



## 第六十四届会议

临时议程\* 项目 35

### 有关信息的问题

## 有关信息的问题

### 秘书长的报告

#### 摘要

本报告根据大会第 63/100 B 号决议的要求编写，主要介绍秘书处新闻部近期就千年发展目标、气候变化、人权以及和平与安全等重要议题开展的宣传活动。报告讨论了由新闻部在全世界 63 个地点的外地办事处组成的联合国新闻中心网络在地方和区域各级促进信息再传播方面日益增长的作用。报告在概述新闻部为媒体和民间社会提供的服务时，特别提到了扩大利用各种新的信息和通信技术的问题。报告还介绍了新闻部外联活动的最新情况，其中有一节谈到了与学生的合作。

\* A/64/150。



## 一. 引言

1. 大会第 63/100 B号决议第七部分第 84 段请秘书长向新闻委员会第三十一届会议和大会第六十四届会议报告新闻部的活动和该决议所载各项建议和要求的执行情况。因此，新闻部在新闻委员会于 2009 年 5 月 4 日至 15 日举行第三十一届会议上提出了三份报告供其审议(A/AC.198/2009/2、3 和 4)。该委员会审议这些报告的情况反映在其给大会的报告中。<sup>1</sup>

2. 本报告根据上述决议的要求编写，更新了提供给新闻委员会的信息，并介绍了 2009 年上半年(1 月至 7 月)新闻部通过其“战略传播事务”、“新闻事务”以及“外联和知识共享事务”这 3 个次级方案开展的活动。

## 二. 战略传播事务

### A. 专题问题

#### 1. 气候变化

3. 新闻部和联合国环境规划署(环境署)同联合国气候变化问题宣传小组工作队及秘书长气候变化问题支助小组合作，制订了联合国“达成协议”活动计划，目标是推动支持定于 12 月在哥本哈根召开的联合国气候变化会议圆满成功。作为由联合国系统 20 个实体组成的这支工作队的召集单位，新闻部在制订和执行有关气候变化问题的全系统宣传战略方面发挥着领头作用。除了为哥本哈根会议开展的活动之外，工作队还将重点为定于 2009 年 9 月 22 日由秘书长召开的气候变化问题高级别会议开展联合宣传。

- 位于布鲁塞尔的联合国区域新闻中心正与环境署合作设立一个“达成协议”网站，提供在 12 月举行哥本哈根气候变化会议之前提供有关信息
- 墨西哥城联合国新闻中心支助环境署于 6 月 5 日举办了世界环境日的主要活动(这是在墨西哥举行的一次重要国际活动)，并设计和更新专为这次活动建立的一个网页。

#### 2. 宣传大会的工作

##### 经济和金融危机对发展的影响

4. 新闻部与大会主席办公室密切合作，为联合国世界金融和经济危机及其对发展的影响问题会议(2009 年 6 月 24 日至 26 日，纽约)协助进行宣传工作，包括制作新闻资料袋、网站和其他材料及开展媒体外联活动，以提高各方对大会主席国际货币和金融体系改革专家委员会的建议(A/63/838)和对会前政治进程的认识。

<sup>1</sup> 《大会正式记录，第六十四届会议，补编第 21 号》(A/64/21)。

位于开罗和新德里的联合国新闻中心组织了有专家委员会成员出席的两次区域新闻发布会，国内媒体对此作了报道。

- 已收集到对这 3 天会议的 650 多条媒体报道，安排了专家委员会成员接受媒体采访，这些媒体包括英国广播公司、美国国家公共广播电台、加拿大广播公司、中国新华社以及日本的一些电视台。

### 2009 年《千年发展目标报告》

5. 新闻部为 7 月 6 日在日内瓦的经济和社会理事会高级别部分开幕式上向全球发布秘书长 2009 年《千年发展目标报告》作出了安排。位于布鲁塞尔、约翰内斯堡、莫斯科、新德里和斯德哥尔摩(协调 5 个北欧国家)的联合国新闻中心和联合国国家工作队也为发布这一报告组织了区域活动，北京和首尔也将在高级官员于 7 月下旬和 8 月到访时举办更多的活动。规模较大的联合国新闻中心网络也分发了新闻材料并安排了访谈。在各主要国际通讯社为这次全球发布活动发出新闻稿的同时，区域外联活动也促使各国媒体对这次活动作出广泛报道。

- 媒体对这次报告发布活动的报道包括：在北欧国家，20 多条报刊和广播报道及 4 篇专栏评论；在印度，15 家报刊和 7 家电视台报道；在比、荷、卢三国，20 多条新闻报道，其中包括 2 条电视报道；在中东地区，超过 7 条报道和通讯社新闻稿

## 3. 甲型 H1N1 流感病毒

### 联合国宣传小组特别工作队

6. 在甲型 H1N1 流感爆发期间，新闻部协调的一个联合国宣传小组特别工作队协助保持了联合国系统内部交流信息的一致性。这次流感爆发在 4 月下旬引起了公众关注，并于 6 月被宣布达到大流行病规模。这些行动帮助了联合国系统随时了解秘书长和世界卫生组织(世卫组织)授权发布的最新消息并在爆发期间保持一致及明确的宣传态势。工作队还以这一进程为契机，更新和加强了其成员及机制。从 4 月 24 日起，已向联合国系统 18 个参与该工作队的实体的宣传干事发送了载有预发或突发新闻简报或说明的 19 份公告。新闻部在 7 月主办和协助组织了一次工作队审查活动，以帮助成员组织的宣传工作者和主要官员评价各种机构间宣传机制和筹划未来的工作。

- 墨西哥城联合国新闻中心立即采取措施向公众和联合国宣传小组各合作伙伴通报不断演变的形势，并通过其主持的当地联合国宣传小组在整个区域及时传达宣传口径和最新消息。危机期间，宣传小组还发挥了讨论平台的作用。联合国新闻中心制作了一个网站，以西班牙文提供有关流感爆发情况的消息，并在办公地点设立了一个通讯中心供联合国国家工作队成员使用。

#### 4. 2009 年国际妇女节

7. 在“男女共同努力消除对妇女和女孩的暴力行为”这一主题下，新闻部开展了推动庆祝 2009 年国际妇女节的工作，并把这一庆祝活动与秘书长推动的“团结起来制止暴力侵害妇女行为”的运动结合起来。在总部举行的各项活动都得到了宣传，包括 3 月 5 日举行的有 600 多人出席的纪念会议，并以 6 种语文为这一妇女节和上述运动制作了新闻材料，包括一份运动宣传海报和一份行动框架宣传册。

- 由于新闻部的媒体外联工作，包括举行一次新闻发布会和安排 10 次对高级官员的采访，国际和区域媒体中出现了 140 条关于国际妇女节的新闻报道。主要报道包括各主要通讯社（美联社、法新社和中国新华社）所发的消息，美联社的报道得到《芝加哥论坛报》、《华盛顿邮报》、《每日电讯报》、《洛杉矶时报》和《悉尼先驱晨报》等多家媒体的采用。

8. 联合国新闻中心网络开展了许多活动庆祝国际妇女节，一般都是与当地政府主管部门合作展开的。这些活动包括：

- **布加勒斯特联合国新闻中心**：在联合国之家举办了聚焦非洲妇女状况的艺术展
- **开罗联合国新闻中心**：与联合国妇女发展基金协作在《今日埃及人》日报上刊登了特别增刊
- **哈拉雷联合国新闻中心**：举办了大型公共活动，参加者包括联合国代表、政府官员、外交官以及代表各政治党派和组织的 5 000 多名妇女

#### 5. 新闻部与联合国维持和平行动

##### 联合国维持和平人员国际日

9. 新闻部与维持和平行动部和外勤支助部密切合作，开展了旨在纪念联合国维持和平人员国际日（5 月 29 日）的活动。今年的主题是妇女在联合国维和行动中的作用，口号是“增强力量的力量”。联合国总部举办了成千上万参观者都可以看到的维和行动中的妇女图片展，并将其提供给了所有其他联合国办事处。除了新闻部和维持和平行动部为纪念维和人员国际日联合发布的新闻稿之外，新闻部还专门针对在 2008 年有军警人员殉职的警察和部队派遣国另外发出 20 多条新闻稿。

10. 联合国新闻中心网络为纪念维和人员国际日开展了各种活动，包括：

- **瓦加杜古联合国新闻中心**：举办关于联合国维持和平行动在促进非洲和平方面的贡献的电视辩论

- **新德里联合国新闻中心**：发布萨蒂什·南比亚尔中将所著《为了印度的荣誉：印度维和经验史》一书。发布活动由印度联合事务研究所联合国维和中心与外交部及陆军司令部协作组织
- **秘鲁**：国防部(维和行动训练中心)和利马联合国新闻中心举行了联合国维持和平人员国际日特别仪式

### 利用新媒体促进维和与裁军

11. 新闻部一直在与维持和平行动部密切合作，探讨如何利用新型媒体方法推动联合国维和并进一步吸引年轻受众。在这方面，在非洲工作的新型媒体专家参加了 2009 年 6 月在联合国内罗毕办事处举行的新闻部和维持和平行动部第六次维和公共信息年度讲习班，讨论了与东道国民众沟通的新的快捷办法。

12. 6 月 13 日，在距国际和平日 100 天时，新闻部发起了一场被称为“大规模毁灭性武器——我们必须裁军”的多平台运动，专门宣传核裁军和核不扩散。新闻部每天都在 Twitter、Facebook 和 MySpace 上发出一条“裁军理由”信息。秘书长发出了前 10 条信息，而且还会随着运动的开展更多地参与。

13. 这些运用新媒体的努力补充、但不会取代其他传统形式的宣传。新闻部正与维持和平行动部和有关的维和行动密切合作，总结和制订最佳做法，特别是在多层次宣传计划中利用部队开展宣传以及对非传统宣传员、宣传中心和市政厅外联活动的使用方面。

## 6. 巴勒斯坦问题

14. 新闻部与巴西政府合作，于 2009 年 7 月 27 日和 28 日在里约热内卢召开了一年一度的中东和平问题国际媒体研讨会。题为“促进以巴对话——南美观点”这场研讨会是一个系列会议中的第 17 次，是在该区域举办的首次。来自巴西和拉丁美洲其他国家、中东和世界其他地区的 150 多人出席了会议，其中包括现任和前任决策者、政府官员、市长、民间社会和学术界代表以及新闻工作者。这次研讨会受到包括巴西通讯社、《环球报》、《圣保罗页报》、《圣保罗州报》、《每日报》、《巴西日报》在内的巴西各主要媒体和包括法新社、“法国 24 小时”新闻频道、《阿联首论坛报》、《新消息报》、《晚报》、《国土报》、《耶路撒冷报道》、《日子报》、圣城电视台、巴解通讯社和马安通讯社、《新闻时报》、《国民报》、《新闻报》、媒体新闻专线通讯社、《宪章报》和佩特拉通讯社在内的世界其他地区媒体的广泛报道。

15. 新闻部与全球领导研究所(总部设在美国的一个非政府组织)协作，于 2009 年 3 月在联合国总部安排了一次记者招待会，出席者包括一名前巴勒斯坦战士和一名前以色列士兵，还有驻在耶路撒冷的和平战士组织的成员。这是他们在美国各地巡回演讲的一部分。这两名男子在冲突期间失去了近亲，现在是一个由选择

以非暴力手段制止该地区暴力的 600 多名前以色列士兵和前巴勒斯坦战士组成的运动的成员。

16. 定于 11 月 9 日至 12 月 11 日在纽约、哥伦比亚特区华盛顿和日内瓦举办的 2009 年巴勒斯坦青年记者培训方案正在筹备之中。已挑出 9 名候选人(5 女 4 男)参加今年的方案,其目标是加强巴勒斯坦青年记者的技能和能力。这一方案将侧重于广播新闻,包括使用因特网媒体的培训。

## 7. 人权

### 德班审查会议

17. 新闻部为 2009 年 4 月在日内瓦举行的德班审查会议制作了信息材料,包括一幅海报、一个新闻资料夹和一个以联合国 6 种正式语文显示的会议网站。新闻部还指派了一名高级官员担任会议发言人。各联合国新闻中心在 19 个国家的 25 种刊物上登载了人权事务高级专员就这次会议撰写的一篇评论文章,并将其从英文原文译成了 8 种当地语文。

### 卢旺达种族灭绝外联方案

18. 卢旺达种族灭绝事件 15 周年纪念活动于 2009 年 4 月 7 日在联合国总部举行。这次活动包括一个庄严的烛光点火仪式,大会主席、秘书长、卢旺达常驻联合国代表和种族灭绝幸存者等各界人士出席。活动得到了《华尔街日报》、有线电视新闻网和所有主要通讯社的详细报道。此外,作为纪念活动的一部分,新闻部还监督制作和布置了 2009 年 4 月和 5 月在联合国总部举办的“卢旺达的愿景”摄影展。

### 土著问题

19. 新闻部为 2009 年 5 月的土著问题常设论坛第八届会议制作并通过各新闻中心在全球散发了综合新闻资料袋。新闻部安排了新闻简报会和对论坛成员的采访,包括许多西班牙文媒体的采访,例如埃菲社、墨西哥通讯社、德通社和美联社(西班牙文版)。新闻部还动员各新闻中心把《联合国土著人民权利宣言》译成了近 20 种其他语文(包括多种土著语文)。

## 8. 非洲发展新伙伴关系

20. 新闻部英文版和法文版的《非洲复兴》季刊在提高对非洲发展新伙伴关系(新伙伴关系)的认识并为其目标和成功争取支助方面继续发挥着重要作用。新闻部特别注意制作有关新闻以提高国际社会对全球金融和经济危机形势下非洲特殊需要的认识。深度报道文章刊登在这两份杂志上,并放在了“非洲复兴”网站上。

21. 由于新闻部努力提高公众对新伙伴关系的认识,61 条短篇专题报道(英文、法文和斯瓦希里文各 15 篇,西班牙文 10 篇,葡萄牙文 3 篇,希腊文 3 篇)在主



要英文、法文和斯瓦希里文媒体上发表了 396 次。定期发表这些报道的非洲媒体包括《商报》(南非)、《每日写真报》和《公众议程》(加纳)、《民族报》(肯尼亚)、《公众眼睛》(莱索托)、《摩洛哥日报》、《抨击报》和《今日报》(尼日利亚)、《信使报》(喀麦隆)、《发展报》(马里)、《震旦报》(塞内加尔)、在线版《邮政卫报》(南非)。刊载专题报道的还有《华尔街日报》(在线版)和《今日美国》(美国)以及 2 个重要的门户网站 [Afrik.com](http://Afrik.com) 和 [allAfrica.com](http://allAfrica.com)。

22. 在 2 月于南非瓦尔河畔里维埃拉举行的一次媒体对话会上, 新闻部发挥了积极的作用。组织这次会议的是联合国非洲发展新伙伴关系区域协调机制倡导和传播组, 新闻部是该组的一个核心成员。参加的媒体有, 运行 [allAfrica.com](http://allAfrica.com) 网站的非洲全球媒体、《今日报》(埃及)、《加纳纪事报》、肯尼亚广播公司、《新闻报》(黎巴嫩)、《快报》(毛里求斯)、美国有线新闻网(驻非洲记者)和总部设在伦敦的《新非洲》和《新非洲商业》杂志。

## B. 联合国宣传小组

23. 联合国宣传小组第 8 次主管年度会议于 2009 年 6 月 25 日和 26 日在曼谷亚洲及太平洋经济社会委员会(亚太经社会)总部召开。联合国宣传小组的 29 个成员组织出席, 会议商定:

(a) 尽可能扩大“达成协议”的活动范围, 将其作为联合国系统的包罗多方面的宣传活动, 以支持就气候变化问题达成全球条约;

(b) 鼓励联合国国家工作队继续加强各自的联合国宣传小组和发展业务协调办公室, 为联合国各国网站以及其他网络或印刷品联合宣传制订图片导则和样板;

(c) 继续通过新闻部与各联合国新闻中心网联络, 以便事先规划和共同宣传联合国的优先主题;

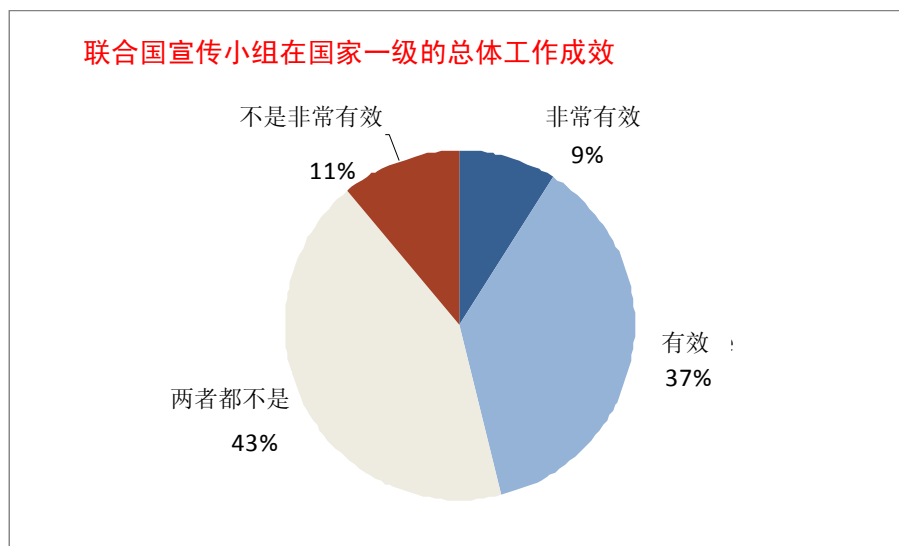
(d) 呼吁联合国系统各组织的高级领导思想开放, 支持其工作人员努力参与使用新型媒体推进联合国的各项目标, 包括使用 Facebook、Twitter 的和博客等社交网络;

(e) 根据联合国系统行政首长理事会的要求设立一个工作队, 在新闻部的协调下, 负责制订关于全球金融和经济危机的宣传战略;

(f) 认可关于联合国亲善大使及和平使者的任命及活动的一套订正准则草案。

24. 在地方一级, 通过联合国宣传小组与联合国系统各组织建立伙伴关系仍是新闻部的一个优先事项。已设立了 100 多个国家级联合国宣传小组, 通常都由联合国新闻中心主导。今年 6 月, 新闻部就地方一级联合国宣传小组的工作在全球对

所有国家工作队进行了一次普查。不少受访者表示，他们国家的联合国宣传小组是有效的。不过，许多受访者也表达了有褒有贬的看法。他们指出，要使联合国宣传小组的工作更有成效，就必须应对一些挑战(见下图)。新闻部将与联合国国家工作队合作改善各宣传小组的总体功效。



### C. 联合国新闻中心

#### 在国家一级加强宣传和一致性

25. 由 63 个联合国新闻中心组成的网络仍是新闻部向全世界人民宣传联合国工作的核心工具。在过去一年里，新闻部在国家一级和区域一级通过联合国宣传小组继续努力加强这些中心的宣传能力，从而促使它们的工作和联合国系统其他部分的全系统协调一致。

26. 国家工作队内由新闻中心领导或帮助协调的宣传工作包括联合网站、通讯和其他宣传材料、发布联合国各机构主要的重大报告、联合庆祝各种国际纪念日，以及开展主要的宣传活动。

- 联合国维也纳新闻处制订了一个工作计划，其中包括加强维也纳国际中心的参观活动安排、扩大演讲者名册和组织一次关于联合国的教师会议。位于维也纳的联合国实体多达 10 个
- 达累斯萨拉姆联合国新闻中心作为当地联合国宣传小组的主持单位，制作了反映联合国系统在坦桑尼亚联合共和国综合业务的数期通讯。这项工作特别值得注意，因为该国是“一个联合国”的试点国。



27. 今年4月,来自各新闻中心的6位主任和新闻干事参加了联合国发展业务协调办公室在阿布贾为非洲宣传官员举办的战略宣传讲习班。这次讲习班着重讨论了如何根据联合国发展援助框架调整和整合宣传战略,以及如何使用宣传工具促进宣传的一致性、有效性和关联性。它还探讨了通过分享最佳做法和经验教训在国家一级加强联合国宣传小组的各种途径。

### **加强利用新媒体**

28. 各联合国新闻中心正在利用电视会议和网络直播技术连接各种远程合作伙伴和支持群体。正在出现的新媒体趋势也为新闻部及其外地办事处提供了对新的和更年轻的受众开展宣传的新途径。

- 今年1月,为进行缅怀大屠杀受难者国际纪念日活动,位于塔那那利佛、布琼布拉、达喀尔、洛美和雅温得的新闻中心参加了与在巴黎的纳粹浩劫纪念馆和在纽约的联合国总部一道为学生举行的大屠杀问题电视会议
- 今年3月墨西哥城联合国新闻中心组织了一次非政府组织与新闻部协作问题研讨会,作为会议的一项活动,墨西哥各地和拉丁美洲各国是100多位在线与会者通过网播参加了一个“聊天”论坛(实时提问)。

## **三. 新闻事务**

### **A. 秘书长发言人办公室**

29. 秘书长发言人办公室负责举行每日午间简报会并及时向新闻界、各代表团和公众通报秘书长的工作和整个联合国系统的动态。在过去的一年中(2008年7月至2009年6月),发言人举行了250场每日新闻简报会。该办公室还在总部和国外组织了53场秘书长记者招待会、111场会员国新闻简报会、183场高级官员新闻发布会和5场背景情况简报会。此外,该办公室还协调了45次新闻发表会,安排了在总部和在正式访问会员国期间对秘书长的107次媒体采访。该办公室并协调了秘书长6次海外访问期间随行记者团的有关后勤安排。

### **B. 联合国网站**

30. 作为其继续努力改善联合国网站结构、易用性和视觉吸引力工作的一部分,新闻部对该网站顶层所有六种正式语文从起始页到超过200幅基本网页进行了重大改进。新设计采用了适合任何内容风格的通用标识元素并改进了导航工具,改进方法包括加强相互链接和对网页组采用彩色编码。用户现在能以较少的点击次数阅读内容。按照大会决议的要求,新的网页符合新的联合国网站网络无障碍导则所规定的无障碍上网要求。

31. 在这一改造的同时，为移动设备设立一个新的伙伴网站的工作也在继续。目前正在对这一网站进行所有语文的兼容性测试。这是通过包括受欢迎的社交网站在内的新型媒体和互动式通讯方式进行资料传播的更广泛努力的一部分。新闻部正在探索新的途径，以播客(podcast)和视频播客(vodcasts)的形式提供人们要求的更多内容，并让用户更容易与他人分享联合国的资料。

32. 总体而言，2009年上半年，联合国网站的访问流量继续稳定增长。在这段时间里，访问次数超过44 460 000次，比去年同期增长34%。同样，页面浏览量同比增长21%，达到317 939 596页。

33. 新闻部网站事务科在更新网站内容方面继续发挥主导作用，2009年头6个月上载网页5 678幅。下表列有2008年和2009年新网页和更新网页的数据。

#### 2008年和2009年头6个月新制网页和更新网页

	阿拉伯文	中文*	英文	法文	俄文	西班牙文	共计
2009年新网页	842	1 743	477	537	1 150	929	<b>5 678</b>
2009年更新网页	1 088	2 787	1 433	2 437	2 617	7 071	<b>17 433</b>
2008年新网页	877	1 182	851	553	1 250	826	<b>5 539</b>
2008年更新网页	2 362	2 418	2 553	1 208	3 162	6 781	<b>18 484</b>

\* 新网页：1 169(网页)+574(移动设备网页)。

#### 使用多种语文和残疾人无障碍上网

34. 努力实现所有正式语文之间的平等仍是新闻部的一个重点优先事项。新闻部继续鼓励提供内容的其他部门确保以所有正式语文提供。然而，由于多数内容用英文制作而可用的翻译资源有限，指望以当前水平的资源消除与其他正式语文之间的差距是不现实的。

35. 去年定稿的网络无障碍导则在协助提供内容的各部门制作残疾人无障碍网页方面发挥了很大作用。与此同时，确保无障碍上网的工作也增加了制作和推出新网站所需要的时间。

#### 联合国网站和管理

36. 经与新设的信息和通信技术厅协商，新闻部提议设立一个两级机制对网站进行管理。在秘书长办公厅核准后，这一机制已开始运作。最高一级是设为副秘书长级的因特网指导委员会。协助和支持该委员会履行职能的是因特网管理小组，该小组监督政策和标准的制订及执行，并取代出版物委员会因特网事务工作组。

37. 因特网指导委员会监督联合国秘书处因特网战略的制订和执行，审查因特网管理小组的各项建议并就这些建议作出决定，包括关于执行联合国秘书处网站政

策和标准的建议和关于发布行政指示和(或)秘书长公报的技术标准和内容标准的建议。因特网指导委员会还审查不遵守标准和政策的个案,并就旨在推动履约的行动方针作出决定。作为其工作范围的一部分,因特网指导委员会要就对联合国具有战略重要性的因特网问题向秘书长提出报告。

### 联合国新闻中心

38. 作为关于纽约联合国总部和整个联合国系统工作的即时新闻的主要网关,联合国新闻中心仍是联合国网站上最受欢迎的网址之一,显示出用户对所有语文版本的持续兴趣。它使用数据库驱动平台,因此从联合国网站上越来越多网页(包括重新设计的主页)上都能自动检索到发表在这个门户网站上的报道,从而确保了不断更新关于最新动态的信息。与此同时,对于各种各样的外部网站,联合国新闻中心的报道仍是一个可靠的消息来源,这些外部网站包括颇受欢迎的新闻收集网站,例如谷歌新闻和 AllAfrica.com,以及媒体公司、教育机构和非政府组织等的网站。

39. 除了即时新闻,这一门户网站在 2009 年还重点报道了一系列特别活动和纪念活动,包括“纳尔吉斯”气旋一周年纪念。此外,该网站继续发展新闻聚焦版,其目的是为新闻中提及的问题提供容易查阅的重要源资料。例如,设立了有关 H1N1 流感和斯里兰卡动态的专题网页。

### 网播

40. 新闻部的外部托管多媒体门户网站继续是在联合国网站上查看直播和点播视频的一个重要网址。与此同时,为了充分利用新闻部电视广播和在线信息流业务之间的协同增效作用,新闻部网播股承担了管理和改进 YouTube 上联合国频道的主要责任。自 2009 年 1 月以来,涉及联合国各种动态和议题的 400 多条录像已上载到该网页,其收视率显示出稳步的增长。

## C. 广播、电视和摄影事务

### 联合国电台

41. 新闻部继续扩大其现已遍及 126 个国家的广播合作伙伴网络,同时尽一切努力利用因特网的力量把声音直接带给世界各地的听众。联合国电台还通过采用不同节目形式和发布更及时,使其节目对各广播电台具有了更大的吸引力。联合国电台网站现在全天更新新闻报道。这一办法的一个成功例证是,联合国电台西班牙文股不断更新的新闻使得下载量剧增,从 2008 年 7 月的 3 168 次增加到 2009 年 6 月的 58 511 次。

- 自 2009 年 1 月以来,接收联合国电台材料的媒体机构名单上增添了以下广播单位:几内亚国家广播电台、西非民主广播电台、上海广播电台、

中国电信、阿里郎广播电台、共同社、立陶宛公共广播电台、欧洲联盟委员会、哥伦比亚全国广播电台、以色列之音、艾奥瓦公共广播电台

42. 联合国电台探索新式传播平台的努力也正在取得成果。对 2009 年 4 月和 5 月使用模式的一次分析显示，联合国电台的节目正在 iTunes 上迅速赢得新的听众，这一流行的播客网站在世界各地都有一批受众。中文和英文节目听众的增加特别明显，在联合国电台 4 月和 5 月记录到的 70 000 次下载中，iTunes 占了四分之一以上。

43. 新闻部继续使人们更容易获取各种档案资料，在联合国电台网站开辟了“联合国电台经典”专版([www.unmultimedia.org/radio/library/classics/](http://www.unmultimedia.org/radio/library/classics/))。由于作出了协同努力，把新闻部音频资料室历年音响材料数字化并予以保护，“联合国电台经典”网页的内容不断地日渐丰富，提供具有历史意义的联合国音频材料，包括过去的电台节目和历史性讲话。这些音频文件也可通过 iTunes 播客提供。

- 联合国电台特别系列“粮食危机：危险和机会”获选入围纽约艺术节广播节目和推广奖最佳特别报告类决赛。

### 联合国电视台

44. 联合国电视台对安全理事会会议和大会会议、秘书长的活动、新闻发布会、定点采访以及在联合国总部各种特别活动的实况转播，继续得到各广播业者和国际新闻辛迪加的广泛采用。除了现场新闻报道之外，新闻部两个旗舰电视节目——“21 世纪”杂志和“联合国在行动”专题系列——也扩大了其覆盖范围，推出了关于发展、和平与安全、消除贫困、艾滋病毒/艾滋病与人权、维和等联合国议程优先主题和议题的报道。

- 今年早些时候，“21 世纪”在纽约艺术节上赢得“杂志格式”类世界银奖(2009 年)。

45. UNifeed 的网络服务使媒体能够方便地下载广播级质量的视频，推出仅一年就获得了种类广泛的用户，其中包括世界上一些主要的广播公司，如有线电视新闻网国际频道、加拿大广播公司和哥伦比亚广播公司新闻频道。UNifeed 客户数目增长超过 10 倍，使目前的总数达到 1 122 个，分布于 4 大洲的 27 个国家中。网上流量分析显示，越来越多网点在出现重大国际动态期间依靠这一服务获取信息，例如年初在加沙发生危机时，下载 UNifeed 报道的频率就明显激增。

46. 在线视频共享网站 YouTube 上以联合国为标题的频道也出现了类似的明显趋势。这一频道现在提供秘书长声明的节录、联合国电视台视频系列节目、对联合国和平使者和亲善大使的专访、联合国高级官员的讲话以及对特别活动的报道。

- 秘书长关于 H1N1 流感问题的新闻发布会引起了特别浓厚的兴趣，记录到的收看率将近 150 000 次。

## 联合国摄影事务

47. 新闻部继续通过其网页([www.unmultimedia.org/photo/](http://www.unmultimedia.org/photo/))发放图片, 包括高分辨率的电子图像。联合国图片网站的使用率一直很高, 2009年1月至6月, 高分辨率电子图像被下载了 29 501 次。新闻部还在探索如何利用各式新媒体网站带来的各种可能。2009年2月, 它开始在一个流行的图片共享网站 Flickr.com 上张贴经过挑选的联合国图片, 这个网站吸引了众多比较年轻的用户和因特网博客群体。新闻部还利用流行的在线工具和社交联络网站, 如 RSS 资料和 Twitter, 在有新的图像内容载入联合国图片网页时, 向关注联合国时事的人发出提醒信息。

- 到目前为止, 联合国 Flickr 网站([www.flickr.com/photos/un\\_photo](http://www.flickr.com/photos/un_photo))已记录到 42 000 多次浏览。

## D. 刊登评论文章

48. 作为其与新闻有关业务的一部分, 新闻部继续协助联合国高级官员在世界各地的报纸和其他媒体上刊载他们的文章。新闻部将其纽约工作人员的工作与世界各地联合国新闻中心的当地专门知识相结合, 在 2009 年上半年确保发表了 18 篇评论文章, 其中包括秘书长的 12 篇。这些重点论述国际社会面临的一些最紧迫挑战的文章, 出现在全球总共 142 家不同语种的报纸上。

- 秘书长与美利坚合众国前副总统阿尔·戈尔合撰、题为“绿起来”的评论文章得到了各大洲 35 家报纸的刊载。

## 四. 外联和知识分享事务

### A. 达格·哈马舍尔德图书馆

49. 新闻部一直在通过其培训和专门设计的辅导方案, 并通过达格·哈马舍尔德图书馆及其地图、法律、经济和社会事务分馆的直接研究支助服务, 努力满足秘书处和代表团工作人员的信息需求。个人培训的目标是使其了解如何更好地管理和获取信息, 以及更好地利用其手边大量的各种技术和信息工具。2009 年对培训和辅导方案作了修订, 以应对基本建设总计划导致图书馆培训室关闭的情况。现在的重点是一对一和小组培训, 而不是上大课。这种培训方式将一直持续到替代培训室可以使用为止。

50. 达格·哈马舍尔德图书馆通过对联合国系统电子信息采购集团的管理, 继续促进以电子手段使用高质量信息资源, 为总部用户并通过联合国系统各办事处为全球用户提供资源。在执行基本建设总计划期间, 电子连通将特别重要。2009 年 4 月, 达格·哈马舍尔德图书馆完成了 1946 年至 1992 年安全理事会届会英文、法文和西班牙文重要文件的数字化, 从而扩大了联合国正式文件系统的覆盖面。



与联合国日内瓦办事处图书馆的合作继续进行，该图书馆一直在负责把安全理事会的阿拉伯文、中文和俄文文件数字化。在联合国秘书处大会事务和会议事务部的密切配合下，大会第四十二至第四十七届会议英文、法文和西班牙文重要文件的数字化工作已经开始。

51. 过去 3 年来，托存图书馆方案协调了一系列区域讲习班，推动为这一方案找出新方向，并进一步强调信息外联和各图书馆作为联合国合作伙伴的作用。2009 年的方案包括 2009 年 3 月在南非共和国比勒陀利亚为代表 10 个国家托存图书馆的馆员和南非联合国新闻中心的工作人员开办的一个讲习班，以及在大韩民国仁川为 9 家托存图书馆的代表和当地公共图书馆及大学图书馆的代表开办的一个讲习班。

## **B. 新闻部与非政府组织**

52. 从 2009 年 1 月起，建立协作关系的重点是新闻部/非政府组织年会举办地的非政府组织。由于 2009 年的会议将在拉丁美洲和加勒比区域举行，位于该区域的各联合国新闻中心组织了数次讲习班，向非政府组织介绍与新闻部建立协作关系的程序。由于它们的工作和墨西哥政府的支持，2009 年上半年，新闻部总共与 57 个非政府组织建立了协作关系，其中 49 个来自拉丁美洲和加勒比区域。

53. 在对世界各地非政府组织进行了一次全面审查后，新闻部正式取消了与 239 个已停止活动的非政府组织的协作关系。新闻部为新建立协作关系的非政府组织举行了一次为期两天的情况介绍会和三次一整天的交流讲习班。

54. 新闻部/非政府组织第六十二届会议的主题是“为了和平与发展：现在就裁军！”这将是第二次在纽约联合国总部以外的地方召开这一会议，定于 2009 年 9 月 9 日至 11 日在墨西哥举行。这次会议由非政府组织/新闻部执行委员会、联合国裁军事务厅和墨西哥政府合作举办。

55. 新闻部还继续为非政府组织举行每周简报会，简报内容覆盖广泛的主题，包括全球经济危机、体育促进发展、强迫劳动、可持续和平与和解、裁军，等等。有时也借简报会之机进行纪念一些国际日的活动，例如：奴隶制和跨大西洋贩卖奴隶行为受害者国际纪念日、维持和平人员国际日和首个世界社会公正日。新闻部推出了一些新的系列以突出宣传人们关心的专题，包括使参与的非政府组织可以向一位联合国高级官员或向一个利益攸关方提问的“我可否问一个问题”系列，以及追踪当前事件及其对民间社会影响方式的“当前问题”系列。

## **C. 记者研究金方案**

56. 2009 年 9 月至 10 月，新闻部将邀请一批来自发展中国家的记者到纽约参加莱赫姆·法拉记者研究金方案。这是新闻部连续第 29 年举办这一活动。这一为期 6 周的方案将使初、中级记者们熟悉联合国的工作，同时给他们一个机会担任



本国媒体组织临时驻联合国的记者。入选今年方案的国家是巴林、佛得角、赤道几内亚、厄立特里亚、伊朗伊斯兰共和国、基里巴斯、马里、毛里塔尼亚、巴拿马、卢旺达、圣文森特和格林纳丁斯、塞舌尔、土库曼斯坦和乌克兰。

- 自 1981 年开办以来,160 个国家的 397 名记者参加了新闻部的研究金方案

#### D. 创意社区外联举措

57. 由于认识到通过电视和电影开展外联具有巨大潜力,秘书长发起了创意社区外联举措,为有意在其作品中展示联合国及其议题的作家、导演、制片人和广播业者提供一站式信息服务。这一举措提供剧本审查、技术咨询和后勤援助,并负责与联合国实务部门联络以提供准确信息。2009 年上半年完成了几个值得注意的项目。《法律与秩序:特殊受害者部门》中以儿童兵问题为重点的一集在联合国总部进行了现场拍摄,这是获准进入联合国总部进行拍摄的第一个黄金时段电视连续剧。与科幻频道共同主办了两场(纽约和洛杉矶)特别活动,参与者可与《太空堡垒卡拉狄加》的演员阵容及制作人和联合国的人权、恐怖主义、儿童与武装冲突以及冲突后和解问题专家进行讨论。与独立制片人项目共同主办了为期两天以千年发展目标和妇女为重点的电影论坛及讨论,题目是“展望:通过纪录片解决全球问题”。

#### E. 缅怀大屠杀受难者国际纪念日

58. 缅怀大屠杀受难者国际纪念日第四次年度活动于 2009 年 1 月举行,主题是“希望的真实基础:大屠杀纪念和教育”。这一庄严仪式还向解放纳粹死亡集中营的第二次世界大战老兵致以了敬意。其他活动包括一场关于“希腊境内的西班牙系犹太人:不为人知的故事”的非政府组织简报会、电影《水印》放映会、与大屠杀幸存者回忆录项目有关的签名售书活动,以及美国大屠杀纪念博物馆制作的一场题为“致命药物:创造优等人种”的展览。

59. 为了帮助确保子孙后代汲取大屠杀的教训,新闻部与伦敦大学和联合王国大屠杀中心建立了公益伙伴关系,为世界各地的中学推出“希望的足迹”教材。新闻部继续与否认大屠杀的行为作斗争,分发了位于华沙的民主制度和人权办公室拟订的制止反犹太主义行为的教学指南。新闻部还发表了一份关于 18 世纪和 19 世纪欧洲犹太人历史的讨论文件。大屠杀期间罗姆人和辛提人的苦难是第二份讨论文件的主要内容,也是在匈牙利常驻联合国代表团举办的一次展览的主题,新闻部的代表在这次展览上致开幕词。

## F. 奴隶制受害者国际纪念日

60. 根据大会第 62/122 号决议的授权，新闻部组织了一年一度的奴隶制和跨大西洋贩卖奴隶行为受害者国际纪念日活动。3 月 25 日在大会堂举办了题为“打破沉默、击鼓呐喊”的文化之夜和音乐会。这是纪念活动的核心节目，一批名人和政要演出了合唱，共同歌颂百折不挠的人类精神和克服逆境的胜利。新闻部还举办了其他一系列活动，以提高人们对这个纪念日及其目标的认识。进一步详情载于秘书长关于跨大西洋奴隶贸易和奴隶制问题教育推广方案的报告。<sup>\*</sup>

## G. 与学生合作

61. 2009 年 8 月 5 日至 7 日，新闻部将在日内瓦举办有史以来第一次由联合国组织的全球模拟联合国活动，主题是“千年发展目标：帮助最底层 10 亿人摆脱贫穷”。全球模拟联合国活动将每年组织一次，轮流在联合国位于世界各地的主要工作地点举行。2009 年会议将是对大会全体会议和大会各主要委员会的一次模拟，并将被发展为一种最佳做法。来自近 60 个国家的 500 多名 18 至 24 岁的大学生将参加这一活动。为了筹备这次会议，在联合国总部开办了两场讲习班，对将要领导全球模拟联合国活动秘书处及大会的学生进行了关于大会程序及秘书处作用的培训。此外，还组织了一系列现场网播，由联合国专家和外交使团成员对将要在会议上讨论的问题作介绍。全球模拟联合国活动的会议网站一个月的点击量达到约 13 000 次。联合国基金会、联合国开发计划署和联合国联邦信用资助来自发展中国家和最不发达国家的学生参加这次活动。

62. 2009 年 12 月，新闻部将召开第 14 次国际学生会议。这一会议已成功地提高了世界各国青年对和平以及对发展一种和平文化的认识。大约 800 名学生将被邀请到联合国总部，就裁军和不扩散问题与联合国和平使者并通过电视会议与联合国维和人员展开互动。联合国网上校车网站将链接到对这一活动的网上直播，以鼓励各地青年参与并提供有关大规模毁灭性武器、小武器、地雷和儿童兵问题的教育资源。此外，新闻部将在国际和平日之前公布和分发一套有关裁军问题的学生行动资料袋。

## H. 学术界作用举措

63. 一个与高等教育、学习和研究中心接触的新方案已开始执行，以便利这些机构产生的观念更直接为联合国的政策、方案和活动提供投入。“学术界作用”方案已得到 30 多个国际学术机构网络的认可。超过 100 个机构已与“学术界作用”方案建立了协作关系。除了地域多样性之外，它们还涵盖了从艺术到医学、从技术到社会科学的多种专题学科，代表了联合国任务本身的广阔领域。

---

<sup>\*</sup> 待印发。

## I. 为参观者导游和简介情况

64. 从2008年10月16日起，导游业务逐步改由28名专职导游人员承担，其职类现定为问讯处助理人员，其合同福利优于早先的“非经常性就业协定”合同提供的福利。在导游带领下参观联合国的人数从2008年头6个月的166 415人减少到2009年1月1日至6月30日的118 653人。出现这种情况的部分原因是由于合同状况的改变致使导游人数减少。今年晚些时候引入录音导游后，这一趋势有望得到扭转。

65. 与导游参观相关的一个问题是，一些参观团体往往要求联合国官员就与联合国有关的议题作出情况简介。从2008年7月1日至2009年6月30日，新闻部安排了777次内部情况简介会、58场外部演讲和26次电视会议。在同一时期，新闻部公众问讯股回应了约19 338通来文，包括来自约3 000名参观者的函件，他们要求提供有关联合国的书面信息和其他资料。

66. 根据基本建设总计划的要求，新闻部重新设计了环绕大会堂的新址参观路线，专门为千年发展目标、有关人权、维持和平、安全理事会的新图片展开辟了一条走廊，并更新了有关裁军和非殖民化问题的展出部分。2009年5月1日启用的新线路还增添了若干视频内容。其他改进措施正在落实中。

## J. 展览

67. 在此期间，游客大厅举办了30次展览，包括与大会要求举行的纪念活动有关的展览，例如纪念大屠杀以及纪念奴隶制和跨大西洋贩卖奴隶行为受害者的活动。

## K. 印刷品以及网络产品和服务

### 《联合国纪事》

68. 英文和法文《联合国纪事》杂志2009年第1和第2期合订本有一个裁军问题专栏。联合国专家和非政府专家分析了核武器、小武器和杀伤人员地雷的扩散和防扩散趋势。这一期还刊登了秘书长儿童与武装冲突问题特别代表就女童兵和把强奸作为一种战争武器的问题撰写的一篇文章。2009年第3期的重点是气候变化，将刊载各类专家撰写的文章。

### 《联合国年鉴》

69. 新闻部完成了涵盖联合国系统2006年期间活动的《联合国年鉴》第60卷的编写工作，并已开始编写涵盖2007年动态的第61卷。越来越多的读者还将能在新的《年鉴》网站上查阅到迄今已发表的所有60版《年鉴》。

## 《今日联合国》

70. 经过彻底修订和扩充,《今日联合国》(原为《联合国概况》)以英文出版。法文版和西班牙文版正在筹备中。

## iSeek

71. 通过为秘书处设计的内部宣传,在执行“一个联合国”举措方面取得了进一步进展。秘书处内联网 iSeek 现已启动,成为亚的斯亚贝巴、曼谷、贝鲁特、日内瓦、内罗毕、纽约、圣地亚哥和维也纳所有 8 个主要工作地点的默认主页。除了各维持和平特派团之外,联合国毒品和犯罪问题办公室(禁毒办)所有的外地办事处、所有联合国新闻中心的驻地、5 个区域委员会的 7 个次区域办事处和 3 个区域裁军办事处(非洲和平与裁军区域中心、拉丁美洲和加勒比和平与裁军区域中心、亚洲及太平洋和平与裁军区域中心)也都与 iSeek 接通。改善所有办事处与 iSeek 连接的工作还在继续,以确保所有基金和方案机构都能查阅 iSeek 的主要内容。

72. 在 deleGATE 网站(www.un.int)上现在也能阅读到 iSeek 的内容。这个 deleGATE 网站是专门为满足在纽约联合国总部工作的各代表团的信息需要而与信息学工作组协作重新设计的。该网站还包括通往基本信息资源和代表专用工具的连接。

## 图像设计

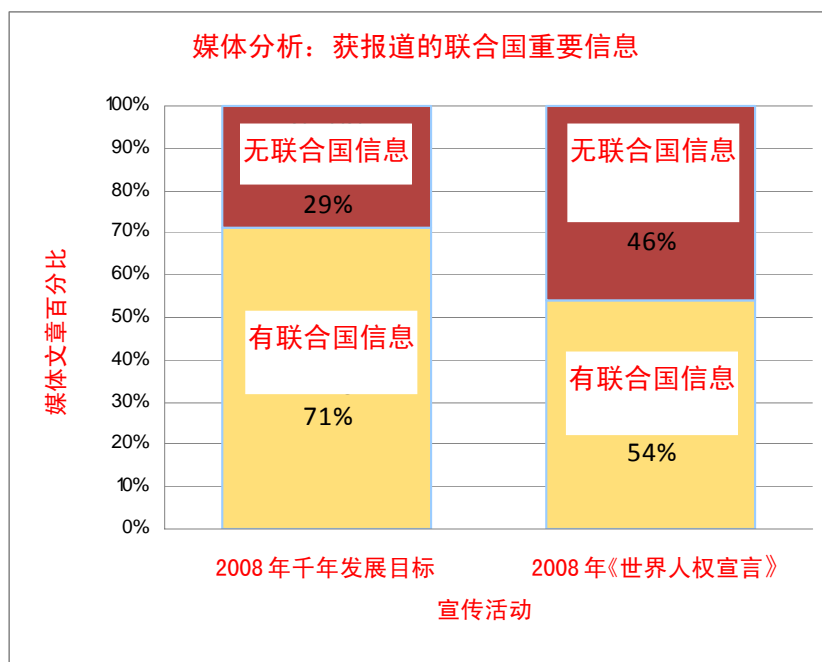
73. 负责为新闻部的产品创作视觉形象的新闻部图像设计人员创作了 UN4U(联合国属于你)图像标识。这一标识被用于以多彩的方式在内部和外部标示联合国的全面影响力。几个基于网络的举措,如联合国工作人员一体化服务、UMOJA(团结)和“信通技术快进方案”,也都使用了图形标识作为每个举措的视觉标志。这种工作最新的一例是为关于“网络仇恨:网络空间中的危险”的“摒弃不容忍观念”系列讨论会制作的图像,其设计也用在了大型横幅、海报、明信片 and 网页等各种产品中。

## 销售和推销

74. 为提高效率,已决定分阶段关闭位于日内瓦的销售和推销办事处,把业务集中在纽约总部。这项重要的重组举措将简化销售和推销活动,并可重新分配为联合国出版物创造一个网上出版平台而必需的资源。与这些变革有关的是联合国出版物的仓储、订单履行和客户服务业务的外包。这些措施将有助于在客户服务、报告程序和人力资源使用方面提高业务效率。

## 五. 评价文化

75. 新闻部继续强调评价是其工作的一个战略组成部分，并对媒体在关键问题上的趋势进行了长期分析。分析结果显示，重要会议可以促进报道总量，联合国发言人在传递联合国关键信息方面依然发挥着重要作用。媒体情势不断变化，使用新型社交媒体工具等变通宣传渠道就更加重要。对纪念《世界人权宣言》60周年宣传活动评价得出的一个关键结论是，具有互动功能的网站能够吸引更多的访问者。



76. 这些分析结果催生了两项举措。第一，正在制订关于何种技术可以用于联合国网站的指导方针。第二，新闻部设立了一个工作队，负责探讨新闻部有效使用因特网上新型媒体的各种途径。

77. 新闻部还在采取步骤修订其收集用户反馈的方法。例如，联合国电台现在把网上下载的数据与用更传统方法接收节目的电台的资料结合起来，从而更准确地了解使用模式，并发现使用联合国电台节目的广播电台种类超出了先前估计的范围。

## 六. 结论

78. 根据本报告提供的信息，着重提出以下结论：

(a) 无论是在扩大外联还是在传递关于优先领域的联合国信息方面，新闻部都取得了进步。

(b) 新闻部进行的媒体分析进一步说明了广受注意的各种活动很重要，可成为获得全球媒体关注的一种强有力的平台。评估还显示，在一个迅速变化的媒体环境中，新闻部已不能依赖于把新闻稿和新闻发布会作为促进及传播关于联合国的新闻和信息的主要工具。它必须利用更多的创新渠道，向全球尽可能广泛的受众提供及时、准确、公正、全面和一致的信息。

(c) 新闻部正在积极加强为会员国、民间社会、青年和广大公众提供的各种方案、产品和服务并使其多样化。为支持联合国的实务目标，新闻部发起和协调关于优先事项的有效宣传战略并开展各种宣传活动，目标是拓宽各方对联合国工作的了解。新闻部还在各种支持群体中扩大和结成新的伙伴关系，以接触和教育世界各地的民众及其社区，鼓励他们支持联合国的理想和活动。在一个迅速变化的媒体和信息技术环境中，新闻部已相应调整其产品并加强其传送系统，以确保继续满足世界各地受众对文字、音频、视频和图片产品的需求。

---