



**Conférence
des Nations Unies
sur le commerce
et le développement**

Distr.
LIMITÉE

TD/B/56/L.1/Add.5
24 septembre 2009

FRANÇAIS
Original: ANGLAIS

Conseil du commerce et du développement
Cinquante-sixième session
Genève, 14-25 septembre 2009

**PROJET DE RAPPORT DU CONSEIL DU COMMERCE ET DU
DÉVELOPPEMENT SUR SA CINQUANTE-SIXIÈME SESSION**
tenue au Palais des Nations, à Genève, du 14 au 25 septembre 2009

TABLE DES MATIÈRES

	<i>Page</i>
II. Résumé du Président (<i>suite</i>).....	2
A. Contribution de la CNUCED à la mise en œuvre du suivi des textes issus des grandes conférences et réunions au sommet des Nations Unies organisées dans le domaine économique et social.....	2
B. Stratégie de communication et politique de publication de la CNUCED	3

II. RÉSUMÉ DU PRÉSIDENT *(suite)*

A. Contribution de la CNUCED à la mise en œuvre du suivi des textes issus des grandes conférences et réunions au sommet des Nations Unies organisées dans le domaine économique et social

1. De nombreuses délégations ont souligné l'importance de ce point de l'ordre du jour et se sont félicitées du rapport de la CNUCED sur les progrès accomplis dans la mise en œuvre des textes issus des grandes conférences et réunions au sommet des Nations Unies, ainsi que de la contribution de la CNUCED.
2. Les délégations ont souhaité que les travaux de la CNUCED, en particulier le rôle du mécanisme intergouvernemental, soient examinés de manière plus large. Elles ont pris note avec satisfaction des efforts déployés par les précédents présidents du Conseil du commerce et du développement, à savoir M. Bhattacharya, Ambassadeur du Bangladesh, et M. Djani, Ambassadeur de l'Indonésie, pour mobiliser les ressources de la CNUCED – y compris le Conseil du commerce et du développement – en vue d'apporter des contributions notables aux principaux processus des Nations Unies ayant trait au développement.
3. Même si les résultats des débats sur la crise financière mondiale, la crise alimentaire et le financement du développement avaient été communiqués aux organes compétents des Nations Unies, beaucoup restait à faire, en particulier dans le cadre du suivi de la Conférence des Nations Unies sur la crise financière et économique mondiale et son incidence sur le développement, de la quatrième Conférence des Nations Unies sur les pays les moins avancés et de la Conférence d'examen sur les objectifs du Millénaire pour le développement. Certains participants ont évoqué la nécessité de s'intéresser à la suite donnée à la réunion du G-20 à Pittsburgh, à la Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques à Copenhague, au redémarrage des négociations du Cycle de Doha ainsi qu'aux travaux du Groupe d'étude du G-8 sur l'intégrité financière et le développement économique.
4. Les délégations ont demandé un complément d'information sur la manière dont la CNUCED envisageait d'atteindre les objectifs fixés aux paragraphes 11 et 179 de l'Accord d'Accra dans ses trois domaines de compétence. Elles ont aussi insisté sur le rôle essentiel de la coopération instaurée entre la CNUCED et d'autres institutions des Nations Unies – dans le

cadre de leurs mandats respectifs de façon à dégager des synergies et à éviter le chevauchement de leurs activités. La CNUCED devrait aussi associer dans une plus large mesure le secteur privé et la société civile à ses travaux.

5. En outre, des délégations ont proposé que ce point de l'ordre du jour soit renforcé à la session de 2010 du Conseil du commerce et du développement, en veillant à ce que les futurs débats sur cette question portent notamment sur la conception que la CNUCED se fait des orientations d'autres conférences et réunions au sommet des Nations Unies sur le développement, dans lesquelles elle peut jouer un rôle important.

6. Certains participants ont prié le secrétariat de réfléchir avec les États membres à la manière dont les activités de la CNUCED dans ses trois domaines de compétence pourraient contribuer à la mise en œuvre et au suivi des textes issus des grandes conférences des Nations Unies sur le développement. Il a été proposé de poursuivre les discussions sur les moyens d'y parvenir, notamment dans le cadre des consultations mensuelles du Président.

B. Stratégie de communication et politique de publication de la CNUCED

7. Les délégations se sont déclarées satisfaites des efforts déployés par la CNUCED pour mettre en œuvre les paragraphes 186 à 188 de l'Accord d'Accra et du projet de stratégie de communication de la CNUCED qui en est le fruit.

8. L'institution dans son ensemble devrait s'efforcer d'intégrer la stratégie de communication dans les travaux de l'organisation. Consacrer des efforts et des ressources non seulement à la production, mais aussi à la diffusion et à l'impact des produits issus des travaux de recherche contribuerait à faire de la CNUCED la première source d'information et de conseil sur les questions de commerce et de développement.

9. Le site Web de la CNUCED a été salué comme un excellent moyen d'instaurer et d'entretenir une communication claire avec les États membres, d'autres organisations et le public. Dans ce contexte, les participants soulignent la nécessité d'établir des priorités afin de mettre en œuvre la stratégie de communication, par exemple en revoyant la page d'accueil de l'organisation.

10. La proposition d'établir un portail pour les États membres qui donnerait des informations utiles aux délégations a été considérée comme une bonne innovation et il a été proposé de rendre ce portail aussi pratique que possible. Les délégations ont aussi soutenu une proposition visant à afficher sur le site Web une carte qui indiquerait où se déroulent les projets de coopération technique de l'organisation.

11. Les participants ont souscrit à l'initiative et à la stratégie «Unis dans l'action» ainsi qu'à l'idée d'accroître les synergies entre les publications et les travaux dans les deux autres domaines de compétence de la CNUCED, afin d'unifier les activités de l'organisation et de mettre en place une culture de communication efficace en son sein.

12. La stratégie visant à diminuer le nombre des publications a aussi été bien accueillie. Certaines délégations ont insisté sur la nécessité d'intégrer la question des PMA dans les publications de la CNUCED. Elles ont prié la CNUCED de continuer à améliorer la procédure interne d'approbation et d'examen croisé des publications.

13. De nombreuses délégations ont prié le secrétariat de définir de manière plus détaillée les moyens de parvenir aux divers objectifs de la stratégie de communication et de la politique de publication. Elles ont aussi demandé qu'on les informe régulièrement de la mise en œuvre de la stratégie de communication et de la politique de publication dans le cadre des consultations mensuelles du Président et des réunions du Groupe de travail.

14. Les participants ont souligné l'importance des campagnes de diffusion organisées pour le lancement des publications, non seulement à Genève mais aussi sur le terrain, par le biais d'activités telles que des ateliers et des séminaires.
