين على موقع تويتر (بالإنكليزية والفرنسية معا) في تشرين الثاني/نوفمبر. وخلال شهري تشرين الأول/أكتوبر وتشرين الثاني/نوفمبر، زادت قاعدة رواد الصفحة الإنكليزية لمركز أنباء الأمم المتحدة على موقع فيسبوك بمقدار خمسة آلاف شخص.

٣٧ - كما وسع مركز أنباء الأمم المتحدة نطاق شمول برامجه، بتقارير تبرز عمل الموظفين في الميدان وزيادة كبيرة في عدد المقابلات ونطاقها في سلسلة "صانعي الأخبار" التي يقدمها. وتمشيا مع الجهود التي تبذلها الإدارة لتوسيع نطاق المنتجات المتعددة الوسائط، أنتج قسم الخدمات الإخبارية، الذي يضطلع بالمسؤولية العامة عن البوابة، عددا من البرامج المبتكرة، ونشرها، ومن بينها ما يلي:

- (أ) مقابلة متعمقة بالإنكليزية والفرنسية مع الممثل الخاص للأمين العام لهاتي المنتهية ولايته، إدمون موليه (<http://bit.ly/nnAan8>)؛
- (ب) ضجة خلف الستار: سلسلة من أفلام الفيديو القصيرة تقدم مناظير متعددة اللغات من خلف الستار من أعضاء الوفود وموظفي الأمم المتحدة في افتتاح الدورة السادسة والستين للجمعية العامة، يتحدثون فيها بلغاتهم الخاصة (<http://bit.ly/ojpuym>)؛
- (ج) عرض صور في مقال متعدد الوسائط يقدم مقابلة أصلية مع المصور ماركو غروب عقب عودته من أفغانستان، حيث كان في بعثة مع دائرة الأمم المتحدة للإجراءات المتعلقة بالألغام (<http://bit.ly/umOwe2>).

واو - النشرات الصحفية

- ٣٨ - واصلت الإدارة تقديم تغطية سريعة ودقيقة وشاملة لجميع الاجتماعات الحكومية الدولية المفتوحة والمؤتمرات الصحفية في المقر وسائر المواقع، بوصفها جزءاً رئيسياً من خدماتها المتصلة بالأخبار. وخلال الفترة من تموز/يوليه ٢٠١١ إلى كانون الثاني/يناير ٢٠١٢، أسفرت عملية تغطية الاجتماعات عن إنتاج ما مجموعه ٣٦١ ٢ نشرة صحفية، تحتوي على ٨٠٣ ١١ صفحات بالإنكليزية والفرنسية، تشمل مواجز إخبارية لنهاية العام عن الإجراءات التي اتخذها مجلس الأمن والجمعية العامة. وفي إطار الوفورات الناجمة عن الكفاءة، خفضت الإدارة عدد النسخ المطبوعة التي تنتجها مما يربو مجموعه على ٤ ملايين نسخة في عام ٢٠٠٦ إلى ما يقل عن ٤٠٠ ٠٠٠ نسخة في عام ٢٠١٠.
- ٣٩ - وشملت التغطية، التي أتيحت في نسخ ورقية في المقر ووزعت على المتلقين في جميع أنحاء العالم بواسطة الإنترنت ومراكز الأمم المتحدة للإعلام، ما يلي:
- (أ) ما مجموعه ٤٤٥ نشرة صحفية لتغطية جلسات الجزء الرئيسي من الدورة العادية السادسة والستين للجمعية العامة، في الفترة من منتصف أيلول/سبتمبر إلى كانون الأول/ديسمبر ٢٠١١؛
- (ب) ما مجموعه ٣٩٠ نشرة صحفية عن مجلس الأمن، شملت اجتماعاً على مستوى القمة بشأن الدبلوماسية الوقائية، ومناقشات موضوعية حول أفغانستان، والشرق الأوسط، وكوت ديفوار، والصومال، وجمهورية الكونغو الديمقراطية، وليبيا، والسودان، والمحكمتين الجنائيتين الدوليتين، والمرأة والسلام والأمن، وحماية المدنيين، إلى جانب بيانات صحفية؛
- (ج) حوالي ١٠٠ ١ نشرة صحفية أخرى تشمل بيانات وملاحظات ورسائل صادرة عن الأمين العام ونائبته، إلى جانب مواد من المكاتب والإدارات الأخرى بالأمم المتحدة؛

(د) قرابة ٥٠٠ موزع لاجتماعات إحاطة الصحفيين التي يعقدها المتحدث باسم الأمين العام وسائر المؤتمرات الصحفية التي تعقد في المقر.

ثالثاً - الخدمات الأخرى

الخدمات المقدمة إلى وسائط الإعلام

الاتصال بوسائط الإعلام واعتمادها

٤٠ - خلال المناقشة العامة في الجمعية العامة والاجتماعات الرفيعة المستوى (١٨-٢٧ أيلول/سبتمبر)، أنجزت الإدارة حوالي ٢٠٠٠ اعتماد لوسائط الإعلام، ونظمت ١٤٣ فرصة لالتقاط الصور مع الأمين العام وشخصيات مرموقة مختلفة، ورصدت ٢٢ مقابلة و ١٥ مؤتمراً صحفياً و ٩ مناسبات كبرى في مبنى المرح الشمالي، ووفرت الترتيبات اللوجستية لها. كما ساعدت الصحفيين في مركز وسائط الإعلام ومكتب الاتصال بوسائط الإعلام في مبنى الجمعية العامة. وخلال الفترة نفسها، منحت ٢٠٦ تصاريح خاصة للملحقين الصحفيين لتمكينهم من مرافقة صحافتهم الوطنية والمصورين الرسميين ومصوري التلفزيون لتغطية الاجتماعات الثنائية وسائر المناسبات التي تجري في مناطق مقيد الدخول إليها.

٤١ - وتواصل وحدة اعتماد وسائط الإعلام والاتصال بما في الإدارة نشر المعلومات عن مناسبات الأمم المتحدة عن طريق التنبيه اليومي لوسائط الإعلام، الذي يرسل بالبريد الإلكتروني إلى ٤٠٠٠ متلق. وهي ترسل تنبيهات موجهة إلى الصحافة بخصوص الاجتماعات والوثائق الرئيسية، عن طريق حسابها في تويتر، ولها ما يربو على ٢٠٠٠ متابع. وفي الفترة بين ١ تموز/يوليه و ١ كانون الثاني/يناير ٢٠١١، أحررت الإدارة ١٥ جولة لوسائط الإعلام ضمت مجموعات من الصحفيين المحترفين وطلاب الصحافة.

رابعاً - الموقع الشبكي للأمم المتحدة

ألف - زيادة المحتوى وتحسين العرض

٤٢ - إلى جانب الجهود التي تبذلها الإدارة لتحسين تيسير الاستخدام والاتساق الهيكلي للموقع الشبكي للأمم المتحدة (www.un.org) بصفة عامة، فقد أنشأت مواقع شبكية لمكاتب أخرى في الأمانة العامة أو أعادت تصميمها، ومن بينها إدارة عمليات حفظ السلام ومكتب شؤون نزع السلاح ولجنة بناء السلام وإدارة الشؤون السياسية ومكتب المستشار الخاص المعني بمنع الإبادة الجماعية ومكتب إقامة العدل. وقد أنشئت جميع المواقع باللغات الرسمية

الست ووفقا لمعايير الوصول التي اشترطتها الجمعية العامة. وإجمالا، أضيفت ٨٠٠٠ صفحة جديدة متعددة اللغات إلى الموقع.

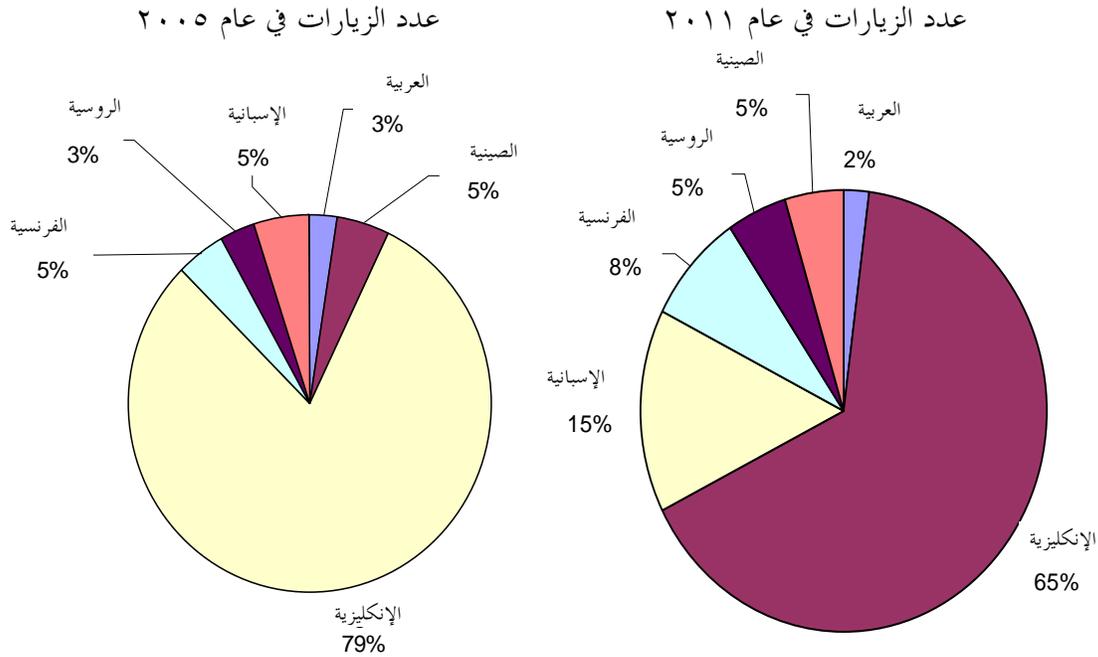
٤٣ - ولتيسير اطلاع المستخدمين على المعلومات المتصلة بالاحتفال بالمناسبات الخاصة التي صدرت بها تكاليفات من الجمعية العامة، مثل الأيام والأسابيع والسنوات والاحتفالات بالذكرى السنوية الدولية، عملت الإدارة على رفع مستوى صفحات المواقع الشبكية التي تعرض هذه المناسبات. وفي الوقت نفسه، يتوافر لزائري قسم "القضايا العالمية" الذي أعيد تصميمه في الموقع الشبكي نطاق أوسع من المواضيع واختيار أكبر من المواد المصدرية المتعمقة وما يتصل بها من محتوى متعدد الوسائط، مثل المقابلات الإذاعية وأفلام الفيديو. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، أطلقت الإدارة أيضا موقعا جديدا يبرز أنشطتها.

باء - تعدد اللغات: من تطوير المواقع الشبكية إلى الاتصال بالوسائط الاجتماعية

٤٤ - في إطار الجهود التي تبذلها الإدارة لتحسين طابع منتجاتها المتعدد اللغات، تعتمد على ترتيباتها التعاونية الناجحة للغاية مع الجامعات في إسبانيا وبيلاروس والصين لترجمة المحتوى الشبكي إلى الإسبانية والروسية والصينية. وإضافة إلى هذه الشراكات القائمة، أطلقت الإدارة ترتيبا تعاونيا تجريبيا مع إدارة شؤون الجمعية العامة والمؤتمرات لتوفير الترجمة إلى العربية. وأسفر هذا التعاون بالفعل عن زيادة عدد الصفحات المترجمة التي أضيفت إلى النسخة العربية من الموقع الشبكي. كما تواصل الإدارة ترتيباتها مع برنامج متطوعي الأمم المتحدة للمساعدة على توفير ترجمات عالية المستوى للمحتوى إلى الفرنسية.

٤٥ - وعلى مر السنين، ظل استخدام مواقع اللغات يزداد. ويرجع ذلك إلى إضافة محتوى جديد بتلك اللغات. وإضافة إلى ذلك، فقد ظل استخدام الإنترنت يزداد باطراد في مناطق العالم التي تستخدم فيها اللغات الرسمية. وكما يمكن أن نرى في الشكل الخامس، فقد زادت نسبة الزيارات للصفحات الإسبانية من ٥ في المائة في عام ٢٠٠٥ إلى ١٥ في المائة في عام ٢٠١١، بينما شهدت الصفحات الفرنسية زيادة من ٥ في المائة في عام ٢٠٠٥ إلى ٨ في المائة في عام ٢٠١١. وتبعاً لذلك، شهدت الصفحات الإنكليزية، بطبيعة الحال، انخفاضاً في نسبة مجموع الزيارات من ٧٩ في المائة في عام ٢٠٠٥ إلى ٦٥ في المائة في عام ٢٠١١. وتتغير هذه النسب بسبب عدد من العوامل، مثل عدم تساوي حجم المواد التي تضاف إلى مختلف اللغات، والعوامل الديمغرافية التي تخص كل لغة، والموصولية، وغير ذلك.

الشكل الخامس

الزيارات إلى موقع الأمم المتحدة الشبكي مصنفة حسب اللغة، عام ٢٠١١
(النسبة المئوية)

الوسائط الاجتماعية

٤٦ - نظرا لانتشار الشبكات الاجتماعية في مختلف أنحاء العالم، بما في ذلك في البلدان النامية، أولت الإدارة اهتماما خاصا لتوسيع نطاق الخدمات التي تقدمها في هذا المجال بجميع اللغات الرسمية. واكتسب الحساب الإسباني في تويتر (ONUWeb)، حوالي ١٣ ٨٠٠ متابع، مما يمثل زيادة بنسبة ٥٥٠ في المائة عن أعداد المتابعين في عام ٢٠١٠.

٤٧ - وفي قناة الأمم المتحدة على يوتيوب سجلت قناة اللغة الإسبانية، مثلا، التي تقدم ما يربو على ٥٠ فيديو، حوالي ١٩ ٥٠٠ مشاهدة في ١١ شهرا فقط. ويوجد بقناة اللغة الفرنسية، التي أطلقت في أيلول/سبتمبر ٢٠١٠، ما يقرب من ١٢٠ فيديو، سجلت ما يربو على ٦٠ ٠٠٠ مشاهدة حتى الآن. وقد توسعت القناة، وهي تقدم حاليا قوائم المحتوى المعروض مصنفة حسب الفئات: حقوق الإنسان، والسلم والأمن، والصحة، والأهداف الإنمائية للألفية، والتعافي عقب النزاع، وأقل البلدان نموا، والعنف ضد المرأة، وصحة المرأة،

وحقوق المرأة، وهايي، وتغير المناخ، والبيئة والتنمية. وفي نفس الوقت، فإن قناة الأمم المتحدة باللغة الصينية على وايبو (Weibo) مستمرة في النمو، إذ تجاوز مجموع متابعيها مليون شخص.

٤٨ - وتشهد الصفحتان الفرنسية والإسبانية اللتان تتعهدهما الإدارة على فيسبوك نموا مطردا. ومقارنةً بعام ٢٠١٠، حيث زاد عدد مشجعي الموقع الإسباني بما يربو على ٣٠٠ في المائة، إذ وصل إلى حوالي ١٦٠٠٠ شخص. وفي ما يزيد على سنة بقليل، اكتسبت الصفحة الفرنسية حوالي ٦٧٠٠ مشجع، حيث زادت نشر المحتوى المتعدد الوسائط، بما في ذلك الصور وأفلام الفيديو والرسومات التعريفية. وقد استُخدمت صفحتا فيسبوك باللغتين الفرنسية والإسبانية على نحو فعال للترويج ليوم حقوق الإنسان، عن طريق نشر مقالات من الإعلان العالمي لحقوق الإنسان في الأسابيع التي سبقت ذلك اليوم. واجتذبت هذه المناسبة اهتماما شديدا من المستخدمين الذين تبادلوا معلومات عن المواد المنشورة وتعليقات عليها. ويوجد اهتمام قوي مماثل بالمحادثة المباشرة مع المفوض السامي لحقوق الإنسان، التي جرت يوم ٩ كانون الأول/ديسمبر ٢٠١١. ويبين تحليل لأنماط الاستخدام أن أفلام الفيديو لاقت أكبر عدد من ردود الفعل (٣٩ في المائة)، تعقبها الصور (٣١ في المائة)، والوصلات (٢٢ في المائة).

جيم - تحسين أدوات قياس استخدام شبكة الإنترنت

٤٩ - عقب الأخذ بأسلوب غوغل التحليلي في عام ٢٠٠٩ بوصفه نظاما جديدا لتحليل حركة مواقع الإنترنت، وضعت الإدارة الرموز الحاسوبية اللازمة في أغلب صفحات الإنترنت القائمة. وفي الوقت الحاضر، يشمل ذلك جميع الصفحات في الموقع www.un.org، وتوفر الإحصاءات الناتجة عن ذلك صورة أكثر اكتمالا مقارنة بالتحليلات السابقة. وتُبدل حاليا جهود لزيادة تعديل أدوات القياس الشبكية وترشيد استخدامها لتحقيق تحليل أكثر تكاملا للحركة على الموقع الشبكي للأمم المتحدة بأكمله.

أدوات قياس استخدام الموقع الشبكي للأمم المتحدة، من ١ كانون الثاني/يناير إلى
٢٩ تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠١١

اللغة	عدد الزيارات الجديدة	مجموع الزيارات	عدد الزيارات المنفردة	عدد الزيارات للصفحات	متوسط عدد الصفحات
العربية	٨٢٠٦٥٣	٩٧٠٥٠٣	٨٥١٨٧٠	٢٦٩٨٢٨٩	٢,٧٨
الإنكليزية	١٦٠٩٥١٢٦	٢٨٣٩١٥٧٢	٢٣٠٥٠٥٧٩	٨٦٧٥٧١٩٦	٣,٠٦
الإسبانية	٥٧١٥٣١٦	٨٢٦٤٨٢٤	٧٠٢٧٢٥١	١٩٨٩٢٢٢٦	٢,٤١
الفرنسية	٢١٤٩٠٥٦	٣٦٠٢٤٦٩	٣٠٢١٠٨١	١٠٩١٩٨٢١	٣,٠٣
الروسية	١٣٤٩٩٥٧	٢٣٢٧٨٨٥	١٨٨٢٩٦٣	٦٣١٢٣٨٦	٢,٧١
الصينية	١٧٥٥٨٣٠	٢٣٥٥٧٤٣	٢١٧٠٢٧٤	٦١٥٣٥٣٢	٢,٦١
المجموع	٢٧٧١٩١٠٥	٤٥٩١٢٩٩٦	٤٥٩١٢٩٩٦	٣٨٠٠٤٠١٨	٢,٨٩١٣٢٧٣٣٤٥٠

هاء - تيسير الوصول

٥٠ - واصلت الإدارة كفاءة إبقاء الموقع الشبكي للأمم المتحدة متاحا لوصول المعوقين، امثالاً لقرارات الجمعية العامة في هذا الصدد. ويستلزم الامتثال لهذه الشروط، بما فيها الضعف البصري والسمعي والحركي، طبع نصوص على كثير من أفلام الفيديو ذات العدد المتزايد والمحملة على الموقع. وقد وضعت الإدارة مواصفات تقنية لمساعدة الإدارات والمكاتب في أنحاء الأمانة العامة على إنتاج محتوى شبكي يسهل الوصول إليه، وهي تواصل كفاءة الامتثال لهذه المواصفات.

٥١ - وينمو استخدام الأجهزة المحمولة، مثل الحواسيب اللوحية والهواتف الذكية، في جميع أنحاء العالم، وتزداد نسبة من يستخدمون الإنترنت باستعمال هذه الأجهزة. وإضافة إلى ذلك، تتزايد أعداد مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي الذين يعتمدون على تلك الأجهزة للوصول إلى تلك الشبكات. وبذلك تكفل الإدارة إمكان الوصول إلى الصفحات الجديدة باستخدام تلك الأجهزة، وهي تعيد برمجة تطبيقات البرمجيات المستخدمة للاطلاع على الوثائق في نظام الوثائق الرسمية، بحيث تكفل إمكان الوصول إلى تلك الوثائق باستخدام الأجهزة اللوحية والهواتف الذكية. وهي تضع أيضا الصيغة النهائية للتطبيقات المتصلة بذلك من أجل عرض الأخبار والبحث عنها من خلال بوابة مركز أبناء الأمم المتحدة على أجهزة لوحية محددة.

خامسا - الاستنتاجات

٥٢ - واصلت إدارة شؤون الإعلام العمل على تحسين فعالية مجموعة واسعة النطاق من خدماتها الإخبارية وما يتصل بها من منتجات، وعلى توسيع مداها. ولتحسين تلبية احتياجات الجمهور المتنوع من متلقي خدماتها وشركائها في مختلف أنحاء العالم، ولا سيما في البلدان النامية، حافظت على تركيز قوي على سبل الاتصال التقليدية - الإذاعة والتلفزيون والمطبوعات - بينما بذلت في ذات الوقت قصارى جهدها للاستفادة من الفرص التي تتيحها الإنترنت ومناير وسائط الإعلام الجديدة، ومن بينها مواقع الاتصال الاجتماعي والأجهزة المحمولة. وعن طريق توسيع نطاق استخدام منتجات وخدمات متعددة الوسائط وإتاحة مزيد من المنتجات على الإنترنت لتزيلها بجودة تصلح للبث أو باستبانة عالية، تمكنت الإدارة من الوصول إلى جمهور أكثر تنوعاً وأصغر سناً. وفي الوقت ذاته، واصلت الإدارة نشر المعلومات إلى من لا توجد لديهم وسيلة للوصول إلى الإنترنت أو من لديهم وصول محدود إليها.

٥٣ - وبالرغم من التحديات التي يمثلها المخطط العام لتحديد مباني المقر الجاري تنفيذه حالياً، والذي أسفر عن تشييت كبير لأفرقة الإنتاج وأدى إلى معوقات تقنية، تمكنت الإدارة من كفاءة الأداء الفعال لجميع الخدمات الإخبارية وخدمات دعم وسائط الإعلام التي تقدمها. وبناء على خبرة الإدارة في رصد نواتجها وتقييمها، استخدمت نظام "تليتراكس" وأسلوب غوغل التحليلي لإجراء تقييم متواصل لعملياتها وجعلها أكثر استجابة لاحتياجات جمهورها المستهدف وعملائها المستهدفين.

٥٤ - وواصلت الإدارة جهودها المبذولة لتحسين المحتوى المتعدد اللغات على موقع الأمم المتحدة الشبكي، ولكن التحديات التي سبق تحديدها ظلت مستمرة. وتواصل الإدارات والمكاتب المقدمة للوثائق إنتاج ونشر محتوى شبكي بالإنكليزية فقط. ومن شأن التوسع في استخدام الوسائط الاجتماعية أن يؤدي أيضاً إلى اختلال التوازن في إنتاج المحتوى بمختلف اللغات. وفيما يخص إدارة المحتوى الشبكي، عملت الإدارة مع مكتب تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتحديد نظم لإدارة المحتوى قصيرة الأجل ومفتوحة المصدر، من أجل ضمان أن تصبح إدارة المحتوى أكثر تنظيمياً وأماناً وفائدة لزوار موقع الأمم المتحدة الشبكي، مع بقائها في حدود الموارد المخصصة.