

ОРГАНИЗАЦИЯ
ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ

ГЕНЕРАЛЬНАЯ
АССАМБЛЕЯ



Distr.
GENERAL

A/33/144
6 October 1978

RUSSIAN
ORIGINAL: ENGLISH/
FRENCH

Тридцать третья сессия
Пункт 77а повестки дня

ВОПРОСЫ, КАСАЮЩИЕСЯ ИНФОРМАЦИИ

Сотрудничество и помощь в применении и улучшении
национальных средств массовой информации и связи
в целях социального прогресса и развития

Записка Генерального секретаря

Генеральный секретарь имеет честь препроводить членам Генеральной Ассамблеи доклад, переданный ему Генеральным директором Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры в соответствии с пунктом 3 резолюции 31/139 Генеральной Ассамблеи от 16 декабря 1976 года.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Доклад о прогрессе, достигнутом в развитии систем
 массовой информации и связи,

(подготовленный Организацией Объединенных Наций
 по вопросам образования, науки и культуры в
 сотрудничестве с Международным союзом электросвязи)

СОДЕРЖАНИЕ

	<u>Пункты</u>	<u>Стр.</u>
ПРЕДИСЛОВИЕ	1 - 11	3
I. ВВЕДЕНИЕ	1 - 11	6
II. ПОСЛЕДНИЕ ДОСТИЖЕНИЯ В ОБЛАСТИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	12 - 117	10
A. Свобода информации и новый международный порядок	19 - 25	11
B. Информационные агентства.	26 - 34	13
C. Доступ и участие: право передавать и получать информацию	35 - 43	17
D. Политика и планирование в области связи и информации.	44 - 50	19
E. Системы контроля	51 - 58	21
F. Старые и новые средства связи - передача и адаптация технологии	59 - 69	23
G. Обучение и профессиональная подготовка работников в области связи и информации	70 - 77	25
H. Статус работников в области связи и информации - профессиональные ассоциации.	78 - 83	28
I. Количественные изменения и тенденции развития массовой информации.	84 - 110	30
J. Заключительные замечания	111 - 117	45
III. МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ СВЯЗИ	118 - 419	48
A. Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры	120 - 415	48
1. Обучение и подготовка специалистов	130 - 145	51

/...

СОДЕРЖАНИЕ (продолжение)

	<u>Пункты</u>	<u>Стр.</u>
2. Создание учреждений и развитие инфраструктуры	146 - 154	54
3. Применение связи в целях развития . .	155 - 187	57
4. Передача технологии и ее адаптация . .	188 - 197	65
5. Доступ и участие	198 - 203	67
6. Шаги в направлении интеграции: политика и планирование в области связи	204 - 214	68
7. Заключение	215 - 225	70
В. ¹⁰ Международный союз электросвязи.	226 - 360	74
1. Введение	226 - 241	74
2. Развитие средств электросвязи	242 - 273	78
3. Развитие служб электросвязи	274 - 304	84
4. Техническое сотрудничество МСЭ	305 - 360	91
С. ¹¹ Другие организации системы Организации Объединенных Наций	361 - 381	105
D. Другие межправительственные организации. .	382 - 390	112
E. Международные неправительственные организации	391 - 415	115
IV. ЗАКЛЮЧЕНИЕ	416 - 436	121

/...

ПРЕДИСЛОВИЕ

1. Период, отраженный в этом докладе — с 1962 по 1978 годы, — ознаменовался беспрецедентным развитием и глубокими преобразованиями систем связи в мире. Впечатляющие достижения в области средств связи показали, что это та самая область, где некоторые основные проблемы современных обществ проявляются во всей их остроте и сложности. Такая эволюция и новое осознание проблем связи и их общности с процессом развития поставили перед странами мира, и особенно перед системой Организации Объединенных Наций, серьезные вопросы, и сегодня мы стоим у истоков глубокой переоценки ценностей, призванной уточнить само понятие связи и определить практические условия для свободного использования обеспечиваемых ею благ. В самом деле, технический прогресс и развитие идей, которые дали некоторым основания для того, чтобы по-новому определить подлинное "право на связь", тесно связаны между собой, и в будущем эта связь будет, несомненно, становиться еще прочнее. Поэтому любые попытки отделить технические аспекты этой проблемы от ее концептуальных аспектов были бы искусственными.

2. В представляемом здесь докладе это взаимодействие принято во внимание. Таким образом, в нем учтено содержание принятой Генеральной Ассамблеей на ее тридцать первой сессии резолюции 31/139, в которой проблемы связи рассматриваются в их социальном контексте и, в частности, в их взаимодействии с проблемами развития. В пункте 2 этой резолюции Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры предлагается "продолжать и активизировать свою программу развития систем массовой информации, особенно в интересах развивающихся стран". Именно в этой перспективе развития и с учетом этих особых интересов Генеральная конференция ЮНЕСКО и рассматривала проблему связи на своей состоявшейся в 1976 году в Найроби девятнадцатой сессии в Найроби, и будет рассматривать ее вновь на своей двадцатой сессии, которая вскоре состоится в Париже.

3. Проблемы, связанные с развитием систем связи и информации с учетом технического прогресса и последних тенденций развития мировых отношений, вскрылись во всей их остроте и полноте на последней сессии Генеральной конференции.

4. Завершая свои обсуждения, на которых была подчеркнута необходимость пересмотреть основные использовавшиеся до сих пор концепции при разработке подходов, Генеральная конференция поручила мне провести исследование "всего комплекса проблем связи в современном обществе". В целях выполнения этой задачи я учредил в 1977 году под председательством г-на Сина Мак Брайда Международную комиссию по изучению проблем информации в составе 16 выдающихся деятелей Африки, Северной и Латинской Америки, Азии, арабских государств, Восточной и Западной Европы. Этой Комиссии было поручено "обобщить проблемы связи и предложить возможные пути и средства их решения" на основе имеющихся документов и исследований и в сотрудничестве с компетентными межправительственными и неправительственными организациями.

5. В анализе, осуществляемом для определения цели среднесрочной программы ЮНЕСКО, развитию во всех его аспектах — экономическом, социальном и культурном — отведено видное место. Вопросу средств связи уделяется все больше внимания именно потому, что люди все яснее осознают их связь со всеми аспектами развития, стратегическим фактором которого эти средства и являются. Эта новая тенденция ощущается в деятельности ЮНЕСКО все сильнее. Отношение же к этому вопросу Генеральной Ассамблеи нашло свое выражение в самом формулировании этого пункта, фигурирующего сегодня в ее повестке дня.

6. Причин того, почему средства массовой информации играют основную роль в стратегии развития, много, но главная из них заключается в том, что сами развивающиеся страны вынуждены были признать, что все усилия по национальному строительству, все международные отношения и даже само соблюдение основных свобод личности диктуют необходимость обеспечения для всех возможности общения друг с другом для решения непосредственно затрагивающих каждого вопросов.

7. Следует, однако, признать, что в действительности основная часть средств массовой информации, а также наиболее богатые ресурсы и мощная техника сосредоточены в небольшом числе высокоразвитых стран. Не приходится поэтому удивляться, что задачи создания инфраструктур и разработки оборудования, подготовки кадров и обеспечения возможностей для развития систем связи стали все чаще фигурировать в планах и мероприятиях в области развития. Представление о том, будто развитие затрагивает лишь одну область человеческой деятельности — экономический рост — сегодня устарело. На смену ему пришла всеобщая концепция, в которой средствам связи отводится весьма важное место, ибо они одни могут гарантировать подлинно самобытное развитие при сохранении культуры и древних традиций страны. Эта отражающая действительность тенденция проявилась в деятельности самих развивающихся стран, посвятивших этому вопросу несколько важных международных конференций. Эта тенденция отвечает требованиям справедливости и равенства, которые вместе с другими чаяниями международное сообщество стремится удовлетворить, установив новый международный экономический порядок.

8. Несмотря на то, что на Генеральной конференции в Найроби вскрылись некоторые различия в позициях развитых стран, обладающих мощными средствами массовой информации, и в позициях развивающихся стран, на ней, вместе с тем, были сделаны многочисленные предложения о сотрудничестве со стороны наиболее хорошо оснащенных современной техникой стран, что свидетельствует об их понимании существующих проблем и подлинном стремлении к сотрудничеству. Теперь уже все признают, что свободная и сбалансированная связь, т.е. связь в условиях взаимного уважения друг к другу, возможна лишь в условиях подлинного сотрудничества государств и требует участия всех сторон.

/...

9. Технический прогресс, породивший вопиющее неравенство, в то же время таит в себе и возможности для будущих решений. Некоторые аспекты современной технологии, такие как: использование искусственных спутников и, наряду с этим, различные формы миниатюризации дадут завтра возможность даже небольшим странам распространять свою собственную информацию. Все более совершенные средства в области связи, поступающие на вооружение человека благодаря быстро развивающейся технике, отнюдь не неизбежно ведут к концентрации средств информации, порождающей диспропорции; они открывают также возможности для индивидуализации, диверсификации и адаптации к конкретным нуждам в более мелких масштабах.

10. В настоящем документе представлена общая картина, разумеется в сжатой форме, которая, как я, однако, надеюсь, дает достаточно ясное представление о процессе развития в период 1962-1978 годов в государствах-членах и в международном масштабе. Раздел III.В этого документа составлен Международным союзом электросвязи, с которым ЮНЕСКО всячески стремится укреплять свое сотрудничество.

11. В докладе, основанном, главным образом, на фактическом материале, делается попытка изложить в краткой форме основные проблемы и главные достижения в совершенствовании связи в контексте рассматриваемых как глобальный процесс социального прогресса и развития, т.е. той самой области, в которой ЮНЕСКО и вся система Организации Объединенных Наций в целом призваны сыграть решающую роль.

/...

I. ВВЕДЕНИЕ

1. Настоящий доклад представляется тридцать третьей сессии Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций в соответствии с резолюцией 31/139 от 16 декабря 1976 года, озаглавленной "Сотрудничество и помощь в применении и улучшении национальных средств массовой информации и связи в целях социального прогресса и развития", постановляющая часть которой гласит:

Генеральная Ассамблея

1. предлагает правительствам развивающихся стран уделять должное внимание созданию и/или развитию своих национальных систем массовой информации в рамках их общих планов развития;

2. предлагает Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры продолжать и активизировать свою программу развития систем массовой информации, особенно в интересах развивающихся стран;

3. просит Генерального директора Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры в сотрудничестве с Организацией Объединенных Наций, соответствующими специализированными учреждениями и другими заинтересованными организациями представить Генеральной Ассамблее на ее тридцать третьей сессии доклад о прогрессе, достигнутом в области развития систем массовой информации, который будет использован в качестве основы для дискуссии на этой сессии Ассамблеи;

4. постановляет включить в предварительную повестку дня своей тридцать третьей сессии пункт, озаглавленный "Сотрудничество и помощь в применении и улучшении национальных средств массовой информации и связи в целях социального прогресса и развития", и рассмотреть его на этой сессии в качестве первоочередного вопроса".

2. В настоящем докладе охватывается период с 1962 по 1978 годы. Причиной этого является то обстоятельство, что последний крупный доклад ЮНЕСКО по вопросам массовой информации и развития был представлен Организации Объединенных Наций в 1961 году а/. Также именно в течение этого периода отмечался значительный рост технологии в области общественной информации, а также понимания как концепции развития, так и характера и функций национальных систем массовой информации и связи. Цель этих систем заключается в том, чтобы максимально сблизить задачи в области информации и развития, - по крайней мере в теории, если не на практике, - с тем чтобы они могли в настоящее время позволить направить усилия на достижение более скоординированных целей.

а/"Средства массовой информации в развивающихся странах", доклад ЮНЕСКО, представленный Организации Объединенных Наций, доклады и документы, касающиеся средств массовой информации, № 33, Париж: ЮНЕСКО, 1961 год. /...

3. Генеральная Ассамблея на своей тринадцатой сессии в 1958 году провела обзор различных решений, принятых Экономическим и Социальным Советом (ЭКОСОС) и его Комиссией по правам человека, и приняла резолюцию 1313A (XIII), в которой выразила надежду на то, что Совет работает на своей двадцать восьмой сессии в 1959 году программу конкретных мероприятий и международных мер с целью создания "средств информации в развивающихся странах". Генеральная Ассамблея также просила Экономический и Социальный Совет предложить Комиссии по правам человека обеспечить постоянное рассмотрение проблем предоставления технической помощи развивающимся странам в области информации, и ежегодно представлять Совету доклад о достигнутом в этой области прогрессе. В заключение Генеральная Ассамблея просила организации и специализированные учреждения системы Организации Объединенных Наций сформулировать конкретные предложения с целью оказания помощи в развитии средств информации в развивающихся странах, а также включать в свои годовые доклады Совету отчет об их работе, связанной с этими и другими аспектами свободы информации.

4. В своей резолюции 1(XV) за март 1959 года Комиссия Организации Объединенных Наций по правам человека приняла решение провести обзор положения, относящегося к вопросу о свободе информации, включая проблемы предоставления "развивающимся странам технической помощи в области информации, в качестве постоянного пункта своей повестки дня".

5. Комиссия Организации Объединенных Наций по правам человека также рекомендовала, чтобы Экономический и Социальный Совет принял резолюцию, состоящую из двух частей: в части I речь шла о том, чтобы предложить ЮНЕСКО провести обзор проблем предоставления технической помощи развивающимся странам; в части II предлагалось поручить Генеральному секретарю ежегодно составлять доклад о положении, относящемся к вопросу о свободе информации, и обстоятельный доклад для представления Совету в 1961 году относительно развития положения в области свободы информации с 1954 года. В докладах, которые просили представить Генерального секретаря, должна была содержаться информация о прогрессе, достигнутом в области развития средств информации в развивающихся странах. На своей двадцать седьмой сессии Экономический и Социальный Совет принял этот проект в качестве резолюции 718 (XXVII) от 24 апреля 1959 года.

6. ЮНЕСКО проводила свое обследование с помощью ряда региональных совещаний, на которых представители правительств, профессиональные организации в области связи и эксперты по вопросам массовой информации и связи совместно разрабатывали предложения по развитию средств информации в соответствующем регионе. Первое совещание для Азии было проведено в Бангкоке в январе 1960 года; второе, для Латинской Америки и стран Карибского бассейна, - в Сантьяго, Чили, в феврале 1961 года, а третье совещание, для Африки, было проведено в штаб-квартире ЮНЕСКО в Париже в январе 1962 года.

/...

7. Обследование содействовало установлению первоначальных критериев для развития средств массовой информации, в которых минимальной нормой считалось издание 10 экземпляров ежедневных газет, наличие пяти радиоприемников и двух мест в кинотеатрах на каждые 100 человек. Обследование также способствовало установлению того факта, что развитие средств информации является частью социального и экономического развития в целом.

8. Организация Объединенных Наций просила ЮНЕСКО представить первый доклад еще до завершения серии региональных совещаний. Представляя доклад, Генеральный директор ЮНЕСКО отметил, что его разработка основывалась на двух предпосылках:

"Первая заключается в том, что необходимым условием для свободы информации является наличие соответствующего оборудования для средств массовой информации. Почти 70 процентов населения мира, проживающего более чем в ста странах, в настоящее время не располагает необходимым для получения информации оборудованием и поэтому лишено возможности эффективно пользоваться правом на информацию. Вторая предпосылка заключается в том, что развитие средств информации является частью экономического развития в целом, и поэтому ему можно оказывать помощь из ресурсов программ по оказанию технической помощи. Подобного рода помощь в области массовой информации имеет все большее значение в то время, когда слаборазвитые страны стремятся к достижению в течение ряда лет такого уровня развития, которого развитые страны достигли по истечении многих веков" а/.

В настоящем докладе были предложены различные виды деятельности, которые могли бы быть осуществлены не только в рамках Организации Объединенных Наций, но также правительствами и неправительственными организациями в области информации и связи.

9. Этот доклад был рассмотрен Комиссией по правам человека в феврале-марте 1961 года и на тридцать первой сессии Экономического и Социального Совета в апреле 1961 года. Совет в своей резолюции 819 (XXXI) единогласно принял программу действий, предложенную ЮНЕСКО, и по рекомендации Комиссии принял резолюцию, в которой просил ЮНЕСКО продолжать активно содействовать проведению этой программы в консультации с Организацией Объединенных Наций и другими заинтересованными специализированными учреждениями. Далее Совет рекомендовал осуществлять обширные национальные капиталовложения и оказывать систематическую международную помощь в целях более широкого развития средств информации - области, которую вплоть до этого ЭКОСОС рассматривал лишь в контексте прав человека - признавая ту роль, которую информация и средства связи играют в социальном, экономическом и культурном развитии любой страны.

/...

10. Генеральная Ассамблея Организации Объединенных Наций на своей семнадцатой сессии в 1962 году единогласно приняла резолюцию 1778 (XVII), в которой выразила беспокойство по поводу того, что, согласно обследованию, 70 процентов населения мира не располагает необходимым для получения информации оборудованием и поэтому лишено возможности эффективно пользоваться правом на информацию. Она отметила также, что средства информации играют существенную роль в образовании и в экономическом и социальном прогрессе вообще и что новая техника связи открывает особые возможности для ускорения процесса образования. Далее Генеральная Ассамблея просила заинтересованные правительства надлежащим образом предусмотреть развитие национальных и региональных средств информации и систем связи в своих планах социально-экономического развития и рекомендовала правительствам учесть этот фактор в своих программах в рамках первого Десятилетия развития Организации Объединенных Наций. Правительственные и неправительственные, общественные и частные учреждения и организации также призывались оказать поддержку этим усилиям.

11. Наряду с решениями, предпринятыми Генеральной Ассамблеей Организации Объединенных Наций в 1962 году, Генеральная конференция ЮНЕСКО, проводившая свое совещание в этом же году, приняла решение о проведении исследований, ставящих целью придание еще более широкого размаха программе ЮНЕСКО в области развития средств массовой информации. Составленная Вильбуром Шраммом книга, построенная главным образом на результатах трех проведенных ЮНЕСКО совещаний по вопросам информации в период 1960-1962 годов, явилась первым глубоким исследованием роли массовой информации и связи в национальном развитии. Она заложила основу для будущих совещаний, исследований и проектов на национальном и региональном уровнях, которые углубили и расширили первоначальную концепцию.

/...

II. ПОСЛЕДНИЕ ДОСТИЖЕНИЯ В ОБЛАСТИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

12. Средства массовой информации развивались в различных странах и территориях мира в совершенно различных исторических, экономических, социальных, политических, правовых, культурных и географических условиях и зачастую служили различным целям. Аспекты развития средств массовой информации, являющиеся наиболее важными для настоящего доклада, включают в себя тот вклад, который соответствующие системы массовой информации и связи могут внести в развитие возможностей людей более полно участвовать в национальном развитии, в оказание этими системами помощи для сохранения и развития культурных ценностей стран, в предоставляемую ими поддержку экономического и социального развития, во вносимый ими вклад в развитие международного сотрудничества, включая усилия по достижению целей Международной стратегии развития на второе Десятилетие развития Организации Объединенных Наций и установлению нового международного экономического порядка.

13. Каким образом отдельные страны будут разрабатывать свои системы массовой информации в целях достижения этих и других целей, будет зависеть главным образом от имеющихся ресурсов в области информации и связи, а также от того, как эти ресурсы используются. В настоящем докладе и особенно в настоящем разделе будут рассмотрены региональные и глобальные ресурсы в области массовой информации и то, как они развивались в последние годы.

14. Все страны в настоящее время стоят перед проблемами интеграции своих средств информации в программы развития и общего улучшения положения. Сейчас уже ясно, что без полного использования современных средств массовой информации, в сочетании с более традиционными способами личной и общественной связи, почти нет надежды на то, что нынешние важные цели смогут быть достигнуты в разумные периоды времени, учитывая тот факт, что в достижении этих целей принимают участие миллионы людей.

15. Концепция систем информации является весьма сложной. Она используется в настоящем докладе для того, чтобы включать в себя общее определение деятельности, материально-техническое обеспечение, персонал и методы организации и функционирования. Подобного рода системы состоят из взаимосвязанных компонентов и элементов. Основной функцией каждого компонента системы информации и связи является осуществление одного или большего числа основных видов деятельности в области информации, а именно: создания, сбора, хранения, переработки, распределения, распространения элементов информации (последний термин используется весьма широко) и установления различных взаимосвязей.

/...

16. К некоторым конкретным компонентам национальных систем связи относятся газеты, периодические издания, книги, печатные материалы, фильмы, радио, телевидение, информационные агентства, другие электронные службы и службы электросвязи и т.д. Организации, занимающиеся этими службами, а также используемые виды технологии, являются элементами этих же компонентов. Таблицы в настоящем разделе будут относиться главным образом к этим компонентам. Учитывая тот факт, что различные средства массовой информации систематически разделены для пояснений и обсуждений, в действительности они тесным образом взаимосвязаны по функциям, организации и работающим в них сотрудникам. В то же время во многих странах мы имеем дело не только с одной системой массовой информации в подлинном смысле, а с двумя или большим количеством отдельных, хотя и связанных систем массовой информации.

17. Системы массовой информации могут быть определены еще в более широком смысле, чем это необходимо для настоящего доклада, и могут включать в себя все отрасли, производящие оборудование в области информации или же предоставляющие услуги в этой области. Также можно включить в них общественные и частные финансовые и административные организации, занимающиеся главным образом вопросами информации. Вопрос о том, какие компоненты следует включать в сами системы национальной информации и связи, и как много систем информации должно быть в одной стране, должен решаться каждой страной самостоятельно. Суть этого вопроса заключается в том, чтобы определить, каким образом тот или иной вид системы или систем влияет на то, как используются индивидуальные средства информации, и как это в свою очередь влияет на развитие или улучшение положения в стране или регионе.

18. В настоящем разделе вначале будут вкратце рассмотрены некоторые наиболее характерные и актуальные положения и вопросы, касающиеся улучшения средств массовой информации, а затем — количественные характеристики и тенденции развития основных компонентов средств массовой информации.

А. Свобода информации и новый международный порядок

19. Достижения в области информации и связи указывают на то, что 70-е годы вполне могут быть поворотным моментом в этой области. Конкретные и общие проблемы в области информации и связи рассматриваются на все большем количестве совещаний и в ходе различного рода обсуждений, и эти вопросы стоят в ряду наиболее важных политических, социальных, экономических, правовых и культурных вопросов, вызывающих в настоящее время озабоченность в мире на всех уровнях. Жизненно важным вопросом для настоящей дискуссии и развития является вопрос об информации — ее свободе, потоке, сбалансированности — и новом порядке.

/...

20. До сих пор нет общепринятого определения понятия свободы информации, и все попытки определить его сталкиваются с большим количеством проблем, главным образом идеологического, политического, правового и культурного характера. Одна из основных трудностей, стоящих на пути подобного рода попыток, заключается в том, что его нельзя выразить достаточно ясно, и это мешает четкому определению этого понятия. Тем не менее, свобода информации является одним из основных прав человека. Она является логическим продолжением и осуществлением свободы мысли. Если свобода мысли является индивидуальной свободой, то свобода информации является одновременно и индивидуальной и коллективной свободой, характер которой в этой связи становится все более очевидным благодаря прогрессу, достигнутому в общем развитии средств массовой информации.

21. Говоря в целом, свобода информации, очевидно, включает в себя: свободу поиска информации и идей; свободу выражения мнений и распространения информации различными средствами и свободу получать информацию и идеи. В той степени, в которой факт наличия какого-либо мнения приобретает значение для других людей в том случае, когда эти мнения выражаются, свобода выражения находится в тесной связи со свободой мнений и созвучна свободе информации.

22. Понятие свободного потока информации также не поддается точному общепризнанному определению. Это понятие является продолжением понятия свободы информации и предполагает устранение всех препятствий на пути свободы мнения и его выражения.

23. Все больше людей в настоящее время начинает исследовать концепцию свободного и сбалансированного потока информации. Несмотря на нынешние неточности и широко распространенное различное толкование этой более новой концепции, можно сказать, что ее рост предполагает преобладание диалога над монологом, и что это происходит из-за развития системы горизонтальной связи, основанной на участии и справедливом распределении ресурсов и средств, необходимых для того, чтобы позволить индивидуумам (в рамках определенной страны) и государствам (в международном плане) не только получать, но и передавать сообщения. В широком смысле сбалансированный поток информации можно рассматривать как возможность информировать других, а также возможность самим получать информацию, как возможность взаимодействия и диалога, доступа и участия, что налагает обязательства и ответственность на все заинтересованные стороны — индивидуумов, сообщества, государства и регионы.

24. Новейшая концепция в этой дискуссии называется новый международный информационный порядок. Частично она основана на все больше распространяющемся убеждении в том, что свобода выгодна главным образом сильным, а слабые вынуждены искать защиту в регулировании положения. Также создается впечатление, что эта концепция

/...

характеризуется стремлением вырваться из прошлой системы членения и достичь большей связи между различными инициативами, предпринимаемыми на основе более систематического исследования целей информации и связи. Кроме того, этот этап характеризовался переходом от уровня "технической помощи", что по существу представляло собой вопрос материального и количественного характера, к уровню социального и культурного сотрудничества, в результате чего развивающиеся страны уделяют все большее внимание качеству и содержанию тех посланий, которые передаются им и, соответственно, тем, которые они сами могут передавать.

25. Чрезвычайно трудно решать проблемы в области информации путем каких-либо простых или прямолинейных решений. В самой структуре этих проблем заложен элемент того, что любое быстрое и простое решение может породить лишь новые вопросы. Однако в настоящее время всем странам необходимо предпринять согласованные усилия для того, чтобы найти постепенное решение этого вопроса. Это отвечает интересам всех заинтересованных "сторон". Все большее число стран осознает тот факт, что ни отдельные индивидуумы, ни страны не могут долгое время мириться с таким положением, при котором их социальное, культурное и техническое восприятие и ценности в основном определяются фактами, мнениями и ценностями посторонних людей, независимо от того, носят ли основные мотивы (если таковые имеются) этих людей исключительно политический, торговый или другой характер.

В. Информационные агентства

26. Поток информации и информационных материалов между странами в значительной степени осуществляется на основе определенных основных положений. Самыми большими возможностями по обмену информацией обладают лишь некоторые страны. Оборудование для передачи сообщений на большие расстояния также имеется лишь в относительно небольшом количестве стран. Менее одной трети стран мира являются основными производителями и хранителями технологии, от которой зависит развитие. Концентрация богатств и власти в относительно небольшом числе стран приводит к такому положению, при котором другие страны рассматривают решения и действия этих стран как весьма важные и, исходя из этого, зачастую, заслуживающими опубликования. И наконец, концентрация богатств в ряде стран позволяет населению этих стран путешествовать, поддерживать отрасли промышленности в области связи и информации и производить оборудование, необходимое для обеспечения потока информации. Все эти обстоятельства отражены в структуре и улучшении потока новостей в настоящее время.

27. Информационные агентства являются важными компонентами средств массовой информации и, зачастую, служат сетью для передачи потока информации. Они не занимаются непосредственной передачей новостей и информации окончательным ее потребителям, а лишь собирают информацию во всем мире, перерабатывают ее и передают средствам массовой

/...

информации посредством различных служб агентства. Отдельные средства информации затем отбирают ее и передают читателю, слушателю или зрителю. Лишь немногие средства массовой информации в мире имеют достаточное количество финансовых средств и возможностей, чтобы покрывать расходы более чем ограниченного количества своих корреспондентов или отделений, чтобы доводить региональные и международные новости и информацию до сведения своих потребителей. Большинство средств массовой информации в значительной степени зависит от информационных агентств.

28. Стало уже традицией проводить различие между "национальными" агентствами, под которыми подразумеваются те, которые собирают и распределяют исключительно внутренние новости, и "международными" агентствами, которые собирают и распределяют новости в большей части стран мира либо непосредственно, либо с помощью национальных систем. Эти определения более неприемлемы, поскольку, с одной стороны, ни одно из так называемых "международных" агентств не осуществляет свою деятельность во всех странах мира, в то время как, с другой стороны, все большее количество более крупных "национальных" агентств собирают и распределяют новости за пределами границ стран, где они осуществляют свою деятельность. Тем не менее, по-прежнему справедлив тот факт, что весьма небольшое количество - не менее 10 - основных агентств господствует в области международной информации благодаря своему опыту, размеру и возможностям по сбору, переработке и распространению новостей на многих языках мира. Большинство национальных агентств подписываются на издания или осуществляют обмен информацией с одним из этих основных агентств или больше.

29. За исключением служб новостей основных информационных агентств и средств массовой информации, а также агентств по распространению новостей и фильмов информационного характера, все из которых имеют различное значение и, главным образом, расположены лишь в некоторых развитых странах, всего на конец 1977 года в мире существовало 113 национальных информационных агентств. По регионам это количество агентств подразделялось следующим образом: Европа - 29; СССР - 2; арабские государства - 19; африканские государства к югу от Сахары - 24; Азия - 19; Океания - 2; Латинская Америка и страны Карибского бассейна - 15; Северная Америка - 3. Все агентства распределены неравномерно и существуют большие различия в масштабе и эффективности их функционирования. Ряд стран имеют свои национальные информационные агентства, которые являются правительственными органами или действуют в качестве монополий по распространению иностранных новостей. В некоторых странах средствами массовой информации не допускается получать доклады непосредственно от других информационных агентств, они должны получать их только через национальное агентство.

30. За рассматриваемый период, в частности в 70-е годы, произошли важные события, в том, что касается информационных агентств и потока информации: растущее понимание необходимости наличия свободного и

/...

сбалансированного потока информации, а также необходимости тщательного рассмотрения нынешнего регионального и международного информационного порядка; необходимость наличия свободных и используемых с чувством ответственности каналов информации как внутри отдельных стран, так и между странами и народами; появление озабоченности в отношении организации, контроля, стоимости и использования существующих внешних систем и схем электросвязи; пересмотр традиционного значения и смысла таких слов в области связи как новости, мнения, информация, свобода, ответственность и права; пересмотр основных задач, с тем чтобы более регулярно включать позитивные события, а также новости и информацию о развитии и в целях развития; различное использование постоянно улучшающейся технологии в области информации и связи; постоянно растущий вклад и влияние международных агентств, усиление национальных информационных агентств, рост региональных агентств и дальнейшее сотрудничество между различными агентствами.

31. Можно привести следующие примеры регионального роста агентств. С 1962 года были созданы такие региональные информационные ассоциации как Организация азиатских информационных агентств (ОААН) и Союз африканских информационных агентств. Карибское информационное агентство (КАН), созданное в 1976 году, является независимым предприятием, принадлежащим 17 учреждениям в области массовой информации, часть которых принадлежит государству, а другие являются частными и общественными. Агентство обслуживает 15 стран в районе Карибского бассейна. Латинская Америка в дополнение к своему Латиноамериканскому информационному агентству (ЛАТИН) изучает вопрос о возможности создания нового латиноамериканского информационного агентства или объединения существующих информационных агентств. Министры стран Персидского залива недавно рекомендовали создание регионального информационного агентства для арабских стран.

32. Самым последним примером международного сотрудничества является создание Центра агентств печати неприсоединившихся стран. Конференция министров иностранных дел неприсоединившихся стран, проведенная в Лиме в августе 1975 года, заявила, что вопрос о разработке устава Центра информационных агентств неприсоединившихся стран следует обстоятельно рассмотреть на специальной конференции. В этих целях министры информации и представители информационных агентств из 62 стран собрались в Дели в июле 1976 года. Решения этой конференции были ратифицированы на конференции неприсоединившихся стран на высшем уровне, состоявшейся в Коломбо в августе 1976 года.

33. Конференция в Дели подготовила подробный "Устав", в котором, в частности, предусматривается, что цель Центра заключается не в том, чтобы ограничивать, а дополнять и расширять существующие потоки новостей, и что он не должен становиться национальным информационным агентством; Центр призван разработать ряд совместных соглашений между участвующими агентствами.

/...

34. Предусматривается, что Координационный комитет Центра агентств печати будет избираться на период в 3 года тогда, когда будет проводиться Конференция неприсоединившихся стран на высшем уровне. Первое совещание Координационного комитета было проведено в январе 1977 года в Каире, а второе - в апреле 1978 года в Джакарте. В состав Комитета в настоящее время входит около 40 национальных агентств, часть которых функционирует в качестве центров по региональному обмену информацией. За первые два года своего существования Центр передал более шести тысяч информационных материалов, полученных от агентств-членов.

/...

C. Доступ и участие: право передавать и получать информацию

35. На последние изменения в области информации и систем связи большое влияние оказало расширение концепций, которые в настоящее время определены довольно неточно, а именно: концепций доступа и участия в передаче и получении информации. Во многих странах отмечается озабоченность в отношении характера распространения информации в вертикальном и горизонтальном направлениях, включая потоки информации между руководителями и подчиненными, между организациями в области средств массовой информации и потребителями этих средств, между народами и государствами; иными словами - в отношении возможности современной системы связи передавать послания во многих направлениях и большего доступа к этой информации и участия населения в общей системе связи общества. Это все более становится возможным благодаря развитию технологии в области связи и многообразию различных средств связи.

36. Существует определенное сомнение в отношении вертикальной (сверху вниз) модели связи, которая существует в большинстве стран. В традиционной модели связи небольшое число источников передают информацию для большого количества ее получателей. Структура подобного рода связи отражает такое положение, когда принятие решений находится в руках государственных или частных организаций, на которые большая часть населения не имеет никакого влияния или оказывает небольшое влияние. Решение о подобном рода связи принимается определенными группами, информация предназначается для массовой аудитории и ограничена определенным количеством стандартных посланий, в основе которых зачастую лежат торговые и/или идеологические мотивы. В большинстве случаев это не позволяет населению соответствующим образом понять и проанализировать их социальную, политическую, экономическую и культурную среду. Напротив, при подобного рода системе, население рассматривается лишь как потребитель материала и это усиливает понятие пассивности населения.

37. В теории развития основной упор делается на участии населения в формулировании, а также на активизации программ развития. Соответственно и в области связи существует та же задача по централизации структур связи, что ведет к различным попыткам уделять, например, в области радиовещания, определенное время передачам для групп граждан, создавать более представительные советы по разработке политики, создавать больше количеств местных форм средств информации и проводить эксперименты с различными вариантами средств массовой информации.

38. Один из результатов диалога по вопросу доступа и участия в передаче и получении информации заключается в том, что развитие в настоящее время рассматривается в личном, а также национальном плане, и точно также вклад средств связи рассматривается как в отношении отдельных индивидуумов, так и государств. Связь в процессе развития все более направлена на оказание людям помощи в общении друг с другом, а не только на то, чтобы правительства говорили со своими подчиненными, а бизнесмены - со своими клиентами.

/...

39. Положение в этой области по-прежнему неопределенно и в самом деле должно быть таковым, поскольку оно касается интересов индивидуумов и небольших групп. Здесь не может быть никакой стандартной модели в подходе. Кроме того, существуют отдельные трудности, которые кроются в самой сути этого положения. Когда мы обсуждаем вопросы доступа и участия, мы не говорим в основном о развивающемся мире. Стремление к большему использованию средств связи первоначально проявлялось со стороны промышленно развитых стран, например, со стороны групп, занимающихся телевидением, кабельным телевидением и вопросами местного радиовещания.

40. И хотя этот диалог был превнесен в настоящее время в развивающиеся страны, тем не менее он ведется там совершенно в ином контексте. В основе обсуждений, которые проводятся во всех странах, стоит вопрос о взаимоотношениях между государством и индивидуумом. Но в развивающихся странах поднятые вопросы еще менее поддаются решению. Развитие, поскольку оно предполагает определенного рода социальные изменения, нуждается в расширении временных границ и интеграции планирования и ресурсов. Каким образом это можно совместить с возможностями индивидуального выбора и несогласия, которые лежат в основе доступа к информации и участия в ее использовании?

41. Концепции доступа и участия в использовании и передаче информации главным образом получили свое развитие за последние приблизительно десять лет. Их можно найти в текстах и резолюциях международных организаций, в докладах специалистов в области связи и в заявлениях правительств многих стран. Однако важно подчеркнуть тот факт, что на практике доступа и участия общественности в передаче и использовании информации практически не существует, за исключением лишь некоторых случаев проведения небольших местных экспериментов.

42. В то же время следует подчеркивать растущее значение этих концепций и необходимо знать их происхождение и различные толкования. В целом они являются ответной реакцией на развитие современных социальных систем, в которых формы "представительной" демократии уступают место более прямым формам демократии "участия". При рассмотрении роли и потенциальных возможностей средств массовой информации необходимо подчеркивать проблемы тех, кто использует эту связь. В настоящее время необходимо уделить первоочередное внимание многим подходам к организации и управлению средствами связи, что улучшает доступ индивидуумов к каналам и материалам в области информации и позволяет населению принимать более активное участие в процессе принятия решений и производстве материалов в области связи.

43. Доступ и участие населения в использовании средств информации основан не только на критике преобладающей вертикальной модели связи, но и на появлении, в частности с 1970 года, концепции права на передачу и использование информации. Информация имеет настолько большое значение для различных аспектов человеческого и социального развития, что общепризнано, что каждый должен иметь право и свободу на передачу и использование информации. Это основное утверждение первоначально,

/...

хотя и частично, было поддержано в статьях 19, 20 и 27 Всеобщей декларации прав человека Организации Объединенных Наций. В этой Декларации подчеркивается право на информацию, которое, например, было определено в вышеупомянутой статье 19 следующим образом: "Каждый человек имеет право на свободу убеждений и на свободное выражение их; это право включает свободу беспрепятственно придерживаться своих убеждений и свободу искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и независимо от государственных границ". Расширение права на информацию и на свободное выражение убеждений ведет к более сложному и более всеобъемлющему понятию права на передачу и получение информации, а в настоящее время, время быстрых изменений и возникающих реакций, возникает большое количество новых вопросов и проблем, которые простираются за пределы положений этих статей и указывают на необходимость наличия более широкого и более четкого права и свободы пользоваться средствами информации и связи.

D. Политика и планирование в области связи и информации

44. Директивные органы и широкие массы в целом начинают все больше осознавать тот факт, что при распределении природных и социальных ресурсов в мероприятиях, ориентированных на будущее, нельзя больше игнорировать масштабы проблем связи и информации. Мы являемся свидетелями того, что в плане "производства", особенно в высоко развитых промышленных странах, происходит смещение основного акцента с производства и распределения "энергии" на "информацию", в которой больше внимания уделяется вопросам творчества человеческого интеллекта и его воплощению и меньше внимания массовому потреблению товаров длительного пользования. Постоянно растущая доля валового национального продукта отводится на виды деятельности, которые в значительной степени зависят от наличия соответствующей инфраструктуры связи и информации. Отрасли народного хозяйства, имеющие отношение к связи, сбору информации, ее обработке и передаче, быстро увеличиваются. В некоторых странах отрасли народного хозяйства, относящиеся к средствам массовой информации, могут производить вплоть до трех процентов валового национального продукта, что превышает вклад многих других более старых видов экономической деятельности. Развивающиеся страны в значительно большей степени ориентированы на информацию/связь в организации процесса своего развития, чем, например, это наблюдалось в наиболее развитых промышленных странах в момент, когда последние находились на сопоставимом уровне развития.

45. Начиная с 1962 года, и особенно в 70-е годы, все больше стала ощущаться необходимость в выявлении, формулировании и осуществлении отдельных скоординированных и последовательных мероприятий и планирования в вопросах связи и информации.

46. Понятие национальной политики в области связи и информации можно было бы попытаться определить как комплекс тщательно отобранных принципов и норм, регулирующих функционирование и использование средств связи и информации в предоставлении услуг для достижения целей, которые были намечены национальными и местными общинами

/...

демократическим путем в соответствии с критериями, специфическими для каждой отдельной страны. В общих чертах разработка и осуществление политики в области связи и информации предполагают установление широких директивных принципов и целей, оценку реальных потребностей, выбор первоочередных задач, рационализацию и перераспределение существующих систем и принятие решений в отношении программ и их оценки для достижения поставленных целей.

47. Политика в области связи и информации, очевидно, может быть не явно выраженной или же носить четко выраженный характер, она может быть либо разнообразной в плане норм и учреждений, или же, наоборот, сконцентрированной и централизованной. Во многих странах, как представляется, отсутствует четко выраженная политика в области связи и информации, однако во всех странах проводится не выраженная прямо политика, которая является результатом принятия многочисленных решений на различных уровнях и в различное время. Иногда имеют место также и частичные мероприятия. Если эти различные частичные мероприятия, например, различные законы и нормы, касающиеся радио, телевидения, прессы, издательского дела, электросвязи, документации, связать воедино, то получится общая политика в области связи и информации, национальная по своему характеру. В большинстве стран также отсутствуют учреждения, специально занимающиеся изучением, осуществлением, планированием, выполнением и оценкой политики в области связи. Ответственность за принятие решений технического или юридического характера или же относительно содержания и т.д. часто делят между собой различные государственные и частные органы.

48. Даже во многих странах, где принята концепция общего национального планирования как важного предварительного условия развития, планирование в области развития связи носит в целом довольно прагматический характер. Это и объясняет общее явление неравномерности роста и даже тот факт, что в некоторых обществах одновременно наблюдается изобилие и богатство и крайняя бедность в области информации.

49. В идеале планирование в области связи привязывает процесс связи к социальному и экономическому планированию, к решениям, принимаемым в области политики и культуры, к личным и общественным нуждам, к применению связи в многочисленных областях, в которых она необходима, но которые не имеют прямого отношения к деятельности средств массовой информации. Такое планирование должно координировать и прогнозировать весь опосредствованный процесс связи для обеспечения наиболее эффективного использования всех имеющихся средств и каналов связи.

50. В самом широком смысле планирование в области связи и информации включает: развитие инфраструктуры для распространения информации и связи; юридические и административные рамки для систем связи; средств обеспечения доступа и участия общественности; создание профессиональных учреждений и профессиональную подготовку необходимого персонала. Такое планирование должно откликаться на нужды всех

потребителей, оно должно основываться на результатах тщательных исследований, а также на многодисциплинарном подходе и учитывать, по крайней мере, тех людей, которые занимаются вопросами информации, образования, культуры, экономики, развития сельского хозяйства, проблемами здравоохранения, вопросами электросвязи и средств массовой информации. В то же самое время необходимо, чтобы те, кто осуществляет планирование в области связи, не только сознавали различные альтернативы, но также и критерии их отбора.

Е. Системы контроля

51. Контроль является основным фактором в определении и анализе систем связи; он тесно связан с вопросом финансирования. Обычно он осуществляется с помощью следующих средств: государства; государственной корпорации; смешанного предприятия, частной компании (с различной степенью государственного регулирования) или организационно оформленной компании.

52. Возможности финансирования средств информации могут быть различными, начиная от доходов, поступающих от рекламы, и кончая некоторыми формами субсидий, получаемыми либо по частным каналам, либо в результате государственных налоговых мероприятий, либо те и другие вместе. Лицензионная плата за пользование электронными средствами связи обычно используется для оплаты услуг теле- и радиовещания. Половина стран мира, включая большинство стран Европы, пользуется этим методом. Практика рекламы сильно отличается друг от друга в различных странах, которые пользуются поступлениями из этого источника. Влияние рекламы на содержание программы обычно зависит от степени ее финансовой зависимости.

53. В ряде стран все или некоторые средства информации работают как государственные органы. В других странах работу этих средств информации контролируют частные коммерческие компании или независимые государственные корпорации, созданные государством. Так, в 50 странах информационные агентства осуществляют свою деятельность как государственные органы, в то время как в 40 других странах они являются кооперативными организациями, деятельность которых контролируется национальными газетами или иногда радио- и телевизионными организациями, которым они принадлежат. Хотя в большинстве стран газеты и периодические издания - наиболее старые средства массовой информации - производятся и издаются частными коммерческими компаниями, в 10 африканских, 8 азиатских и 15 европейских странах, в СССР и на Кубе эти печатные публикации издаются либо государственными органами, либо под их контролем.

54. Производство, распространение и прокат фильмов осуществляется в основном частными коммерческими компаниями, за исключением некоторых стран Азии, стран Восточной Европы, СССР и Кубы.

/.../

55. Наиболее сложно выглядит система в области радио и телевидения. За малым исключением в 55 африканских, 43 азиатских и 19 странах Океании службы теле- и радиовещания принадлежат и контролируются государством. Финансирование этих служб проводится либо непосредственно за счет государственных поступлений, лицензионной платы, либо с помощью этих двух средств.

56. Такое же положение наблюдается приблизительно в половине из 34 европейских стран, в то время как в остальных странах также имеются частные коммерческие компании. В СССР государство имеет исключительный контроль над всеми видами деятельности в области теле- и радиовещания.

57. В 9 странах Северной Америки прочно установилась традиция частной собственности, хотя в Соединенных Штатах параллельно существует система учреждений учебного теле- и радиовещания, поступления которых состоят из субсидий и взносов зрителей. В Канаде имеется смешанная система, включающая влиятельную общественную корпорацию и развитую систему кабельной сети.

58. Как и в Северной Америке, в 14 южноамериканских странах существует установленная традиция частного коммерческого теле- и радиовещания, и подобное положение существует приблизительно в половине из 27 центральноамериканских стран и стран Карибского бассейна, хотя в последних разрешена и смешанная система (государственных и частных компаний).

Г. Старые и новые средства связи - передача
и адаптация технологии

59. Хотя до настоящего времени еще не сделана серьезная попытка оценить характер и использование традиционных и устаревших средств связи и информации, особенно включающих формы народного искусства, можно, вероятно, утверждать, что во всем мире, особенно в развивающихся и/или сельских районах отмечается возрождение использования этих традиционных форм для обучения, убеждения, мотивации и в целях развлечения параллельно с их обычными функциями как непреходящего средства индивидуального, общественного и культурного выражения. Большое количество мероприятий, особенно за годы, которые охватывает настоящий доклад, было проведено для возрождения традиционных форм передачи информации и для возвращения им той важной роли, которую они играли как эффективные средства связи.

60. Один из главных вопросов, возникающих в этой связи, заключается в том, как наилучшим образом квалифицированно "обработать" отдельные художественные формы и использовать их гибкость, с тем чтобы они впитали в себя новые мысли и со свойственной им легкостью образно отразили их. Уделяется также внимание сознательному сохранению традиционности и творческого характера искусства в век массовых технических новшеств. Кроме того, существует необходимость вовлечения живых традиционных и устаревших средств связи в различные средства массовой информации для более широкого одновременного освещения какой-либо важной и значительной темы. Действенные и эффективные традиционные и устаревшие средства связи, совмещенные с современными средствами связи, обладают потенциалом оказания еще большего влияния и воздействия.

61. Помимо телевидения и производства 35 мм и 16 мм фильмов, прогресс в технологии и сбыте привел к появлению разнообразного аудиовизуального оборудования, которое является простым, недорогостоящим и во многих случаях портативным, одним словом, применимым к нуждам многих развивающихся стран. Сюда входят портативные видеомагнитофоны, кассетные магнитофоны и 8 мм киноплёнка "супер". В то же самое время достижения в области видеозаписи на однодюймовую плёнку свидетельствуют о том, что по всей вероятности однадюймовая плёнка в будущем будет принята в качестве стандартной плёнки для студийных передач и осуществления записей вне студии, приблизив тем самым возможности трансляции отснятых на местах материалов более высокого качества.

62. Эти достижения способствуют расширению производства материалов на местах, и в некоторой форме - большему доступу общественности к средствам связи без применения дорогостоящих и сложных приспособлений. Они также дают возможность обеспечить участие, самовыражение и эксперименты с применением новых художественных форм; они служат средством привлечения внимания к проблемам и вопросам, стоящим перед

/...

обществом; они обеспечивают проведение профессиональной подготовки и получение опыта; они открывают новые каналы, с помощью которых может быть обеспечен доступ заинтересованных групп к правительственным учреждениям и директивным органам.

63. Использование многих из этих новых средств зачастую приводило к появлению новых форм связи, называемых "групповыми средствами связи": использование портативных видеомagneтофонов, кассет, фильмов или слайдов, применяемых для передачи информации небольшим группам, в которых каждое отдельное лицо имеет возможность внести свой вклад в развитие мысли, решений и действий группы. Хотя основные сообщения, которые передаются с помощью этих средств, могут быть универсальными, их цель, однако, заключается не в том, чтобы навязать какое-то единое решение, а в том, чтобы вызвать замечания, дискуссию, консенсус или даже предложить альтернативу. Во многих из этих проектов цель, стоящая перед средствами связи, заключается не только в том, чтобы предложить решение, но также и в том, чтобы вызвать ответную реакцию в рамках динамики действия группы.

64. В отношении использования одного из наиболее крупных новых средств связи показательным примером являются спутники. В течение периода, который охватывает настоящий доклад, они доказали свою все возрастающую эффективность как средства достижения социального прогресса и развития. Некоторые люди рассматривают появление спутника не просто как расширение арсенала имеющихся средств связи, а как технологически количественный скачок, который приведет к значительной перестройке общества, подобно той, которая произошла с широким внедрением автомобильного транспорта. Хотя существующие действующие спутники обеспечивают телевизионную связь одной станции с другой, включая ретрансляцию некоторых телевизионных программ, в настоящее время спутники обладают технической возможностью осуществления прямого вещания на групповые и индивидуальные приемники. В то же самое время объединение спутниковой связи с кабельной, компьютерной, микроволновой, лазерной и т.д. открывает огромные возможности.

65. Быстрые изменения и достижения отмечались, особенно в течение периода, который охватывает настоящий доклад, в области малых и крупных средств связи. В то же самое время все острее ощущается необходимость наличия и использования средств связи, в которых больше всего нуждается каждая страна, ее местные общины и население, включая как менее сложную и менее дорогостоящую технологию связи, так и более сложную и дорогостоящую.

66. До недавнего времени вопросы передачи технологии ограничивались в основном техническими областями. Это относится как к международной передаче технологии, в которой главенствующее место занимают иностранные капиталовложения и иностранная помощь, так и к внутренней передаче между научными системами и секторами производства. В результате этого некоторые более широкие вопросы, которые имеют отношение к

/...

передаче технологии, в частности, вопросы социально-культурного воздействия, в значительной степени игнорировались. Хотя такое положение свойственно любой передаче промышленной или сельскохозяйственной технологии, оно имеет особое отношение к вопросам связи, поскольку "продукт" содержит идею, которая может коренным образом повлиять как на направление, так и на форму процесса развития, оказывая непосредственное влияние на восприятие и отношение широких масс.

67. Кроме того, одним из основных факторов, подлежащих рассмотрению, является вопрос о связях, которые, возможно, придется устанавливать между традиционными и более новыми средствами связи, а также необходимость предусмотреть более сложные и более приемлемые виды технологии, постоянно находящиеся в процессе развития. В некоторых странах выражается озабоченность не только по поводу опасности отхода от традиционных форм связи, поскольку таковые не поощряются, а потому и опасности их неизбежного отмирания, но также высказывается озабоченность и в отношении целесообразности принятия всех современных мер технологии без должного учета их возможного влияния на индивидуальное и общественное поведение, ценности и культурные нормы.

68. До тех пор, пока опыт применения традиционных средств массовой информации и более современных видов техники не будет хорошо обоснован для использования его органами, принимающими решения, и лицами, работающими в этой области, невозможно осуществление каких-либо эффективных попыток в отношении передачи и адаптации соответствующей технологии. Помимо изучения существующих форм передачи странам современной технологии, представляется не менее важным также учет способов и мест производства компонентов такой технологии. Представляется важным проводить ориентацию на развитие эндогенной и соответствующей технологии связи, а также потенциала в области производства, хранения и распределения информации.

69. Во всем мире непрерывное развитие современных систем и технологии связи привело к значительным изменениям в инфраструктуре связи в большинстве стран. Эти изменения все чаще происходят как в рамках отдельных средств информации, так и в системе взаимосвязей между этими средствами. Технология связи меняет стиль и формы сбора, обработки и распространения новостей, то же самое можно сказать и о других областях, таких как художественные формы убеждения, развлечения, политика, электросвязь.

G. Обучение и профессиональная подготовка работников в области связи и информации

70. За последние 50 лет в Европе и на американском континенте образовались две принципиально различные системы подготовки специалистов в области связи и информации. Это различие объясняется разными концепциями в отношении целей высшего образования. Традиционная

/...

европейская концепция заключалась в том, что роль университетов состоит в сохранении культуры, и лишь недавно университеты начали считать своей обязанностью удовлетворения также и потребностей всего общества в профессиональной подготовке. В Европе испытанная временем система образования и профессиональной подготовки работников в области связи и информации существовала в институтах, финансируемых этой отраслью, и дополнялась высокоразвитой сетью профессиональной подготовки без отрыва от производства.

71. С другой стороны, если не считать небольшую группу университетов, созданных на европейский лад, основная доля развивающихся стран разработала свои системы высшего образования для удовлетворения в первую очередь общественных потребностей, исходя из предположения того, что чем больше людей получит высшее образование, тем это будет полезнее для общества. Вполне естественно, что эти университеты разработали модель университетского обучения и профессиональной подготовки работников в области связи и информации. При такой системе обычно 25-35 процентов времени отводится на курсы по средствам связи, а остальная часть времени - на искусства и общественные науки.

72. Непрерывное развитие инфраструктур связи привело к повышению спроса на квалифицированных работников в области связи и информации, острая потребность в которых по-прежнему часто ощущается во всем мире. Разнообразие видов деятельности в области связи привело к нехватке специалистов, которая рассматривается не только в количественном, но также и в качественном аспекте, поскольку работнику, занятому в области связи и информации, не всегда легко переключиться с одного средства связи и информации на другое. Помимо настоятельной потребности краткосрочного характера в квалифицированном персонале, начиная от техников и кончая журналистами и менеджерами, существуют долгосрочные потребности в специалистах в области связи и информации, которые могут вести обучение, программировать и планировать стратегию развития. Разнообразный характер потребностей настоятельно требует того, чтобы страны индивидуально и/или коллективно разработали приемлемые учебные планы и программы, которые соответствовали бы специфическим потребностям отдельных и региональных обществ и которые не являлись бы просто продолжением "моделей", разработанных десятилетия тому назад в совершенно других странах и регионах.

73. Относительная нехватка квалифицированных инструкторов и преподавателей может явиться стимулом для создания в странах механизмов по разработке совместных программ обучения и для многоцелевых учебных центров, которые могли бы удовлетворить различные конкретные и общие потребности разных секторов системы связи и информации, включая технические, литературные, административные и творческие аспекты таких массовых средств связи, как печать, кино, радио, телевидение, книгопечатание, художественные формы убеждения, малые средства, электросвязь и т.д.

/...

74. Специализированная подготовка, особенно в развивающихся странах, часто требуется в одном из секторов системы связи, который приобретает все большее значение, например, в социальных каналах связи, образующих обширные сети связи в процессе развития сельского хозяйства, здравоохранения, мелкомасштабного производства, кооперативов или профессиональных союзов. Во многих местах ощущается также острая нехватка соответствующих и приемлемых учебных материалов, включая пособия, учебники, аудиовизуальные средства, необходимые для использования в учебных и профессиональных программах и институтах многих стран.

75. Профессиональная подготовка и обучение работников в области связи и информации значительно изменилась, особенно за последние десять лет, и в настоящее время это интересует все страны. Совсем недавно появилось нечто подобное концепции такой подготовки и обучения, поскольку, несмотря на разнообразие условий в мире, существует ряд обязательных требований в области профессиональной подготовки. Этот процесс начался с того, что институты и университеты, занимающиеся подготовкой работников в области связи и информации в развивающемся мире начали принимать иностранных студентов, часто на специальные курсы, предназначенные и финансируемые как часть программы помощи. Впоследствии в страны развивающегося мира были направлены инструкторы на различные сроки, от нескольких недель до нескольких лет, для проведения специальных программ подготовки и привития конкретных и общих навыков в области средств связи и информации.

76. На сегодняшний день все большее число институтов в различных странах дает образование и профессиональную подготовку в области связи на местном, национальном и региональном уровнях чем когда-либо, и все большее число университетов организует двух- или трехгодичные академические и профессиональные курсы обучения, ведущие к получению ученой степени, и создает условия для проведения исследовательских работ. Хотя в мировых масштабах отсутствуют данные о том, каким образом различные организации связи осуществляют программы обучения своего персонала, тем не менее география институтов и университетов свидетельствует о том, что организации, работающие в области средств массовой информации, и правительства во всех странах начинают признавать необходимость предоставления образования и профессиональной подготовки достаточному числу лиц для обеспечения наилучшего использования все усложняющейся технологии и для решения задач, связанных с применением средств массовой информации.

77. За период, рассматриваемый в настоящем докладе, было отмечено значительное расширение возможностей получения образования и профессиональной подготовки в области связи и информации, что в настоящее время практически позволяет проводить взаимные обмены специалистами между самими развивающимися странами.

/...

Н. Статус работников в области связи и информации - профессиональные ассоциации

78. Во многих странах политические, экономические и социальные изменения неизбежно приводили к созданию атмосферы, в которой общество и работники в области связи и информации вынуждены были пересматривать задачи последних в отношении нынешних и будущих потребностей общества, которому они обязаны служить, в сравнении с ответственностью, которая, возможно, была на них возложена, или в сравнении с той ролью, которую они, возможно, играли в предыдущие периоды истории. Например, такие хорошо известные концепции, как свобода информации, рассматриваются некоторыми работниками, занятыми в области связи и информации, как призыв чуть ли не к целенаправленной критике существующих правительств и к негативному взгляду на большинство явлений действительности. Роль партнера является относительно новой для многих работников в области связи и информации, однако она становится приемлемой в связи с острой необходимостью в развитии. В то же самое время некоторые правительства в целом понимают важность сознательно независимых, критических и продуктивных работников в области связи и информации, которые могут помочь обеспечить необходимый контроль, равновесие и реальность, столь важные для здорового и свободного развития личности и общества в целом.

79. Хотя работники в области связи и информации, возможно, глубоко сознают необходимость сотрудничества с общественными учреждениями в их усилиях по социальному, экономическому и культурному развитию, по-прежнему имеют место случаи, когда такой работник не может играть ни роли критика, ни роли партнера. Необходимо внимательнее рассмотреть отношения между работником в области связи и информации, с одной стороны, и правительствами и народом, с другой стороны, а также в какой-то степени провести оценку нынешнего статуса и деятельности работников связи и информации.

80. Различными способами и в различное время страны пытались создать учреждения для регулирования деятельности работников информации и связи. Однако попытки разработать кодексы поведения работников информации и связи и даже создать органы саморегулирования не всегда были успешными. При отсутствии таких кодексов или учреждений, которые сами регулируют свою деятельность, отдельные работники связи и информации зачастую оставались предоставленными сами себе. Представляется, что в настоящее время имеется срочная необходимость скоординированной разработки различными заинтересованными секторами более четких норм, принципов и т.д.

81. Повышение уровня образования и профессиональной подготовки в области связи и информации должно оказать огромное влияние на качество новостей и информации, которая поступает по каналам связи. Профессиональные ассоциации - национальные и международные - также

/...

могут оказать значительное влияние на средства массовой информации. В эти ассоциации входят предприниматели и служащие, занятые в сфере средств информации, а также различные группы "потребителей" информации. Каждая из них заинтересована в определении политики, касающейся конкретного сектора системы связи, оказании помощи своим членам, содействии их интересам, сотрудничестве между ними и в представлении их в отношениях с правительствами и общественностью.

82. Такие ассоциации в настоящее время существуют во всех странах, отличаясь друг от друга по своей структуре, в зависимости от общества и систем связи. В некоторых странах, например, существуют ассоциации тех, кто владеет средствами связи, финансирует их и осуществляет их работу, а также ассоциации издателей, редакторов, журналистов, писателей, продюсеров, работников теле- и радиовещания, инженеров и техников. В некоторых странах эти ассоциации создали общие службы, такие как информационные агентства, и разработали нормы кодексов поведения. В других странах такие ассоциации могут быть представлены в управленческих и редакционных советах организаций, работающих в области средств информации или фактически управляются ими как кооперативы. Кроме того, они также могут организовывать курсы по профессиональной подготовке, проводить исследования и предоставлять своим членам услуги в области социального обеспечения и отдыха.

83. Существуют также международные федерации национальных ассоциаций работников связи и информации, а также международные организации для отдельных работников связи и информации. Ассоциации потребителей обычно менее организованы, однако они обретают силу, особенно оказывая влияние в области кино и телевидения и в борьбе с нечестной рекламой и пропагандой. С ростом участия общественности в работе средств массовой информации ряда стран ассоциации "потребителей", пользующиеся такими средствами, как кабельное телевидение, играют все более важную роль в расширении возможностей использования средств связи.

/...

I. Количественные изменения и тенденции развития массовой информации

84. В оставшейся части раздела II будут рассмотрены количественные изменения по главным компонентам средств массовой информации системы массовой информации вместе с наиболее важными тенденциями их развития.

85. Этот раздел основывается главным образом на информации, регулярно представляемый ЮНЕСКО и ее государствами-членами, в ответах на ежегодный статистический вопросник Организации о средствах массовой информации. В этом вопроснике запрашивается официальная информация по газетам и периодическим изданиям, книгам, фильмам и кинотеатрам, радио и телевидению, которая ежегодно публикуется (вместе с другими данными, касающимися образования, науки, культуры и народонаселения) в "Статистическом ежегоднике ЮНЕСКО" (Unesco Statistical Yearbook). Статистические данные ЮНЕСКО, используемые здесь, получены ею в середине 1977 года. Цифровые данные по газетной бумаге получены главным образом от ФАО. Также использовались для дополнения этих источников официальные правительственные и неправительственные доклады и издания, технические и академические журналы, и стандартные справочные работы.

86. Полученная таким образом информация не всегда бывает полной и самой последней, в равной степени она также не всегда основывается на сравнимых в строгом смысле слова критериях. В настоящее время не существует получивших всеобщее признание определений, концепций и критериев во всех областях и аспектах связи и информации, а явление массовой информации по-прежнему настолько сложно, что простая его квалификация не всегда помогает более ясному пониманию или достижению соответствующих выводов. Поэтому эти цифровые данные, как и большинство других цифровых данных, лишь частично могут служить показателями и не должны считаться окончательными. Они сильно зависят от надежности используемых методов сбора данных, а также соображений, лежащих в основе их сбора и использования. Несмотря на эти объективные затруднения, такие цифровые данные могут служить более или менее надежными сравнимыми показателями общего положения, а также отражать некоторые тенденции и перспективы направления.

87. В таблицах, приводимых в данном разделе, Европа включает Западную и Восточную Европу и скандинавские страны. Как это часто делается, Советский Союз рассматривается здесь отдельно.

88. За исключением газетной бумаги, таблицы не включают Китай, Корейскую Народно-Демократическую Республику и Социалистическую Республику Вьетнам. Это, естественно, искажает цифры по миру, а также по Азии. В Азию, естественно, также включена Япония, и это является другой основной переменной величиной в более ясном понимании региона. Это же справедливо и для Океании, которая охватывает как Австралию, так и Новую Зеландию, что оказывает сильное воздействие на общие региональные цифровые показатели.

/...

89. Средства массовой информации в этих таблицах приводятся либо на душу населения, либо на число жителей. Приходится ли последний показатель на одну тысячу, на один миллион или на одного жителя - зависит от конкретной темы и имеющихся цифровых данных. Наиболее часто применяется показатель "один на тысячу".

90. Таблицы 1.1, 1.2 и 1.3 показывают развитие средств массовой информации в рамках региона на число жителей в абсолютном процентном выражении. Таблица 1.1 дает абсолютные цифровые данные и содержит общие показатели развития; таблица 1.2 использует стандартный индекс, при котором за 100 берется 1960 год, что позволяет лучше отразить относительный рост в процентном выражении; например, колоссальный рост количества телевизоров в Африке, и таблица 1.3 показывает в процентном выражении распределение средств массовой информации между различными регионами.

91. Приводимые ниже цифровые данные позволяют сделать следующие общие выводы:

а) Наблюдается колоссальная концентрация средств массовой информации, обслуживания и оборудования в небольшом числе стран в рамках развитых регионов. Большинство населения мира по-прежнему сильно отстает от этой, как и других областей развития.

б) Доля развивающихся стран по многим пунктам, от потребления бумаги до тиража ежедневных газет, и от телевидения до экспорта культурных товаров, весьма невелика.

в) На мировом уровне отмечался постоянный рост материальных ресурсов для массовой информации и постоянное развитие деятельности в области массовой информации. Однако между различными областями имеются значительные различия, например, в некоторых областях по-прежнему наблюдается весьма высокий уровень роста (например, в радио и телевидении и т.п.), в то время как в других областях уровень роста чрезвычайно низок или вообще отсутствует (например, ежедневные газеты, число мест в кинотеатрах и т.п.).

92. В таблицах 2.1-2.6 указан ряд наиболее важных региональных тенденций и контрастов в ряде основных средств массовой информации после 1960 года. В таблице 2.1 "ежедневная газета" определяется как издание, посвященное главным образом новостям о текущих событиях в общественной жизни, международных делах, политике, мировоззрении, развлечениях и т.д., и публикуемое, по крайней мере, четыре раза в неделю. Следует отметить, что отсутствуют цифровые данные как по содержанию, так и количеству страниц. Кроме того, в этих региональных таблицах не говорится ни о неежедневных газетах, ни о журналах.

/...

Таблица 1.1

Ежедневные газеты, потребление газетной бумаги, издание книг, радиоприемники, телевизоры и число мест в постоянно действующих кинотеатрах на одного жителя

Регион	Тираж ежедневных изданий на 1 000 жителей		Потребление в кг газетной бумаги на одного жителя		Количество наименований издаваемых книг на 1 млн. жителей		Радиоприемники на 1 000 жителей		Телевизоры на 1 000 жителей		Количество мест в кинотеатрах на 1 000 жителей	
	1960	70 75	1960	65 70 75	1960	65 70 75	1960	65 70 75	1960	65 70 75	1960	65 70 75
Всего в мире	124	134 139 132	45	52 60 54	124	137 150 182	155	215 257 293	42	71 96 117	22	23 27 25
Африка	11	11 14 14	0.6	0.6 0.9 0.7	19	23 23 27	17	39 46 70	0.4	1.9 3.4 6	6	5 6 5
Северная Америка	253	247 232 216	27.0	28.3 30.8 26.5	82	218 283 292	679	894 1025 1312	220	270 302 402	52	35 41) 32
Южная Америка	80	67 90 68	3.6	3.7 4.2 4.2	89	77 79 96	89	149 136 237	14	30 68 91	37	30 27) 9
Азия	62	69 68 65	0.8	1.1 1.6 1.8	51	55 60 62	30	53 99 76	6	18 22 25	6	6 7 9
Европа	252	256 258 243	8.5	10.5 12.7 11.2	383	450 535 558	214	265 301 334	61	132 209 237	55	63 54 40
Океания	311	303 300 305	20.5	26.9 28.3 29.7	121	286 361 235	222	211 491 282	99	137 131 216	93	65 41 34
СССР	162	264 350 396	1.6	2.9 3.8 4.3	355	329 329 310	192	320 391 455	23	69 144 208	42	56 78 100

Таблица 1.2

Ежедневные газеты, потребление газетной бумаги, издание книг, радиоприемники, телевизоры и число мест в постоянно действующих кинотеатрах на одного жителя (Индекс 1960 года = 100)

Регион	Тираж ежедневных изданий на 1 000 жителей		Потребление в кг газетной бумаги на одного жителя		Количество наименований издаваемых книг на 1 млн. жителей		Радиоприемники на 1 000 жителей		Телевизоры на 1 000 жителей		Количество мест в кинотеатрах на 1 000 жителей	
	1960	65 70 75	1960	65 70 75	1960	65 70 75	1960	65 70 75	1960	65 70 75	1960	65 70 75
Всего в мире	100	100 112 106	100	116 133 120	100	110 121 147	100	139 166 189	100	169 229 279	100	105 123 114
Африка	100	100 127 127	100	100 150 116	100	121 121 142	100	229 271 412	100	475 850 1500	100	83 100 83
Северная Америка	100	98 92 85	100	105 114 98	100	87 89 108	100	132 151 193	100	123 137 183	100	67 79
Южная Америка	100	84 113 85	100	103 117 117	100	87 89 108	100	167 153 266	100	219 486 650	100	81 73
Азия	100	111 110 105	100	138 200 225	100	108 118 122	100	177 330 253	100	300 367 417	100	100 117 150
Европа	100	102 103 96	100	124 149 132	100	117 140 146	100	123 141 156	100	216 343 389	100	115 98 73
Океания	200	97 96 98	100	131 138 145	100	233 298 194	100	95 86 127	100	138 132 218	100	70 44 37
СССР	100	163 216 244	100	181 238 269	100	93 93 87	100	167 284 237	100	300 626 904	100	133 186 238

Таблица 1.3

Распределение в процентном выражении населения, тиража, ежедневных газет, потребления газетной бумаги, количество наименований издаваемых книг, радиоприемников и телевизоров и количество мест в постоянно действующих кинотеатрах

Регион	Население		Тираж газет		Потребление газетной бумаги**		Ко-во издаваемых наименований книг		Радиоприемники		Телевизоры		Количество мест в кинотеатрах															
	1960	75	1960	75	1960	75	1960	75	1960	75	1960	75	1960	75														
Африка	11.8	12.1	12.6	13.0	1.0	1.2	1.5	0.8	1.2	1.4	1.4	1.5	1.6	1.5	1.9	1.2	2.2	2.2	3.1	0.1	0.3	0.4	0.7	2.1	2.3	2.4	2.6	
Северная Америка	11.5	11.5	11.0	23.1	21.1	19.2	18.1	53.4	48.8	45.4	42.3	6.6	15.0	17.3	17.6	49.9	47.4	44.8	49.0	59.5	43.4	35.4	37.7	21.3	14.8	17.0	23.4	
Южная Америка	6.3	6.6	6.8	7.0	3.8	3.2	4.4	3.7	3.8	3.5	3.7	4.2	3.9	3.1	2.9	3.7	3.6	4.5	3.6	5.7	2.0	2.7	4.8	5.5	7.9	7.1	6.6	
Азия*	42.2	42.5	43.5	44.6	21.3	21.9	21.3	22.1	9.9	11.8	15.3	19.2	15.4	14.3	14.4	15.5	8.2	10.7	17.0	11.8	6.1	11.0	10.0	9.8	15.8	15.7	12.5	15.6
Европа	19.3	17.5	16.4	15.3	37.1	33.3	30.6	28.2	27.5	27.6	26.9	24.8	49.1	46.9	47.4	46.5	24.9	21.3	19.0	17.2	26.2	32.4	35.4	30.6	36.3	40.6	32.1	24.7
Океания	0.7	0.7	0.7	0.7	1.7	1.5	1.5	1.7	2.3	2.9	3.2	2.8	0.6	1.2	1.3	0.9	1.0	0.7	0.5	0.6	1.1	1.3	0.9	1.3	2.4	1.6	1.0	1.3
СССР	9.2	9.1	8.7	8.3	11.8	17.9	21.8	24.8	2.3	4.1	4.2	5.1	22.9	17.8	15.2	13.9	11.2	13.4	13.0	12.6	5.1	8.8	12.9	14.5	14.2	17.9	28.3	32.5

* Исключая Китай

** Включая Китай

Таблица 2.1

Ежедневные газеты (количество, оценочный тираж, распределение в процентном выражении, тираж на 1 000 жителей)

Регион	Кол-во		Тираж			Кол-во			Тираж			Кол-во			Тираж			
	в млн. экзempl.	%	в млн. экзempl.	%	на тыс. жителей	в млн. экзempl.	%	на тыс. жителей	в млн. экзempl.	%	на тыс. жителей	в млн. экзempl.	%	на тыс. жителей	в млн. экзempl.	%	на тыс. жителей	
																		в млн. экзempl.
			1960			1965			1970			1975						
Всего в мире	8000		286	100.0	122	8000	342	100.0	133	8050	390	100.0	137	7900	408	100.0	130	
Африка	260		3	1.0	11	200	3.4	1.8	11	240	4.9	1.2	14	190	6	1.5	15	
Северная Америка	2300		66	23.1	246	2200	72	21.1	246	2200	75	19.2	236	2300	74	18.1	216	
Южная Америка	800		11	3.8	75	640	11	3.2	65	820	17	4.4	89	710	15	3.7	68	
Азия	1900		61	21.3	61	2200	75	22.0	67	2200	83	21.3	66	2230	90	22.1	63	
Европа	2100		106	37.1	249	2000	114	33.3	256	1830	119	30.5	259	1660	115	28.2	243	
Океания	100		5	1.7	316	110	5.3	1.6	303	110	5.7	1.5	295	120	7	1.7	329	
СССР	500		34	11.9	159	640	61	17.9	264	640	85	21.8	350	690	101	24.8	396	

93. Что касается наименований и тиража на тысячу человек населения, то ежедневные газеты находятся в более или менее том же положении, что и в 1960 году; они по-прежнему практически не существуют в странах Африки. Само по себе число ежедневных изданий не представляет более интереса, учитывая наблюдающуюся в настоящее время важную тенденцию концентрации. Тем не менее, в большинстве стран существует большое число печатных средств информации, издаваемых несколько раз в неделю, еженедельно, ежемесячно и ежеквартально и имеющих большой возрастающий тираж, а также проводятся ограниченные, но все более широкие эксперименты с сельской прессой. С экономической точки зрения, вследствие возрастающих затрат, особенно на газетную бумагу, в которой ощущается нехватка, потери доходов от рекламы в результате конкуренции радио и телевидения и нежелание широкой публики платить за газету столько, сколько она стоит, ежедневные газеты во многих странах постоянно сталкиваются с финансовыми затруднениями. В некоторых странах, особенно в Европе, государство оказывает различную помощь печатным средствам массовой информации.

94. Таблица 2.2 показывает развитие книгоиздательства (в количестве наименований на один миллион жителей) в мире после 1960 года. В целях настоящего доклада понятие "книга" определяется как непериодическое печатное издание объемом не меньше 49 страниц, исключая титульные страницы, опубликованное в конкретной стране и доступное массовому читателю. Следующие виды изданий, среди прочего, включаются в эти цифровые данные по книгоиздательству: правительственные издания; школьные учебники; университетские диссертации; отдельные оттиски журнальных статей; издания, представляющие собой часть серии; иллюстрированные работы. Из этих цифровых данных видно, что в начале 60-х годов общие цифровые данные по тиражу издаваемых книг в Соединенных Штатах Америки не представлены и поэтому в этом случае были приведены оценочные данные; из сравнимых и более поздних цифровых данных видно, что эта оценка слишком занижена и влияет на цифровые данные как по миру, так и по Северной Америке за 1960 год, а также на сравнительный рост.

95. Издание книг постоянно возрастает с заметным увеличением школьных изданий в развивающихся странах. Европа и СССР по-прежнему остаются крупнейшими издателями книг. Согласно оценке, около 50 процентов европейских книг посылается за границу. Развивающиеся регионы постепенно догоняют более развитые страны в области книгоиздания.

96. Приводимые в таблице 2.3 цифровые данные по газетной бумаге касаются общего потребления, распределения в процентном выражении и потребления на одного жителя газетной бумаги с 1960 по 1975 год. Под термином "газетная бумага" понимается отбеленная, ненарезанная или неустановленного размера печатная бумага без покрытия, того типа, который обычно используется для газет. Эти цифровые данные не включают другую печатную или писчую бумагу.

/...

Таблица 2.2

Книгоиздательство по числу наименований (общее количество, распределение в процентном выражении, количество наименований на один миллион жителей)

Регион	1960			1965			1970			1975		
	Кол-во на (1 000)	Кол-во на I млн. жит.	%	Кол-во на (1 000)	Кол-во на I млн. жит.	%	Кол-во на (1 000)	Кол-во на I млн. жит.	%	Кол-во на (1 000)	Кол-во на I млн. жит.	%
Всего в мире	332	143	100.0	426	167	100.0	521	186	100.0	568	184	100.0
Африка	5	19	1.5	7	23	1.6	8	23	1.5	11	27	1.9
Северная Америка	22	82	6.6	64	218	15.0	90	283	17.3	100	292	17.6
Южная Америка	13	89	3.9	13	77	3.1	15	79	2.9	21	96	3.7
Азия	51	52	15.4	61	56	14.3	75	60	14.4	88	62	15.5
Европа	163	383	49.1	200	450	46.9	247	535	47.4	264	558	46.5
Океания	2	121	0.6	5	286	1.2	7	361	1.3	5	235	0.9
СССР	76	355	22.9	76	329	17.8	79	329	15.2	79	310	13.9

Таблица 2.3

Потребление газетной бумаги (всего, распределение в процентном выражении, на одного жителя)

Регион	1960			1965			1970			1975		
	Всего в млн. тонн	В кг на I жителя	Всего в млн. тонн	В кг на I жителя	Всего в млн. тонн	В кг на I жителя	Всего в млн. тонн	В кг на I жителя	Всего в млн. тонн	В кг на I жителя	Всего в млн. тонн	В кг на I жителя
Всего в мире	13.1	100.0	17.0	5.2	21.6	100.0	21.4	6.0	21.4	100.0	21.4	5.4
Африка	0.1	0.8	0.2	0.6	0.3	1.4	0.3	0.9	0.3	1.4	0.3	0.7
Северная Америка	7.0	53.4	8.3	26.1	48.8	45.3	9.1	30.8	9.1	42.5	9.1	26.5
Южная Америка	0.5	3.8	0.6	3.4	3.5	3.7	0.9	4.2	0.9	4.2	0.9	4.2
Азия	1.3	9.9	2.0	1.1	3.3	15.3	4.1	1.6	4.1	19.2	4.1	1.8
Европа	3.6	27.4	4.7	10.5	5.8	26.9	5.3	12.6	5.3	24.8	5.3	11.2
Океания	0.3	2.3	0.5	26.9	0.7	3.2	0.6	28.3	0.6	2.8	0.6	29.7
СССР	0.3	2.3	0.7	3.0	0.9	4.2	1.1	3.7	1.1	5.1	1.1	4.3

97. Согласно данным Продовольственной и сельскохозяйственной Организации Объединенных Наций ФАО, потребление газетной бумаги по-прежнему велико в Северной Америке и Океании, за которыми следует Европа. Развивающиеся регионы, помимо Океании, по-прежнему потребляют относительно немного газетной бумаги. Некоторое уменьшение в потреблении газетной бумаги в 1975 году, за исключением СССР, объясняется увеличением в последние годы стоимости газетной бумаги.

98. Несмотря на увеличение по миру в целом приблизительно на 50 процентов объема производства газетной бумаги в течение последнего десятилетия, ее по-прежнему не хватает. Она производится только в 36 странах, из них лишь шесть - Канада, Финляндия, Швеция, Норвегия, СССР и Новая Зеландия (по порядку значения) - производят достаточно для экспорта в большом количестве. Соединенные Штаты Америки, которые являются вторым после Канады крупнейшим производителем, потребляют втрое больше собственного ежегодного производства в 3 млн. метрических тонн. Газетная бумага практически не производится в Африке: из одиннадцати азиатских стран-производителей лишь четыре производят достаточно бумаги для удовлетворения своих собственных потребностей; только две страны Латинской Америки производят газетную бумагу, и лишь одна из них - в достаточном количестве для удовлетворения собственных потребностей; в Европе девять стран, помимо упомянутых трех выше, производят достаточно для удовлетворения своих потребностей, и еще шесть производят небольшое количество.

99. Газеты, периодические издания и книги зависят не только от газетной бумаги, но и от полиграфической промышленности, полиграфических фабрик и высококвалифицированных специалистов. Довольно внезапно за последние 10 лет в технологии печатания произошла революция, особенно в том, что касается газет. Достижения в области техники и электроники, особенно в том, что касается телетайпов и ЭВМ, сделали возможным современное высокоскоростное печатание и сведение к минимуму ручной набор матриц. Но эти достижения нашли свое применение главным образом в развитых странах. Большинство развивающихся стран вынуждены импортировать как обычное полиграфическое оборудование, так и любые новые средства; это является дополнительным сдерживающим фактором в развитии полиграфии и издательского дела во всемирном масштабе.

100. Приведенные в таблице 2.4 цифровые данные касаются кинотеатров, регулярно используемых для показа 35 и более миллиметровых или 16-миллиметровых фильмов. Они касаются числа кинотеатров и количества мест (общего количества мест и количества мест на тысячу человек населения). Приводимые здесь цифровые данные касаются лишь постоянно действующих кинотеатров, которые определены как заведения, имеющие собственное оборудование, и включают закрытые кинотеатры (с постоянной крышей над большинством сидений) и кинотеатры на открытом воздухе. Как правило, эти цифровые данные касаются только коммерческих заведений.

/...

Таблица 2.4

Постоянно действующие кинотеатры (количество, общее число мест, распределение в процентном выражении, на одну тыс. жителей)

Регион	1960			1965			1970			1975(74)			
	Количество мест		Кол-во в (тыс.)	Количество мест		Кол-во в (тыс.)	Количество мест		Кол-во в (тыс.)	Количество мест		Кол-во в (тыс.)	
	Всего в млн.	На тыс. жителей		Всего в млн.	На тыс. жителей		Всего в млн.	На тыс. жителей		Всего в млн.	На тыс. жителей		
Всего в мире	63	100.0	22	100.0	23	248	77.7	100.0	27	266	77	100.0	25
Африка	1.3	2.1	6	2.3	5	2.9	1.9	2.4	6	3.1	2	2.6	5
Северная Америка	13.5	21.3	52	14.8	35	19.5	13.2	17.0	41	27.5	18	23.4	32
Южная Америка	5	7.9	31	7.1	30	8.4	5.1	6.6	27	27.5	18	23.4	32
Азия	10	15.8	6	15.7	6	15	9.7	12.5	7	20.5	12	15.6	9
Европа	23	36.3	55	40.6	63	53.5	25.0	32.1	54	59.0	19	24.7	40
Океания	1.5	2.4	93	1.6	65	1.5	0.8	1.0	41	1.4	1	1.3	34
СССР	9	14.2	42	17.9	56	147.6	22.0	28.3	78	154.0	25	32.5	100

101. Кинопромышленность обычно подразделяется на три элемента: производство, распространение и показ, причем, все эти области связаны с большим риском в плане человеческих и финансовых капиталовложений и возможной отдачи. Незначительное число стран имеет общее законодательство в области кинематографии, и в некоторых системах вся отрасль регулируется центральным управлением по делам кинематографии. Однако в большинстве стран законодательство и управление разбросаны, и ответственность за различные аспекты кинематографии и кинопоказа возлагается на различные министерства, например, культуры, образования, информации, связи, торговли и/или туризма.

102. В значительном большинстве стран выпуском развлекательных фильмов занимается частная промышленность, хотя в отдельных случаях государственная помощь может оказываться; распространение этих фильмов осуществляется через коммерческие каналы, часто на условиях соглашений об исключительном праве показа они часто демонстрируются в определенных кинотеатрах, причем эти кинотеатры, как правило, получают на это разрешение, и фильмы подлежат определенной цензуре. В большинстве стран значительная часть фильмов в коммерческих кинотеатрах — иностранного происхождения и может быть объектом импортных ограничений. Во многих развивающихся странах относительно мало постоянно действующих кинотеатров, даже в городских районах их мало или вообще нет, в сельских районах. В этих странах просмотр фильмов поэтому организовывается на открытом воздухе с помощью передвижных установок, оборудованных кинопроекторами, источниками энергии и экранами, которые посещают селения, показывают учебные фильмы и правительственные информационные фильмы местной аудитории.

103. Отсутствуют цифровые данные по кинопередвижкам, которые определяются как кинопроекторы, оборудованные и используемые для обслуживания более чем одного места и которые обычно играют значительно большую роль в развитии, чем постоянно действующие кинотеатры. Также отсутствуют цифровые данные по кинотеатрам для автомобилистов, которые представляют собой заведения, имеющие целью показ фильмов публике, просматривающей их, сидя в своих механических транспортных средствах.

104. На основе имеющейся информации можно считать, что в 1975 году было около 230 600 коммерческих постоянно действующих кинотеатро приблизительно на 77 млн. мест. Что касается постоянно действующих кинотеатров и мест в них, то за период, охватываемый в докладе, произошло мало изменений в цифровых данных по миру с небольшим увеличением в развивающихся странах — за исключением Латинской Америки, Карибского района и Океании — и значительным уменьшением в большинстве развитых стран. Фильм, показываемый в публичных кинотеатрах, уступил в период с 1960 года в большинстве развитых стран свое место телевидению в качестве первого средства массового развлечения, но следует помнить, что по телевидению фильмы просматриваются весьма широкой аудиторией.

/...

105. Таблицы 2.5 и 2.6 иллюстрируют развитие радио и телевидения. Во всем мире существует больше радиоприемников, чем телевизоров. Например, в Северной Америке больше радиоприемников, чем населения, и один телевизор приходится на каждые три человека; в Латинской Америке и Карибской бассейне один радиоприемник приходится на каждые пять человек. В СССР один радиоприемник приходится на каждые три человека и один телевизор - на каждые пять или шесть. Следует отметить, что цифровые данные, представленные в этих двух таблицах, не основывались на каких-либо общеприемлемых определениях, поскольку некоторые страны не требуют иметь лицензию на приемник, а в других одной лицензии достаточно для более чем одного приемника в одном и том же домашнем хозяйстве, или же число незаконно имеющих в собственности приемников может быть весьма велико. Цифровые данные отражают либо число выданных лицензий (как это обычно делается в Европе) или оценочное число используемых приемников (как это делается в большинстве стран мира). Следует надеяться, что принятие последних рекомендаций в этом отношении может достичь универсальности. Тем временем, до применения принятых норм степень сравнимости между регионами и странами весьма ограничена, и приводимые ниже цифровые данные следует рассматривать как дающие лишь приблизительную картину реального положения вещей в области радио- и телевидения в настоящее время.

106. Радио и телевидение развивалось в ряде стран приблизительно в одно и то же время. Радио уже в течение долгого времени было важным видом деятельности на международном уровне, а в настоящее время спутники и кабели позволяют принимать телепрограммы во всех уголках мира. Когда три десятка лет тому назад возникло телевидение, многие заявляли, что это приведет к исчезновению радио. Однако радио не исчезло, и в настоящее время радиопромышленность бурно развивается после революции в содержании и технике, что позволяет радио существовать бок о бок с телевидением и процветать наряду со звукозаписывающей промышленностью.

107. Расширение радиовещания, общее уменьшение стоимости радиоприемников, и, прежде всего, производство дешевых транзисторных радиоприемников, которые не зависят от электропитания от сети, позволило радиовещанию охватить новую аудиторию. Во многих странах, включая те из них, где телевидение находится на высокой ступени развития, радиопередачи, главным образом музыкального содержания с частой передачей новостей, транслируются в течение многих часов днем и ночью. Соотношение приемников к численности населения во все большем числе стран показывает, что многие семьи имеют несколько радиоприемников, и это позволяет разным членам семьи слушать разные программы. Кроме того, установка радиоприемников в автомобилях значительно увеличила прослушивание радиопередач, особенно утренних и вечерних передач новостей. В большинстве развивающихся стран, хотя передающая служба и охватывает значительную часть населения, аудитория остается небольшой даже с учетом самостоятельного и организованного прослушивания группами, и, как в области радио, так и в области телевидения, центры управления и подготовки, как правило, по-прежнему ограничены крупными городскими районами.

/...

Таблица 2.5.
Радиопремники (всего, распределение в процентном выражении, радиопремники
на 1 000 жителей)

Регион	1960						1970						1975					
	Всего (в млн.)		На 1 000 жителей		%		Всего (в млн.)		На 1 000 жителей		%		Всего (в млн.)		На 1 000 жителей		%	
Всего по миру	365	100.0	155		553	100.0	215		728	100.0	257		918	100.0	293			
Африка	4.5	1.2	17		12	2.2	39		16	2.2	46		28	3.1	70			
Северная Америка	132	49.9	679		262	47.4	894		326	44.8	1025		450	49.0	1312			
Южная Америка	13	3.6	89		25	4.5	149		26	3.6	136		52	5.7	237			
Азия	30	8.2	30		59	10.7	53		124	17.0	99		108	11.8	76			
Европа	91	24.9	214		118	21.3	265		138	19.0	301		158	17.2	334			
Океания	3.5	1.0	222		3.7	0.7	211		3.7	0.5	191		6	0.6	282			
СССР	41	11.2	192		74	13.4	320		95	13.0	391		116	12.6	455			

Таблица 2.6
Телевизоры (всего, распределение в процентном выражении, телевизоры на
1 000 жителей)

Регион	1960			1965			1970			1975		
	Всего (в млн.)	%	На 1 000 жителей	Всего (в млн.)	%	На 1 000 жителей	Всего (в млн.)	%	На 1 000 жителей	Всего (в млн.)	%	На 1 000 жителей
	Всего в мире	99	100.0	42	182	100.0	271	96	100.0	366	100.0	117
Африка	0.1	0.1	0.4	0.6	0.3	1.2	3.4	0.4	2.4	0.7	6	0.7
Северная Америка	59	59.5	220	79	43.4	96	302	35.4	138	37.7	402	37.7
Южная Америка	2	2.0	14	5	2.7	13	68	4.8	20	5.5	91	5.5
Азия	6	6.1	6	20	11.0	27	22	10.0	36	9.8	25	9.8
Европа	26	26.2	61	59	32.4	96	209	35.4	112	30.6	237	30.6
Океания	1.1	1.1	99	2.4	1.3	2.5	131	0.9	4.6	1.3	216	1.3
СССР	5	5.1	23	16	8.8	35	144	12.9	53	14.5	208	14.5

108. Телевидение потенциально является одним из наиболее революционных и демократических средств массовой информации нашего времени. Растущее применение кабелей, спутников, видеокассет, видеодисков и других новых видов технологии не только повысит эффективность телевидения, но и увеличит возможности освобождения зрителя от ограничений нынешней программы передач. В будущем дома, школы, предприятия и другие потребители смогут получить доступ почти к неограниченному числу каналов многогранного применения, примером которых могут служить коммерческое, государственное, общинное телевидение, двусторонние банковские операции, покупки в магазине, здравоохранение и библиотеки, воспроизведение факсимиле и ряд других служб, связанных с производством, хранением, передачей и получением информации. В этой новой схеме обычные радиопередачи могут удовлетворять потребности массовой аудитории в новостях и развлечениях, а также различные потребности аудитории со специальными интересами путем предоставления большего выбора, разнообразия и насыщения передач.

109. Хотя телевизионные службы в настоящее время созданы в большинстве стран мира, немногие развивающиеся страны имеют более одного городского передатчика, а стоимость телевизоров или отсутствие электрификации на селе по-прежнему ограничивают сферу воздействия этого средства массовой информации на небольшую часть населения. Еще более существенным в долгосрочном плане является неизбежная зависимость таких небольших телевизионных систем от программ, импортируемых из других обществ.

110. На основе имеющихся данных подсчитано, что в 1975 году во всем мире было приблизительно 918 млн. радиоприемников и 366 млн. телевизоров. Последние темпы роста для приемников радио- и теле передач были большими в большинстве развивающихся стран (за исключением Латинской Америки) по мере того, как они постепенно догоняют развитые страны, однако абсолютные цифровые данные позволяют дать им реальную оценку. Северная Америка и Европа по-прежнему в процентном отношении занимают ведущее положение во всех областях радио-и телевидения, включая радиоприемники и телевизоры.

/...

Ж. Заключительные замечания

II1. Если предположить, что среднее домашнее хозяйство состоит из четырех или пяти человек, то цифра между 200 и 250 на 1 000 человек населения для тиража ежедневных газет, радиоприемников и телевизоров будет свидетельствовать о том, что в целом все население страны охватывается соответствующим средством массовой информации. На предварительной основе можно сделать вывод, что такой уровень насыщения был достигнут или вскоре будет достигнут для ежедневных газет в 30 странах (19 в Европе), для радио - в 48 странах (26 в Европе) и для телевидения - в 22 странах (15 в Европе). 21 страна, из них 14 в Европе плюс Австралия, Канада, Куба, Новая Зеландия, Соединенные Штаты Америки, СССР и Япония, по-видимому, находятся на этом уровне по всем трем средствам массовой информации. Отмечается, что три из этих стран - Соединенные Штаты Америки, СССР и Япония - входят в число наиболее крупных производителей художественных фильмов, показываемых в общественных кинотеатрах; пять всемирных информационных агентств расположены в четырех из этих стран - Соединенном Королевстве, Соединенных Штатах Америки, СССР и Франции - эти же четыре страны являются основными поставщиками телевизионных программ для других стран.

II2. Общие цифровые показатели свидетельствуют о постоянном увеличении физических средств информации во всем мире, и сейчас намного больше людей получают информацию через средства массовой информации, чем когда-либо ранее. Однако эту общую картину необходимо проанализировать более внимательно. Основные изменения отмечались в радио- и телевидении, в то время как показатели по газетам, книгам, потреблению газетной бумаги и кинотеатрам остались неизменными. В большинстве стран прогресс отмечался главным образом в городских центрах, так что к разрыву между развитыми и развивающимися странами следует добавить разрыв между городским и сельским населением. Кроме того, доступ к средствам массовой информации и участие в них неравномерно распределяется между всеми странами. Лишь в последние годы отмечался прогресс, особенно в Африке, в направлении создания сельских газет и обеспечения радио- и телевидением конкретных сельских районов; другой недавней инициативой был Эксперимент со спутниками для учебного телевидения в Индии (СИТЕ), цель которого состоит в трансляции учебных программ в сельских районах с помощью наиболее современной технологии в области связи.

II3. Совершенно очевидно, что после 1960 года были достигнуты колоссальные успехи в применении и улучшении средств массовой информации во всем мире. Спутники на земной орбите передают телефонные разговоры и информацию практически со всех частей мира; качество и мощность транслируемых передач значительно улучшились. Тем не менее приблизительно в 40 развивающихся странах менее 5 процентов населения имеют доступ к газетам. Более чем в 60 развивающихся странах, даже тех, где имеются наиболее мощные радиопередатчики, более половины населения

/...

не имеют радиоприемников. Тридцать стран развивающегося мира до сих пор не имеют ни телевизионных служб, ни даже достаточного числа подготовленных специалистов для того, чтобы можно было планировать телевизионные передачи.

II4. Там, где прогресс в области технологии связи ведет к использованию не только сложного оборудования, но также и менее громоздкого, более просторного и менее дорогого оборудования, возникли другие проблемы, которые мешают прогрессу: отсутствие информации о более простой и дешевой технологии; отсутствие доступа к такому оборудованию; отсутствие знаний и опыта в области применения нового оборудования для решения традиционных проблем; и просто нехватка конвертируемой валюты для покупки того, что в развивающихся странах до сих пор еще не считается дешевым оборудованием. В то время, как проводятся эксперименты и оцениваются большие и малые средства массовой информации, по-прежнему не решена основополагающая проблема интегрированного, своевременного и сбалансированного развития оборудования и средств массовой информации во всех странах, особенно в менее развитых из них.

II5. Вкратце, в приведенных в этом разделе таблицах демонстрировались следующие факты в области развития и распределения средств массовой информации во всем мире, особенно в развивающихся странах.

а) Глубокие различия в области средств массовой информации между небольшим числом развитых стран и остальной частью мира по-прежнему колоссальны. Не все различия имеют количественный характер, например, одна из наиболее заметных характеристик средств массовой информации в развивающихся странах заключается в их концентрации в городских районах.

б) Развивающиеся регионы отстают в своем развитии в области газетных изданий и выпуска книг. Это, вероятно, связано с сохраняющимися и еще нерешенными проблемами грамотности и образования.

с) Во всех отношениях, за исключением выпуска фильмов, Латинская Америка, страны Карибского бассейна и Океания несколько более развиты в области средств информации, чем Азия или Африка. Это особенно заметно в области радио- и телевидения, но также верно и в случае газетных изданий. Хотя киностудии Азии выпускают больше фильмов, чем студии Латинской Америки, Карибского бассейна и Океании, ежегодное посещение фильмов на одного человека больше в последних регионах, чем в Азии или Африке.

д) Менее развитые регионы мира весьма заметно двигаются в направлении количественных улучшений в радиовещании и достигают прогресса в телевидении, особенно в плане увеличения количества телевизоров.

/...

е) Все увеличивающееся число людей и учреждений в настоящее время утверждают, что информация и связь столь же важны для развития, как и нефть, а все большее и большее число стран понимает, что важной частью "Нового международного экономического порядка" является вновь пересмотренный и реорганизованный международный информационный порядок. В то же время пока еще нет простого или хотя бы достаточно ясного пути развития на любом уровне, с которым может быть связан рост массовой информации.

II6. Роль информации в контексте национальных и региональных потребностей развития, среди прочего, может быть определена на основе резолюции 2626 (XXV) Генеральной Ассамблеи от 24 октября 1970 года, озаглавленной "Международная стратегия развития на второе Десятилетие развития Организации Объединенных Наций". Опыт показывает ограниченность некоторых стратегий развития, планируемых исключительно в целях ускорения экономического роста и в основном базирующихся на системе технической помощи извне. Мы же сейчас все более и более ясно понимаем, что культура и информация являются важными факторами, играющими большую роль в содействии социальному и экономическому развитию, что означает необходимость уделять большое значение как личности, так и стране, а также творческим способностям человека.

II7. В то же время ни один из процессов информации (электросвязь, обработка, хранение и распространение информации и т.д.), ни процессы массовой информации не могут рассматриваться только либо с технической, либо с социальной точки зрения, или в качестве феноменов исключительно национального характера, поскольку сами страны взаимосвязаны в силу региональных и международных реалий и соглашений в области массовой информации. Концепция общества, развития и массовой информации взаимосвязаны, и они не могут существовать друг без друга. В этой связи обоснована мысль, что степень развития общества заметно зависит от уровня развития межличностного и группового общения, а также улучшений в области средств массовой информации.

III. МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ СВЯЗИ

II8. Прогресс в развитии систем связи, который был описан в предыдущем разделе, был достигнут в значительной мере благодаря усилиям самих стран; помимо этого, развивающиеся страны получили значительную поддержку через двусторонние программы оказания помощи, осуществляемые различными странами-донорами. В связи с большим количеством таких программ представляется невозможным практически зафиксировать общий объем помощи, предназначенной на цели развития связи с течение периода, охватываемого настоящим обзором.

II9. В этом разделе рассматривается исключительно работа, осуществленная международными организациями как правительственными, так и неправительственными. Отдельные разделы посвящены работе ЮНЕСКО и Международного союза электросвязи, поскольку в рамках системы Организации Объединенных Наций существуют только эти два учреждения, которые имеют конкретные и полные мандаты осуществлять деятельность в области связи. Раздел, касающийся Международного союза электросвязи, был подготовлен самим Союзом. Замечания относительно других организаций были собраны на основе информации, запрошенной специально для подготовки настоящего доклада, и были дополнены данными из ежегодников и других общедоступных справочных документов.

A. Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры

I20. С самого начала своего создания ЮНЕСКО в соответствии со своими целями "способствует сближению и взаимному пониманию народов путем использования всех средств информации". По мере того, как все большее число стран получали независимость, проблемы национального и регионального развития стали занимать центральное место в деятельности Организации, а роль связи в строительстве основ национального государства вскоре стала очевидной.

I21. ЮНЕСКО осуществляет деятельность в соответствии со своей Конституцией, выполняя свою программу по директивам двухгодичной Генеральной конференции с учетом потребностей и просьб ее государств-членов. Однако следует отметить, что хотя ЮНЕСКО постоянно осуществляла широкую международную программу по оказанию помощи в повышении квалификации сотрудников средств информации и в совершенствовании методов их работы, только после 1954 года эта работа по решению Генеральной конференции приобрела официальный характер в деле оказания помощи государствам-членам в области развития связей по их просьбе.

I22. Программа ЮНЕСКО в области связи на этом начальном этапе включала миссии экспертов и проведение совещаний, исследований и разработок — как теоретических, так и прикладных — и оказание помощи в создании национальных и региональных центров для обучения и подготовки специалистов в области журналистики и средств массовой информации.

I23. Программа ЮНЕСКО в области связи возросла и расширилась благодаря получению дополнительных средств через бюджет самой ЮНЕСКО, через Расширенную программу технической помощи (позднее Программу развития Организации Объединенных Наций (ПРООН)), в результате достижения соглашений о создании целевых фондов, благодаря добровольным взносам или выдвиганию плана младших экспертов. За последние годы основной источник финансирования этой программы значительно ослаб, что было вызвано внезапным резким сокращением в финансировании со стороны ПРООН. Вместе с тем, отмечался постоянный рост числа проектов, финансируемых в рамках целевых фондов, включая несколько проектов "самопомощи".

I24. Поэтому обзор вклада ЮНЕСКО в развитие систем связи не может сводиться исключительно к перечню выполненных работ. Несмотря на то, что проведение мероприятий подразделяется на двухгодичные периоды, они также представляют собой часть динамичного процесса эволюции и развития. В конечном итоге именно этот динамизм представляет собой наибольший интерес.

I25. В разделе II дается описание концептуальной структуры, в рамках которой осуществлялись мероприятия в области средств информации в течение последнего десятилетия, и будет логичным для этой части, в которой рассматриваются конкретные программы ЮНЕСКО, принять такую же структуру.

I26. Однако при этом необходимо сделать две оговорки. Прежде всего речь идет об учете вклада ЮНЕСКО в дело применения средств информации к процессу развития; данный учет не является всеобъемлющей оценкой программы Организации. Конечно, можно утверждать, что все мероприятия ЮНЕСКО могут с течением определенного периода времени явиться вкладом в процесс развития, однако для конкретности и экономии времени настоящее обсуждение затрагивает только программы, проекты и обзоры, которые явно и непосредственно связаны с деятельностью в области развития. В связи с этим не все вопросы, обсуждаемые в главе II, будут рассмотрены более глубоко ниже; будет приводиться всего лишь ссылка на программу исследования в области средств информации, на разработку системы информации, на содействие центрам по документации средств массовой информации или на этические и нормативные программы, такие как программы, касающиеся профессиональной этики или разработки положения о "праве пользования средствами информации".

Необходимо, однако, упомянуть о работе, предпринятой с целью подготовки проекта Декларации об основных принципах использования средств массовой информации для укрепления мира, международного взаимопонимания и для борьбы с пропагандой войны, расизмом и апартеидом, который должен быть представлен Генеральной конференции ЮНЕСКО на ее двадцатой сессии в октябре-ноябре 1978 года вместе с параллельным проектом Декларации о расах и расовых предрассудках. Это важные вопросы, однако они имеют неконкретное, а общее отношение к процессу развития.

I27. Во-вторых, следует помнить - и это намного важнее - что темы, описанные в разделе II, представляют собой всего лишь общие соображения: они не появились на свет в готовом виде, а являются квинт-эссенцией полученного опыта. Это отнюдь не означает, что деятельность ЮНЕСКО во все времена не осуществлялась в рамках круга особо определенных вопросов; она прошла процесс органического развития с самого становления организации. Однако круг полномочий сам по себе претерпевал изменения, так же как и наши знания в области средств информации, а наш подход к его характеру и потенциальным возможностям модифицировался. Фактически будет рассматриваться ощутимый рост в деятельности ЮНЕСКО - от фрагментарной до всеобъемлющей; что хотя с самого начала средства информации рассматривались в свете их вкладов в процесс развития, четкость восприятия этой взаимосвязи претерпела, конечно, изменения. Как и в других областях, отмечалось движение от неорганизованного, лишь в некоторых случаях носящего характер помощи, комплекса мероприятий к попытке определять и осуществлять программы в рамках интегрированной структуры. Это движение по своему характеру шире по сравнению с деятельностью самой ЮНЕСКО; оно также шире процесса коммуникации. Оно пронизывает всю теорию и практику развития и отражает последовательное накопление опыта многих лет.

I28. Неизбежно это движение в направлении более широкого единства и интеграции является также историческим движением: за это время приобретен опыт. Следовательно при рассмотрении тем и мероприятий мы будем одновременно рассматривать историческую последовательность, проследивать ход эволюции программы ЮНЕСКО.

I29. В то же время, это тематическое вступление не означает, что мероприятия, проведенные на более раннем этапе, уже не имеют отношения к делу. Во многих случаях, таких как обучение, они по-прежнему остаются ключевыми видами деятельности, которые энергично осуществляются. Реальная разница заключается в том, что теперь они рассматриваются гораздо в более органической связи, чем раньше, к ним подходят как к основным частям более широких, более всеобъемлющих систем. Это действительно приносит им пользу: попытка точно определить взаимосвязи требует также исследования логического обоснования, которое кроется за ними.

1. Обучение и подготовка специалистов

I30. Обучение и подготовка специалистов является естественной сферой деятельности для новой и развивающейся организации: она является практической, конкретной и вполне оправданной, поскольку дает непосредственные результаты. Деятельность инфраструктур обречена на провал, если в них отсутствует подготовленный персонал; единственной альтернативой растущей зависимости от внешних средств информации и одним из лучших путей оказания помощи в регулировании любого вида нарушения равновесия в потоке информации является создание каждой страной своей собственной местной системы информации и средств коммуникаций. С начала 50-х годов оказание помощи государствам-членам в планировании, подготовке кадров для использования средств массовой информации было составной частью программы ЮНЕСКО во всех частях мира, а с начала 60-х годов прилагались систематически усилия для оказания помощи в создании национальных и региональных учреждений для этой цели.

I31. Было время, когда подготовка специалистов, если она имела место вообще, сосредоточивалась в учреждениях развитых стран, привязанных к их индустриализованной структуре. Но как результат ряда совещаний, конференций и практического опыта стали появляться более подходящие формы местной и региональной подготовки кадров. Принцип осуществления основных видов подготовки кадров на месте в окружении знакомой культуры и резервирование возможностей подготовки кадров в других странах для уже имеющего опыт персонала стал частью современной теории подготовки кадров в области средств информации.

I32. Конкретная деятельность ЮНЕСКО в этой области приняла различные формы: например, оказание помощи институтам и центрам по подготовке кадров в области средств массовой информации; поощрение создания профессиональных ассоциаций и групп; проведение обзоров потребностей в области подготовки кадров; разработка, производство и опробование материалов для подготовки специалистов; и предложение услуг советников и консультантов, в особенности развивающимся странам. В 1957 году международное совещание экспертов по подготовке журналистов, созванное ЮНЕСКО, рекомендовало региональным центрам по подготовке специалистов в журналистике играть полезную роль в повышении профессиональной квалификации. В результате этого ЮНЕСКО оказала содействие университетам в различных регионах в создании подобных центров.

I33. С 1957 по 1974 год ЮНЕСКО оказывала помощь Международному центру Высшей школы журналистики (МЦВШЗ) в Страсбурге, который за этот период времени провел 28 международных коллоквиумов, и в них приняли участие более 1 200 человек, причем большинство из них — из развивающихся стран.

I34. В 1958 году ЮНЕСКО оказала помощь в создании Международного центра Высшей школы журналистики для Латинской Америки (МЦВШЖЛА) в Кито. МЦВШЖЛА проводил ежегодные двухмесячные курсы для преподавателей журналистики в странах Латинской Америки, а также семинары

по средствам массовой информации и исследованиям в этой области. Со времени создания этого центра свыше 800 преподавателей прошли обучение на этих курсах.

135. В университете в Дакаре, Сенегал, ЮНЕСКО приняла участие в создании Центра научно-технических исследований в области информации (ЦНТИИ); большое количество граждан из стран Африки были участниками этих курсов, и ряд африканцев получили дипломы этого Центра. Впоследствии ЮНЕСКО оказала помощь в развитии Института массовой информации в университете на Филиппинах для региона Азии и, наконец, оказала помощь университету в Найроби в создании школы журналистики для граждан стран Восточной Африки.

136. Параллельно с этой деятельностью на региональном уровне ЮНЕСКО продолжала по просьбам государств-членов создавать национальные школы и центры по подготовке кадров в области средств массовой информации (например, оказала помощь в создании Института по подготовке работников радио и телевидения в Индии и в разработке программы исследований в области средств информации в Университете саинс Малайзия в Пенанге). В 1968 году ЮНЕСКО оказала помощь учреждению Департамента средств массовой информации в университете Лагоса. Начиная с организации одногодичных курсов, по окончании которых вручаются дипломы и которые имеют целью подготовку оперативных работников вещания для удовлетворения насущных нужд, этот департамент средств массовой информации разработал программу, в соответствии с которой предоставляется ученая степень, расширил число обучающихся на его факультетах и постоянно расширяет возможность для подготовки специалистов в области средств массовой информации.

137. Инициативные мероприятия ЮНЕСКО, осуществленные также в Африке, привели к созданию в конце 1976 года Африканского совета по просвещению в области средств массовой информации (АСПСМИ), расположенного в Найроби, Кения. Роль ЮНЕСКО в данном случае заключалась не в создании регионального учреждения, финансируемого из внешних источников, а в содействии учреждению органа, в рамках которого африканские преподаватели в области средств массовой информации могли бы сами анализировать свое положение и создавать учреждения и органы, необходимые для решения своих проблем. АСПСМИ начал свою деятельность с установления контактов между национальными учреждениями по подготовке специалистов, провел исследования, касающиеся африканских программ подготовки кадров, положил начало региональным курсам и мероприятиям по совместной подготовке кадров и в настоящее время издает в два месяца один раз бюллетень "Африком".

138. Эта деятельность по подготовке кадров и по просвещению в области средств массовой информации имеет различные аспекты исторического характера, финансирования и эволюции. Хорошим примером служит Азиатско-Тихоокеанский институт развития радиовещания и телевидения (АИБД), который в течение многих лет добивался финансовой

/...

поддержки и помощи, прежде чем он стал функционировать де-юре в августе 1977 года, на основе Института радио и телевидения имени Тун Абдуль Разака в Куала-Лумпуре, Малайзия, в качестве регионального межправительственного института по подготовке специалистов в области вещания.

139. В начале в 1958 году резолюция азиатской конференции по радио- и телевидению обратила внимание на насущную необходимость в подготовке специалистов в области вещания в Азии. Эта необходимость была подтверждена последующими конференциями, и в 1966 году она была увязана с проблемой средств массовой информации, направленных на цели развития, совещанием ЮНЕСКО "Радио и телевидение на службе просвещения и развития", которое состоялось в Бангкоке. Последующий обзор ЮНЕСКО потребностей в области подготовки кадров показал, что из 35 000 работников средств массовой информации в Азии 20 000 нуждаются в той или иной форме обучения. В 1968 году участники совещания экспертов в Куале-Лумпуре единогласно утвердили предложение о создании регионального института, который будет расположен в Малайзии, и группа экспертов ЮНЕСКО впоследствии подготовила доклад относительно структуры и организации такого института.

140. ЮНЕСКО постоянно вносит вклад, так же как и ПРООН, в осуществление этого проекта по подготовке специалистов в области вещания для региона Азии, и в 1972 году она приступила к осуществлению ограниченной региональной программы по подготовке кадров в области вещания для региона Азии и района Тихого океана. С того времени программа подготовки кадров АИБД значительно расширилась. К примеру, к концу 1977 года 866 стажеров закончили курсы совершенствования в области вещания в Куала-Лумпуре, в то время как на курсах, организуемых по странам, количество слушателей возросло до 554 человек в 19 странах и территориях региона Азии и Тихого океана.

141. Помощь ЮНЕСКО в настоящее время осуществляется в рамках программы действий по трем направлениям, включающей в себя учрежденческое развитие, анализ методологии подготовки кадров и систематическую разработку материалов, учебных планов и программ для подготовки специалистов.

142. В целях расширения технического сотрудничества между развивающимися странами в настоящее время особая поддержка оказывается национальным учреждениям средств массовой информации, которые в состоянии играть определенную роль на региональном уровне. Осуществляемые в настоящее время попытки совершенствовать и расширять профессиональную подготовку направлены на повышение квалификации специалистов-преподавателей и на обеспечение более совершенного учебного материала. Особое внимание уделяется разработке систем средств информации, приспособленных к условиям сельских районов, которые могут оказать помощь в сокращении разрыва между объектами средств информации в городе и в деревне.

/...

I43. Ни в коей мере нельзя полагать, что деятельность ЮНЕСКО направлена на то, чтобы брать на себя работу региональных и национальных центров по подготовке кадров. Ее цель конкретно предусматривает отыскание существующего местного опыта и более широкое распространение его среди других. Во всех видах своей нынешней деятельности ЮНЕСКО в значительной степени зависит от опыта развивающихся стран.

I44. Начиная с 1973 года основной упор делался на область управления средствами массовой информации как в ходе исследований, так и на практических семинарах, и в 1974 году было опубликовано и произведена оценка ряда справочников и руководств по подготовке специалистов.

I45. Особо важное значение имело признание того факта, что в современном обществе сотрудник, работающий в области средств массовой информации, нуждается в более широком общем образовании, выходящем далеко за рамки узкой технической подготовки, что привело к такому положению, при котором программа обучения в области средств массовой информации все чаще и чаще стали появляться в предложениях университетов.

2. Создание учреждений и развитие инфраструктуры

I46. Прямым ответвлением программ подготовки кадров и просвещения является оказание учрежденческой поддержки — содействие развитию, обслуживанию и расширению учреждений, начиная от национальных и кончая региональными и международными. Некоторые из них могут быть предназначены для конкретных видов услуг (как, например, системы национального вещания); другие могут быть профессиональными группировками или группировками по виду деятельности (например, на международном уровне было упомянуто о помощи ЮНЕСКО, предназначенной для Международного совета по кино и телевидению (МСКТ) и Международной научно-исследовательской ассоциации по вопросам информации (МНИАИ).

I47. В данном случае речь идет об оказании помощи союзам вещания. Каждый континент имеет свой собственный союз вещания. Исходя из различных целей, они стремились к воспитанию чувства гордости, сотрудничества и к профессиональной и технической компетентности в вещании, что начинает оказывать все большее влияние на структуры программ и вещания. ЮНЕСКО различными путями оказывала помощь этим союзам, которая включала, например, организацию ряда региональных семинаров по вопросам учебного вещания.

I48. Двумя последними примерами практического сотрудничества ЮНЕСКО на региональном уровне является сотрудничество с арабскими государствами и со странами Карибского бассейна. В первом случае помощь, предоставленная Союзу радиовещания и телевидения для арабских

/...

государств, а также подготовительные исследования, проведенные ЮНЕСКО, содействовали принятию решения министрами информации и вещания арабских государств приступить к разработке планов создания регионального спутника связи. Другие исследования ЮНЕСКО, услуги консультантов и советников содействовали достижению все большего количества соглашений о сотрудничестве между странами Персидского залива в области подготовки кадров и развития средств массовой информации. ЮНЕСКО также недавно завершила исследования по учреждениям арабского региона, занимающимся вопросам кино.

I49. В 1967 году главы правительства стран Карибского бассейна на своей ежегодной конференции выразили неудовлетворенность существующими национальными системами информации и массовой коммуникации, а также отсутствием интереса с их стороны к вопросам развития. На этой же конференции они также решили просить ЮНЕСКО об оказании консультативной помощи.

I50. С того времени участие ЮНЕСКО значительно расширилось как с точки зрения завершенных видов деятельности - в частности, для целей социального, экономического и культурного развития - так и в том смысле, что организация показала свою способность к гибкости. На раннем этапе своей деятельности ЮНЕСКО внесла вклад в создание Союза радиовещания и телевидения Карибского района в 1969 году, но только в 1972 году началось осуществление "Проекта по развитию средств массовой информации района Карибского бассейна" с участием группы экспертов ЮНЕСКО, национальных и международных советников и консультантов и при финансовой помощи Программы развития Организации Объединенных Наций. За период с 1972 по 1976 год осуществление этого проекта дало, среди прочего, следующие практические результаты:

а) укреплен Союз радиовещания и телевидения Карибского района ("Эс-Би-Ю") и создана система обмена вещаниями;

б) оказана помощь в создании Агентства печати Карибского района (САМА), основным принципом деятельности которого является осуществление сотрудничества между правительственными и частными средствами массовой информации;

с) создан Институт средств массовой информации Вест-Индии;

д) создан Пресс-совет Карибского региона;

е) оказана помощь в разработке плана для Барбадоса, с целью развития средств массовой информации и внесения вклада в опытный проект в области средств массовой информации для общин Тринидада и Тобаго.

I51. Вышеуказанные примеры касаются главным образом радио и теле-вещания, однако ЮНЕСКО принимала также активное участие в укреплении службы новостей и информации. К примеру, она оказала помощь государствам-членам в планировании и создании национальных агентств

/...

новостей в Малайзии, Таиланде и Сьерра-Леоне. ЮНЕСКО организовала совещания экспертов по вопросам развития агентств новостей в Азии, которые состоялись в январе 1960 года и декабре 1961 года в Бангкоке. Непосредственным результатом явилось создание в 1962 году Организации Азиатских агентств новостей (ОААН). В апреле 1963 года был создан Союз африканских агентств новостей на основе итогов совещания экспертов в Тунисе по вопросам развития агентств новостей в Африке. ЮНЕСКО также оказала помощь в проведении первой конференции по вопросам обмена новостями между арабскими и африканскими странами, которая состоялась в марте 1975 года в Тунисе. В ноябре 1976 года ЮНЕСКО оказала помощь созыву совещания агентств новостей арабских государств и Европы, в результате которого было создано совместное бюро арабских агентств новостей в Вене.

I52. Совещание ЮНЕСКО по обмену новостями и информацией в Латинской Америке состоялось в июне 1975 года в Кито; этот вопрос был позднее рассмотрен на Межправительственной конференции по политике в области коммуникации в Латинской Америке и Карибском бассейне в июле 1975 года. Впоследствии ЮНЕСКО провела технико-экономическое обоснование создания агентства новостей Латинской Америки и консорциума функционирующих агентств новостей.

I53. Уделение особого внимания учрежденческой помощи и укреплению учреждений неизбежно привело в начале 70-х годов к реализации инфраструктурных потребностей в рамках самой ЮНЕСКО. Было очевидно, что на национальном и региональном уровнях требуется некоторого рода децентрализация с созданием постоянного органа средств информации в каждом регионе (не только для осуществления связей, но и для обеспечения весомых, компетентных с профессиональной точки зрения консультативных услуг). С начала 70-х годов проводились эксперименты по внедрению этого предложения, однако впервые на работу на полную ставку в арабские государства, Африку и Азию были назначены региональные советники ЮНЕСКО по вопросам коммуникации в течение периода 1975-1976 годов, а региональный советник по вопросам средств массовой информации для Латинской Америки был назначен в 1977 году.

I54. Региональные консультанты ЮНЕСКО по вопросам средств массовой информации активно привлекались к консультациям, планированию проектов и координации, к работе учебных курсов и консультативным миссиям. Например, региональный консультант для арабских стран за период с 1975 по 1976 год выполнил работу по планированию и учебной подготовке в 10 странах и представлял ЮНЕСКО на 6 региональных совещаниях по вопросам развития средств массовой информации, а региональный консультант для Африки осуществил 12 поездок в страны и присутствовал на 4 региональных совещаниях.

/...

3. ПРИМЕНЕНИЕ СВЯЗИ В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ

I55. Еще в первые годы существования ЮНЕСКО применение процессов и систем связи в целях развития означало явно больше, чем подготовка кадров и создание учреждений: это подразумевало применение средств связи в общем процессе развития и в конкретных аспектах развития (таких как образование).

I56. Однако когда в 50-е годы было впервые предложено, что связь может играть роль в национальном развитии и модернизации, то это обычно отождествлялось с ролью агента информации: поставщика из централизованного источника информации о развитии в интересах мобилизации общественного мнения. Во время появления книги Уилбера Шрамма "Средства массовой информации и национальное развитие", Mass Media and National Development, опубликованной в 1964 году, тема о мобилизации была, безусловно, преобладающей: подход должен был носить предписательный, неотложный, убедительный характер. Связь рассматривалась как "ткань общества", и ее методы являлись инструментами, которые следовало применять для социального и экономического преобразования.

I57. Эти идеи привели к тому, что в 60-е годы была создана Служба связи для содействия развитию (DSCS), с центром в Бангкоке, при поддержке и руководстве со стороны ПРООН.

I58. Аналогичные подходы были также осуществлены ЮНЕСКО на уровне проектов (обычно с участием внешней помощи, в частности от ПРООН). С 1973 по 1975 годы ЮНЕСКО сотрудничала с Коста-Рикой в области создания и укомплектования персоналом Центра для производства документальных и телевизионных документальных фильмов в целях содействия национальному развитию в рамках министерства по делам культуры, молодежи и спорта. К концу периода осуществления этого проекта Коста-Рика имела рабочий персонал в составе 23 человек, полностью подготовленный и работающий и производящий в среднем один 30-минутный документальный фильм каждые шесть недель для местного телевидения. В настоящее время группа по производству национальных фильмов в Коста-Рике производит ежемесячно телевизионные кинопрограммы по широкому кругу социальных, экономических и культурных вопросов.

I59. За период с 1972 по 1975 годы ЮНЕСКО и правительство Гамбии работали над рядом проектов в целях повышения качества аудиовизуальной информации, включая производство образовательных фильмов. К 1975 году персонал по производству фильмов данной службы насчитывал 4 полностью подготовленных работника, а производственные возможности позволяли выпускать до 8 20-минутных документальных фильмов в год. В 1975 и 1976 годах ЮНЕСКО также участвовала с Иорданией в проекте по производству фильмов и видеозаписей в целях оказания содействия развитию. Эта деятельность охватывала видеомастерскую и обучение производству фильмов в процессе их изготовления, включая подготовку кадров для телевидения.

/...

I60. Однако наиболее характерные интересы ЮНЕСКО находились за пределами проекта помощи на местах. С одной стороны, это учреждение полагало и отстаивало мнение, что развитие на долгосрочный период будет лучше обеспечиваться совершенствованием инфраструктуры связи, развитием талантов и учреждений, а не конкретными кампаниями помощи по проектам. Во-вторых, важнейшим делом для организации, занимающейся вопросами образования, науки и культуры, должно являться применение методов и технологии связи для конкретных областей своей деятельности: в качестве средств обогащения и расширения своих программ (фактически в некоторых случаях средства массовой информации оказываются единственными имеющимися средствами для осуществления программ, которые предусматривают связь с отдаленными сельскими общинами в обществах с малоразвитой структурой образования). Вследствие этого большая часть деятельности ЮНЕСКО на местах касается развития средств массовой информации в целях образования.

I61. Например, постановка радио на службу образованию для взрослых и сельского развития является одним из предметов беспокойства ЮНЕСКО с 50-х годов, когда она осознала, что простое распределение приемников в сельских общинах не даст большого эффекта, если людей не обучить, каким образом слушать программы и обсуждать их между собой.

I62. В целях осуществления Экспериментального проекта радиофорума для ферм в 1956 году было начато сотрудничество между ЮНЕСКО и индийским правительством, и деятельность по этому проекту была сосредоточена на 150 деревнях региона Пуна, штат Махараштра, население которого, в основном неграмотное, редко слушало радиопередачи и не имело обыкновения осуществлять организованное групповое их обсуждение. На основании этого Экспериментального проекта был сделан вывод, что радиофорумы имеют преимущество по сравнению с группами грамотного читающего населения и сельского кино в достижении принятия методов в области сельского хозяйства и здравоохранения как участниками форума, так и неучастниками.

I63. Эти результаты оказались столь ободряющими, что индийское правительство повсеместно, насколько это возможно, распространяло принцип радиофорума, хотя в период такого распространения возникли значительные трудности. Дополнительные проекты и эксперименты с радиофорумами были впоследствии осуществлены в других местах, например, в Гане в период с декабря 1964 года по апрель 1965 года.

I64. В Сенегале ЮНЕСКО приступила к осуществлению экспериментального проекта в области производства, использования и оценки широкого круга аудиовизуальных средств информации и материалов, включая радио и телевидение, для целей образования взрослых и развития. Всесторонняя деятельность по этому проекту была начала в 1965 году и закончена в 1970 году.

I65. Этот проект был разделен на две отдельные части: экспериментальное телевидение, передачи по которому осуществлялись преимущественно в 1965 и в 1966 годах, но продолжались вплоть до 1969 года; и образовательные программы по радио для сельских районов, охватывавшие к концу 1968 года 57 организованных групп слушателей, но впоследствии распространенных для аудитории по всей стране. Телевизионная часть проекта включала три основных вопроса развития: здравоохранение и питание, женщины и развитие, а также грамотность. Радиопередачи, осуществлявшиеся с помощью "Радио Сюис Романд", были основаны на сообщениях и заявлениях фермеров и сельских жителей, поученных из передач "Радио Сюис Романд"; были использованы также сотни писем, которые также прочитывались и анализировались по этой программе. Хотя фильмы играли значительно меньшую роль, чем радио и телевидение, они тоже были включены в проект.

I66. Предметом нескольких оценок был Сенегальский экспериментальный проект. В частности, эти оценки помогли отметить, что ни телевидение, ни радио, ни какие-либо другие средства информации не являются достаточными сами по себе; для достижения желаемого эффекта средства массовой информации должны сочетаться с эффективной организацией общины.

I67. С 1966 по 1970 годы Польшей с помощью ЮНЕСКО осуществлялся экспериментальный проект по использованию телевидения для целей высшего образования: цель проекта заключалась в повышении качества преподавания и в предоставлении более широких и более равных возможностей в области образования. Одним из результатов этого проекта было подтверждение того, что телевидение можно успешно использовать для целей высшего образования, но что оно не может явиться самостоятельной формой образования; в качестве наиболее рационального способа использования телевидения для целей высшего образования предлагалось создать новые концепции, практику и учреждения в области образования на основе существующей сети высших учебных заведений.

I68. Связь для целей образования как в рамках, так и вне рамок школы неизменно является частью деятельности ЮНЕСКО. В Береге Слоновой Кости эта организация, наряду с ПРООН, ЮНИСЕФ, Всемирным банком, Фондом Форда, Францией, Бельгией, Федеративной Республикой Германии, Канадой и Соединенными Штатами Америки, является одним из основателей Абиджанского клуба, который под руководством правительства Берега Слоновой Кости выступает в качестве координационного комитета для оказания многосторонней и двусторонней помощи и разделяет ответственность с образовательной телепрограммой Берега Слоновой Кости на период 1968-1980 годов. В течение периода этого проекта в Буаке был создан образовательный телевизионный комплекс; достигнут прогресс в области подготовки учителей и технического персонала; и помимо многих публикаций, явившихся следствием этого проекта, имеется 15 официальных исследований по проекту.

/...

I69. В период 1972-1974 годов было проведено исследование технико-экономических обоснований проекта ЮНЕСКО/ПРООН Региональной системы образования с помощью телевидения для стран Южной Америки. Этот проект явился ответом на просьбу о проведении технико-экономического исследования системы региональной спутниковой связи, поступившую от андских стран Южной Америки. Впоследствии направление этого исследования было изменено, но пересмотренный план деятельности сохраняет три важных принципа, выдвинутых в первоначальном плане: исследуемая система должна быть региональной; она должна быть всеобъемлющей системой, обеспечивающей образовательные и культурные программы как для школ, так и для внешкольной аудитории; и она должна изучать основные имеющиеся средства для передачи сигналов, включая использование современной технологии.

I70. В период выполнения фазы проекта на местах международная группа экспертов сотрудничала с властями Южной Америки и с национальными сотрудниками, назначенными различными странами. В течение этой фазы работы было проведено два региональных совещания; на каждом из них обсуждалась, анализировалась и совершенствовалась "модель" этой системы. В результате совещание национальных сотрудников в Каракасе в 1974 году рекомендовало, чтобы в этом исследовании больше внимания уделялось использованию существующих каналов связи - особенно ультракоротковолновых сетей - в рамках национальных планов развития, при продолжении подробного изучения спутниковой альтернативы, которая рассматривалась в качестве более долгосрочного решения.

I71. С декабря 1973 года по июнь 1974 года ЮНЕСКО осуществляла свое предынвестиционное исследование для использования средств массовой информации в целях образования в Таиланде. Это исследование, первое такого рода, нигде ранее не проводившееся, рассматривается в качестве особого случая планирования связи. Прежде всего оно изучает планирование для всех средств массовой информации в целях образования и вследствие этого функционирует на полностью секторальном уровне. Во-вторых, оно осуществлялось ЮНЕСКО совместно с многодисциплинарной, охватывающей различные области культуры группой, действующей с разбивкой на подгруппы. Каждый из этих факторов имел свое влияние как на проведение, так и на результат исследования. Основной целью этих усилий было создание рамок и разработка проекта для развития средств информации в целях образования в Таиланде; полученная в результате информация и система массовой связи должны были содействовать повышению качества образования и улучшению возможностей как на школьном, так и внешкольном уровнях.

I72. Это исследование и другие исследования такого рода помогли осуществить коренные изменения в ориентации средств информации на цели образования. Теперь уже невозможно говорить о едином средстве, таком как образовательное телевидение, поскольку стала необходимой и реальной деятельностью с использованием многих каналов средств массовой информации. Ввиду возрастающего значения многосторонних систем массовой информации возрастает необходимость того, чтобы производители были знакомы с рядом средств, включая радио, телевидение, а также печатные материалы, фильмы и аудиовизуальные средства массовой информации.

I73. Образовательные средства информации, также окончательно выходящие за рамки школьного образования, образования для взрослых и неофициального образования, общинного образования и развития, все чаще учитываются во всеобъемлющих системах информации.

I74. Речь идет о распространении грамотности. Одной из причин сложности этой проблемы является то, что рост населения все еще превышает усилия в области образования; традиционные методы личного обучения сами по себе не в состоянии изменить тенденцию, и для того, чтобы помочь ликвидировать неграмотность на всех уровнях, необходимы новые методы использования средств массовой информации. Радио и телевидение, например, имеют важное значение не только для непосредственного обучения неграмотных, но также для мобилизации и продолжения стимулирования усилий тех, кто уже грамотен, а также в области подготовки учителей. В целях сбора информации, касающейся предшествовавшего опыта, и для заложения основ для будущей широкомасштабной деятельности ЮНЕСКО в 1970 году осуществила во всем мире исследование по данному вопросу. Результаты были опубликованы в издании ЮНЕСКО "Радио и телевидение в вопросах грамотности" (Radio and Television in Literacy).

I75. Ближе к концу 1971 года в Египте был начат экспериментальный проект ЮНЕСКО с использованием средств связи для вводных курсов по вопросам науки и содействия технической осведомленности. Этот проект включал, в частности: исследования и изучение потенциальных возможностей средств массовой информации для технического развития; подготовку производственных групп для радио- и телепрограмм, а также для прессы; и производство экспериментальных программ. Этот эксперимент продолжался вплоть до июля 1973 года, когда он был распространен на все арабские государства на региональном уровне.

I76. Другим важным предметом беспокойства является проблема народонаселения. Программы по контролю в области народонаселения традиционно устанавливали цели в отношении количества клиник, оптимального сокращения размеров семьи и т.д., но в самих программах нередко упускались из виду такие факторы, как значение детей как экономического ресурса и носителей культуры и традиций; культурный контекст больших семей в сельском обществе; осложнения, которые

/...

возникают, когда экономические, социальные, культурные и моральные ценности необходимо привести в соответствие с новым положением, являющимся следствием создания менее крупных семей. Как было предложено в докладе ЮНЕСКО от 1975 года, "... лишь когда строительство клиник стало превышать использование клиник и когда стало выражаться неудовлетворение услугами, администраторы начали серьезно думать о необходимости изучения факторов связи".

I77. В 1968 году ЮНЕСКО впервые направила специалиста по связи и специалиста по образованию для взрослых для осуществления национальной программы внутрисемейного регулирования размеров семьи по просьбе тунисского правительства. С тех пор ЮНЕСКО по просьбе государств-членов и при значительном финансировании ЮНФПА проводила многочисленные семинары, назначала национальных и региональных советников, проводила кампании и издавала публикации, а также разрабатывала проекты для предоставления помощи в области связи для многих национальных программ в области регулирования размеров семьи.

I78. И наконец, новшества как в технологии связи, так и в области ее применения в конкретных областях проблемы представляли собой важный интерес для ЮНЕСКО на протяжении двух десятилетий, особенно в том, что касается неформального и неофициального образования. В проектах, финансируемых за счет внебюджетных источников, рассматривались вопросы исследования прототипа производства программ с творческим использованием фильмов в контексте развития и в более позднее время с чередованием использования фильмов и видеопрограмм.

I79. Проект ЮНЕСКО по исследованию телевизионной программы и группе прототипного производства в Пуне, финансируемый Фондом Форда, осуществлялся с сентября 1973 года по июнь 1977 года. В результате этого проекта были созданы продуктивные исследовательские методы для индийского телевидения и подготовлены программы-прототипы в качестве примеров для других индийских телевизионных станций. Частью крупной деятельности ЮНЕСКО в Пуне является экспериментальный телевизионный проект, который охватывает 200 деревень в районе Пуны. Она предпринималась на основе предположения, что существует огромный разрыв в области связи, отделяющий людей, которые производят телевизионные программы, от людей, которые их смотрят, и что в целях превращения телевидения в эффективный орган массовой связи его следует децентрализовать.

I80. Во всех этих видах деятельности не следует пренебрегать традиционными формами печатных средств информации. По-прежнему существует парадокс между возросшим количеством производства книг, с одной стороны, и огромного и увеличивающегося книжного "голода" в развивающихся странах, с другой стороны. Вследствие этого чрезмерная концентрация производства книг и их потребления в горстке

/...

развитых стран рассматривается в качестве основного препятствия для социально-экономического прогресса, и четырнадцатая сессия Генеральной конференции ЮНЕСКО утвердила долгосрочную программу развития книгоиздательства. Это привело к созыву региональных совещаний по вопросам издания книг в период 1966-1972 годов в развивающихся регионах мира, для Азии - в Токио, 1966 год; для Африки - Аккра, 1968 год; для Латинской Америки - Богота, 1969 год; и для арабских государств - Каир, 1972 год.

181. Кульминацией долгосрочного проекта под эгидой ЮНЕСКО явилось всемирное празднование Международного года книги в 1972 году. Эта глобальная деятельность ЮНЕСКО в отношении книг и чтения не только дала возможность правительствам, государственным и частным организациям и индивидуумам осознать проблемы, поставленные производством, распределением и использованием книг, но также предложила широкое разнообразие практических мер.

182. В начале 1973 года приступили к осуществлению крупного комплекса мер, следующих за Международным годом книги. Была установлена тесная связь с региональными книжными центрами по всему миру, некоторые из которых обязаны своим существованием ЮНЕСКО (а именно: Региональный центр по развитию книгоиздательства в Латинской Америке и Карибском море (Богота); Региональный центр ЮНЕСКО по развитию книгоиздательства в Азии (Карачи); Центр по развитию книгоиздательства в Африке к югу от Сахары (Яунде); Региональный центр по развитию книгоиздательства в арабских государствах (Каир).

183. При работе со средствами массовой информации печатного характера особенно острой становится проблема языка. Во многих странах традиционные общества и языки составляют большой процент (например, в Африке они достигают 80 процентов населения, которое в общей сложности говорит на 800 языках). Такие языки, которыми в повседневной жизни пользуется большинство сельского населения, почти никогда не используются в области образования, администрации, экономической деятельности или средств массовой информации. В этом контексте программы в области грамотности, поскольку они в основном охватывают сельские районы, сделали необходимость научить людей читать в короткий период времени весьма сложной задачей. Это в основном объясняется тем, что национальные издательства не имеют соответствующего оборудования для публикации учебников или специализированных работ. Однако относительно легко и недорого печатать сельские газеты, которые благодаря их регулярному тиражу и разнообразию информации могут играть значительную роль в социальном развитии, повышении культуры и образования. Фактически именно страх возврата к неграмотности явился причиной того, что во многих развивающихся странах были предприняты первые попытки в области создания сельской прессы.

/...

184. На протяжении некоторого времени развитие местной сельской прессы являлось предметом беспокойства и деятельности ЮНЕСКО, причем внимание к этому вопросу было вновь усилено в 70-е годы. В 1970 и вновь в 1972 годах региональные семинары под эгидой ЮНЕСКО собрали вместе несколько франкоговорящих африканских стран для подготовки оперативного плана; кроме того, в 1971 году ЮНЕСКО завершила обследование местной сельской прессы во франкоговорящей Африке. Результаты этого плана на сегодняшний день показали, что сельская пресса может быть больше, чем просто "читивом" для научившихся читать и что рост местных, общинных газет зависит не только от грамотности, но также от распространения газет и позиции правительства.

185. На сегодняшний день ЮНЕСКО провела консультации, которые привели к созданию или поддержке примерно 15 сельских газет в 7 франкоговорящих и 3 англоговорящих странах Африки.

186. Одним из наиболее полных и всесторонне поддерживаемых проектов в этой области является регион озера Танзания, где ЮНЕСКО с помощью проекта целевого фонда совместно с Норвежским агентством развития (НОРАД) оказывала помощь правительству в создании сельской прессы, в частности для оказания содействия грамотности и развитию. Было предоставлено полное оборудование комплекса для офсетной печати и фотожурнализма, и в 1974 году началось осуществление проекта сельской газеты Elimu Naina Mwisho ("Образование не имеет конца") тиражом 20 000 экземпляров, а в 1978 году тираж этой газеты увеличился до 100 000 экземпляров.

187. Вышеизложенное никоим образом не является исчерпывающим обследованием усилий ЮНЕСКО в области использования новых методов технологии связи, особенно средств массовой информации для целей национального развития. Это отражает традиционный путь, — тот, который и поныне продолжается и на который, возможно, приходится большая часть объема деятельности ЮНЕСКО в области связи, особенно той деятельности, которая финансируется за счет внебюджетных ресурсов. Однако в прошлом десятилетии и особенно в последние пять лет анализ роли связи в процессе развития стал осуществляться более глубоко, ускоренный и стимулируемый экспериментальной деятельностью, осуществляемой в соответствии с регулярной программой ЮНЕСКО.

/...

4. Передача технологии и ее адаптация

I88. Одной из областей, которые прежде всего подлежат пересмотру как часть процесса переосмысления стратегии связи, является сама технология. Технология – это основа современных средств связи, но сегодня она рассматривается в условиях, весьма отличных от условий предыдущего десятилетия.

I89. Во-первых (и это никоим образом не относится лишь к связи), концепция технологии более не ограничивается лишь техникой, а включает и потребности в области вспомогательной инфраструктуры, образования и подготовки кадров, которые она порождает, а также процесс ее передачи и ассимиляции. В результате такого расширения перспективы были проведены исследования в промышленном секторе, которые привели к созданию новой литературы о передаче технологии, с уделением особого внимания таким факторам, как соответствие различных видов технологии и методов, а также путей их взаимодействия, социальной и экономической организации.

I90. Передача технологии в настоящее время все более признается в качестве фактора, имеющего отношение к сфере связи; она находится на полпути от теории планирования к деятельности в области развития. В 1977 году миссия ЮНЕСКО по обследованию посетила Сьерра-Леоне, и в процессе обзора истории возникновения радиослужбы в Сьерра-Леоне она прежде всего стремилась изучить вопросы передачи технологии в области радиотрансляции. В ходе этого обследования стало очевидным, и это совпадает с опытом других стран, что, хотя политика и программы в области развития в настоящее время выполняются достаточно точно, то этого далеко нельзя сказать о политике в области радиовещания.

I91. Впоследствии, в 1977 году, было созвано Совещание экспертов ЮНЕСКО по вопросам передачи технологии и связи с целью изыскать соответствующую базу для исследований в области изучения передачи технологии связи. Было подтверждено, что, хотя осуществляется определенный объем экономической деятельности на макроуровне в отношении стоимости передачи технологии и значительный объем деятельности в отношении технико-экономического влияния на микроуровне, все еще было предпринято слишком мало усилий для изучения более широких вопросов, которые сопутствуют передаче технологии, в частности в том, что касается их воздействия социально-культурного характера.

I92. В настоящее время ЮНЕСКО продолжает изучение проблемы в рамках программы, которая включает комплексное исследование национального опыта для использования его в качестве основы для принятия более экономичных и целесообразных решений.

/...

193. Побочным эффектом этого более внимательного подхода является его дальнейшее стимулирование анализа этого процесса. Уилбер Шрамм, например, более десятилетия назад выступал против развития в развивающихся странах отраслей средств массовой информации, ориентированных на дешевое и соответствующее производство, но за пределами рынка приемников это произошло лишь в очень немногих случаях. Для решения вопроса, почему это происходит, требуется особого рода экономический анализ, который рассматривает характер отраслей связей, их организацию и управление ими.

194. Для оказания помощи развивающимся странам в их поиске целесообразных систем связи ЮНЕСКО планирует два новых вида деятельности. Первый предусматривает изучение организации средств массовой информации и структуры управления в различных культурных и социальных системах; это будет включать новую серию публикаций, начинающуюся с 1980 года, в которой будет анализироваться структура организации средств массовой информации и будут предлагаться альтернативные модели. Второй вид деятельности заключается в подробном исследовании отдельных видов оборудования связи с целью предложения моделей, лучше приспособленных к проблемам производства и ремонта, уже испытанных во многих развивающихся странах.

195. Отход от рассмотрения техники связи самой по себе особенно хорошо виден на примере со спутниками. Около двенадцати лет назад спутник сам по себе имел свои достоинства и не порождал никаких сомнений относительно общей программы в области космического пространства. Соответственно, Генеральная конференция ЮНЕСКО в 1964 году уполномочила Генерального директора "созвать совещание экспертов... для определения принципов и основных направлений долгосрочной программы, направленной на содействие использованию космической связи в целях свободного распространения информации, быстрого распространения образования и более широкого культурного обмена...".

196. Это заседание состоялось в Париже в декабре 1965 года, и вскоре после этого ЮНЕСКО сформировала небольшой комитет экспертов по связи "для осуществления постоянного обзора в области широких последствий быстрой эволюции космической техники для программы ЮНЕСКО". В данном случае ЮНЕСКО проявляла беспокойство в основном по вопросу содержания и цели осуществляющейся деятельности, а также в отношении международных соглашений, требующих обеспечения гарантии и достижения целей в области культуры и образования, а также осуществления свободного и сбалансированного потока информации.

197. Программа космических связей ЮНЕСКО с тех пор включает ряд исследований и совещаний, в которых она участвует и как организатор и, как участник (например, ее январское совещание 1968 года "Использование космической связи для вещания" и сентябрьский 1976 года "Семинар по региональному сотрудничеству в области образования и развития в африканских странах с использованием космической связи", который был

/...

организован ЮНЕСКО наряду с экономической комиссией для Африки, Организацией африканского единства и Международным союзом электросвязи). Однако в настоящее время ЮНЕСКО, как и все большее число других организаций, рассматривает спутники связи скорее как звенья в цепи распределения и уделяет значительно больше внимания поиску новых путей для их недорогостоящей эксплуатации. В индийском эксперименте СИТЕ, в котором изучались потенциальные возможности непосредственного вещания со спутников, именно факторы разработки программ, управления и оценки имели в конечном итоге такое же значение, как и техника.

5. Доступ и участие

198. На прениях о социальной целесообразности и уместности средств связи в значительной степени отразилось также недавнее обсуждение концепций доступа и участия.

199. Текущая деятельность ЮНЕСКО в этой области осуществляется по трем основным и соответствующим направлениям подхода. Первое направление является исследовательским: изучаются усилия, особенно в развивающемся мире, направленные на расширение круга средств массовой информации, имеющихся в распоряжении различных социальных групп, и на расширение участия потребителей в производстве и управлении в области средств массовой информации. Цель второго подхода заключается в применении выводов этих исследований к ситуациям на местах в качестве непосредственной поддержки проектов в области связи. Третий подход является синтетическим: он применяет опыт проектов, касающихся доступа к развитию новых стратегий планирования, с целью изучения альтернативных форм планирования.

200. Вследствие этого с 1973 года основное внимание ЮНЕСКО уделялось средствам информации общин и проблеме доступа к материалам средств информации и участия аудитории. В этом контексте особое внимание уделялось местным формам радио и телевидения, а также малогабаритной технологии. Исследование новых моделей в Европе и Северной Америке, например, сопровождалось экспериментальным проектом в бассейне Карибского моря, который охватывал печать, местное радио и видеодейтельность общин.

201. "Рост с Тобаго" был задуман в качестве экспериментального учебного проекта для женщин с использованием многих средств массовой информации в контексте Международного года женщины и осуществлялся за период с 1974 по 1976 год. Его общей целью являлось "... использование связи и методов связи в качестве основной производительной силы в развитии общины с конкретным применением для целей функционального образования и роли женщин в обществе". Он был разработан таким образом, чтобы включать важный компонент оценки, и в общем проект показал, что усилия по вовлечению местной общины в деятельность систем массовой информации требуют больше планирования, времени и ресурсов, чем предполагалось первоначально.

/...

202. Более поздние исследования были сконцентрированы на разрыве в области информации, существующем между различными социальными группами и обществами, и на том, каким образом процесс связи служит отдельным группам. В 1977 году ЮНЕСКО провела международное совещание по вопросам "Самоуправления, доступа и участия в области связи", цель которого заключалась в обзоре и подведении итога прогресса, достигнутого на тот момент.

203. Деятельность по программе по-прежнему осуществляется по соответствующим направлениям с предоставлением помощи проектам, основанным на общинах (в последнее время в Перу и Бразилии), и предпринимается попытка обеспечить, чтобы их опыт соответствующим образом был оценен, а результаты оценки синтезированы для более эффективной передачи в другие страны. В настоящее время большая часть работы по программе осуществляется в направлении адаптации моделей средств информации общин в развивающихся странах, и в текущий момент подготавливается суммирующая различных опыт монография.

6. Шаги в направлении интеграции: политика и планирование в области связи

204. Одной из наиболее ярких характерных черт подхода в области связи (как и в других областях) на протяжении последних лет являлось содействие интеграции в целях обеспечения более рационального использования ресурсов и совершенствования координации усилий. Частично это привело к уделению большего внимания деятельности, связанной с использованием различных средств информации; проекты более не рассматриваются с точки зрения радио, телевидения или кино, а охватывают ряд средств массовой информации, сгруппированных вместе для совместной помощи в целях выполнения конкретных задач в области развития.

205. В этом направлении было разработано несколько проектов в области интеграции сельского развития. В 1969-1970 годах было подписано соглашение между ЮНЕСКО и правительством Перу, результатом которого явился экспериментальный проект ПЕИФЕДЕР (Специальный комплексный проект о роли образования в сельском развитии). Этот проект опирался на три сельские провинции и осуществлялся с июня 1970 года по декабрь 1973 года; он включал три области деятельности ЮНЕСКО: образование, социальные науки и связь. В настоящее время новый проект разрабатывается в Гондурасе с использованием радио и печатных средств массовой информации для оказания помощи программам сельского развития, и внимание этого проекта сосредоточено на конкретной общине. Аналогичный подход применяется в проекте развития вещания, осуществляемом с помощью финансирования ПРООН в Бангладеш, в котором также основное внимание уделяется сельскому развитию.

206. Однако принцип интеграции наиболее ярко осознается в контексте политики и планирования в области связи.

/...

207. В конце 60-х и начале 70-х годов лишь немногие говорили о национальной и региональной политике в области связи, и в основном благодаря усилиям ЮНЕСКО к середине 70-х годов эта тема обсуждалась более широко, и началась стадия ее воплощения в жизнь.

208. Политика, принимаемая для осуществления руководства в области развития информации и систем массовой связи в какой-либо стране, по существу является вопросом, который решается соответствующими государствами-членами; ЮНЕСКО не может разрабатывать ни такую политику, ни правила для их рассмотрения. Однако эта организация играет ключевую роль в содействии концепции политики связи и в оказании помощи в создании механизмов для ее разработки и осуществления. В основном программа ЮНЕСКО по политике в области связи основана на предпосылке, что эта политика в большинстве случаев носит скорее скрытый, чем открытый характер, и попытка объяснить основу именно скрытой политики связи помогает тому, кто разрабатывает политику, осознавать парадоксы или трудности и продвигать прения вперед в направлении достижения более последовательной позиции.

209. Программа ЮНЕСКО относительно политики в области информации основана на комплексных исследованиях, проведенных в различных странах, совещаниях экспертов и исследованиях, осуществленных различными специалистами. В июле 1976 года в Сан-Хосе, Коста-Рика, ЮНЕСКО провела свою первую межправительственную конференцию по политике в области информации для стран Латинской Америки и бассейна Карибского моря. Ее цель, как она изложена в программе и бюджете, представленном восемнадцатой сессии Генеральной конференции ЮНЕСКО, заключалась в "обмене опытом создания систем информации в тесной связи с экономическим и социальным развитием и рассмотрении на национальном уровне административной, правительственной, технической и исследовательской инфраструктуры, а также инфраструктуры подготовки специалистов для разработки, внедрения и оценки политики в области информации".

210. Рекомендации конференции как для стран-участников, так и для ЮНЕСКО были кратко изложены в "Декларации Сан-Хосе", которая была единогласно принята. Помимо прочего, эта Декларация провозгласила, что "... разработка планов и программ для широкого и позитивного использования средств информации в рамках политики развития должна являться общей обязанностью государства и граждан". Она содержала предложения относительно облегчения доступа к средствам информации, участию в их использовании и обеспечении более качественного баланса в распространении информации на региональном и международном уровнях. Она также подтвердила принцип свободы слова и принцип того, что система связи, политика и планирование должны признавать существование как частного, так и государственного сектора. Аналогичная региональная межправительственная конференция была организована государствами-участниками и ЮНЕСКО для Азии в 1978 году, а в 1979-1980 годах за ней должна последовать конференция в Африке.

/...

211. К программе планирования ЮНЕСКО в области информации относится ее деятельность по политике в области связи, которая обеспечивает контакт между разработкой политики и практическим созданием систем связи и инфраструктуры. В последние несколько лет наблюдался рост не только жизнеспособности планирования связи как отрасли, но также и более реальное осознание того, что можно достичь планированием.

212. В рамках ЮНЕСКО основа для программы планирования в области связи заключается в том, чтобы рассматривать связь как ресурс: эта та точка зрения, которая ставит связь в то же положение, как и другие ресурсы, что влечет за собой вывод, что ее можно сохранять, планировать и распределять в рамках процесса планирования развития. Ее основная цель заключается в применении способов и методов планирования к реальному положению в мире, и вследствие этого она стремится включить в допустимых рамках принятие решений, а также ортодоксальные методы планирования; она фиксирует такой подход, который, хотя и является систематическим по своему характеру, все еще сохраняет достаточную гибкость и прагматизм для чуткого учета давления извне.

213. Первая работа ЮНЕСКО в этой области была исследовательской: внимание в ней было сконцентрировано на комплексных исследованиях, изучении методологии планирования и других областей, изучении потребностей в области подготовки кадров, — и все это в той сфере, где еще предстоит осуществить основополагающую деятельность. В качестве первого испытательного поля для опробования ее выводов в развивающейся стране явилось проведение в Афганистане в 1977–1978 годах шестимесячного обследования системы связи под эгидой ЮНЕСКО, охватывающей все средства информации, а также структуру использования, и в соответствии с которым предполагалось выработать план руководства на следующие 12 лет. Этот проект планирования связи для Афганистана был основан на схеме, в которой подчеркивается неизменный диалог с афганскими властями и делается упор на постепенную эволюцию целей системы, представлении, обсуждении и решении конкретных альтернатив, а также создании на основе консенсуса полной структуры системы информации и связи.

214. Аналогичный подход был использован ЮНЕСКО в финансируемом ПРООН обследовании развития вещания в Бангладеш в 1977–1978 годах и для регионального семинара по планированию в Азии в 1977 году. Результаты всех этих и предшествующих мероприятий будут включены в книгу по планированию ресурсов в области связи, которая будет издана ЮНЕСКО в 1979–1980 годах.

7. Заключение

215. Описанное выше отражает положение дел, сложившееся на сегодняшний день при неустойчивой ситуации; судя по всему, чем больше уделяется внимания сектору связи, тем сложнее становятся его требования и потенциал.

/...

216. Однако очевидно, что за прошлое десятилетие было достигнуто по крайней мере общее признание того, что проблема связи имеет особое значение для процесса развития. Эту точку зрения особо подчеркнула последняя Генеральная конференция ЮНЕСКО, и выводы этой конференции представляют собой соответствующее заключение на этот счет.

217. Генеральная конференция ЮНЕСКО на своей девятнадцатой сессии в Найроби в 1976 году после плодотворных и оживленных прений сделала вопрос об информации и связи в развитии основным предметом заботы ЮНЕСКО. Она признала растущий интерес государств-членов к "освобождению развивающихся стран от унаследованного в результате специфических исторических условий состояния зависимости, в котором все еще находятся их системы коммуникаций и информации" и к предоставлению связи значительно более активной роли в национальном развитии.

218. Вследствие этого Генеральная конференция призвала Генерального директора предусмотреть значительное увеличение объема ресурсов на цели связи по программе ЮНЕСКО.

219. Конференция впоследствии утвердила шестилетний среднесрочный план действий для ЮНЕСКО (1977-1982 годы), по которому в отношении связи особый упор делался на оказание содействия исследованиям и изучению последствий связи для общества с целью предоставления помощи при определении национальных и местных приоритетов. В этом плане предусмотрены непосредственные мероприятия по оказанию помощи развивающимся странам в подготовке их кадров и укреплении их структуры информации и массовой связи. Также предусматривается большой объем деятельности в области развития методологии планирования, проблем передачи технологии и содействия доступу и участию в процессе связи.

220. Эта же конференция постановила также, что эти задачи не могут быть успешно выполнены, если не будет внесен ряд пояснений фундаментального порядка, и отметила в своих директивных указаниях, что "следует провести обзор всей совокупности проблем, коммуникации в современном обществе", с тем чтобы программа информации и связи ЮНЕСКО могла по-прежнему соответствовать изменяющемуся положению в мире.

221. Позже Генеральный директор, руководствуясь принципом широкого географического представительства ^{b/}, сформировал группу выдающихся деятелей из числа авторитетных специалистов по вопросам связи в целях создания Международной комиссии по изучению проблем информации. Группу возглавляет Син Макбрайд, барристер, политический деятель и журналист, и круг ее ведения охватывает:

^{b/} Египет, Заир, Индия, Индонезия, Ирландия, Канада, Колумбия, Нигерия, Нидерланды, Соединенные Штаты Америки, Союз Советских Социалистических Республик, Тунис, Франция, Чили, Югославия, Япония.

а) анализ существующего положения в области связи и информации и выявление проблем, требующих принятия новых мер в международном масштабе с учетом различий социально-экономических условий, а также уровней и форм развития;

б) уделение особого внимания в рамках этого анализа проблемам, связанным с беспрепятственным и сбалансированным потоком информации в мире, а также конкретным нуждам развивающихся стран;

с) анализ проблем связи во всех их многообразных аспектах с учетом перспектив установления нового международного экономического порядка и принятия мер, содействующих установлению "нового международного информационного порядка";

д) определение роли, которую могла бы сыграть связь в осознании общественным мнением стоящих перед миром основных проблем и в содействии их прогрессивному решению с помощью согласованных национальных и международных усилий;

е) определение новой роли, которую средства массовой информации любого рода могли бы сыграть в ускорении прогресса в области образования, науки и культуры с учетом многообразия конкретных условий в различных странах мира.

222. К июлю 1978 года Комиссия, в состав которой входят 16 членов, провела три своих заседания. Помимо первого заседания в декабре 1977 года была проведена одна сессия в Стокгольме, которая имела характер международного семинара по инфраструктурам сбора новостей и их распространения. В этом семинаре приняли участие 92 организации (агентства новостей, пресса, радиовещательные компании, ассоциации работников связи и организации, занимающиеся вопросами печати) из 47 стран. На семинаре были рассмотрены основные проблемы, связанные с существующими инфраструктурами прессы и с характером потока новостей; были созданы четыре рабочие группы, которые конкретно изучали вопросы содержания информации, добросовестного и беспристрастного ее представления, прав и обязанностей журналистов и экономического и технического развития систем связи.

223. Основная задача третьего заседания Комиссии, состоявшегося в июле 1978 года в Париже, заключалась в подготовке предварительного доклада для его представления сессии 1978 года Генеральной конференции ЮНЕСКО (документ 20С/94). Этот доклад состоял из двух частей: в первой излагалась деятельность Комиссии с момента ее создания, во второй — проблемы, которые Комиссия намеревалась изучить более тщательно. Хотя доклад был подготовлен в относительно короткий срок, в нем, тем не менее, была предпринята попытка изложить и представить в перспективе все основные проблемы, с которыми все еще должна будет

/...

сталкиваться Комиссия, и определить основные направления, в которых следует искать приемлемые решения существующих проблем. В докладе обращено внимание на три основные вопросы, на которых сосредоточено внимание международного сообщества: роль средств связи в освобождении народов и достижения ими независимости и в процессе национального строительства и сохранения мира; место и роль отдельных граждан в сообществе и обществе в целом; и потенциальные возможности для развития связи.

224. Кроме того, Комиссия обеспечила подготовку многочисленных документов и монограмм, опубликованных как секретариатом ЮНЕСКО, так и другими специалистами. Члены Комиссии и ее секретариата совершили многочисленные поездки с целью проведения обзора своей работы с правительственными властями и другими учреждениями и приняли участие в специализированных совещаниях во многих странах мира. Иными словами, работа Комиссии вызвала большой интерес как в кругах специалистов, так и в кругах ученых и политических деятелей.

225. После января 1979 года предполагается провести еще три заседания, причем первое должно быть посвящено анализу обсуждения проблем на Генеральной конференции. Два последних заседания будут посвящены подготовке и утверждению окончательного доклада, который должен быть завершен к июлю 1979 года.

В. Международный союз электросвязи

Г. Введение

226. Выражение "массовая информация и связь" подразумевает передачу информации всех видов (письменный текст, изображение, звук ...) определенной совокупности людей. В течение столетий такая связь основывалась на изобретении книгопечатания. И только в середине последнего столетия внедрение телеграфной связи позволило придать ей новое качество, а именно актуальность, благодаря возможностям быстрой передачи информации, даже с одного континента на другой. В начале XX века другое открытие, а именно радиосвязь, дала возможность мгновенной передачи звуковых новостей для широкой общественности. Позднее появились первые телевизионные передачи, которые позволили передавать для той же общественности движущееся изображение.

227. Телеграф и радиовещание (звуковое и телевизионное) являются двумя составными частями электросвязи. В Международной конвенции электросвязи этот термин определяется следующим образом:

"Электросвязь: всякая передача, излучение или прием звуков, сигналов, письменного текста, изображений, звуков или сведений всякого рода по проводам, радио, оптической или другим электромагнитным системам".

228. Таким образом, электросвязь подразумевает передачу информации, которая осуществляется практически мгновенно. Помимо этого она характеризуется тем, что после создания системы электросвязи не требует никакого физического транспорта. Тем не менее, в конечных пунктах определенной системы электросвязи и в сочетании с ними часто можно встретить приборы для записи сигналов (звука или, в частности изображения), когда непосредственное использование этих сигналов не является основной целью.

229. Два примера, которые мы привели в качестве этапов развития международной электросвязи (телеграф и радиовещание) являются характерными для двух больших категорий электросвязи, которые важны для массовой информации и связи:

а) электросвязь от пункта до пункта (называемая также электросвязью общего пользования), цель которой состоит в передаче сообщения одного корреспондента другому корреспонденту (или ограниченному числу корреспондентов). Это касается телеграфа, телефона, фототелеграфа, передачи данных, телекса, телеконференций, телетайпа; это также относится к передаче радиовещательных и телевизионных программ от источника программ к одной или нескольким радиовещательным системам (пример: передача на большое расстояние при помощи спутников телевизионных программ, предназначенных для отдаленных стран). Все эти службы электросвязи могут использоваться на определенном этапе для осуществления массовой информации и связи всех видов;

/...

в) распространение программ радиовещания с/ (звукового или телевизионного). В настоящее время наиболее традиционным средством является радиовещание с наземных передатчиков, однако два других метода, которые, к тому же, значительно отличаются друг от друга, несомненно, имеют большое будущее: радиовещание (или передача) по кабелю (или кабельное радиовещание) и радиовещание при помощи спутников.

230. Вышеприведенные примеры в отношении различных служб электросвязи не предназначены для того, чтобы дать исчерпывающий перечень. В самом деле одной из особенностей электросвязи является ее чрезвычайно быстрое развитие, которое можно изложить по некоторым существенным чертам, являющихся, к тому же, взаимозависимыми:

а) чрезвычайно быстрый технический прогресс (прогресс, который касается как чистых исследований, так и промышленного внедрения);

б) снижение затрат;

в) рост потребления, который является неизбежным следствием двух предыдущих элементов, а также осознания значения электросвязи для экономического и социального развития народов.

231. В настоящее время в мире насчитывается около 400 миллионов телефонов и приблизительно такое же число телевизоров. Эти цифры, какими бы они впечатляющими не были, не должны затмевать того, что средства электросвязи все еще весьма неравномерно распределены по странам мира. Независимо от того, говорится ли о числе телефонов, которое берется в качестве показателя значения электросвязи от пункта до пункта, или о числе телевизоров, принимаемом за характерную черту электросвязи в области распространения информации, в настоящее время подсчитано, что на долю всего лишь 10 стран приходится более 80 процентов всех этих средств. Однако статистические данные указывают на более быстрый чистый прирост средств электросвязи в развивающихся странах.

232. Не было необходимости ждать прихода нашей эпохи для признания значения этих средств, поскольку сразу же после создания первых крупных телеграфных систем (значение которых для передачи информации уже было признано) правительства приложили усилия для создания соответствующих международных рамок для этой только что возникшей электросвязи. Характерно, что МСЭ (который в то время назывался Международным телеграфным союзом) был создан в 1865 году и таким образом стал первой межправительственной международной организацией универсального характера.

с/ В этом документе термин "радиовещание" включает звуковое радиовещание и телевизионное вещание и телевидение.

/...

233. Основным действующим в настоящее время документом МСЭ является Международная конвенция электросвязи (Малага-Торремолинос, 1973 год). Ее целью является:

- а) поддержание и расширение международного сотрудничества с целью улучшения и рационального использования всех видов электросвязи;
- б) содействие техническому совершенствованию и наиболее эффективному применению служб связи в целях увеличения их пропускной способности, расширения масштабов их использования и, возможно, самого широкого распространения их использования населением;
- с) согласование деятельности государств в достижении этих общих целей.

234. С 1947 года Организация Объединенных Наций признает МСЭ в качестве специализированного учреждения, в задачу которого входит принятие всех надлежащих мер, соответствующих его Учредительному акту, для достижения установленных в этом акте целей.

235. В настоящее время в состав Союза входят 154 страны-члена, обладающих определенными правами и принявших обязательства, предусмотренные в Конвенции. Регламенты, дополняющие Конвенцию, распространяются на всех членов.

236. Некоторые из положений Конвенции имеют особое значение для тех видов электросвязи, которые используются для массовой информации и связи, и ниже приводится их краткий обзор.

237. В статье 18 (право населения пользоваться международной службой электросвязи) говорится, что члены признают за населением право передавать сообщения при помощи международной службы общего пользования. Для всех клиентов по каждой категории сообщения устанавливаются одинаковые условия обслуживания, тарифы и гарантии без предоставления какого-либо приоритета или преимущества.

238. В статье 22 (тайна сообщений электросвязи) среди прочего указывается, что члены обязуются принимать все возможные совместимые с применяемой системой электросвязи меры с целью обеспечения тайны международных сообщений.

239. В статье 33 (рациональное использование спектра радиочастот и орбит геостационарных спутников) содержится призыв к членам принимать во внимание тот факт, что частоты и орбиты геостационарных спутников являются ограниченными естественными ресурсами, которые должны использоваться эффективно и экономично, с тем чтобы дать возможность различным странам и группам стран в равной степени пользоваться этой орбитой и этими частотами в соответствии с их потребностями и имеющимися в их распоряжении техническими средствами согласно положениям Регламента радиосвязи.

/...

240. В рекомендации № 1 (свободная передача информации) членам Союза рекомендуется способствовать свободной передаче информации службами электросвязи.

241. Деятельность МСЭ в том, что касается тех видов электросвязи, которые относятся к массовой информации и связи, осуществляется при помощи его органов:

а) административных конференций, являющихся межправительственными конференциями и разрабатывающими нормативные документы, которые имеют силу договора международного характера и которые, в том, что относится к нашему изложению, представляют собой либо положения Регламента радиосвязи, либо планы радиовещания;

б) Генерального секретариата, который среди прочего, отвечает за деятельность Союза в области технического сотрудничества;

с) Международного комитета регистрации частот (МКРЧ), основная задача которого состоит в систематической регистрации распределения частот по различным странам;

д) Международного консультативного комитета по радио (МККР) и Международного консультативного комитета по телеграфии и телефонии (МККТТ), которые являются постоянными органами МСЭ. В задачу этих комитетов входит установление технических норм, а также рассмотрение вопросов эксплуатации и тарификации. Вопросы радиовещания входят в компетенцию МККР.

2. Развитие средств электросвязи

Электросвязь общего пользования

242. В наши дни стало совершенно естественно, что можно в любой части земного шара вызвать абонента и дозвониться до него, набрав номер его телефона путем поворота диска или нажатия на клавишное устройство. Часто забывают, что для достижения этого результата потребовалось более ста лет изысканий и научных исследований. Даже сегодня значительное число исследователей, которые входят в экспериментальные группы научных исследований, прилагают усилия для создания все более совершенных и эффективных приборов.

243. Для придания универсального характера результатам этих научных исследований специалисты национальных администраций, частных предприятий и научных и промышленных органов изучают и разрабатывают в рамках различных исследовательских комиссий Международного консультативного комитета МСЭ по телеграфии и телефонии (МККГТ) применимые в международном плане нормы в целях содействия связи между людьми.

244. Достигнутые таким образом, в частности в ходе последних лет, технические успехи в области электросвязи дали возможность разработать такие средства связи, которых в прошлом ни население, ни лица, ответственные за средства информации, не могли себе даже и представить.

245. Для массовой информации и связи, помимо средств распространения, используются международные средства электросвязи, которые дают возможность осуществления радиозлектрической наземной связи при помощи спутников и кабеля, а также при помощи телеграфных каналов и информационной связи или телефонных каналов.

246. Информация, передаваемая при помощи сетей, может представлять собой новости, фотоснимки, данные, речь или же фототелеграфные сигналы. Очень часто для автоматической передачи сообщений используются ЭВМ.

247. Среди крупных достижений двух последних десятилетий следует отметить внедрение современных систем передачи на дальние расстояния, таких как подводные кабели или системы ретрансляционных спутников. Развитие этих передающих систем содействовало внедрению автоматической коммутации для телефонной или телеграфной служб. В настоящее время всемирная сеть электросвязи является самой крупной единой системой, когда-либо созданной человеком, и она постоянно развивается. Последовательное развитие различных национальных систем, которые стали составными частями всемирной системы, вызывает необходимость проведения научных исследований и заключения международных соглашений не только в отношении методов осуществления, но также и в плане эксплуатации и экономики (тарификация, налоги, рентабельность и т.д.).

/...

248. Оценка качества передачи сообщений является трудной задачей, однако необходимо попытаться предусмотреть отношение потребителя, а это отношение зависит от физиологических и психологических факторов, которые весьма изменчивы. Это является целью плана передачи, рассмотренного МККТТ, основная задача которого состоит в гарантировании того, чтобы потребители, в частности, в том, что касается телефонной связи, могли сообщаться друг с другом при приемлемой четкости звука и удобстве, а также с умеренными затратами. С тем чтобы телефонные аппараты абонентов давали возможность слышать речь на достаточном уровне громкости, были проведены тщательные исследования и в настоящее время осуществляются другие целенаправленные электроакустические исследования. С другой стороны, были установлены пределы времени распространения, что важно для связи при помощи геостационарных спутников.

249. В отношении разработки передающих систем ряд исследовательских комиссий МККТТ и МККР определил необходимые нормы для согласования деятельности систем, расположенных за пределами границ страны происхождения. Помимо этого, проведенные исследования дали возможность понизить фактическую стоимость основных каналов дальней связи благодаря сочетанию прогресса основных средств, с одной стороны, и с учетом тех огромных перспектив, которые открывают для будущего связи оптические волокна и волноводы.

250. В области дальней связи исследования МКК, направленные на преодоление расстояния между континентами, увенчались успехом: около 20 лет назад (в 1956 году) был установлен первый подводный трансатлантический телефонный кабель. Этот первый кабель включал 50 каналов для обычной телефонной связи; самый последний кабель, после установки которого число кабелей, соединяющих Европу с Северной Америкой, достигло шести, может одновременно пропускать 4 000 телефонных разговоров. Последняя серия спутников "Интелсат" обеспечивает 6 000 каналов.

251. Использование этих широких возможностей облегчает не только задачу служб электросвязи общего пользования, но и передачу новостей при помощи различных современных средств, включая "всемирное телевидение" и "непосредственные конференции".

252. Потребитель, который заказывает телефонный разговор или сам обеспечивает его путем поворота диска или нажатия на кнопки клавишного устройства, лишь с трудом представляет, какое огромное число операций и контактов в весьма короткий отрезок времени потребуются до того, как он сможет поговорить со своим корреспондентом.

253. До внедрения автоматической эксплуатации (телефона и телекса) на международном уровне пришлось заранее заключить различные соглашения и установить всемирную нумерацию, с тем чтобы каждый прибор имел свой отличительный признак (для телефонного аппарата - телефонный номер).

/...

254. В условиях автоматической телефонной связи всемирная система представляет собой гигантский комплекс ЭВМ. В этом комплексе происходит процесс быстрого перехода от электромеханики к электронике. Рекомендации и нормы, разработанные МККТТ в этой области, являются необходимым инструментом для конструкторов оборудования электросвязи.

Радиосвязь (в том числе радиовещание)

255. Дальняя связь, за исключением телеграфии, оставалась практически невозможной до тех пор, пока не было разработано усилительное устройство, позволяющее компенсировать потерю мощности на протяжении всей цепи.

256. На первоначальном этапе радиосвязи единственным источником радиоэлектрической энергии служила искра, что создавало крупные неудобства. Внедрение радиолампы устранило эти неудобства. С этого момента появилась возможность передавать не только телеграфные сообщения, но также речь и музыку. Помимо этого, по мере совершенствования приемников и передатчиков, возможности одновременных радиоэлектрических передач значительно возрастали. Тем не менее, спрос превышал число имеющихся каналов, и в связи с тем, что невозможно было использовать более низкие частоты, которые были уже заняты, техника неизбежно обратилась к более высоким частотам.

257. Исследования вскоре показали, что радиосвязь возможна на значительно более высоких частотах, о чем до тех пор и не подозревали. Это давало возможность внедрения новой службы, звукового радиовещания, которая быстро распространилась во всем мире и дала возможность широкой общественности непосредственно прослушивать информационные и развлекательные программы.

258. К концу 20-х годов было установлено, что существует возможность вести передачи на весьма значительные расстояния, что открыло совершенно новые перспективы для передачи сообщений и межконтинентального радиовещания.

259. В ходе второй мировой войны разработка систем радиообнаружения (радиолокационные установки) заставила обратить внимание на более высокие частоты, которые до тех пор не предусматривались для радиосвязи. В то время появились многоканальные системы, позволяющие соединять один пункт с другим тысячами телефонных и телевизионных каналов.

260. В 1957 году удачный запуск СССР первого спутника открыл перед радиосвязью совершенно новые перспективы.

261. При определенной высоте своей орбиты спутник может совершить в 24 часа по линии земного экватора полный оборот вокруг Земли и при этом он может казаться неподвижным для наблюдателя, находящегося на

/...

поверхности Земли, и имеет, таким образом, возможность играть роль трансляционной станции между двумя весьма отдаленными друг от друга пунктами земного шара. Такая орбита расположена на высоте 36 800 км от поверхности Земли; современная технология вскоре разработала ракеты-носители, способные выводить спутник на эту орбиту. Как известно, эти спутники в настоящее время действуют в качестве ретрансляционных станций для межконтинентальной связи и уже предусматривается их использование для прямой передачи телевизионных программ для широких слоев населения.

Положения, регулирующие развитие техники

262. Функционирование таких сложных систем, какими являются системы электросвязи, неизбежно вызывает ряд проблем международного характера. Всемирная телефонная система может функционировать только за счет согласования определенных характеристик оборудования, процедур эксплуатации и эксплуатации и т.д. Кроме того, в области радиосвязи необходимо учитывать такой известный факт, что радиоэлектрические волны не знают границ. Именно по этим причинам МСЭ выработал два регламента: Регламент телеграфии и телефонии и Регламент радиосвязи.

263. Эти регламенты разработаны административными конференциями, в которых могут принимать участие все члены МСЭ. Заключительные акты этих конференций подписываются, а затем ратифицируются; они имеют силу международного договора.

264. Регламент радиосвязи имеет большое значение для массовой информации и связи, поскольку в нем, среди прочего, содержатся положения, касающиеся радиовещания. В нем, в частности, содержится таблица распределения диапазонов радиочастот.

265. В Регламенте радиосвязи содержится также ряд положений, целью которых является обеспечение надлежащей передачи сообщений без помех. Помимо этого в нем закреплены некоторые руководящие принципы более общего характера, которые касаются радиовещательных передач. Так, например, некоторые диапазоны частот в более особом порядке предусмотрены для национального использования, и это, в частности, касается радиовещания при помощи спутников в диапазоне 12 гГц.

266. Радиопередатчики обычно устанавливаются на международной плановой основе (см. пункты 270 и 271 ниже). В связи с тем, что радиовещания пока еще не существует, в Регламенте радиосвязи подробно устанавливается комплекс процедур для письменного уведомления о выделенном диапазоне частот для той или иной радиовещательной станции, а также для координации, в которой может возникнуть потребность в определенных случаях.

Международный комитет регистрации частот (МКРЧ)

267. Ответственность за осуществление Регламента радиосвязи, и в частности комплекса процедур в отношении распределения частот между

радиовещательными станциями, несет Международный комитет регистрации частот. Он состоит из пяти независимых членов, избираемых Конференцией полномочных представителей. Комитет имеет следующие основные задачи:

a) методическое проведение регистрации частот, используемых в различных странах, с целью установления, в соответствии с порядком, определенным в Регламенте радиосвязи и, в случае необходимости, в соответствии с решениями соответствующих конференций Союза, времени, целей и технических данных каждой из этих частот для обеспечения их официального международного признания;

b) осуществление на тех же условиях и для тех же целей методической регистрации позиций геостационарных спутников, на которые они выведены соответствующими странами;

c) предоставление консультаций членам Союза с целью использования максимально возможного количества радиоканалов в тех областях частотного спектра, где могут иметь место помехи, и с целью справедливого, эффективного и экономного использования орбит геостационарных спутников;

d) выполнение всех дополнительных обязанностей, связанных с распределением и использованием частот и с использованием орбит геостационарных спутников.

Планирование

268. Желательно каждый раз, когда это возможно, располагать, либо в масштабах континента, либо в национальном масштабе, планами частот. Таким образом обеспечивается более эффективное использование диапазонов частот, закрепленных для радиовещания. Результатом этого является предоставление возможности приема в определенной зоне значительно большего числа программ при более высоком качестве.

269. Пленарные конференции по планированию в своей работе исходят из новейших технических данных в том виде, в котором они составлены международными консультативными комитетами МСЭ. Для последовательной разработки планов они уже в течение почти 20 лет пользуются ЭВМ. Они постоянно учитывают два аспекта - оптимальное использование спектра радиочастот и орбит геостационарных спутников; и уважение равноправия всех стран, как больших, так и малых.

270. Мы только что отмечали стремительное развитие в ходе последних десятилетий международной электросвязи, ускоренными темпами с каждым днем все больше сближающей страны и континенты. Это сближение при помощи электросвязи является результатом прекрасной координации действий между государствами в области использования различных систем электросвязи.

/...

271. МСЭ и, в частности, его международные консультативные комитеты созданы именно для этой цели. Первоначально исследования были направлены на разработку технических норм дальнего вещания и на вопросы эксплуатации и тарификации. Технические достижения дали возможность решать вопросы соединения автоматических систем различных стран. Это является началом планирования средств и служб электросвязи на международном уровне.

272. Страны-члены МСЭ, сознавая значение координации и согласованного использования средств электросвязи, создали комиссии плана (Всемирная комиссия плана и региональные комиссии плана). Их роль заключается в разработке общего плана развития международной системы, предназначенного для оказания содействия национальным органам и признанным частным предприятиям в тех случаях, когда они заключают между собой соглашения в целях организации и совершенствования международных служб соответствующих стран, с одной стороны; и, с другой стороны, в целях изучения в различных районах мира технических вопросов, вопросов эксплуатации и тарификации, которые непосредственно или косвенно возникают в связи с осуществлением различных этапов этого плана, составления перечня вопросов, интересующих развивающиеся страны, и, в конечном счете, обеспечения его рассмотрения компетентным международным консультативным комитетом или, в случае необходимости, в сотрудничестве с двумя МКК.

273. В результате деятельности этих комиссий, которым принадлежит первостепенная роль, роль по разработке и "передаче технологий" в рамках МКК, распространяются важные статистические данные и сведения о развитии электросвязи.

3. Развитие служб электросвязи

274. Значение электросвязи в использовании системы информации состоит в том, что без электросвязи практически не могут существовать системы передачи информации. В системе передачи информации используются различные службы электросвязи, которые зачастую являются наиболее совершенными. С момента развития телеграфа средства информации использовали эту службу. Однако телеграф является относительно медленным средством связи. В этой службе составление текста и его передача представляют собой две различные операции. Тем не менее во многих странах телеграфная служба является наиболее популярным средством передачи информации, в частности, при помощи многоканальной телеграфии. Несмотря на это, телексная служба приобрела большое значение. Для этих двух служб МККТТ провел регламентацию значительного числа конечного оборудования и разработал рекомендации, которые являются основой Международного регламента телеграфии. Эти нормы и Регламент являются необходимыми для согласования, использования и установления тарифов этих служб на международном уровне.

275. В настоящее время информационные службы все чаще используют передачу данных, влияние которых на применение средств электросвязи является огромным. Благодаря этой службе, использованию ЭВМ и телевизионных экранов информационные службы имеют в своем распоряжении небывало эффективные средства. МККТТ провел исследования по информационным системам общего пользования, а в целях развития этой службы были приняты международные нормы.

276. В том что касается телефонной службы, известно, что эффективная телефонная служба стала абсолютной необходимостью для любых деловых контактов. Опросы показали, что даже в передовых странах предприятия, которые располагают недостаточным числом телефонных линий, могут потерять значительное число заказов. Телефонная служба стала в наши дни рабочим инструментом не только в области управления, но также и в области информации.

277. Телефонная служба и ее специальные службы, созданные на национальном или международном уровне по инициативе МККТТ, являются элементом, дополняющим деятельность информационных служб. Среди этих служб можно упомянуть "последние новости", прогнозы погоды, биржевые сводки и т.д. Кроме того, специальные телефонные системы, такие как фототелеграфная передача и т.д., предназначены для оказания других видов услуг.

Текущее развитие служб

278. В результате деятельности МКК развитие средств электросвязи происходило ускоренными темпами, и они обеспечивают новые и целесообразные решения для многих услуг, в частности, в области

/...

распространения информации. Помимо этого, учитывая постоянный рост стоимости энергии, настало время изучить средства обеспечения этих услуг с целью сокращения перевозок и потребления соответствующих энергетических ресурсов.

279. Двадцать пять лет назад электросвязь включала телефон, телеграф, телекс, звуковое радиовещание и телевидение. Со временем такие технические новшества, как транзистор, интегрированные схемы, их крупномасштабное внедрение и применение для электросвязи, для счетных устройств и ЭВМ вызвали многочисленные потребности и сопровождались многочисленными достижениями.

280. Кабельное телевидение приблизило тот момент, когда каждый человек сможет иметь у себя дома или на своем рабочем месте средство связи большого диапазона. Результатом этого является значительный рост цифровых передач, используемых для многих целей, существенное увеличение пропускной способности телефонной системы и передвижных радио-электрических служб, а также появление обнадеживающих перспектив в отношении будущего систем кабельного телевидения и других видов использования широкодиапазонных передач.

281. В прошлом телефон и телеграф отвечали первоначальным потребностям обеспечения дальней звуковой или письменной связи. В настоящее время мы живем в такую эпоху, когда электросвязь развивается в сторону обмена огромным объемом информации с большой скоростью, а также неподвижным и движущимся изображением. Поэтому многочисленные системы должны будут располагать более широкими диапазонами, которые необходимы для этих видов передач. Для решения этих вопросов МКК МСЭ проводят значительное число исследований, целью которых является обеспечение благосостояния человечества.

282. Передача звуковых телевизионных и радиовещательных программ между передатчиками внутри национальной системы или между странами, которые зачастую весьма отдалены друг от друга, достигли значительного успеха.

283. Тридцать лет назад коаксальный кабель позволял проводить передачи только на расстояние нескольких сотен километров. Затем электромагнитные волны позволили осуществлять передачи между континентами, а в настоящее время международная система спутников позволяет передавать любой национальной системе радиовещательную или телевизионную программу, составленную в любой части земного шара, иногда при помощи передвижной наземной станции. В этой области также еще предстоит достигнуть новых результатов, например путем использования новых систем кодирования сигналов, при помощи которых осуществляется передача программ.

/...

Служба радиовещания

284. Вот уже около 50 лет МСС через Международный консультативный комитет по радио (МККР) уделяет особое внимание радиовещанию, вначале звуковому, затем звуковому и телевизионному.

285. В области звукового радиовещания Комитет изучал различные технические проблемы, которые возникали в ней, а по прошествии определенного времени разработал рекомендации, направленные на содействие радиовещанию на всемирном уровне.

286. Как и во всех областях радиосвязи, всегда наблюдалась тенденция использовать все более высокие частоты. Эта тенденция позволила передачу программ весьма высокого качества ("Hi-Fi") и открыла возможности для совершенно нового использования электромагнитного спектра:

- стереофония, которая позволяет слушателю не только слышать звук программы, но и также пространственно воспринимать происхождение звуков. Возможность разработки этого нового метода возникла благодаря использованию частотной модуляции, которая гораздо менее чувствительна к помехам и которая также позволяет вести передачу в достаточно широком диапазоне частот, с тем чтобы дать возможность верного воспроизведения звука оркестров или голоса певцов в регистре, который ранее представлялся немислимым. Одновременно с разработкой стереофонии, в которой используются два канала передачи, в настоящее время проводятся исследования в области квадрофонии, при которой, за счет использования четырех звуковых каналов, слушатель чувствует себя полностью окруженным звуком.

287. В области телевизионного вещания (телевидение) МККР с самого начала появления этой службы играл активную роль во всех изменениях технического характера. МККР занимался проблемами различных норм для телевизионных систем, число которых, начиная с 1947 года, стало расти. В результате многочисленных обсуждений МККР в конечном счете удалось стандартизировать две телевизионные системы, одну систему с 525 строками на один кадр и с 60 кадрами в секунду и другую систему с 625 строками при 50 кадрах в секунду. Помимо этого была осуществлена регламентация сигналов для синхронизации строк и сеток, а также уровней сигналов, соответствующих черным и белым частям изображения.

288. Внедрение в 50-х годах цветного телевидения вызвало другие проблемы регламентации, решение которых является еще более трудным. В самом деле, МККР лишь в 1966 году удалось стандартизировать три системы передачи цветного изображения. Благодаря этому возникла

/...

возможность сократить число разрабатываемых систем цветного телевидения до такого уровня, при котором преобразование сигналов с одной системы на другую может осуществляться без больших осложнений.

289. В мире существует ряд стран, в частности, развивающихся стран, в которых обычно используется более одного языка или даже несколько диалектов. Поэтому было бы весьма целесообразно, чтобы во время телевизионной передачи изображение сопровождалось несколькими звуковыми каналами, на каждом из которых текст шел бы на определенном языке. Для решения этой проблемы МККР предложил внедрить некоторые методы, которые позволяют одновременную передачу звука по нескольким каналам на различных языках при помощи принимающего устройства, дающего телезрителю возможность выбирать тот язык, на котором он предпочитает слушать сопровождающий изображение текст.

290. Перед радиовещательными органами открываются совершенно новые перспективы с возможностью ведения передач при помощи спутников, которые могут приниматься населением. Подобные передачи позволяют охватывать всю страну или несколько стран лишь одной передачей, передаваемой со спутника.

291. В целях обеспечения возможности регламентировать эту службу до того, как она будет введена в действие, МСЭ создал в 1977 году Всемирную административную конференцию по радиовещанию при помощи спутников. Эта Конференция определила основы распределения частот и позиций на орбите для геостационарных спутников. Все еще не решены серьезные проблемы оборудования, связанные с приспособлением производимых в настоящее время телевизионных приемников к приему подобных передач (в том числе антенн и частотных и модуляционных преобразователей), однако ясно, что в недалеком будущем эти проблемы будут решены.

292. Важным аспектом радиовещания, исключительно полезным для развивающихся стран, в которых внутренние передающие системы бывают недостаточными, является возможность осуществления международного обмена предварительно записанными программами. МККР в тесном сотрудничестве с Международной электротехнической комиссией уже выработал ряд норм в отношении записи на магнитной пленке (как для телевизионных, так и для звуковых программ); в результате этого в настоящее время не представляет труда направлять записанные программы либо из одной страны в другую, либо из одной части одной и той же страны в другую ее часть. Совершенство таких записывающих аппаратов достигло такого уровня, что в настоящее время репортеры могут держать в руке портативную камеру, снабженную таким же портативным записывающим устройством с магнитной пленкой, получая

/...

тем самым возможность вести непосредственную цветную съемку без прохождения промежуточного этапа киносъемки.

293. Все возрастающее использование телевидения, которое в некоторых странах вошло в почти каждый дом, привело к возникновению идеи о том, что было бы интересно передавать помимо развлекательных программ и другую информацию. Именно поэтому "традиционные" телевизионные передачи стали сочетаться с передачами совершенно иного характера. Многие лица интересуются такими темами, как новости в письменной форме, обеспечивающие, в частности, последнюю информацию; учебные телевизионные программы; метеорологические прогнозы наряду с синоптическими картами, дающими обзор прогнозов погоды; результаты спортивных мероприятий, например футбола, и т. д.

294. В настоящее время существует ряд систем, например "теле-текст", которые позволяют телезрителю путем простого нажатия на кнопку заменять обычную телевизионную программу на одну из этих специальных передач. Подобная система представляет большой интерес для развивающихся стран, давая им, таким образом, возможность передавать информационные или учебные программы на нескольких языках.

295. В заключение следует упомянуть о совершенно новом методе, который состоит в так называемой "числовой" модуляции (или модуляции при помощи импульсов и кодирования). Подобная система избавляет нас от многих проблем, которые до сих пор представляли большие трудности. Например, при числовой модуляции легко представить себе, что будет возможно передавать цветное телевизионное изображение без учета использования системы кодирования, применяемой для передачи информации о цвете. В этих условиях переход от одного стандарта к другому не представляет никаких трудностей, и в результате этого можно ожидать значительного упрощения международных цветных телевизионных передач.

296. Таким образом, можно сказать, что будущее открывает большие перспективы для телевидения, и нет сомнений в том, что МККР, который является центром международного обсуждения этих проблем, сможет в соответствующий момент принять надлежащие меры, которые будут содействовать совершенствованию средств информации и связи во всех странах мира.

Сбор и распространение новостей

297. Распространение новостей в значительной степени обеспечивается информационными агентствами, которые, как правило, являются частными организациями. Эти агентства используют системы электро-связи, называемые "информационными системами". Большая часть

/...

этой связи осуществляется при помощи телеграфа — либо при помощи арендуемых систем, в частности телеграфических, либо при помощи международной телексно-коммутационной системы. Для передачи изображений используется фототелеграфная служба (см. пункты 244-249). Потребители информации, которые в большинстве случаев пользуются пониженными тарифами, рекомендованными МСЭ, в принципе используют телеграфную службу.

298. Региональные эксперты МСЭ принимают участие в изучении и создании информационных систем, проектируемых, в частности, для Африки и Азии. Эти информационные системы распределяются по региональным сетям электросвязи, в изучении которых МСЭ принимал активное участие (см. пункт 272-275).

Передвижные службы

299. Передвижные наземные, морские или воздушные службы позволяют осуществлять связь между наземной станцией и передвижной станцией или между двумя передвижными станциями. В настоящее время в двух международных консультативных комитетах МСЭ проводится деятельность для разработки, в частности, средств связи с судами в море и самолетами при помощи спутников электросвязи. Эти современные средства дополняют уже существующие средства в целях лучшего удовлетворения текущих потребностей в информации, охраны жизни людей и окружающей среды. Следует отметить, что электромагнитные волны являются для передвижных служб единственным средством связи. Радиовещание, используемое потребителями, находящимися в пути, прежде всего имеет большое значение для охраны жизни и имущества людей.

300. МККР изучает все виды связи, касающиеся передвижной морской службы, например портовой связи, связи на короткие или дальние расстояния, радионавигации, радиообнаружения, эксплуатации радиомаяков, передач копий метеорологических карт и газет. Связь имеет весьма большое значение для развивающихся стран, поскольку она им позволяет устанавливать связь с рыболовными судами для сообщения им прогнозов погоды, районов концентрации рыбы и т.д., а также с судами береговой охраны.

301. Охрана жизни людей на море несомненно является основным аспектом деятельности этой службы. Среди других видов связи связь общего пользования имеет большое значение для торгового флота. Связь, которая устанавливается через сеть электросвязи общего пользования (телекс и телефон) при помощи береговых станций для экипажей судов является единственным средством связи.

302. В течение ряда лет деятельность МККР была прежде всего направлена на применение космической техники для морской связи. Использование спутников позволяет устанавливать надежную связь высокого качества, которая осуществляется на большом расстоянии.

/...

303. В воздушной передвижной службе роль связи в обеспечении безопасности также является весьма важной. Без радиосвязи развитие коммерческих воздушных перевозок не достигло бы того уровня, который наблюдается в настоящее время. Пассажиры до сих пор имеют возможность использовать связь общего пользования только в ограниченном порядке, хотя можно представить себе ту пользу, которую она могла бы принести. Эта служба также является ценной для развивающихся стран, поскольку она позволяет осуществлять связь с находящимися в полете самолетами и аэродромами, обеспечивая, таким образом, безопасность и эффективность воздушных перевозок.

304. Наземная передвижная служба является той службой радиосвязи, которая в последние годы развивалась наиболее высокими темпами. В связи с таким быстрым развитием отводится первоочередное внимание деятельности, касающейся наиболее эффективного использования радиоманитного спектра. Необходимо будет изыскать новые средства для экономии частот, в частности, путем использования новых методов модуляции.

/...

4. Техническое сотрудничество МСЭ

а) Общие сведения

305. В период 1965–1976 годов МСЭ оказал развивающимся странам техническую помощь на сумму 108 227 791 долл. США, из которых 60 процентов помощи приходится на четыре последних года. Основная часть этой суммы (93 432 560 долл. США) поступала от Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН); остальная помощь была предоставлена либо за плату, либо путем оказания услуг со стороны ассоциированных экспертов, либо путем участия МСЭ в различных проектах помощи, разрабатываемых под эгидой Организации Объединенных Наций.

б) Объем технической помощи МСЭ (1965–1976 годы)

306. Нижеследующие сведения указывают на чрезвычайно быстрое увеличение технической помощи, предоставлявшейся МСЭ с 1965 по 1976 год:

- 1 099 экспертов оказывали услуги в течение 28 096 месяцев. Ежегодное число выполненных миссий увеличилось со 160 до 500;
- 4 485 граждан развивающихся стран получали стипендии для учебы за границей; из этих стипендий 1 412 были предоставлены для краткосрочной стажировки на периодических курсах обучения, организуемых МСЭ, или участия в деятельности рабочих групп, рассматривающих конкретные вопросы;
- для осуществления различных проектов МСЭ было поставлено материалов и оборудования на сумму 21 848 900 долл. США;
- 20 проектов были осуществлены полностью или частично субподрядчиками;
- в соответствии с различными проектами более 130 стран получили помощь, оказываемую через МСЭ. В число этих проектов входят 60 крупных проектов ПРООН, по которым МСЭ был указан в качестве учреждения-исполнителя.

307. Общая сумма расходов на осуществление проектов всех видов распределяется следующим образом: 34 процента для Африки, 22 процента для Америки, 22 процента для Азии и Тихого океана, 20 процентов для Европы и Ближнего Востока и 2 процента для межрегиональных проектов.

308. Ежегодный объем помощи МСЭ развивающимся странам увеличился с 3,36 млн. долл. США в 1965 году до более чем 20,2 млн. долл. США в 1976 году. Однако это увеличение не носило равномерного характера на протяжении всего рассматриваемого периода.

/...

с) Отрасли, которым оказывалась помощь, — различные категории проектов

309. Что касается связи, то МСЭ всегда старается оказывать помощь развивающимся странам в укреплении необходимой инфраструктуры и преодолении трудностей в связи с острой нехваткой квалифицированного персонала. Эта задача осуществлялась в форме проектов, относящихся к той или иной из трех нижеуказанных категорий.

і) Развитие региональных сетей связи

310. МСЭ вместе с ПРООН, заинтересованными правительствами, экономическими комиссиями Организации Объединенных Наций, региональными и субрегиональными организациями, занимающимися связью, Всемирным банком и региональными банками осуществила значительный объем работы для достижения целей, определенных Всемирной комиссией и региональными комиссиями планирования МСЭ. Результатом этих совместных усилий в Африке, Азии и Латинской Америке является интеграция сетей электросвязи в соответствующих регионах. Напомним, в частности, о предварительных работах, предынвестиционных исследованиях, технико-экономических обоснованиях и обследованиях, которые в Африке и Азии сыграли столь важную роль и которые, несомненно, по крайней мере, частично, явились причиной создания Панафриканского союза электросвязи и Азиатского сообщества связи. В настоящее время новые и весьма важные предынвестиционные исследования проводятся для Ближнего Востока и Средиземноморского бассейна.

1) Африка: сеть ПАНАФТЕЛ

311. При тесном сотрудничестве с африканскими странами в рамках проекта, руководимого МСЭ, группы в составе инженеров, экономистов, специалистов в области эксплуатации и в других областях электросвязи в рамках предынвестиционного исследования установили целесообразность создания африканской региональной сети. Эти эксперты оказали помощь в разработке подробного плана сети (в соответствии с региональными особенностями, участвуя во многих случаях в поставке и установке оборудования и проведении обследований на местах). Кроме того, Союз играет роль советника в области электросвязи в рамках Координационного комитета, в состав которого входят представители Организации африканского единства (ОАЕ), Экономической комиссии для Африки (ЭКА), Африканского банка развития (АБР) и МСЭ; в обязанность этого Комитета входит контроль за созданием сети — путем стимулирования (и в некоторых случаях путем осуществления оценки и ведения переговоров о предоставлении) необходимых инвестиций. Вскоре впервые станет возможным обеспечить прямую связь между более чем 30 африканскими странами с помощью сети связи, включающей более 20 000 км линий связи и 18 международных релейных центров, способных обеспечить передачу и обмен программами радио, телевидения и сообщениями печати.

/...

- В настоящее время осуществляется предварительное исследование МСЭ/СРТСА для использования сети ПАНАФТЕЛ в качестве составной части сети Афривидения.
- Региональные эксперты МСЭ в сотрудничестве с ОАЕ и ЭКА подготовили также предварительный проект региональной пан-африканской сети передачи информации печати.

2) Азия: азиатская сеть связи

3I2. В рамках проекта ПРООН/МСЭ и в тесном сотрудничестве с ЭСКАТО было проведено предварительное исследование в области технико-экономического обоснования экспертами МСЭ в сотрудничестве со специалистами из 12 стран региона, для которых проводилось данное исследование и в которых проживает 95 процентов населения региона. После завершения в 1972 году этого предварительного исследования было осуществлено глубокое исследование потребностей в каналах связи (радиосвязь - подводные кабели - наземные коаксиальные кабели - наземные сооружения и т.д.) с целью создания полуавтоматической системы связи в 1980 году и полностью автоматической - в 1985 году. В настоящее время эта сеть создается; координация этой работы обеспечивается совместно группой экспертов МСЭ/ЭСКАТО и специалистами в области управления, распределенными по 5 субрегионам; в настоящее время выполнена значительная часть работы по созданию сети, однако наличие многих весьма сложных проблем требует усиления помощи ПРООН/МСЭ на местах на уровне субрегиона; никто не сомневается в том, что благодаря этой сети радиовещание и телевидение получат стремительное распространение в масштабах региона; то же самое касается отрасли "печать", над развитием которой региональные эксперты МСЭ работают совместно с экспертами ЮНЕСКО.

3) Южная часть Тихого океана

3I3. МСЭ осуществил в два этапа определение технико-экономического обоснования создания региональной сети связи для южной части Тихого океана. Подготовительный этап продолжительностью в один год был завершен к концу 1976 года. Осуществление подробного исследования началось в начале 1977 года и должно завершиться к концу 1978 года. Этот проект осуществляется в тесном сотрудничестве со СПЕК (Бюро экономического сотрудничества южного района Тихого океана).

3I4. В ходе этих исследований были достигнуты значительные успехи. Были выявлены, например, потребности и определены основные данные, касающиеся количества передаваемых и принимаемых сообщений. Особая помощь была предоставлена на уровне исследования по созданию сети электросвязи с помощью спутников, включая выбор местоположения станций, подсчет себестоимости, экономический анализ, тарифные вопросы и технические характеристики, касающиеся наземных станций.

/...

4) Средиземноморский бассейн – Ближний Восток

315. В настоящее время для района Средиземного моря и Ближнего Востока ПРООН и МСЭ осуществляют исследования, касающиеся технико-экономического обоснования и предынвестиционной деятельности для региональной сети электросвязи; разработан руководящий план для создания сети связи между 27 странами. Это исследование показало, что на период до 1990 года для создания международной сети связи в широком спектре частот необходимы капиталовложения в размере 2–3 млрд. долл. США. Эта сумма включает стоимость международной наземной сети связи и международной сети связи с помощью спутников, что обеспечит предоставление телефонных и телеграфных услуг, а также ретрансляцию программ радиовещания и телевидения. Эта сумма включает также расходы на особый проект – создание специальной региональной службы связи с помощью спутников для стран Лиги арабских государств, осуществление которого предусмотрено на начало 80-х годов.

316. Следует отметить, в качестве информации, что этот проект, первоначально предназначенный для обеспечения радиосвязью, смог стать рентабельным лишь благодаря объединению в общий комплекс потребностей во всех видах услуг связи в регионе. В настоящее время изучаются также условия международного сотрудничества в области управления этой системой связи с помощью спутников. Региональная система связи с помощью спутников даст возможность также обеспечить функционирование международной службы телевизионного вещания. Считается, что инвестиции в размере 500 млн. долл. США в течение периода 1980–1990 годов позволили бы удовлетворить оперативные потребности в двух спутниках, которые были бы запущены последовательно один за другим. Как видно, в настоящее время в арабских странах происходит быстрое развитие средств электросвязи. Разумеется, гораздо более крупные капиталовложения будут сделаны в развитие национальных сетей связи.

5) Латинская Америка

317. Первое предынвестиционное исследование, касающееся Центральной Америки, было проведено в 1962 году с помощью МСЭ, при этом Всемирный банк был учреждением-исполнителем. Параллельно с этим, для осуществления этого исследования был создан КОМТЕЛКА (Комитет по электросвязи для Центральной Америки). В 1971 году было завершено создание сети, связавшей пять соответствующих стран друг с другом, а также с Северной Америкой через Мексику и с Южной Америкой через Панаму.

/...

318. Для Южной Америки в 1965 году была создана Межамериканская комиссия по электросвязи (МАКЭ) с целью быстрого создания межамериканской сети связи (ИТН). Начиная с 1966 года МСЭ участвовал в рамках соглашения, подписанного с Межамериканским банком развития в ноябре 1968 года, в осуществлении подробных исследований. План действий был подписан 14 заинтересованными странами в 1969 году.

319. В настоящее время осуществлена большая часть работ по созданию приграничных сетей связи; создание региональных сетей связи находится в стадии осуществления; в частности, строится линия Арика-Ла-пас, которая позволит соединить Бразилию с Чили наземной линией связи через Боливию.

320. В большинстве стран региона построены или строятся наземные станции для передачи информации на очень большие расстояния; а перспектива передачи телевизионных программ с чемпионата мира по футболу (июнь 1978 года - Аргентина) ускорила этот процесс.

ii) Улучшение технического обслуживания и сооружений систем электросвязи

321. Расширение и модернизация систем связи во многих развивающихся странах побудили МСЭ предоставлять консультативные услуги или оперативную помощь для решения проблем, касающихся планирования, технических, административных и организационных вопросов.

iii) Подготовка кадров для обслуживания средств электросвязи

322. Почти все миссии МСЭ по техническому сотрудничеству включают элемент подготовки местного персонала, идет ли речь о подготовке без отрыва от производства или предоставлении консультаций, касающихся методов подготовки кадров, организации центров профессиональной подготовки, курсов или чтения лекций непосредственно для заинтересованных лиц. Ежегодно более половины экспертов МСЭ непосредственно участвуют в различных видах деятельности по подготовке специалистов. Кроме того, вместе с помощью, оказываемой созданию центров профессиональной подготовки в развивающихся странах, организацией периодических курсов обучения, групповым обучением и предоставлением стипендий более 60 процентов расходов на местах были предназначены на подготовку кадров для обслуживания средств электросвязи.

323. В этой связи следует подчеркнуть особую роль, которую играют периодические курсы обучения МСЭ, которые показали себя, как чрезвычайно эффективное средство распространения технической/профессиональной информации, передачи научных и технических знаний, внедрения новых методов и новых услуг и ознакомления развивающихся стран с новой технологией.

/...

324. За последние четыре года МСЭ организовал 16 периодических курсов, которые посетили 1 052 человека примерно из 130 стран. На этих периодических учебных курсах, организуемых для удовлетворения потребностей заинтересованных стран, рассматриваются вопросы, которые непосредственно касаются процесса развития, как например: планирование систем радиосвязи, распределение частот, сельские средства связи, вопросы передачи информации, коммутационная техника, тарификация и сигнализация, морская электросвязь, проектирование систем связи и планирование сети связи и радиовещание с помощью спутников.

325. Все вышесказанное представляет собой, однако, лишь один аспект деятельности Союза, который использует многие другие средства для обеспечения того, чтобы развивающиеся страны располагали тем квалифицированным персоналом, который им нужен.

d) Формы и области сотрудничества

326. В первые годы техническое сотрудничество МСЭ заключалось главным образом в предоставлении странам-получателям помощи в области информации об общем развитии средств электросвязи; к этой информации часто добавлялось предоставление стипендий для подготовки специалистов с высшим образованием. Однако такое сотрудничество постепенно сокращалось, уступая место подготовке специалистов среднего звена (техников и инженеров), а также персонала, занимающегося и другими вопросами, помимо технических. Другим следствием все более острой необходимости в средствах связи в развивающихся странах является необходимость разработки долгосрочных руководящих планов для улучшения обеспечения услугами средств связи на национальном и региональном уровнях; разработке этих планов предшествует осуществление предынвестиционных исследований и технико-экономического обоснования. Учитывая, что нехватка ресурсов не позволяет осуществлять необходимые капиталовложения в соответствии с деятельностью МСЭ/ПРООН, результаты этих исследований и анкет представляют собой основные документы для стран, желающих добиться получения международной финансовой помощи или предоставления займов.

327. Все более острая потребность в средствах связи приводит таким образом к появлению новых форм помощи, направленных, благодаря предынвестиционным исследованиям, на содействие передаче научных и технических знаний и мобилизацию инвестиций в развивающиеся страны. Основными видами помощи являются следующие: консультативная помощь, оперативная помощь, создание или расширение центров профессиональной подготовки и подготовки преподавателей в области электросвязи, создание центров исследований и разработок, предоставление стипендий для обучения, организация группового обучения и периодических курсов обучения, изучения технико-экономического обоснования и предынвестиционных исследований и внедрение новых услуг и новой техники.

/...

328. Хотя большинство просьб об оказании помощи касаются классических вопросов (представления информации или подготовки кадров), постепенно увеличивается число заявок на оказание помощи в весьма сложных областях, таких как космическая связь, передача информации, контроль за передачей сообщений, средств сельской связи и т.д.

е) Конкретные мероприятия МСЭ по развитию сектора радиовещания

329. Как следует из вышесказанного, МСЭ на протяжении второго Десятилетия Организации Объединенных Наций сосредоточил основные усилия на оказание технической помощи для подготовки кадров по всем специальностям, включая радиовещание, и на развитии национальных и региональных сетей связи в широком спектре частот, способных передавать программы радиовещания и телевидения.

330. Однако следует подчеркнуть, что на протяжении последних трех-четырёх лет поступает все большее число заявок на оказание "конкретной помощи" сектору "радиовещание".

331. В этой связи следует упомянуть, что в силу исторических причин МСЭ поддерживает прямые отношения лишь с национальными администрациями государственных сетей электросвязи стран-членов. При этом не поддерживаются прямые отношения с другими службами связи, и, в частности, в отношении радиовещания существует значительное отставание в плане выявления особых потребностей этого сектора, с одной стороны, и в плане координации и интеграции помощи МСЭ на уровне каждой страны, с другой стороны; это является тем более насущно необходимым ввиду того, что в настоящее время в этот сектор осуществляются весьма значительные капиталовложения (в отношении оборудования и персонала). МСЭ является организацией, которая наиболее подходит для осуществления этой координации; такие региональные организации как АСР, СРТСА и АСБУ начинают побуждать соответствующие органы своих стран-членов к возрастающему объединению усилий с администрациями электросвязи; параллельно с этим МСЭ и ЮНЕСКО стараются координировать свои действия в этой области, в частности для разработки совместных проектов оказания технической помощи; с другой стороны, некоторые проекты, первоначально разработанные для администрации государственных сетей электросвязи начинают постепенно приобретать черты "многоцелевого назначения", идет ли речь о проектах предынвестиционных исследований, технического обслуживания или подготовки специалистов.

/...

332. Техническая помощь, предоставляемая МСЭ в рамках ПРООН, охватывает, как правило, следующие области:

- a) изучение технико-экономического обоснования или осуществление предынвестиционных исследований, выбор местоположения и разметка трасс линий связи, определение протяженности и т.д.;
- b) планирование развития инфраструктуры радиовещания, координация с другими секторами;
- c) разработка технических условий - оценка предложений;
- d) определение площади охвата радиовещанием/телевизионным - планирование потребностей в области спектров частот;
- e) расширение и оборудование студий и улучшение подготовки программ;
- f) организация эксплуатации и технического обслуживания оборудования;
- g) подготовка специалистов в технических областях: проектно-конструкторские работы - планирование - установка оборудования - эксплуатация - техническое обслуживание - распределение спектров частот - контроль за передачами и т.д.

Некоторые примеры

Регион Азии и Тихого океана

ИНДИЯ

333. Многие специализированные учреждения участвовали в Индийском проекте СИТЕ (Satellite Instructional Television Experiment - Опыт передачи учебных телевизионных программ с помощью спутников). МСЭ непосредственно участвует в разработке космической техники в Индии с 1965 года, а ЮНЕСКО участвует косвенно с 1971 года. Эти две международные организации вместе с ПРООН, которая обеспечивает финансирование, управление и административную поддержку, внесли значительный вклад в осуществление проекта СИТЕ, в частности в плане предоставления оборудования и услуг экспертов.

334. В период между декабрем 1965 года и концом 1968 года в Ахмедабаде в рамках проекта МСЭ/ПРООН, озаглавленного "Центр исследований и подготовки кадров в области обеспечения связи с помощью спутников", была построена экспериментальная наземная станция ЭССЭС (экспериментальная наземная станция связи с помощью спутников). Этот центр принял участие в практических исследованиях и изысканиях в области техники электросвязи с помощью спутников и обеспечил подготовку индийских и иностранных инженеров, научных кадров и техников в области технологии создания систем космической связи и в области проектирования, постройки и эксплуатации наземных станций и соответствующего оборудования.

335. Одним из основных положительных последствий этого проекта была подготовка группы инженеров, научных кадров и техников, приобретших достаточный опыт и уверенность в себе, необходимые для решения еще более крупных задач. Доказательством этого служит успешный ввод в действие в 1971 году группой инженеров, имевших опыт работы на ЭССЭС, первой в Индии коммерческой наземной станции в Арви, недалеко от Пуны.

336. Начиная с ноября 1967 года на ЭССЭС осуществляется международная программа подготовки специалистов в области техники электросвязи с помощью спутников. С начала осуществления этой программы более 100 иностранных стажеров из 30 различных стран прошли курсы подготовки продолжительностью в три месяца. Эти курсы, которым с самого начала оказывалась помощь МСЭ и ПРООН, с 1968 года пользуются исключительной поддержкой со стороны правительства Индии. Учитывая, что конечной целью всех проектов, осуществляемых с помощью ПРООН, является обеспечение того, чтобы управление было сосредоточено в руках правительства принимающей страны при наилучших условиях эффективности, можно сказать, что начальный проект ЭССЭС достиг весьма высокой степени успеха.

/...

337. В 1971 году правительство Индии, по-прежнему при сотрудничестве МСЭ и ПРООН, осуществило вторую фазу проекта ЭССЭС. На этот раз целью проекта являлось оказание помощи правительству Индии в увеличении числа установок ЭССЭС, расположенной в Центре космических работ в Ахмедабаде, и оказание ей помощи в смежных областях путем предоставления оборудования, с тем чтобы она смогла участвовать в проекте СИТЕ в качестве главной станции. Проект ЭССЭС связан с проектом ЮНЕСКО/ПРООН создания в Пуне центра по выпуску продукции и подготовке специалистов в области эксплуатации телевизионной техники.

338. Для того чтобы иметь возможность осуществлять связь со спутником АТС-6 в соответствии с проектом СИТЕ, наземная станция должна обеспечивать передачу и получение телевизионных сигналов в широком спектре с модулированием по частоте. Необходимые преобразования были произведены в период между 1971-1975 годов в рамках проекта МСЭ/ПРООН. Они включали спецификацию и проектирование электрических цепей для различных подсистем наземной станции, выбор и закупку компонентов, разработку прототипов подсистем, опробование и оценку уже созданных установок и, наконец, их включение в наземную станцию в пригодном к эксплуатации состоянии. Некоторые элементы, естественно, еще необходимо импортировать: это относится к мощным усилителям на клистронах и к диодам-варикапам, однако основная часть оборудования была поставлена из тех ресурсов, которыми располагает страна. Кроме того, оборудование, разработанное для станции спутниковой связи, может быть также использовано для смежных систем электросвязи, таких как радиосвязь на сверхвысоких частотах и связь с помощью тропосферного рассеивания.

339. Другим важным элементом второй фазы проекта было оборудование телевизионной студии, предназначенное для удовлетворения потребностей в рамках проекта СИТЕ. Поставленная МСЭ и разработанная в рамках проекта ЮНЕСКО студия в Ахмедабаде была создана специально для накопления определенного опыта в области создания техники видеоспектра при невысоких затратах, и в ней используется целый ряд камер "Плюмбикон", которые являются относительно недорогими. Поскольку в других местах в Индии имеются студии, оборудованные для показа фильмов, было поставлено меньшее количество оборудования данного вида, с тем чтобы предоставить оператору больше возможностей в накоплении опыта в области чисто телевизионной техники и записи на видеоленту. Мгновенное воспроизведение и монтаж на месте позволяют оператору выпускать программы лучшего качества и более эффективно, чем при использовании фильма. Кроме того, в Индии почасовая стоимость производства дюймовой видеоленты почти наполовину дешевле по сравнению с 16-мм кинопленкой; при желании можно стирать запись на видеоленте и использовать ее вновь; и, наконец, ее качество является гораздо более высоким.

/...

340. В дополнение к деятельности, относящейся к разработке проекта СИТЕ персоналом Всеиндийского радио и Центра космических разработок, студия в Ахмедабаде использовалась в качестве источника подготовки большинства программ СИТЕ, предназначенных для передачи по спутниковой связи с помощью ЭССЭС. Эти программы, записанные на видеоленту главным образом Всеиндийским радио в центрах основного производства в Каттэке, Хайдарабаде и Дели, пересылались на студию в Ахмедабаде, для того чтобы передавать их оттуда по спутниковой связи.

341. МСЭ и ПРООН поставили также телевизионный передатчик небольшой мощности, который был установлен в городе Лидж около Надида (штат Гуджарат). Этот передатчик, эксплуатируемый Всеиндийским радио, используется вместе с излучением сигналов со спутников для количественной оценки концепции "ограниченное повторное рассеяние".

342. Специальный преобразователь, которым необходимо было снабдить сельские приемные устройства, для того чтобы преобразовывать сигналы, поступающие со спутника, в сигналы такой формы, которые могли бы приниматься телевизионными приемниками, был разработан отделом электронных систем Центра космических разработок в Ахмедабаде. МСЭ и ПРООН участвовали в этой работе, предоставляя услуги экспертов в области окружающей среды и надежности.

343. В рамках проекта МСЭ/ПРООН ряд индийских студентов получали стипендии для прохождения за границей курсов обучения, в частности, по следующим дисциплинам: подсистемы наземных станций, техника и оборудование студий, устройство и работа телевизионных передатчиков и преобразование сигналов в телевизионной аппаратуре.

344. Деятельность МСЭ в рамках проекта СИТЕ может быть приведена в качестве блестящего примера технического развития, которое можно осуществить в области радиовещания в развивающейся стране, располагающей достаточными ресурсами в области рабочей силы и оборудования. В соответствии с проектом МСЭ/ПРООН предоставлялись такие основные элементы в области услуг экспертов и оборудования, которые невозможно было бы получить другим путем, но которые являются главными для успешного осуществления проекта.

345. БАНГЛАДЕШ: проект ЮНЕСКО-МСЭ. Это крупный проект, осуществляемый совместно МСЭ и ЮНЕСКО, целью которого является восстановление и развитие услуг в области радиовещания и телевидения для "сельского развития"; он направлен на подготовку специалистов всех категорий (технических-техничко-творческих - по подготовке программ - по эксплуатации и техническому обслуживанию систем связи).

346. Продолжительность проекта превышает 3,5 года, а взнос ПРООН составляет примерно 2,2 млн. долл. США. В настоящее время осуществление проекта продолжается.

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ КУРСЫ ОБУЧЕНИЯ

- 1970 г. — Малайзия: технические аспекты радиовещания
- 1973 г. — Индонезия: подготовка региональной конференции административных работников в области радиовещания
- 1974 г. — (Кувейт): планирование систем радиовещания
- 1976 г. — Япония: радиовещание с помощью спутников на частоте 12 Ггц.

Регион Африки

347. САХЕЛЬ: определение размеров помощи, необходимой для восстановления экономики восьми стран района Сахели.

348. СТРАНЫ, НАЗЫВАЕМЫЕ "НРС": конкретное исследование для англоязычных стран Западной Африки о включении компонента радиовещания в комплексные проекты для сельских районов.

349. КОНГО—ВЕРХНЯЯ ВОЛЬТА—МАВРИТАНИЯ—ЦЕНТРАЛЬНОАФРИКАНСКАЯ ИМПЕРИЯ: планирование потребностей в области частот для передач в диапазонах СВ и ДВ.

350. Региональный проект для всего континента в области организации служб распределения частот и контроля за передачами.

351. Предварительное исследование в области потребностей в персонале для сектора радио/телевидение; это исследование, осуществляемое МСЭ по просьбе СРТСА, еще не завершено; его цель прежде всего состоит в создании региональных центров подготовки специалистов.

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ КУРСЫ ОБУЧЕНИЯ

- 1969 г. — Дакар: улучшение радиовещания и телевидения в Африке
- 1971 г. — Лагос: планирование систем радиовещания в Африке
- 1973 г. — Найроби: подготовка региональной конференции административных работников в области радиовещания в диапазонах СВ и ДВ для регионов I и 3
- 1976 г. — Хартум: радиовещание с помощью спутников на частоте 12 Ггц.

/...

Европа - Ближний Восток

352. БОЛГАРИЯ: Центр разработок и научных исследований. Одной из целей этого проекта является определение технических характеристик и общих черт системы контроля и автоматического наблюдения за работой национальной сети радио и телевидения, а также подготовка группы национальных специалистов в области планирования охвата страны радиовещанием и телевидением.

353. САУДОВСКАЯ АРАВИЯ И КУВЕЙТ: в двух центрах подготовки кадров, созданных в этих двух странах, секция радиовещания/телевидения обеспечивает подготовку технического персонала, необходимого для установки и технического обслуживания оборудования связи, вещания и студий.

354. СТРАНЫ ПЕРСИДСКОГО ЗАЛИВА: исследование в области распространения телевизионных сигналов: для того, чтобы избежать наложения сигналов из разных стран, МСЭ и АСБУ постоянно проводят исследования, касающиеся распространения сигналов и подготовки предложений в отношении нового плана распределения частот для стран Персидского залива.

355. АРАВСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ СВЯЗИ: речь идет о крупном проекте в области подготовки кадров и переподготовки персонала для обслуживания новой техники. Предусматривается обучение по 13 специальностям, двумя из которых являются радио и телевидение, включая студийное оборудование, а также другие общие дисциплины, такие как распределение частот, контроль за передачами программ и административное управление.

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ КУРСЫ ОБУЧЕНИЯ

1975 г. - Хартум: распространение наземных волн и измерительная техника

1976 г. - Хартум: подготовка всемирной конференции по радиосвязи с помощью спутников на частоте 12 ГГц. Этот семинар имел большой успех. Он финансировался совместно АБЭРА и АФЭСР и был организован МСЭ для арабских стран и Африки.

Регион Латинской Америки

ПРОЕКТ RIA/74/028

356. Поскольку в регионе 2 необходимо было составить региональный план для службы радиовещания, МСЭ в сотрудничестве с административными органами стран региона осуществил в соответствии с проектом RIA/74/028, финансируемым ПРООН, предварительную работу по созданию карт удельной проводимости почвы стран-участников этого проекта.

/...

357. С 13 по 24 октября 1975 года состоялось региональное техническое совещание в Лиме (Перу) с целью определения норм, которые должны выполняться странами в период проведения измерительных кампаний на основе тщательного исследования существующих норм и характеристик приборов, которые должны использоваться для осуществления этих измерений.

358. Общая стоимость этого проекта, включая семинар, составила 220 000 долл. США.

ПРОЕКТ RIA/71/223

359. Проект RIA/71/223: с 1971 по 1974 год проводилось исследование возможности создания региональной системы учебного телевидения для стран Южной Америки. Общая стоимость этого исследования составила 127 300 долл. США, и в нем участвовали: один координатор общей продолжительностью 43 месяца и три эксперта в области наземной сети связи, связи с помощью спутников и радиосвязи.

360. В этом проекте участвовал также ЕВРОСПЕЙС, который осуществил техническое и экономическое исследование в области телевизионной приемной аппаратуры, способной принимать передачи со спутников (аппаратура приема передач со спутников).

С. Другие организации системы Организации Объединенных Наций

361. В рамках самой Организации Объединенных Наций необходимо прежде всего упомянуть Программу развития Организации Объединенных Наций, которая предоставляла средства для многочисленных проектов по развитию систем информации и связи. Поскольку задача осуществления этих проектов возлагается на соответствующие специализированные учреждения, масштабы деятельности, осуществленной за счет финансирования ПРООН, уже рассматривались в предыдущих разделах. Кроме того, с конца 60-х годов сама ПРООН руководила работой специальной службы по предоставлению помощи государствам-членам с конкретной целью мобилизации общественности для поддержки проектов развития. Аналогичную активную роль в области информации и связи играл и Фонд Организации Объединенных Наций для деятельности в области народонаселения, также осуществляя свои функции в основном через учреждения-исполнители.

362. Департамент по экономическим и социальным вопросам связан с применением и использованием методов работы с общественностью в основном через свой Отдел по науке и технике и свой Центр по проблемам социального развития и гуманитарным вопросам. Экономический и Социальный Совет в своем докладе о Всемирном плане действий по применению достижений науки и техники в целях развития подчеркнул необходимость принятия во внимание элементов социальных наук и создания более широкого притока информации в развивающиеся страны. В своей резолюции I899 (LVII) от 1 августа 1974 года, озаглавленной "Мобилизация общественного мнения в связи со Всемирным планом действий по применению достижений науки и техники в целях развития и региональными планами" Совет настоятельно призвал правительства и соответствующие организации системы Организации Объединенных Наций начать широкое разъяснение Всемирного плана действий путем проведения интенсивных кампаний с использованием соответствующих средств массовой информации. Центр по проблемам социального развития и гуманитарным вопросам проявляет особый интерес к роли общественных организаций в качестве средства связи с общественностью в процессе развития. Он отмечал, что во многих странах основным средством связи между национальными лидерами и народом служат массовые организации, будь то политические партии, профсоюзы, кооперативные федерации, системы обществ коммунального развития или специальные народные собрания; кроме того, преимущества массовых организаций в качестве канала связи с общественностью заключаются в том, что сообщение, подготовленное в национальном центре, может быть быстро распространено по этапам и на каждом этапе обеспечивается быстрая обратная связь.

363. Комитет по использованию космического пространства в мирных целях был создан для того, "чтобы служить специализированным форумом для рассмотрения политических и юридических вопросов, а также координационным центром для международного сотрудничества в области использования космического пространства в мирных целях". Его координационная деятельность касается всех соответствующих программ в рамках

/...

Секретариата Организации Объединенных Наций, специализированных учреждений Организации Объединенных Наций, а также других правительственных и неправительственных организаций. В научной и технической областях работа Комитета заключается в обмене информацией и содействии осуществлению международных программ, особенно в том, что касается практического применения космической техники. Особый интерес для связи с общественностью представляет его Рабочая группа по спутникам непосредственного вещания, созданная Генеральной Ассамблеей Организации Объединенных Наций в 1968 году. Отдел по вопросам космического пространства Секретариата обеспечивает административное обслуживание Комитета и его различных органов.

364. Региональные экономические комиссии в различной степени занимаются вопросами развития средств связи с общественностью. Как уже отмечалось, Экономическая комиссия для Африки (ЭКА), Экономическая комиссия для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО) и Экономическая комиссия для Латинской Америки (ЭКЛА) осуществляли сотрудничество с Международным союзом электросвязи в разработке сетей электросвязи. ЭКА недавно включилась в процесс использования средств радио и печатной информации в качестве систем оповещения о своих программах комплексного сельского развития, участвовала в организации семинаров о возможностях вещания с помощью спутников для образования и развития и планирует совместное производство телевизионных и документальных фильмов, посвященных в основном решающим областям развития как на региональном, так и национальном уровнях.

365. Деятельность в области массовой информации и связи Продовольственной и сельскохозяйственной организации (ФАО) является составной частью в ее усилиях по вовлечению масс сельского населения, в частности наиболее бедных и обездоленных слоев (мелких крестьян и безземельных батраков) в процесс развития. Помимо таких широко известных и отрицательно влияющих на возможности этих секторов стать более продуктивными факторов, как неграмотность, безработица, отсутствие квалификации и подготовки, отсутствуют также стимулы и чувство участия в социально-экономической и культурной жизни. ФАО знает эти проблемы и в последние годы разрабатывала программы, направленные на развитие сельскохозяйственной сельской информации и связи с общественностью. В 1971 году ФАО учредила свое Отделение информации и связи в целях поддержки развития, которое занимается исключительно информацией о развитии и осуществляет следующую деятельность: подготовку специалистов по информации и связи, особенно в области вещания на сельские районы; предоставление специалистов для оказания помощи странам-членам в таких областях, как использование радио и магнитофонных записей, создание учебных диафильмов и комплектов диапозитивов в качестве средств подготовки кадров для сельского развития; и подготовку телевизионных программ на местах в сельских районах для проведения сельскохозяйственной реформы.

/...

366. Осуществляемый при содействии ФАО проект в Афганистане, цель которого первоначально сводилась лишь к вещанию на сельские районы, в настоящее время дает интересные предварительные результаты: технические программы записываются на магнитофонную пленку и выдаются работникам служб сельскохозяйственной пропаганды для использования на местах; вследствие гибкости этой системы ее, по-видимому, можно будет еще интенсивнее использовать для профессиональной подготовки.

367. Из технически более сложных аудиовизуальных средств информации видеоманитофонная запись имеет такие же потенциальные возможности. В Перу ФАО использует видеоманитофонные записи и замкнутые телевизионные системы для обучения полуграмотных крестьян методам сельскохозяйственного производства. Предварительные результаты свидетельствуют о том, что видеоманитофонная запись имеет большие потенциальные возможности для дополнения зачастую недостаточных знаний работников служб сельскохозяйственной пропаганды во многих странах совершенными в техническом отношении и дидактически пригодными учебными материалами.

368. ФАО также начала осуществление проектов, предполагающих использование местного сельского телевидения. Например, в Судане, в провинции Гезира, телевизионная компания "Судан рурал ТВ" используется для поддержки службы сельскохозяйственной пропаганды "Судан Гезира борд". Созданы клубы телезрителей, где крестьяне смотрят, а затем обсуждают - под руководством наставника - специально предназначенные для них сельские программы. Резюме их обсуждений, вопросы телезрителей и просьбы дальнейшей информации доводятся до сведения составителей программ, которые включают их в последующие программы. Конечная цель этого проекта заключается в том, чтобы добиться участия крестьян в программах развития, а также познакомить их с новыми методами и усовершенствованиями и подготовить к их применению в своих хозяйствах.

369. Диафильмы и комплекты диапозитивов в качестве средств профессиональной подготовки для сельского развития, особенно среди неграмотного населения, давно уже признаны в качестве одного из наиболее дешевых и эффективных средств информации. ФАО выступает инициатором в области методов создания специальных диафильмов, с тем чтобы содействовать распространению визуальной информации среди широких слоев населения. Каждый диафильм или комплект диапозитивов сопровождается также иллюстрированным печатным комментарием, который может сохраняться работником сельскохозяйственной пропаганды или крестьянином в качестве последующего справочного материала. В последние годы выпуск диафильмов осуществлялся для многих правительств в Африке, на Ближнем Востоке и в Латинской Америке. Кроме того, был создан ряд учебных диафильмов регионального характера.

370. ФАО предоставляет также помощь службам сельскохозяйственной пропаганды ряда стран, оказывая им содействие в создании аудиовизуальных материалов и материалов для средств массовой информации и осуществляя профессиональную подготовку граждан по созданию таких

/...

пособий. Кроме того, как на национальном, так и на субрегиональном уровнях организуются семинары по профессиональной подготовке в области сельской информации и связи; и ФАО продолжает осуществлять свое сотрудничество с национальными и международными организациями по профессиональной подготовке в области связи с общественностью.

371. 1 января 1960 года было начато осуществление Международной кампании по борьбе с голодом, важное место в которой отводилось вопросу связи с общественностью. Запланированная первоначально на пятилетний срок, эта Кампания была позднее продлена на неопределенный период. Под руководством ФАО и в сотрудничестве с организациями системы Организации Объединенных Наций, правительствами, правительственными, неправительственными и профессиональными организациями при проведении Кампании преследуется цель создания всеобщей осведомленности — путем использования любых наиболее доступных средств связи и информации — о проблемах голода и недоедания и создания стимулов для дальнейшей борьбы с ними. В настоящее время более чем в 100 странах действуют национальные комитеты, содействующие проведению этой Кампании.

372. Детский фонд Организации Объединенных Наций (ЮНИСЕФ) совместно с другими учреждениями системы Организации Объединенных Наций уже давно признал важность связи с общественностью в поддержке и расширении своей деятельности. ЮНИСЕФ зачастую в сотрудничестве с другими учреждениями, такими как ЮНЕСКО и ФАО, оказывал помощь проектам в области связи с общественностью, которые прямо или косвенно улучшают благосостояние детей. Фильмы, радио, телевидение видеозаписи и дешевые аудиовизуальные средства информации — все это использовалось отдельно или в сочетании одного с другим для просвещения и информации детей, их учителей и их родителей. Предоставляемые для поддержки проектов ЮНИСЕФ специалисты по связи с общественностью были использованы во всех развивающихся регионах мира для работы в национальных организациях массовой информации, а также с группами общественности и отдельными лицами, программы деятельности которых непосредственно связаны с мандатом ЮНИСЕФ. Национальным организациям радио и телевидения часто предоставлялось оборудование и помощь экспертов для профессиональной подготовки и создания учебных программ для подготовки учителей и школ.

373. В некоторых просветительных проектах, финансируемых Международным банком реконструкции и развития (Всемирным банком), использовались методы связи с общественностью. Ряд стран проявил интерес к использованию учебной технологии, в частности радио, в целях повышения эффективности и улучшения качества образования. В настоящее время Банк заканчивает подготовку двух таких проектов. Один из них является трехгодичным опытным проектом по развитию использования технологии средств информации и связи для образования на Филиппинах. Его основная цель заключается в разработке и оценке эффективности капиталовложений двух альтернативных способов использования радио для улучшения качества начального образования с уделением основного

/...

внимания в радиопрограммах вопросам подготовки учителей или осуществления непосредственного вещания для учащихся. Кроме того, цель проекта заключается в изучении вопроса об использовании радио для сельского образования и дальнейшем исследовании технических вариантов для производства, взаимной связи, передачи и приема, если правительство Филиппин примет решение о крупном расширении использования технологии информации и связи с населением в воспитательных целях. Стоимость проекта оценивается в размере 3,5 млн. долл. США, из которых 1,5 млн. долл. США будут выделены в иностранной валюте.

374. Второй проект связан с пропагандой гигиены питания в Колумбии. Его цель заключается в поддержке, разработке, создании предварительной проверки и распространении информационных сообщений для улучшения режима питания. Сеть, состоящая из 127 станций, даст возможность осуществить связь с населением в сельских районах, даже в отдаленных деревнях, а также охватить городское население.

375. Банк также готовит пересмотр своего рабочего документа о секторе образования, в котором будут сделаны более четкие ссылки на использование массовой информации и связи в процессе образования. На основании предварительного опыта в этой области Банк в конце 1977 года опубликовал двухтомный служебный документ, озаглавленный "Радио в целях образования и развития: исследования конкретных случаев". Рассматриваемые случаи относятся к двум десяткам стран; в конце документа содержатся соображения технического и экономического характера. Оба тома получили широкое распространение.

376. Еще одним видом деятельности Банка, касающейся массовой информации и связи с общественностью, безусловно, является электросвязь. В 1977 году Банк предоставил два займа на развитие электросвязи на общую сумму 140 млн. долл. США по сравнению с 84,6 млн. долл. США в 1970 году. Первый займ в размере 60 млн. долл. США был предоставлен Колумбии для проекта, предназначенного для удовлетворения острой потребности в услугах электросвязи, в частности, в небольших городах и сельских районах. Проект включает установку микроволнового и многоканального оборудования и расширение существующих средств, что затрагивает в целом 170 тыс. потребителей. Другой займ в размере 80 млн. долл. США был предоставлен Индии для поддержки проекта, цель которого заключается в том, чтобы уменьшить перегруженность междугородней и международной телефонной сети, улучшить телексное обслуживание и телефонизировать 220 тыс. новых абонентов.

377. Помимо проектов, в которых массовая информация и связь играют основную или исключительную роль, существуют и другие виды деятельности Банка, связанные с резолюцией 31/139 Организации Объединенных Наций. Характерной чертой "нового стиля" проектов Банка является то, что они направлены на охват больших групп населения, а в ряде случаев всего населения данного региона. Это предполагает обязательное использование массовой информации и связи с общественностью.

/...

В проектах в области народонаселения содержатся положения о крупномасштабных и мелкомасштабных информационных программах. Для эффективного осуществления проектов городского и сельского развития необходимо оказывать техническую помощь и осуществлять профессиональную подготовку большого числа лиц. Кредиты по этим трем секторам в 1977 финансовом году составили 2,4 млрд. долл. США по сравнению с 414 млн. долл. США в 1970 году. Во всех этих проектах компоненты массовой информации и связи столь тесно переплетены с другими компонентами, что невозможно выделить затраты и выгоды. Тем не менее необходимо учитывать их значительный эффект в области передачи знаний, вовлечения и участия.

378. Международная организация труда занимается вопросами рабочей силы, связанной с технологией и организациями информации и связи; например, МОТ занимается трудовыми аспектами типографского дела и в течение значительного времени рассматривала социально-экономические проблемы, стоящие перед журналистами. В его состав входит также небольшое подразделение по вопросам трудовой информации, которое финансировало производство фильмов и телевизионных программ, в то время как различные отделения МОТ по всему миру обеспечивают информацией МОТ местные, национальные и региональные информационные организации по вопросам связи с общественностью. Таким же образом управляющие совместными и техническими проектами МОТ, особенно в областях развития управления и профессиональной подготовки, используют соответствующие каналы массовой информации и связи для ознакомления народа соответствующей страны и/или региона с информацией и идеями в отношении трудовых проблем, над которыми они работают.

379. Хотя устав Всемирной организации здравоохранения и не предполагает, что она должна оказывать помощь или сотрудничать с государствами-членами в развитии их систем связи с общественностью, ее Отдел общественной информации постоянно прилагает усилия, чтобы обеспечить средства массовой информации, в частности, в развивающихся странах, печатными и аудиовизуальными материалами, необходимыми для социального прогресса и развития, особенно в области общественного здравоохранения. Помимо своей службы ежедневной информации о крупных заболеваниях международного масштаба, оснащенной сложной электронной техникой, ВОЗ осуществляет деятельность в области телевидения, которая, как и в большинстве организаций системы Организации Объединенных Наций, распадается на две категории: а) производство фильмов для телевидения, которые используются во всем мире телевизионными системами и прочими компаниями, и б) поощрение сотрудничества с телевизионными организациями и системами в создании программ, посвященных работе ВОЗ. Эти программы используются в основном для информации общественности и профессиональной подготовки на всех уровнях.

/...

380. Все эти аспекты получили подкрепление в Шестой общей программе работы ВОЗ на определенный период 1978-1983 годов, в которой ставится задача "содействовать санитарному просвещению и информации населения по вопросам здравоохранения, уделяя особое внимание развитию ответственного отношения к вопросам здоровья у отдельных лиц и привлечению населения к активному участию в оздоровительных мероприятиях". Задача может заключаться в систематическом введении во все программы ВОЗ на всех соответствующих уровнях компонента санитарного просвещения и информации по вопросам здравоохранения для широких слоев общественности и активном вовлечении населения.

381. Основное внимание Всемирного почтового союза всегда уделялось сотрудничеству и улучшению почтовой связи в странах и между ними. Таким образом, он непосредственно связан с многими аспектами международного и регионального потока информации.

Д. ДРУГИЕ МЕЖПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

382. Как и в рамках системы организаций Организации Объединенных Наций, так и среди многочисленных других межправительственных организаций можно найти такие учреждения, которые непосредственно занимаются вопросами связи с общественностью, и такие, которые, выполняя более общие задачи, осуществляют программы, касающиеся развития или использования массовой информации и связи с общественностью тем или иным путем.

383. К числу первых учреждений относятся различные региональные и субрегиональные организации электросвязи. В разделе, посвященном работе МСЭ, уже упоминались Межамериканская комиссия электросвязи (МАКЭ) и Центральноамериканская комиссия электросвязи (ЦАКЭ). Арабский союз электросвязи был создан в 1956 году для содействия сотрудничеству в организации и улучшении электросвязи между его государствами-членами, достижения сокращения тарифов на благо арабского народа, содействия сотрудничеству в областях научных и прикладных исследований, касающихся электросвязи, содействия установке, разработке и совершенствованию оборудования и сетей электросвязи в новых и развивающихся арабских государствах и координации точек зрения административных органов государств-членов на совещаниях международных и региональных организаций.

384. Радиовещательный союз арабских государств был официально образован 9 февраля 1969 года в рамках Лиги арабских государств. Его конкретные цели заключаются в следующем: содействовать духу арабского братства и развивать совместные арабские тенденции; разрабатывать совместный план программ радиовещания для арабских государств; знакомить народы мира с арабскими странами, их возможностями, чаяниями и целями; разрабатывать, координировать и изучать все вопросы, связанные с радиовещанием; организовывать использование радиочастот в арабском мире и отстаивать требования арабских стран в международных организациях. АСБУ сыграл активную роль в содействии обмену информацией, в планировании и подготовке арабской сети космической связи и создании средств профессиональной подготовки для работников радиовещания.

385. Азиатско-тихоокеанский институт развития радиовещания и телевидения (АИБД) активно участвовал в повышении квалификации и профессиональной подготовке работников радиовещания из стран региона ЭСКАТО и организаций-членов Азиатско-тихоокеанского союза радиовещания (АБУ) уже с конца 1972 года, хотя официально и был создан в качестве региональной межправительственной организации в августе 1977 года.

Его деятельность включала:

а) организацию учебных курсов/теоретических семинаров/практических семинаров на региональной, субрегиональной и национальной основе;

/...

- б) подготовку учебных пособий и комплектов таких пособий;
- с) предоставление консультативных услуг;
- д) составление опытных и типовых программ;

е) развитие технических знаний в регионе путем профессиональной подготовки работников радиовещания.

386. В этой деятельности были заняты 866 и 554 подготовленных сотрудника на региональном и национальном уровнях, соответственно, в таких областях, как вещание в целях сельского и сельскохозяйственного развития, учебное вещание, коммерческое вещание, управление ресурсами радиовещания, методика профессиональной подготовки, исследования по вопросам структуры аудитории и ее использование, новые и зарождающиеся виды технологии радиовещания, связь с населением, планирование связи с общественностью, влияние вещания на национальное развитие, использование фильмов в телевидении и т.д. В области учебных пособий Институт в сотрудничестве с другими организациями, работающими в смежных областях, издал серию руководств и справочников по специализированным областям радиовещания.

387. Ко второй категории относятся такие различные региональные и субрегиональные группировки государств, как Организация американских государств и ее Межамериканский совет по образованию, науке и культуре, который обеспечивал поддержку профессиональной подготовки журналистов и содействовал использованию средств массовой информации в качестве части своей программы в области учебной технологии. Организация африканского единства часто занималась вопросами связи с общественностью; она учредила Межправительственный совет по вопросам информации в Африке, в компетенцию которого, в частности, входит создание panaфриканского информационного агентства. Организация Арабской лиги по вопросам образования, науки и культуры осуществляла деятельность в области массовой информации и связи в качестве средства распространения просветительной и научной информации и изучала влияние этих средств в культурной и социальной областях. Недавно она учредила Управление средств информации и связи с общественностью, который сосредоточит свое внимание на развитии этих средств в арабских государствах и повышении профессиональных качеств работников информации. В последнее время работа Европейского совета в области массовой информации и связи проводилась в основном по трем направлениям: права человека, юридические вопросы и культурное сотрудничество. В качестве конкретных примеров можно упомянуть его работу в области концентрации прессы, его Европейскую конвенцию о правах человека (1950 год) и проект конвенции об иностранных корреспондентах. В 1976 году его Комитет министров учредил Комитет по средствам массовой информации, а его Совет по культурному сотрудничеству включает в свою регулярную программу ряд мероприятий по разделу "Культура и средства массовой информации".

/...

388. В числе субрегиональных организаций можно упомянуть Ассоциацию стран Юго-Восточной Азии, которая имеет постоянные комитеты по перевозкам и связи и по вопросам культуры и информации. Она осуществляла деятельность по улучшению сетей электросвязи в регионе и содействовала обмену программами радио и телевидения, фильмами и средствами наглядной информации. Общая афро-маврикийская организация осуществляла деятельность по содействию производству фильмов и их распространению среди своих стран-членов.

389. Существуют также межрегиональные организации, такие как Агентство культурного и технического сотрудничества, которое уделяло особое внимание использованию методов связи с общественностью в области образования, информации и сельскохозяйственной пропаганды, а также развитию средств массовой информации и профессиональной подготовки сотрудников средств массовой информации. Фонд Содружества наций для технического сотрудничества вносит постоянный вклад в подготовку профессиональных сотрудников средств массовой информации, в частности работников радио и телевидения, на курсах, организуемых Ассоциацией Содружества наций по радиовещанию. С 1976 года ФСТС предоставляет также субсидии Азиатско-тихоокеанскому институту развития радиовещания и телевидения как для преподавательского персонала АИБД, так и для учебных курсов, проводимых в тихоокеанском районе и в региональном центре в Куала-Лумпуре.

390. И, наконец, необходимо особо отметить работу в области массовой информации и связи, осуществляемую группой неприсоединившихся стран. Впервые этот вопрос был поднят на четвертой Конференции глав государств и правительств неприсоединившихся стран в Алжире в сентябре 1973 года, когда участвующие страны отметили необходимость разработки общего плана действий в вопросах, касающихся массовой информации и связи и потока новостей. В 1975 году на совещании в Лиме министры иностранных дел неприсоединившихся стран утвердили создание Бюро агентств печати. В июле 1976 года совещание министров информации неприсоединившихся стран в Дели утвердило устав Бюро агентства печати, предложило устав Межправительственного координационного совета по информации и средствам массовой информации неприсоединившихся стран и приняло программу мер по укреплению взаимного сотрудничества и дальнейшему усилению систем информации и связи с общественностью неприсоединившихся стран. Эти решения были ратифицированы пятой Конференцией глав государств и правительств неприсоединившихся стран, состоявшейся в Коломбо в августе 1976 года. После этого проводились заседания Межправительственного координационного совета, Координационного комитета Бюро агентств печати, Комитета по сотрудничеству радиовещательных организаций неприсоединившихся стран и Международного объединения экспертов по электросвязи, которые в своих различных областях приняли решения о программах мер по повышению взаимного сотрудничества в укреплении средств связи с общественностью.

Е. Международные неправительственные организации

391. Настоящее столетие отмечено появлением международных и региональных профессиональных организаций, которых сейчас насчитывается более трех тысяч. Некоторые из них связаны с теми или иными аспектами широкой сферы массовой информации. Они имеют различные структуры и состав: членами некоторых являются организации, другие же основываются на принципе индивидуального членства, а третьи — представляют собой федерации организаций, являющихся, в свою очередь, международными. Одни носят чисто международный характер, другие — региональный, третьи — отражают политические или религиозные связи. Одни организации связаны с радиовещанием, как, например, региональные союзы радиовещания, другие — с прессой, включая ассоциации издателей и журналистов, или с кинематографом, среди которых существует большое количество групп, специализирующихся на художественных фильмах, научно-популярных фильмах, составлении киноархивов и т.д. Некоторые организации, первоначально связанные с каким-либо одним из видов массовой информации, расширили сферу своей деятельности на всю область массовой информации в целом.

392. Ниже делается попытка привести пример лишь некоторых из этих многочисленных организаций, созданных для защиты и содействия их общим интересам и играющих важную роль в развитии средств массовой информации во всем мире.

393. Международная организация радиовещания и телевидения является межрегиональной организацией, имеющей членов на различных континентах. Ее цель состоит в содействии международному сотрудничеству путем обмена технической информацией и осуществления проектов развития служб радиовещания. Она обеспечивает обмен телепрограммами через программу "Интервидение".

394. В качестве примера региональных союзов радиовещания можно упомянуть следующие организации (следует, однако, отметить, что хотя Союз радиовещания и телевидения арабских государств преследует в целом те же цели, он был создан скорее как межправительственная, а не как неправительственная организация, и поэтому упоминался в предыдущем разделе).

395. Союз африканских национальных радио- и телевизионных организаций организован в первую очередь для стандартизации радиовещательного материала, используемого его членами, совершенствования распространения радиопрограмм и содействия обмену программами между его членами и государствами, в него не входящими. После технического усовершенствования "ПАНАФТЕЛЬ" и с учетом внедрения в 80-х годах спутников, УРТНА принимает меры к улучшению обмена информацией и программами во всех частях Африки и за пределами континента. УРТНА уделяет особое внимание улучшению профессиональной подготовки персонала радиовещательных органов своих организаций-членов.

/...

396. Азиатский союз радиовещания также стремится к развитию радиовещания в регионе Азии и Тихого океана. Он имеет технический центр, организует семинары по обмену новостями и детским программам и тесно сотрудничает с ЮНЕСКО в улучшении условий профессиональной подготовки кадров. В этой связи он оказывал помощь созданию института развития радиовещания в Азии и в Тихоокеанском районе и вносит средства в его оперативный бюджет.

397. Деятельность Европейского союза радиовещания распространяется далеко за пределы европейского региона, поскольку в число его членов или ассоциированных членов входят 75 стран. Его цель состоит в содействии и координации исследований по всем проблемам радиовещания и обмена информацией, представляющей интерес для его членов. С 1962 года он организует семинары для повышения профессиональной подготовки режиссеров-постановщиков учебных телевизионных программ. Его система обмена телевизионными новостями действует и за пределами европейского региона либо на основе соглашения с ассоциированными членами, либо на основе договоренности с другими региональными союзами.

398. Межамериканская Ассоциация радиовещания главным образом занимается обеспечением интересов своих членов в области частного и главным образом коммерческого радиовещания. Следующие наиболее важные мероприятия и документы МААР имеют отношение к настоящему докладу. В 1967 году IX Генеральная ассамблея МААР, состоявшаяся в Буэнос-Айресе, приняла основы единого законодательства в области радиовещания в Америке. Эти основы оказали важное воздействие на законодательство в области радиовещания во многих американских государствах. В 1971 году на своей X Генеральной ассамблее в Майами она одобрила основы политики в области образования для частного вещания на американском континенте. В 1972 году МААР организовала в Рио-де-Жанейро вторую Всемирную конференцию союзов радиовещания. В том же году в Рио-де-Жанейро МААР провела также первый международный семинар по сравнению законодательств в области радиовещания. В 1975 году МААР создала специальную комиссию по культурной деятельности. В октябре 1976 года по случаю тринадцатой годовщины своего создания ее чрезвычайная Генеральная ассамблея, состоявшаяся в Суаруха, Сан-Паулу, Бразилия, была посвящена теме "Роль радиовещания в образовании и культуре".

399. Членами Союза радиовещания и телевидения Карибского района являются радиовещательные организации стран Сообщества наций Карибского района. Союз оказывает помощь в области профессиональной подготовки, технических разработок и руководства и готовит программы для своих членов, представляющие региональный интерес.

400. К другим организациям, связанным с радиовещанием, относятся: Радиовещательная ассоциация Содружества наций, которая имеет своей целью улучшение радиовещания своих организаций-членов и содействие

/...

государственному радиовещанию как средству экономического, социального и культурного развития; Иберийско-американская телевизионная организация, целью которой является развитие сотрудничества между телевизионными организациями испано- и португалоговорящих стран; и Международная католическая ассоциация радио- и телевидения, которая проводит программы профессиональной подготовки, в частности в развивающихся странах, и способствует применению в школах в учебных целях средств массовой информации. В области образования Латиноамериканская ассоциация обучения с помощью аудиовизуальных средств оказывает услуги входящим в ее состав радиосоколам в Латинской Америке, ориентирующимся на развитие национальной культуры путем ликвидации неграмотности и народного просвещения. Она осуществляет профессиональную подготовку персонала радиосокол путем организации учебных курсов, семинаров и назначений стипендий.

401. В области печатной прессы Международный институт печати был создан в результате призыва к созданию международного института печати и информации, с которым выступила не сама пресса, а Техническая подкомиссия ЮНЕСКО в 1947 году, занимавшаяся восстановлением роли средств массовой информации в обмене культурными идеями и информацией по всему миру в послевоенный период. Предлагаемый институт, ставивший целью привлечение в число своих членов всех стран мира, должен был действовать скорее на профессиональной, чем на политической основе и должен был функционировать независимо от правительств. МИИП был официально учрежден в мае 1951 года. Подтверждая уверенность, что объективная информация является основой взаимопонимания между народами, что само по себе представляет наилучшую гарантию мира во всем мире, преамбула устава МИИП гласит, что "основным шагом" по направлению к этой цели является "взаимопонимание между журналистами". Поэтому МИИП ставил перед собой следующие цели:

- а) содействие и обеспечение свободы прессы, под которой понимается: свободный доступ к информации, свободная передача информации, свободная публикация газет, свободное выражение мнений,
- б) достижение взаимопонимания между журналистами и между народами;
- с) содействие свободному обмену точной и сбалансированной информацией между странами;
- д) улучшение методов журналистской работы.

402. МИИП активно занимался вопросами обучения журналистов и журналистской этикой. Так, например, с начала 60-х годов МИИП провел целую серию семинаров и учебных курсов в Африке и в Азии.

403. В Международную федерацию издателей газет входят национальные газетные издательства; своей целью она ставит обеспечение этических и экономических интересов газет и содействие установлению благоприятных условий для развития деятельности прессы. Она принимает меры по оказанию помощи в развитии прессы путем профессиональной подготовки и проведения технических исследований, в частности в Азии и Африке.

404. Союз печати стран Содружества наций имеет своей целью обеспечение экономического благосостояния и эффективности газет стран Содружества наций, улучшение возможностей передачи новостей и оказание помощи в профессиональной подготовке журналистов.

405. Фонд прессы Азии также организует учебные программы для журналистов и способствует созданию национальных институтов прессы в странах региона.

406. Основной целью Межамериканской ассоциации печати является защита свободной прессы и содействие ей. Во исполнение своей основной цели МАП проводит другие мероприятия, способствующие ее достижению: программы стипендий для молодых журналистов и студентов, обучающихся этой профессии, и программы технической помощи; она организует семинары и выпускает целый ряд изданий.

407. Деятельность Международной организации журналистов направлена на улучшение средств массовой информации, в частности в развивающихся странах, и включает следующие мероприятия. Она проводит учебные курсы и исследования, организует центры информации. МОЖ содействует развитию институтов журналистики в Будапеште, Берлине и Бухаресте, где обучаются многие сотни журналистов из развивающихся стран. Она организует международные коллоквиумы по соответствующим проблемам. МОЖ содействует таким странам, как, например, Вьетнам, в восстановлении своих систем массовой информации.

408. Международная федерация журналистов провела многие мероприятия, способствующие улучшению средств массовой информации. Так, например, с 1964 года она организовала целый ряд семинаров в Африке, которые главным образом были ориентированы на профессиональную подготовку журналистов.

409. Международный совет по кино и телевидению обеспечивает информацию и проводит различные мероприятия, представляющие международный интерес, по проблемам аудиовизуальных и других средств массовой информации. Его деятельность проводится главным образом через членов, будь то региональные союзы радиовещания, организации кинорежиссеров и кинопроката или организации, занимающиеся специализированными видами кино съемки. Каждый из этих секторов имеет целью совершенствование и общее развитие кино, телевидения и других аудиовизуальных средств связи.

410. Международная католическая киноорганизация уже давно участвует во всех областях развития киноискусства. Среди проведенных ею исследований были такие проблемы, как "истинная и справедливая свобода информации", "право на информацию" и "новые средства общения", а ее деятельность включает развитие киноискусства, особенно в Латинской Америке и Африке, участие в кинофестивалях и сотрудничество на многих уровнях.

411. Деятельность Всемирной ассоциации по христианской информации тесно связана с развитием и включает содействие созданию справедливого общества и осуждение экономических, социальных и политических структур, основанных на угнетении и несправедливости. В плане достижения своих целей ВАХИ способствует созданию и деятельности студий и типографий приблизительно в 50 странах (главным образом в развивающихся странах), финансирует покупку эфирного времени, а также публикацию и печатание книг и периодических изданий; она создала институт для профессиональной подготовки кадров в области средств массовой информации на африканском континенте; организывает и финансирует учебные курсы, стипендии и семинары в странах третьего мира. При выполнении своих функций ВАХИ постоянно учитывает потребности развивающихся стран в соответствующей малогабаритной технике. Персонал штаб-квартиры ВАХИ часто оказывает помощь и консультативные услуги мероприятиям, поддерживаемым ВАХИ в развивающихся странах.

412. В целом основной направленностью программ деятельности Международного института средств массовой информации является применение средств массовой информации на благо социального прогресса и развития. Непосредственное отношение к настоящему докладу имеют следующие конкретные мероприятия МИСМИ, которые тесно связаны со средствами массовой информации и развитием:

Постоянное прослушивание радиопередач, представление информации и ее обсуждение. В своих изданиях, в частности в выпускаемом раз в два месяца журнале "INTERMEDIA", МИСМИ особое внимание уделяет теоретическим, политическим и практическим аспектам применения средств массовой информации в целях развития.

Специальные семинары и прочие совещания. Совместно с заинтересованными национальными институтами он организует семинары по вопросам информации и средств массовой коммуникации в целях развития, с особым учетом потребностей африканских, азиатских стран и стран Карибского бассейна. Следует упомянуть также семинары и совещания по таким более конкретным аспектам, как "средства массовой информации, развитие и окружающая среда", "планирование при подготовке Всемирной административной радиоконференции в 1979 году" и "средства массовой информации в сельских районах".

/...

Целый ряд научно-исследовательских проектов. Так, например, серия исследований по национальным системам радиовещания; исследования положения в странах и методов международного и двустороннего сотрудничества между франкоговорящими странами и странами, являющимися членами "Union latine"; крупный проект по международному и региональному обмену телепрограммами, материалами, оборудованием и учебными средствами.

Сотрудничество и консультативная помощь. МИСМИ сотрудничает с международными, региональными и национальными органами в области средств массовой информации и развития путем участия и содействия проведению совещаний, семинаров, конференций и совместных исследований, издания совместных публикаций, а также путем оказания по просьбе консультативных услуг и услуг экспертов.

4I3. Азиатский научно-исследовательский и информационный центр средств массовой информации в качестве основной цели призван служить центром обмена информацией по вопросам средств массовой информации в Азии; он также уделяет особое внимание проблемам профессиональной подготовки и организует целый ряд семинаров и курсов по повышению квалификации, направленных на развитие средств массовой информации в регионе.

4I4. Наконец, региональную или международную роль играет целый ряд центров и органов, которые, строго говоря, были созданы не как международные организации. Одним из таких примеров является Институт связи между Востоком и Западом, который представляет собой один из проблемных институтов Центра по проблемам Востока и Запада при Гавайском университете. Хотя организационный устав Центра предусматривает, что его основной сферой деятельности являются проблемы и проекты, имеющие взаимный интерес для стран Азии, Океании и Соединенных Штатов, его интересы распространяются далеко за эти географические пределы, и Центр проводит большую работу с коллегами в других регионах мира, включая прием стажеров и стипендиатов из других районов.

4I5. Институт завершит проводимую в 1978 году работу по документированию методов обмена информацией между островными народами южной части Тихого океана, а также по сравнению телепрограмм новостей в странах Азии и в Соединенных Штатах. Он организует программу повышения профессиональной подготовки журналистов, имеющих стаж практической работы, и проводит на местах исследования по выявлению масштабов последствий внедрения новых методов массовой информации в общественную жизнь стран. Институт проводит исследования для изучения целого ряда аспектов роли средств радиовещания в процессе общения, а также планирует новую работу в общей области влияния характера средств радиовещания на процесс образования. Он занимается целой серией исследований по вопросам политики и планирования, связанным со средствами массовой информации как на национальном, так на организационном уровне, и рассматривает будущую деятельность по вопросу о транснациональных предприятиях в области средств массовой информации. Институт также намеревается провести к концу 1978 года серию семинаров, направленных на развитие конкретных областей теории, исследований, политики и планирования в области средств массовой информации.

IV. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

416. Как показывают предыдущие главы настоящего доклада, в развитии систем массовой информации за последние пятнадцать лет был достигнут значительный прогресс. С одной стороны, это объясняется существенным прогрессом техники средств массовой информации, а с другой — ростом объема знаний о характере, функционировании средств массовой информации в обществах и на международной арене.

417. В докладе сделана попытка показать хотя бы даже неполную картину большого количества организаций и программ — правительственных и неправительственных, региональных и всемирных — которые в настоящее время способствуют применению и совершенствованию средств массовой информации в целях социального прогресса и развития.

418. Хотя уже многое достигнуто, все еще имеют место большие проблемы, несоответствия и отклонения в процессе развития и использования систем информации. Прежде всего необходимо признать, что нет модели идеальной системы. Массовая информация является органическим процессом, постоянно изменяющимся в своем объеме, содержании, стиле и цели: способствующим изменениям, с одной стороны, и отстающим, с другой. В некоторых странах, по крайней мере, в академической среде, испытывается беспокойство по поводу "информационной перегрузки": слишком большого количества информационных систем и средств массовой информации, конкурирующих в привлечении внимания публики. В других — массовая информация не выходит за пределы человеческого голоса.

419. На национальном уровне наибольшие успехи были достигнуты в области радио. Благодаря полупроводникам каждая страна в состоянии, по крайней мере, спроектировать систему, при которой все население сможет слушать по меньшей мере один или несколько национальных передатчиков. Это, однако, не означает, что такое положение будет достигнуто завтра или в ближайшее десятилетие. Многие страны до сих пор еще не имеют надлежащих средств ведения радиопередач и многие не могут еще обеспечить такого экономического уровня, при котором у каждого жителя был бы один радиоприемник. Подобным образом неграмотность все еще остается одним из основных препятствий на пути развития средств радиосвязи и прессы, которые не только зависят от них, но и оказывают ему поддержку.

420. Однако существуют проблемы, выходящие далеко за пределы вопроса о самих средствах радиосвязи. Техника радиосвязи, несмотря на свое быстрое развитие, все еще весьма дорогостояща, сложна, трудна в управлении и еще более сложна в ремонте. Процесс обучения инженеров и техников становится все более специализированным с появлением очередных технических новинок. Хотя 60 стран уже производят или в состоянии производить полупроводники, менее 6 из них способны производить электронные кристаллики, которые сделают обычные полупроводники такими же устарелыми, как и вакуумные трубки.

/...

421. Различия в мировых средствах электросвязи, равно как и расхождения в потребностях и возможностях, не могут быть решены одним международным законодательством и даже консенсусом. В результате расширения теоретической работы в этой области, а также на основе международной деятельности ЮНЕСКО, МСЭ и соответствующих организаций, становится очевидно, что необходимо начать движение к более справедливому и эффективному использованию средств связи путем определения реалистических целей и планирования для их достижения. Сами по себе средства массовой информации не являются панацеей от всех бед. Так, телевидение может как препятствовать, так и способствовать процессу образования. Отсутствие доверия к прессе превращает ее в пустой расход бумаги. Кинопромышленность не имеет никаких преимуществ без эффективной системы проката. Имеющиеся потенциальные ресурсы должны быть изучены в свете потребностей и целей средств связи, и основой этого является ясная и четко определенная политика.

422. При наличии политики можно планировать использование и развитие ресурсов. Этот процесс не теряет своего смысла, независимо от того, является ли такое планирование централизованным или децентрализованным, основывается ли оно на той или иной политической философии. Чем ограниченнее ресурсы, тем меньше возможностей для расширения, тем больше потребность в осмотрительном и тщательном планировании.

423. В предстоящие годы многие страны будут испытывать потребность во внешней финансовой и технической помощи для развития своей инфраструктуры средств связи и подготовки квалифицированных кадров. Четко разработанная политика и эффективное планирование могут в большей степени способствовать привлечению и оптимальному использованию этой помощи и установлению необходимых для целенаправленного развития средств массовой информации связей между национальными плановыми органами и руководящими кругами радио- и телевещательных компаний и других средств массовой связи.

424. Со своей стороны ЮНЕСКО и МСЭ развивали между собой сотрудничество при решении вопросов сближения национальных организаций массовой информации. Они сотрудничали в проведении комплексных обзоров планирования в области средств связи, и в 1978 году обе организации совместно выступили инициаторами семинара, организованного Институтом развития радиовещания Азии и Тихоокеанского района для инженеров радиовещательных компаний региона в плане подготовки к Всемирной административной радиоконференции, которую МСЭ проведет в 1979 году.

425. Сейчас широко признается, что развитие должно ориентироваться на удовлетворение потребностей, самообеспеченность и на местный технологический потенциал. До сравнительно недавнего времени проблема передачи технологии из развитых в развивающиеся страны главным образом касалась экономических и технических аспектов передачи.

/...

В последнее время интерес проявлялся в более широкой перспективе, с учетом не только средств и методов технологии, но и вспомогательных инфраструктур и социального и образовательного уровня. Все это способно оказать глубокое влияние на форму и направление процесса развития, равно как и непосредственно повлиять на взгляды и отношение отдельных лиц и общественных групп.

426. Роль средств массовой информации рассматривалась главным образом с точки зрения сообщений, направленных на достижение конкретных целей и задач развития, в частности, о нововведениях в области образования, в социальной и экономической сфере и т.д. Однако не давалось точных определений роли других средств массовой информации, которые присутствуют в повседневной жизни, или тех средств, с помощью которых такие сообщения в настоящий момент готовятся, распространяются и воспринимаются. Не было также показано, что существует прямая причинная взаимосвязь между сообщением и его последствиями, не принимая во внимание другие сообщения, которые вместе представляют собой более крупный процесс.

427. С практической точки зрения, существуют определенные проблемы развития, в решении которых средства массовой информации могут оказать большую помощь, чем в решении других проблем. В странах, где население имело самый большой опыт использования средств массовой информации в целях развития, больше упоминаются "кампании" или "системы", чем "средства массовой информации".

428. Это объясняется тем, что сейчас все шире признается, что огромные усилия, прилагаемые в плане развития, носят постоянный характер, и влияние отдельных сообщений или одного из видов средств массовой информации гораздо меньше, чем влияние целого ряда последовательных взаимосвязанных и подкрепляющих друг друга сообщений и каналов.

429. Так круги, участвующие в кампаниях содействия развитию в настоящий момент все чаще задумываются и все больше делают для коммуникационной информации и коммуникационных систем, чем для средств массовой информации. Главный вопрос состоит в том, какая комбинация сообщений и каналов, в каком порядке и в какое время будет наиболее эффективной в содействии осуществлению необходимых изменений и преобразований.

430. Развитие - это единый процесс, который охватывает правительства, руководящие круги, государственные и частные предприятия, страны в целом, местные общины, отдельных граждан, а также региональные и международные группировки. Такое всеобщее участие невозможно без непрерывного обмена информацией между всеми уровнями руководства и знаний, между всеми слоями общества.

/...

431. Использование средств связи для содействия системам социального прогресса и развития становится все более осозанным, и по этому вопросу все чаще проводятся систематические исследования. Появляется интерес к использованию как традиционных, так и электронных средств связи в целях просвещения, передачи информации, оказания поддержки как крупным кампаниям и стратегиям, так и конкретным проектам в таких областях, как индивидуальное и культурное развитие, здравоохранение, образование и т.д.

432. Все это требует создания средств связи на различных уровнях, между народами, между народом и средствами массовой информации, между народом и правительством, давая им возможность обсуждать все разнообразие проблем, особенно тех, которые в наибольшей степени затрагивают их самих и общество.

433. Процесс социального прогресса и развития в любом обществе требует широкого участия населения. Участие широких масс в основном подразумевает три основных момента: 1) надлежащее понимание членами общества политики, планов и первоочередных задач своего правительства; 2) стимулирование населения к достижению целей развития; и 3) необходимая деятельность со стороны населения в плане достижения целей развития. Достижение таких целей невозможно без наличия средств связи для передачи сообщений и, что не менее важно, для обеспечения возможностей ведения диалога.

434. Роль средств связи в социальном прогрессе и развитии поэтому становится предметом расширяющихся теоретических изысканий и практических экспериментов. Однако точная роль средств информации в большинстве стран все еще определена и понимается довольно нечетко; между средствами массовой информации и органами, занимающимися развитием, связи на всех уровнях очень слабы; во многих странах мира не хватает подготовленных специалистов в области средств массовой информации, исследователей и т.д.; равным образом испытывается нехватка ресурсов, техники и "ноу-хау" в области средств массовой информации.

435. Настоящий доклад в первую очередь касается вклада средств массовой информации в процесс развития: в нем главным образом рассматривались общества, где сам по себе процесс развития носит обязательный характер, что определяет формы социальной и политической организации. Аргументы, выдвигавшиеся выше в поддержку последовательной политики в области средств массовой информации и создания таких инфраструктур, которые бы способствовали осуществлению такой политики, не зависят от какой-либо конкретной формы организации и владения средствами массовой информации: на самом деле во всем мире как в промышленно развитых, так и в развивающихся странах плюрализм в области средств массовой информации является нормальным явлением, и характер собственности и контроль над

/...

индустрией средств массовой информации носит разнообразный и разпыленный характер. Это исторический факт; проблема сектора средств массовой информации не столь сложна. Для успешного применения средств массовой информации на благо процесса развития необходим жизнестойкий механизм разработки и планирования политики: средство, с помощью которого круги, использующие средства массовой информации (главным образом министерства и учреждения, связанные с развитием), могут разъяснять свои нужды, с тем чтобы организации и отрасли средств массовой информации могли удовлетворять их потребности, а инфраструктуры средств связи могли оказывать необходимую поддержку. Такой процесс в основном связан с пониманием проблем и с верностью целям развития.

436. Поэтому наше отношение к взаимосвязи между средствами массовой информации и процессом развития подвергается постоянному пересмотру и изменениям. Прогресс неизбежно будет зависеть от нового анализа и исследований, новых испытаний и экспериментов. Но независимо от того, какими бы ни были будущие возможности, проблемы и трудности, основные вопросы средств массовой информации остаются неизменными: в чем состоит сущность средств массовой информации; кто имеет доступ к ним; и в чем состоит их правильная роль и цель? Вклад средств массовой информации в процесс развития отражает уместность заданных вопросов.
