

**Детский фонд Организации
Объединенных Наций**

Исполнительный совет

Вторая очередная сессия 2011 года

12–15 сентября 2011 года

Пункт 11 предварительной повестки дня*

**Мобилизация ресурсов в частном секторе: финансовый
отчет и финансовые ведомости за год, закончившийся
31 декабря 2010 года***Резюме*

В настоящем документе представлены результаты работы в области мобилизации финансовых ресурсов Отдела по мобилизации средств в частном секторе и партнерскому сотрудничеству (ОМЧП) ЮНИСЕФ за год, закончившийся 31 декабря 2010 года. Три финансовые ведомости дополнены пояснительными примечаниями, в том числе кратким изложением основных методов бухгалтерского учета.

Совокупный чистый объем поступлений по линии мобилизации средств национальными комитетами и страновыми отделениями и торговой деятельности составили за год 1023,2 млн. долл. США, что на 248 млн. долл. США (32 процента) больше суммы в размере 775,2 млн. долл. США, полученной в 2009 году. Эта чистая сумма поступлений включает 334,1 млн. долл. США по линии регулярных ресурсов — 317,3 млн. долл. США от деятельности по мобилизации средств в частном секторе и 16,8 млн. долл. США от продажи открыток и другой продукции ЮНИСЕФ — и 689,1 млн. долл. США от деятельности по мобилизации средств по линии прочих ресурсов.

* E/ICEF/2011/13.



Содержание

	<i>Стр.</i>
Финансовый отчет за год, закончившийся 31 декабря 2010 года	3
A. Анализ результатов	3
B. Финансовые ведомости за год, закончившийся 31 декабря 2010 года	6
Ведомость I: Ведомость поступлений и расходов за год, закончившийся 31 декабря 2010 года	7
Ведомость II: Ведомость активов и пассивов по состоянию на 31 декабря 2010 года	9
Ведомость III: Сопоставление фактических результатов за год, закончившийся 31 декабря 2010 года, с утвержденным бюджетом	10
C. Примечания к финансовому отчету за год, закончившийся 31 декабря 2010 года	11
Примечание 1: Краткое изложение основных методов ведения бухгалтерского учета	11
Примечание 2: Валовые поступления от продажи открыток и другой продукции	11
Примечание 3: Расходы на Канцелярию Директора, связь, а также финансовые и административные расходы	12
Примечание 4: Расходы на маркетинг и деятельность по мобилизации средств	13
Примечание 5: Распределяемые косвенные расходы	13
Примечание 6: Прочие поступления	14
Примечание 7: Курсовые убытки	14
Примечание 8: Сравнение фактических результатов с утвержденным бюджетом на 2010 год	14

Финансовый отчет за год, закончившийся 31 декабря 2010 года

А. Анализ результатов

1. Источниками дохода Отдела по мобилизации средств в частном секторе и партнерскому сотрудничеству (ОМЧП) ЮНИСЕФ являются поступления от деятельности по мобилизации средств и торговой деятельности 36 национальных комитетов и 28 страновых отделений ЮНИСЕФ. В 2010 году 92 процента чистых поступлений обеспечили национальные комитеты, а 8 процентов — страновые отделения, по сравнению с показателями 2009 года, составлявшими соответственно 90 процентов и 10 процентов.

2. В 2010 году **общий объем чистых поступлений** составил 1023,2 млн. долл. США, включая поступления по линии регулярных и прочих ресурсов. Это на 248 млн. долл. США (32 процента) больше суммы в размере 775,2 млн. долл. США за 2009 год. Такое значительное увеличение в основном объясняется ростом поступлений по линии прочих ресурсов для ликвидации последствий землетрясения в Гаити и наводнений в Пакистане. Общая сумма чистых поступлений за год складывалась из следующих показателей:

	<i>В млн. долл. США</i>	
	<i>2010 год</i>	<i>2009 год</i>
Поступления по линии мобилизации средств в частном секторе — регулярные ресурсы	317,3	339,6
Поступления по линии продажи открыток и другой продукции ЮНИСЕФ	16,8	39,8
Всего частных поступлений по линии регулярных ресурсов	334,1	379,4
Поступления по линии мобилизации средств в частном секторе — прочие ресурсы	689,1	395,8
Общая сумма чистых поступлений за данный период	1 023,2	775,2

3. **Общая сумма чистых поступлений по линии регулярных ресурсов** сократилась с показателя 379,4 млн. долл. США в 2009 году до 334,1 млн. долл. США в 2010 году. Хотя сумма чистых поступлений от мобилизации средств в частном секторе по линии регулярных ресурсов возросла на 8,5 млн. долл. США до показателя 393,7 млн. долл. США в 2010 году, общий объем регулярных ресурсов уменьшился. Это уменьшение объясняется потерями на обменном курсе в размере 28,8 млн. долл. США (2009 год: 16,6 млн. долл. США), сокращением на 58 процентов поступлений по линии продажи открыток и другой продукции до 16,8 млн. долл. США (2009 год: 39,8 млн. долл. США) и разовыми расходами на покрытие безнадежной задолженности в сумме 8,8 млн. долл. США (2009 год: 1 млн. долл. США). Сумма чистых поступлений по линии мобилизации средств в частном секторе включала 95 процентов общего объема чистых поступлений по линии регулярных ресурсов, по сравнению с 89,5 процента в 2009 году.



4. **Общий объем поступлений** от мобилизации средств в частном секторе по линии прочих ресурсов в 2010 году составил 689,1 млн. долл. США, на 293,3 млн. долл. США (74,1 процента) больше, чем 395,8 млн. долл. США — сумма, собранная в 2009 году. Такое увеличение объясняется позитивным реагированием доноров на призывы, опубликованные после землетрясения в Гаити и наводнений в Пакистане, что позволило мобилизовать более 300 млн. долл. США.

5. Глобальный экономический спад по-прежнему негативно сказывается на деятельности по продаже всех открыток и другой продукции, в том числе на розничных и общих фирменных продажах, ключевых клиентах и работе добровольцев.

	<i>(В млн. долл. США)</i>				<i>Разница (в процентах) 2010 год по сравнению с 2009 годом</i>
	<i>2010 год</i>	<i>В про- центах</i>	<i>2009 год</i>	<i>В про- центах</i>	
Продажа открыток и другой продукции					
Валовые поступления	111,1	100,0	131,9	100,0	-15,8
Торговые издержки национальных комитетов	33,7	30,3	37,7	28,6	-10,6
Объем чистых поступлений	77,4	69,7	94,2	71,4	-17,8
Прямые торговые издержки	37,2	33,5	35,6	27,0	4,5
Инвестиционные средства для реализации продукции	1,1	1,0	1,9	1,4	-42,1
Чистый объем поступлений от продаж	39,1	35,2	56,7	43,0	-31,0

6. **Сумма валовых поступлений** сократилась на 20,8 млн. долл. США (15,8 процента) с 131,9 млн. долл. США в 2009 году до 111,1 млн. долл. США в 2010 году. Страны Северной Америки и Европы, за исключением Швейцарии, сообщали о снижении объема продаж продукции. Азиатские страны в меньшей

степени пострадали от экономического спада, и в Японии, Республике Корея и Гонконге был отмечен рост продаж, в то время как в Таиланде — снижение. В странах Южной Америки отмечались неоднородные результаты — в Бразилии и Мексике объем продаж продукции возрос, в то время как в других странах — снизился. Общий объем поступлений от реализации продукции уменьшился на 31 процент — с 56,7 млн. долл. США в 2009 году до 39,1 млн. долл. США в 2010 году. Это сокращение в основном было вызвано упоминавшимся выше сокращением валового объема поступлений.

7. Успешно продолжается работа по рационализации деятельности, связанной с продажей открыток и другой продукции, осуществляемой ОМЧП, которая будет завершена в 2011 году. Эта инициатива направлена на достижение четырех главных целей: а) созданию гибкой и более чутко реагирующей организации, способной более эффективно приспосабливаться к динамике рынков; б) повышении эффективности «производственных цепей» ЮНИСЕФ и обеспечение лучшего соотношения затрат/поступлений; с) создании прочной рабочей основы, способствующей началу деятельности в новых перспективных областях; и d) переориентации деятельности организации на выполнение стратегических управленческих функций. В 2010 году ОМЧП направил на цели этого процесса 4,5 млн. долл. США. Эти расходы включены в статью «Прямые торговые издержки» в приведенной выше таблице.

8. **Прямые расходы ОМЧП** сократились на 0,9 млн. долл. США с 40,9 млн. долл. США в 2009 году до 40 млн. долл. США в 2010 году. Такое сокращение расходов объясняется снижением на 1,1 млн. долл. США стоимости реализованных товаров и затрат на создание и хранение материально-производственных запасов, сокращением на 0,3 млн. долл. США расходов на рекламные материалы, а также снижением на 2,8 млн. долл. США расходов на содержание страновых отделений и на проведение деятельности по мобилизации ресурсов. Это снижение было перекрыто увеличением на 3,3 млн. долл. США по статье оперативных и вспомогательных расходов, которое было вызвано необходимостью одноразового выделения средств на производство открыток и другой продукции, о которых говорилось выше.

9. С тем чтобы ОМЧП мог более эффективно мобилизовывать ресурсы на основе деятельности по мобилизации средств и в области сбыта, Исполнительный совет утвердил бюджет 2010 года в размере 25,6 млн. долл. США для покрытия расходов Инвестиционного фонда. Цель программы Инвестиционного фонда состоит в том, чтобы укрепить потенциал национальных комитетов и страновых отделений ЮНИСЕФ в области формирования более широкой основы для обеспечения поддержки деятельности по мобилизации средств в частном секторе и для анализа и оценки новых инициатив по привлечению средств, с уделением особого внимания проектам, имеющим высокую отдачу. В 2010 году совокупные расходы по линии инвестиционных фондов составили 25,6 млн. долл. США, по сравнению с 19,6 млн. долл. США в 2009 году. Приблизительно 92 процента от общего объема средств были израсходованы на обеспечение объявленных взносов, 5 процентов были инвестированы на покрытие единовременных расходов по закупкам, а 3 процента были выделены на различные виды деятельности, включая вопросы наследия. В целом, 75 процентов от общего объема инвестиционных средств были выделены национальным комитетам, а 25 процентов — страновым отделениям.

10. **Объем не прямых расходов** увеличился на 12,6 млн. долл. США (33 процента) с 38,1 млн. долл. США в 2009 году до 50,7 млн. долл. США в 2010 году. Главной причиной такого увеличения стали расходы на покрытие безнадежной задолженности в размере 8,8 млн. долл. США (в 2009 году — 1 млн. долл. США), и на эту сумму пришлось скорректировать кредиторские счета для исправления несоответствия в тех случаях, когда взносы, объявляемые некоторыми национальными комитетами как предназначенные для регулярных ресурсов ЮНИСЕФ, на самом деле переводились и приходовались по линии прочих ресурсов. Увеличения также были отмечены по статьям маркетинга и мобилизации средств (2,3 млн. долл. США), Канцелярии Директора, связи, финансирования и административного обеспечения (2 млн. долл. США), а также связи с национальными комитетами (0,8 млн. долл. США). Эта сумма была компенсирована увеличением в размере 0,3 млн. долл. США по статье расходов региональных вспомогательных центров.

11. **Сумма чистой дебиторской задолженности** с корректировкой на безнадежную дебиторскую задолженность возросла с 379,1 млн. долл. США в 2009 году до 391 млн. долл. США в 2010 году, что объяснялось укреплением японской йены по отношению к доллару США.

12. **Общая стоимость товарных запасов** открыток и другой продукции возросла с 9,8 млн. долл. США в 2009 году до 10,9 млн. долл. США по состоянию на 31 декабря 2010 года, что было вызвано увеличением запасов готовой продукции, совпадающим со снижением поступлений от продаж.

В. Финансовые ведомости за год, закончившийся 31 декабря 2010 года

13. Ниже приводятся три финансовые ведомости, дополненные примечаниями, в том числе с кратким изложением основных методов бухгалтерского учета.

Ведомость I

Ведомость поступлений и расходов за год, закончившийся 31 декабря 2010 года

(В млн. долл. США)

	Приме- чание	Продажа от- крыток и дру- гой продукции	Мобилизация ре- сурсов в частном секторе — по ли- нии регулярных ресурсов	Общий объем регулярных ресурсов	Мобилизация ре- сурсов в частном секторе — по линии прочих ресурсов*	Всего, 2010 год	Всего, 2009 год	Разница (в процен- тах)
Операционные поступления								
Валовые поступления	2	111,1						
Издержки национальных комитетов		33,7						
Чистые поступления		77,4	393,7	471,1	689,1	1 160,2	875,2	32,6
Прямые издержки								
Стоимость поставленных товаров и накладные инвентарные издержки		16,6	—	16,6		16,6	17,7	-6,2
Оперативные и вспомогательные расходы		11,9	—	11,9		11,9	8,6	38,4
Информационно-пропагандистские материалы		3,4	—	3,4		3,4	3,7	-8,1
Издержки страновых отделений		5,3	2,8	8,1		8,1	10,9	-25,7
Всего прямых издержек		37,2	2,8	40,0	—	40,0	40,9	-2,2
Расход по линии инвестиционных фондов		1,1	24,5	25,6		25,6	19,6	30,6
Прямые поступления от оперативной деятельности		39,1	366,4	405,5	689,1	1 094,6	814,7	34,4
Косвенные издержки								
Канцелярия Директора, связь, финансы и административная деятельность	3	9,7	8,9	18,6		18,6	16,6	12,0
Маркетинг и мобилизация ресурсов	4	6,2	10,5	16,7		16,7	14,4	16,0
Поддержание отношений с национальными комитетами		1,2	3,7	4,9		4,9	4,1	19,5
Региональные центры вспомогательного обслуживания		0,5	1,2	1,7		1,7	2,0	-15,0

	Примечание	Продажа открыток и другой продукции	Мобилизация ресурсов в частном секторе — по линии регулярных ресурсов	Общий объем регулярных ресурсов	Мобилизация ресурсов в частном секторе — по линии прочих ресурсов*	Всего, 2010 год	Всего, 2009 год	Разница (в процентах)
Расходы на покрытие безнадолжной задолженности		1,4	7,4	8,8		8,8	1,0	780,0
Общая сумма косвенных издержек	5	19,0	31,7	50,7	—	50,7	38,1	33,1
Поступления до вычета неоперационных расходов		20,1	334,7	354,8	689,1	1 043,9	776,6	34,4
Неоперационные расходы								
Прочие поступления	6	1,2	6,9	8,1	—	8,1	15,2	-46,7
Курсовые потери	7	(4,5)	(24,3)	(28,8)	—	(28,8)	(16,6)	-73,5
Чистые поступления за данный период	1	16,8	317,3	334,1	689,1	1 023,2	775,2	32,0

Примечание: сопроводительные пояснительные примечания являются составной частью настоящей ведомости и должны рассматриваться вместе с ней.

* Поступления, обеспеченные ОМЧП и указанные в финансовых ведомостях ЮНИСЕФ, не включают прочие ресурсы по линии мобилизации средств из частного сектора, которые указаны выше для исчисления общего объема поступлений от деятельности в частном секторе.

Ведомость II

Ведомость активов и пассивов по состоянию на 31 декабря 2010 года

(В млн. долл. США)

<i>Примечание</i>	<i>По состоянию на 31 декабря 2010 года</i>	<i>По состоянию на 31 декабря 2009 года</i>	<i>Изменение: увеличение/(сокращение)</i>
Активы			
Банковские активы	0,6	0,4	0,2
Дебиторская задолженность	407,0	388,9	18,1
За вычетом резерва на покрытие безнадежной дебиторской задолженности	16,0	9,8	6,2
Чистая дебиторская задолженность	391,0	379,1	11,9
Стоимость товарно-материальных запасов	10,9	9,8	1,1
Основные активы, за вычетом чистого объема накопленных амортизационных отчислений	0	0	0
Общая сумма активов	402,5	389,3	13,2
Пассивы			
Кредиторская задолженность	5,3	3,1	2,2
Счета для взаимных расчетов подразделений ЮНИСЕФ	397,2	386,2	11,0
Общая сумма пассивов	402,5	389,3	13,2

Примечание: сопроводительные пояснительные примечания являются составной частью настоящей ведомости и должны рассматриваться вместе с ней.

Ведомость III

Сопоставление фактических результатов за год, закончившийся 31 декабря 2010 года, с утвержденным бюджетом

(В млн. долл. США)

	Примечание 8	Фактические результаты	Бюджет	Разница	
				В долл. США	В процентах
Чистая сумма поступлений по линии операционных поступлений					
Продажа открыток и другой продукции ЮНИСЕФ	Пункт 24	77,4	96,4	-19,0	-19,7
Мобилизация ресурсов в частном секторе — по линии регу- лярных ресурсов		393,7	383,4	10,3	2,7
Мобилизация ресурсов в частном секторе — по линии прочих ресурсов		689,1	400,8	288,3	71,9
Чистые поступления	Пункт 25	1 160,2	880,6	279,6	31,8
Прямые издержки					
Стоимость поставленных товаров и накладные инвентарные издержки		16,6	22,2	-5,6	-25,2
Оперативные и вспомогательные расходы		11,9	11,0	0,9	8,2
Информационно-пропагандистские материалы		3,4	5,4	-2,0	-37,0
Издержки страновых отделений		8,1	9,8	-1,7	-17,3
Всего прямых издержек	Пункт 26	40,0	48,4	-8,4	-17,4
Издержки по линии инвестиционных фондов		25,6	25,6	0,0	0,0
Прямые поступления от оперативной деятельности		1 094,6	806,6	288,0	35,7
Косвенные издержки					
Канцелярия Директора, связь, финансы и административная деятельность		18,6	20,6	-2,0	-9,7
Маркетинг и мобилизация ресурсов		16,7	21,1	-4,4	-20,9
Поддержание отношений с национальными комитетами		4,9	6,1	-1,2	-19,7
Региональные центры вспомогательного обслуживания		1,7	2,7	-1,0	-37,0
Расходы на покрытие безнадежной задолженности		8,8	1,0	7,8	780,0
Общая сумма косвенных издержек	Пункт 27	50,7	51,5	-0,8	-1,6
Поступления до вычета неоперационных расходов		1 043,9	755,1	288,8	38,2
Неоперационные расходы					
Прочие поступления		8,1	6,3	1,8	28,6
Курсовая прибыль (потери)		-28,8	0,0	-28,8	
Чистые поступления за данный период	Пункт 23	1 023,2	761,4	261,8	34,4

С. Примечания к финансовому отчету за год, закончившийся 31 декабря 2010 года

Примечание 1. Краткое изложение основных методов ведения бухгалтерского учета

13. Финансовые ведомости подготавливаются в соответствии с Финансовыми положениями и правилами и прилагаемым к ним специальным добавлением ЮНИСЕФ о деятельности Отдела поздравительных открыток¹. Если не указано иное, методы учета, применяемые ОМЧП, соответствуют методам учета, применяемым ЮНИСЕФ.

14. Во исполнение решения 1996/22 С.5 (E/ICEF/1996/12/Rev.1) Исполнительного совета финансовый год ОМЧП начинается 1 января и заканчивается 31 декабря. Финансовый год национальных комитетов содействия ЮНИСЕФ всех стран, за исключением трех национальных комитетов Канады, Соединенных Штатов и Японии, начинается 1 апреля и заканчивается 31 марта. Фонд содействия ЮНИСЕФ Соединенных Штатов отчитывается за финансовый год, начинающийся 1 июля и заканчивающийся 30 июня. Данные, представляемые этими национальными комитетами для включения в финансовый доклад, распределяются соответственно.

15. В соответствии со сметами бухгалтерского учета ОМЧП может создаваться резерв для покрытия безнадежной дебиторской задолженности. Этот резерв в случае его создания указывается в ведомости активов и пассивов как вычет из суммы дебиторской задолженности. Любые расходы, понесенные в финансовом году, отражаются в ведомости поступлений и расходов.

16. Объем незавершенного производства и запасы готовой продукции оцениваются по нормативным издержкам, а стоимость сырья рассчитывается на основе скользящей средней стоимости. Согласно политике ОМЧП, нереализованные открытки и датированные сувениры подлежат списанию в конце кампании по реализации текущего года, а остальная продукция — в конце кампании следующего года.

Примечание 2. Валовые поступления от продажи открыток и другой продукции

17. Валовые поступления от продажи открыток и другой продукции ЮНИСЕФ складываются из: а) валовых поступлений от продажи разработанных ЮНИСЕФ открыток и другой продукции; б) пожертвований по каталогам, представляющих собой пожертвования, полученные в результате распространения брошюр и бланков заказов ОМЧП; в) лицензионных поступлений, включая все поступления, полученные от продажи лицензионной продукции; и д) поступлений от продажи разработанной национальными комитетами продукции.

¹ Финансовые положения и правила Детского фонда Организации Объединенных Наций (E/ICEF/FINANCIAL RULES/1) и Финансовые положения и правила Детского фонда Организации Объединенных Наций, Специальное дополнение «Деятельность Отдела поздравительных открыток» (E/ICEF/FINANCIAL RULES/1/Add.1).

	<i>(В млн. долл. США)</i>			
	<i>2010 год</i>	<i>2009 год</i>	<i>Увеличение/(сокращение)</i>	
			<i>В долл. США</i>	<i>В процентах</i>
Валовые поступления — от продажи открыток и другой продукции	101,3	119,6	-18,3	-15,3
Пожертвования по каталогам	5,2	5,1	0,1	2,0
Лицензионные сборы	2,0	3,5	-1,5	-42,9
Продукция национальных комитетов	2,4	3,5	-1,1	-31,4
Поздравительные открытки в электронной форме	0,2	0,2	0	0
Итого	111,1*	131,9	(20,8)	-15,8

* Общая сумма поступлений за 2010 года в размере 111,1 млн. долл. США включает поступления в размере 9,9 млн. долл. США (12,4 млн. долл. США в 2009 году) за счет продажи открыток и сувениров, которые проводятся по статье «Прочие поступления» в примечании 6 к финансовым ведомостям ЮНИСЕФ.

Примечание 3. Расходы на Канцелярию Директора, связь, а также финансовые и административные расходы

18. Расходы на Канцелярию Директора, связь, а также финансовые и административные косвенные расходы складываются из следующих расходов:

	<i>(В млн. долл. США)</i>			
	<i>2010 год</i>	<i>2009 год</i>	<i>Увеличение/(сокращение)</i>	
			<i>В долл. США</i>	<i>В процентах</i>
Канцелярия Директора	1,4	1,2	0,2	16,7
Заместитель Директора — оперативная и финансовая деятельность и управление	1,2	1,1	0,1	9,1
Финансовая и административная деятельность	2,9	2,6	0,3	11,5
Связь	1,6	1,4	0,2	14,3
Общее обслуживание и распределенные накладные расходы	11,5	10,3	1,2	11,7
Итого	18,6	16,6	2,0	12,0

Примечание 4. Расходы на маркетинг и деятельность по мобилизации средств

19. Косвенные расходы на маркетинг и деятельность по мобилизации средств складываются из следующих расходов:

	<i>(В млн. долл. США)</i>			
			<i>Увеличение/(сокращение)</i>	
	<i>2010 год</i>	<i>2009 год</i>	<i>В долл. США</i>	<i>В процентах</i>
Маркетинг и расширение объема продукции	5,1	4,5	0,6	13,3
Расходы на деятельность по мобилизации средств	8,7	7,6	1,1	14,5
Научные исследования и разработки	2,9	2,3	0,6	26,1
Итого	16,7	14,4	2,3	16,0

Примечание 5. Распределяемые косвенные расходы

20. Косвенные расходы распределяются на расходы на деятельность по продаже открыток и другой продукции и деятельность по мобилизации средств в частном секторе по линии регулярных ресурсов следующим образом:

	<i>(В млн. долл. США)</i>			
	<i>Продажа от-крыток и дру-гой продукции</i>	<i>Деятельность по мобилизации средств в част-ном секторе по линии регуля-рных ресурсов</i>	<i>Итого</i>	<i>Основание для рас-пределения расходов</i>
Канцелярия Директора, связь, фи-нансовая и административная дея-тельность	9,7	8,9	18,6	Осуществление соответствующей деятельности
Маркетинг и деятельность по моби-лизации средств	6,2	10,5	16,7	Осуществление соответствующей деятельности
Поддержание отношений с нацио-нальными комитетами	1,2	3,7	4,9	Осуществление соответствующей деятельности
Региональные центры вспомога-тельного обслуживания	0,5	1,2	1,7	Осуществление соответствующей деятельности
Расходы по погашению безнадежной задолженности	1,4	7,4	8,8	Пропорциональ-ное распределе-ние*
Итого	19,0	31,7	50,7	

* На основе данных о чистых поступлениях в текущем году (по линии регулярных ресурсов).

Примечание 6. Прочие поступления

21. Прочие поступления складываются из следующих поступлений:

	<i>(В млн. долл. США)</i>			<i>Основание для распределения расходов</i>
	<i>Продажа открыток и другой продукции</i>	<i>Деятельность по мобилизации средств в частном секторе по линии регулярных ресурсов</i>	<i>Итого</i>	
Скидки за платеж наличностью и другие прочие поступления	0,1	–	0,1	Продажи
Поступления от финансовых операций	0,1	1,7	1,8	Пропорциональное распределение*
Банковские проценты и прочие поступления от национальных комитетов	1,0	5,2	6,2	Пропорциональное распределение*
Итого	1,2	6,9	8,1	

* Проценты по финансовым операциям распределяются пропорционально с учетом расходов инвестиционных фондов за текущий год. Банковские проценты и прочие поступления от национальных комитетов распределяются пропорционально с учетом чистых поступлений за текущий год.

Примечание 7. Курсовые убытки

22. В 2010 году общая сумма курсовых убытков по линии мобилизации средств в частном секторе составила 28,8 млн. долл. США по сравнению с убытками в размере 16,6 млн. долл. США в 2009 году. Убытки, понесенные в 2010 году, в основном были вызваны снижением курса евро по отношению к доллару Соединенных Штатов на момент осуществления денежного перевода по сравнению с курсом по состоянию на 31 декабря 2009 года, когда оприходовалась прибыль.

Примечание 8. Сравнение фактических результатов с утвержденным бюджетом на 2010 год

23. Объем чистых поступлений в 2010 году составил 1023,2 млн. долл. США по сравнению с утвержденным бюджетом в размере 761,4 млн. долл. США. Увеличение на 261,8 млн. долл. США (34,4 процента) в основном было вызвано ростом взносов по линии прочих ресурсов в связи с землетрясением в Гаити и наводнениями в Пакистане.

24. Чистые поступления от продажи открыток и другой продукции ЮНИСЕФ оказались на 19 млн. долл. США (19,7 процента) ниже бюджетного показателя. Как и в 2009 году, что совпадает с опытом наших конкурентов, на коммерческой деятельности негативным образом сказалась рецессия, поскольку помимо существующей на протяжении ряда последних лет тенденции к уменьшению объема продаж компании и потребители по своему усмотрению сокращали объем закупок.

25. Общая сумма чистых поступлений от всех видов деятельности по мобилизации средств и продаж превысила бюджетный показатель на 279,6 млн. долл. США (31,8 процента). Это объясняется позитивным откликом доноров на обращения в связи с чрезвычайными ситуациями в Гаити и Пакистане, что вызвало увеличение потока взносов по линии прочих ресурсов.

26. Общий объем прямых расходов за 2010 год составил 40,0 млн. долл. США, что на 8,4 млн. долл. США (17,4 процента) уступало сумме, заложенной в бюджет. Такое сокращение объясняется действием ряда факторов, включая: а) снижение стоимости расходов на закупку товаров и соответственно сокращение объема поступлений от продаж по сравнению с предусмотренным бюджетом; б) существенное сокращение расходов на информационно-пропагандистские материалы; и с) сокращение расходов по линии осуществляемой страновыми отделениями деятельности по мобилизации средств, поскольку эти расходы отныне покрываются на поэтапной основе за счет бюджетных средств страновых отделений, в которых они непосредственно компенсируются за счет поступлений по линии мобилизации средств на местах.

27. Общая сумма косвенных расходов в размере 50,7 млн. долл. США оказалась на 0,8 млн. долл. США меньше заложенной в утвержденный бюджет суммы в размере 51,5 млн. долл. США. Эта разница объясняется сокращением расходов во всех учетно-затратных подразделениях, которая частично компенсировалась увеличением расходов по погашению безнадежной задолженности. Уменьшение расходов в значительной степени было вызвано неполным освоением средств по бюджету на научные исследования и разработки Отделом открыток и другой продукции по причине реструктуризации, снижением оперативных расходов в результате осуществления инициатив, направленных на экономию средств, а также наличием вакансий на должностях, которые находились в стадии заполнения.