ST/ESA/STAT/SER.M/76

ДЕПАРТАМЕНТ ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ И СОЦИАЛЬНЫМ ВОПРОСАМ

СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ Серия M № 76

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕН И ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ :

Два исследования национальной практики

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ
Нью-Йорк • 1983

ПРИМЕЧАНИЕ

Условные обозначения документов Организации Объединенных Наций состоят из прописных букв и цифр. Когда такое обозначение встречается в тексте, оно служит указанием на соответствующий документ Организации Объединенных Наций.

ST/ESA/STAT/SER.M/76

ИЗДАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ

В продаже под № R.83.XVII.7

01250

С вопросами обращаться по адресу:

PUBLISHING DIVISION
UNITED NATIONS
NEW YORK, N.Y. 10017

ПРЕДИСЛОВИЕ

Настоящая публикация была задумана как дополнение к "Стратегии определения цен и физического объема во внешней торговле" - техническому докладу, подготовленному Статистическим отделом Секретариата Организации Объединенных Наций и опубликованному в 1981 году 1/. Цель настоящего доклада состоит в том, чтобы, изложив два конкретных исследования национальной практики и национального опыта, дать подробное практическое руководство по разработке и осуществлению двух основных подходов к определению цен и физического объема во внешней торговле. Сильные и слабые стороны этих двух подходов, а также подхода, сочетающего лучшие черты каждого из них, были подробно изложены в предыдущем докладе. Оба эти издания должны оказать прямую помощь странам, начинающим работу в этой важной области, а также тем, кто намерен улучшить уже проводимую работу.

Оба эти конкретные исследования, содержащиеся в настоящей публикации, были самостоятельно подготовлены национальными специалистами по соответствующим методологиям. Первое исследование, касающееся практики и опыта применения метода определения цен по результатам обследования в Федеративной Республике Германии, было подготовлено Зигфридом Гукесом, начальником Отдела цен Федерального статистического управления. Второе исследование, касающееся практики и опыта применения метода удельной стоимости в Норвегии, было подготовлено Свейном Бренной, старшим научным сотрудником Центрального статистического бюро. Авторы подготовили эти исследования, выступая в качестве консультантов Статистического отдела Секретариата Организации Объединенных Наций. Мы благодарны за большой вклад Статистического управления Федеративной Республики Германии, которое безвозмездно предоставило услуги г-на Гукеса для осуществления этого проекта.

Исследования опубликованы в основном в том виде, как они были написаны авторами. Секретариат Организации Объединенных Наций внес только мелкие редакционные поправки. При этом не было стремления систематически отражать в тексте различия в практике и опыте других стран. Там же, где такие ссылки содержатся, они отражают то, как авторы понимают такую практику и опыт, и они не были отдельно подтверждены соответствующими странами.

Статистический отдел Секретариата Организации Объединенных Наций выражает свою признательность Статистическому управлению Федеративной Республики Германии и Центральному статистическому бюро Норвегии за их сотрудничество в осуществлении этого проекта. Ответственность за изложенные мнения лежит на авторах, выступающих в качестве консультантов Статистического отдела Секретариата Организации Объединенных Наций.

1/ Издание Организации Объединенных Наций, в продаже под № R.82.XVII.3.

/...

СОДЕРЖАНИЕ

		Пункты	Стр.
ПРЕДИСЛОВИЕ			
ЧАСТЬ ПЕРВАЯ.	МЕТОД ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЦЕН ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОБСЛЕДОВАНИЯ, ПРИМЕНЯЕМЫЙ В ФЕДЕРАТИВНОЙ РЕСПУБЛИКЕ ГЕРМАНИИ		
	ВВЕДЕНИЕ	1 - I0	1
I.	ХАРАКТЕР ИНДЕКСОВ И ОСНОВА ИХ РАСЧЕТА	1.1 - I.I7	6
II.	РАЗРАБОТКА МЕТОДОВ ВЗВЕШИВАНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ГРУПП ОТЧИТЫВАЮЩИХСЯ ФИРМ	2.1 - 2.I2	I2
III.	ВЫБОР ТОВАРОВ ДЛЯ НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ	3.1 - 3.9	I7
IV.	ОБЕСПЕЧЕНИЕ СРАВНЕНИЙ "ЧИСТЫХ" ЦЕН	4.1 - 4.I9	2I
V.	ПРОВЕРКА ИНДЕКСОВ	5.1 - 5.7	27
VI.	МЕТОДЫ ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ О ЦЕНАХ	6.1 - 6.4	29
VII.	ПРЕДСТАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ	7.1 - 7.8	30
VIII.	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ	8.1 - 8.9	32

		Пункты	Стр.
	ЧАСТЬ ВТОРАЯ. МЕТОД УДЕЛЬНОЙ СТОИМОСТИ, ПРИМЕНЯЕМЫЙ В НОРВЕГИИ		
	ВВЕДЕНИЕ		35
I.	СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	1.1 - 1.6	36
II.	ОХВАТ И ЦЕЛИ	2.1 - 2.9	38
III.	ХАРАКТЕР ОСНОВНЫХ ДАННЫХ	3.1 - 3.2I	40
IV.	КОНЦЕПЦИИ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	4.1 - 4.24	45
V.	СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМ СЧЕТОВОДСТВОМ	5.1 - 5.I5	50
VI.	ФОРМЫ И ТРЕБОВАНИЯ В ОТНОШЕНИИ ИНДЕКСОВ	6.1 - 6.23	53
VII.	ПРОБЛЕМЫ, КАСАЮЩИЕСЯ ИЗМЕРЕНИЯ ЦЕНЫ	7.1 - 7.49	60
VIII.	ХАРАКТЕР РЕШЕНИЙ	8.1 - 8.43	7I
IX.	РАСЧЕТЫ ИНДЕКСА	9.1 - 9.44	82
X.	ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ	I0.1 - I0.I4	9I
XI.	РОЛЬ ИНДЕКСОВ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В ИНТЕГРИРОВАННОЙ СИСТЕМЕ	II.1 - II.7	95
XII.	ПОРЯДОК НАЧАЛА ИЛИ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РАБОТЫ	I2.1 - I2.I5	97
XIII.	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	I3.1 - I3.5	I00

Приложение

Таблица. КВАРТАЛЬНЫЕ ИНДЕКСЫ ПО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ НОРВЕГИИ: СТОИМОСТЬ ТОВАРОВ-ОБРАЗЦОВ И ОХВАТ

Часть первая

МЕТОД ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЦЕН ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОБСЛЕДОВАНИЯ, ПРИМЕНЯЕМЫЙ В ФЕДЕРАТИВНОЙ РЕСПУБЛИКЕ ГЕРМАНИИ

ВВЕДЕНИЕ

1. Цель настоящего исследования заключается не в том, чтобы рассматривать вопросы теоретического характера, такие как сильные и слабые стороны реальных индексов цен во внешней торговле по сравнению с индексами удельной стоимости во внешней торговле, а в том, чтобы показать, как Статистическое управление Федеративной Республики Германии рассчитывает индексы цен во внешней торговле. Эти индексы рассчитываются и публикуются постоянно в дополнение к индексам удельной стоимости во внешней торговле. Теоретические проблемы затрагиваются здесь только в той мере, в какой они разъясняют рассматриваемые процедуры.

2. Здесь уместно сделать несколько замечаний, касающихся концепции, которая служит основой для системы официальной национальной статистики цен в целом. Эта система была разработана, чтобы дать (наряду с общей статистической картиной экономических потоков товаров и услуг в том виде, как они регистрируются и представляются в ходе своего движения от одного экономического этапа к другому или из одного сектора экономики в другой) общую картину изменения цен в рамках этих потоков. Если на экспорт и импорт приходится большая доля объема купли-продажи в национальной экономике, как это имеет место в Федеративной Республике Германии, в общей картине статистики цен будет слишком большой пробел, если опустить ценовой компонент во внешней торговле. Индексы удельной стоимости внешней торговли не заполнят этот пробел. В ряде статистических методологий, возможно, допустимо приравнивать индексы удельной стоимости к индексам цен, и, может быть, даже целесообразно рассматривать индексы удельной стоимости в качестве своего рода заменителя индексов цен, но никто не может серьезно утверждать, что индексы удельной стоимости годятся для того, чтобы отражать изменения самих цен в отрыве от других изменений в динамике стоимости группы товаров.

3. Здесь проявляется другая характерная особенность системы статистики цен Федеративной Республики Германии, а именно - исключительная строгость концепции цен, применяемой при расчленении стоимостных изменений группы товаров и услуг на компоненты цены и физического объема. Принципы, лежащие в основе этого расчленения, основаны на той посылке, что в компонент физического объема приходится условно вводить различные характеристики, которые в данный момент могут привести к расхождениям цен. Тип и физическое состояние товара - это всего лишь одна из этих характеристик. (Здесь речь пойдет только о товарах, хотя это же касается, с определенными оговорками, и услуг). Два товара, идентичные по качеству и одинаковые по единице физического объема, могут в определенный момент иметь различные цены в силу того, что сопутствующие услуги, предоставляемые при их продаже, различны. Это касается, например, транспортных услуг, складирования, кредитования и гарантийного обслуживания. Различия такого рода иногда непосредственно отражаются в договорах купли-продажи, например, кредит может предоставляться на срок до одного месяца или до трех месяцев. Иногда такие различия отражаются в условиях контрактов лишь в скрытой форме, например, в физическом объеме поставок или в физическом объеме по контракту. Все характеристики, определяющие цену, должны

оставаться постоянными с течением времени или их надо условно считать постоянными, если действительные ценовые изменения агрегата необходимо охватить и измерить отдельно. Поэтому в таком агрегате все стоимостные изменения, которые являются следствием изменений характеристик, определяющих цену, необходимо отнести к компоненту физического объема.

4. У специалистов различных стран практически нет серьезных расхождений во мнениях по этому вопросу. При составлении статистики цен большинство статистических учреждений считает два товара различными не только если они различаются по типу, качеству и физическому объему (в узком смысле), но и если эти характеристики одинаковы, а другие характеристики, определяющие цену, различны. Отличие Статистического управления Федеративной Республики Германии от других статистических учреждений, возможно, заключается в выводах, которые оно делает из этой практики в отношении принципиальных вопросов, таких как вопрос, можно ли преобразовать индексы удельной стоимости в удобную замену реальных индексов цен. Ответ на этот вопрос будет отрицательным, если преобразование заключается только в разбивке соответствующего агрегата товаров, например, экспорта или импорта, до такой степени, что элементарные индексы удельной стоимости относятся в конкретном случае только к однородной группе товаров, причем эта однородность заключается лишь в физическом сходстве отдельных товаров. Например, сырая нефть - относительно однородный товар. Однако если в течение двух месяцев подряд за крупными поставками, осуществляемыми на основе долгосрочных контрактов на импорт, последуют более мелкие партии, закупленные на свободных рынках, или если после того, как нефть импортировалась из Венесуэлы, ее начнут получать из Саудовской Аравии, индекс удельной стоимости импортируемой сырой нефти может показать значительные месячные колебания по мере изменения источников даже при полной стабильности цен в отдельных компонентах потока.

5. Если посмотреть на этот вопрос с другой точки зрения, то, по мнению Статистического управления Федеративной Республики Германии, обследование цен связано не столько с выборкой товаров, сколько с выборкой контрактов купли-продажи. Только в контрактах прямо или косвенно упоминаются все ценовые характеристики, которые необходимо учитывать, чтобы следить за ценами и определять степень их изменения.

6. В связи с упоминанием о контрактах надо отметить еще одну особенность концепции статистики цен, применяемой в Федеративной Республике Германии. Если использовать специальный термин в немецком языке, то это zeitlicher Preisschnitt (привязка цен по времени), т.е. момент времени, на который цена показывается в статистике в качестве существующей или действующей. При большинстве операций закупки для участвующих сторон имеют значение четыре момента: i) момент, с которого применяется предложенная цена продавца; ii) момент, в который цена согласована; iii) момент доставки товара покупателю и iv) момент платежа. Из этих четырех моментов первый и четвертый можно отставить как менее важные. В отношении

первого момента это объясняется тем, что может и не быть никакой сделки, соответствующей предложенной цене, или тем, что конечная цена может отличаться от предложенной цены. (Следует, однако, отметить, что есть статистика цен, для которой большинство статистических учреждений обычно использует такой момент, когда применяется предложенная цена, как в случае с розничными ценами, или момент платежа, как при обследовании динамики арендной платы.) При составлении любой статистики цен Статистическое управление использует, как правило, момент заключения контракта. В целом это объясняется тем, что фактический объект статистики цен видят не в физическом мире товаров, а в мире заключенных контрактов.

7. В отношении фактических рыночных сделок следует далее отметить, что ценообразование - установление цены - происходит при заключении контракта, а не до или после этого. Выбор относительно раннего срока, который всегда предшествует, иногда даже на несколько месяцев, физической доставке товаров или даже дальнейшей обработке товаров, чаще всего считают положительным явлением. Индексы цен, которые во временном отношении связаны с установкой цен, образно говоря, направлены в будущее. Они особенно хорошо подходят для таких целей экономической политики и экономического анализа, при которых заблаговременное определение экономических процессов имеет особое значение.

8. Однако для индексов цен во внешней торговле эта привязка цен по времени имеет также и один недостаток - это появляющееся расхождение в статистике стоимости экспорта и импорта. В принципе эта стоимость относится ко времени, когда товары пересекают границу. С другой стороны, индексы удельной стоимости во внешней торговле совпадают по времени с замеренными величинами стоимости экспорта и импорта, так как они были выведены из этих стоимостей и соответствующих физических объемов. Если такая синхронизация имеет большое значение, то преимущество оказывается на стороне индексов удельной стоимости во внешней торговле. С другой стороны, они не могут заполнить пробел в системе статистики договорных цен, если для внешней торговли не рассчитываются реальные индексы цен.

9. При расчете индексов цен во внешней торговле ("индексы международных цен") Отдел международных цен Бюро статистики труда Соединенных Штатов Америки использует привязку по времени, которая отличается от применяемой Статистическим управлением Федеративной Республики Германии. Для периода расчета (первые две недели третьего месяца каждого квартала) Отдел собирает экспортные/импортные цены товаров, экспортированных/импортированных в течение этого периода. В Финляндии и Швеции индексы цен во внешней торговле также относятся ко времени доставки товара.

10. Чтобы определить степень расхождения во времени между индексами цен во внешней торговле и в статистике внешней торговли Федеративной Республики Германии, Федеральное статистическое управление несколько лет назад попросило фирмы, сообщающие данные о ценах во внешней торговле, указать, сколько времени проходит между заключением контракта и моментом, когда соответствующие товары пересекают

границу. Между различными видами товаров имелись относительно большие расхождения, но, если взять средневзвешенную величину, то этот временной интервал составляет около восьми недель для экспорта и около девяти недель для импорта. Эта информация, которая на более высоком уровне агрегирования имеется также по групповым индексам, позволяет использовать индексы цен внешней торговли для отражения уровня цен в тот момент, когда товары пересекают границу.

I. ХАРАКТЕР ИНДЕКСОВ И ОСНОВА ИХ РАСЧЕТА

1.1 Прежде чем перейти к более подробному рассмотрению того, как Статистическое управление Федеративной Республики Германии рассчитывает индексы экспортных и импортных цен, мы кратко остановимся на характере этих индексов и основных принципах их построения.

1.2 Индексы цен во внешней торговле, используемые Федеральным статистическим управлением, это средневзвешенные относительные цены, исчисляемые на месячной основе по репрезентативной выборке экспортных/импортных товаров. Таким образом, они измеряют и представляют динамику самих цен в торговле с зарубежными странами. Цены на услуги не рассматриваются, и все сделки с Германской Демократической Республикой исключаются. При определении степени изменения берутся те цены, согласованные в месяц обследования и включения в индекс и относящиеся к ценам франко-граница. Если речь идет об импорте, то из этих индексов исключаются сборы, устанавливаемые импортерами, такие как таможенная пошлина, сбор за корректировку цен, компенсационные платежи за обмен валют и налог с оборота. Если речь идет об экспорте, то из этих индексов исключаются налог на добавленную стоимость и налоги на потребляемые товары, такие как налог на минеральное масло, налог на табак и налог на спиртные напитки. Следует отметить, что вышеупомянутые индексы экспортных и импортных цен в Соединенных Штатах исчисляются на квартальной, а не на месячной основе.

1.3 Справочное значение этих индексов цен, т.е. общая стоимость охваченных и отдельно представленных сделок, - это стоимость экспорта/импорта в базисном году индекса (в настоящее время это 1976 год), как это отражено в статистике внешней торговли Федеративной Республики Германии. Однако не вся стоимость экспорта/импорта используется в качестве справочного значения индекса цен. В расчет не берутся некоторые товары, по которым нельзя получить информацию, необходимую для измерения цен (например, военные поставки или товары, по которым в силу их характера невозможно определить с достаточной точностью изменения самих цен либо непосредственно, либо косвенно путем замены их другими товарами, которые больше пригодны для обследования цен, например, антиквариат и предметы искусства). В целом справочное значение для экспорта на 4,5 процента и для импорта на 5 процентов меньше, чем общая стоимость экспорта/импорта в базисном году, показанная в статистике внешней торговли.

1.4 С другой стороны, индексы цен во внешней торговле Финляндии и Швеции отражают 100 процентов стоимости экспорта и импорта в базисном году. Индексы по Соединенным Штатам Америки еще находятся в стадии подготовки. Их цель состоит в том, чтобы охватить всю товарную торговлю с зарубежными странами, за исключением торговли военными товарами. В настоящее время индексы цен учитывают лишь около двух третей общей стоимости экспорта и около 50 процентов общей стоимости импорта. В Соединенных Штатах еще нет индексов цен внешней торговли применительно к сырьевым товарам и полуфабрикатам, хотя при определении цен на эти товары обычно возникает меньше трудностей, чем при определении цен на готовые промышленные товары.

1.5 Справочную величину всех других индексов цен, рассчитываемых Статистическим управлением Федеративной Республики Германии в аналитических целях, можно отнести к тому или иному сектору национальной экономики, который можно выделить в качестве отдельной единицы (индекс цен торговли и промышленности - к торговле и промышленности, индекс цен на потребительские товары - к личным хозяйствам), однако этого нельзя сказать об индексах цен во внешней торговле и об их частичных индексах. Индексы цен во внешней торговле - это индексы, относящиеся к экономическим этапам, а не к секторам экономики. Их характеризует только тот факт, что товары, динамику цен которых они предназначены измерить, являются предметом сделом с зарубежными странами. Не имеет значения, к какому конкретному сектору экономики относится данный немецкий экспортер-импортер. Например, для измерения экспортных цен на продукты машиностроения проводится опрос репрезентативной выборки предприятий, экспортирующих такие продукты, независимо от того, входят ли эти предприятия в эту или в другую промышленную группу или сектор оптовой торговли.

1.6 Этот подход не является самоочевидным и применяется всеми странами по-разному при расчете реальных индексов цен во внешней торговле. Ближе всего к концепции, применяемой в Федеративной Республике Германии, стоит, видимо, концепция Соединенных Штатов. Под справочной величиной индексов цен во внешней торговле Соединенных Штатов понимают "генеральную совокупность товаров, купленных за границей жителями Соединенных Штатов", или "товаров, проданных жителями Соединенных Штатов иностранным покупателям". Однако в Швеции и Финляндии экспортные цены изделий машиностроения сообщаются для составления частичных индексов производителями, а не оптовыми экспортерами. Причина состоит в том, что в этих двух странах на основе индекса экспортных цен и соответствующего индекса цен производителей для торговли на внутреннем рынке исчисляется индекс цен общего объема продаж готовых изделий, и они хотят иметь единообразные данные о ценах только в отношении сбыта готовых изделий производителями.

1.7 Статистическое управление Федеративной Республики Германии рассчитывает также общий индекс продажных цен на промышленные товары на основе индекса цен производителей промышленных товаров, предназначенных для внутреннего сбыта, и частичного индекса экспортных цен на промышленные товары. При этом оно признает тот факт, что индекс экспортных цен на промышленные товары составляется на основе динамических рядов цен, которые разрабатываются с использованием, в частности, информации о ценах, предоставляемой оптовиками. Оно мирится с этим недостатком, так как невозможно найти действительно безупречное решение для сочетания динамических рядов цен во внутренней торговле и динамических рядов экспортных цен, поскольку первые устанавливаются, главным образом, на основе "бывших производственных" продажных цен, а последние относятся к продажным ценам франко-граница.

1.8 Как и все индексы цен, исчисляемые в аналитических целях Федеральным статистическим управлением, индексы цен во внешней торговле (в отличие от дефляционных индексов цен) определяются по следующему варианту формулы Ласпейреса:

$$I_i = 100 \cdot \sum_i w_i \left(\frac{p_i^t}{p_i^o} \right) \Big/ \sum w_i$$

где t = время наблюдения

w_i = стоимостная доля товарного варианта i в базисном году

p_i = цена товарного варианта i

o = базисный год

1.9 Близость индексов цен во внешней торговле, применяемых в Федеративной Республике Германии, индексам, рассчитанным по формуле Ласпейреса, приводит к тому, что остаются неизменными индексные веса базисного года. Это не связано с выборкой товаров, например, в том смысле, что спецификации товаров, фактически импортированных или экспортированных в базисном году, должны сохраняться, если такие спецификации существуют. По причинам, которые будут объяснены ниже, Федеральное статистическое управление заменяет первоначально выбранные спецификации товаров, если значение этих спецификаций в экспорте/импорте существенно уменьшается. Этот принцип применяется Федеральным статистическим управлением и ко всем индексам цен.

1.10 Товары, которые являются новыми с точки зрения важных физических свойств или экономических характеристик и которые появляются на рынке после базисного года, включаются в программу индексации после перехода на более поздний базисный год при условии, что они приобрели достаточную долю в экспорте/импорте. Поэтому существует различие между аналогичными товарами, которые приходят на смену друг другу, с одной стороны, и новыми товарами – с другой. В расчеты индекса до перехода на более поздний базисный год индексирования включаются только первые товары, когда первоначальная спецификация в существенной мере теряет свое значение на рынке. Хотя общее правило является таковым, особые обстоятельства конкретного случая могут иногда привести к отходу от этого принципа и включению действительно нового вида товара в программу обследования и исчисления. В качестве примера можно привести появление цветных телевизоров. Хотя эти телевизоры следует считать новым видом товара по сравнению с черно-белыми телевизорами, они уже были включены в расчеты индекса до общего пересмотра индексов. Если бы этого не было сделано, то для представления цен телевизоров на экспортном рынке имелись бы только динамические ряды цен, касающиеся резко сокращающейся части рынка, причем динамика цен на этой части рынка находилась бы в прямом противоречии с динамикой цен на рынке в целом.

1.11 Таким образом, Федеральное статистическое управление не согласно с мнением, которого придерживаются некоторые статистические учреждения, о том, что такие недостатки неизбежно возникают при применении формулы Ласпейреса и что с ними необходимо смириться, если принято решение о применении этой формулы. Оно считает, что при применении формулы Ласпейреса можно образовывать относительные цены, отражающие фактические цены. Таким образом, оно учитывает следующие соображения:

a) относительные цены, соответствующие строгой концепции Ласпейреса, то есть относящиеся к спецификациям товаров, купленных или проданных в базисном году, могут в течение нескольких лет исчисляться только для небольшого числа видов основных продуктов питания, сырьевых товаров и полуфабрикатов; готовые промышленные изделия обычно подвержены таким быстрым изменениям, что первоначально включенные варианты товаров исчезают с рынка после короткого периода времени и заменяются следующими модификациями;

b) в силу значительных расходов невозможно произвести специальные выборки цен для индексов цен Пааша, необходимых для дефляции. Вместо этого дефляционные индексы и индексы цен Ласпейреса, необходимые для аналитических целей, приходится исчислять на основе одной и той же программы сбора цен. Эта программа должна быть разработана таким образом, чтобы она позволяла компилировать показатели, относящиеся к текущим реальным ценам, вместо показателей, ориентированных на формулы Ласпейреса или Пааша.

1.12 Как уже говорилось в предварительных замечаниях, индексы цен во внешней торговле, применяемые Федеральным статистическим управлением, необходимо рассматривать как часть общей системы индексов цен. По этой причине базисный год для стоимости внешней торговли, откуда выводится вес индекса, выбирается не исключительно для этих индексов, а с расчетом на всю систему индексов цен и весь комплекс экономических индексов, составляемых Федеральным статистическим управлением. Кроме того, рассматриваются также рекомендации международных организаций, особенно Европейского экономического сообщества (ЕЭС). В этих условиях не имеет большого смысла изучать вопрос о том, какой базисный год (и какая периодичность будущих изменений базисного года) представляется наиболее целесообразным с точки зрения определения цен во внешней торговле.

1.13 В настоящее время общим базисным годов в Федеративной Республике Германии является 1980 год. В будущем, возможно, будут приняты меры для пятилетней ротации, предложенной на международном уровне, если один из годов, рассматриваемых по этой системе (1985 год, 1990 год и т.д.), не окажется неприемлемым в силу исключительных общих экономических условий в Федеративной Республике Германии (как было с 1975 годом, который был рекомендован на международном уровне). Хотя выбор общего базисного года индексов не может определяться сильными и слабыми сторонами, относящимися к ценам во внешней торговле, встает вопрос о том, как оценить выбор, сделанный в Федеративной Республике Германии, и запланированную на будущее ротацию.

1.14 Все индексы цен, исчисляемые в Федеративной Республике Германии в аналитических целях, продолжают составляться и будут публиковаться на основе последнего базисного года до тех пор, пока не будет закончено исчисление нового индекса на новой основе. Так как основную часть работы по исчислению нового индекса можно начать только после того, как будут получены статистические результаты по новой справочной величине индекса цен, как правило, проходит несколько лет после истечения нового базисного года, прежде чем будут получены первые результаты новых исчислений. Так, новые индексы цен во внешней торговле на базе 1976 года были впервые опубликованы в конце 1979 года. Однако это позволяет сравнивать старые и новые индексы за ряд лет. Видимо, следует отметить, что при рассмотрении всех изменений индексов, произведенных к настоящему времени Федеральным статистическим управлением (1950-1958 годы, 1958-1962 годы, 1962-1970 годы и 1970-1976 годы), такое сопоставление выявило более существенную разницу между старыми и новыми индексами цен во внешней торговле, чем в других индексах цен. Это говорит о правильности вывода о том, что, во всяком случае применительно к положению в Федеративной Республике Германии, для индексов цен во внешней торговле, видимо, еще даже важнее, чем для других индексов цен, переход на более новый набор товаров для индексации после не слишком длительного периода. Очевидно, что структурные изменения стоимости импорта и экспорта значительнее структурных изменений справочной величины других индексов цен. Это не должно вызывать удивление, если учесть, каким образом на международной торговле отразились постоянные колебания валютных курсов, которые имеют место уже на протяжении многих лет, и если учесть изменения покупательной способности на международном уровне вследствие повышения цен на нефть.

1.15 Индексы цен во внешней торговле, исчисляемые в Соединенных Штатах Америки и Швеции, в настоящее время основаны на совокупности товаров, выбранных несколько лет назад. В Соединенных Штатах наборы товаров относятся к 1973 году (с пересчетом на 1967 базисный год, который берется за 100), а в Швеции наборы товаров относятся к 1968 году, который также является базисным годом. В Швеции имелись планы пересматривать вес индексов по крайней мере каждые шесть лет, однако эти планы пока не были осуществлены вследствие больших затрат времени и усилий, необходимых для такого пересмотра. Что касается индексов Соединенных Штатов, то необходимо учитывать, что они используются, главным образом, как частичные индексы для отдельных групп товаров. Это означает, что время, прошедшее после первоначального базисного года, не так важно. В Финляндии индексы относятся к 1975 году и вскоре будут перебазированы на 1980 год, как индексы в Федеративной Республике Германии. В дальнейшем новые исчисления планируется проводить каждые пять лет.

1.16 Рассмотрев опыт Федеративной Республики и планы, связанные с изменением базисного года индексов, можно дополнить замечания, сделанные в пунктах 1.1 и 1.2 выше, отметив, что индексы цен во внешней торговле служат, главным образом, для сравнения цен за короткий и средний период. Для сравнений за длительный период имеются только цепные индексы. Строго говоря, такие цепные индексы существуют только для экспорта и импорта в целом и для некоторых более крупных групп товаров; они сообщаются использующим их лицам по заявкам. Для всех других групп товаров, по которым в настоящее время публикуются

индексы, Федеральное статистическое управление публикует переводные коэффициенты, которые позволяют заинтересованным лицам связать последние динамические ряды с данными рядами по последнему общему базисному году индексов. Очевидно, что надо сделать оговорки в отношении рядов индексов за длительный период, которые составляются на основе того, что не известно, в какой степени изменение индекса, происходящее в течение периода, когда происходит одно или даже несколько изменений базисного года, объясняется динамикой самих цен или различиями между индексируемыми наборами товаров.

1.17 В скобках следует отметить, что индексы цен, исчисляемые Федеральным статистическим управлением на основе какого-либо конкретного базисного года, не всегда берут свое начало в январе этого года. Чтобы свести к минимуму разрыв внутри ряда (с точки зрения предшествующего базисного года), который является следствием увязки, индексы обычно рассчитывают за прошлые годы до такого момента, который предшествует новому базисному году, используя при этом новый набор товаров. Например, индексы цен с 1970 базисным годом начинаются в январе 1968 года, чтобы привязку ряда 1970 года с рядами, в которых базисным годом является 1962 год, можно было произвести с января 1968 года.

II. РАЗРАБОТКА МЕТОДОВ ВЗВЕШИВАНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ГРУПП ОТЧИТЫВАЮЩИХСЯ ФИРМ

2.1 В этой главе рассматриваются отдельные меры по составлению индексов цен во внешней торговле. Они касаются одного принципиального методологического вопроса, который Федеральное статистическое управление рассматривает с иной точки зрения и решает не так, как некоторые другие статистические учреждения. Это вопрос о том, как выбирать товары и отчитывающиеся фирмы: путем случайной выборки или непосредственным (целенаправленным) образом.

2.2 Федеральное статистическое управление не использует вероятностные выборки для составления индексов цен во внешней торговле или для какой-либо другой официальной статистики цен. Эта практика отличается, например, от той, которая принята Отделом международных цен Бюро статистики труда Соединенных Штатов, который окончательно решил принять метод случайной выборки для подбора товаров и источников представления информации и систематически переходит на случайные выборки вместо "целенаправленных выборок", которые он использовал ранее. Центральное статистическое управление Финляндии также выбирает товары и отчитывающиеся фирмы на основе случайных выборок, однако в отличие от положения в Соединенных Штатах тенденция в данном случае заключается в отходе от принципа случайных выборок.

2.3 Статистическое управление Федеративной Республики Германии при выборе товаров и отчитывающихся фирм пользуется только преднамеренными выборками, а не случайными выборками по следующим причинам. Согласно самым широким принципам, рассмотренным во введении, в конечном счете могут отбираться только товары с конкретными спецификациями (с точки зрения единицы физического объема и качества, а также условий платежа и других условий, предусмотренных в контракте). (Именно по этой причине выбор товаров в соответствии с этими принципами, строго говоря, является выбором контрактов). Однако дело в том, что не имеется вообще никаких данных об общем объеме сделок, предметом которых являются товары с различными спецификациями. Поэтому не имеется описания и генеральной совокупности, которое необходимо для любой случайной выборки. Конечно, имеются полные данные о стоимости экспорта-импорта на самом низком уровне товарной классификации. Во внешней торговле Федеративной Республики Германии используется 9 000 отдельных наименований товаров, включенных в Товарную классификацию для статистики внешней торговли. (Так как у каждого из этих наименований есть свой товарный номер, работники внешней торговли и таможни часто называют сами товары "товарными номерами". В настоящем докладе мы по-прежнему будем называть их "отдельными товарами".) Хотя с точки зрения этой классификации они являются товарами в смысле статистики цен, эти товары часто представляют собой комбинации многочисленных сделок, затрагивающих различные спецификации, для полного отражения которых потребовалось бы вычислить такое же большое число индивидуальных относительных цен. Конечно, можно организовать многоступенчатую процедуру выборки путем проведения

сначала случайной выборки из 9 000 товаров, а затем проведения случайной выборки индивидуальных спецификаций по каждому товару, включенному в выборку. Однако, как объяснялось, данных, в которых содержались бы все спецификации для каждого случая, не существует.

2.4 Таким образом, процедуру случайной выборки можно применить только на первом этапе в отношении 9 000 товаров, включенных в товарную классификацию. Однако на данном этапе вопрос о случайной или преднамеренной выборке не встает на практике, потому что фактически "ограничительный предел" соблюдается таким образом, что все товары ниже определенной границы стоимости исключаются вовсе. Что касается позиций над ограничительным пределом, то статистика цен во внешней торговле дает полное перечисление.

2.5 В любом случае для отбора индивидуальных спецификаций по конкретному товару Федеральное статистическое управление не проводило бы случайную выборку, даже если бы существовал полный перечень этих спецификаций. Если бы сбор цен основывался на случайной выборке спецификаций, то очень скоро оказалось бы невозможным вести непрерывный сбор сопоставимых цен по некоторым из этих спецификаций. Из тех спецификаций, которые практически были бы пригодными для непрерывного сопоставления цен, некоторые были бы настолько нерепрезентативными, что анализ затрат и результатов показал бы, что соответствующие обследования и исчисления не стоят таких затрат времени и усилий и что необходимо воздержаться от их включения. Такие потери, которые будут иметь разное значение в зависимости от позиции, приведут к подрыву случайного характера первоначальной выборки и в очень серьезных случаях даже к полному ее разрушению. Конечно, суть случайной выборки состоит не в том, что все позиции имеют одинаковый шанс попасть в предварительную выборку, а скорее в том, что все позиции имеют одинаковый шанс стать частью фактически наблюдаемой генеральной совокупности.

2.6 Соответствующие факторы, действующие при выборе отчитывающихся фирм, вынудили Федеральное статистическое управление проводить преднамеренную выборку вместо случайной. Что касается технических предпосылок, то случайная выборка отчитывающихся фирм в отличие от случайной выборки спецификаций вполне возможна. Можно получить список всех экспортеров и импортеров. Можно также составить классификацию в зависимости от масштабов, чтобы у фирм с более высокой стоимостью экспорта-импорта было соответственно больше шансов быть включенными в выборку. Но и в этом случае будет сделано такое большое число потерь после первоначального сбора цен, что случайный характер выборки будет во многом утрачен. В частности, отобранные источники информации, которые не готовы предоставлять данные о ценах (и дополнительную информацию, необходимую для сравнения самих цен), придется исключить, так как Федеральное статистическое управление считает, что информация, полученная путем предъявления к фирмам юридических требований о соблюдении законов, касающихся отчетности, скорее всего будет ненадежной. Кроме того, имеются и другие источники информации, которые, хотя и готовы сотрудничать, не осуществили какой-либо продажи-купли, которая показывала бы подлинные изменения цен. Этот случай важнее

для статистики цен во внешней торговле, чем для статистики цен во внутренней торговле, так как во внешнеторговой статистике цен соблюдаются не только общие требования, но и требование в отношении неизменности страны назначения.

2.7 По вышеуказанным причинам Федеральное статистическое управление не использует случайную выборку для расчета индексов цен. Признавая эти причины, критики неоднократно ставили под сомнение правильность отказа Федерального статистического управления от случайных выборок на том основании, что становится невозможным определить ошибочность индексов цен. Эти критики упускают из виду тот факт, что, как показывает весь накопленный опыт, ошибка при выборке, которую только и можно измерить, намного меньше ошибок a) являющихся следствием недостатков в информации, предоставленной фирмами, которые сообщают ее неохотно или сами не подходят по другим причинам; b) объясняющихся недостатками, являющимися результатом включения в сопоставления неподходящих товаров. И, главное, они упускают из виду тот факт, что преднамеренная выборка нацелена прежде всего как раз на то, чтобы избежать этих серьезных ошибок.

2.8 Как Федеральное статистическое управление осуществляет свою преднамеренную выборку? Чтобы подготовить выборку товаров, сначала разрабатывают предварительный проект метода взвешивания. Он представляет собой справочную стоимость для нового индекса экспортных-импортных цен с классификацией по 9 000 отдельных товаров, входящих в Товарную классификацию для статистики внешней торговли; это - позиции с семизначным номером. Вышеупомянутые группы товаров, которые нельзя отразить в статистике цен ни прямо, ни косвенно, исключаются. Следующая операция состоит в том, чтобы распределить между другими индивидуальными позициями величину стоимости тех индивидуальных позиций, экспортная-импортная стоимость которых ниже "ограничительного предела". Исключенные индивидуальные позиции представляются соответствующим образом в индексе другими индивидуальными позициями. Распределение исключенных позиций между остающимися индивидуальными позициями можно произвести в рамках комбинаций товарных групп на следующей, более высокой ступени агрегирования классификации внешней торговли. Это было бы оправданным, если бы классификация строилась таким образом, что товары с аналогичной динамикой цен всегда агрегировались. Однако это не так. И нельзя ожидать, что эту цель будут преследовать при другой товарной классификации официальной статистики. Поэтому необходимо выявить такую товарную классификацию, структура которой больше всего отвечает этой цели. Установлено, что это чаще всего достигается такими классификациями, товары которых группируются согласно их взаимосвязям в производстве. Этот принцип классификации используется для промышленных изделий в Товарной классификации для промышленной статистики и для других изделий в Классификации продуктов сельского хозяйства, лесного хозяйства и рыболовства. До перераспределения исключенных позиций между другими индивидуальными позициями все индивидуальные позиции были распределены согласно этим двум классификациям.

2.9 Это перераспределение дает перечень индивидуальных позиций, из которых необходимо выбрать те товары, которые должны использоваться в качестве основы для сбора цен. Вместе со стоимостью экспорта-импорта (которая частично возросла вследствие перераспределения) этот перечень уже представляет собой примерный вариант метода взвешивания индекса. Детальный вариант метода взвешивания, непосредственно используемый для непрерывного исчисления индекса, получают просто путем распределения стоимости экспорта-импорта в индивидуальных позициях между различными товарами, выбранными для этой цели. В скобках можно отметить, что в детальном варианте этого метода взвешивания содержится несколько дополнительных кодов, которые используются в процессе машинного исчисления индекса и позволяют показывать результаты в соответствии с различными товарными классификациями с разбивкой по группам стран.

2.10 Таким образом, построение детального метода взвешивания предполагает выбор индивидуальных товаров для сравнения. Однако этот выбор не делается после отбора самых маленьких групп товаров, по которым показана стоимость во внешней торговле, - то есть после выбора так называемых индивидуальных позиций, - а делается на более позднем этапе работы после отбора отчитывающихся фирм, подавляющее большинство из которых являются экспортными-импортными предприятиями. Такая последовательность объясняется тем фактом, что Федеральное статистическое управление отбирает товары для сравнения только в сотрудничестве с отчитывающимися фирмами. Строго говоря, именно отчитывающиеся фирмы выбирают товары для сравнения. Сотрудничество Федерального статистического управления обычно ограничивается определением индивидуальных позиций для отчитывающихся фирм, то есть определением самых маленьких товарных групп, из которых надо выбрать товары для сравнения. В своей"Инструкции для заполнения анкеты по статистике продажных цен экспортных товаров (экспортные цены) и статистике покупных цен иностранных товаров (импортные цены)" (см. приложение I ниже) Управление разъясняет принципы, которые должны учитываться фирмами при выборе товаров для сравнения.

2.11 Как уже говорилось, отбор отчитывающихся фирм производится методом не случайной, а преднамеренной выборки. Для этой цели используется информация, полученная из статистики внешней торговли относительно экспортеров-импортеров с самой высокой стоимостью экспорта-импорта для конкретной индивидуальной позиции. На одном из последующих этапов обработки те предварительно выбранные фирмы, которые не производят крупных экспортных/импортных операций постоянно или по крайней мере в течение большей части года, исключаются. Соответствующая информация из статистики внешней торговли объединяется с дополнительными данными из других источников и частично с информацией, поступающей от самих отчитывающихся фирм, то есть с данными, предназначенными для подготовки окончательной выборки, что при определенных усилиях по запросу информации позволяет обеспечить максимальное ценовое отражение стоимостного объема внешней торговли.

2.I2 Таким образом метод отбора отчитывающихся фирм определяется также экономическим принципом. Этот принцип играет определенную роль и в других странах. Однако дополнительным аспектом системы, применяемой в Федеративной Республике Германии, является то, что официальные обследования в области статистики цен выполняются в соответствии с конкретным законом, и этот закон ограничивает число фирм, представляющих информацию (это число не увеличивалось с I958 года). В настоящее время информацию об экспортных и импортных ценах представляют в общей сложности около 4 400 фирм. В Швеции информацию о ценах во внешней торговле представляют около 900 фирм, в Финляндии - около 600. Если учесть структуру и объем внешней торговли Финляндии и Швеции, то число отчитывающихся фирм будет сопоставимым с этим числом в Федеративной Республике. Однако число фирм, представляющих статистические данные о ценах во внешней торговле Соединенных Штатов Америки (в настоящее время уже примерно I4 000 предприятий, причем охватывается только половина общей стоимости импорта и только около двух третей общей стоимости экспорта), обеспечивает гораздо более прочную основу для исчислений индекса, чем соответствующее число в Федеративной Республике.

III. ВЫБОР ТОВАРОВ ДЛЯ НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ[1/]

3.1 После выбора отчитывающихся фирм к нам обращаются с просьбой выбрать товары для наблюдения за ценами по одной (или нескольким) индивидуальной позиции (позициям), то есть индивидуальные "товарные номера" товарной классификации, которые будут использоваться при дальнейшей постоянной регистрации цен. Согласно указаниям, распространяемым для этой цели, ими должны быть товары со следующими свойствами:

a) на этот товар должна приходиться как можно более высокая доля стоимости в программе экспорта/импорта фирмы;

b) желательно, чтобы этот товар удобным образом отражал другие товары в программе экспорта/импорта фирмы в отношении динамики цен;

c) этот товар должен особенно подходить для измерения истинных изменений цены, то есть его характеристики, определяющие цену, должны быть как можно более стабильными.

3.2 При определенных затратах времени и усилий на сбор информации должна достигаться максимальная репрезентативность индексов цен во внешней торговле. Одна из целей той характеристики, которая описана в пункте 3.1 (a), заключается в том, чтобы было как можно меньше пробелов в динамических рядах индивидуальных цен, чтобы рабочие решения по ходу дела (которые всегда могут быть ошибочными) надо было применять лишь в немногих случаях для заполнения пробелов.

1/ Так как в этой главе речь идет не о выборе товаров на основе Товарной классификации для статистики внешней торговли, а о выборе индивидуальных классификаций в качестве объектов наблюдения для непрерывного регистрирования цен, то будут использоваться термины "оцененные товары" и "спецификации".

3.3 Что касается пункта 3.1 (c), то цель состоит также в предотвращении ошибок: товары, у которых характеристики, определяющие цену, часто меняются, необходимо по возможности избегать, поскольку рабочие решения по ходу дела об исключении ложных изменений цен из динамических рядов слишком неопределенны и поэтому таят в себе возможность ошибки. В этом аспекте есть свои проблемы, так как исключение из наблюдения за ценами всех товаров с часто меняющимися характеристиками будет, строго говоря, оправданным только в том случае, если можно предположить, что эти товары также найдут свое отражение в динамике цен за счет других товаров, включенных в наблюдение за ценами. Однако до полной уверенности в этом вопросе далеко. Есть определенные указания на то, что, например, товары, качество которых не меняется в течение длительного времени, подвержены влиянию таких стоимостных факторов, которые отличаются от факторов, влияющих на товары, физическое состояние которых постоянно меняется. Так, высокоэкономичное и капиталоемкое производство гораздо легче организовать при выпуске продуктов, внешние технические данные которых остаются неизменными в течение длительного времени, чем при выпуске товаров, внешний вид которых, например, должен постоянно меняться в зависимости от моды. Однако из этого факта было бы неправильным сделать вывод, что, например, стандартные кожаные мужские туфли отличаются по динамике цен от модных кожаных женских туфель или что цены на кожаные портфели изменяются иначе, чем цены на женские кожаные ручные сумочки, особенно в силу того, что влияние стоимостных факторов на цену зависит от фактически применяемого способа исчисления стоимости. Покупатели стандартных мужских кожаных туфель в силу соответствующего распределения стоимости, видимо, содействуют постоянным "расходам на разработку", являющимся, в случае женских кожаных туфель, следствием постоянного изменения формы, цвета и вида дубления кожи в зависимости от моды. В конечном счете вопрос о различной динамике цен у двух видов товаров, цена на один из которых не поддается измерению, является чисто академическим.

3.4 Однако практическое значение имеет проблема игнорирования товаров, цены на которые можно измерить с очень большим трудом, хотя речь может идти о больших категориях товаров и целых секторах экономики. В таких случаях появляются пробелы, которые негативно отражаются на общем индексе. Такая опасность действительно существует в случае строительства больших судов, крупного машиностроения и строительства заводов. По этой причине, а также для того чтобы фирмы не отказывались вести отчетность о ценах, Федеральное статистическое управление дает отчитывающимся фирмам из этих отраслей экономики дополнительные указания и рекомендации. Рабочие решения, предлагаемые в таких случаях, рассмотрены в главе IV ниже.

3.5 По мнению Федерального статистического управления, выбор наиболее подходящих товаров для наблюдения за ценами является одной из важнейших проблем исчисления индекса цен. Управление сожалеет, что из-за необходимости экономить оно ограничивается тем, что рассылает по почте указания фирмам, выбранным для ведения отчетности о ценах. В то же время Отдел международных цен Бюро статистики труда Соединенных Штатов в состоянии проводить гораздо более эффективную политику. После того, как фирмам сообщают о том, какая отчетность от них ожидается, каждую из выбранных отчитывающихся фирм посещает сотрудник Отдела. Сначала этого сотрудника информируют о фактическом положении на фирме, а затем он вместе с ее представителями отбирает товар, который будет служить основой для отчетности о ценах, и договаривается о всех деталях отчетности.

3.6 Другая важная особенность директив Статистического бюро Федеративной Республики Германии относится к характеристикам, определяющим цены, которые фирма, предоставляющая информацию, должна определить для каждого отобранного товара и по возможности наиболее полно изложить в обзорном вопроснике. Фирма должна проводить отбор индивидуальных характеристик, определяющих цены, таким образом, чтобы они в целом описывали наиболее распространенный тип контракта, который применяется в настоящее время и предположительно будет применяться в будущем. Цель этого положения состоит также, с одной стороны, в том, чтобы обеспечить максимальную репрезентативность составляемого ряда цен и, с другой стороны, - предотвратить образование слишком многих разрывов в этом ряду.

3.7 Перечисленные в директивах факторы, определяющие цены, можно кратко изложить следующим образом:

a) описание товара со всеми подробностями, относящимися к уровню цен (например, достаточно краткое описание номера модели или типа, если все эти подробности определяются таким образом);

b) количественная единица;

c) объем закупок, указанный в контракте;

d) объем поставленной продукции (если закупленное количество поставляется несколькими частями);

e) страна назначения (для экспортных цен) и страна консигнации (для импортных цен);

f) средство перевозки;

g) условия фрахта (например, франко-завод, франко-граница); по возможности, экспортные цены следует увязывать с условиями "франко-граница ФРГ" или "фоб"; при необходимости импортные цены следует переводить в цены "франко-граница ФРГ" или "сиф морской порт ФРГ";

h) тип упаковки;

i) условия платежа.

3.8 Дополнительные указания предназначены для учета других характеристик в качестве "характеристик, определяющих цены", если цена зависит также и от других соглашений. (Например, существуют договоры купли-продажи, где покупателю предоставляется дополнительное преимущество в цене, если он в течение одного года закупает указанное минимальное количество или дает согласие принять поставки в течение определенных периодов времени). Наоборот, нет необходимости включать какую-либо характеристику, если она не имеет значения для определения устанавливаемой цены (например, если цена в отдельных случаях определяется только по поставленному количеству, а не по количеству, согласованному в договоре). Нет также необходимости указывать отдельные страны назначения, если экспортная цена является, например, одинаковой для всех стран Европы или Южной Америки. Здесь необходимо также отметить, что всем фирмам, предоставляющим информацию, предлагается указывать, по возможности, несколько цен для товара, по которому запрашивается информация о ценах, - а именно цены, устанавливаемые для экспорта или для импорта из отдельной страны по каждой из следующих групп стран:

a) государства-члены европейских сообществ (ЕС);

b) другие промышленно развиты страны Запада;

c) развивающиеся страны (исключая государства-члены Организации стран-экспортеров нефти (ОПЕК);

d) страны ОПЕК;

e) страны с государственной монополией внешней торговли.

3.9 Весьма часто фирмы, предоставляющие информацию, не могут представить данные о вышеуказанных ценах. Это объясняет причину того, почему Федеральное статистическое бюро не может в полной мере осуществлять свои планы разбивки индексов цен внешней торговли по вышеуказанным группам стран. Дифференциация информации о ценах по стране назначения или происхождения позволяет проводить разбивку только a) общих индексов экспортных и импортных цен по странам ЕС и странам, не относящимся к этой группе; b) общего индекса импортных цен по другим промышленно развитым странам Запада, по развивающимся странам (исключая страны ОПЕК) и по странам ОПЕК; и c) общего индекса экспортных цен других промышленно развитых стран Запада.

IV. ОБЕСПЕЧЕНИЕ СРАВНЕНИЙ "ЧИСТЫХ" ЦЕН

4.1 Предусмотрение и установление факторов, определяющих цены, само по себе не обеспечивает регистрацию только подлинных изменений цен. Это предполагает также наличие регламента, применяемого как к фирмам, представляющим информацию, так и к самому Федеральному статистическому бюро, в соответствии с которым определяются подлинные изменения цен при изменении одной из установленных характеристик, определяющих цены. Соответствующие инструкции для фирм, представляющих информацию, вполне просты: дополнительно к информации о ценах для измененного договора купли-продажи базисного месяца фирмы должны сообщать сравнительную цену за предыдущий месяц, так называемую "сопоставимую цену предыдущему месяца". Таким образом, фактическое различие между ценой базисного месяца для нового договора купли-продажи и ценой предыдущего месяца для предыдущего договора купли-продажи разбивается на две части - подлинное и мнимое различие цен. Процедура расчета, для которой используется цена предыдущего месяца, сообщаемая впоследствии для нового договора купли-продажи, также проста: базисная цена корректируется в соответствии с соотношением между сопоставимой ценой предыдущего месяца (Pt) и ценой, фактически сообщенной в предшествующем месяце (Po) для предыдущего договора купли-продажи, так что в отношении $\frac{Pt}{Po}$ знаменатель также относится к тому же договору, что и числитель. Подход с точки зрения формулы к этой операции более подробно поясняется в издании Центрального статистического бюро Финляндии "Studies No. 56: Producer Price Indices - Methods and Practices. (Исследования № 56: индексы цен производителя - методы и практика)". Основная формула та же, что и формула, использованная Статистическим бюро Федеративной Республики Германии. Кроме того, Центральное статистическое бюро Финляндии проводит специальное различие с учетом направления подлинного и мнимого изменения цен.

4.2 Однако реальной проблемой является не вид формулы, применяемой в расчетах, а оценка той части общего различия цен нового и предшествующего договора купли-продажи, которую следует отнести к мнимому изменению цен. Прежде всего следует подчеркнуть, что эту оценку, как правило, более трудно провести в отношении наблюдаемых изменений качества товаров, чем в случае изменений других характеристик, определяющих цены. Например, если имеет место изменение средства перевозки, используемого для доставки экспортного товара к границе или морскому порту, то фирмы, предоставляющие информацию, обычно не испытывают трудности с указанием того, какой была бы сопоставимая цена фоб предыдущего месяца. Ситуация аналогична в случае изменений в упаковке, условий платежа и аналогичных изменений.

4.3 Следует также отметить, что нет действительно удовлетворительного решения гораздо более трудного вопроса оценки качественных изменений. С учетом этого и отмечая, что другие страны сталкивались с аналогичными трудностями, Федеральное статистическое бюро пришло к выводу о важности обеспечения того, чтобы число случаев, для которых необходимо проводить различие между подлинными изменениями цен и качественными изменениями, не было слишком большим.

4.4 С этой целью в качестве разумной меры Федеральное статистическое бюро считает целесообразным рекомендовать фирмам, предоставляющим информацию, не придерживаться отобранных для отчетности товаров в течение слишком длительного времени, а переключаться на другой товар (обычно "товар-преемник") или к другим спецификациям, когда учитывавшийся до этого товар (или одна из его характеристик, определяющих цены) слишком сильно утрачивает свою долю на рынке. По возможности переход следует осуществлять, когда еще действует предшествующий контракт, и новый контракт уже становится достаточно репрезентативным. В таком случае, как правило, можно предположить, что различие цен между предшествующим и новым договорами купли-продажи не включает подлинного различия цен,поскольку обе цены конкурируют друг с другом, но оно полностью соответствует различию характеристик, определяющих цены. Если такое предположение обосновано, то различие цен можно полностью устранить путем простой увязки предшествующего ряда цен с вновь составленным рядом. Следовательно, сложная проблема разбивки этого различия, которую часто невозможно удовлетворительно решить на практике, не возникает.

4.5 Число случаев,когда этой проблемы избежать невозможно и ее приходиться решать, довольно велико. Эта проблема возникает, в частности, в тех случаях, когда новые характеристики, определяющие цены, появляются только после исчезновения учитывавшихся до этого характеристик. Если затрагиваемые характеристики не относятся к качеству товара, то, как правило, удовлетворительное решение можно найти даже при несовместимости новых и старых характеристик. Однако зачастую значительные трудности возникают в случае качественного изменения, которое происходит без наложения новых и старых качественных характеристик товаров.

4.6 Основной причиной возникающих трудностей, безусловно, является то, что качество товара с точки зрения его значения для покупателя определяется как правило не одной характеристикой, а всем комплексом характеристик. Поэтому сам собой напрашивается вывод об использовании множественных уравнений регрессии как средства установления взаимосвязи между отдельными характеристиками товара и его ценой. Федеральное статистическое бюро в экспериментальном порядке использовало эту процедуру, однако по различным причинам не добилось каких-либо полезных результатов. С одной стороны, выяснилось, что результаты расчета содержат значительные необъяснимые "остаточные ценовые факторы" в силу необходимости исключения характеристик, которым невозможно дать количественные оценки (например, "стоимость, связанная со статусом"), а также некоторые поддающиеся количественной оценке характеристики, в отношении которых не было соответствующих данных (например, возможность обслуживания, ремонта,срок полезного использования). Возникают также трудности в связи с попыткой отобрать независимые друг от друга характеристики с точки зрения их связи с ценой. Для некоторых характеристик такая связь не является прямолинейной. Существующие регрессивные подходы применить невозможно, если количественное изменение является результатом совершенно новых характеристик. Имеются также практические причины не рекомендовать использование множественных уравнений регрессии. Во-первых, как необходимое условие получения надежных результатов должен иметься обширный

материал о ценах, содержащий, по возможности, данные о наибольшем числе переменных. Кроме того, для составления множественных уравнений регрессии, особенно если требуется несколько экспериментальных расчетов, необходимо больше времени, чем имеется в ходе подготовки месячного индекса (максимально I4 дней).

4.7 В этих условиях Федеральное статистическое бюро вынуждено согласиться с тем, что фирмы, предоставляющие информацию, определяют требуемую "сопоставимую цену предыдущего месяца" в случае количественных изменений только в качестве приблизительных оценок. Если фирмы не находят собственных решений этой проблемы и обращаются к Статистическому бюро за консультацией, то Бюро обычно рекомендует проводить оценку качественного различия на основе увеличения (или снижения) соответствующих расходов. С методологической точки зрения это не совсем удовлетворительно, поскольку увязанная с рынком оценка качественных характеристик, которая фактически и требуется, зачастую имеет иное отношение к цене, чем можно было бы предполагать, судя по оценке затрат. (Так,было установлено, что замена хромированных молдингов автомобиля на пластмассовые, позитивно воспринятая рынком, привела даже к экономии для производителя.) Однако в целом долевые затраты являются удобной дополнительной временной мерой для устранения влияния качественных изменений.

4.8 В других странах оценке затрат также, как правило, отдают предпочтение по сравнению с другими временными решениями, хотя в указаниях к обзорам и бланкам отчетности не всегда это отражается. Вместе с тем практика, используемая в Соединенных Штатах Америки, совершенно ясна. В этой стране в бланках имеются столбцы для данных о "стоимости качественного изменения" - т.е. объеме увеличения или снижения, а в пояснении отмечается, что следует указать также любые оценки изменений других характеристик, определяющих цены. "Качественное изменение" в этом случае означает мнимое изменение цены любого рода.

4.9 Качественные изменения, оказывающие на полезную стоимость данного товара лишь незначительное влияние или рассматриваемые в целом как своего рода "поверхностное различие", не имеющее сколь-либо существенного значения для потребителя или инвестора, не учитываются. В этом случае имеет место прямой переход с цены старой спецификации на цену новой. Эта практика, безусловно, не является совершенной; она оправдана только в тех случаях, когда корректируется оценка фактически небольшого или незначительного качественного изменения. Однако игнорировать незначительное качественное изменение не оправдано, когда оно происходит неоднократно в случае конкретного товара, поскольку по истечении определенного времени в результате кумулятивного эффекта такое изменение (по сравнению с первоначальным качеством товара) может приобрести значительные масштабы, которые не должны игнорироваться. В частности, это относится к случаю так называемого "медленного улучшения или ухудшения качества", которое можно понять и учесть надлежащим образом только в том случае, если на основе конкретных указаний в отношении обработки сообщаемых данных о ценах предусматривалось неоднократное игнорирование регистрируемого незначительного или поверхностного качественного изменения.

4.10 Федеральное статистическое бюро не учитывает также чистые изменения моды при построении рядов индексов цен внешней торговли, а также других индексов цен. Такие изменения происходят не только в случае одежды, ювелирных изделий и других товаров личного пользования, но также и со многими другими потребительскими товарами и зачастую даже с инвестиционными товарами. В статистике цен к таким изменениям фактически следует подходить как к качественным усовершенствованиям, поскольку на рынке новый модный товар пользуется большим спросом, чем товар, вышедший из моды, если даже в других отношениях он является идентичным. Это должно быть также неоспоримо с методологической точки зрения, если впоследствии постепенный процесс морального старения рассматривать и учитывать как постепенное ухудшение качества. Вообще говоря, эти два фактора должны приблизительно компенсировать друг друга, так что в конечном счете можно использовать тот же или почти тот же уровень изменения цены, как если бы изменения моды не принимались во внимание. Тем не менее, имеется различие, которое должно учитываться: при оценке мнимого изменения цены "изменения моды" может возникнуть ошибка, и в конечном счете предполагаемый баланс не будет достигнут. Следовательно, лучше не принимать во внимание изменения моды и - при отсутствии других мнимых изменений цены - сравнивать фактически сообщенные цены непосредственно друг с другом. То же относится к некоторым скоропортящимся продуктам, которые претерпевают качественные изменения в период сбора урожая. Здесь также не учитывается улучшение качества, как и постепенное последующее его снижение.

4.11 Особый случай качественного изменения связан с последующими модификациями товаров, производимых поштучно на основе специальных заказов покупателя, которые меняются от закупки к закупке. Это "уникальные товары", в отношении которых невозможно определить подлинных изменений цены, не применяя специальные меры. В тех случаях, когда отбор таких "уникальных товаров" в качестве товаров для установления цен избежать невозможно (поскольку возникнут значительные разрывы в определении цен внешней торговли) Федеральное статистическое бюро принимает так называемый "компонентный" или "декомпозитивный" метод, то есть оно включает в обзор цен не весь товар, а только те части, которые в отдельности представляют собой неизменные технические компоненты товара. Как очевидное условие, соответствующие товары должны состоять в значительной мере из таких неизменных компонентов, и фирма, предоставляющая информацию, должна иметь возможность проводить разбивку общей цены в соответствии с этими компонентами. Эта процедура определения цен не предусмотрена в указаниях, но оговаривается в отдельных случаях с предприятием, предоставляющим информацию, с должным учетом его конкретного положения. Если имеется необходимость и возможность применения компонентного метода, то предметом определения цен являются отдельные компоненты и применяются все инструкции по проведению обзора.

4.12 Центральное статистическое бюро Финляндии использует аналогичное решение в случае "товаров, изготовленных на заказ". Оно осуществляет также декомпозицию - не декомпозицию цены "товара, изготовленного на заказ", а декомпозицию стоимости товара, включая расходы на рабочую силу и другие факторные затраты.

4.I3 Специальные меры и положения необходимы для учета сезонного отсутствия товара, что может иметь место в случае некоторых сельскохозяйственных продуктов. Поскольку не может быть удовлетворительного решения этой проблемы, Федеральное статистическое бюро пытается избежать ее, отбирая из числа товаров, в связи с которыми возникает эта проблема, только те, где сезонные разрывы можно закрыть текущей корректировкой с помощью других рядов цен для того же вида товаров. Например, ряды цен для импортируемых фруктов из стран южного полушария продолжаются и по окончании сезона, отражая динамику рядов цен в отношении импорта тех же видов фруктов из Северной Африки, со Среднего Востока и из других регионов.

4.I4 Когда по первому запросу информация о ценах не предоставляется (например, в силу того, что фирма, предоставляющая информацию, не имела экспорта или импорта в течение базисного месяца), корректировка осуществляется на основе изменения цен на другие товары, по которым такая информация предоставляется. С этой целью, как общее правило, отбираются другие товары, которые относятся к тому же виду товаров (или в случае необходимости к той же группе товаров) и которые согласно предшествующим наблюдениям по своей динамике цен наиболее близко соответствуют тенденциям в тех рядах цен, где имеются разрывы.

4.I5 Следует проявлять осторожность в тех случаях, когда вновь начинают поступать данные о ценах на первоначально уже наблюдавшиеся товары. Во-первых, необходимо убедиться в том, что сообщаемые данные относятся именно к тому учитываемому товару (с точно такими же характеристиками, определяющими цену), к которому они относились до прекращения поступления информации. Если это так, необходимо переключиться непосредственно с последней временно использованной для ликвидации разрыва цены на новую цену первоначально учитывавшегося товара, даже если такой разрыв происходит в непрерывном ряду. С этим разрывом приходится мириться; он представляет собой корректировку временного ряда, который - как можно видеть - не был полностью подготовлен для ликвидации пробела. Однако, если вновь поступающие данные о ценах касаются товара, который не аналогичен предшествующему товару, различие цен необходимо устранить методом сочленения.

4.I6 Когда ряд цен прерывается и это нельзя рассматривать как качественное изменение или изменение другой характеристики, определяющей цену, должен выбираться новый товар, возможно новая фирма, предоставляющая информацию, и последствия перехода к новому ряду цен устраняются методом сочленения. Если замена не требуется или не может быть найдена, то составление индекса продолжается без этого ряда. В этом случае в индексном ряду также требуется устранить последствия корректировки. Как правило, предпринимаются специальные меры для изменения способа взвешивания (например, путем распределения веса снятого с учета товара на пропорциональной основе между другими весами соответствующей наиболее низкой товарной группы). Без такой меры для всех других товаров, по которым ведется учет цен, фактически будет указываться более высокая стоимость.

4.17 Что касается цены, указание которой предполагается от фирм, предоставляющих информацию, то, как уже было показано и более подробно объяснено, это цена, согласованная при заключении договора в базисном месяце. В то время как в отношении всей другой статистики цен Федерального статистического бюро должна сообщаться договорная цена, применяемая на установленную дату, в статистике цен внешней торговли учитываются среднемесячные цены. Для этого имеются две причины: одна - исторического характера, другая - материального характера. Для понимания первой причины необходимо учитывать, что такая статистика цен стала вестись с начала 50-х годов в виде регистрации импортных цен и что в этой связи основной целью являлся учет динамики цен на сырье. В силу большей изменчивости этих цен считалось нецелесообразным ограничивать наблюдение положением в области цен на какой-либо один день месяца. В связи с этим было дано указание сообщать вместо цены на ключевую дату (простой) средний показатель всех цен, согласованных в базисном месяце в отношении соответствующего товара. Этого указания придерживались и позднее, после того как учет цен внешней торговли был распространен на всю совокупность импорта и экспорта. Ввиду узко определенных описаний товаров и дополнительного ограничения, вызванного установлением дополнительных характеристик, определяющих цены, многие фирмы, предоставляющие информацию, могли фактически сообщать только небольшое число договорных цен за месяц, в связи с чем было необходимо принимать сообщаемые данные на любой календарный день при сообщении этими фир ами цен за каждый месяц. Учитывая эту ситуацию, представлялось целесообразным признавать все цены, устанавливавшиеся в течение каждого месяца, и использовать их средний показатель для расчета индекса.

4.18 Вполне очевидно, что для охвата фактической динамики цен прейскурантные цены являются недостаточными. Таким образом, нам вновь и вновь приходится настаивать на том, чтобы фирмы, предоставляющие информацию, сообщали фактические цены, а не прейскурантные цены. Безусловно, вполне допустимо сообщать соответствующие цены с указанием в обзорных вопросниках прейскурантной цены и предоставляемой с нее скидки.

4.19 В тех случаях, когда цена установлена в иностранной валюте в договоре об экспорте или импорте, на котором основана информация о ценах, цены должны указываться в этой валюте. Перевод в марки ФРГ осуществляется Федеральным статистическим бюро. Таким образом, гарантируется постоянное применение одного и того же обменного курса и избегаются изменения цены, вызванные только различиями в обменных курсах (курсы покупателей, курсы продавцов, промежуточные курсы; официальные котировки и специальные курсы для более высокого оборота; различные иностранные валютные биржи; иной режим непредвиденных расходов).

V. ПРОВЕРКА ИНДЕКСОВ

5.1 Отбор фирм, предоставляющих информацию, и товаров для изучения динамики цен, разработка вопросов в вопроснике, разработка руководящих принципов в отношении его заполнения и правил построения рядов цен в рамках работы по расчету индексов - все это направлено на обеспечение реальной картины чистой динамики цен в области внешней торговли. В качестве дополнения этих процедур Федеральное статистическое бюро регулярно проводит специальные проверки для определения того, действительно ли эта цель достигается оптимальным образом.

5.2 Первая из этих проверок направлена на устранение любых ошибок, вызванных отсутствием проведения различия между подлинными и мнимыми изменениями цен. Она проводится на основе информации, которую опрашиваемые фирмы должны предоставлять на бланке вопросника в графе "замечания" относительно значительных изменений цен. Фактически Федеральное статистическое бюро не стремится получить информацию в отношении причин подлинного удорожания или удешевления того или иного товара, хотя бы потому что подлинно точную информацию о причинах изменения цен во всех случаях ожидать нельзя. Кроме того, необходимо учитывать, что фирма, предоставляющая информацию, излагает ситуацию лишь со своей точки зрения и часто упоминает лишь поверхностные моменты. Так, она может объяснять факт подорожания своих экспортных товаров "ростом заработной платы", хотя фактическая причина кроется в уровне использования ее производственного оборудования (что, однако, также необязательно может быть конечной причиной, поскольку рост цен мог бы и вообще не произойти, несмотря на рост производственных затрат, если бы рыночная конъюнктура не способствовала такому росту цен). Какой бы малой ни была фактическая ценность информации о причинах, объясняющих изменение цен ("рост цен на мировом рынке", "состояние рынка", "ухудшение обменного курса западногерманской марки" в случае роста импортных цен, "рост цен на сырье" и т.д.), тем не менее ее можно рассматривать в качестве надежного свидетельства того, что сообщаемые изменения цен не вызваны изменениями в качестве или количестве или изменениями в других характеристиках, определяющих цену.

5.3 Однако очень часто фирмы, предоставляющие информацию, не приводят причин изменения цен. Если в таких случаях отсутствует также указание относительно изменений в характеристиках, определяющих цену, то вполне можно предположить, что отмечался подлинный рост или понижение цены. Однако вначале нет возможности определить это точно.

5.4 Иногда можно получить более точную информацию путем сравнения с рядами цен других фирм, предоставляющих информацию по товарам, относящимся к тем же товарным группам, как это имеет место в случае относительно однородных товарных групп и рынков с ясной конъюнктурой и сильной ценовой конкуренцией. Однако часто такие сравнения не обеспечивают требуемой определенности и лишь выявляют необходимость обратиться к фирме, предоставляющей информацию, с просьбой уточнить реальное положение.

5.5 Часто не представляется возможным провести сравнение с другими рядами экспортных и импортных цен, особенно в случае групп промышленных товаров с большой товарной диверсификацией. В этом случае зачастую полезно провести сравнение с аналогичными рядами цен или группами индексов из других областей статистики цен, особенно в том, что касается экспорта промышленных товаров, а также с рядами цен производителей промышленных товаров и рядами оптовых продажных цен. Однако сравнения такого рода не очень помогают прояснить вопросы, на которые не были получены ответы, в целях определения того, следует ли задавать дополнительные вопросы, и если да, то каков должен быть их характер. Сравнения с другими рядами цен и ценовыми индексами позволяют не только провести различие между случаями подлинного и мнимого изменения цен, но и выявить ошибки в указанной величине изменения цен.

5.6 Необходимо также отметить, что сравнения с соответствующими ценовыми индексами, рассчитанными за рубежом или построенными для другой страны, могут помочь выявить недостатки в ценовой информации, использованной для индексов цен внешней торговли Федеративной Республики Германии. Что касается данных по импортным ценам западногерманских товаров, поступающих на мировой рынок, то необходимо упомянуть индексы цен мирового рынка на сырьевые товары Рейтера и Муди, а также соответствующий индекс Гамбургского экономического архива.

5.7 Федеральное статистическое бюро может также получить определенные свидетельства относительно надежности своих собственных индексов внешнеторговых цен, по крайней мере для отдельных товарных групп, в результате сравнения с соответствующими частичными индексами внешнеторговых цен других стран. В этой связи следует упомянуть исследования, проведенные Отделом международных цен Бюро статистики труда Соединенных Штатов Америки в области сравнения индексов экспортных цен Соединенных Штатов, Федеративной Республики Германии и Японии. Хотя эти исследования предназначались для целей, отличных от целей проверки расчетов текущих индексов, приведенные в них связи показывают, что они также могут быть использованы для целей уточнения национальных рядов данных.

VI. МЕТОДЫ ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ О ЦЕНАХ

6.1 Каких-либо специальных методов обработки информации, применяемых лишь в статистике внешнеторговых цен, подготавливаемой Федеральным статистическим бюро, или имеющих особое значение лишь для этой статистики, не имеется. Ниже приводится краткое описание методики, применяемой в настоящее время.

6.2 Для подготовки информации о ценах на отдельные товары фирмы, представляющие информацию, используют челночные таблицы, пригодные для перфорации 2/. Эти таблицы применяются для периода в один год и направляются по почте ежемесячно в Федеральное статистическое бюро. После проверки и перфорации они возвращаются фирмам, приславшим ответы. Для каждого отдельного товара используется отдельная челночная таблица в целях облегчения обработки в Федеральном статистическом бюро. Это также рассматривается как преимущество крупными экспортными/импортными фирмами, которые должны представлять информацию о ценах по 10-20 или более товарам и которые могут направить индивидуальные челночные таблицы в соответствующие отделы внутри фирмы без подготовки сводного доклада центральной службой. Однако одним из недостатков такой системы являются более высокие расходы по пересылке.

6.3 Проверка челночной таблицы ограничивается определением отсутствующих данных и выявлением любых существенных непоследовательностей, которые можно выявить без проведения сравнений с другими челночными таблицами или другими записями и которые можно уточнить посредством простого опроса. Другие операции включают пересчет сумм в иностранных валютах в западногерманские марки и расчет "сопоставимых цен предшествующего месяца" в тех случаях мнимых изменений цен, когда фирмы, предоставляющая информацию, сама не устанавливает сопоставимость данных, но представляет информацию, требующуюся для этой цели.

6.4 После перфорирования данных о текущих ценах и любых новых базисных ценах компьютер рассчитывает ценовые относительные показатели (базисный год принимается за 100) по отдельным товарам. Эти показатели подготавливаются в виде табуляграммы выходных данных, классифицированных по видам и группам товаров. Этот список позволяет провести перфорационную проверку и сравнить данные об изменении отдельных цен (внутри товарной группы и между связанными товарными группами) и, таким образом, представляет собой самую важную информацию для проверки результатов обзора.

2/ Бланки для отчетности по экспортным и импортным ценам приводятся в приложениях II и III ниже.

VII. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

7.1 Используемое оборудование для обработки данных позволяет подготавливать, при небольшой дополнительной работе, индекс цен для большого спектра товаров, представленных с очень подробной разбивкой и в соответствии с различными товарными классификациями. Таким образом, представляется возможным удовлетворить одновременно различные потребности потребителей.

7.2 Классификацию индексов экспортных и импортных цен в соответствии с товарными группами внешнеторговой статистики следует рассматривать как основную форму представления индексов, поскольку это наиболее широко распространенная разбивка, в которой показано справочное значение двух индексов: стоимости экспорта и стоимости импорта. С такой разбивкой, включая дифференциацию по странам Европейского сообщества и странам, не входящим в него, в систематизированной форме изложения публикуются 40 частичных индексов по экспорту и 42 индекса по импорту. Для проведения сравнения с индексами удельной стоимости внешней торговли необходимо придерживаться именно такого представления индексов (включая частичные индексы на более низком уровне агрегирования).

7.3 Две небольшие таблицы, публикуемые на постоянной основе, содержат классификации, построенные по принципу преобладающего использования (базовые материалы, инвестиционные товары и потребительские товары, как исключая продовольствие и напитки, так и включая их) и по основным секторам потребления (сельское хозяйство и лесное хозяйство, производство и частное потребление с дополнительной разбивкой). В отношении первой из этих таблиц необходимо отметить, что базовые материалы - при анализе сырья и полуфабрикатов - также классифицированы в соответствии с товарными группами внешнеторговой статистики. В данном случае сырье и полуфабрикаты рассматриваются с точки зрения сектора происхождения - т.е. как сырье и полуфабрикаты промышленной экономики, - в то время как в таблице, содержащей анализ, построенный в зависимости от преобладающего использования, базовые материалы показаны в их связи с сектором предполагаемого использования, что на практике представляется более объективным подходом.

7.4 По существу построение индексов внешнеторговой статистики на основе взаимосвязей в производственном процессе необходимо рассматривать как наиболее важное, поскольку такая разбивка является более адекватной по сравнению с другими группировками в области изменения цен. Причины здесь очевидны: товарная группа, составными характеристиками которой являются взаимосвязи в процессе производства, как с точки зрения затрат, так и с точки зрения спроса, по крайней мере частично, подвержена однородным или аналогичным изменениям цен. В комплексной форме на такой классификации основываются 46 частичных индексов по экспорту и 51 частичный индекс по импорту.

7.5 Такая группировка также представляется важной, поскольку она может быть объединена с ценовыми индексами, рассчитанными для внутреннего рынка. Объединение частичного индекса экспортных цен промышленных товаров и индекса цен производителей промышленных товаров

для внутренней продажи уже упоминалось (см. пункт 1.7 выше). Можно продумать также вопрос о соответствующем объединении продуктов сельского хозяйства и продуктов лесного хозяйства в Федеративной Республике Германии; однако ввиду небольшой доли сельскохозяйственных и лесных продуктов в совокупном экспорте до сих пор потребности в таких индексах не было. Такие комбинации необходимо рассматривать как общие индексы продажных цен для соответствующих отраслей экономической деятельности, т.е. как индексы с точки зрения внутренних продавцов. Комбинации этих же индексов внутренних цен с соответствующими частичными индексами импортных цен, с другой стороны, будут связаны с внутренним предложением и с точкой зрения внутренних покупателей. Однако сначала необходимо будет пересчитать импортные цены до уровня цены товара после того, как он привезен в страну, то есть необходимо будет увеличить цены сиф, добавив импортные надбавки. Фактически это делается при расчете ценового индекса базовых материалов, который представляет собой индекс цен внутренних поставок этих материалов (однако он относится лишь к производству, а не ко всей экономике в целом).

7.6 Для того чтобы обеспечить сопоставимость внешнеторговых индексов Федеративной Республики Германии в международном плане, эти индексы анализируются также в соответствии с пересмотренной в 1975 году Международной стандартной торговой классификацией. Соответствующее комплексное представление включает 70 частичных индексов экспорта и импорта.

7.7 Возможность дифференциации по группам стран при показе динамики экспортных и импортных цен уже была рассмотрена в главе III выше. При сравнении частичных индексов для различных групп стран необходимо помнить, что различия в величинах индексов вызваны не только различиями в динамике цен, но и различиями в товарной структуре внешнеторговых потоков. Эти последние различия могут иметь решающее значение. Так, нынешний высокий уровень индекса импортных цен на товары из стран ОПЕК (1976 год = 100) объясняется тем, что этот индекс связан почти исключительно с сырой нефтью и не отражает возможности того, что цены на товары в целом выросли в большей степени, чем цены на товары из стран, не входящих в ОПЕК.

7.8 Частичные индексы, рассчитанные для групп стран, также имеют большое значение ввиду своего "зеркального отражения". В Федеративной Республике Германии частичный индекс импортных цен для товаров, поступающих из развивающихся стран (исключая страны ОПЕК) также можно рассматривать как комбинацию индексов цен в этих странах на их экспорт в Федеративную Республику (особенно, если можно предположить, что динамика фрахтовых ставок морских перевозок и других расходов, на величину которых импортные цены в Федеративной Республике Германии превышают экспортные цены стран-экспортеров, существенно не отличается от динамики товарных цен фоб). Такие "зеркальные" оценки могут иметь особое значение, поскольку ни одна из развивающихся стран не имеет подлинных индексов экспортных цен и многие из них не рассчитывают даже удельных индексов стоимости экспорта.

VIII. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

8.1 Как отмечалось в введении к первой части настоящего доклада, индексы внешнеторговых цен, рассчитываемые Федеральным статистическим бюро, имеют различные функции в рамках высокоинтегрированной системы, предназначенной для показа изменений цен в товарных потоках национального хозяйства. Отмечается и соответствующее разнообразие макроэкономического использования таких индексов. Ниже приводятся некоторые примеры.

8.2 Первым моментом является анализ влияния изменения цен за границей на изменение цен внутри страны. Этот анализ приобрел еще большее значение, особенно после первого нефтяного кризиса 1973/74 года, поскольку он показывает ту степень, в которой возрастает цена самого важного для экономики Федеративной Республики Германии источника первичной энергии. Вместе с индексами импортных цен на продукты переработки минерального топлива и на другие источники энергии и их производные и совместно с соответствующими индексами изменения цен на внутреннем рынке индекс импортных цен на сырую нефть показывает, насколько добыча нефти и политика в области цен, проводимая соответствующей группой стран, изменили уровень цен во всем энергетическом секторе. Аналогичные связи могут быть показаны в том случае, если на мировом рынке в равной степени выраженными стали изменения цен на другие базовые материалы.

8.3 В тех случаях, когда отмечаются значительные колебания обменного курса западногерманской марки, особенно в отношении доллара Соединенных Штатов и валют других основных торговых партнеров Федеративной Республики Германии, общие изменения импортных цен могут существенно сказаться на изменениях цен внутри страны. Денежный баланс национальной экономики, как это отмечалось в недавнем прошлом, может быть нарушен, особенно если первоначальные изменения цен на основные группы импортных товаров происходят в том же направлении. В последние годы такая ситуация отмечается во многих странах. Национальные агентства и международные организации часто просят статистиков как можно точнее показать последствия изменений импортных цен, например, путем количественного определения той доли ежегодного темпа изменения индекса национальных потребительских цен, которая объясняется изменениями цен на импортные товары. Надежные расчеты такого рода, безусловно, предполагают наличие реального индекса импортных цен.

8.4 При анализе влияния ценовых изменений на торговый и платежный балансы необходимо учитывать и экспорт. Общим выражением изменения экспортных и импортных цен является изменение условий торговли, определяемое как отношение индекса экспортных цен к индексу импортных цен.

8.5 На некоторых международных конференциях, связанных с переговорами между развитыми и развивающимися странами и между странами ОПЕК и странами-потребителями энергии, часто в ходе дискуссий обсуждался вопрос о том, каким образом экспортные цены одной группы

стран изменяются по сравнению с экспортными ценами другой группы стран. В этом случае также лишь реальные индексы внешнеторговых цен могут дать требующуюся информацию. Однако, к сожалению, отдельные ряды цен, имеющиеся для расчета индекса экспортных цен, недостаточны для подготовки раздельных данных для стран ОПЕК и для развивающихся стран, исключая страны ОПЕК. В настоящее время можно лишь показать страны ОПЕК, развивающиеся страны и страны с монополией государственной торговли в комбинации путем расчета разницы между частичным индексом для "внешних стран" и частичным индексом для "других промышленно развитых стран Запада".

8.6 Необходимо также упомянуть многочисленные случаи, когда отдельные фирмы получали специальную информацию о расчете частичных индексов экспортных или импортных цен для небольших товарных групп. Эти частичные индексы, как правило, используются в качестве справочных данных для разработки политики в области рыночной конъюнктуры и цен, о чем свидетельствуют соответствующие опросы. Кроме того, они часто используются в качестве шкалы скользящих цен в долгосрочных экспортных контрактах и, в меньшей степени, в долгосрочных импортных контрактах.

8.7 В течение ряда лет Федеральное статистическое бюро использует также свои индексы экспортных и импортных цен для дефлятирования внешнеторговых данных в своих национальных счетах. Для этой цели отдельные ряды преобразуются, путем комбинации с весами стоимости базисного года, в ценовые индексы, построенные в соответствии с формулой Пааша. Поскольку в результате дефлятирования получают ряды данных физического объема, показывающие полное развитие компонента количества в рядах стоимости, реальные индексы внешнеторговых цен, безусловно, более подходят в качестве дефляторов по сравнению с индексами удельной стоимости.

8.8 Это мнение разделяют центральные статистические бюро Финляндии и Швеции. Для дефлятирования первое использует лишь индексы удельной стоимости. В Швеции дефлятирование стоимости ее внешней торговли производится посредством специального "гибридного" комплекса индивидуальных индексов, состоящего из индексов удельной стоимости, ценовых индексов и индексов, разработанных специально для этой цели. Насколько можно заметить, эти специальные индексы представляют собой очищенные варианты соответствующих индексов удельной стоимости, которые могут быть дополнительно разбиты для получения однородных товарных групп.

8.9 В Соединенных Штатах Америки для дефлятирования также используются лишь индексы удельной стоимости. Однако причина этого кроется не в том, что они рассматриваются как наиболее подходящие для этой цели, а в том, что реальные индексы внешнеторговых цен, подготовленные Бюро статистики труда, еще не охватывают всю стоимость экспорта/импорта, и в том, что до сих пор они не были проанализированы в соответствии с национальной классификацией, применяемой в области внешнеторговой статистики.

Приложение I

ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ АНКЕТЫ ПО СТАТИСТИКЕ ПРОДАЖНЫХ ЦЕН ЭКСПОРТНЫХ ТОВАРОВ (ЭКСПОРТНЫЕ ЦЕНЫ) И СТАТИСТИКЕ ПОКУПНЫХ ЦЕН ИНОСТРАННЫХ ТОВАРОВ (ИМПОРТНЫЕ ЦЕНЫ)

I. Вводные замечания

В результате принятия Закона о статистике цен от 9 августа 1958 года (BGBl.1, p.605) в законодательном порядке было предложено проводить периодические обследования цен в большинстве важнейших сфер экономики. В настоящее время вряд ли имеются какие-либо сомнения, во всяком случае среди тех, кто непосредственно связан с экономическим процессом, в отношении необходимости и важности существования максимально информативной системы статистики цен. Индексы цен, рассчитанные для различных отраслей и сфер экономики, входят в число наиболее важных показателей экономической и деловой активности. В настоящее время невозможно даже представить себе без этих показателей эффективную государственную экономическую и кредитно-денежную политику. Однако даже собственно экономика, ее ассоциации и предприятия должны постоянно руководствоваться официальными данными статистики цен. Так, на основе рядов индексов цен осуществляется списание стоимости капиталовложений, осуществляется сопоставление каких-либо закупочных и продажных цен, уровней цен на внутреннем рынке и за рубежом, заключаются контракты с включением в них условия о скользящей цене и т.п.

Безусловно, все эти цели могут быть должным образом достигнуты лишь при условии, что индексы цен надлежащим образом отражают фактическое движение цен. Для этого, в свою очередь, необходимо, чтобы представляющие информацию фирмы, сообщая данные о ценах и прочую информацию, неукоснительно следовали настоящей инструкции.

В условиях постоянного изменения взаимосвязей между производством и рынком достоверный учет фактических изменений цен, безусловно, связан с определенными трудностями. В отдельных областях могут иметь место особо неблагоприятные условия для определения "чистого" движения цен, ввиду чего, по-видимому, может возникнуть необходимость заключения специальных соглашений с предоставляющими информацию предприятиями в отношении порядка сообщения ими данных о ценах. В последнем случае просим направить нам соответствующее уведомление. Было бы наиболее целесообразно, если бы одновременно вы представили соответствующие предложения.

Тем не менее даже помимо этого мы будем благодарны вам за любые предложения, которые помогут нам улучшить состояние официальной статистики цен.

II. Выбор товаров и характеристик, влияющих на цену

Определение продукции, цены на которую должны сообщаться, как правило, намеренно осуществляется проводящими обследование органами в общем виде. Зачастую, то, что в этом случае необходимо - это краткое наименование, содержащееся в систематической товарной номенклатуре. Предоставленная таким образом относительная свобода действий открывает возможность учета конкретных особенностей той или иной фирмы в соответствии с условиями производства или сбыта. Это означает, что уточненный выбор продукта или продукции, на котором основывается информация о ценах и соответствующая спецификация описания или описаний товаров должен осуществляться - в указанных рамках - вами самими. При этом необходимо принимать во внимание следующее:

Продукция, которая выбрана для сообщения данных о текущей цене, должна, по возможности, являться такой продукцией, на которую приходится большая часть оборота, причем в течение продолжительного периода времени. Кроме того, она должна быть репрезентативной в том, что касается движения цен на аналогичную продукцию, производимую на вашем предприятии. Данные о ценах необходимы для подсчета индекса, и, следовательно, для сопоставления цен по времени; ввиду этого при рассмотрении ряда видов продукции, каждый из которых удовлетворяет официально предписанному определению рассматриваемых товаров, при том что цены на них, тем не менее, различны, хоть и обнаруживают в некоторой степени аналогичную динамику, достаточно отобрать лишь один или по крайней мере несколько таких видов продукции для сообщения данных о ценах на них.

a) После того как вы сделали выбор, вам следует дать более подробное описание качества, товарного вида и тому подобных данных, которые в будущем будут рассматриваться на постоянной основе для данных товаров (сорт, модель, тип или аналогичные данные и иногда в случае машин и приборов, с указанием обычного вспомогательного оборудования) в заголовке челночной таблицы (1) а/. Было бы желательно получить подробное описание с приложением рекламных материалов; однако достаточно и краткой спецификации, если она точно определяет рассматриваемые товары и их качество.

b) Следует также сообщить единицу измерения, к которой, как правило, будут относиться данные о ценах (8) а/.

Помимо качества и физического объема вида продукции существует также ряд иных показателей, которые определяют цену в зависимости от характера сделки купли-продажи (соответствующего договора купли-продажи). Мы просим вас четко охарактеризовать наиболее типичную сделку купли или продажи с данными, то есть с наиболее репрезентативными,

---

а/ См. соответствующий пункт в пояснениях на оборотной стороне челночной таблицы.

товарами и указать для такой сделки купли или продажи все коммерческие условия, условия поставки и платежа, которые определяют фактическую цену, включая, в частности:

c) физический объем или стоимость закупок в соответствии с контрактом;

d) физический объем отдельных поставок (в случае нескольких поставок по одному контракту), если такой физический объем, помимо контрактного физического объема товаров, имеет значение для определения фактической цены;

e) страну получателя в случае экспортных цен и страну происхождения в случае импортных цен; во всех случаях, когда это возможно, вам следует представить данные по крайней мере по одному ряду цен для стран европейских сообществ и для третьих стран (3) a/;

f) вид перевозки (4) a/ и прочие контрактные, коммерческие и транспортные условия, которые служат для определения размера фактической цены (например, минимальный уровень физического объема закупаемых за год товаров, в том случае если превышение такого физического объема является характерным для типичной продажи и если в случае закупки крупных партий предоставляется специальная скидка с цены);

g) условия поставки (то есть франко-завод, франко-граница, фоб, сиф); в каждом случае сведения об импортных ценах должны пересчитываться для базиса поставки франко-граница ФРГ или сиф порт ФРГ; в тех случаях, когда достигнуто соглашение о поставке франко-завод, фоб иностранный порт, франко-предприятие покупателя и т.п. Цены должны быть пересчитаны с учетом указанных выше базисных условий поставки; информация об экспортных ценах должна, по возможности, основываться на условиях поставки франко-граница Западной Германии или фоб (5) a/;

h) вид упаковки товаров (7) 1/;

i) условия платежа (например, кредит сроком на 30 дней) (9) a/.

Если указанные выше требования создают какие-либо трудности для вашей фирмы - возможно ввиду того, что в своей практике она не встречается с такими типичными продажами, условия которых остаются одними и теми же из месяца в месяц, - мы просим вас направить нам соответствующее уведомление, с тем чтобы мы могли заключить с вами специальное соглашение. Сказанное выше применимо также и в случае производства по единому заказу, когда не только лишь условия продажи, но и сами товары меняются в каждом конкретном случае.

III. Размеры продажной цены, подлежащей регистрации каждый месяц

Если представляющие данные фирмы будут сообщать ложные прейскурантные и справочные цены или контрактные цены, не соответствующие положению на рынке, то это не только не окажет пользы тем, кто использует официальные статистические данные о ценах, но и фактически будет вводить их в заблуждение. Данные о ценах должны отражать истинное состояние договорных соглашений и должны характеризовать действительные и фактические колебания цен. Данные, сообщаемые в рамках раздела II, не должны оставлять сомнений в отношении того, какие контрактные отношения имеют место в соответствующем случае.

a) Продажные или закупочные цены, которые подлежат фиксации каждый месяц, должны касаться непосредственно указанного описания товаров и других отмеченных характеристик, определяющих цену (см. раздел II). Она должна быть аутентичной ценой фактически имеющей силу для этих характеристик и из которой уже должны быть вычтены скидки любого рода (6) а/ и прочие скидки с цены. Если, например, в сообщаемых данных указывается "поставка фирме-импортеру", то соответствующая функциональная скидка не должна более включаться в сообщаемую цену. В соответствии с подпунктом с раздела II указывается, что, как правило, закупаемый физический объем составляет 1 000 единиц, или 100 тонн, ввиду чего прогрессивная скидка уже должна быть вычтена.

b) Данные об импортных ценах могут не включать налог с оборота по импорту и прочие государственные налоги, такие, как таможенные пошлины, сборы для корректировки цены и налоги на потребление, которые взимаются лишь после пересечения товаром границы. Таким образом, они должны являться "чистыми ценами".

c) Цены должны быть выражены в марках ФРГ, а не в иностранной валюте. Если необходима конверсия, то вид валютного курса (например официальный курс для сделок с оплатой наличными или таможенный курс) не может быть изменен в произвольном порядке, поскольку это приведет к возникновению таких колебаний цен, которые не являются аутенчиными. Если конверсия валюты не представляется возможной, то иностранная валюта должна указываться определенным образом (например не сокращенно долл., а канадские долл.) (10) а/.

IV. Срок сохранения в силе подлежащей регистрации каждый месяц цены

Цены не устанавливаются в момент поставки товаров или даже в момент платежа. Моментом установления цены считается момент заключения контракта. Такая точка зрения важна прежде всего для использования статистических данных о ценах для определения изменений конъюнктуры, в результате которых имеет место необходимость определения изменений цен в надлежащий момент.

a) Регистрируемая цена за рассматриваемый месяц должна касаться контрактов на продажу заключенных в ходе данного месяца.

b) Сообщаемые цены должны, по мере возможности, быть среднемесячными ценами или ценами после даты изменения цен. Таким образом, данные о ценах должны сообщаться на основе всех контрактов на закупку или продажу, заключенных в ходе данного месяца, в ходе которого оставались в силе указанные вами определяющие цену характеристики раздел II).

c) При сообщении среднемесячных цен необходимо обеспечить их сопоставимость по месяцам, то есть чтобы этим данным соответствовали те же показатели качества, физического объема и прочие определяющие уровень цены характеристики.

Если в ходе данного месяца не было заключено какого-либо контракта на поставку указанной продукции, используемой в качестве базовой, просим особо сообщить нам об этом. Если ожидается, что такие условия сохранятся и в обозримом будущем - иными словами, если в течение довольно продолжительного периода не будет возможности сообщать данные о ценах, - следует отобрать другой вид аналогичной продукции для его использования в качестве основы для информации о ценах (см. подпункт a раздела VI).

V. Краткое указание причин изменения цен

Для каждого случая истинного изменения цен просим представить весьма краткое указание вызвавших его причин (например, в случае повышения цен: повышение заработной платы и/или цен на материалы; повышение цен на сырье на мировом рынке; или, например, в случае понижения цен: эффективная рационализация; усиление конкуренции; снижение цен на сырье на мировом рынке; более благоприятные возможности закупки).

VI. Изменения справочной базы при сообщении данных о ценах

Указание "истинных" или "чистых" изменений цен, которые являются единственными данными, необходимыми для пользователей, предполагает, что представившая информацию фирма из месяца в месяц основывает свои данные на тех же показателях качества и физического объема рассматриваемых товаров и, в том, что касается прочих аспектов, на тех же характеристиках, определяющих цену. В действительности же, однако, для продолжительного периода такое подчас не является возможным. Однако подобное не означает, что в таком случае движение цен не может быть определено. Статистика цен предлагает способы разрешения таких трудностей, даже если это требует использования паллиативных решений. Но то, приведут ли такие паллиативные решения к удовлетворительным результатам, в решающей степени зависит от желания представляющих информацию фирм оказывать свое содействие.

Ввиду этого прежде всего необходимо применять следующие основополагающие принципы:

данные, касающиеся качества, а также прочие характеристики, определяющие уровень цены, рассмотренные в разделе II и указанные в заголовке челночной таблицы, должны оставаться в существенной степени неизменными для каждого месяца, за который представляется информация.

Отступление от этого основополагающего принципа необходимо и является допустимым в случае, если рассматриваемые товары более не являются объектом купли или продажи на основе описанного качества и/или физического объема и/или других характеристик, определяющих уровень цены, или же если оборот в рамках данных товаров резко сократился, что привело к тому, что данные товары более не являются репрезентативными.

Мы настоятельно просим вас представить нам точную информацию обо всех необходимых изменениях путем корректировки данных в заголовке челночной таблицы или при помощи замечаний в графе "Пояснения". В том случае, если имеют место существенные изменения положения, которое является основой для представляемых данных, необходимо различать три возможных случая:

а) сокращение в ходе продолжительного периода времени производства товаров в ранее рассматривавшейся форме. Если товары в рассматривавшейся ранее форме качества/производства более не реализуются или реализуются лишь в незначительных количествах или же

ожидается резкое сокращение оборота по данным товарам в ближайшем будущем, не только лишь на короткий период, но и на более длительную перспективу, вам следует перейти к другой репрезентативной форме качества/производства того же или аналогичного типа товаров, и для этого типа вы должны представить не только цену рассматриваемого месяца, но и цену предшествующих месяцев ("сопоставимую цену предыдущего месяца"). Новая форма качества/производства должна, по возможности, являться такой формой, на которую в прошедшие несколько месяцев приходилась значительная часть оборота. Во всех прочих отношениях с некоторыми оговорками применима указанная в разделе II форма производства.

b) Измнения в условиях продажи

Если не имеет место собственно уменьшение производства данной продукции, а отмечается лишь изменение его физического объема или конкретных условий реализации/сбыта, то данные о ценах за отчетный период должны учитывать эти новые условия. В то же время они также должны включать цены, которые существовали в ходе предшествующего месяца, с учетом новых условий ("сопоставимая цена предыдущего месяца"). Указание такой цены за предыдущий месяц необходимо ввиду того, что различие между сообщенной первоначальной ценой за предыдущий месяц и ценой, указанной за рассматриваемый месяц применительно к новым условиям, приводит к такому изменению цен, которое не является истинным и которое может быть устранено при подсчете индекса.

Примеры:

Представляющая информацию фирма по производству продовольственных товаров в прошлом реализовывала некий продукт лишь в 80-литровой упаковке, а в настоящее время предлагает его в 100-литровой упаковке. Изменились габариты изделия. Продукция ранее реализовывалась в таре, которая являлась собственностью покупателя, однако в настоящее время тара предоставляется продавцом. Реализация товара партиями в 10 куб. м, на которые ранее приходилась большая часть закупок, потеряла в существенной степени свое значение: в настоящее время типичной является продажа партий в 50 куб. м. Продукт ранее отгружался покупателю на предприятии продавца, а в настоящий момент он предоставляется на условиях франко - склад покупателя. Во всех вышеперечисленных случаях представляющей информацию фирме не должно составить труда пересчитать сопоставимую цену предыдущего месяца с учетом нового физического объема, размеров, вида упаковки, закупаемого физического объема и условий поставки.

c) Изменения качества

Если имеет место случай истинного изменения качества - то есть рассматриваемый вид товаров все еще является репрезентативной статьей продаж, однако в новом качестве - то в этом случае прежде всего необходимо изучить,идет ли речь лишь о незначительном изменении

качества, которое вызывает незначительное увеличение или уменьшение стоимости товаров для потребителя или инвестора. Если имеет место последнее, просим вас указать соответствующую новую цену. Вслед за тем орган по проведению обзоров и обработке информации немедленно осуществит переход с фактически сообщенной (последней) цены на товар старого качества к цене на товар нового качества.

Если ранее рассматривавшийся товар, который по-прежнему является репрезентативной статьей продаж, претерпел заметные изменения качества, которые ясным образом повышают или понижают стоимость товаров для потребителя или инвестора, просим указать в челночной таблице в разделе "Пояснения" (при необходимости с приблизительной оценкой), какая часть разницы между прошлой ценой (за товар предыдущего качества) и новой ценой (за товар нового качества) объясняется изменением качества. Оставшаяся часть представляет собой подлинное изменение цены, которое единственно представляет интерес для специалистов по статистике цен при подсчете индекса цен.

Особый случай имеет место тогда, когда качество товара явным образом улучшилось/ухудшилось, однако цена на него остается прежней. В этом случае имеет место увеличение/уменьшение цены, размер которого вы должны, по крайней мере приблизительно, определить и указать.

VII. Конфиденциальность статистических данных

Основывающееся на предписаниях закона требование осуществляющих обследование органов о предоставлении информации (на основе статьи 10 Закона о статистике для федеральных нужд от 14 марта 1980 года, BGBl.I, p.289) связано с обязательством осуществляющих обследование органов сохранять конфиденциальность статистических данных, обязательством, обеспечивающимся положениями об уголовном преследовании (статья 11). Такое положение о конфиденциальности статистических данных применяется, безусловно, не только в отношении к ценам, указанных вашей фирмой, но и в отношении всех других данных, включая информацию, предоставленную в связи с изменением качества.

Приложение II

ЧЕЛНОЧНАЯ ТАБЛИЦА ДЛЯ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ ОБ ИМПОРТНЫХ ЦЕНАХ

Конфиденциально

Почтовое отделение: ДАТИРОВАННЫЙ МАТЕРИАЛ - СРОЧНО - VI A 2

Дело №:

Просьба руководствоваться "Инструкциями" при заполнении данной формы обследования. Просьба пояснить все случаи изменения цен. Необходимо представить данные до 5 числа текущего месяца. Правовое основание: Закон о статистике цен от 9 августа 1958 года (BGB.I, p.609)

Учреждение по обработке информации:

Телефон:

ТОЧНОЕ ОПИСАНИЕ ТОВАРОВ (1)

Товарная позиция (2) Страна производителя (3)

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ДАННЫЕ В ОТНОШЕНИИ АНАЛОГИЧНЫХ ПРОДАЖ, К КОТОРЫМ ОТНОСЯТСЯ ДАННЫЕ О ЦЕНАХ

Вид отгрузки (перевозки) (4)

Условия поставки (5)

Цена { за вычетом следующих видов скидок (6)
исключая/включая упаковку; при необходимости вид упаковки (7)
за (единица физического объема) для закупленного физического объема (8)

Условия платежа (9)

Среднемесячная (IO)	Цена в (валюте) (IO)	Заполняется Федеральным статистическим управлением	Пояснения или "сопоставимая цена предыдущего месяца" (если места недостаточно, просьба пользоваться обратной стороной)
I98___ Февраль			
Март			
Апрель			
Май			
Июнь			
Июль			
Август			
Сентябрь			
Октябрь			
Ноябрь			
Декабрь			
I98___ Январь			
Февраль			

См. на обороте

Указания по проставлению данных на лицевой стороне бланка

Просим вас также обратить внимание на прилагаемые "Инструкции".

Описание товаров (I):

марка/товарный знак изготовителя/производителя, тип/модель, форма продукции, компоненты, в случае машин/приборов при необходимости также укажите прочее дополнительное оборудование, производительность/вместимость в кубических единицах/габариты/прочие технические данные, стандарт DIN, вид/сорт/ассортимент, качество/разновидность, товарный/торговый класс, степень чистоты/содержание/объемное/процентное содержание/соотношение компонентов смеси/данные анализа/теплопроизводительность/точка кипения/температура вспышки/вязкость/удельный вес, особые свойства, особое назначение/сфера применения, степень подготовки/обработки, содержание сухого или жидкого вещества и т.п.

Товарная позиция (2):

Семизначный товарный шифр номенклатуры товаров для внешнеторговой статистики.

Страна происхождения (3):

Страна или регион, в котором товары были получены или произведены, в своей совокупности должны быть указаны как страна происхождения.

Вид отгрузки (4):

Например, грузовой автомобиль, автоцистерна, экспедиторское агентство, железнодорожный вагон, отгрузка на транспортные средства покупателя.

Условия поставки (5):

Например, франко-граница, франко-станция получателя, франко-склад покупателя, сиф порт импортера, франко-завод.

Виды скидок (6):

В частности, функциональная, прогрессивная, скидка для укрепления доверия или привлечения покупателей.

Скидки должны быть указаны в виде доли прейскурантной или базовой цены в процентах.

Вид упаковки (7):

Например, мешки, ящики, коробки, цистерны, бочки, канистры, прочие виды тары или упаковки, или поддоны.

Единицы измерения (8):

кг, т, м, кв.м, куб.м, л, гл, шт.

Физический объем закупленных товаров.

Как правило, коэффициент соответствующей единицы физического объема.

Условия платежа (9):

Просьба указать крайнюю дату платежа (иностранная валюта) в днях или неделях, например 30 дней;при необходимости также укажите чистую скидку СКОНТО, выраженную в процентах, например 10 дней = 3-процентная скидка, 20 дней = 2-процентная скидка.

Изменения в описании товаров или в коммерческих условиях, условиях поставки и платежа:

Просьба регулярно проверять, по-прежнему ли имеют место показатели, зафиксированные на оборотной стороне. При необходимости внесите изменения в новое описание (например, в случае изменений качества, сокращения производства, резкого сокращения оборота и т.п.) и опишите новый товар или новый вид закупок на нижней половине данной страницы (при необходимости приложите рекламные материалы).

Данные о ценах (10):

По возможности в марках ФРГ. Вам следует рассматривать лишь сделки, заключенные в ходе рассматриваемого периода. Если никаких сделок не было заключено, в представленной информации должны быть указаны такие цены, которые, согласно соответствующей рыночной информации, могли быть установлены в ходе рассматриваемого месяца (доверительная оценка; в данном случае просьба сделать соответствующую пометку).

Изменения цен:

Если изменения цен происходят лишь в ходе длительных периодов времени, то в каждом случае достаточно представить лишь данные, касающиеся цены с указанием даты изменений (т.е. "в силе начиная с ..." и по мере возможности также с пометкой "как ожидается, будет оставаться в силе до ..."). Если в ходе рассматриваемого месяца имели место два или более случая фактического изменения цен, можно представить среднемесячные данные о закупках того же рода. Просьба дать краткое объяснение всех изменений цен.

Пояснения фактических изменений цен, указанных на оборотной стороне, и изменений описания товаров и/или коммерческих условий,условий поставки и платежа

Дата изменений	Пояснения фактических изменений цен (в случае, если описание товаров и коммерческие условия,условия поставки и платежа остаются неизменными)	Измененное или новое описание товаров, новых коммерческих условий, условий поставки и/или платежа

Приложение III

ЧЕЛНОЧНАЯ ТАБЛИЦА ДЛЯ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ ОБ ЭКСПОРТНЫХ ЦЕНАХ

Конфиденциально

Почтовое отделение: ДАТИРОВАННЫЙ МАТЕРИАЛ - СРОЧНО - VI A 2

Дело №:

Просьба руководствоваться "Инструкциями" при заполнении данной формы обследования. Просьба пояснить все случаи изменения цен. Необходимо представить данные до 5 числа текущего месяца. Правовое основание: Закон о статистике цен от 9 августа 1958 года (BGB.I, p. 605).

Учреждение по обработке информации:

Телефон:

ТОЧНОЕ ОПИСАНИЕ ТОВАРОВ (1)

Товарная позиция (2) Страна производителя (3)

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ДАННЫЕ В ОТНОШЕНИИ АНАЛОГИЧНЫХ ПРОДАЖ, К КОТОРЫМ ОТНОСЯТСЯ ДАННЫЕ О ЦЕНАХ

Вид отгрузки (перевозки) (4)

Условия поставки (5)

Цена { за вычетом следующих видов скидок (6)
исключая/включая упаковку; при необходимости вид упаковки (7)
за (единица физического объема)для закупленного физического объема (8)

Условия платежа (9)

Среднемесячная (IO)	Цена(валюта) (IO)	Заполняется Федеральным статистическим управлением	Пояснения или "сопоставимая цена предыдущего месяца" (если места недостаточно, просьба пользоваться оборотной стороной)
I98_ Февраль			
Март			
Апрель			
Май			

Июнь
Июль
Август
Сентябрь
Октябрь
Ноябрь
Декабрь

I98_ Январь
Февраль

См. на обороте

Указания по проставлению данных на лицевой стороне бланка

Просим вас также обратить внимание на прилагаемые "Инструкции".

Описание товаров (1):

Марка/товарный знак изготовителя/производителя, тип/модель, форма продукции, компоненты, в случае машин/приборов, при необходимости также укажите прочее дополнительное оборудование, производительность/вместимость в кубических единицах/гарариты/прочие технические данные, стандарт DIN, вид/сорт/ассортимент, качество/разновидность, товарный/торговый класс, степень чистоты/содержание/объемное процентное содержание/соотношение компонентов смеси/данные анализа/ теплопроизводительность/точка кипения/температура вспышки/вязкость/ удельный вес, особые свойства, особое назначение/сфера применения, степень подготовки/обработки, содержание сухого или жидкого вещества и т.п.

Товарная позиция (2):

Семизначный товарный шифр номенклатуры товаров для внешнеторговой статистики.

Страна происхождения (3):

Страна или регион, в котором товары должны быть использованы или потреблены; если это неизвестно, просьба указать последнюю известную страну или регион, куда должны быть поставлены товары.

Вид отгрузки (4):

Например, ваш грузовой автотранспорт, ваша автоцистерна, экспедиторское агентство, железнодорожный вагон, отгрузка на транспортные средства покупателя.

Условия поставки (5):

Например, франко-граница, франко-станция получателя, франко-склад покупателя.

Виды скидок (6):

В частности, функциональная, прогрессивная скидка для укрепления доверия, сезонная скидка, скидка за раннее размещение заказа или скидка для привлечения покупателей. Скидки должны быть указаны в виде доли прейскурантной или базовой цены в процентах.

Вид упаковки (7):

Например, упаковка для морской транспортировки, мешки, ящики, коробки, цистерны, бочки, канистры, прочие виды тары или упаковки, поддоны или контейнеры.

Единица измерения (8):

кг, т, м, кв.м, куб.м, л, гл, шт.

Физический объем закупленных товаров:

Как правило, коэффициент соответствующей единицы физического объема.

Условия платежа (9):

Просьба указать крайнюю дату платежа (иностранная валюта) в днях или неделях, например 30 дней; при необходимости также укажите чистую скидку сконто, выраженную в процентах, например 10 дней = 3-процентная скидка, 20 дней = 2-процентная скидка.

Изменения в описании товаров или в коммерческих условиях, условиях поставки и платежа:

Просьба регулярно проверять, по-прежнему ли имеют место показатели, зафиксированные на оборотной стороне. При необходимости внесите изменения в новое описание (например, в случае изменений качества, сокращения производства, резкого сокращения оборота и т.п.) и опишите новый товар или новый вид закупок на нижней половине данной страницы (при необходимости приложите рекламные материалы).

Данные о ценах (10):

По возможности в марках ФРГ. Вам следует рассматривать лишь сделки, заключенные в ходе рассматриваемого периода. Если никаких сделок не было заключено, в представленной информации должны быть указаны такие цены, которые, согласно соответствующей рыночной информации, могли быть установлены в ходе рассматриваемого месяца (доверительная оценка; в данном случае просьба сделать соответствующую пометку).

Изменения цен:

Если изменения цен происходят лишь в ходе длительных периодов времени, то в каждом случае достаточно представить лишь данные, касающиеся цены, с указанием даты изменений (т.е. "в силе начиная с ..."

и по мере возможности также с пометкой "как ожидается, будет оставаться в силе до ..."). Если в ходе рассматриваемого месяца имели место два или более случая фактического изменения цен, можно представить среднемесячные данные о закупках того же рода. Просьба дать краткое объяснение всех изменений цен.

Пояснения фактических изменений цен, указанных на оборотной стороне, и изменений описания товаров и/или коммерческих условий, условий поставки и платежа

Дата изменений	Пояснения фактических изменений цен (в случае, если описание товаров и коммерческие условия, условия поставки и платежа остаются неизменными)	Измененное или новое описание товаров, новых коммерческих условий, условий поставки и/или платежа

БИБЛИОГРАФИЯ

Рассмотрение деятельности Статистического управления Федеративной Республики Германии основывается на опыте автора и на официальных документах Управления. При составлении замечаний в отношении индексов внешнеторговых цен в Соединенных Штатах Америки, Финляндии и Швеции учитывались результаты бесед автора с должностными лицами в этих странах. Были также использованы следующие издания:

Murphy, Edward E. The international price programme of the Bureau of Labor Statistics. Proceedings of the Section on Survey Research Methods of the American Statistical Association. Washington, D.C., 1978.

Pratt, Richard J. and Gwyn R. Ferguson. Alternative sample desings in the international price programme. Proceedings of the Section on Survey Research Methods of the American Statistical Association. Washington, D.C., 1980.

Sweden, Central Statistical Bureau. Price indexes in producer, export and import stages, 1968 - August 1973. SCB statistical reports. Stockholm, 1973.

Tuominen, Pentti. Producer price indices - methods and practice. Studies No.56 of the Central Statistical Office of Finland. Helsinki, 1980.

United States of America, Department of Labor, Bureau of Labor Statistics. International prices indexes. Handbook of methods. Bulletin 1910. Washington, D.C., 1977.

Часть вторая

МЕТОД УДЕЛЬНОЙ СТОИМОСТИ, ПРИМЕНЯЕМЫЙ В НОРВЕГИИ

ВВЕДЕНИЕ

1. Настоящее исследование является частью серии технических докладов и исследований по статистике цен и физического объема, проводившихся в рамках "Руководящих указаний в отношении статистики цен и физического объема" 1/, далее называемых здесь просто "Руководящими указаниями". В этом исследовании, которое основано на опыте Центрального статистического бюро Норвегии, дается описание конкретного метода, используемого в этой стране для решения проблем, возникающих при расчленении стоимостных потоков во внешней торговле. Оно не претендует на полное описание национальных индексов; его основной целью является описание методов их исчисления и практических процедур по их построению.

2. Ряд проблем, рассматриваемых в исследовании, обсуждался также и ранее. Они были включены в него главным образом для того, чтобы сделать это исследование как можно более полным и предоставить справочную информацию, необходимую для понимания причин применения метода, используемого в Норвегии.

3. Настоящее исследование является главным образом описательным по характеру и не предназначено для представления конкретных рекомендаций. Представленные методы решения проблем, связанные с расчленением стоимостных потоков в статистике внешней торговли, в достаточной степени соответствуют международным рекомендациям, которые следует использовать в качестве образца всем, кто сталкивается с условиями, аналогичными описываемым. Были рассмотрены как теоретические, так и практические аспекты обсуждаемых проблем. Была сделана попытка рассмотреть теоретические аспекты отдельно, чтобы более четко определить цели, прежде чем приступать к решению проблем получения практических приближений к этим целям.

1/ Издание Организации Объединенных Наций, в продаже под № R.77.XVII.9.

I. СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

1.1 Система статистики цен и физического объема, описанная в "Системе национальных счетов" 2/, "Руководящих указаниях в отношении статистики цен и физического объема" 3/, "Руководстве по национальным счетам в неизменных ценах" 4/, дает основу для использования единого метода в этой области. Система, предлагаемая в данных документах, является достаточно гибкой для того, чтобы соответствовать большей части обычных индексов цен и физического объема, а также рядам цен и физического объема, непосредственно связанным с национальными счетами.

1.2 Ряд обычных индексов был разработан с конкретной целью описания цен или физического объема. Соответствующий индекс для другого компонента может даже и не рассчитываться на регулярной основе, как, например, в случае индекса цен на потребительские товары; формула расчета индекса для цен и физического объема может избираться преднамеренно, но таким образом, что не будет связывать их непосредственно как пару с соответствующими стоимостными рядами. Последний случай нередко встречается, например, когда речь идет об индексе промышленного производства и индексе цен производителей. Однако индексы цен и физического объема во внешней торговле зачастую отражают расчленение соответствующего стоимостного потока в том смысле, что смешанное воздействие изменений в компонентах цен и физического объема соответствует изменению в стоимостных рядах.

1.3 Такая взаимосвязь налагает широко известное ограничение на выбор формул индекса для двух компонентов. Когда выбирается один из компонентов, другой может быть выведен на основе взаимосвязи между компонентами и стоимостью. Если предпочтение отдается цене, то с этой целью выбирается формула для индекса цены; то же самое делается в отношении индекса физического объема, если первоочередное внимание уделяется ему. Главное в том, что для сопоставимых групп индексов цен и физического объема (сопоставимых в вышеуказанном смысле слова) выбор метода будет зависеть от того значения, которое придается отдельным компонентам. Что касается национальных счетов, то вопрос решается однозначно, поскольку внимание обычно уделяется потокам, исчисляемым в неизменных ценах, т.е. компоненту физического объема.

2/ Издание Организации Объединенных Наций, в продаже под R.69.XVII.3.

3/ Издание Организации Объединенных Наций, в продаже под R.77.XVII.9.

4/ Издание Организации Объединенных Наций, в продаже под R.79.XVII.5.

1.4 Можно ожидать, что положение, касающееся национальных счетов, повлияет на выбор индексов для внешней торговли. В частности, если потребуется согласовать обе группы, первоочередное внимание при выборе индексов для внешней торговли должно быть уделено также физическому объему. В международных публикациях по вопросу об индексах внешней торговли акцент ставится, видимо, главным образом на ценовой стороне и связанных с ней проблемах. Это можно объяснить двумя причинами:

a) основное внимание уделяется ценам, сопоставлению цен и анализу цен;

b) несмотря на более глубокий интерес, проявляемый к физическому объему, поощряется дефляция стоимостных рядов с целью получения индекса физического объема, поэтому даже в этом случае проблемы, связанные с ценой и индексами цен, выходят на первый план.

Важно осознать, что вышеуказанные (a) и (b) отражают различные случаи, которые могут потребовать различных методов обработки компонента цен. Или, иначе говоря, "наилучший" метод решения проблемы индекса в отношении анализа цен необязательно является самым лучшим дефлятором для исчисления рядов физического объема с целью исследования реальных потоков.

1.5 Как упоминалось ранее, настоящее исследование опирается на опыт Норвегии, и поэтому в нем находит отражение то значение, которое придается в этой стране компонентам цен и физического объема. Это означает, что внимание в нем уделяется главным образом компоненту физического объема. Видимо, в Норвегии всегда на первом плане было описание изменений в объеме внешней торговли. На это указывает и первоначальный выбор формулы Ласпейреса для индекса физического объема и, как следствие этого, индекса Пааша для ценового компонента.

1.6 По мере развития национальных счетов производилась не только координация статистики внешней торговли с национальными счетами, кроме того, исчисление индексов для внешней торговли координировалось с расчетом национальных счетов в неизменных ценах. Это в еще большей степени усилило внимание к компоненту физического объема в том, что касается индексов внешней торговли. Значение, придаваемое компоненту физического объема, отразилось не только на выборе формул индекса. Это будет отмечено в соответствующих местах в следующем далее более подробном описании.

II. ОХВАТ И ЦЕЛИ

2.1 Целью данного исследования является описание методов и процедур, принятых в Норвегии для расчленения стоимостных потоков в статистике внешней торговли на факторы цены и физического объема. Описание направлено не только на объяснение чисто технической стороны процедур и основных имеющихся данных, но и того, каким образом используются и обрабатываются данные для получения необходимых единиц измерения компонентов стоимостных рядов. Оно направлено также на предоставление соответствующего справочного материала как основы для выяснения вопроса, почему выбор пал на те или иные конкретные методы. В него будет включено также обсуждение ряда аспектов более теоретического характера, связанных с расчленением.

2.2 Одно из основных ограничений данного исследования заключается в том, что не будет рассмотрен вопрос о возможностях получения дополнительной информации для статистики внешней торговли. Это означает, что охват исследования ограничен той частью статистики внешней торговли, для которой метод может быть получен, исходя из основных имеющихся данных, в частности, для торговли товарами. В рамках данного сектора это ограничение означает, что возможные методы, полученные в результате дополнительного или добавочного сбора данных, не принимаются во внимание.

2.3 Когда были разработаны и приняты методы и процедуры, описываемые в данном исследовании, большая часть торговли товарами в Норвегии была охвачена обычными таможенными операциями. Подробная информация о производившихся операциях была представлена на стандартных таможенных формах для экспорта и импорта товаров. Как и в большинстве других стран, эти формы служили источником данных для статистики внешней торговли.

2.4 Последние события расширили сектор внешней торговли Норвегии, который переходит от метода удельной стоимости к расчленению стоимостных потоков. Это объясняется тем, что большая часть экспорта и импорта, осуществляемого в связи с добычей нефти в море на континентальном шельфе Норвегии, не подпадает под стандартные таможенные процедуры, о которых шла речь в предыдущем пункте. Это относительно новая и подвергающаяся постоянным изменениям область, ей свойственен ряд особых черт, отличающих ее от обычной внешней торговли. Поэтому не удивительно, что практическая обработка связанных с ней операций еще не приобрела своей окончательной формы в том, что касается подготовки статистики внешней торговли. Для этого исследования достаточно указать, что основных документов, из которых черпалась бы информация, используемая для метода удельной стоимости, не имеется для данного сектора внешней торговли.

2.5 Рассматриваемый здесь метод удельной стоимости основан лишь на информации, содержащейся в основных данных по статистике внешней торговли, - соответствующих частях таможенных документов. Поэтому достаточно подробное описание этих данных представляет собой необходимую часть этого исследования.

2.6 Основные проблемы, рассматриваемые в последующих главах, связаны с расчленением стоимостных потоков в рамках обычных индексов цен и физического объема, используемых для внешней торговли. Описанный метод был разработан в связи с последним полным пересмотром индексов, используемых для внешней торговли Норвегии. Основы, установленные для этих индексов за истекшие годы, были сохранены, и в то же время на тех же основах осуществлялось рассмотрение вопроса о техническом решении проблем. Поэтому не преследуется цель полного рассмотрения проблем, связанных с индексами цен и физического объема, используемых для внешней торговли Норвегии. Проблемы, не связанные с основой этих индексов, не рассматривались. К тому же ряд решений, касающихся традиционного метода, просто не пересматривался, и поэтому ему, возможно, было уделено ограниченное внимание.

2.7 Другая цель заключалась в том, чтобы подчеркнуть тесную связь с национальными счетами в неизменных ценах. Еще до принятия используемых в настоящее время методов составление индексов для внешней торговли Норвегии координировалось с разработкой национальных счетов в неизменных ценах. При разработке настоящей системы одна из целей заключалась в том, чтобы, по возможности, улучшить координацию в этой области.

2.8 Хотя теоретически между индексами физического объема Ласпейреса, используемыми для статистики внешней торговли, и соответствующими потоками национальных счетов в неизменных ценах существует весьма тесная взаимосвязь, между двумя этими областями имеются также и различия: например, когда речь заходит о классификации товаров. Для того чтобы более полно объяснить, как стремление приспособить потребности национальных счетов конкретно повлияло на систему индексов внешней торговли, необходимо наличие более определенной информации о национальных счетах и, в частности, о регистрации потоков внешней торговли.

2.9 Предыдущие решения ряда проблем, связанных с внешнеторговыми индексами, в значительной степени основывались на мнении специалистов в конкретной области и на досконального знании товаров, о которых шла речь. С развитием высокоскоростного оборудования обработки данных открылись возможности для более общего статистического анализа основной информации. Одна из главных целей этого исследования состоит в том, чтобы проиллюстрировать эти возможности.

III. ХАРАКТЕР ОСНОВНЫХ ДАННЫХ

A. Таможенные документы

3.1 Как указывалось ранее, основные данные для метода средней стоимости с целью расчленения стоимостных потоков чаще всего аналогичны тем, что составляют основу для статистики внешней торговли. Поэтому описание основных данных для внешнеторговых индексов должно охватывать большую часть основных данных для статистики внешней торговли. Единственными неохваченными частями являются те, что не входят в обычные расчеты индексов, и те, для которых окажутся неприменимы обычные приемы метода удельной стоимости.

3.2 Источниками данных для статистики внешней торговли в целом являются всевозможные административные отчеты. Для данной цели достаточно рассмотреть (a) обычные таможенные документы на экспорт и импорт товаров и (b) более специфические документы. Более специфические документы охватывают такие товары, как сырая нефть и природный газ, суда и нефтяные буровые установки. Из числа этих товаров суда и нефтяные буровые установки при обычных расчетах индексов не охватываются. Основная информация, полученная по нефти и газу, не подходит для применения к ней приемов, описанных в настоящем исследовании. Учитывая вышесказанное, эти области в настоящем исследовании глубже рассматриваться не будут.

3.3 Обычными таможенными документами являются представляемые в таможню формы, заполняемые экспортерами и импортерами товаров. Эти формы разрабатывались для одновременного использования в таможенных и статистических целях. Статистическая форма является полной копией первоначального документа. Цель этой меры состоит в том, чтобы координировать работу таможни и Центрального статистического бюро во избежание дублирования усилий. Помимо самой формы, в таможню представляется дополнительная документация (например, счет-фактура). Это также составляет основу для проверки основной части информации, содержащейся в форме.

B. Концепция торговли и охват

3.4 Статистика внешней торговли в Норвегии основана на общей концепции торговли. Это значит, что сделки (консигнации) регистрируются в статистических целях в момент, когда товары пересекают национальную границу. До тех пор, пока расчленение стоимостного потока осуществляется на основе информации получаемой из той же картотеки, которая используется для обработки информации о ценах, тип системы торговли, общей или конкретной, используемой в статистике, не имеет особого значения при рассмотрении взаимосвязи между стоимостным потоком и его компонентами. Однако система торговли фиксирует время, когда регистрируется - то есть включается в статистику данная партия товаров. Это является важной характеристикой стоимостного потока и его компонентов, а вследствие этого и их сопоставимости с другими статистическими рядами или потоками.

3.5 Охват данных, включаемых в расчеты индексов, за исключением случаев, указанных в пункте 3.2. выше, уступает по охвату только данным статистики внешней торговли. К тому же определенные категории импортных товаров в соответствии с международными рекомендациями не включаются в статистику внешней торговли и поэтому также исключаются при расчете индексов. Включаемые данные об импортных товарах касаются товаров, прошедших таможенную очистку при ввозе в страну или размещенных на таможенных складах.

3.6 За исключением случаев, упомянутых в пункте 3.2., основные данные, используемые в индексах экспорта, охватывают товары, экспортированные из Норвегии, включая реэкспортированные импортные товары независимо от того, производится экспорт реэкспортируемых товаров с таможенных складов или нет. Что касается импортных товаров, то определенные категории экспортных товаров не включены в статистику в соответствии с международными рекомендациями и поэтому не включены также в основные данные для расчета индексов.

3.7 Единственные известные слабые места в административной системе регистрации экспорта и импорта связаны с прямым импортом, касающимся добычи нефти на континентальном шельфе Норвегии. Оценка этого импорта дается для составления платежного баланса, но не включается в статистику внешней торговли. Эти данные могут быть распределены между многочисленными товарами. Несмотря на то, что общая сумма довольно незначительна, она все-таки не позволяет сделать статистические данные поистине всеобъемлющими. И в этом случае также данная проблема связана скорее с основными данными внешней торговли, чем с индексами как таковыми.

C. Анализ и проверка данных

3.8 Когда речь заходит об оценке качества основных данных, то, помимо охвата и полноты, наверное, наиболее важной характеристикой является точность. Когда формы представляются в таможню, немедленно проверяется, насколько они отвечают требованиям полноты заполнения и другим более формальным требованиям. На последующем этапе но до того, как копии форм передаются в Центральное статистическое бюро для анализа, кодирования и передачи данных, таможней в связи с собственно таможенными операциями производится вторая и более тщательная проверка на этот раз также цифровых данных.

3.9 В Центральном статистическом бюро перед кодированием и перенесением данных на ленту формы еще раз тщательно изучаются. Затем данные подвергаются неоднократному (до трех раз) машинно-редакционному программированию с целью проверки кодов и достоверности величин цифровой информации и комбинаций данных. Последний вид проверки включает также проверку, при которой рассматривается стоимость партии грузов в сопоставлении с разумной стоимостью, основанной на последних данных.

3.10 На каждом последующем этапе обработки результаты тщательно выверяются, а возможные найденные ошибки при необходимости исправляются. Этот процесс фактически продолжается вплоть до окончательной подготовки ежегодной публикации статистических данных по внешней торговле. За этот период от пользователей могут быть получены сообщения о сомнительных цифрах, содержащихся в предыдущих выпусках, например, в ежемесячных публикациях данных по отдельным товарам.

3.11 Из этого краткого обзора методов проверки основных данных по статистике внешней торговли можно сделать вывод о том, что мало вероятно, чтобы ошибки, способные существенно повлиять на результаты, попадали в статистические данные. Однако возможность допущения ошибок в основных данных или их проникновения на этапах обработки по-прежнему существует.

3.12 Для получения более объективного представления о качестве основных данных было бы, по-видимому, необходимо провести с этой целью специальные обследования. Например, путем сбора на выборочной основе подробной независимой информации по отдельным партиям товаров с целью дополнения и проверки данных, представленных в таможенной форме, можно, безусловно, получить полную оценку надежности. Однако, учитывая связанные с этим практические проблемы, одной из которых, но далеко не последней, является объем средств, необходимых для осуществления проекта подобного рода, можно сказать, что такое предложение нельзя считать практически целесообразным.

Учитывая широкое использование подробных таблиц товаров и активное сотрудничество со стороны пользователей в деле устранения возможных ошибок из статистических данных, по-видимому, неоправданно считать основные данные достаточно точными для достижения настоящей цели.

D. Концепция стоимости и пересчет валюты

3.13 В статистике внешней торговли для экспорта используется концепция стоимости фоб, а для импорта - сиф. Все виды стоимости даются в норвежских кронах. Когда платеж производится в любой другой валюте, стоимость выражается в норвежских кронах на основе обменного курса, зафиксированного в указанном месяце. Установление обменного курса на месяц производится таможней в консультациях с министерством финансов.

E. Информация о физическом объеме

3.14 В таможенную информацию заносятся данные о весе брутто, весе нетто, а для особых товаров также и о физическом объеме в иных единицах, чем единицы веса. В статистических целях используются только вес нетто и физический объем, выраженный в других единицах. Величины веса брутто, хотя и не обработанные в статистических целях, используются при анализе форм для проверки величин веса нетто. (Помимо других средств проверки на стадии анализа данных, физический объем косвенно контролируется в определенной степени путем проверки цены на основе программы механической проверки).

3.15 Если этого требует таможенный тариф, то, помимо веса нетто, для ряда товаров указывается физический объем в других единицах. Применяемые дополнительные единицы включают ряд других единиц, например, литры и квадратные метры. Для каждого отдельного товара общий физический объем в опубликованных цифрах выражается в единицах веса для товаров, физический объем которых не измеряется в других единицах, и в каких-либо других единицах для других товаров.

3.16 Стоимость и физический объем являются основными концепциями, связанными с потоками внешней торговли и расчленением этих потоков на факторы цены и физического объема. Эти концепции будут рассмотрены также в главе IV, где концепции и определения будут обсуждаться более подробно.

F. Данные о стране-партнере

3.17 Основные данные по каждой партии товаров, заносимые в таможенную форму, содержат также информацию о странах-партнерах. В отношении экспорта регистрируется как страна потребления, так и страна продажи. Страной потребления считается страна, где товары потребляются окончательно или проходят дальнейшую обработку. Страной продажи считается страна, где иностранный покупатель осуществляет свою деятельность или живет, если товары продаются через агента.

3.18 В отношении импорта регистрируется как страна производства (происхождения), так и страна покупки товара. Страной производства товара, если речь идет о сырьевых материалах, считается страна, где эти товары производятся, а если речь идет о промышленных товарах, то страна окончательной переработки (не считая переупаковки), в том числе смешивания сортов чая и окончательной сборки автомобилей. Страной покупки считается страна, где продавец товаров осуществляет свою деятельность или живет, если товары покупаются через агента.

3.19 В статистике внешней торговли Норвегии данные о стране, главным образом, касаются страны потребления (в случае экспорта) и страны производства товаров (в случае импорта). В данном исследовании термин "страна" будет использоваться в этом смысле.

G. Возможности усовершенствований

3.20 В рамках существующей основы данных, полученных с помощью таможенных документов, включение любых операций, связанных с деятельностью на континентальном шельфе, будет содействовать пополнению основной информации, получаемой для статистики внешней торговли. Однако это будет зависеть от внесения необходимых изменений в таможенные процедуры. Со статистической точки зрения было бы желательно также производить дополнительную проверку точности основных данных. Однако, поскольку все имеющиеся источники уже использованы с практической точки в максимальной степени, это будет зависеть от создания средств контроля за качеством.

3.21 Усовершенствования основных данных, указанные выше, будут иметь значение главным образом для самой статистики потоков внешней торговли. Поскольку эти ряды представляют собой подлежащие расчленению потоки, усовершенствования могут также непосредственно отразиться и на их компонентах. Последствия расчленения как такового не будут носить столь непосредственного характера.

IV. КОНЦЕПЦИИ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

A. Основная единица

4.1 Основной единицей в статистике внешней торговли является отдельная операция или консигнация. Характеристики этих единиц являются основными переменными, подлежащими рассмотрению. На основе этих переменных получаются агрегированные данные статистики внешней торговли.

4.2 Физическое выражение статистической единицы представляет собой на первом этапе соответствующую часть таможенного документа. На этапе обработки соответствующая информация будет содержаться в записи основных данных в файле или базе данных, предназначенных для статистики внешней торговли.

B. Характеристики товаров

4.3 Товарные характеристики операции - тип или вид товаров, содержащихся в консигнации, - представляют собой особый интерес с точки зрения обычной статистики внешней торговли и имеют чрезвычайно важное значение для расчленения стоимостных потоков.

4.4 Наиболее подробная спецификация товара, заключенная в основных данных, соответствует спецификации таможенного тарифа. В настоящем исследовании она будет фигурировать как спецификация ТТ или классификация ТТ. Та же самая спецификация используется как для экспорта, так и для импорта, и основывается на Номенклатуре Совета таможенного сотрудничества (НСТС).

4.5 Код товара по таможенному тарифу обозначается семью цифрами. Первые четыре относятся к НСТС. Две следующие используются для дополнительных характеристик, свойственных скандинавским странам, а последняя цифра отводится для специальных национальных подразделений. В целом нынешний таможенный тариф содержит около 4 000 спецификаций. При последующем обсуждении термин "товар" будет главным образом использоваться со ссылкой на эти характеристики. Будет считаться, что отдельная операция (консигнация) касается только одного товара. Это означает, что товарная переменная для каждой единицы имеет только одну величину или код.

4.6 Помимо спецификации ТТ, товары классифицируются на основе второго пересмотренного варианта Международной стандартной торговой классификации 5/ (SITC, Rev.2) в том, что касается обычной статистики внешней торговли, и на основе первого пересмотренного варианта Международной стандартной торговой классификации 6/ (SITC, Rev.1) в том, что касается индексов внешней торговли. Учитывая взаимосвязь между спецификацией ТТ и МСТК, а также первый и второй пересмотренный варианты, все агрегированные величины в соответствии с двумя последними классификациями определяются исключительно на основе спецификаций таможенного тарифа.

5/ Издание Организации Объединенных Наций, в продаже под № R.75/XVII.6.

6/ Издание Организации Объединенных Наций, в продаже под № 51.XVII.1.

4.7 Расчленение стоимостных потоков в статистике внешней торговли координировалось с расчетом национальных счетов в неизменных ценах. Поэтому третья совокупность определений товарных групп, связанная с процедурой расчленения, является специальной классификацией товаров в рамках национальных счетов - товарной классификацией НС. Она определяется также с точки зрения спецификаций ТТ и может рассматриваться как часть уже описанной системы.

C. Концепция стоимости

4.8 Концепция стоимости в статистике внешней торговли определяется понятием, используемым таможней и отраженным в таможенной форме. Эта концепция была описана в предыдущих пунктах.

D. Концепция физического объема

4.9 Что касается концепции физического объема, то с ней положение более сложное, чем с концепцией стоимости. Стоимость принята в целом как дополнительная характеристика, в то время как физический объем предположительно обладает этой характеристикой лишь в том случае, когда все компоненты измеряются в эквивалентных физических единицах. Это все равно, что сказать, будто все компоненты должны состоять из одного и того же товара. Вероятно, невозможно приблизиться в большей степени к концепции физического объема, необходимой для расчленения стоимостных потоков в статистике внешней торговли, чем в случае утверждения того, что для измерения физического объема каждого товара должны иметься эквивалентные физические единицы.

4.10 Основная проблема, возникающая при применении этого принципа, состоит в том, что не всегда имеется согласие относительно того, что такое эквивалентные физические единицы. Это верно и в том случае, когда встает вопрос принципа, и в том случае, когда встает вопрос практического выбора. В связи с методом, описанным в настоящем исследовании, будет показано, что в решении этой проблемы могут быть иные пути, помимо выработки определения эквивалентных физических единиц измерений, которые также возможно применить на практике.

4.11 Для всех консигнаций в рамках одной и той же спецификации ТТ физический объем регистрируется на основе физической единицы измерения, указанной в таможенном тарифе. Если другой информации, помимо той, что содержится в таможенной форме, не имеется (а именно таким, как предполагается, и должно быть положение в случае применения метода удельной стоимости), единица измерения может быть либо принята в качестве единой меры физического объема для всех консигнаций, либо не быть принятой в качестве таковой. В последнем случае спецификация таможенного тарифа не может рассматриваться как представляющая один-единственный товар в строгом смысле слова.

4.12 Вопрос о том, как решить, приемлема ли данная единица измерения физического объема, то есть касается ли соответствующая спецификация таможенного тарифа только одного товара или единица измерения физического объема как единая единица измерения должна

быть отвергнута, будет рассмотрен в связи с практическими проблемами измерения. Что касается остальной части этой главы, то предполагается, что единицы измерения физического объема товаров принимаются в качестве единиц измерения физического объема.

E. Время регистрации операций

4.13 Третьей характристикой основной единицы, в дополнение к цене и физическому объему, является момент времени, когда консигнация (операция) была зарегистрирована или зафиксирована. Когда речь идет о статистике внешней торговли, этим моментом является момент, когда консигнация пропускается таможней. Потоки могут рассматриваться как агрегированные характеристики групп консигнаций (единиц) в рамках определенных периодов времени, таких как месяцы, кварталы и годы. Если принято иное определение момента времени, в который регистрируется консигнация, то это может изменить стоимость агрегированной совокупности за рассматриваемый период времени.

4.14 Что касается классификаций номеров индексов в случае, когда основная информация поступает из различных источников, то зачастую необходимо полностью рассматривать вопрос о сопоставимости различных групп данных. Для индексов внешней торговли сопоставимость может быть также связана с этим определением регистрации операций в момент времени, которое применяется к группам данных, используемых при расчетах. Для метода удельной стоимости, при котором вся информация, используемая для расчленения стоимостных потоков, получается на основе одних и тех же основных единиц, а именно операций, сопоставимость в этом отношении обеспечена. Однако вопрос о времени, регистрации отдельных операций будет по-прежнему важным для толкования индексов и для их сравнения с другими статистическими рядами.

F. Концепция цены

4.15 Концепции, рассматривавшиеся до сих пор, непосредственно связаны с традиционной статистикой внешней торговли, и на них никоим образом не повлияли проблемы расчленения стоимостных потоков на факторы цены и физического объема. Однако концепция цены не совсем та же. Поэтому обсуждение вопроса о цене должно быть более широким, чем обсуждение вопроса о стоимостном и физическом объеме. Дополнительным соображением в пользу этого является то, что термин "цена" используется в ряде концепций, а одна из задач разработки процедуры расчленения стоимостных потоков заключается в том, чтобы выбрать для этой цели наиболее подходящую конепцию цены.

4.16 Безусловно, цену можно рассматривать как самостоятельную экономическую переменную и статистически обращаться с ней как с таковой. Обычно так и бывает при сборе цен для ряда наиболее важных традиционных индексов. При этом собирается информация непосредственно о цене без какой-либо обязательной ссылки на другие характеристики, такие как стоимостной и физический объем операции или операций, имевших место. К тому же об операциях, к которым,

как можно предполагать, относится цена, зачастую говорится лишь в общих словах. Когда цена рассматривается отдельно, она приобретает характер коэффициента и всегда обозначается "за единицу" какой-либо физической меры количества.

4.17 Обозначение цены указывает на наиболее важную характеристику концепции - на то, что она зависит от существования физической меры количества для операции или групп операций, к которым она относится. Поэтому, если не существует приемлемой физической меры для конкретного товара, то недопустимо говорить о цене этого товара. Это почти всегда указывается на начальной стадии в документах по статистике цен и физического объема, но вся совокупность последствий не всегда учитывается в ходе последующего обсуждения вопроса. Рассматриваемая в связи с отдельной операцией со стоимостным v и физическим q объемом, цена p определяется обычно как

$$p = \frac{v}{q} .$$

При этом предполагается, что физический объем операции может быть измерен в физических единицах.

4.18 Концепция цены может быть расширена за пределы отдельной операции до групп операций, определяемых различным образом. Если стоимостной объем операции под номером i в данной группе обозначить как v_i, а соответствующий физический объем - q_i, то стоимостной объем группы будет, естественно, $V = \sum v_i$ а соответствующий физический объем - $q = \sum q_i$ при условии, что все операции в группе могут измеряться при помощи одной и той же физической единицы. Цену для группы операций можно определить как

$$P = \frac{V}{q} = \frac{\sum v_i}{q_i} = \frac{\sum q_i \cdot p_i}{q_i}$$

то есть как отношение между общим стоимостным и общим физическим объемом или средневзвешенная величина цены для отдельных операций, если использовать соответствующие физические объемы как вес.

4.19 Концепция цены, о которой идет речь в предыдущем пункте, не только не является единственно возможной в отношении групп операций (единиц), но и не является единственной, с которой приходится сталкиваться на практике. Поскольку цена не является единственной концепцией, связанной с группой операций, то для того, чтобы решить, соответствует ли какая-либо конкретная цена (или совокупность цен) рассматриваемой проблеме, необходимы все подробности, касающиеся типа используемой концепции.

4.20 Цена за определенный период будет скорее всего определяться как цена для операций, зарегистрированных за этот период(и рассматриваемых как группа). Различные определения времени регистрации операций могут привести к тому, что различные группы операций

будут регистрироваться в течение определенного временного интервала, и поэтому цена для этого периода может быть также различной. Эти различия могут лежать в характере временного разрыва, но для наиболее часто встречающихся на практике ситуаций эти разрывы во времени трудно оценить.

4.21 Ряд общеупотребимых концепций, таких как контрактные цены, прейскурантные цены, цены по заказам и цены при продаже за наличные, также различаются в зависимости от времени заключения сделок, к которым они относятся. И по этой причине данные концепции также нельзя считать эквивалентными. И ни одна из них не будет сопоставима со стоимостными потоками в обычной статистике внешней торговли. Для расчленения последних необходимо рассмотреть другие концепции. При выборе концепции цены необходимо исходить из того, чтобы a) основной целью являлось расчленение стоимостных рядов во внешней торговле и b) предпочтение отдавалось компоненту физического объема.

4.22 Связь со стоимостными рядами привязывает статистическую основу концепции цены к единицам или операциям, обусловившим появление соответствующих стоимостных данных в статистике внешней торговли. В практическом плане это означает, что для каждого конкретного товара в конкретный квартал концепция цены в принципе должна соотноситься с консигнациями, прошедшими через таможню за тот же квартал. Учитывая значение, придаваемое компоненту физического объема, было бы разумно остановить выбор на такой концепции цены, при которой компонент физического объема в случае единичного товара соответствовал бы фактическому физическому объему.

4.23 Оба эти условия выбора ведут непосредственно к концепции цены, о которой шла речь в пункте 4.18 выше. Концепцией цены, которой в принципе отдается предпочтение при расчленении стоимостных рядов во внешней торговле, является средняя цена, определяемая как отношение между стоимостным и соответствующим физическим объемом или как средневзвешенная величина цены для имевших место операций, в которой в качестве весов используются соответствующие физические объемы.

4.24 До сих пор вопрос о цене рассматривался на чисто формальной основе и только лишь для одного отдельного товара. Концепция, о которой шла речь в предыдущем пункте, теоретически предпочтительнее для рассматриваемого здесь расчленения стоимостного потока. В практическом плане она представляет собой величину, которая должна считаться ценой для отдельных товаров. То, каким образом эту цену следует определять, является практическим вопросом, который будет рассмотрен в главе VII ниже. Следующей проблемой является установление соответствующей концепции цены для групп товаров. Это - проблема индексных номеров, и она будет рассмотрена в главе VI ниже.

V. СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМ СЧЕТОВОДСТВОМ

5.1 Отправной точкой для рекомендаций, содержащихся в "Руководящих указаниях в отношении принципов системы статистики цен и физического объема" 7/, является официальная совокупность концепций, классификаций и агрегированных показателей, содержащихся в системе национальных счетов (СНС). С принятием этих основ разработки последовательной и единой системы статистики цен и физического объема открываются возможности для прямой координации с соответствующими потоками в национальных счетах, в частности с рядами национальных счетов в неизменных ценах.

5.2 Следование рекомендуемым основам статистики цен и физического объема не означает, что все части системы должны стать частью системы национальных счетов. Однако, по-видимому, сам дух рекомендаций требует, чтобы по возможности статистика цен и физического объема непосредственно координировалась с соответствующими частями национальных счетов. Такой вид координации был в Норвегии одной из целей системы статистики цен и физического объема во внешней торговле.

5.3 Статистические данные по внешней торговле Норвегии частично публикуются на основе спецификации ТТ, а частично - на различных уровнях второго пересмотренного варианта МСТК. Расчленение стоимостных потоков на индексы цен и физического объема связано только лишь с агрегированными показателями первого пересмотренного варианта МСТК.

5.4 Последний пересмотр национальных счетов Норвегии привел систему в полное соответствие с СНС. Полная координация между статистикой внешней торговли и национальными счетами не может касаться только лишь официальной СНС. Конкретный подход к национальным счетам в рамках СНС также повлияет на вид координации, которая может быть достигнута, и на то, каким образом она должна осуществляться на практике.

5.5 Некоторые из соответствующих характеристик системы национальных счетов в Норвегии таковы:

a) годовые таблицы затрат-выпуска включаются в национальные счета;

b) упор делается на товарных потоках и балансах;

c) подробные спецификации составляют часть системы;

7/ Публикация Организации Объединенных Наций, в продаже под № R.77.XVII.9.

d) основной упор делается на счетах производства и товарных счетах, а не на счетах поступлений и расходов и капитальных счетах.

Ядром норвежской национальной системы бухгалтерского учета являются фактически подробные таблицы "отрасль-товар" и "товар-отрасль". Для координации статистики внешней торговли с национальными счетами более серьезное значение имеет товарный аспект.

5.6 Наиболее подробная спецификация товаров, используемая в национальных счетах, содержит около I 750 отдельных групп. Из них около I 350 касаются товаров, относящихся к статистике товаров по отраслям и к статистике внешней торговли. Эта подробная характеристика товаров была агрегирована в 350 основных товарных группах.

5.7 Эта система классификации товаров была разработана для использования в рамках национальных счетов. В целях соответствия специальным потребностям системы счетоводства пришлось принять специальную систему. Например, при разработке системы классификации товаров в рамках национальных счетов не принималась во внимание прямая сопоставимость с МСТК. Однако товары (или группы товаров) в рамках национальных счетов определяются при помощи чрезвычайно подробной классификации товаров, широко используемой в Норвегии для основной экономической статистики. В отношении статистики внешней торговли это соответствует спецификации ТТ.

5.8 Классификация товаров в статистике внешней торговли в том, что касается обычных рядов и индексов, и классификация товаров в национальных счетах соответственно основаны на спецификации ТТ. В целом, другой прямой связи между системами классификации, используемым в статистике внешней торговли и в национальных счетах, не существует. На практике такая ситуация никоим образом не препятствует применению координированного подхода в обеих областях. Однако отсутствие прямой связи на более агрегированном уровне существенно влияет на вид единого решения, которое может быть достигнуто.

5.9 Экспорт и импорт фигурируют и в платежном балансе, и в товарных счетах национальных счетов. Поскольку связь с национальным счетоводством, о которой здесь идет речь, касается расчленения стоимостных потоков в статистике внешней торговли, необходимо рассмотреть лишь вопрос о товарных счетах. Расчеты в неизменных ценах не касаются платежного баланса.

5.I0 Связь экспорта и импорта с товарными счетами является прямой. Экспорт составляет часть наличных товаров, а импорт регистрируется как часть товарных поставок. Концепции стоимостного объема, используемые в связи с этим в национальных счетах, аналогичны тем, которые используются в статистике внешней торговли: фоб для экспорта и сиф для импорта.

5.11 Окончательные цифровые данные статистики внешней торговли вводятся в национальные счета в неизменном виде. Поэтому они также составляют в национальных счетах часть величин, для которых стоимостной объем рассчитывается в неизменных ценах. По-видимому, разумно обеспечить, чтобы взаимосвязь между стоимостным потоком в статистике внешней торговли и соответствующим потоком в национальных счетах распространялась также и на индексы цен и физического объема, а также на соответствующие величины, рассчитываемые в национальных счетах в неизменных ценах.

5.12 В национальных счетах потоки в неизменных ценах обычно рассчитываются таким образом, какой предполагает это требование. В большинстве случаев они получаются в результате дефляции потоков в неизменных ценах на соответствующие индексы цен. В национальных счетах в неизменных ценах текущие стоимостные объемы экспорта и импорта дефлируются отдельно. Это означает, что общий объем поставок товаров в неизменных ценах состоит из двух компонентов, полученных отдельно, а именно: из поставок отечественной продукции и поставок импортных товаров. С точки зрения распределения экспорт также дефлируется отдельно.

5.13 Дефляция производится не на самом низком уровне товарной спецификации товарных счетов, а лишь по 350 основным товарным группам. Это делается по чисто практическим соображениям и не должно влиять на принципы, регулирующие расчет потоков в неизменных ценах.

5.14 Помимо различий, существующих между статистикой внешней торговли и национальными счетами в вопросе классификации товаров, существуют различия, вытекающие из того факта, что расчленение потоков внешней торговли оценивается на квартальной основе, в то время как национальные счета в постоянных ценах рассчитываются на годовой основе. Еще до того, как была разработана существующая система статистики стоимости и объема внешней торговли, соответствующие расчеты были скоординированы с расчетами национальных отчетов в постоянных ценах. Следовательно, для настоящей системы одним из условий являлось то, чтобы индекс расчетов внешней торговли содержал необходимые данные для соответствующих расчетов национальных отчетов в постоянных ценах и чтобы эти два ряда цифр полностью соответствовали друг другу.

5.15 Соответствие в этой связи означает, что когда совокупности из двух областей являются аналогичными по объему, а база сравнения для цен одинаковой, то количественные показатели, вытекающие из расчетных индексов, и расчеты постоянных цен должны быть также аналогичными. Практическое решение, принятое для обеспечения такого типа соответствия, основано на дефляции стоимостных потоков на уровне спецификации таможенных тарифов, совокупности этих дефлированных цен и подразумеваемом изменении соответствующих индексов цен. Более подробно об этом методе расчета индексов см. ниже, глава IX.

VI. ФОРМЫ И ТРЕБОВАНИЯ В ОТНОШЕНИИ ИНДЕКСОВ

6.1 Основная проблема, рассматриваемая в настоящем исследовании, может быть сформулирована следующим образом

$$V = PQ \qquad (6.1.1)$$

где V представляет собой стоимость потока, а P и Q - компоненты стоимости и количества. Настоящее изложение проблемы в принципе аналогично изложению, использованному в случае единичного товара, причем отличие заключается в том, что определение цены и количества для одного товара не может применяться к группам товаров.

6.2 Из соотношения (6.1.1) вытекает, что для решения этой проблемы необходимо лишь согласиться с методом либо выражения количества группы товаров, либо определения компонента цены для группы. Если определен один компонент, то другой вытекает из соотношения (6.I.I). Это также подразумевает, что цена и количество не могут быть определены независимо друг от друга, если предположить, что соотношение (6.1.1) справедливо.

6.3 Традиционно в Норвегии количественный компонент при подразделении потоков внешней торговли определялся как объем текущих количеств, выраженный в постоянных ценах. Соответствующий компонент цен определялся при помощи соотношения (6.1.1). Этот традиционный подход к оценке количественного компонента для статистики внешней торговли приемлем также и для определения количественного компонента в национальных счетах, т.е. национальных счетах в постоянных ценах. Это означает, что полная увязка расчетных индексов для внешней торговли и с расчетами национальных счетов в постоянных ценах не требует каких-либо фундаментальных изменений в подходе к расчленению стоимостных потоков в статистике внешней торговли.

6.4 Ранее было принято выражать как стоимостные потоки, так и количественные компоненты для индексов внешней торговли в сравнительных величинах, т.е. как процентное отношение соответствующих величин за базовый период, в то время как национальные счета в постоянных ценах выражаются в абсолютных величинах. В последующем обсуждении будет принято, если не будет предполагаться иного, что стоимостные потоки для внешней торговли выражаются в абсолютных цифрах как текущие величины и что количественные компоненты выражаются аналогично количественному компоненту в национальных счетах. Отличительным для индексов внешней торговли является фактор масштаба, который не имеет отношения к системе как таковой.

6.5 Для выведения надлежащей формулы индекса применяются следующие обозначения:

v_{ijt} = стоимость товара (в текущих ценах)
i - в квартал j - в год t
$i=1,2,\ldots,N;\ j=1,\ldots,4;\ t=0,1,\ldots,T,\ldots$

q_{ijt} = количество товара (в физическом выражении) i - в квартал j - в год t

$p_{ijt} = \frac{v_{ijt}}{q_{ijt}}$ = текущая цена товара i - в квартал j - в год t

$v_{it} = \sum_{j=1}^{4} v_{ijt} = \sum_{j=1}^{4} p_{ijt}\ q_{ijt}$ = стоимость товара i - в год t

$q_{it} = \sum_{j=1}^{4} q_{ijt}$ = количество товара i - в год t

$p_{it} = \frac{v_{it}}{q_{it}} = \frac{\sum_{j=1}^{4} q_{ijt} \cdot p_{ijt}}{\sum_{j=1}^{4} q_{ijt}}$ = цена товара i - в год t

Q_{ijt} = стоимость (в постоянных ценах) для товара i в квартале j в году t

p_i = "постоянная цена" для товара i

(Далее по мере необходимости будут вводиться дополнительные обозначения).

6.6 Потоками для товара i являются:

a) Стоимость в текущих ценах:
На квартальной основе,
$V_{ijt} = p_{ijt} \cdot q_{ijt}$, для j=1 ,...,4 и t=0,1,...,T,... (6.6.I)
На годовой основе,
$V_{ijt} = p_{it} \cdot q_{it} = \sum_{j=1}^{4} V_{ijt} = \sum_{j=1}^{4} p_{ijt} \cdot q_{ijt}$ для t=0,...,T,... (6.6.2)

b) Стоимость в постоянных ценах:
На квартальной основе,
$Q_{ijt} = p_i \cdot q_{ijt}$, для j=1,...,4 и t=0,1,...,T,... (6.6.3)
На годовой основе,
$Q_{it} = \sum_{j=1}^{4} Q_{ijt} = p_i \sum_{j=1}^{4} q_{ijt} = p_i \cdot q_{it}$, для t=0,1,...,T,... (6.6.4)

Соответствующими индексами цен или факторами дефляции являются:

На квартальной основе,

$$P_{ijt} = \frac{V_{ijt}}{Q_{ijt}} = \frac{p_{ijt}}{p_i} \qquad \text{для } j=1,\ldots,4 \text{ и } t=0,1\ldots,T,\ldots \qquad (6.6.5)$$

На годовой основе,

$$P_{it} = \frac{V_{it}}{Q_{it}} = \frac{\sum_{j=1}^{4} p_{ijt} \cdot q_{ijt}}{p_i \sum_{j=1}^{4} q_{ijt}} = \frac{p_{it}}{p_i}, \quad t=0,1,\ldots,T,\ldots \qquad (6.6.6)$$

Соответственно,

$$Q_{ijt} = \frac{V_{ijt}}{P_{ijt}} \qquad (6.6.7)$$

и

$$Q_{it} = \frac{V_{it}}{P_{it}} \qquad (6.6.8)$$

Это указывает на весьма очевидный факт того, что для расчета стоимости в постоянных ценах для одного товара вполне достаточно знать стоимость в сравнительной цене – то есть отношение между текущей и базовой ценой.

6.7 Соответствующее положение для группы товаров, состоящих, скажем, из товаров i, i=1,2,...,n, будет следующим:

a) Стоимость в текущих ценах:
На квартальной основе,

$$V_{jt} = \sum_{i=1}^{n} v_{ijt} = \sum_{t=1}^{n} p_{ijt} \cdot q_{ijt} \qquad (6.7.1)$$

На годовой основе,

$$V_t = \sum_{i=1}^{n} v_{it} = \sum_{i=1}^{n} p_{it} \cdot q_{it} \qquad (6.7.2)$$

b) Стоимость в постоянных ценах:
На квартальной основе,

$$Q_{jt} = \sum_{i=1}^{n} Q_{ijt} = \sum_{i=1}^{n} p_i \cdot q_{ijt} \qquad (6.7.3)$$

На годовой основе,

$$Q_t = \sum_{i=1}^{n} Q_{it} = \sum_{i=1}^{n} p_i \cdot q_{it} \qquad (6.7.4)$$

Соответствующие индексы цен и факторы дефляции являются следующими:

На квартальной основе,

$$P_{jt} = \frac{V_{jt}}{Q_{jt}} = \frac{\sum_{i=1}^{n} p_{ijt} \cdot q_{ijt}}{\sum_{i=1}^{n} p_i \cdot q_{ijt}} = \frac{\sum_{i=1}^{n} v_{ijt}}{\sum_{i=1}^{n} v_{ijt} \cdot \frac{p_i}{p_{ijt}}} \qquad (6.7.5)$$

На годовой основе,

$$P_t = \frac{V_t}{Q_t} = \frac{\sum_{i=1}^{n} p_{it} \cdot q_{it}}{\sum_{i=1}^{n} p_i \cdot q_{it}} = \frac{\sum_{i=1}^{n} v_{ijt}}{\sum_{i=1}^{n} v_{it} \cdot \left(\frac{p_i}{p_{it}}\right)} \qquad (6.7.6)$$

Соотношение между квартальными и годовыми компонентами цен или индексами цен является следующим:

$$P_t = \frac{V_t}{Q_t} = \frac{\sum_{j=1}^{4} V_{jt}}{\sum_{j=1}^{4} Q_{jt}} = \frac{\sum_{j=1}^{4} V_{jt}}{\sum_{j=1}^{4} V_{jt} \left(\frac{1}{P_{jt}}\right)} \qquad (6.7.7)$$

Аналогично положениям (6.6.7) и (6.6.8):

$$Q_{jt} = \frac{V_{jt}}{P_{jt}} \qquad (6.7.8)$$

и

$$Q_t = \frac{V_t}{P_t} \qquad (6.7.9)$$

6.8 Формулы, представленные в пунктах 6.6 и 6.7, содержат все необходимое для формального создания системы расчленения стоимостных потоков, представленных Vs. В принципе эта система зависит лишь от двух факторов, определяющихся тем, что:

a) цель заключается в расчленении стоимостного потока на факторы цены P и количества Q, удовлетворяющих соотношению V=PQ;

b) количественный компонент определяется для групп товаров как стоимость в постоянных ценах.

6.9 В этой системе характер количественного компонента представляется аналогичным обычному индексу Ласпейреса или базовому

взвешенному количественному индексу. Все, что необходимо для его выражения в этой форме, это - (a) деление ряда количественных мер, указанных в формулах выше, на стоимость за базовый период и (b)выражение результатов в форме процентного отношения. Поскольку количественный компонент относится к индексу типа Ласпейреса, то компонент цены должен соответствовать индексу цены типа Пааше (оцениваемый в текущих ценах).

6.I0 В то время как индексы Ласпейреса для более общих групп могут выводиться в качестве взвешенных арифметических средств индексов компонента, индексы Пааше должны объединяться в группы на основе взвешенных гармонических показателей индексов компонента. Это четко отражено в формулах (6.7.5), (6.7.6) и (6.7.7).

6.I1 Следует отметить, что аддитивность принимается для количественного измерителя - стоимости в постоянных ценах - так же,как и для стоимости в текущих ценах. Одно отличие заключается в том, что стоимость в текущих ценах для какого-либо товара существует независимо от того, является количество измеримым в физическом выражении или нет, в то время как стоимость в постоянных ценах зависит от существования физической единицы измерения количества.

6.I2 Формулы в своей основе указывают на два подхода к решению вопроса о расчленении - либо при помощи количественного компонента, либо при помощи компонента цены. Основная величина для подхода при помощи количественного компонента при стоимости в постоянных ценах для отдельных товаров определяется в равенствах (6.6.3) и (6.6.4) или (6.6.7) и (6.6.8). Первые равенства основаны на предположении о том, что как текущие (физические) количества, так и постоянная цена известны для каждого товара. Вторая пара равенств (6.6.7) и (6.6.8) требует, чтобы было известно лишь соотношение цены и стоимости (отношение между текущей и постоянной ценой). Как только основные величины q_{ijt} или Q_{it} в этих формулах будут получены, количественный компонент для каждой группы товаров может быть выведен непосредственно суммированием.

6.I3 Для того чтобы прийти к решению, используя компонент цены, достаточно иметь относительные ценовые показатели для каждого отдельного товара. Для групп товаров, помимо относительного ценового показателя, должна быть известна текущая стоимость для каждого товара. Для последующего обобщения групп товаров необходимы стоимости и индексы цен. Из вышеупомянутых формул становится очевидно, что работа по расчету компонентов для обобщения облегчится, если использовать количественный подход.

6.I4 Возможная потребность в альтернативных подходах либо при помощи количественного компонента, либо компонента цены подчеркивает тот факт, что положение, которое может возникнуть на практике, не всегда будет одинаковым. Если для каждого товара относительные цены известны, то,вероятно, будет предпочтительной процедура, основанная на прямой разработке количественного компонента, поскольку он более прост с точки зрения расчетов. Однако иногда

данные о ценах для отдельных товаров по той или иной причине отсутствуют, хотя индекс цены, охватывающий эти товары, может оцениваться на более высоком уровне обобщения. В этом случае необходимо использовать альтернативный подход, даже если это и означает расчет компонента цены с использованием такой формулы, как (6.7.5) или (6.7.6). На уровне, где индексы цены известны, соответствующие количественные компоненты могут быть выведены при помощи равенств (6.7.8) или (6.7.9). Количественные компоненты для более высоких уровней обобщения сложатся в таком случае за счет суммирования вновь выведенных измерителей количества.

6.I5 Вместо дефляции стоимости в текущих ценах для этой группы цена для каждого компонента товаров может быть выведена при помощи общего индекса цены:

$$Q_t = \frac{V_t}{P_t} = \frac{\sum_{i=1}^{n} v_{it}}{P_t} = \sum_{i=1}^{n} \frac{v_{it}}{P_t} \qquad (6.I6.1)$$

В этом случае обобщение дефлированных стоимостей может начинаться с уровня товара. Это может быть более выгодным по чисто практическим причинам, особенно когда различные типы обобщений осуществляются на основе одних и тех же базисных данных.

6.I6 Изложенную выше систему можно считать теоретической целью для расчленения стоимостных потоков в определенных условиях. Соответствующие потоки для каждого типа обобщения базисных товаров могут быть выведены при условии, что определение обобщений касается известных (зарегистрированных) характеристик товаров. Если заданы иные условия, то это может повлиять на методы и процедуры расчленения и может потребоваться система, отличная от изложенной.

6.I7 Если конкретные условия изложены для компонента цены, а не количественного компонента, то, как указано выше, может быть выведен абсолютно иной ряд индексов. Может также потребоваться новое и абсолютно иное толкование количественного компонента, которое отнюдь не обязательно будет в равной мере подходить для согласования с национальными счетами. Это положение не следует путать с положением, зачастую возникающим с ценами, когда вся необходимая информация для полного применения вышеизложенной системы отсутствует и соответственно необходимые величины или некоторые из них приходится рассчитывать или выводить приблизительно. Недостаточные или неточные данные не меняют целей изложенной выше системы. Именно для того, чтобы избежать этого положения, следует попытаться принять практический подход.

6.I8 Вышеизложенная система разработана на основе идеальных условий, т.е. без учета возможности того, что базисная информация, необходимая для предложенных расчетов индекса, будет отсутствовать. Можно ожидать, что в реальных условиях эти требования будут удовлетворены во всех случаях.

6.19 Менее насущная альтернатива, а также в большей степени удовлетворяющая подходу при помощи либо количественного компонента, либо компонента цены, основана на (a) стоимостях в текущих ценах и в сравнительных ценах на уровне товара или (b) стоимости и соответствующем индексе цен (типа Паше) на одном из уровней обобщения.

6.20 С точки зрения стоимости не возникает какой-либо проблемы, связанной с внешней торговлей до тех пор, пока не потребуются дополнительные данные, отличные от данных о товарной спецификации в области таможенных тарифов. С точки зрения цены теоретические требования аналогичны тем, которые должны удовлетворяться для существования полезных сравнительных цен. Для отдельных товаров эти требования могут выражаться измеримостью товара в физических единицах. Подробнее практические аспекты этих требований рассмотрены ниже в главе VII.

6.21 Первое и основное из этих требований заключается в том, чтобы концепция цены была применимой к данному товару (или товарам). Как упоминалось ранее, условия заключаются в том, что должна существовать приемлемая единица измерения физического объема товара. Для более подробного определения товара в статистике внешней торговли это положение подразумевает, что эта физическая мера применима к отдельным сделкам (партиям товара), содержащимся в рассматриваемой величине стоимости.

6.22 Если допустить существование относительных ценовых показателей за весь период, в отношении которого анализируются потоки, то первым и очевидным условием должно являться наличие каждого товара в течение всего периода. Второе условие заключается в том, чтобы для измерения количества товара за весь период применялась одна и та же физическая единица. Это условие необходимо для обеспечения того, чтобы цена на товар была сравнимой на различных этапах. Только с соблюдением этих условий возможно непосредственное расчленение на основе формул, приведенных выше. Однако в существующих условиях этого нельзя ожидать для всех частей потоков статистики внешней торговли.

6.23 Возможные решения проблем, возникающих в результате несоответствия с условиями, упомянутыми выше, могут до некоторой степени зависеть от практической ситуации. Базовые данные могут быть улучшены путем использования других источников, включая специальные подборки данных. Когда эти возможности будут исчерпаны или окажутся неприменимыми, обычные процедуры основываются на приемлемых допущениях, которые позволяют осуществить приближение изменений цены. Специальные решения, основанные на приемлемых допущениях, являются частью базовой системы и будут рассмотрены в связи с другими практическими проблемами, связанными с операцией выведения компонентов цены и количества реальных потоков в статистике внешней торговли.

VII. ПРОБЛЕМЫ, КАСАЮЩИЕСЯ ИЗМЕРЕНИЯ ЦЕНЫ

7.1 Стоимостные потоки, то есть величины, которые необходимо расчленить, не представляют каких-либо особых проблем, поскольку проблемы, которые могут возникнуть, можно рассматривать как уже решенные в процессе подготовки регулярной статистики внешней торговли. Независимо от решений, которые могут быть избраны, результатом явится то, что поток необходимо расчленить на компоненты цены и количества. Ряды величин, представляемые регулярной статистикой внешней торговли, являются исходными рядами, с которыми предстоит сравнивать другие величины для того, чтобы составить часть последовательной системы.

7.2 Несмотря на предпочтение, отдаваемое компоненту количества, процедура расчленения рядов стоимости основана на информации о ценах или относительных ценовых показателях для отдельных товаров, помимо информации о стоимостях. Упор на компонент количества тем не менее оказывает свое влияние на выбор оценок цены, поскольку концепция цены определяется именно на основе целесообразности выделения желательного компонента количества.

7.3 Если процесс получения необходимых данных о цене осуществляется как отдельная операция, то одна из основных целей заключается в получении данных, которые были бы совместимы с показателями стоимости. Данные о цене будут удовлетворять этому условию в случае подхода, связанного с единицей стоимости, которая основана на данных статистики внешней торговли.

7.4 Основная проблема подхода, касающегося средней цены, носит иной характер. Концепции и определения, применяемые в данных для статистики внешней торговли, не были приняты исключительно в статистических целях. Кроме того, у статистика мало возможностей изменить концепции, с тем чтобы они стали более удобными для его целей. Таким образом, основной вопрос теперь заключается в том, в какой степени данные таможни могут быть надежными для наших целей.

A. Проблема смещения средней цены

7.5 Основное возражение против подхода, связанного со средней ценой, заключается в том, что даже очень подробное определение товара в статистике внешней торговли не является достаточно подробным для данных о цене, необходимых для расчленения стоимостных потоков. Вероятно, может и не быть единого простого ответа на такое возражение. Например, ответ может быть иным, когда упор делается на компонент цены, а не на компонент количества. Для того чтобы прокомментировать эту проблему более подробно, могут оказаться целесообразными более реалистичные модели расчленения стоимостных потоков.

7.6 Первый этап заключается в том, чтобы указать на довольно тривиальный факт, который, как представляется, лежит в основе всех обсуждений подхода, связанного со средней ценой. Для того чтобы проиллюстрировать это, следует прежде всего допустить, что партии товаров за два периода могут быть уравнены. Основой для уравнения может явиться то, что партии товаров поставляются одной и той же фирмой или что партии товаров имеют иные общие характеристики, не характерные для других партий товаров. В первом случае нет необходимости

рассматривать более двух пар партий товара. Ниже будут использованы следующие обозначения:

q_0' = объем партии товара № I в период 0

p_0' = цена партии товара № I в период 0

$v_0' = p_0'q_0'$ = стоимость партии товара № I в период 0

q_1' = объем партии товара № I в период I

p_1' = цена партии товара № I в период I

$v_1' = p_1'q_1'$ стоимость партии товара № I в период I

и соответственно q_0'', p_0'', v_0'', q_1'', p_1'', v_1'', для партии товара №2.

7.7 Кроме того, необходимо сделать следующие допущения:

a) Количества могут слагаться (по крайней мере формально);

b) Общее количество за оба периода остается одним и тем же - $q_0 = q_0'+q_0''=q_1=q_1'+q_1''$. Это аналогично допущению того, что любое изменение в любом наборе является компенсацией изменения в другом или что получается $q_1' = q_0' + \triangle$ и $q_1'' = q_0'' - \triangle$ одновременно;

c) Цены изменяются, начиная с периода 0 до периода I, в том смысле что $p_0' = p_1' = p'$ и $p_0'' = p_1'' = p''$.

7.8 Таким образом, изменение в общей стоимости, начиная с периода 0 до периода I:

$$v_1 - v_0 = v_1'+v_1'' -(v_0'+v_0'') = \triangle (p' - p'').$$

Если и $\triangle$, и $(p' - p'')$ отличны от нуля, то это указывает на то, что для совокупности изменения в общей цене могут возникать без изменений в общем количестве или в частях компонента цены, однако лишь на основании сдвигов в количествах между компонентами.

7.9 Для того чтобы приспособить тип изменения, указанный в предыдущем пункте, множительная модель для расчленения стоимостного потока расширяется и выглядит следующим образом:

$$V = P*Q*S \qquad (7.9.1)$$

где V = стоимость

P* = компонент "чистой" цены

Q* = компонент "чистого" количества

S = компонент сдвига

Предполагается, что все количества связаны с одной конкретной спецификацией таможенного тарифа.

7.10 В случае партий товара n и двух временных периодов могут применяться следующие обозначения

$q_t^{(i)}$ = количество партий товаров i (i=1,...,n) в период t (t=0,1)

$p_t^{(i)}$ = цена на партию товаров i в период t

$v_t^{(i)} = p_t^{(i)} \cdot q_t^{(i)}$ = цена на партию товаров i в период t

7.11 Компоненты в равенстве (7.9.1), связанные с периодом 0 и I, могут быть определены следующим образом:

Изменение стоимости:
$$V_{0,1} = \frac{\sum_i v_1^{(i)}}{\sum_i v_0^{(i)}} = \frac{\sum_i p_1^{(i)} \cdot q_1^{(i)}}{\sum_i p_0^{(i)} \cdot q_0^{(i)}} \qquad (7.11.1)$$

Изменение "чистого" количества:
$$Q^* = \frac{\sum_i q_1^{(i)}}{\sum_i q_0^{(i)}} \qquad (7.11.2)$$

Изменение "чистой" цены:
$$P^* = \frac{\sum_i q_1^{(i)} \cdot p_1^{(i)}}{\sum_i q_1^{(i)} \cdot p_0^{(i)}} \qquad (7.11.3)$$

Компонент сдвига S, таким образом, определяется на основе равенств (7.9.1) и (7.11.1 – 7.11.3), то есть:

$$S = \frac{\sum p_1 \cdot q_1}{\sum p_0 \cdot q_0} \cdot \frac{\sum q_0}{\sum q_1} \cdot \frac{\sum q_1 p_0}{\sum q_1 p_1} = \frac{\sum q_1 p_0}{\sum q_1} \cdot \left(\frac{\sum q_0' p_0}{q_0} \right)^{-1}$$

$$= \frac{\sum_i \alpha_1 (i) \cdot p_0(i)}{\sum_i \alpha_0 (i) \cdot p_0(i)} \qquad (7.11.4)$$

7.12. Даже если равенство (7.9.1) считать реалистичным описанием фактического положения для стоимостного потока, иными словами, что оно находится в соответствии с тремя компонентами, касающимися "чистой" цены, "чистого" количества и сдвига, то расчленение потоков тем не менее необходимо осуществлять в соответствии с равенством (5.1.1), то есть на два фактора, один из которых называется компонентом цены, а второй – компонентом количества. Наиболее простым решением для такой ситуации представляется либо

$$P = P^* S \quad \text{и} \quad Q = Q^* \qquad (7.12.1)$$

которое аналогично допущению того, что сдвиг является частью изменения цены, либо

$$Q = Q^*S \quad \text{и} \quad P = P^* \tag{7.I2.2}$$

и считать при этом сдвиг количественным изменением.

7.I3 Результатом равенства (7.I2.1) явятся

$$Q = Q^* = \frac{\sum_i q_1^{(i)}}{\sum_i q_0^{(i)}} \tag{7.I3.1}$$

и

$$P = P^*S = \frac{\sum q_1 p_1}{\sum q_1 p_0} \cdot \frac{\sum q_1 p_0}{\sum q_1} \cdot \left(\frac{\sum q_0 \cdot p_0}{\sum q_0}\right)^{-1} \tag{7.I3.2}$$

$$= \frac{\sum q_1 p_1}{\sum q_1} \Big/ \frac{\sum q_0 p_0}{\sum q_0}$$

– то есть отношение между средней ценой в период 0 и период I.

7.I4 В упрощенном виде равенство (7.I2.2) даст

$$P = P^* = \frac{\sum q_1 p_1}{\sum q_1 p_0} \tag{7.I4.1}$$

и

$$Q = Q^*S = \frac{\sum q_1 p_0}{\sum q_0 p_0} \tag{7.I4.2}$$

что аналогично индексу Пааше для цены и индексу Ласпейреса для количества, если сравниваемые партии товаров рассматривать как отдельные товары.

7.I5 Модели, изложенные выше, в равной мере хорошо применимы и к случаям групп партий товаров за два периода. Если эту модель применить к одному конкретному товару, как определено в более подробной спецификации таможенных тарифов (товар СТ), то возникнет одна из двух нижеследующих ситуаций:

a) Случай будет считаться одним единичным товаром, для которого количество (стоимость в постоянных ценах) должно изменяться параллельно с его количеством в физическом выражении;

b) Случай считается рядом отдельных товаров, в достаточной степени аналогичных, которые следует классифицировать в соответствии с одной и той же спецификацией таможенного тарифа.

7.I6 В первом случае - 7.I5(a) - применяется равенство (7.I2.1), и расчленение происходит в соответствии с равенствами (7.I3.1) и (7.I3.2) - то есть сдвиг включается в компонент цены. Иными словами,в этом случае изменение средней цены дает правильный фактор для целей дефляционных расчетов. С другой стороны, расчленение осуществляется на основе равенств (7.I4.1) и (7.I4.2), то есть сдвиг включается в компонент количества, а смещение включается в компонент количества, и оно будет пропорционально фактору S, определенному в равенстве (7.11.4). При подходе в плане средней стоимости ошибки подобного типа возникнуть не может.

7.I7 Во втором случае - 7.I5(b) - расчленение осуществляется на основе уравнений (7.I4.1) и (7.I4.2). Если в этом случае применяется средняя стоимость комбинированных сделок, то смещение включается в компонент цены, а на основе дефляции в компоненте количества возникнет аналогичное смещение. Именно это смещение и составляет смещение средней стоимости.

7.I8 Когда расчленение основано на подходе в плане средней стоимости, наиболее подробная имеющаяся информация связана со спецификацией таможенного тарифа. В случаях, изложенных в предыдущем пункте, когда происходит смешение товаров в рамках спецификации таможенного тарифа, для этого товара таможенного тарифа среднюю стоимость не следует применять. Решение может быть достигнуто, если имеются данные по отдельным товарам в рамках спецификации таможенного тарифа. Для подхода, рассматриваемого в настоящем исследовании, такой возможности не существует, и соответственно отсутствует прямое решение для ситуации, изложенной в предыдущем пункте.

7.I9 Фактор сдвига имеет значение лишь в том случае, когда выражение, содержащееся в уравнении (7.11.4), отлично от единицы. Следует также отметить, что его последствия были изучены в связи с отдельными товарами. Для того чтобы представлять иной интерес, нежели теоретический,в тех случаях, где речь идет о практической работе, последствия должны быть также весьма значительным для единств, которые разлагаются в стоимостные потоки. В настоящем исследовании эта проблема рассматриваться больше не будет.

7.20 До сих пор анализ был основан на двух предпосылках, заключающихся в следующем:

a) в рамках каждого отдельного товара, как определено наиболее подробно спецификацией таможенных тарифов, в отношении каждого рассматриваемого отрезка времени для каждой партии товара существует истинная цена;

b) для сравниваемых партий товара цена является сравнимой по двум временным периодам.

7.21 В отношении первого равенства - 7.20(a) - были рассмотрены две альтернативы:

a) несмотря на различия в цене для отдельных партий товаров все они состоят из одного и того же товара (продукта) и измеряются той же единицей измерений их физического количества; или

b) не все партии товаров состоят из одного и того же товара в строгом понимании этого слова, однако каждый из этих товаров имеет свое физическое количество и соответствующую единицу измерения. В этом случае для спецификации таможенного тарифа в целом истинная физическая мера отсутствует.

7.22 Второе равенство - 7.20(b) - подразумевает, что одна и та же единица физического измерения применима к каждой сравниваемой партии товара в оба периода.

B. Измерение качества

7.23 Два допущения, упомянутые в пункте 7.20, подразумевают отсутствие каких-либо отклонений от базовых условий, указанных в пунктах 6.21 и 6.22. Они заключаются в том, что чисто физические количества товаров определены и могут быть измерены и что одни и те же товары существуют в рассматриваемые периоды времени. Однако не следует полагать, что оба допущения будут применимы ко всем товарам, фигурирующим в стоимостных потоках внешней торговли. В частности, такое положение встречается в отношении товаров, подлежащих качественным изменениям или сезонным и прочим прекращениям поставок, а также маркированным товарам или единичным товарам. Для обеспечения расчленения всего стоимостного потока или по крайней мере такой его части, в отношении которой это расчленение может быть удовлетворительно оправданным, необходимо обсудить проблему о том, каким образом рассматривать эти экстраординарные случаи. Исходным моментом для разъяснения того, какие могут быть качественные изменения или различия, является, как правило, физическое описание товара.

7.24 Анализ качественных различий, как правило, относится к широкому ассортименту аналогичных продуктов. Это подразумевает, в частности, что различия не должны быть настолько велики, что было бы более целесообразным говорить о полностью различных товарах, даже если они по своей сути предназначены для одной и той же цели. Различия, даже если они незначительны, должны иметь, тем не менее, определенное значение.

7.25 Не существует каких-либо жестких или твердых правил для определения случаев, когда существует качественное различие и когда товары следует считать различными или же когда следует считать различия значительными или вообще незначительными. В рамках конкретного и узкого временного периода различия цен могут указывать на качественные различия, по крайней мере, если прежде был решен вопрос о различных товарах.

7.26 Термин "качественное изменение" относится к качественным различиям, проявляющимся в различные временные периоды. В этом случае указанием на качественное различие служат различия цен, поскольку рассматриваемые изменения, а также изменения, которые должны измеряться на основе данных, представляют собой истинные изменения цен. Субъективное суждение не должно оказывать влияния на это измерение.

7.27 В некоторых случаях необходимым указанием может служить более подробное изучение физических характеристик товаров. Однако при существовании различий всегда останется вопрос о том, следует ли считать важными с точки зрения сравнений цены или количества. Наконец, следует отметить, что для заключения необходимо принять определенное субъективное решение. С одной стороны, проблема заключается в том, чтобы проводить различия между случаями различных товаров и случаями простых качественных различий. С другой стороны, проблема заключается в том, чтобы решить, когда различия, которые, возможно, будут связаны с качеством, следует считать значительными. А между тем вероятны случаи, которые проще классифицировать как качественные различия.

7.28 Большое число уместных примеров способно сузить область сомнения. Это было весьма умело сделано в других документах, касающихся статистики цен и количества. Тем не менее для последующего анализа проблем, содержащихся в настоящем исследовании, вероятно, будет достаточно приведенных указаний.

7.29 Критически важным в связи с проблемой членения потоков данных о стоимости является то, что изменения в физических характеристиках какого-либо товара могут указывать на то, что единицы, в которых измеряется физический объем товара, уже иные. Строго говоря, объемы до и после изменения не будут сопоставимыми.

7.30 В том, что касается качественных изменений - качественных различий, которые появляются со временем, - то эту проблему можно было бы решить, если бы удалось восстановить сопоставимость физической меры объема товара. Средства достижения этой цели могут быть разнообразными и включать как a) использование некоего коэффициента поправки применительно к первоначальным физическим единицам, так и b) тщательный анализ взаимосвязи цены и целого ряда физических характеристик соответствующего товара.

7.31 Возможности такого подхода, где за основу берется средняя величина товарной единицы, довольно ограничены. В большинстве случаев тот детальный подход, который был изложен в предыдущем пункте, невозможен даже в самых простых его формах. По существу выбор, который можно сделать при использовании средней стоимости, - это либо считать эти данные достаточно сопоставимыми для практических целей, либо отвергнуть их как основу для членения стоимостного ряда. И даже если при использовании других методов возможности корректировки могут представляться более обещающими, тем не менее редко можно услышать заявления о том, что на практике при их использовании были найдены полностью удовлетворительные решения. Однако положение о средней стоимости можно рассмотреть глубже.

7.32 Поскольку отрицательные последствия качественных изменений обычно со временем растут, то наиболее очевидным решением представлялся бы частый пересмотр исходной базы сопоставляемых данных в сочетании с определенной процедурой их увязывания. Однако при выборе подобных вариантов необходимо должным образом учитывать требования других областей статистики, с которыми согласуются индексы внешней торговли, например, с национальными счетами в неизменных ценах. Это в определенной степени ограничивает применение этой процедуры.

C. Новая продукция

7.33 В вышеизложенном анализе термин "другая продукция" использовался для того, чтобы указать на степень изменений, произошедших в физических характеристиках отдельного вида продукции, которые выходят за рамки чисто количественных изменений. Иными словами, это можно назвать просто "новыми" видами продукции или товаров. К числу новых видов товаров могут относиться не только те товары, которые созданы в результате достаточно серьезных изменений в уже существующих видах товаров. К ним относятся также те виды товаров, у которых ранее не было аналогов. Что касается проблем, возникающих при проведении данного исследования, то достаточно охарактеризовать новые виды товаров как такие товары, физические характеристики которых настолько отличаются от характеристик любых других товаров, ранее включенных в потоки данных, что никакая корректировка единиц измерения не может обеспечить сопоставимости количеств.

7.34 Помимо того, что новые товары физически не сопоставимы с прежними товарами, также предполагается, что эти новые товары не существовали и в тот базисный период, когда формировались компоненты стоимости и количества товаров. Поэтому новые товары можно охарактеризовать как товары с нулевой стоимостью и нулевым количеством, цена которых в базисный период (а, возможно, также и некоторое время после этого) неизвестна.

7.35 С появлением нового товара у него, естественно, появляется и определенная стоимость. Предполагается, что этот товар имеется в необходимом количестве, и, следовательно, у него есть определенная стоимость на данный период. В этом случае для того, чтобы этот товар можно было в обычном порядке использовать в процессе членения потоков данных, единственной неизвестной является базисная цена или информация, которая позволила бы произвести расчет базисной цены. В тех случаях, когда существующая цена известна, для этой цели достаточна степень предположительного изменения цены.

7.36 Не может быть никакого стандарта рекомендуемого источника или метода расчета базисной цены. То, что может использоваться в качестве приемлемой замены относительной цены на новый товар, можно определить лишь на основе глубокого знания той или иной конкретной области, а также определенной доли субъективного суждения. Однако, поскольку в данном случае речь идет об изменении цен на товар в области внешней торговли, следует помнить, что необходимая информация может быть получена от других стран или из других внешних источников. Если такую информацию получить не удается, допустимо использовать изменения цен на те виды товаров, которые, по крайней мере, частично схожи с новым товаром. Если новый вид товара приходит

на смену товару, существовавшему ранее, то допустимо использовать также определенную процедуру увязывания старой и новой цены. Последняя из предложенных процедур напоминает некоторые методы решения проблем изменения качества.

D. Уникальные товары

7.37 К числу уникальных товаров относятся те товары, которые как раз и отражают значение термина "уникальные", то есть товары, отличающиеся от чего бы то ни было существовавшего в этой области ранее, и которые,по всей вероятности,не будут воспроизведены повторно с такими же характеристиками. К числу уникальных товаров могут относиться сравнительно небольшие предметы одежды или мебели, сделанной на заказ, а также корабли и нефтяные буровые вышки, построенные по специальному заказу.

7.38 В том, что касается уникальных товаров, то единственные имеющиеся данные, представляющие интерес для обсуждаемого в данном исследовании вопроса, это их стоимость в момент появления этих предметов в качестве отдельных позиций в статистике внешней торговли. Что касается других характеристик, то применять какие-либо обычные концепции цены или количества в таком случае не представляется возможным. Тот факт, что эти товары, по определению, существуют лишь в один конкретный момент, делает бессмысленным все попытки даже рассматривать их с точки зрения потока товаров. Иными словами, у уникальных товаров отсутствуют все характеристики, которые необходимы для включения в потоки данных о стоимости и их компоненты цены и количества.

7.39 Историю уникальных товаров и их связи с индексами внешней торговли можно было бы закончить в последнем пункте, если бы их совокупная стоимость не составляла вполне законные потоки данных о стоимости и не вносила довольно существенного вклада в общий объем внешней торговли Норвегии. Наиболее непосредственное решение проблемы заключалось бы в отыскании определенного ряда-заменителя для изменения цены. Это можно было бы, пожалуй, сделать для групп уникальных товаров, которые обладают одной из характеристик товаров, предназначенных для внешней торговли, или могущих быть включенными в совокупный уровень товаров в используемой классификации.

7.40 Несомненно,во многих случаях это негласно и делается. Характеристики товара в таможенных документах могут не называть конкретно уникальные товары как таковые, поскольку они могут быть включены в одну категорию с другими товарами под одним общим названием. Некоторые такие случаи можно выявить на стадиях проверки или же путем выявления воздействия стоимости таких товаров на среднюю стоимость. В тех случаях, когда этого выявить не удается - а это может означать, что эти товары не оказали достаточно ощутимого влияния на среднюю стоимость, - изменения цены для обычной партии товаров в рамках тех же характеристик таможенных тарифов, могут существенно повлиять на дефляционный фактор и партии уникальных товаров. В определенной степени принцип, который здесь используется, сходен с тем, который лежит в основе преднамеренного выбора партии сходных по характеристикам товаров для определения и учета изменения цены.

7.41 Для таких комплексных уникальных товаров, как корабли и нефтяные буровые вышки, метод, основывающийся на выборе соответствующего анализа для индикатора изменения цены, вряд ли приемлем. Применительно к индексам внешней торговли это означает, что эти виды товаров не могут подпадать под обычные процедуры. Поэтому необходимо применять специальные процедуры с тем, чтобы включить эти товары в индексы внешней торговли. Однако необходимость применения специальных процедур ставит анализ связанных с этим проблем за рамки данного исследования.

E. Сезонные и иные перебои

7.42 В некоторых случаях в определенные периоды на рынках пропадают отдельные виды товаров. Это может происходить более или менее регулярно или же совершенно хаотически. Если наиболее регулярные исчезновения товаров связаны с конкретными периодами года, то соответствующие перебои называются сезонными.

7.43 Сезонным товарам также могут быть свойственны проблемные характеристики в том, что касается деления на составные части таких потоков данных о стоимости, как качественные изменения и внезапное появление новых товаров. Методы решения проблем, связанных с сезонными товарами, являются такими же, как и методы, предложенные для обычных видов товаров, и поэтому в данном случае необходимо особо учитывать лишь их сезонность.

7.44 Если базисный период составляет один полный год, то можно ожидать, что сезонные товары будут иметься в наличии на протяжении всего этого периода. Это,в частности, означает, что информация о цене или средней цене на единицу продукции на этот базисный период существует. На текущий период должны иметься данные как по стоимости, так и по количеству этого товара. В те периоды, когда этот товар появляется на рынке, эти характеристики четко видны, в то время как в другие периоды они практически отсутствуют. Единственная проблема может заключаться в отсутствии текущей цены. Метод, избранный для расчета компонентов цены и количества, может быть таковым, что отсутствие информации о цене может вызвать затруднения технического порядка. Однако в принципе он может не выливаться в проблему, если упор делается на количественный компонент.

7.45 Заслуживает упоминания такой вид сезонности, при котором товар как таковой имеется в наличии круглый год, но источник поставки этого товара, то есть страна, в которой он производится, меняется в зависимости от сезона. Если рассматривать каждый источник в качестве поставщика отдельного вида товара, то будет такое же большое число сезонных товаров, как и число источников их поставки. И в этом случае каждый из них необходимо должным образом принимать во внимание при расчетах компонентов цены и количества. Если на протяжении какого-либо периода независимо от источника поставки главный интерес представляет общее количество товара, то, возможно, лучше всего рассматривать эти виды товаров совместно в качестве одного несезонного вида товаров.

7.46 В последнем случае для расчета доли товаров с неизменными ценами в общем компоненте количества следует использовать среднюю цену за базисный год. Если различные цены в базисном году отличаются друг от друга, то любое изменение в источниках поставки необходимо рассматривать не как изменение количества, а как изменение цены. Это соответствует вышеприведенному равенству 7.I2.1.

7.47 В том, что касается отдельных (сезонных) видов товаров, то такой сдвиг следует отражать в количественном компоненте. В случае двух сезонных видов товаров соотношение между стоимостью при неизменных ценах за текущий и базисный год (с использованием тех же обозначений, что и ранее) будет следующим:

$$\frac{q_1}{q_0} = \frac{q_1' \cdot p_0' + q_1'' \cdot p_0''}{q_0' \cdot p_0' + q_0'' \cdot p_0''} = \frac{\left(q_1' + q_1'' \cdot \frac{p_0''}{p_0'}\right) \cdot p_0'}{\left(q_0' + q_0'' \cdot \frac{p_0''}{p_0'}\right) \cdot p_0'} \qquad (7.49.1)$$

Последнее равенство говорит, что это равносильно рассмотрению второго сезонного вида товара в качестве первого товара с другим качеством и внесению соответствующей поправки в количество второго вида товара на основе цены за партию товара в базисный год.

7.48 Другие виды перебоев с товарами, такие как нерегулярное появление или исчезновение товаров, представляют собой проблему лишь в том случае, если неизвестна их базисная цена. Однако эта проблема свойственна не только тем товарам, которые нерегулярно имеются в наличии. Этим же недостатком страдают и новые виды товаров, и в обоих случаях решение должно быть одним и тем же, а именно расчет базисной цены на тот или иной конкретный товар.

7.49 Подход к этим проблемам и виды их решений, изложенные выше, в значительной степени основаны на допущении, что первоочередное внимание необходимо уделять количественному компоненту. Как было изложено выше, это всегда имело место в Норвегии, и поэтому это и явилось естественным отправным моментом данного исследования. При использовании противоположного подхода, то есть при уделении первоочередного внимания компоненту цены ,более приемлемыми будут, очевидно, иные решения. Было бы вполне естественно проводить в первую очередь анализ изменений только цены.

VIII. ХАРАКТЕР РЕШЕНИЙ

A. Общие условия обоснованности вычисления стоимости товарной единицы

8.1 Несмотря на различные вышеизложенные концептуальные проблемы, положение с применением в Норвегии подхода, основанного на вычислении средней стоимости, является на практике довольно простым по характеру. Это объясняется не тем, что получаемые решения лишены осложнений, а тем, что возможности применения иных подходов ограничены.

8.2 При решении задачи расчленения стоимостных потоков на факторы цены и количества принято исходить из того, что единственным источником данных является досье базисных данных по внешнеторговой статистике. Это досье содержит информацию о виде товара, стоимости, количестве и стране производства или потребления по каждой отдельной партии товара (сделке).

8.3 Стоимостные потоки, подлежащие расчленению, составляются из совокупности товарных партий, зарегистрированных за соответствующие периоды времени, то есть за кварталы. Кроме того, существуют данные о совокупных величинах количеств каждого товара. Уже показано, что с концептуальной точки зрения для расчленения следует применять среднюю цену, получаемую от деления стоимости на количество, причем обе эти совокупные величины охватывают весь рассматриваемый период времени.

8.4 Для внешнеторговой статистики соответствующим показателем является соотношение между совокупными величинами стоимости и количества по каждому товару, определенному в спецификациях таможенных тарифов, - то есть средняя стоимость. Однако прежде чем удастся в полной мере убедиться, что эти величины могут дать вполне приемлемую с концептуальной точки зрения цену, следует установить, действительно ли каждая из них отвечает остальным необходимым условиям.

8.5 В предыдущей главе уже были рассмотрены различные условия, которые могут оказывать влияние на обоснованность средней стоимости применительно к расчленению. Проблема изменений в качестве, как там указывалось, непосредственно связана с вопросом о том, можно ли считать единицу измерения физического количества неизменной на протяжении того или иного периода времени. Еще одна рассмотренная там проблема касается сдвигов и возможного искажения средней стоимости.

8.6 Если акцент делается на физическое количество, то основной величиной является q_1 или стоимость при неизменной цене по каждому товару. Если же за спецификацию товара принимается спецификация, фигурирующая в таможенном тарифе, то эта величина является обоснованной составной частью компонента количества, если только этот товар на протяжении рассматриваемого периода не подвергся значительным качественным изменениям или воздействию условий, способных исказить среднюю стоимость.

8.7 Если рассматривать товары с точки зрения их определений в таможенном тарифе, то они могут удовлетворять этим условиям, а могут и не удовлетворять им. Если эти условия для какого-либо конкретного товара удовлетворены, то считается, что по нему можно производить расчет стоимости в неизменных ценах. Если же товар упомянутым условиям не удовлетворяет, то вряд ли можно внести какую-то поправку на это, если единственным источником данных является досье внешнеторговой статистики. В таком случае остается лишь исключить среднюю стоимость по данному товару из расчетов, основанных на неизменных ценах.

8.8 Таким образом, при применении подхода, основанного на средней стоимости, главная проблема заключается в том, чтобы установить, какие из товаров следует использовать, то есть включить в расчеты стоимости при неизменных ценах, а какие товары не следует использовать. В принципе такой выбор прост, однако составить правило для него фактически не так уж просто. Раньше этот вопрос решался на основе конкретных знаний о соответствующих товарах, т.е. без особого анализа базисных данных, содержащихся в досье. Это в какой-то мере объяснялось большим числом единиц или партий товаров, а также ограниченными возможностями переработки данных на имевшемся в то время оборудовании. С приходом электроники положение значительно изменилось.

8.9 Когда главная составная часть совокупной стоимости при неизменных ценах приобретает форму $q_1 p_0$ - то есть наличное количество, помноженное на цену за рассматриваемый период, - то возможные изменения в качестве сказываются именно на первом множителе (q_1). Второй же множитель (p_0) в таком случае таил бы в себе такие аспекты, которые могли бы привести к возможным искажениям средней стоимости.

8.10 Если данный товар подвержен изменениям в качестве, то правильным методом будет внесение какой-либо поправки в составную часть формулы, выражающую качество (q_1), с тем чтобы оно поддавалось измерению в тех же единицах, которые использовались для измерения количества q_0 в базисном году, или, иными словами, чтобы перемерить q_1 единицами, которые привели бы его в соответствие с базисной ценой p_0. Информация, необходимая для применения такого метода корректировки, в досье базисных данных не содержится, и ее таким образом, следует изыскать за пределами нашей системы. Возможно, однако, что важнее другое: еще не найден такой метод, который можно использовать для выявления на основе тех данных, которые содержатся во внешнеторговом статистическом досье, случаев возможных изменений в качестве. Как и при других подходах, наблюдение за изменениями в качестве и внесение возможных поправок должны основываться на внешней информации.

B. Основа анализа приемлемых величин средней стоимости

8.11 Возможность смещения средней стоимости указывает на то, что спецификация таможенного тарифа, с которой соотносится цена, охватывает несколько различных продуктов. Это приводит к смещению средней стоимости, если цены на данные продукты в базисный год различны и если в тот же период времени количественное соотношение таких продуктов изменилось (см. 7.11.4).

8.12 При выявлении потенциальной возможности смещения средней стоимости товаров таможенного тарифа может оказаться полезным более подробно проанализировать данные, содержащиеся в базисном досье. Анализ с такой целью проводится на основе предположения, что даже если тот или иной товар таможенного тарифа и охватывает различные продукты, то каждая партия товара содержит лишь один продукт.

8.13 Если исходить из того, что различия в цене могут указывать на то, что и продукты являются разными, то разница в цене между различными партиями товара может указывать на то, что соответствующий товар таможенного тарифа смешанный. Однако различия в цене вызываются не только наличием разных продуктов. Отсюда возникает вопрос о том, в каких случаях изменение цены следует воспринимать как признак наличия нескольких продуктов, а в каких случаях нет. Здесь не будет предпринято попытки дать четкий ответ на этот вопрос, однако несколько примеров могут проиллюстрировать такую ситуацию, при которой может возникнуть изменение в цене, но наличие нескольких продуктов в одном товаре необязательно явится наиболее удовлетворительным объяснением этого изменения.

8.14 Поскольку товарные партии, регистрируемые, например, в течение одного года, могут распределяться по всему этому периоду, то общие изменения цены, происходящие с течением времени, окажутся достаточной причиной разной цены в различных партиях товара. То же самое, разумеется, может случиться и в течение одного квартала. Уже само по себе изменение распределения товарных партий во времени в пределах рассматриваемого периода может привести к такому изменению в стоимости, которое в предыдущей главе было названо сдвигом. Такой сдвиг можно включить либо в компонент цены, либо в компонент количества. При составлении внешнеторговых индексов в Норвегии было решено, что любой сдвиг, вызываемый такого рода различиями в цене, подлежит включению в компонент количества, но при этом его следует считать изменением цены.

8.15 При анализе цены, вычисленной по отдельным партиям товара, совсем не исключено, что она будет разной для партий различного размера, даже если во всех рассматриваемых партиях данный товар в физическом отношении один и тот же. Более того, если товарные партии различных размеров будут сочетаться по-иному, то это может привести к сдвигу в совокупной стоимости, даже если "чистая" цена - то есть цена, дифференцированная по различным по размеру категориям партий, - остается неизменной, а совокупное количество не меняется. Если же акцент делается на компонент количества, то, видимо, предпочтительнее не включать этот сдвиг в компонент количества, а считать его изменением средней цены.

8.16 Если цена, вычисленная для какого-либо одного товара, не одна и та же в отношении различных стран, то сдвиг в стоимости может быть получен в результате простого изменения количественной доли каждой страны. Такая ситуация может возникнуть и в том случае, когда речь идет фактически о нескольких товарах, например, по одному товару на каждую страну в рамках одной и той же товарной спецификации таможенного тарифа. Тем не менее различия в цене могут наблюдаться и в тех случаях, когда продукт, направляемый в одну страну, является идентичным продукту, направляемому в другую страну, то есть когда речь действительно идет об одном и том же товаре с физической точки зрения.

8.17 Если в каком-то случае речь идет о действительно разных товарах, то их и следует рассматривать как таковые, даже если они подпадают под одну и ту же спецификацию таможенного тарифа. Иными словами, если все товары, подпадающие под одну спецификацию таможенного тарифа, рассматриваются в качестве одного товара, то возникнет смещение компонента цены, и точно такое же смещение, однако с противоположным знаком возникнет и в компоненте количества. При применении правильного метода - то есть при раздельном анализе различных партий товаров, подпадающих под одну спецификацию таможенного тарифа,-ни одно смещение за счет источника не исказит ни один компонент.

8.18 Однако если товар физически однороден независимо от того, о какой стране идет речь, то анализ товарных партий отдельно по каждой стране переносит сдвиг на компонент количества. Это означает, что изменения в стоимости по неизменным ценам, вычисленной для данного товара, могут отличаться от изменений в количестве в физическом выражении. Это, разумеется, не приемлемо, если акцент делается на компонент количества.

8.19 По-прежнему сохраняется проблема выявления тех случаев, когда товар один и тот же, независимо от страны, и тех случаев, когда он не один и тот же. Поскольку в досье базисных данных не содержится никакой информации по этому вопросу, то решение следует искать на основе внешней информации.

8.20 В этой ситуации ключевым термином в определении товара является понятие "физически один и тот же". Быть может, следует добавить "для практических целей", чтобы избежать сползания к такой ситуации, в которой каждая товарная партия без исключения будет рассматриваться как партия, содержащая уникальный по своим характеристикам товар. В большинстве случаев нетрудно найти небольшие различия между партиями одного и того же продукта, экспортируемого в различные страны, и, следовательно, прийти к выводу, что эти партии не являются физически одним и тем же товаром. Однако эти различия могут быть незначительными, - по крайней мере, с точки зрения цены - по сравнению с теми различиями, которые вызываются положениями торговых соглашений, последствиями торговой политики, изменениями в обменных валютных курсах и т.п., а все эти факторы, пожалуй, трудно классифицировать как физические характеристики товаров.

8.21 Во многих случаях даже товароведу бывает затруднительно дать совет о том, какое выбрать решение – то есть, следует ли тот или иной товар, являющийся предметом внешней торговли, считать одним товаром, независимо от того, к какой стране он относится. Однако в не столь явных случаях, видимо, легче прийти к выводу, исходя непосредственно из того, в каком из компонентов было бы наименее желательно иметь сдвиг.

8.22 Все три вышеописанные случая указывают на то, что даже при анализе одного отдельного товара некоторые различия в ценах между разными товарными партиями возможны и допустимы. Последний пример также показывает, что изменения в ценах в зависимости от страны необязательно нужно учитывать при оценке изменения в ценах, вызываемых возможным наличием нескольких продуктов в пределах одной спецификации таможенного тарифа.

8.23 К изложенным выше соображениям о колебаниях в ценах различных товарных партий следует также добавить, что цена $q_1 p_0$ в базисной величине является средней стоимостью для совокупности товарных партий. Следовательно, реальным результатом колебаний в ценах для компонента количества является тот результат, который переносится ценами в товарных партиях на среднюю стоимость.

C. Метод и процедура анализа

8.24 На основе вышеприведенной оценки в Норвегии был принят следующий вид анализа базисного досье данных для выбора тех товаров, которые непосредственно используются для расчленения;

a) для каждого товара, определенного в таможенном тарифе (и, разумеется, содержащегося в базисном досье данных и обладающего физической мерой количества), на основе цены по каждой товарной партии были вычислены (до седьмого знака) соответствующий (невзвешенный) средний показатель и стандартное отклонение для распределения;

b) товары, для которых коэффициент изменения цены в зависимости от товарных партий не превышал 5 процентов, были включены в перечень приемлемых товаров под названием "товары, однородные с точки зрения цены".

c) по товарам, не отвечающим критерию, названному в подпункте (b), соответствующее сравнение было сделано после устранения из коэффициента изменения той его доли, которая зависит от страны. Те товары, для которых "скорректированный коэффициент изменения" не превышал 5 процентов, также были включены в список товаров, однородных с точки зрения цены.

8.25 Если критерий, применяемый для определения приемлемости товара для вычисления индекса, основан на изменении средней цены, вычисленной для каждой партии товара, а не на изменении самой средней стоимости, то сделано это в основном по практическим соображениям. Главный довод в пользу выбранного метода заключается в том, что он упрощает расчеты. В то же время он дает информацию об изменении в цене, вычисленной для каждой товарной партии, и о влиянии этих изменений на величину, тесно связанную со стоимостью товарной единицы.

8.26 Для выбора именно 5 процентов в качестве того уровня коэффициента изменения, при котором товар признается "однородным с точки зрения цены", никаких объективных причин нет. Однако если средний коэффициент изменения цены по каждой товарной партии составляет всего 5 процентов, то это означает, что либо различия между ценой, вычисленной для каждой товарной партии, невелики, либо велико количество партий товаров. В последнем случае, судя по (7.11.4), резкие изменения в распределении партий товара по размеру партии мало вероятны, а последствия сдвига менее важны.

8.27 В этой связи следует также помнить, что окончательный выбор товаров для вычисления показателя представляет собой отдельную операцию, основанную на перечне товаров, определенных в соответствии с правилом о 5 процентах. Фактически 5-процентный уровень представлял собой предварительный метод, который позднее был принят в целях проведения всей операции, т.к. он доказал свою полезность. Как выяснилось, окончательный перечень не включал слишком большое количество таких товаров, от которых отказались в ходе последующего отбора, и не исключал многие из тех товаров, которые, по мнению товароведов, следовало включить.

8.28 Процесс фактической обработки досье данных для внешнеторговой статистики охватывает досье за один календарный год. Аналогичная процедура используется как для экспорта, так и для импорта. Что касается основных расчетов, то товары, подлежащие обложению таможенными пошлинами, разбиваются на группы, определяемые на основе товарной классификации национальных счетов (товары категории национальных счетов). Результаты расчетов приводятся под следующими заголовками:

1) Товарный код для национальных счетов (товар категории национальных счетов);

2) Товарный код для внешнеторговой статистики (товар, подлежащий обложению таможенными пошлинами);

3) Ссылка на "индексный товар" в предыдущих расчетах индекса (прежде товар с однородной ценой);

4) Число партий грузов;

5) Количество;

6) Стоимость;

7) Арифметическое среднее цены единицы в партиях груза;

8) Колебание цены единицы в партиях груза;

9) Средняя цена;

10) Показатель колебания цены единицы в партиях груза за счет колебания размеров партий грузов;

11) Показатель колебания средней стоимости по странам;

I2) Показатель колебания средней стоимости внутри стран;

I3) Коэффициент колебаний за квадрат цены за единицу в партиях груза.

8.29 Пункты I0, II, I2 и I3 требуют дальнейшего объяснения. В отношении любого конкретного товара, подлежащего обложению таможенными пошлинами, будут использоваться следующие обозначения:

n_i	число партий грузов в (из) страны i, (i=1, ..,k)
q_{ij}	количество для груза j в (из) страны i
v_{ij}	стоимость для груза j в (из) страны i
$p_{ij} = v_{ij}/q_{ij}$	цена за единицу груза j, страна i
$q_i = \sum_{j=1}^{n_i} q_{ij}$	количество в (из) страны i
$v_i = \sum_{j=1}^{n_i} v_{ij}$	стоимость в (из) страны i
$\bar{p}_i = \frac{1}{n_i} \sum_{j=1}^{n_i} p_{ij}$	среднеарифметические цены единицы для груза в (из) страны i
$n = \sum_{i=1}^{k} n_i$	общее число грузов (по данному товару таможенного тарифа)
$q = \sum_{i=1}^{k} qi = \sum_{i=1}^{k} \sum_{j=1}^{n_i} q_{ij}$	агрегированное количество
$v = \sum_{i=1}^{k} v_i = \sum_{i=1}^{k} \sum_{j=1}^{n_i} v_{ij}$	агрегированная стоимость

$$\bar{p} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^{k} n_i \bar{p}_i = \frac{\sum_{i=1}^{k} \sum_{j=1}^{n_i} p_{ij}}{\sum_{i=1}^{k} n_i}$$

среднеарифметическое цен единицы продукции

$$s_i^2 = \frac{1}{n_i} \sum_{j=1}^{n_i} (p_{ij} - \bar{p}_i)^2$$

колебание цены единицы продукции, поставляемой в страну i (из страны i)

$$s^2 = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^{k} \sum_{j=1}^{n_i} (p_{ij} - \bar{p})^2$$

$$= \frac{1}{n} \sum_{i=i}^{k} n_i \cdot s_1^2 + \frac{1}{n} \sum_{i=1}^{k} n_i (\bar{p}_i - \bar{p})^2$$

колебание цены единицы продукции

$$cv_p^2 = \frac{s^2}{\bar{p}^2}$$

коэффициент колебания как квадрат цены за единицу в партиях

$$\bar{p} = \frac{v}{q} = \frac{\sum_{i=1}^{k} v_i}{\sum_{i=1}^{k} q_i}$$

$$= \frac{\sum_{i=1}^{k} \sum_{j=1}^{n_i} v_{ij}}{\sum_{i=1}^{k} \sum_{j=1}^{n_i} q_{ij}} = \frac{\sum_{ij} q_{ij} p_{ij}}{\sum_{ij} q_{ij}}$$

средняя стоимость

8.30 Показатель колебания цены единицы для груза в результате колебания его размера имеет простое выражение:

$$\bar{\bar{p}} - \bar{p} = \frac{\text{covar } (p,q)}{\bar{q}}$$

где $\bar{q} = \frac{1}{n}q$: среднее количество на каждую грузовую партию

и

$$\text{covar } (p,q) = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^{k} \sum_{j=1}^{n_i} (p_{ij} - \bar{p})\,(q_{ij} - \bar{q})$$

ковариация между ценой товарной единицы каждого груза и количеством каждого груза

8.31 В вышеприведенном равенстве показано, что колебание цены единицы для грузов s^2 может быть записано как сумма двух компонентов. Второй компонент $\frac{1}{n}\sum_{1}^{k} n_i(\bar{p}_i - \bar{p})^2$ относится к части s^2 ввиду колебания цены единицы по странам и выражает количество, приведенное выше в пункте 11. Первый компонент s^2 $\frac{1}{n}\sum_{1}^{k} n_i s_i^2$ относится к той части, которая возникает в результате колебания внутри стран, и приводится выше в пункте 12.

8.32 Количество в пункте 13 имеет следующее простое выражение:

$$cv^2_{\bar{p}} = \frac{cv_p^2}{n} = \frac{1}{\bar{p}^2} \cdot \frac{s^2}{n}$$

8.33 Цель этих расчетов состоит в том, чтобы подготовить основу для окончательного выбора товаров, в отношении которых средняя стоимость приемлема для расчетов индекса. Таким образом, готов второй полный перечень всех товаров, подлежащих обложению таможенными пошлинами. Этот перечень содержит указание на товары, которые отвечают вышеизложенным критериям, связанным с их принятием. Этот перечень подлежит критическому анализу товароведов отдела внешнеторговой статистики.

8.34 В предложенном перечне содержатся товары, подлежащие обложению таможенными пошлинами, которые

a) могут быть приняты сразу, то есть товары с $cv_{\bar{p}} \leq 0.05$;

b) склонны к аналогичным колебаниям в плане цены за единицы внутри стран.

В категорию (b) включаются товары, не входящие в (a), если они отвечают следующему условию

$$\sqrt{\frac{1}{n}\sum_{i}^{k} n_i s_i^2} \cdot \frac{1}{\bar{p}} = \sqrt{cv_{\bar{p}}^2 \cdot \frac{\frac{1}{n}\sum_{i}^{k} n_i s_i^2}{s^2}} \leq 0{,}05$$

8.35 Окончательный перечень в дополнение к предложенной группе товаров, которые принимаются как товары однородной цены, содержит a) информацию о товарах, включенных в предыдущие расчеты индекса, и b) вышеупомянутую ссылку на товары, которые могли испытать воздействие изменения цены, вызванного различиями в размере партий грузов.

8.36 Следует упомянуть некоторые аспекты процедуры "механического" отбора товаров с однородной ценой, так как именно они объясняют тот факт, почему результаты первой части отбора, о котором говорится выше, не принимаются без дальнейшей критической проверки.

8.37 Диапазон колебаний одинаков вне зависимости от того, проявляются ли различия в цене между грузами нерегулярно в течение года или в результате четко определенной тенденции назначения. Следовательно, исключение товара из основного досье для расчетов индекса может быть вызвано последним фактором. Это необязательно будет иметь отношение к данной проблеме.

8.38 Исключение товара может быть также вызвано заметным изменением цены в результате изменения размера партий груза. Расчеты позволяют определить соотношение между ценой и размером партии груза. Если характеристика товара в партиях грузов различных размеров не меняется, то разница в цене может объясняться причинами, не связанными с физической характеристикой товара и, следовательно, не относящимися к исключению товара из базисного досье для расчетов индекса. Однако тесная взаимосвязь между ценой и размером партии груза не исключает различие в характеристике товаров, которое в этой связи может иметь значение.

8.39 Включение в перечень в соответствии с критерием (b) пункта 8.34 не учитывает характер изменения в цене по странам, которое в этом случае из расчетов исключается. В частности, если величина, выражающая изменение по странам, является значительной, то возможность включения в перечень товара в соответствии с критерием (b) подвергается тщательной проверке.

8.40 Даже когда товары, которые предполагается включить в базисное досье для расчетов индекса, окончательно определены, остается нерешенной проблема, связанная с тем, как поступить в отношении товаров, которые сюда включены не были. Конечно, эта проблема касается лишь товаров, приведенных в индексе.

8.41 Поскольку стоимость этих товаров известна, то единственная информация, которая требуется для расчленения стоимостных данных, касается относительных цен, то есть текущей цены относительно цены исходного периода. Это устанавливается на основе разумных допущений. Для того чтобы эти допущения имели практическое значение для рассматриваемого случая, в них необходимо увязывать относительную цену не включенного в перечень товара с относительной ценой одного или более товаров, включенных в него. Как указывается ниже в главе IX, принятая процедура основана главным образом на предположении, что относительные цены не включенных в перечень товаров могут быть представлены индексом цены в отношении товаров, которые не были включены в перечни, в пределах той же самой группы МСТК.

8.42 Расчленение стоимостных потоков основано на дефляции на уровне спецификаций таможенных тарифов, а также на объединении товаров в товарные группы, по которым индексы публикуются или распространяются в других ценах. Для дефляции на уровне спецификаций таможенных тарифов в отношении товаров, средняя стоимость которых не была включена в перечень для проведения расчетов индекса, с каждым отдельным товаром, не включенным в перечень, необходимо соотнести соответствующие дефляционные коэффициенты-заменители (индексы цен). Цель, которой служит определение вспомогательных потоков цен для отдельных товаров, была указана выше в пункте 6.15. Что касается расчетов основного индекса, то именно использование ЭВМ обеспечивает более гибкое функционирование системы, когда необходимо агрегирование различных факторов, как это бывает в случае определения обычных индексов и в отношении групп товаров, определенных для национальных счетов.

8.43 Использование данных о ценах для показательной группы товаров, способной отражать изменения в ценах на все товары, характерно не только для подхода, основанного на использовании категории средней стоимости. Принцип использования "товаров-образцов" применяется в значительно более широких масштабах в тех случаях, когда основа цен для расчета индекса определяется специальными обзорами.

IX. РАСЧЕТЫ ИНДЕКСА

A. Краткое изложение процедуры

9.1 В предыдущих главах рассматривался ряд теоретических проблем, связанных с расчленением стоимостных потоков во внешнеторговой статистике Норвегии и были предложены некоторые решения этих проблем. Было также указано на некоторые практические проблемы и их возможные решения. Как теоретические, так и практические решения, которые были предложены, тесно связаны с конкретными подробно изложенными целями. До того как перейти к фактическим расчетам индекса, будет, пожалуй, полезно кратко изложить заложенную на данном этапе основу этих расчетов и конкретно указать на любые необходимые дополнения, прежде чем можно будет конкретно определить процедуру фактических расчетов.

9.2 Основная рассматриваемая проблема состоит в расчленении стоимостных потоков для внешней торговли на факторы цены и количества. В рамках этого особого типа взаимосвязи стоимость расчету или оценке не подлежит. С точки зрения данной проблемы она существует как установленная величина, взятая из внешнеторговой статистики. Таким образом, основная проблема характеризуется определенной степенью самостоятельности в том смысле, что независимо может быть определен только один из компонентов. После расчета одного из компонентов другой можно определить косвенно на основе их принципиальной взаимосвязи.

9.3 Стоимость представляет собой не только установленную величину в отношении главной задачи, но также и исходную основу для определения компонентов. С тем чтобы расчленение дало конкретные результаты, компонент, подлежащий определению, необходимо получить таким образом, чтобы он соответствовал стоимостным рядам.

9.4 В Норвегии компонент, которому уделяется первоочередное внимание и который определяется отдельно по отношению к стоимостным рядам, - это компонент количества. При рассмотрении одного отдельного товара в качестве количественного компонента логически предлагается его физическое количество. Для группы товаров выбранный количественный компонент представляет собой общую стоимость отдельных товаров по неизменным ценам. Формулы, которые использовались ранее для определения количественного компонента для групп товаров, были либо $Q = \sum p_0 q_1$ либо $Q = \sum v_1 \left(\frac{p_1}{p_0}\right)^{-1}$. Последнее равенство выражает количественный компонент в качестве совокупности дефлированной стоимости отдельных товаров. Аналогичным равенством определяется и совокупность групп товаров, где соответствующий индекс цен заменяет коэффициент цены $\frac{p_1}{p_0}$.

9.5 Компонент цены, соответствующей выбранному количественному компоненту, представляет собой индекс цены, определенной на основе формулы Пааше. Поскольку расчет данного индекса для последующих уровней агрегации менее прост, чем агрегация соответствующего количественного компонента, то последняя процедура при расчетах индекса по возможности предпочтительнее.

9.6 Основная информация, используемая для расчета коэффициента цен, берется из досье данных для внешнеторговой статистики. В той мере, в какой эти данные можно надежно использовать для расчета коэффициента цен, эта процедура имеет преимущество обеспечения полной сопоставимости коэффициента цен и соответствующих стоимостей. Недостаток ее состоит в том, что для достижения данной конкретной статистической цели по спецификации таможенных тарифов можно использовать не все товары.

9.7 При использовании информации из базисного досье, предназначенного для расчетов индекса или, иначе говоря, для расчленения стоимостных потоков на факторы цены и количества - возникает необходимость выделить товары, к которым применима категория средней стоимости. Ранее решения принимали товароведы, причем лишь изредка прибегая к помощи анализа основных данных. Однако использование современного оборудования по обработке данных открыло новые возможности. Подробное описание основанных на этих возможностях и принятых методов приводится в предыдущих главах.

9.8 Цель анализа состоит в том, чтобы выделить товары, в отношении которых изменение цены партии груза выходит за пределы, которые предположительно приемлемы для расчленения. Товароведы тщательно анализируют полученный в результате этого перечень товаров с тем, чтобы исключить те товары, которые, несмотря на отмеченное колебание цены каждой партии груза, не считаются приемлемыми. Окончательная проверка необходима также и для того, чтобы включить соответствующие товары, которые на основе информации за данный конкретный период были отвергнуты.

9.9 Конечным результатом этого процесса является перечень товаров, в отношении которых средняя стоимость считается приемлемой для прямого использования в процессе расчленения стоимостных потоков. К этим товарам стал применяться термин "с однородной ценой". Однако этот термин следует понимать лишь в том смысле, в котором он использовался ранее.

9.10 Стоимостные показатели по всем товарам имеются в базисном досье. Товары однородных цен используются прежде всего в качестве основы для расчетов соответствующих относительных цен. Поскольку товары однородных цен выполняют также и функцию товаров-образцов при расчетах индексов, они берутся также и за основу при установлении рядов соответствующих заменяющих цен для товаров, не имеющих однородных цен.

9.11 Помимо подготовки базисного досье и списка товаров однородных цен или товаров-образцов до начала расчетов индексов необходимо выбрать базисный период и промежуток времени для текущих периодов. Как и в случае с предыдущими расчетами индексов, в качестве базисных цен берутся ежегодные средние цены. Для используемых в настоящее время норвежских индексов базисным периодом является 1970 год. Этот год был выбран для целей национальных счетов.

9.12 В качестве текущих периодов для индексов внешней торговли были взяты кварталы, т.е. индексы цен и количеств рассчитываются на квартальной основе. Регулярные внешнеторговые статистические

данные публикуются ежемесячно, в то время как ранее индексы рассчитывались также каждый месяц. Главная причина, в силу которой пришлось отказаться от более частых расчетов индексов в пользу квартальных, заключалась просто в значительных колебаниях в количестве и видах товаров-образцов, имеющихся в определенные месяцы. Это не только служило отдельным источником колебаний для индексов, но и создавало технические проблемы при их расчетах. Переключение на квартальные индексы в значительной степени сократило эти проблемы.

B. Процедура дефлирования

9.I3 Элементы количественных показателей для товаров, подлежащих таможенному обложению, извлекаются с помощью дефлирования текущей стоимости соответствующей величиной изменения цен с момента базисного периода до текущего периода. Для товаров-образцов надлежащая величина изменения цен - это просто соответствующая относительная цена, т.е. средняя стоимость за текущий квартал, поделенная на среднюю стоимость за базисный год.

9.I4 Ряды изменений цен для отдельных товаров, не имеющих однородных цен, основываются на товарах-образцах (товарах, имеющих однородные цены), входящих в одну и ту же трехзначную группу МСТК. При невозможности использования этой процедуры, т.е. когда внутри трехзначной группы МСТК товара-образца нет, соответствующая процедура используется на основе двузначных или однозначных групп МСТК. В одном случае, а именно, в случае с разделом 9 МСТК: "Товары и сделки, не подпадающие под какую-либо классификацию в рамках МСТК", ряд заменяющих цен рассчитывается на основе всех товаров-образцов, упомянутых во внешнеторговых статистических данных.

9.I5 Процедура разбивки стоимостных потоков для товаров, не имеющих однородных цен, в принципе отличается от процедуры, используемой для товаров-образцов. Для товаров-образцов вначале берется количественный компонент и компонент цены выводится из него, а также из базисного соотношения между компонентами стоимости и количества. Для товаров, не имеющих однородных цен, вначале выбирается компонент цены, из которого выводится компонент количества.

9.I6 Формулы индекса для факторов дефлирования по товарам, не имеющим однородных цен, зависит от определения отношения к движению цен на товары-образцы. В случае с норвежскими индексами было сочтено разумным предположить лишь движение чистых цен (т.е. изменения в средней стоимости товаров-образцов), что ведет к выбору формулы индекса, рассчитываемого на основе неизменных весов. Количественные показатели базисного периода по товарам-образцам используются в качестве весов (или стоимостей, если относительные цены взвешиваются вместе).

9.I7 В предыдущих расчетах индексов компонент подразумеваемой цены для товаров-необразцов являлся типом индекса с переменным весом. Когда же индекс был пересмотрен, то было сочтено необходимым не включать последствия текущих количественных изменений для товаров-образцов в допущения по компоненту цен на товары-необразцы.

C. Досье данных для расчетов индексов

9.18 Таким образом, по каждому текущему периоду и по каждому семизначному товару в соответствии с таможенным тарифом (за исключением тех товаров, на которые не распространяется метод средней стоимости) имеется следующая информация:

a) стоимость по текущей цене;

b) относительная цена или показатель изменения заменяющей цены в виде индекса, рассчитываемого на основе неизменного веса; и

c) стоимость по постоянной цене в результате дефлирования стоимости a) с помощью информации о цене b).

Эта информация является важной частью досье, созданных для разбивки цепочек стоимостей или, если использовать более привычное описание этой операции, для расчетов внешнеторговых индексов.

9.19 Вся информация, используемая при расчетах индексов, содержится в двух досье - в базисном и в текущем. Каждое из этих двух досье содержит данные по каждому товару, подлежащему таможенному обложению.

9.20 Базисное досье содержит следующие данные: код для экспорта или импорта, пятизначный код МСТК, семизначный код товара, подлежащего таможенному обложению, стоимость товарной единицы за базисный период, вес, стоимость за базисный период и код для товара-образца/товара-необразца. Вес в базисном досье имеет отношение только к товарам-образцам. Это всего лишь стоимость в базисный период, поделенная на совокупную величину соответствующей стоимости всех товаров-образцов, входящих в одну и ту же трехзначную группу МСТК.

9.21 Соответствующая часть текущего досье содержит: код для экспорта или импорта, пятизначный код МСТК, семизначный код товара, подлежащего таможенному обложению, стоимость и количественный показатель за текущий квартал.

D. Основные перечни для расчетов индексов

9.22 Имеются следующие основные перечни, подготовленные в связи с расчетами индексов:

a) Перечень для раздельных товаров. Этот перечень разбивается на следующие категории: экспорт/импорт, пятизначная группа МСТК и семизначный товар, подлежащий таможенному обложению. По каждому товару, подлежащему таможенному обложению, в перечне содержится информация о товаре-образце, стоимости за текущий период, дефлированной стоимости и одной четвертой стоимости в базисный период. Соответствующие стоимости суммируются по каждому уровню МСТК и выводится суммарный итог по всем охваченным товарам. Эти совокупные величины берутся за основу при расчетах стоимостных и количественных индексов, а также индексов цен.

b) Результаты расчетов индексов. В этом перечне товары классифицируются в основном по экспорту/импорту и пятизначной группе МСТК; в нем содержатся также индексы стоимости, количеств и цен для всех пятизначных, трехзначных и двузначных уровней МСТК.

c) Индексы для публикации. В этом перечне содержатся в основном индексы для товарных групп (МСТК), указанных в публикуемых таблицах. Настоящие индексы появились в 1970 году, и перечень публикуется на основе пересмотра 1 МСТК. Для всех соответствующих групп индексы рассчитываются до второго знака, а в некоторых особых случаях и до третьего. Все использованные спецификации приводятся в таблице, прилагаемой ниже.

9.23 Понятия экспорт/импорт и товар-образец/товар-необразец не нуждаются в дополнительных разъяснениях. Нет необходимости повторять, что было взято за основу для величин стоимостей и количеств. Фактически цена - это средняя стоимость, т.е. общая стоимость единиц товара, поделенная на их количество, и рассчитывается на базисный период (в настоящее время 1970 год) и на текущий период (кварталы) для товаров-образцов. Коэффициент цены - это текущая цена, поделенная на цену на базисный период. Для товаров-образцов дефлированная стоимость - это стоимость по постоянной цене (базисный период), т.е. текущая стоимость, поделенная на коэффициент цены. Для товаров-необразцов дефлированная стоимость - это текущая стоимость, поделенная на коэффициент-заменитель цены для соответствующей трехзначной группы МСТК (или более высокой, где это необходимо). Коэффициент-заменитель цены для трехзначной группы МСТК - это просто сумма весов и средних стоимостей для товаров-образцов, входящих в одну и ту же группу. Когда в какой-либо конкретный квартал (текущий период) данные по одному товару-образцу отсутствуют, при расчете коэффициента-заменителя цены производится корректировка.

E. Конкретные расчеты индексов

9.24 Таким образом, основой для дальнейших расчетов по каждому семизначному товару, подлежащему таможенному обложению, является стоимость на базисный период, стоимость на текущий период и стоимость по базисной цене (дефлированная стоимость) на текущий период. По квартальным индексам для любой группы МСТК производятся следующие расчеты:

a) Стоимостной индекс: сумма стоимостей для всех товаров в группе, подлежащих таможенному обложению, поделенная на одну четвертую стоимости в базисный год.

b) Количественный индекс: сумма дефлированных стоимостей для товаров в группе, подлежащих таможенному обложению, поделенная на одну четвертую стоимости в базисный год.

c) Индекс цены: стоимостной индекс, поделенный на количественный показатель. Именно эти показатели и основные совокупные величины фигурируют в перечнях, упомянутых выше в пункте 9.22.

9.25 Годовые индексы рассчитываются аналогичным образом, но основываются на годовых совокупных величинах стоимости в базисный период и текущей стоимости и дефлированной стоимости в текущий год. В нашем случае дефлированная стоимость просто означает сумму дефлированных стоимостей за кварталы. Индекс цены, рассчитываемый как отношение текущей стоимости к дефлированной стоимости, как уже ранее указывалось, представляет собой взвешенное гармоническое среднее индексов цен за кварталы, а веса - текущие стоимости за кварталы. Фактические расчеты индексов значительно упростились благодаря форме изложения базисной информации, а также формулировке базисной проблемы.

9.26 Чтобы произвести расчеты изложенным выше способом, необходимо, чтобы по каждой спецификации товаров, подлежащих таможенному обложению, имелись стоимость и соответствующий дефляционный фактор. Это также берется за основу при выведении стоимостных и количественных совокупных величин на всех уровнях с помощью простого сложения. На каждом этапе индексы цен выводятся с помощью соответствующих стоимостных и количественных совокупных величин.

9.27 Единственным моментом в этих расчетах, который не вытекает непосредственно из базисных определений компонентов, является дефлирование товаров-необразцов рядами цен-заменителей. Такого рода процедура, конечно, не является чем-то необычным при расчетах индексов. Она, в принципе, соответствует допущению, согласно которому движения цен на товары-образцы являются "представительными" для всей группы. Необычным может быть чисто техническое решение, т.е. выбор индекса с неизменным весом для заменяющего ряда и ясно выраженное дефлирование для каждого товара-необразца.

9.28 Есть две главные причины, обусловливающие применение этой процедуры в избранном варианте. Первая - преимущество, позволяющее использовать одну и ту же процедуру для всех охваченных товаров при максимуме детализации. Вторая - необходимость гибкости в отношении агрегирования ввиду тех различий, которые существуют между МСТК и товарной классификацией, используемой в национальных счетах.

F. Обновление базисного и текущего досье

9.29 В принципе, расчеты индексов просты и однозначны. На практике, однако, необходимо проявлять значительную осторожность с тем, чтобы исключить из базисных данных последствия изменений, которые могут повлиять на материал источника.

9.30 Как указывалось ранее, двумя основными досье для расчетов индексов являются базисное досье и текущее досье. Кроме того, для расчетов индексов были созданы и другие досье, часто в виде каталогов. Одним из таких каталогов является перечень товаров, подлежащих таможенному обложению, и их соотношения с товарной классификацией, используемой в национальных счетах. Как в базисном, так и в текущем досье, помимо других данных, содержится информация об экспорте/импорте, товаре, подлежащем таможенному обложению, пятизначной группе МСТК и статусе товара-образца/товара-необразца. Необходимо,чтобы информация в обоих досье была идентичной.

9.31 С самого начала базисное и текущее досье согласуются друг с другом, как об этом указано в пункте 9.30. Однако каждый год, а иногда и чаще, происходят изменения, которые вызвали бы несоответствия в обоих досье, если бы не были приняты соответствующие меры. Исправления можно вносить как в базисное, так и в текущее досье. Из-за годовых индексов базисная картотека остается практически без исправлений в течение каждого календарного года.

9.32 Выбор совершенно нового набора товаров-образцов является важной операцией и обычно производится только в связи с серьезным пересмотром индексов. В текущем плане может возникнуть необходимость мелких изменений в перечне товаров-образцов. Вероятна необходимость исключить существующие товары-образцы и добавить в перечень новые товары. Эти изменения вносятся в каталог, используемый для введения в текущее досье соответствующего кода. Кроме того, соответствующая поправка вносится в базисное досье вместе со всеми другими исправлениями, вытекающими из изменения статуса товара-образца. Это может повлиять на "среднюю стоимость за базисный период" и на "вес". Поскольку это изменение затрагивает базисное досье, то оно в течение календарного года не вносится.

9.33 Так как базисная товарная классификация является классификацией таможенного тарифа, изменения в спецификации товара обычно вносятся в иных, а не статистических целях. Все эти изменения учитываются при использовании таможенных данных в статистических целях, и необходимые исправления и корректировки вносятся в статистические досье. Самым простым случаем является изменение кода. Замена старого кода новым производится во всех соответствующих досье и каталогах.

9.34 Подразбивка одного товара, подлежащего таможенному обложению, на два или более отдельных товара, не создает каких-либо серьезных проблем. При этом новым товарам присваивается их старый код, увязанный с индексами. В том случае, когда два или более товара, подлежащие таможенному обложению, объединяются в один, существуют альтернативы: внесение поправки либо в базисное досье, либо в текущее. Для норвежских индексов принятый вариант решения заключается в корректировке базисного досье, то есть в объединении данных, относящихся к компонентам нового товара в единую учетную запись для базисного досье.

9.35 Имеют место и некоторые другие типы изменений, иногда довольно сложные. Во всех случаях цель остается такой же, как и в более простых случаях, упомянутых выше, а именно установление полного соответствия между базисным и текущим досье путем внесения необходимых корректировок в то или иное.

9.36 Существуют определенные ограничения с точки зрения того, что должно быть предпринято в плане внесения корректировок и поправок в досье, прежде чем возникает потребность в полной ревизии индексов. Ситуация такого рода возникла в Норвегии в связи с изменениями к МСКТ, 2-й пересмотренный вариант для регулярной статистики внешней торговли. Переход от 1-го пересмотренного варианта МСТК ко 2-му произошел в 1976 году. Принятый в итоге вариант решения

заключался в сохранении прежней классификации для целей нумерации индексов. 1-й пересмотренный вариант МСТК, изъятый из употребления для регулярной статистики внешней торговли, был сохранен с целью получения данных, сопоставимых с данными базисного досье для расчетов индексов.

9.37 Основная трудность в 1976 году была вызвана не переходом на 2-й пересмотренный вариант МСТК, а тем обстоятельством, что одновременно с этим существенно возросло количество спецификаций в системе таможенных тарифов. Поскольку в указанный период времени по ряду причин полный пересмотр индексов был невозможен, то решение пришлось принимать в направлении корректировки основных досье. Поскольку корректировка базисного досье должна была носить весьма всесторонний характер и в значительной мере основываться на допущениях, то окончательное решение состояло в том, чтобы откорректировать текущее досье, приведя его в соответствие со спецификацией базисного досье. Отсюда также вытекала необходимость сохранения прежней спецификации, увязанной с 1-м пересмотренным вариантом МСТК и использовавшейся для публикации индексов.

G. Расчет индексов как основа контроля качества

9.38 Несмотря на тщательную проверку исходных формуляров таможенными органами, ручной и машинный контроль на стадии обработки данных и проверку, основанную на предварительных табуляциях, в процессе расчета индексов могут тем не менее выявляться некоторые ошибки в базисных данных.

9.39 Основные перечни, составляемые на предмет расчетов индексов, описаны выше в пункте 9.22. Указанные перечни позволяют осуществлять проверку "разумных" изменений индексов вплоть до пятизначного уровня по МСТК. Далее отклонения могут быть выявлены на уровне товара, подлежащего таможенному обложению, и затем - на уровне отдельных партий.

9.40 Отклонения, выявленные на уровне отдельных партий, могут являться результатом либо правильной регистрации необычного случая, либо действительной ошибки. В первом случае следует, пожалуй, пересмотреть вопрос о статусе товара в смысле однородности цен. Если причина отклонения вызвана ошибкой, то необходимо скорректировать базисные данные. На протяжении ряда лет отмечались случаи обоих типов. В большинстве случаев отклонения являлись в основном результатом действительных ошибок, а не случайного появления партий с необычными средними ценами.

H. Предварительные и окончательные данные

9.41 Не все ошибки выявляются и исправляются до истечения срока, отводимого для расчетов текущих значений индексов. Кроме того, прохождение документов по некоторым партиям может задерживаться на таможне, в результате чего они поступают на обработку слишком поздно и их невозможно включить в соответствующий месяц или квартал. В области текущей статистики внешней торговли исправления могут вноситься в данные по нарастающему итогу без корректировки данных по уже опубликованным месяцам. В области расчетов индексов

таких возможностей нет. Вместо этого квартальные индексы публикуются как предварительные и затем пересчитываются окончательно, когда все исправления за год переносятся в соответствующий месяц или квартал базисных досье годовых статистических данных по внешней торговле.

I. Выбор базисного периода

9.42 Выбор базисного периода для индексов внешней торговли осуществляется с должным учетом соответствующего решения, принятого для других связанных с ним рядов. В частности, на такой выбор оказывают свое влияние требования национальных счетов, в которых используются эти статистические данные. В обычных условиях основная операция, связанная с выбором нового базисного периода, состоит в заведении нового базисного досье.

9.43 До заведения какого-либо базисного досье для расчетов индексов необходимо определить товары с однородными ценами (или товары-образцы). Для этих целей можно использовать методы, описанные выше в настоящем исследовании, и их можно использовать также в качестве контроля за набором уже отобранных товаров. Кроме того, можно одновременно изменить базисный период без обязательного изменения набора товаров-образцов.

9.44 Если в набор товаров-образцов не требуется вносить изменений общего характера или если в системе классификации товаров, лежащей в основе подготовки статистики внешней торговли, не произошло каких-либо существенных изменений, то изменение базисного периода не представляет каких-то особых трудностей. Все данные, необходимые для заведения нового базисного досье, должны иметься в старом досье и в текущем досье за период, выбранный для нового базиса.

X. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ

A. Сотрудничество с таможенными органами

10.1 Исходные данные для расчетов значений индексов, т.е. статистика внешней торговли, составляют, пожалуй, старейший и наиболее сложившийся ряд в экономической статистике. В принципе информация, составляемая для таможенных целей, просто представляется для обработки. Даже если отсутствует какая-либо самостоятельная операция по сбору данных, осуществляемая под контролем статистического органа, это не означает, что цели статистики не принимаются во внимание. В результате тесного сотрудничества таможни с Центральным статистическим бюро Норвегии сложилась процедура, которая в значительной мере удовлетворяет требованиям статистики. Интеграция работы достигла стадии, на которой преобразование информации, содержащейся в таможенных формулярах, в формы, поддающиеся машинной обработке, осуществляется как часть статистической обработки даже в отношении тех данных, которые используются исключительно таможней. Затем информация, прошедшая машинную обработку, возвращается таможенным и другим государственным органам.

10.2 Как уже пояснялось выше, вторая основная операция по подготовке данных для обработки, состоит в проверке информации и исправлении выявленных ошибок. В ходе этой операции поддерживаются тесные контакты и сотрудничество с таможней. Данная процедура в известной степени поэтапна и продолжается вплоть до подготовки годовой публикации по статистике внешней торговли. Основная часть этих исправлений является результатом машинной проверки данных и поэтому завершается до этапа первоначального расчета индексов. Однако и на данном этапе можно предположить, что в исходные данные будет внесен целый ряд исправлений после первого издания квартальных индексов цен и количеств. Некоторые из этих исправлений будут результатом задержек - по тем партиям, которые должны проходить по тому или иному конкретному кварталу, но формуляры по которым задерживаются и поступают на обработку слишком поздно, и их невозможно было включить в нужный квартал. Такой вид корректировок может быть произведен только при наличии окончательных цифр.

B. Статистическая работа

10.3 По сравнению с работой, связанной с регулярной статистикой внешней торговли, работа по подготовке индексов цен и количеств является весьма незначительной. Поскольку все данные, необходимые для расчета значений индексов, являются частью статистики внешней торговли, то эти расчеты можно считать компонентом обычной обработки такой статистики.

10.4 Самостоятельная часть работы по подготовке индексов состоит из двух существенно отличающихся друг от друга операций по обработке исходных данных статистики внешней торговли. Одна из этих операций направлена на выявление товаров с однородными ценами, которые выступают основой для окончательного отбора товаров-образцов для целей расчета индексов. Вторая операция представляет собой собственно расчет значений индексов.

10.5 Первая из этих операций, описанная выше в главе VIII, состоит в использовании базисного досье, включая данные по каждой отдельной партии. В Норвегии она проводится на основе данных за целый год, и с точки зрения объема работы представляет собой довольно крупную операцию. Расчеты, проводимые по каждой товарной единице, по своему объему превышают расчеты, проводимые в связи с обычной обработкой статистики внешней торговли. Частично из-за объема работы и частично из-за текущей проверки товаров-образцов, являющейся частью операции по расчету текущих значений индексов, в настоящем исследовании не дается полного анализа цен для каждой партии в качестве самостоятельного вопроса, за исключением случаев, связанных с более широкими ревизиями индексов.

10.6 Вторая операция, связанная с расчетами текущих значений индексов, осуществляется на сводном досье товаров, подлежащих таможенному обложению. Фактическое число учетных данных на данном этапе обработки является весьма незначительным. Благодаря наличию исходной информации и принятой процедуре, расчеты, необходимые для получения индексов, являются простейшими из возможных.

10.7 Статистические данные внешней торговли в числе первых стали регулярно подвергаться машинной обработке. В настоящее время вся операция проводится на ЭВМ, при этом в полной мере используется скоростной ввод информации и значительные мощности современного оборудования. Первая из операций, связанных с расчетами значений индексов, - определение товаров с одноврдными ценами - целиком и полностью выполняется на ЭВМ. Базисное досье для статистики внешней торговли, содержит до 2,0-2,5 миллионов сделок по импорту и 0,5-0,6 миллиона - по экспорту. Поскольку базисное досье уже записано на ленту как компонент обработки статистики внешней торговли, то дополнительная работа, в принципе, требует только того времени, которое необходимо для программирования операций ЭВМ и фактического времени ее работы. С другой стороны, непосредственные расчеты значений индексов представляют собой, в плане ЭВМ, весьма незначительную операцию, благодаря небольшому объему связанной с ней информации и простой процедуре подсчета.

10.8 Выше в главе IX указывалась процедура расчета индексов. Два необходимые досье - базисное и текущее - обычно готовятся на основе обработанных данных для статистики внешней торговли. Заведение базисного досье, в принципе, представляет собой единовременную операцию для каждого периода между ревизиями индексов (изменениями базы сравнения). Вся необходимая информация имеется на уровне товаров, подлежащих таможенному обложению - либо в регулярной статистике внешней торговли, либо в соответствующих каталогах классификаций товаров. Поскольку базисное досье охватывает полный календарный год, то никакого дополнительного агрегирования не требуется. Текущее досье связано более непосредственно с текущими цифрами по статистике внешней торговли. Основное отличие заключается в том, что для текущего досье значений индексов месячные данные по внешней торговле должны сводиться по соответствующим кварталам.

I0.9 Выше уже подчеркивалась необходимость строгой сопоставимости между двумя досье при расчетах значений индексов. Упоминались некоторые из наиболее часто встречающихся изменений в практических условиях и указывались шаги, предпринимаемые с целью восстановления сопоставимости. На эти операции и сопутствующие им проверки и контроль приходится существенная часть работы, связанной с подготовкой индексов. В абсолютном выражении даже эта часть работы является сравнительно небольшой, поскольку общий объем работы на годовой основе, связанной с подготовкой индексов, требует, включая все операции, менее одного человеко-года.

C. Публикация индексов

I0.I0 Индексы для внешней торговли являются компонентом регулярной статистики внешней торговли не только в функциональном плане. Индексы публикуются как правило не отдельно, а включаются в специальные публикации по статистике внешней торговли. Единственным исключением из этого правила является публикация на максимально раннем этапе индексов для основных совокупных величин в общем пресс-релизе. Та же самая информация затем включается в издаваемый в последующем Еженедельный бюллетень текущей статистики.

I0.II Квартальные индексы стоимости, цен и количеств позднее публикуются в соответствии с полной спецификацией для индексов (см. прилагаемую ниже таблицу) в соответствующем издании Ежемесячного бюллетеня внешней торговли. Индексы характеризуются двухмесячным запозданием по сравнению с регулярными ежемесячными совокупными величинами, издаваемыми для внешней торговли. Так например, индексы по второму кварталу будут фигурировать в августовском издании бюллетеня вместе с месячными цифрами за август и сводными цифрами за первые восемь месяцев года. Индексы, публикуемые в Ежемесячном бюллетене внешней торговли, носят, как указывалось ранее, предварительный характер.

I0.I2 Квартальные цифры вместе с индексами за весь год также публикуются во втором томе годовой публикации по внешней торговле. Они представляют собой окончательные цифры, пересчитанные на основе полностью откорректированных досье. Эти расчеты также составляют основу коэффициентов дефляции для национальных счетов.

I0.I3 На всех стадиях, начиная с первой публикации текущих индексов для общего объема экспорта и импорта, вся наличная информация представляется в распоряжение частных лиц по их просьбе. Потребители статистической информации пользуются этой возможностью в значительной степени, в частности, через соответствующую телефонную службу. Эта служба проводит немалую работу по распространению информации о значениях индексов.

D. Объем статистических операций

I0.I4 Центральное статистическое бюро получает экземпляры оригиналов таможенных документов и проводит всю работу, связанную со статистикой внешней торговли, включая все операции,

необходимые для расчетов значений индексов. Более того, координация работы между таможней и Центральным статистическим бюро привела к тому, что доля операций, производимых Бюро, является большей, чем это действительно необходимо для подготовки статистических данных. Это, в частности, относится к преобразованию данных в формы, поддающиеся машинной обработке. Полный доступ к основным результатам обеспечивает свободу действий, которая особенно необходима для применения методов, разработанных для выявления товаров с однородными ценами.

XI. РОЛЬ ИНДЕКСОВ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В ИНТЕГРИРОВАННОЙ СИСТЕМЕ

11.1 Структура комплексной системы статистики цен и физического объема приводится в Справочнике по основным положениям системы статистики цен и количеств 8/. Основу для этой структуры составляет официальная интегрированная система классификации СНС.

11.2 Однако авторы Справочника не ограничиваются тем, что предлагают компоненты цены и количества, непосредственно связанные с величинами, используемыми в рамках СНС. Основа последовательной и интегрированной системы заключается в спецификациях и классификациях, и большую часть традиционных потребностей различного типа можно удовлетворить, располагая данными, соответствующими основной системе, даже если для удовлетворения некоторых из этих потребностей необходимы такие индексы, которые непосредственно в СНС не содержатся. Это говорит о том, что комплексный подход должен, вероятно, быть направлен на изыскание интегрированной структуры на уровне наибольшей детализации, с тем чтобы сохранить гибкость в выборе искомых компонентов цен и физического объема и в определении типов классификаций, которые можно использовать при аггрегировании данных.

11.3 В главе У содержалось сопоставление традиционной статистики внешней торговли и индексов внешней торговли с национальными счетами Норвегии. Концепции и определения, характерные для статистики внешней торговли, нашли свое место также и непосредственно в национальных счетах, и таким образом, существует полное соответствие на уровне текущих данных, хотя классификации, принятые в обеих системах, не одинаковы.

11.4 Наряду с этим отмечалась прямая связь между регулярно рассчитываемыми индексами внешней торговли, основанными на МСТК, и рядами национальных счетов в неизменных ценах, охватывающими товары, включенные в национальные счета. Эта взаимосвязь выводится через общую основу данных для товаров в неизменных ценах, включенных в таможенные тарифы. В связи с этим можно считать, что существует полная увязка индексов внешней торговли с системой национальных счетов. В этом смысле индексы внешней торговли можно было бы считать составной частью системы статистики цен и количеств в рамках СНС.

11.5 В той степени, в какой другие ряды показателей цен и количеств увязаны с национальными счетами, последние также входят в систему, связанную с индексами внешней торговли. Однако это вряд ли означает нечто большее, нежели соответствие на определенном уровне аггрегирования при подготовке национальных счетов. Принимая во внимание нынешний уровень дефляции в рамках национальных счетов, наиболее вероятным следует считать соответствие между различными рядами показателей до третьего знака по системе национальных счетов.

8/ Издание Организации Объединенных Наций, в продаже под № E.I7.XVII.9.

11.6 Поскольку подход, основанный на средней стоимости не самая сильная сторона системы, за исключением тех случаев, когда речь идет о том, включать или не включать тот или иной товар непосредственно в основу цен для расчета индекса, то более тесная интеграция показателей цен и объемов внешней торговли и других рядов зависит от того, что могут дать в этом отношении последние из названных источников.

11.7 Дальнейшие предложения по этим вопросам выходят за рамки настоящего исследования. В то же время следует отметить, что вопрос о более тесной увязки с данными по средней стоимости во внешней торговле рассматривался в связи с пересмотром статистики оптовых цен/цен производства. Даже учитывая необходимость преодоления существующих в данном случае концептуальных расхождений, можно предположить, что данный тип увязки будет способствовать укреплению основы цен для целей дефляционных расчетов в тех областях, где необходимо расширить охват товаров, обеспечивающийся на основе данных о средней стоимости.

XII. ПОРЯДОК НАЧАЛА ИЛИ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РАБОТЫ

12.1 Методы и процедуры, описанные в предыдущих главах, по своему характеру общи, и в принципе их можно применить к любому ряду показателей статистики внешней торговли, если они были выведены из базисных данных, хотя бы приблизительно аналогичных данным, применяемым в Норвегии.

12.2 На выбор методов и процедур в данном случае повлияла также цель расчета индекса - расчленение стоимостных потоков на факторы цен и количества - причем с основным упором на последние. Для всякого, кто преследует те же цели, наилучшим способом формирования статистики цен и количеств во внешней торговле или совершенствования процедур в этой области является приспособление описанных здесь методов к своим собственным потребностям.

12.3 Базисные данные статистики внешней торговли, выводимые из административных документов, обычно бывают тесно связаны с юридическими и иными факторами, обуславливающими административное использование данных. Четко определенные рекомендации относительно правильного приспособления описанных здесь матодов и процедур можно делать лишь в каждом конкретном случае, когда известны соответствующие практические условия и ограничения. В то же время можно в общем плане указать на некоторые важнейшие аспекты этих процедур, улучшив таким образом возможности правильного выбора курса действий.

12.4 Вся операция начинается с анализа стоимостных потоков в статистике внешней торговли - тех из них, на основе которых затем рассчитываются факторы цен и количеств. Когда эти потоки стоимости известны лишь на агрregированных уровнях, задача их расчета в неизменных ценах обычно бывает той же, что и задача расчета данной совокупности индекса цен, который можно использовать в качестве фактора дефляции. С практической точки зрения такой подход несколько отличается от подхода, описываемого в настоящем исследовании. Безусловно, оправданным является и иной подход, но в данном случае возникают серьезные проблемы получения данных, необходимых для расчета концептуально правильного дефлятора. Таким образом, попытки изменить исходную ситуацию можно считать оправданной альтернативой.

12.5 Изменить исходную ситуацию - это значит получить потоки стоимости с максимально подробной товарной спецификацией, какую только может дать таможенная документация. Идеальным случаем является, когда таможенные органы уже передали статистическому учреждению такую информацию или переданные данные позволяют повлечь такую информацию. Причин отсутствия подробной информации можно найти в самом процессе обработки статистики внешней торговли. Этот недостаток можно исправить на этапе обработки данных путем разбивки на более подробном товарном уровне. Если же, однако, информация, передаваемая таможенными органами, носит агрregированный характер, то для получения желаемых результатов может быть необходимым внесение более глубоких изменений в характер сотрудничества между таможенными органами и статистическим учреждением.

I2.6 По какой бы причине не отсутствовали детальные разбивки стоимостных потоков, подход, на основе средней стоимости требует прежде всего предельно подробной детализации товаров для стоимостных потоков.

I2.7 Первым шагом в самом процессе расчленения стоимостных потоков является расчет стоимости в неизменных ценах на максимально детальном товарном уровне. Практически это делается путем дефлирования текущих стоимостей с помощью коэффициентов цен для товаров с однородными ценами, либо с помощью соответствующей замены соответствующим измерителем (индексами цен) цен на товары с неоднородными ценами.

I2.8 Поскольку при более детальной товарной спецификации меньше риск того, что в одну товарную статью попадут разнородные товары, то крайне важно при расчете средней стоимости добиваться предельно подробной товарной спецификации. Если для обработки стоимостных потоков предельно подробная товарная спецификация уже была внедрена, то ее можно осуществить также и на этапе расчета средней стоимости.

I2.9 Необходимость в подробной товарной спецификации как для стоимостных потоков, так и для средней стоимости налагает дополнительные требования на качество отбора и кодирования исходных данных. Неточности в данных о стоимости и/или количествах либо в фактической классификации отдельных партий товаров окажут непосредственное влияние на итоговые данные по соответствующим товарам и, соответственно, также и на среднюю стоимость. Поэтому детальность данных без надлежащего их качества может создать иллюзию того, что исходные данные соответствуют искомой цели.

I2.I0 Одной из крупных проблем при подходе, основанном на средней стоимости, всегда был выбор товаров-образцов, т.е. таких товаров, средняя стоимость которых может быть приемлема для непосредственного использования при расчете индексов. Один из методов отбора соответствующих товаров предложен в рамках изложенного выше подхода. Этот метод основан на анализе цены для каждой партии соответствующих товаров.

I2.II Для данного типа анализа решающее значение имеет наличие данных по отдельным партиям товаров. Этот анализ практически невозможен при отсутствии исходных данных в форме, пригодной для машинной обработки, а также в случае невозможности выполнить всю операцию полностью на ЭВМ. Естественно, информация по каждой отдельной партии товаров должна существовать на первоначальных этапах обработки данных статистики внешней торговли. Подробную информацию для обеспечения ее доступности также и для статистического анализа следует сохранять в той же форме и после ее использования для расчета необходимых аггрегированных показателей.

I2.I2 Детальную информацию следует не просто сохранять, ее следует сохранять в форме законченного, полностью откорректированного досье. Представляется необходимым особо подчеркнуть это положение, поскольку данные статистики внешней торговли зачастую фигурируют в целом ряде предварительных изданий, каждый из которых

публикуется на основе корректировки аггрегированных показателей предыдущего. Поэтому исходные данные можно хранить в форме первоначального досье наряду с одним или несколькими "исправленными досье". Подобные досье могут оказаться вполне удовлетворительными для расчета аггрегированных показателей регулярно публикуемой статистики внешней торговли. С другой стороны, они могут затруднить и любой иной тип статистической обработки данных.

I2.I3 По вышеуказанным причинам любое статистическое учреждение, желающее применять изложенные в настоящем исследовании методы оценки по отдельным товарам с целью их непосредственного использования при расчете индексов внешней торговли, должно стремиться к (a) получению доступа к нужной информации по каждой отдельной партии товаров и (b) обеспечению того, чтобы эта информация хранилась в виде одного законченного, полностью исправленного досье.

I2.I4 Как указано выше, для расчета индексов в соответствии с методами и процедурами, изложенными в настоящем исследовании, необходимо располагать информацией о стоимости, количестве и т.д. с наиболее детальной разбивкой на уровне товара как за базисный, так и за текущий период. Кроме того, для использования при расчете индексов методов оценки средней стоимости по каждому отдельному товару необходимо располагать исходной информацией по каждой отдельной партии товаров.

I2.I5 Сами расчеты, как при исчислении индексов, так и при оценке товаров, довольно просты и не требуют сложного оборудования. Однако осуществимость предлагаемых методов и процедур зависит от того, что исходные материалы, особенно материалы по отдельным партиям товаров, имеют обычно такой объем, который требует как скоростного ввода, так и скоростной обработки информации на ЭВМ.

XIII. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

13.1 Методы, изложенные в настоящем исследовании, строятся на традиционном подходе, основанном на средней стоимости. Использование этого подхода в области анализа рядов данных по внешней торговле имеет достаточно давнюю историю, и он по-прежнему более широко используется для этой цели, нежели любой другой метод.

13.2 Широко известно, что метод, основанный на средней стоимости, может не дать удовлетворительных результатов по тем товарным статьям, в которые входят несколько товаров, и связан, таким образом, с риском смещения средней стоимости. Путем тщательного анализа исходного материала статистики внешней торговли можно в значительной степени избежать существенного воздействия данного источника ошибок.

13.3 В тех случаях, когда на передний план выходит компонент количества, подход, основанный на средней стоимости, обладает рядом концептуальных преимуществ, которых с помощью других методов добиться довольно трудно. Он также дает некоторые практические преимущества статистику, испытывающему бюджетные ограничения. С другой стороны, представляется очевидным, что преимущества этого подхода распространяются не на все товарные группы и что сфера его эффективного применения может оказаться серьезно ограниченной.

13.4 Когда возможности подхода, основанного на средней стоимости можно считать исчерпанными, обычно встает вопрос о том, каким образом можно добиться еще больших результатов в случае, если это позволяют бюджетные условия. В рамках комплексного подхода в области статистики цен и смежных показателей ответом на этот вопрос может быть использование возможностей, вытекающих из сбора данных для системы индексов цен производства.

13.5 При дальнейшем повышении качества исходных данных, подлежащих анализу, неизбежно случится так, что для анализа различных частей рядов данных будут использоваться данные из различных источников. Однако даже при самых благоприятных бюджетных условиях та часть информации, которая обрабатывается с помощью подхода, основанного на средней стоимости в соответствии с изложенными в настоящем исследовании процедурами, может составить довольно существенную ее долю.

Приложение

Таблица. Квартальные индексы по внешней торговле Норвегии
Стоимость товаров-образцов и охват
(1970 г. = 100)

A. ИМПОРТ 1970 г.

Международная стандартная торговая классификация	Товарная группа	Общая сумма (млн.крон)	Охват (млн.крон)	Охват %
0	ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ И ЖИВЫЕ ЖИВОТНЫЕ	I 743	I 579	91
04	Зерновые и продукты из них	385	383	100
04I	Пшеница	176	176	100
05	Фрукты и овощи	462	383	83
05I	Фрукты свежие	287	266	93
06	Сахар, изделия из сахара и мед	169	166	98
07	Кофе, чай, какао, пряности и продукты из них	435	431	99
07I	Кофе	337	337	100
I	НАПИТКИ И ТАБАК	209	198	95
2	СЫРЬЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННОЕ, КРОМЕ ТОПЛИВА	2 871	2 741	95
22	Масличные семена, орехи и ядра орехов	215	193	90
24	Лесоматериалы, пиломатериалы и пробка	657	633	96
242	Древесина неокоренная или груботесаная	444	440	99
25	Бумажная масса и бумага	182	181	99
26	Текстильные волокна (не в виде пряжи, ниток или ткани) и их отходы	97	91	94
27	Сырье для удобрений и минеральное сырье (за исключением угля, нефти и драгоценных камней)	225	209	93
28	Металлические руды и металлический лом	I 321	I 302	99
3	МИНЕРАЛЬНОЕ ТОПЛИВО, СМАЗОЧНЫЕ И Т.П. МАТЕРИАЛЫ	2 033	2 001	98
32	Уголь, кокс и брикеты	249	248	100
33	Нефть и нефтепродукты	I 759	I 728	98
33I	Нефть сырая или частично очищенная для последующей обработки (кроме газового бензина)	895	895	100
332	Нефтепродукты	864	833	96
4	ЖИВОТНЫЕ И РАСТИТЕЛЬНЫЕ МАСЛА И ЖИРЫ	113	84	74
5	ХИМИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ	2 190	I 853	85
5I	Химические элементы и соединения	I 003	879	88
513	Неорганические химикаты: элементы, окиси и галогенные соли	640	602	94
53	Красильные и дубильные вещества и красители	120	112	93
54	Медицинские и фармацевтические продукты	189	169	89
58	Пластические массы, регенерированная целлюлоза и искусственные смолы	434	406	94

Таблица (продолжение)

А. ИМПОРТ 1970 г. (продолжение)

Международная стандартная торговая классификация	Товарная группа	Общая сумма (млн.крон)	Охват (млн.крон)	Охват %
6	ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТОВАРЫ, КЛАССИФИЦИРОВАННЫЕ ГЛАВНЫМ ОБРАЗОМ ПО ВИДУ МАТЕРИАЛА.....	5 307	4 506	85
62	Резиновые изделия, не отнесенные к другим категориям	238	219	92
63	Изделия из дерева и пробки (кроме мебели)	200	151	76
64	Бумага, картон и изделия из них	257	203	79
65	Текстильная пряжа, ткани, готовые изделия и т.д.	1 053	955	91
651	Текстильная пряжа и ниточные изделия	269	261	97
652	Хлопчатобумажные ткани (за исключением узких и специальных тканей)	86	71	83
653	Текстильные ткани (за исключением узких и специальных тканей), кроме хлопчатобумажных	282	251	89
657	Покрытия для полов, ковровые изделия и т.д.	142	139	98
66	Продукция нерудных ископаемых, не отнесенная к другим подразделениям	379	295	78
664	Стекло	117	112	96
67	Чугун и сталь	1 659	1 607	97
673	Стальные прутки, катанка, уголки, фасонная и профильная сталь (включая шпунтовые сваи)	372	365	98
674	Универсальная толстая и тонкая сталь	798	794	99
675	Бухты стальной полосы	109	101	93
678	Чугунные и стальные трубы и фитинги	235	231	98
68	Цветные металлы	711	657	92
682	Медь	360	357	99
684	Алюминий	202	192	95
69	Изделия из металла, кроме особо поименованных	732	360	49
7	МАШИННОЕ И ТРАНСПОРТНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ	6 396	2 937	46
71	Машины, помимо электрических	3 071	929	30
712	Сельскохозяйственные машины и орудия	275	175	64
714	Канцелярские машины	255	97	38
72	Электрические машины, аппараты и приборы	1 556	835	54
722	Электротехническое оборудование, аппаратура и приборы	381	213	56
724	Оборудование и аппаратура дальней связи	313	99	32
725	Электрооборудование и электроприборы бытовые	243	209	86
73	Транспортное оборудование	1 769	1 173	66
732	Автомобильный транспорт	1 190	1 109	93
8	РАЗЛИЧНЫЕ ПРОМЫШЛЕННЫЕ ИЗДЕЛИЯ	2 486	1 964	79
82	Мебель	165	140	85
84	Одежда	904	818	90
85	Обувь	185	178	96
86	Специальные, научные и контрольно-измерительные приборы и инструменты; фототовары, оптика, часы	421	248	59
89	Различные промышленные изделия, не отнесенные к другим подразделениям ...	664	466	70
891	Музыкальные инструменты, звукозаписывающие и звуковоспроизводящие аппараты, запчасти и принадлежности к ним	139	120	86

Таблица (продолжение)

А. ИМПОРТ 1973 г. (продолжение)

Международная стандартная торговая классификация	Товарная группа	Общая сумма (млн.крон)	Охват (млн.крон)	Охват %
9	ТОВАРЫ И ОПЕРАЦИИ, НЕ КЛАССИФИЦИРУЕМЫЕ ПО ВИДАМ	-	-	-
0-9	ВСЕГО (кроме судов)	23 464	I7 864	76
0+I	В том числе: Продукты питания, напитки и табак	I 953	I 777	9I
2+4	Сырьевые материалы (кроме минеральных видов топлива и т.д.)	2 985	2 825	95
3	Минеральные виды топлива	2 033	2 00I	98
5-9	Промышленные товары (кроме продуктов питания, напитков и табака)	I6 494	II 26I	68

Таблица (продолжение)

В. ЭКСПОРТ 1970 г.

Международная стандартная торговая классификация	Товарная группа	Общая сумма (млн.крон)	Охват (млн.крон)	Охват %
0	ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ И ЖИВЫЕ ЖИВОТНЫЕ	2 001	I 903	95
02	Молочные продукты и яйца	90	89	99
03	Рыба и рыбные изделия	I 359	I 305	96
031	Рыба свежая и консервированная упрощенным способом	I 093	I 049	96
032	Рыба в герметической упаковке, кроме особо поименованной, и рыбные изделия в герметической упаковке и без таковой (включая ракообразных и моллюсков)	266	255	96
08	Корма для животных (не включая неразмолотые зерновые)	416	414	100
I	НАПИТКИ И ТАБАК	27	26	96
2	СЫРЬЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННОЕ, КРОМЕ ТОПЛИВА...	I 762	I 665	94
21	Шкуры, кожевенное сырье, пушнина не выделанные	208	195	94
24	Лесоматериалы, пиломатериалы и пробка	58	44	76
25	Бумажная масса и бумага	754	750	99
26	Текстильные волокна (не в виде пряжи, ниток или ткани) и их отходы	89	85	96
27	Сырье для удобрений и минеральное сырье	210	201	96
28	Металлические руды и металлический лом	403	358	89
3	МИНЕРАЛЬНОЕ ТОПЛИВО, СМАЗОЧНЫЕ И Т.П. МАТЕРИАЛЫ	387	291	75
33	Нефть и нефтепродукты	320	226	71
4	ЖИВОТНЫЕ И РАСТИТЕЛЬНЫЕ МАСЛА И ЖИРЫ	320	307	96
41	Животные масла и жиры	133	129	97
43	Животные и растительные масла и жиры обработанные и т.д.	180	171	95
5	ХИМИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ	I 331	I 229	92
51	Химические элементы и соединения	444	427	96
53	Красильные и дубильные вещества и красители	91	87	96
56	Удобрения произведенные	379	359	95
58	Пластические массы, регенерированная целлюлоза и искусственные смолы	267	262	98
6	ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТОВАРЫ, КЛАССИФИЦИРОВАННЫЕ ГЛАВНЫМ ОБРАЗОМ ПО ВИДУ МАТЕРИАЛА	6 940	6 687	96
61	Кожа, изделия из кожи, не отнесенные к другим подразделениям, и выделанная пушнина	64	52	81
62	Резиновые изделия, не отнесенные к другим категориям	75	68	91
63	Изделия из дерева и пробки (кроме мебели)...	90	77	86
64	Бумага, картон и изделия из них	I 342	I 306	97
65	Текстильная пряжа, ткани, готовые изделия и т.п.	250	225	90
651	Текстильная пряжа и ниточные изделия	100	98	98
66	Продукция нерудных ископаемых, не отнесенная к другим подразделениям	148	139	94
67	Чугун и сталь	I 280	I 268	99
671	Чугун, зеркальный чугун, губчатое железо, железный и стальной порошок и т.д.	777	777	100
673	Стальные прутки, катанка, уголки, фасонная и профильная сталь	192	191	99
674	Универсальная толстая и тонкая листовая сталь	117	115	98

Таблица (продолжение)

В. ЭКСПОРТ 1970 г. (продолжение)

Международная стандартная торговая классификация	Товарная группа	Общая сумма (млн.крон)	Охват (млн.крон)	Охват %
6	ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТОВАРЫ, КЛАССИФИЦИРОВАННЫЕ ГЛАВНЫМ ОБРАЗОМ ПО ВИДУ МАТЕРИАЛА (продолжение)			
68	Цветные металлы	3 319	3 312	100
682	Медь	370	368	99
683	Никель	761	760	100
684	Алюминий	1 852	1 851	100
686	Цинк	103	103	100
69	Изделия из металла, кроме особо поименованных	372	240	65
7	МАШИННОЕ И ТРАНСПОРТНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ	1 893	901	48
71	Машины, кроме электрических	947	275	29
72	Электротехническое оборудование, аппаратура и приборы	592	357	60
724	Оборудование и аппаратура дальней связи	194	136	70
725	Электрооборудование и электроприборы бытовые	137	125	91
73	Транспортное оборудование	354	270	76
8	РАЗЛИЧНЫЕ ПРОМЫШЛЕННЫЕ ИЗДЕЛИЯ	653	512	78
82	Мебель	121	114	94
84	Одежда	117	93	79
89	Различные промышленные изделия, не отнесенные к другим подразделениям	290	222	77
0-9	ВСЕГО (кроме судов)	15 486	13 521	87
	В том числе:			
0+1	Продукты питания, напитки и табак	2 038	1 929	95
2+4	Сырьевые материалы, кроме минеральных видов топлива и т.д.	2 081	1 972	95
3	Минеральные виды топлива, смазочные и т.п. материалы	387	291	75
5-9	Промышленные товары, кроме продуктов питания и т.д.	10 865	9 329	86

كيفية الحصول على منشورات الامم المتحدة

يمكن الحصول على منشورات الامم المتحدة من المكتبات ودور التوزيع في جميع انحاء العالم . استعلم عنها من المكتبة التي تتعامل معها أو اكتب الى : الامم المتحدة ،قسم البيع في نيويورك او في جنيف .

如何购取联合国出版物

联合国出版物在全世界各地的书店和经售处均有发售。请向书店询问或写信到纽约或日内瓦的联合国销售组。

HOW TO OBTAIN UNITED NATIONS PUBLICATIONS

United Nations publications may be obtained from bookstores and distributors throughout the world. Consult your bookstore or write to: United Nations, Sales Section, New York or Geneva.

COMMENT SE PROCURER LES PUBLICATIONS DES NATIONS UNIES

Les publications des Nations Unies sont en vente dans les librairies et les agences dépositaires du monde entier. Informez-vous auprès de votre libraire ou adressez-vous à : Nations Unies, Section des ventes, New York ou Genève.

КАК ПОЛУЧИТЬ ИЗДАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ

Издания Организации Объединенных Наций можно купить в книжных магазинах и агентствах во всех районах мира. Наводите справки об изданиях в вашем книжном магазине или пишите по адресу: Организация Объединенных Наций, Секция по продаже изданий, Нью-Йорк или Женева.

COMO CONSEGUIR PUBLICACIONES DE LAS NACIONES UNIDAS

Las publicaciones de las Naciones Unidas están en venta en librerías y casas distribuidoras en todas partes del mundo. Consulte a su librero o diríjase a: Naciones Unidas, Sección de Ventas, Nueva York o Ginebra.

Litho in United Nations, New York
24572—December 1983—200

01250

United Nations publication
Sales No. R.83.XVII.7