



新闻委员会

第三十三届会议

2011年4月25日至5月6日

新闻部的活动：外联事务

秘书长的报告

摘要

本报告根据大会第 65/107 B 号决议编写，总结 2010 年 7 月至 2011 年 2 月期间新闻部在通过外联服务向全球受众宣传联合国的工作方面取得的主要进展。

外联服务次级方案是该部的三个次级方案之一，由外联司实施，目标是加强对联合国的作用、工作和关切问题的了解，并鼓励交流想法、信息和知识，支持本组织的各项目标。

秘书长另外两份报告(A/AC.198/2011/2 和 A/AC.198/2011/3)叙述该部其它次级方案(战略传播事务和新闻事务)的活动。



一. 引言

1. 大会第 65/107 B 号决议注意到秘书长提交新闻委员会第三十二届会议审议的关于新闻部活动的报告(A/AC.198/2010/2-4)，并请秘书长继续就新闻部的活动向新闻委员会提出报告。
2. 大会同一项决议呼吁新闻部就其若干活动提供具体资料。新闻委员会主席团建议新闻部按照该部的三个次级方案(战略传播事务、新闻事务和外联事务)，分三部分提交所要求的资料。
3. 本报告审议了外联事务的各项活动，概述该次级方案的战略方向，并着重介绍在与主要支持者联络过程中开展的各项活动。报告还总结了该部图书馆事务(包括总部的达格·哈马舍尔德图书馆)的各项活动。
4. 除非另有说明，本报告涵盖新闻部 2010 年 7 月至 2011 年 2 月期间的活动。

二. 建立全球参与的联合国

5. 外联事务的目标是加强对联合国的作用、工作和关切问题的了解，并鼓励交流想法、信息和知识，支持本组织的各项目标。这一目标由外联司负责实现，各项努力针对公众，并与下列主要伙伴联合开展：非政府组织；学术界；教育机构；和平使者等名人代言人；伙伴图书馆(包括托存图书馆)；民间社会其他代表；以及新闻媒体。该司还努力提供相关信息产品和服务，帮助会员国、秘书处工作人员和研究人员开展工作，并支持联合国的内部沟通。该司还提供更好的获取信息和知识渠道，并通过会议、简报会、展览、出版物和教材等方式促使人们更多参与联合国的工作。
6. 在本报告所述期间，外联司将其面向一般公众和民间社会特别是青年等传统受众的任务予以合并，另外还推出一项新举措，将学术界对本组织各项原则的承诺正规化。该司在继续利用既有传播手段的同时还扩大对社会媒体平台的利用，目的是扩大支持者基础，进一步拓宽联合国的全球所有权范畴。

三. 深化民间社会对本组织活动的参与

7. 2010 年，新闻部在深化与非政府组织之间关系方面取得的主要成就之一，是 8 月 30 日至 9 月 1 日在墨尔本举行的主题为“促进全球健康：实现千年发展目标”的第六十三届联合国新闻部/非政府组织年会。来自 70 个国家 260 个组织的大约 1 700 名非政府组织代表参加了年会，参加人数与 2009 年年会相比增加了 30.7%。此外，新闻媒体、学术界、私营部门和其他机构的代表也出席了年会。提交给秘

书长、大会主席和澳大利亚新任政府首脑的《会议宣言》强调，必须维持在实现千年发展目标方面已经取得的成果。

8. 在年会期间，非政府组织共举办了 4 次圆桌会议、超过 55 次研讨会和 54 次展览，包括一个青年千年发展目标村。与会者还欣赏到几次土著艺术和文化展示活动。会议的一个亮点是利用新媒体，让那些不能出席的人也享受到会议的利益。这一努力的关键是澳大利亚的非政府组织与该部合作组织的公共活动网站，以便让一般公众有机会在线参与。青年人带头使用“推特”(Twitter)和“脸书”(Facebook)，使这届年会吸引了区域和全球注意力，诸多文章和推特资料表明了年会所吸引的空前媒体关注和兴趣。2010 年 6 月，在联合国驻堪培拉和马尼拉新闻中心的协助下，来自澳大利亚(32 个)、斐济(1 个)、菲律宾(5 个)、汤加(1 个)和瓦努阿图(1 个)的 40 个非政府组织与该部建立联系。这样，截至 2010 年 9 月，与该部建立联系的非政府组织总数达到 1 589 个。

9. 人们对与该部有联系的非政府组织每周情况通报会的兴趣继续增长。尽管找到一个永久场地仍然是一个挑战，但在 2010 年期间，情况通报会和 3 个传播讲习班共吸引了大约 7 000 名非政府组织代表参加。

四. 联合国走入青年之中

A. 全球模拟联合国会议

10. 该部同马来西亚政府和联合国不同文明联盟合作，于 2010 年 8 月 14 日至 18 日在吉隆坡举办了以“努力建设文明联盟：为实现和平与发展搭建文化桥梁”为主题的第二届全球模拟联合国会议。所采用的甄选标准确保了来自 51 个国家 353 名青年人参与的多样性和两性平衡。下一届会议将于 2011 年 8 月在大韩民国仁川举办。

11. 全球模拟联合国会议包括模拟一次大会首脑会议和一次安全理事会紧急会议。一系列新颖的视频聊天会使学生代表能够现场接触到联合国官员和外交官，以帮助他们更好地了解与不同文明联盟有关的问题，以及首脑会议议程上的各个专题，这些专题的重点是“教育和公民参与；全球信息社会；消除障碍和加强文化对话；全球人类安全面临的文化挑战；以及打造各种联盟，努力实现和平与安全”。会议还通过其中一个会外活动为学生提供机会，使他们能够了解到马来西亚政府青年和体育部，以及联合国在马来西亚开展的工作。这届会议继续作为世界各地模拟联合国方案最佳做法的典范，同时鼓励在以前没有此类方案的地方制定新方案，并激励青年代表参与全球性问题。

12. 该部的关键目标之一是将更多来自发展中国家的学生纳入全球模拟联合国。虽然该部在这方面已取得成功，但还在做出努力，加强与会员国和私营部门的伙伴关系，以便增强对全球模拟联合国的赞助，并使其更具包容性。

B. 学生会议

13. 2010年9月,500多名学生和教师参加了总部举行的主题为“青年、和平与发展”的国际和平日纪念活动,这次活动探讨了和平、千年发展目标以及大会宣布国际青年年等事项。总部来自美利坚合众国、墨西哥和加拿大的学生同联合国驻利比里亚维和特派团(联合国利比里亚特派团)和驻苏丹维和特派团(联合国苏丹特派团)的青年齐聚一堂。在这次活动期间有一个特别节目,一个日本青年合唱团在一名钢琴家伴奏下表演了一个节目,钢琴家使用的钢琴是一架在广岛遭轰炸过程中受损的Hibaku钢琴。

14. 与墨西哥城联合国新闻中心和布鲁塞尔联合国区域新闻中心合作举办的第十三届联合国人权问题学生年度会议,于2010年12月1日至3日在总部举行。40多所学校参加了这次活动。会议的重点议题是歧视和儿童权利,学生提出的建议清单已经张贴在联合国网上校车网站(www.cyber-schoolbus.un.org)上。

C. 联合国属于你们

15. 为纪念2010年联合国日,新闻部举办了第三次“联合国属于你们”年度方案,积极主动地向世界各地的504所教育机构和85000名学生讲述联合国的故事,参加人数是2009年的三倍以上。在纽约市,联合国系统高级官员(包括3名副秘书长和2名助理秘书长)前往布朗克斯、布鲁克林、曼哈顿、皇后区和斯坦顿岛的51所公立学校,向大约7000名学生发表演说,人数同2009年相比增加15%以上。

16. 2010年,纽约的方案增加了一些新特点。增加了一些采用照片和视频文档的讲座,并组织了同一些学生的访谈;所编纂的访谈、照片以及演讲者和学校的评论意见每天张贴在联合国访客中心的脸书粉丝页面上。各种材料首次在演讲者到访以前就被送到各个学校。

五. 通过艺术和娱乐活动彰显联合国的工作

A. 创意社区外联举措

17. 秘书长发起创意社区外联举措,是为了发挥电视和电影的巨大外联潜能,为有意在其作品中展示有关联合国议题的作家、导演、制片人和广播业者提供一站式服务。自2010年7月以来,已开展若干引人注目的项目,其中包括:

(a) 新闻部安排联合国高层工作人员在洛杉矶和纽约参加一些活动,目的是向电影和电视专业人士介绍联合国的工作,这些活动的场所有:美国制片人协会、美国作家协会、The Good Pitch(BritDoc)和全球创意论坛;

(b) 以“通过纪录片解决全球问题”为主题的第二届年度展望论坛包括放映一部纪录片以及就与千年发展目标有关的主题进行系列讨论。该纪录片是与独立

制片人项目合作制作的，放映活动在纽约市时报中心举行，活动的特别重点是教育；

(c) 好莱坞一个特许拍摄科幻电影的大公司在大会厅为一个即将播放的专题电影拍摄了一个场景。在该场景中，一个虚构的未来秘书长恳请会员国投票赞成成为地球上的外星难民提供安全庇护。

B. 名人宣传

18. 作为千年发展目标活动的一部分，30 名亲善大使与 3 名和平使者接受秘书长的邀请，作为年度“千年发展目标卫士”协助开展外联活动。其中 8 人在 2010 年 9 月举行的大会第六十五届会议关于千年发展目标的高级别全体会议筹备过程中，利用推特和脸书积极参加新的媒体活动，8 人出席了首脑会议。大会通过关于《生物多样性公约》的第 63/219 号决议之后，秘书长于 2010 年 7 月 8 日指定著名演员兼制片人爱德华·诺顿担任生物多样性亲善大使。

C. 联合国日音乐会奉献给千年发展目标

19. 2010 年联合国日音乐会奉献给千年发展目标。这场音乐会由大韩民国常驻联合国代表团赞助，由韩国广播系统交响乐团专场演出。新闻部制图股设计的当晚的节目、演讲和视觉标志反映了联合国日的主题。

D. 学术影响

20. 联合国学术影响是一个全球性的倡议，宗旨是将高等教育机构与联合国结合起来，积极支持人权、文化、可持续性和解决冲突等领域的普遍公认原则。秘书长在 2010 年 11 月 18 日有 130 多个成员机构代表参加的一个活动上正式启动了该倡议；到年底，有 96 个国家的 540 多所高等教育和科研机构加入了这个全球性的思想和想象网络。作为这次启动活动的一个启幕仪式，11 月份在中国上海举行了一次主题为“联合国学术影响促进建设一个更美好的和谐世界”的研讨会。2010 年 12 月还在西班牙阿斯图里亚斯的尼迈耶中心召开了一次关于学术影响、人权与和平架构的会议。

六. 与公众接触

A. 演讲活动和情况通报

21. 2010 年，该部演讲事务处举办和协助举办 700 多场内部情况通报、视像会议和 94 次对外演说活动，在北美洲、主要是在美国的受众人数达到 36 000 多人。受众人数减少的原因是，由于大会堂对公众关闭进行紧急维修，因此许多大规模的项目春季无法在总部举行。如果那些项目如期进行，那么人数将增加 10 000 人。现在已经安排了一些外部场地，但这些场地同总部之间的距离对工作有负面影响，因为必须陪同参加者走更远的距离。此外，工作人员演讲者不再位于同一

个地点，难以承诺参加情况通报，因为到达指定地点花费的时间比过去更长。不过，该部继续对公众通过请愿书、信件、电子邮件、电话以及亲自查询等形式发出的直接通信做出答复，并对网站访问者提出的有关联合国的常见问题提供在线回答。

B. 展览和导游

22. 每年有将近 100 万游客观看该部在总部游客大厅策划和安装的轮流公开展览。建立游客网站以后，就可以登载更加广泛的内容，通过与展览机构主页和社会媒体的链接，直接、间接地同网上观众进行接触。2010 年 7 月至 2011 年 2 月期间共举办了 19 个展览，其中包括：“获得生命”，这是一个对 9 个国家艾滋病毒阳性男女进行的摄影调查；“10 亿人在挨饿”，这一展览是为了争取公民参与抗击全球饥饿的斗争；“气候变化面面观”、“青年的视觉之声”和“教育的重要性”，这些展览的重点是千年发展目标以及女童在受教育方面的差距。

23. 总部新的导游路线现在已经确定；最近新增加的一些项目包括播放 2010 年 1 月海地地震之后联合国开展工作的幻灯片，以及展示维和人员的蓝色贝雷帽和头盔。其它值得注意的与导游有关的情况有：

(a) 2010 年 1 月 1 日至 11 月 30 日，共有 254 626 名游客参加了总部的导游活动，与上一年相比增加 9% 以上。那些游客中有超过 55 000 人采用了 2009 年 10 月推出的语音导览方式(大约占 20%)。

(b) 2010 年，在联合国日内瓦办事处，有 95 643 名游客(是过去 10 年中人数最多的一年)参加了 15 种语言的导游活动，而在联合国维也纳办事处，有 4.7 万名游客参加了 15 种语言的导游活动。

(c) 在内罗毕，导游服务免费向本地及国际学校、各大学和各国代表团的游客提供。

24. 总部大会大厦的导游服务将一直持续到 2012 年。不过，游览路线中不再包括会议大厦。

C. 网上游客服务

25. 一个新网站(联合国游客中心, <http://visit.un.org>)于 2010 年 10 月 21 日启用。网站上登载联合国总部向游客提供的各种服务的信息。关于游览、展览、讲座、商店、邮票和邮局的信息，以及情况介绍和对常见问题的答复，可在“what to see and do”标题下查找。“Plan your visit”标题下登载有关路线指示、开放时间和入场、安全检查等方面的信息，一个教师之角，一个活动日历栏，有关联合国修缮情况的最新信息；而“Tours and tickets”标题下向游客提供有关导游和语音导览、网上售票和团体预约等方面的信息。

D. 联合国公民大使

26. 在联合国 YouTube 频道上主办的“公民大使”视像竞赛延续该方案在第一年确立的势头，邀请世界各国公民向全世界的领导人发表意见，与联合国展开全球对话。2010 年，该竞赛专门以千年发展目标为主题，并按区域进行评判，以确保胜出者多种多样的地域代表性。

27. 在用英文、法文和西班牙文录制的邀请参赛视频录像中，秘书长、联合国儿童基金亲善大使成龙、安热莉克·基乔、优素·恩杜尔和莱昂内尔·梅西、联合国和平使者 Stevie Wonder 和 Haya Bint Al Hussein 公主问 YouTube 观众如何让我们的世界成为一个“更好、更安全的地方”，在活动过程中，有超过 56 000 人次观看这一视频。

28. 为了努力增加发展中国家参加竞赛的机会，新闻部同联合国基金会和 Flip Video 公司建立了独特的伙伴关系，后者向联合国驻世界各地的新闻中心提供了 52 台 Flip Video 摄像机。这使有兴趣但没有适当技术或摄像机的人能够在联合国新闻中心录制并上传视频。在 400 多名参赛者中，来自尼日利亚、沙特阿拉伯、澳大利亚、俄罗斯联邦、墨西哥和美国的 6 名参赛者胜出。在 2010 年 9 月 20 日至 22 日高级别全体会议期间，竞赛活动在纽约总部大会堂举办了一次特别放映式，为全世界的领导人播放了胜出视频。

七. 纪念活动

大屠杀与联合国外联方案

29. 新闻部在履行职责与否认大屠杀的行为作斗争过程中，向爱尔兰大屠杀教育信托基金与爱尔兰政府合作于 11 月举办的反犹太主义和否认大屠杀问题国际会议提供支持。举办这次会议的目的是在历史与当代的背景下审查这些问题，讨论如何消除仇恨言论。在本报告所述期间开展的其他活动包括：

(a) 该部特别重视面向教育人员和青年的外联，于 11 月份同来自 7 个国家的 150 名学生举行了视频会议，这些学生由联合国驻阿克拉、科伦坡、达累斯萨拉姆、达卡、哈拉雷、加德满都和仰光的新闻中心召集在一起。这项活动是同万湖会议别墅纪念馆和教育馆合作举办的；

(b) 12 月份，该部同南加利福尼亚州大学纳粹浩劫基金会视频历史和教育研究所及怀念大屠杀殉难者和英雄机构 Yad Vashem 合作，为高中学生制作了一个教育研究指南和 DVD，标题为“妇女与大屠杀：勇气和同情心”。在这一教育工具中，专门记录了幸存者的证词，并着重记录了妇女是如何经历大屠杀的。这一工具用联合国所有正式语文制作；

(c) 该部为大学生印制了一份新的讨论文件，标题为“全球预防种族灭绝：从大屠杀中吸取经验教训”。这份文件由出席萨尔茨堡全球讨论会的专家起草，探讨了大屠杀教育、防止种族灭绝和人权等领域之间的联系；

(d) 2011年2月，该部以“妇女与大屠杀”为主题开展了一些有组织的活动，纪念每年一度的缅怀大屠杀遇难者国际纪念日。2011年2月10日在大会堂举行了一个纪念仪式。在这一天，联合国驻世界各地的办事处也以各种方式举办纪念活动。此外，总部还组织了两个展览：“往事历历在目”，由德国国际奥斯维辛委员会、波兰奥斯威辛-比克瑙国家博物馆、波兰Oswiecim/奥斯威辛国际青年会议中心和德国Gedenkstätte Deutscher Widerstand联合举办；和“Hélène Berr，一条被夺取的生命”，由法国纳粹浩劫纪念馆策划，展览通过一名年轻妇女的日记，记录了纳粹在占领巴黎期间迫害犹太人的情况；

(e) 该部与“Women Make Movies”公司和犹太支持者教育基金会合作放映了电影《大胆抵抗》。这部影片也于1月份供联合国新闻中心网络放映。

30. 该部继续支持联合国各新闻中心的外联活动，与法国纳粹浩劫纪念馆合作制作了一个题为“欧洲的大屠杀”的巡回展览。这次展览使用了英文、法文、俄文和西班牙文，由联合国驻布琼布拉、马尼拉、墨西哥城、莫斯科的新闻中心以及联合国维也纳新闻处共同主办。

八. 莱赫姆·法拉方案

31. 2010年9月13日至10月22日，新闻部举办了第三十届纪念莱赫姆·法拉记者研究金年度方案。来自安提瓜和巴布达、巴林、波斯尼亚和黑塞哥维那、海地、莫桑比克、俄罗斯联邦、多哥、乌兹别克斯坦和赞比亚的9名初级和中级平面媒体和广播记者(5女4男)参加了活动。这一为期六周的重点包括访问纽约罗切斯特。在这里，他们住在联合国协会地方分会成员的家中，并参加该协会主题为“新闻自由：环境可持续性”的会议。该方案在9月份开始的同时就启用了下列网站：<http://www.un.org/en/media/fellowship/current.shtml>。

九. 联合国旗舰出版物

32. 《联合国年鉴》。2010年，《联合国年鉴》在线网站——现有的关于本组织的活动和关切事项的最权威的参考文献，每次访问所查阅的页数有所增加，这表明研究人员在更多使用这一外联工具。其传统的印刷版本——联合国多年来一贯畅销的文献——《联合国年鉴》第61卷在2011年1月交付印刷商，可在今年第一季度出版，其正在制作的电子书版本将同时发行。这本巨著共33章，索引完整，洋洋1628页，内容涵盖2007年开展的与政治和安全问题、人权议题、经济和社会问题、法律议题以及机构、行政和预算问题有关的活动。

33. 《联合国纪事》。《联合国纪事》保持了投稿作者的性别平衡，并成功请到发展中国家的作者参加投稿。在 2010 年刊登作品的 75 名作者中，47 名作者代表发展中国家，48 名是妇女。2010 年，这一季度杂志的重点内容是妇女赋权、全球健康和联合国的学术影响。为年末青年特刊供稿的作者来自于世界各地，年龄在 14 岁-24 岁之间。他们对联合国下列优先议题表示关切：核裁军、儿童兵、保护女童和土著社区的人权、气候变化、消除贫困、千年发展目标和不同文明间的对话。

34. 发展《联合国纪事》社交媒体外联的目的是寻找新受众，重新建立与以前读者的联系，并在社交媒体渠道内建立该杂志的品牌。该杂志在利用 Flickr 等其他社交媒体工具的同时也出现在脸上，这使该杂志能够通过与其组织的优先议题直接相关的建设性照片和征文比赛，积极同读者接触。

35. 该部也在积极寻找机会，与外部伙伴合作用其他正式语文和当地语文出版《联合国纪事》印刷版。在这方面已做出成功安排，用韩文翻译、印刷、销售和分发该杂志的 2010 年第 1 期，现在已开始安排第 2 期。

十. 销售及市场推销：扩大知识和信息的获取

A. 联合国出版物的销售及市场推销

36. 2010 年，该部的努力重点是发展和扩大电子出版计划，其中包括制作适用于移动器材的电子图书和“apps”，通过领先的电子图书供应商签署电子图书经销协议或许可证，以及与电子图书集市（重点是电子图书馆等图书馆市场）缔结协议。目前正在与谷歌进行谈判，将联合国出版物纳入谷歌新的电子图书服务。

37. 此外，该部已经对即将开始的联合国电子图书收藏做出规划。已经收到供应商提出的提案，合同将在 2011 年初签订。这一图书收藏将作为一个可全面搜索、索引完整的门户，供人们查阅 1 200 多本联合国电子图书以及所有新出版的出版物。该门户将供各国代表、联合国工作人员和发展中国家的托存图书馆免费查阅；各机构可将之作为一种订阅服务，个人也可下载和购买电子图书。这项服务将在 2011 年最后一个季度推出。脸书和推特等社交媒体平台为关于电子图书的讨论提供了一个极好的论坛。2010 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，张贴到脸书和推特上的联合国出版物页面的粉丝和追随者的人数分别上升了 278% 和 540%。

38. 该部现在越来越多地通过按需印制的技术，利用数字技术“应时”印制图书，而不是预先印制图书并储存在仓库里。利用按需印制的技术，就能够以具有成本效益的方式、在尽可能靠近客户的地点一次印制一本图书，从而降低存储和运输成本及等待时间。现在已有 50 多种联合国出版物设置为按需印制出版物，2011 年将有更多。

39. 向新仓库和履约部门的过渡现在已经完成。大约 20 万份联合国出版物在 2010 年分发给最终用户和分销商。该部已经同 12 个新书分销商签约，其中 60% 在发展中国家。

40. 在本报告所述期间，该部同有意翻译或以印刷形式再次出版联合国内容的本地出版商签署了 14 项许可协议。这样，在世界各地分销的联合国出版物又增加 2.3 万册。此外还签订了四份翻译和以电子形式出版联合国出版物的合同。

41. 联合国书店继续为各国代表、联合国工作人员和一般公众提供可靠、专业的服务，每月有大约 5 000 宗交易。尽管基本建设总计划在 2010 年带来挑战，但联合国书店仍成功举办了近 50 次反响热烈的特别活动，其中包括 12 次“与作者会面”活动。

42. 在联合国出版物的销售及市场推销方面学到的一个重要经验教训是，需要对实物出版物和数字出版物的市场推销、销售和分销给予同等重视。2010 年的数字显示，对数字内容的需求出现了一个高峰，而且市场已经对此做好准备。该部将借助这个机会，积极主动地向作者和制作部门索取电子文档，并采用适当的业务模式，将文档登载到最受欢迎的出版平台上。

B. 发展业务

43. 新网站的设计于 2009 年完成以后，《联合国发展业务》就能够集中力量落实所有现有传播活动的新设计主题，同时开发新的网站功能，进一步加强该方案提供的服务。2009 年，帕森斯设计学院就重新设计网站以及应用新工具和技术的问题同该部建立了伙伴关系，该学院提出的许多建议已经落实。这些建议包括：先进的搜索功能；向订阅用户提供电子邮件提示服务；一个经过更新、可自我管理的业务名录；以及一个新的在线公告部分。与此同时，从印刷到数字的过渡已经完成，该单位已准备好在 2011 年逐步取消每两月一次的印刷分发业务。印刷版本将仍然存在，但业务模式将强调数字杂志版本和按需印制。为了扩大这种新的创新服务，该部已与更多开发银行和政府机构建立起伙伴关系，并建立起在国际贸易活动中的影响力。

C. 制图

44. 该部的制图团队继续为印刷和网络产品以及打出推广活动的品牌提供有针对性的设计解决方案。该团队还继续提供成本估算、规格和整体打印专业知识，帮助客户编写预算提案。制图设计团队有效完成了近 300 个项目，其中既有宣传册、书籍和海报，也有标牌、横幅和新闻资料袋，从而促进和倡导了联合国的各项活动。该团队对多种语文问题有敏感的认识，大多数设计是用所有六种正式语文制作的。

45. 制图设计团队同经济和社会事务部密切协作开展了两个重大方案，为国际森林年和国际青年年提出了打品牌和设计解决方案。该团队还与联合国警务司协作设计出一个新的联合国警察标识，并制定了一项全面战略，以便对全球各地使用和应用标识的情况进行规范。该团队还设计了下列方面的产品：宣传土著人民的问题、联合国和非殖民化、与武装冲突中的儿童这一主题有关的“杜绝征募 18 岁以下儿童兵运动”。

十一. 图书馆服务：获得联合国资料的门户

46. 达格·哈马舍尔德图书馆作为联合国的会议文献和研究事务部门，通过内部和电邮磋商、基于因特网的平台及其他通信手段，向各国代表、秘书处及相关机关和机构以及各种专门团体和广大公众提供资料和研究服务。

47. 能力建设。达格·哈马舍尔德图书馆为各国代表、工作人员、非政府组织和其他主要客户开展了成功的“通过文件了解联合国的工作”培训方案，这一方案在 2010-2011 年期间继续开展，其重点是大会的文献。与政治事务部协作举办的一个值得注意的活动，是就如何有效利用联合国文件的问题为安理会新成员举办了一次培训。

48. 托存图书馆。2010 年，达格·哈马舍尔德图书馆同 395 个托存图书馆协作，开始对联合国托存图书馆方案进行全面审查，目的是确保各托存图书馆以对其读者群最有用的格式收到必要的联合国资料。达格·哈马舍尔德图书馆继续大力鼓励各托存图书馆转而采用电子查阅方式，而不是继续使用印刷文件和出版物。在鼓励采用在线查阅的同时，达格·哈马舍尔德图书馆还考虑到不同程度的连接可靠性问题，在发展中国家和最不发达国家尤其如此。达格·哈马舍尔德图书馆还与各托存图书馆共同努力，鼓励并促进他们就联合国相关问题开展的外联工作。

49. 为各托存图书馆开展的培训方案非常成功地在全球各区域建立起一个掌握有关联合国的知识和专门技能的图书馆管理员网络。2011 年第一季度，为大洋洲的联合国托存图书馆举办的第一期培训班将在堪培拉举行。

50. 电子资源和联合国的数字资料。达格·哈马舍尔德图书馆作为联合国系统电子信息采购联合体的协调秘书处，帮助 59 个联合国实体“一体行动”，这有利于 47 个国家的成员订阅不断增长的电子资源。为了满足用户随时随地获取高质量信息的需求，达格·哈马舍尔德图书馆正在从印刷文件向电子资源过渡，并已开始建立将电子图书、电子报纸、电子杂志、电子日刊和电子数据库直接发送到世界各地联合国工作人员电脑桌面上的新机制。达格·哈马舍尔德图书馆已将重点从联合国印刷材料转向联合国数字信息，并已开始营造一个新环境，向本组织的利益攸关者和一般公众提供数字化信息和以数字形式制作的联合国信息。新环境将有助于该图书馆确保将联合国的数字资产留给子孙后代。

51. 与此同时，该图书馆还在积极设法确保永久保存本组织自 1946 年以来印发的记录。数字化方案已经完成安全理事会文件的主要系列，现在将集中力量处理早期的大会文献，之后将对文件进行追溯式的内容分析并编制索引，以确保更好地保存和提供这些文件。2010 年，共有 12 472 份旧文件(227 497 页)在数字化后加载到正式文件系统。

52. 2010 年，书目元数据在创建以后分配给 18 000 份联合国文件和出版物，以方便搜索和检索。用所有六种正式语文编制的权威记录和术语词库得到不断维护。这些元数据是联合国书目信息系统(UNBISnet)和正式文件系统的核心信息。截至 2010 年 12 月 1 日，共有 850 000 条书目元数据被录入书目信息系统，该系统中也保存有关于大会和安全理事会所有决议的完整投票情况记录。

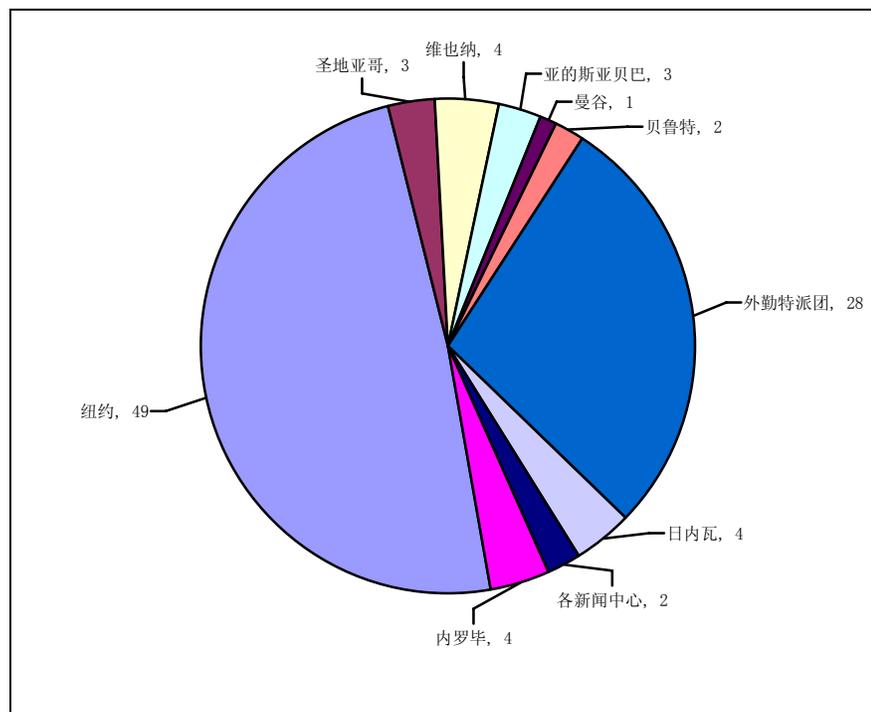
53. 信息管理和服务领域的机构间协调。达格·哈马舍尔德图书馆通过机构间知识共享和信息管理网络与联合国其他图书馆合作。该网络是一个论坛，用于促进协作，提高业务和财政效率，并促使联合国图书馆采用信息技术。该图书馆还担任联合国图书馆现代化和综合管理问题指导委员会的秘书处，这使联合国各图书馆能够在共同的编制索引政策和数字化业务等问题上开展合作。

十二. 内部沟通

54. 世界各地的工作人员和人员继续使用秘书处内联网(iSeek)。2010 年 1 月至 12 月，iSeek 团队增加了 775 条以工作人员为重点的网贴，其中大部分也被译成法文并用法文张贴到网站上。50%的网贴是总部以外办事处(包括维持和平特派团和新闻中心)的工作人员提交的，或其中包括他们提供的投入(见下图)。

2010 年 1 月至 12 月按工作地点分列的 iSeek 故事投稿

(百分比)



十三. 联合国语文日

55. 作为对国际母语日纪念活动的补充，该部确定了“联合国语文日”，目的是通过每年用一天时间专门庆祝 6 种正式语文中的 1 种语文，开展教育、宣传和娱乐活动。2010 年在总部举办了语文日庆祝活动，组织了特别的语文资料展示会、图书销售、在 iSeek 上发表文章、举办文化仪式和其它与各种正式语文有关的活动，包括放映电影、诗歌朗诵会和讲座等。

十四. 结论

56. 在本组织诞生以来的第六十五年里，新闻部的外联作用逐步发生了转变。通过该部的集体努力以及通过与全球公民社会及其每个组成部分的伙伴关系所产生的想法和能量，既反映和支持赋予联合国活力的政府间改革和改良进程，对于充分、成功地履行其使命也至关重要。

57. 由于基本建设总计划项目，该部的外联事务将继续面临一些挑战，其中包括缺乏专门用于接待游客、非政府组织和学生团体的基础设施。该部正在与基本建设总计划管理层共同努力，寻找可资替代的情况介绍场所，并重新规划导游路线。
