

مركز التجارة الدولية

مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية / منظمة التجارة العالمية



ITC/AG(XL)/210

التقرير السنوي لعام 2006



16 مارس/أذار 2007
الأصل: اللغة الإنجليزية

المجموعة الاستشارية المشتركة حول مركز التجارة الدولية
الجلسة الأربعون
جينيف، 25-27 أبريل/نيسان 2007

ينبغي أن يُقرأ هذا التقرير السنوي بالتزامن مع المستندات المصاحبة له، وهي:
استعراض ملخص عن مشروعات التعاون الفني المُتعدِّدة في عام 2006 (ITC/AG(XL)/210/Add.1)، الجداول الإحصائية
(ITC/AG(XL)/210/Add.2) وتقرير اللجنة الاستشارية التابعة للصندوق الاستئماني العالمي (ITC/AG(XL)/211).

الصور الرقمية: مركز التجارة الدولية
جميع الحقوق محفوظة لمركز التجارة الدولية 2007

ITC/AG/(XL)/210

التقرير السنوي لعام 2006



Patricia Francis
Executive Director
International Trade Centre



أعزائي أصحاب المصلحة،

بادئ ذي بدء، أود أن أقدم لكم الشكر على كل الدعم والإرشاد والأمنيات الطيبة التي قدمتموها لي منذ أن توليت رئاسة مركز التجارة الدولية في أوائل شهر يونيو/حزيران 2006. وقد ورثت عن سلفي السيد "ج. دينيس بليل" منظمة تتمتع بحالة وسمعة طيبتين وتعمل بها هيئة موظفين تتميز بالكفاءة والعمل الشاق. أود أيضاً أن أعبر عن تقديري للعمل الرائع الذي قام به السيد "بليل" وفريق الإدارة التابع له في ضمان عدم وجود فجوة بين التغيير في الإدارة، حيث كان هناك بالفعل تداخل بين كل المدراء القادمين والفريق السابق. ولم يكن هذا بالأمر الهين، والفضل يعود في هذا الانتقال السلس لفريق الإدارة الجديد إلى السيد "بليل".

وأحد التحديات الأولى كانت تتمثل في تقليل فترة منحى التعلم بالنسبة لفريق الإدارة الجديد وذلك من خلال عملية انتقالية قامت بمراجعة عمل مركز التجارة الدولية على المستويات القطرية والإقليمية والعالمية. وقد كنت محظوظة أيضاً بالاستفادة من النتائج والتوصيات الواردة في تقرير التقييم الخارجي الذي أصدره مركز التجارة الدولية والذي تم إكماله في أواخر عام 2005 والذي وفر نقطة انطلاق ممتازة للرؤية الاستراتيجية لمركز التجارة الدولية فيما يمضي للأمام. وقد كان النصف الثاني من عام 2006، الذي

تزامن مع أول ستة أشهر لي في منصبتي الجديد، مكرساً بصورة رئيسية للقيام بجرد شامل لعروض المنتجات والخدمات التي يقدمها مركز التجارة الدولية ولإجراء تحليل أكثر عمقاً للقضايا الرئيسية التي تمت إثارها في تقرير التقييم الخارجي الذي أصدره مركز التجارة الدولية.

وبالاستفادة من كافة المعلومات التي تم تجميعها من خلال العملية الانتقالية، فقد كانت إحدى المبادرات الرئيسية تتمثل في البدء في عملية إدارة للتغيير لتنفيذ الكثير من التوصيات التي تمخضت عنها المشاورات. وقد أدى هذا إلى إعداد وثيقة برنامج موحّد (CPD) لمركز التجارة الدولية، وهذه الوثيقة توفر صورة كاملة عن برنامج عمل مركز التجارة الدولية للعام 2007 وما وراءه، هذا إلى جانب النتائج المتوقعة. وبالطبع فإن وثيقة البرنامج الموحّد هي وثيقة متطورة سيتم تنقيحها فيما نمضي للأمام في عملية التغيير. إلا أنني من أشد المؤمنين بالإدارة على أساس النتائج، وأود أن أخطركم بأنني سأحاول وضع إطار لإدارة الأداء سيساعد مركز التجارة الدولية وأصحاب المصلحة فيه على تقييم أدائه بطريقة واضحة ومنهجية وشفافة. وفي هذا السياق، يسعدني أن أقدم لكم تقرير مركز التجارة الدولية السنوي لعام 2006 القائم على المبادئ التوجيهية لوثيقة البرنامج الموحّد، والذي يمثل أيضاً محاولة للتحرك للأمام نحو إعداد التقارير بصورة أكثر ديناميكية وقائمة على النتائج في المستقبل. وسوف تلاحظون كذلك أن التقرير يحمل شكلاً جديداً بالمقارنة بالسنوات السابقة، وهو يتم توزيعه عليكم في نسخة قرص مدمج كي يكون أوفر من ناحية التكاليف.

من المقرر أن يركز اجتماع المجموعة الاستشارية الدولية التابعة لمركز التجارة الدولية، والذي سيعقد في نهاية شهر أبريل/نيسان 2007، بصورة أساسية على مركز التجارة الدولية الجديد ولا سيما وثيقة البرنامج الموحّد، لكن يسعدني أنا وزملائي أن نرد على أية استفسارات قد تكون لديكم.

"باتريشيا فرانسيس"
المدير التنفيذي
مركز التجارة الدولية

1	مقدمة
4	دور مركز التجارة الدولية في مبادرة المعونة مقابل التجارة
7	أبرز نقاط البرنامج من حيث الأهداف الاستراتيجية
9	الهدف الأول: تقوية القدرة التنافسية الدولية للشركات
10	تمكين الشركات من صياغة استراتيجيات أعمال دولية سليمة
11	تمكين الشركات من مضاهاة متطلبات جانب الإمدادات مع متطلبات السوق النهائية
13	تمكين الشركات من تحويل الفرص التجارية إلى أعمال فعلية عن طريق تعزيز التسويق التصديري
15	الهدف الثاني: تطوير قدرات مقدمي الخدمات التجارية على دعم الأعمال
16	تمكين مؤسسات الدعم التجاري من تقديم الخدمات التي تلبي احتياجات عملائها من الشركات
20	تمكين مؤسسات الدعم التجاري من صياغة وتنفيذ استراتيجيات تنمية صادرات تشتمل على مصالح الأعمال
21	الهدف الثالث: دعم صنّاع السياسات في إدماج قطاع الأعمال في الاقتصاد العالمي
22	تمكين صنّاع السياسات من تطوير برامج وسياسات فعالة لتنمية التجارة
23	تمكين صنّاع السياسات من إنشاء أطر وآليات مؤسسية تُحسّن بيئة الأعمال والتجارة الوطنية
24	تمكين صنّاع السياسات من إدماج بعد الأعمال في المفاوضات التجارية
27	أنشطة الشركات
33	ملحق 1: مشروعات وأنشطة التعاون الفني لمركز التجارة الدولية لعام 2006 من خلال الدولة ومسار التسليم
59	ملحق 2: آليات الحوكمة والرقابة والمساءلة

ABBREVIATIONS المختصرات

4 C	Common Code for the Coffee Community	الكود المشترك لمجتمع البن
ASEAN	Association of Southeast Asian Nations	رابطة أمم جنوب شرق آسيا
ATF	Asia Trust Fund	صندوق الائتمان الآسيوي
ATIIFTAP	Association of Training Institutions for Foreign Trade in Asia and the Pacific	رابطة مؤسسات التدريب للتجارة الخارجية في آسيا ومنطقة المحيط الهادئ
BLSC	Bangladesh Leather Service Centre	مركز خدمة الجلود في بنغلاديش
BMS	Business Management System	نظام إدارة الأعمال
CAEMC	Central African Economic and Monetary Community	المجتمع الاقتصادي والنقدي بوسط أفريقيا
CIS	Commonwealth of Independent States	كومونولث الدول المستقلة
COMESA	Common Market for Eastern and Southern Africa	السوق المشتركة لشرق أفريقيا والجنوب الأفريقي
COMPITE	Comité Nacional de Productividad e Innovación Tecnológica	اللجنة الوطنية للإنتاجية والابتكار التكنولوجي
CPD	Consolidated Programme Document	وثيقة البرنامج الموحّد
DTI	Department of Trade and Industry (South Africa)	وزارة التجارة والصناعة (جنوب أفريقيا)
EC	European Commission	المفوضية الأوروبية
ECCAS	Economic Community of Central African States	المجتمع الاقتصادي لدول وسط أفريقيا
EPRP	Export-led Poverty Reduction Programme	برنامج الحد من الفقر عن طريق التصدير
ETPO	European Trade Promotion Organizations	منظمات ترويج التجارة الأوروبية
EU	European Union	الاتحاد الأوروبي
FDI	Foreign direct investment	الاستثمار الأجنبي المباشر
GATS	General Agreement on Trade in Services	الاتفاقية العامة للتجارة في الخدمات
GTF	Global Trust Fund	صندوق الائتمان العالمي
GTZ	German Agency for Technical Cooperation	الوكالة الألمانية للتعاون الفني
ICO	International Coffee Organization	منظمة البن الدولية
ICT	Information and communication technology	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
IF	Integrated Framework for Trade-related Technical Assistance to Least Developed Countries	الإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً
IFC	International Finance Corporation	مؤسسة التمويل الدولية
IPSM	International purchasing and supply chain management	إدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية
ISO	International Organization for Standardization	المنظمة الدولية للتوحيد القياسي
IT	Information technology	تكنولوجيا المعلومات
ITC	International Trade Centre	مركز التجارة الدولية
JAG	Joint Advisory Group	المجموعة الاستشارية المشتركة
JITAP	Joint ITC/UNCTAD/WTO Integrated Technical Assistance Programme in Selected Least-Developed and Other African Countries	البرنامج المشترك والمتكامل للمساعدات الفنية المقدمة لبعض الدول الأقل نمواً وبعض الدول الأفريقية الأخرى التابع لمركز التجارة الدولية ومؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية ومنظمة التجارة العالمية
LAN	Local area network	شبكة المنطقة المحلية
LDC	Least developed country	دولة أقل نمواً
MDGs	Millennium Development Goals	الأهداف الإنمائية للألفية
MLS	Modular Learning System	نظام التعليم النمذجي
MTS	Multilateral trading system	نظام التجارة متعدد الأطراف
NGO	Non-governmental organization	منظمة غير حكومية
OECD	Organisation for Economic Co-operation and Development	منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي
PACCIA/PACT	Programme for building African Capacity for Trade	برنامج بناء القدرات التجارية الأفريقية
SADC	Southern African Development Community	الجماعة الإنمائية للجنوب الأفريقي
SCM	Supply chain management	إدارة سلسلة الإمدادات
SECO	Swiss State Secretariat for Economic Affairs	سكرتارية الدولة السويسرية للشؤون الاقتصادية
SISE	Salon International des Services	المعرض الدولي للخدمات
SMEs	Small and medium-sized enterprises	الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط
SWOT	Strengths, weaknesses, opportunities, threats	نقاط القوة، نقاط الضعف، الفرص والتحديات
TPO	Trade promotion organization	منظمة ترويج التجارة
TRTA	Trade-related technical assistance	المساعدات الفنية ذات الصلة بالتجارة
TSI	Trade support institution	مؤسسة الدعم التجاري
UNCTAD	United Nations Conference on Trade and Development	مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية
UNIDO	United Nations Industrial Development Organization	منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية
UNDP	United Nations Development Programme	برنامج الأمم المتحدة الإنمائي
UNOG	United Nations Office at Geneva	مكتب الأمم المتحدة في جنيف
USAID	United States Agency for International Development	الوكالة الأميركية للتنمية الدولية
WIPO	World Intellectual Property Organization	المنظمة العالمية للملكية الفكرية
WTO	World Trade Organization	منظمة التجارة العالمية
WAEMU	West African Economic and Monetary Union	الاتحاد الاقتصادي والنقدي لغرب أفريقيا

يحاول التقرير السنوي لعام 2006 أن يعرض بعض النقاط الهامة لفعاليات مركز التجارة الدولية بنسق صديق للمستخدم وموجه نحو النتائج. ويعكس إطار التقرير وثيقة البرنامج الجديدة الخاصة بمركز التجارة الدولية (التي تُعرَف أكثر باسم وثيقة البرنامج المُوحَّد أو CPD). وقد تمت المصادقة على الشكل الجديد في الاجتماع غير الرسمي الذي عقدته المجموعة الاستشارية المشتركة (JAG) في أواخر عام 2006، ومن المتوقع أن يقدم الأساس للتخطيط الاستراتيجي وتعبئة الموارد والرصد وإعداد التقارير في المستقبل. إلا أنه تجدر الإشارة إلى أن عام 2006 كان عاماً انتقالياً، ومن ثم فإن هذا التقرير لا يعدو أن يكون مجرد خطوة في الاتجاه الذي يرغب مركز التجارة الدولية في السير به في المستقبل فيما يتعلق بإعداد التقرير فيما يتعلق بتقارير الشركات. ومن ثم ينبغي اعتبار أسلوب التقرير على أنه عمل قيد التنفيذ وليس مُنْجاً نهائياً.

... مقابل مشهد تجارة عالمية متغير

لقد اجتاز مشهد التجارة العالمية وعالم المساعدات الفنية ذات الصلة بالتجارة (TRTA) تغييرات كبيرة في عام 2006. حيث أن التجارة العالمية في البضائع ازدادت بصورة سريعة في عام 2006. وارتفع حجم الصادرات العالمية بما يزيد عن 10% مقارنة بنسبة 7.4% في عام 2005، بينما ازدادت القيمة بحوالي 16%. وقد أظهرت الدول النامية والدول الأقل نمواً أداءً قوياً حيث بلغ متوسط معدلات النمو ما بين 6.5 و 7% على التوالي. إلا أنه على الرغم من الأداء العام الجيد، فقد ظل نصيب الدول الأقل نمواً في التجارة العالمية دون 1% حيث أنها بقت عُرضة لتذبذبات أسعار السلع وارتفاع أسعار النفط والضعف المحتمل لاقتصادات الدول المتقدمة¹. وبصورة عامة، يمكن القول أنه على الرغم من أن عام 2006 لم يحقق أي تغييرات كبيرة في حصص التجارة العالمية بالنسبة للدول النامية ولا سيما الدول الأقل نمواً، فقد حدثت تغييرات كبيرة من حيث فرص الوصول الأكبر للأسواق، والتقدم في سلسلة الأنشطة المُضيفة للقيمة، وإيجاد الأقسام المستهدفة في السوق وتعزيز الابتكار في الدول النامية والدول الأقل نمواً. كما كان عاماً تعرضت فيه المساعدات الفنية التي لها صلة بالتجارة لتأثير كبير من المبادرات الرئيسية مثل العمل الذي أُنجز لتطوير الإطار المتكامل المُعزَّز للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً (EIF) والمناقشات المتعلقة بمبادرة المعونة مقابل التجارة. وقد كان مركز التجارة الدولية مشاركاً نشطاً في تعزيز المزيد من التفكير والتأمل بموجب هذه المبادرات، حيث تم انتداب أحد موظفي مركز التجارة الدولية للعمل مع فريق العمل الانتقالي المعني بإطار EIF. كما قام فريق العمل بالاتصال بمركز التجارة الدولية لتقديم مقترح لاستضافة سكرتارية إطار EIF الجديدة و/أو إدارة وتسيير شؤون الصندوق الائتماني الخاص بإطار EIF.

تعيين فريق إدارة عليا جديد ...

في أعقاب عملية اختيار مكثفة وشديدة التدقيق، تم تكوين فريق إدارة عليا جديد لمركز التجارة الدولية. وقد قام المركز بتنفيذ خطة الإجراءات التعاقبية بنجاح، وقد حصلت المرأة على نصف الوظائف العليا، مع وجود تمثيل متوازن بين الدول النامية والدول المتقدمة، وبهذا تم تحقيق اثنين من الأهداف الرئيسية لتخطيط الموارد البشرية في الأمم المتحدة. وقد ساعدت عملية إكمال تدريبات الاختيار في حينه وتوفير فترة تداخل بين كافة الموظفين السابقين والجدد ساعد هذا في إجراء التنفيذ السلس للإجراءات التعاقبية. وقد تم تحقيق هذا من خلال الجهود التي بذلها المدير التنفيذي السابق السيد "ج. دينيس بليل" وفريق الإدارة العليا التابع له، الذين جعلوا مهمتهم هي تسليم المنظمة للإدارة الجديدة بأكثر الطرق سلاسة. وقد دعمت جهودهم قيادة منظمة التجارة العالمية (WTO) ومؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD)، وهما الجهتان اللتان يتبعهما مركز التجارة الدولية. ويُجلب الأعضاء الجدد في الإدارة العليا معهم مجموعة متنوعة من المهارات والخبرات، وكلها كانت مفيدة للغاية في العمل على تجديد المنظمة وتحويلها إلى مركز شهير للمساعدات الفنية ومُقدِّم عال الكفاءة وجيد السمعة للمساعدات الفنية ذات الصلة بالتجارة.

¹ إدارة الأمم المتحدة للشؤون الاقتصادية والاجتماعية (DESA)، شعبة سياسة التنمية والتحليل (DPAD)، الوضع الاقتصادي العالمي والاحتمالات لعام 2007، ملخص تنفيذي

... وقد تم إطلاق عملية إدارة التغيير

لقد كان أحد التحديات الأولى أمام فريق الإدارة العليا الجديد هو البدء في عملية لإدارة التغيير مع رؤية لتوجيه المنظمة إلى آفاق جديدة وجعلها مركزاً للتفوق الفني. وقد وفرت التوصيات الواردة في التقييم الخارجي الذي أجراه مركز التجارة الدولية، والذي قامت برعايته مجموعة من الجهات المانحة، وفرت نقطة انطلاق جيدة للعملية الانتقالية التي استمرت حتى نهاية العام. وقد تم إنشاء عدد من مجموعات العمل المعنية بموضوع معين من موظفي مركز التجارة الدولية لمراجعة النتائج والتوصيات الرئيسية الواردة في تقرير التقييم ولتقديم الاقتراحات لتنفيذ التوصيات. وقد قامت المجموعات بمراجعة موضوعات متنوعة، مثل مهمة مركز التجارة الدولية ورؤيته، والإدارة القائمة على النتائج والعلاقة مع الجهة الأم للمركز، أدوات المركز وخدماته، واستجابات المركز للأهداف الإنمائية للألفية، وأيضاً التركيز القطري للمركز ومعايير الأداء. وقد تم استخدام النتائج القيّمة للعمل الذي تم أدائه من قِبَل الفرق كأساس يقوم مركز التجارة الدولية بإنشاء نموذج أعمال جديد من خلاله، بهدف تحقيق أقصى قدر ممكن من القيمة لعملائه عن طريق وضع أهداف بالتعاون مع عملائه ووضع معايير رصد وتقييم متفق عليها مع أصحاب المصلحة المعنيين.

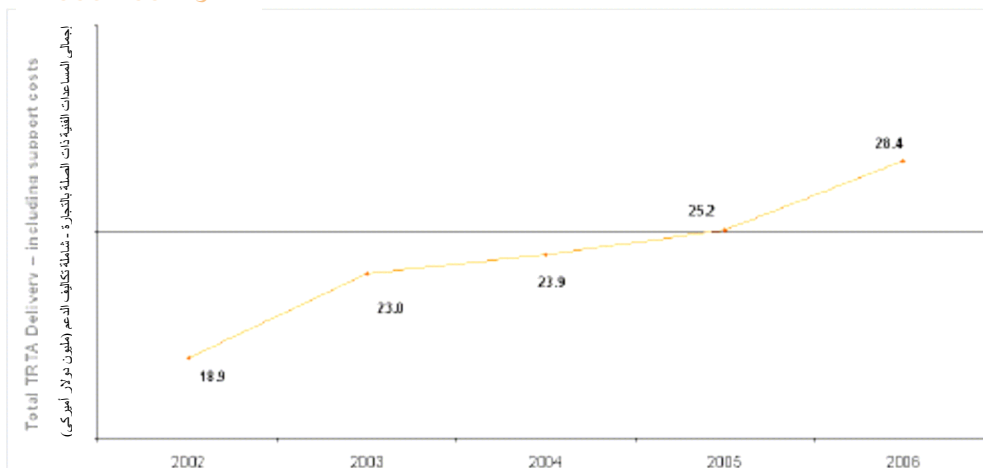
... مع التركيز على البرامج المُوَحَّدة والنتائج

إن إعداد برنامج مُوَحَّد يعكس برنامج عمل مركز التجارة الدولية برمته كان خطوة رئيسية في تحقيق المزيد من الاتساق في عمل المركز وفي وضع تركيز أكثر وضوحاً على النتائج. وقد تم عرض النهج ومسودة وثيقة البرنامج المُوَحَّد المصاحبة له في الاجتماع غير الرسمي للمجموعة الاستشارية المشتركة، وتمت المصادقة عليهما من قبل أصحاب المصلحة في مركز التجارة الدولية. وقد تم وضع خريطة طريق لتعريف الاستراتيجيات الإقليمية للأقاليم الخمس التي يقدم فيها مركز التجارة الدولية مساعداته الفنية. وقد رحب أصحاب المصلحة في مركز التجارة الدولية بالنهج الجديد، وقد كان هذا على أساس التشاور المكثف مع الممثلين الذين يقع مقرهم سواء في جينيف أو في العواصم. وقد وفرت وثيقة البرنامج المُوَحَّد إطاراً لعرض خطة العمل الخاصة بمركز التجارة الدولية والمخرجات والنتائج الرئيسية، فضلاً عن مخصصات الموارد، بطريقة منهجية ومنطقية وشاملة.

زيادة تقديم المساعدات الفنية ...

على الرغم من التغييرات الجوهرية التي حدثت في مركز التجارة الدولية والوقت والجهد الكبيرين اللذين بذلتهما الموظفون لدفع عملية إدارة التغيير إلى الأمام، فقد ازداد تقديم المساعدات الفنية بحوالي 15% حيث بلغت قيمتها 25.3 مليون دولار أميركي².

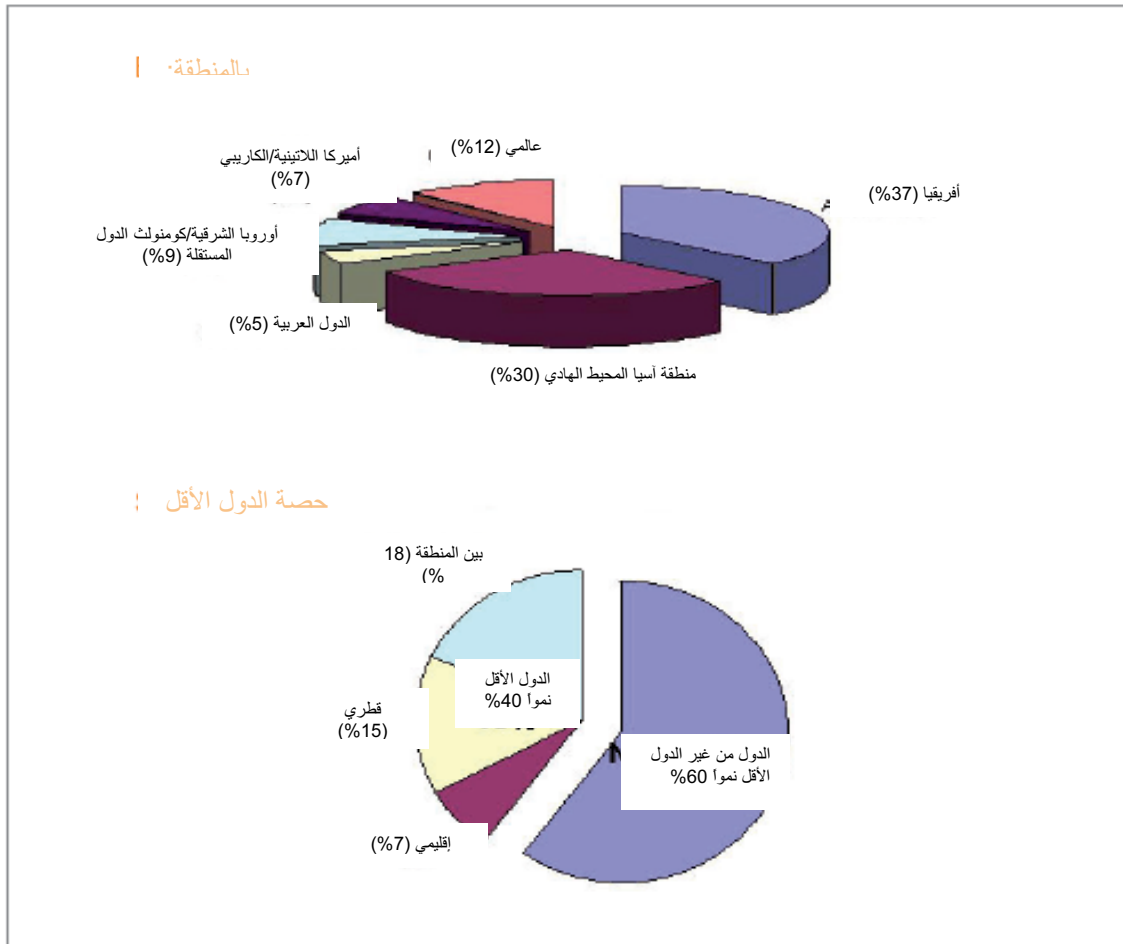
النمو: 2006-2002



² تكاليف الدعم غير متضمنة

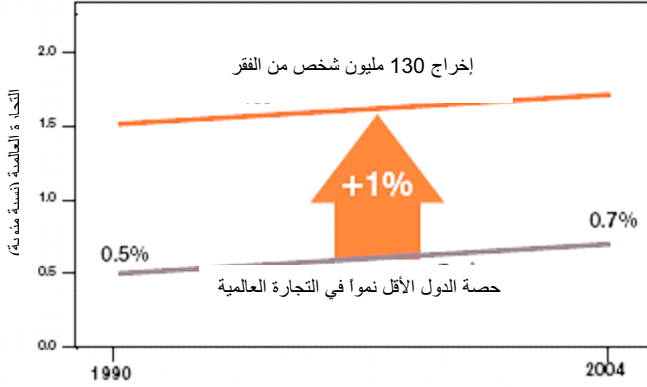
وقد تم تقديم المساعدات لـ 153 دولة بموجب المسار العالمي والإقليمي والقطري الخاص بمركز التجارة الدولية. وقد ظلت قارة أفريقيا هي المتلقي الرئيسي لمساعدات مركز التجارة الدولية: حيث ارتفعت حصة الموارد الإجمالية المخصصة لأفريقيا من 33% إلى 37%. كما ارتفعت حصة المساعدات الموجهة للدول الأقل نمواً، من 37% إلى 40% من إجمالي ما يقدمه مركز التجارة الدولية من مساعدات. هذا ويمكن الإطلاع على قائمة كاملة لأنشطة مركز التجارة الدولية في عام 2006 على أساس دولة بدولة في الملحق رقم 1.

تقديم المساعدات في 2006: 25.3 مليون دولار أميركي

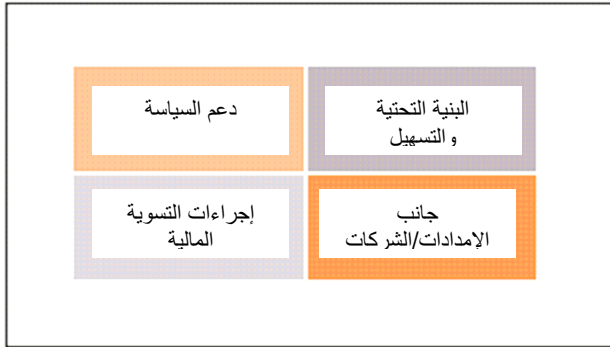


وحيث أنه من المتوقع أن تقدم مبادرة المعونة مقابل التجارة (Aid for Trade) هي الإطار الرئيسي لتنسيق وتقديم المساعدات الفنية التي لها صلة بالتجارة في المستقبل، فإن نهج وثيقة البرنامج المُوحد الخاص بمركز التجارة الدولية قد قام بمبادرة واعية لمواءمة برنامج عمله حسب احتياجات ومتطلبات العملاء من الدول بموجب هيكل مبادرة المعونة مقابل التجارة.

لماذا تعتبر مبادرة المعونة مقابل التجارة هامة؟



ما الذي تغطيه مبادرة المعونة مقابل التجارة؟



لماذا تعتبر مبادرة المعونة مقابل التجارة هامة؟

لا يمكن للدول النامية أن تستغل اتفاقيات الوصول إلى الأسواق إذا لم تكن لديها البضائع والخدمات التنافسية التي تقوم بتصديرها. ومن ثم فهي بحاجة للمساعدات في بناء قدراتها على التجارة في الأسواق العالمية المتسمة بالتحديات.

تبلغ حصة أفقر 50 دولة في العالم 0.7% فقط في التجارة العالمية. وعن طريق زيادة الحصة بالتساوي (بين الدول الأقل نمواً) بمقدار 1% فقط، فإنه يمكن إخراج 130 مليون نسمة من الفقر.

ما الذي تغطيه مبادرة المعونة مقابل التجارة؟

يتفق مجتمع التجارة على أن مبادرة المعونة مقابل التجارة هامة ولا غنى عنها. ومن ثم، فإن الدول تحتاج لنهج شامل لتطوير قدراتها التجارية بطريقة مستدامة ومركزة. وهذا يشمل أربعة خطوط عريضة:

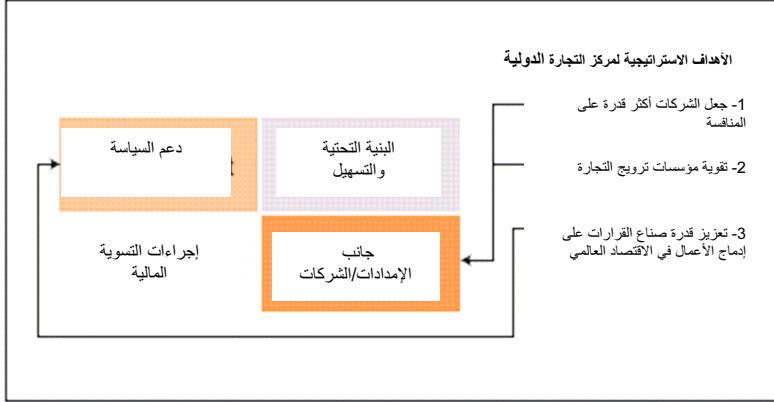
السياسة: تقديم المشورة للحكومات حول الاستراتيجيات المحلية لدعم تنمية الصادرات والمواقف فيما يتعلق بالمفاوضات التجارية الثنائية ومتعددة الأطراف.

البنية التحتية: تحسين الطرق والموانئ والمرافق وغيرها من عناصر البنية التحتية اللازمة للتجارة.

إجراءات التسوية المالية: وهي التعويضات الممنوحة لتخفيض التعريفات وإزالة التمييز الممنوح في التجارة وتكلفة التوافق مع المعايير الدولية.

جانب الإمدادات: مساعدة قطاعات الشركات والصناعة على تطوير المهارات والقدرات كي تكون قادرة على التنافس في الأسواق العالمية.

دور مركز التجارة الدولية: جانب الإمدادات، دعم السياسات



في التطبيق الفعلي: مبادرة المعونة مقابل التجارة الخاصة بمركز التجارة الدولية



دور مركز التجارة الدولية

يتطرق مركز التجارة الدولية لاحتياجات المساعدات في مجال السياسة وجانب الإمدادات في الدول النامية. ولقد كان هدفه الأولي دائماً هو بناء القدرات التجارية لقطاعات الشركات والصناعة.

ومنذ ظهور برنامج الدوحة الإنمائي، فقد كان مركز التجارة الدولية يقدم أيضاً دعماً في صياغة السياسات.

وتعزز الأهداف الاستراتيجية الثلاثة لمركز التجارة الدولية هذا الالتزام بتنمية التجارة.

في التطبيق الفعلي: مبادرة المعونة مقابل التجارة الخاصة بمركز التجارة الدولية

يعمل مركز التجارة الدولية مع الشركات ومؤسسات الدعم التجاري وصناعات السياسات. وتذهب غالبية مساعدات مركز التجارة الدولية إلى مؤسسات الدعم التجاري لمساعدتها على تقديم الخدمات لمجتمعات الأعمال، هذا من جانب، ومن الجانب الآخر لتحسين الحوار والدعوة في قضايا التجارة مع صناعات السياسات. والهدف الإجمالي هو جعل التجارة هي التيار السائد في سياسات التنمية الوطنية وزيادة نصيب شركات الدولة في التجارة الدولية.

المبادئ التوجيهية

الملكية الوطنية، التأثير القابل للقياس والاتساق بين مقدمي المساعدات هي المبادئ التوجيهية التي يتبناها مركز التجارة الدولية.

الملكية الوطنية

• أصحاب المصلحة الوطنيون متضمنون

التجارة أصبحت تياراً

• سائداً في أبعاد التنمية الأخرى

التأثير القابل للقياس

• مجموعة واضحة من الأهداف والمؤشرات

• الشفافية والمساءلة

الاتساق بين مقدمي المساعدات

• التركيز على المزايا النسبية

لا عمل في انعزال

أبرز نقاط البرنامج من حيث الأهداف الاستراتيجية

حيث أن نظام التجارة متعدد الأطراف (MTS) قد جعل من العولمة حقيقة واقعة، فإن المُصدِّرين، ولا سيما الشركات الصغيرة، يواجهون تحديات متزايدة هم مُجَبَّرون على التعامل معها إذا كان لهم أن يظلوا قائمين في بيئة أعمال تتسم بالمنافسة الشرسة. وتتراوح هذه التحديات من التغلب على القيود المفروضة على جانب الإمدادات (الإنتاج، التغليف، متطلبات المعايير، والتمويل التجاري) إلى الحصول على معلومات تجارية حيوية ومعلومات عن الأسواق لاستغلال توجهات السوق وفرص الوصول إلى الأسواق. كما أن صغار المصدرين في الدول النامية والاقتصادات الانتقالية يجدون صعوبة في الاندماج في سلاسل القيم الإقليمية والعالمية اللازمة من أجل بقائهم. وهذا يشكل تهديداً مباشراً وفورياً، وهم يحتاجون للمساعدة لمواجهة مثل هذه التحديات.

استجابة مركز التجارة الدولية

قدم مركز التجارة الدولية مساعدات مستهدفة لشركات التصدير بموجب برامج قطرية متواصلة أو استجابة للطلبات من عملائه. وقد حصلت الشركات على الدعم في تطوير خطط التصدير، تحسين جودة المنتجات وطريقة تغليفها، والحصول على وصول أكبر للتمويل التجاري، واكتساب مهارات تحليل السوق، والاستخدام الأكثر كفاءة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT) ولا سيما في التسويق (إنشاء مواقع الويب، التجارة الإلكترونية)، وفي الحصول على الاتصال المباشر مع المشترين (من خلال المشاركة في المعارض التجارية واجتماعات المشترين-البائعين وزيارات التعرف على الأسواق).

أمثلة للمساعدات على مستوى الشركات	أمثلة للتغطية القطرية والإقليمية
تحسين مهارات تحليل السوق	البرازيل، نيجيريا وعمان
تحسين مهارات تنمية الأعمال	بوليفيا، السلفادور والفليبين
زيادة قيمة الصادرات	بنغلاديش، إندونيسيا، ليسوتو، ماليزيا، سري لانكا
زيادة كفاءة سلاسل الإمدادات إلى الحد الأمثل	آسيا الوسطى، موريتانيا، السنغال، سري لانكا
تطوير مهارات التسويق المبتكرة	إثيوبيا، غانا، كينيا، أوغندا
إنشاء روابط أعمال	مناطق شرق أفريقيا، الجنوب الأفريقي، غرب أفريقيا

1.1 تمكين الشركات من صياغة استراتيجيات أعمال دولية سليمة

النتيجة التي تحققت

تحسين مهارات تحليل السوق:

تم تعزيز إدراك الشركات لمتطلبات سوق التصدير، كما تم زيادة القدرات على تحديد أقسام مستهدفة في أسواق التصدير

المعلومات التجارية وتحليل السوق

تخطيط المنتجات عالية التصدير المحتملة. بنهاية 2006، كانت بوابة معلومات خريطة المنتجات القائمة على القطاعات قد بنت قاعدة عملاء مباشرة تضم 23400 مستخدم مُسجّل، بالإضافة إلى ما يُقدَّر بـ 90000 مستخدم من خلال المراكز المحلية، بما في ذلك الشركات مع شبكة التجارة البرازيلية (BrazilTradeNet)، فريق كندا (Team Canada) والمركز العماني لتشجيع الاستثمارات والتصدير (OCIPED) وسكرتارية رابطة أمم جنوب شرق آسيا (ASEAN). وقد وصل العدد الإجمالي للزائرين المتفردين لخريطة المنتجات (Product Map) في عام 2006 حوالي 230000 زائر. وهناك حوالي 80 دولة لديها نقطة محورية واحدة على الأقل تنشر الوصول للأداة.

جعل تجارة البن مستدامة

يعتبر الكود المشترك لمجتمع البن، الذي يُشار إليه بكلمة "4C"، مجموعة من 30 مبدأ توجه كل الفاعلين في قطاع البن حول الاستدامة الاقتصادية والبيئية والاجتماعية. وقد قامت رابطة 4C بدعوة مركز التجارة الدولية للمشاركة في ورش عملها لأن موقع دليل البن التابع لمركز التجارة الدولية على شبكة الإنترنت يحتوي على قدر كبير من الإرشادات الحياضية والعملية حول تجارة البن التي تناسب مبادئ رابطة 4C بصورة جيدة. وقد تم عرض موقع دليل البن (www.thecoffeeguide.org) في العديد من ورش العمل التي نظمتها رابطة 4C حول البن لمنتجي



البن ومعالجيه ومصدره في أفريقيا وآسيا. وتتلقي رابطة 4C الدعم من منظمة البن الدولية (ICO)، الوكالة الألمانية للتعاون الفني (GTZ) وسكرتارية الدولة السويسرية للشؤون الاقتصادية (seco)، فضلاً عن العديد من رابطات منتجي البن الأخرى والعديد من كبريات بيوت تجارة البن وتحميص البن (www.sustainable-coffee.net).

تحليل فرص السوق

لقد كانت فعاليات التدريب التي ينظمها مركز التجارة الدولية لتحسين طريقة استخدام المعلومات تنطوي بصورة متزايدة على مشاركة رابطات القطاع الخاص القطاعية وأيضاً الشركات، ولا سيما من خلال ورش عمل المعلومات التجارية وفعاليات التشبيك وورش العمل المتعلقة بإعداد بيانات موجزة عن الأسواق.

تعزيز الشركات في قطاع الخدمات

استجابة للاحتياجات التي عبرت عنها الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط (SMEs) المشاركة في شبكة تصدير الخدمات (ServiceExportNet)، فقد تم تطوير مواد تدريب ومنتجات معلوماتية جديدة لتسليط الضوء على أحدث التوجهات في أهم قطاعات خدمية فرعية. وعلى سبيل المثال، قام مركز التجارة الدولية بنشر دليل لصادرات الخدمات التمويلية، حيث أن التمويل يشكل أحد العوائق الرئيسية أمام مُصدّري الخدمات في ضوء الافتقار إلى الموجودات التي عادة ما تصاحبها. كما تم تدشين الشبكة النيجيرية لمُصدّرات الخدمات لتعزيز التعاون والشراكات بين أصحاب المشاريع من السيدات. وقد حضرت حوالي 300 سيدة عملية التدشين وورش العمل اللاحقة، وهو ما يمثل علامة واضحة على أنه كانت هناك فجوة في توفير هذه الخدمات.

Coffee company "Café Monte Sión", El Salvador

إدارة شركة التصدير

استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الأعمال. شركة 13 بي إم إنتربرايز (13 PM Enterprises) هي منشأة لتصنيع دُمي الترفيه والدمى التعليمية والألعاب ويقع مقرها في مدينة كويزون سيتي بالفلبين. وقد ساعدت رابطة مؤسسات التدريب للتجارة الخارجية في آسيا ومنطقة المحيط الهادئ، وهي مركز التدريب الإقليمي التابع لمركز التجارة الدولية في منطقة آسيا - المحيط الهادي، ساعدت شركة 13 بي إم إنتربرايز على التوسع عالمياً عن طريق تشخيص احتياجاتها باستخدام أداة البرمجيات E-SME. وقد وجد التحليل أن ضعف مراقبة المخزون والمقر المتكس كانا يعوقان تنمية الشركة. وقد ساعد مركز التجارة الدولية الشركة على إنشاء موقع لها على شبكة الويب (www.13pment.com) بموجب البرنامج الجسري للتجارة الإلكترونية (E-Trade Bridge Programme). ونتيجة لهذا، فإن الشركة تُصدّر الآن بنجاح إلى الولايات المتحدة وماليزيا وسنغافورة، وقد تلقت ما يزيد عن 150 طلب استعلام مشروطاً و 80 طلب شراء جديداً، وهو ما يمثل زيادة في المبيعات بنسبة 250%.

تعزيز تنظيم المشاريع. بعد ثلاث سنوات من تقديم مركز التجارة الدولية للمساعدات، تستخدم الجامعة البوليفية الخاصة (Universidad Privada Boliviana) مناهج مركز التجارة الدولية وأدواته لتنظيم أربع دورات أكاديمية، وتدريب مديري الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط كجزء من مشروع تموله الوكالة الأميركية للتنمية الدولية، وتشارك في مشاريع تنمية المجتمع التي تهدف إلى تقليل الفقر. أما في السلفادور، فإن برنامج تنظيم المشاريع التابع للجنة الوطنية للإنتاجية والابتكار التكنولوجي (COMPITE) قد بلغ عامه الثاني حيث يصل عدد مدراء الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط الدارسين في الفصل 60 مديراً. ويدرس هؤلاء الدارسون الإدارة العامة على أساس نظام إدارة الأعمال (BMS) الخاص بمركز التجارة الدولية، هذا إلى جانب إدارة الموارد المالية. ويحصل خريجو البرنامج على وصول مؤمن لخطوط الائتمان من إحدى المؤسسات التمويلية. وتشارك اللجنة الوطنية للإنتاجية والابتكار التكنولوجي مع المؤسسات الحكومية والمنظمات غير الحكومية (NGOs) في إدارة هذا البرنامج.

2.1 تمكين الشركات من مضاهاة متطلبات جانب الإمدادات مع متطلبات السوق النهائية

النتيجة التي تحققت
تعزيز قيمة الصادرات
تم بناء قدرات الشركات على تنويع المنتجات وإضافة قيمة أكبر

تعزيز المنتجات

تحسين الجودة. تم تنظيم ورشة عمل في ليسوتو حول متطلبات جودة وسلامة الفواكه والخضروات، مع التركيز بصورة خاصة على عيش الغراب. وفي ملاوي، قدمت المساعدات لثماني شركات لإنشاء أنظمة لإدارة الجودة (ISO 9001)، كما قدمت المساعدات لـ 12 شركة أخرى لإنشاء أنظمة نقاط مراقبة حرجة وتحليل مخاطر (HACCP). كما تم إعداد كتيب بالتعاون مع المنظمة الدولية للتوحيد القياسي (ISO)

لمساعدة الشركات الخدمية على تنفيذ معيار الجودة 9001:2000 الخاص بالمنظمة الدولية للتوحيد القياسي.

التوافق مع متطلبات الاتحاد الأوروبي. تلقت شركات منتقاة في قطاع مصائد الأسماك في إندونيسيا المساعدات لفهم متطلبات سلامة الأغذية الخاصة بسوق الاتحاد الأوروبي والوفاء بها، بينما تم في ماليزيا تقييم الاحتياجات التدريبية للشركات في قطاع مصائد الأسماك.



Packaging plant, Senegal

تحديث التغليف. ساعد مركز التجارة الدولية صناعة خدمات التغليف في سري لانكا على إعداد خطة للوفاء بالاحتياجات المتغيرة لعملاء التصدير الرئيسيين في قطاعات الأغذية الطازجة والمعالجة والشاي والتوابل. وعن طريق الجمع بين العملاء ومقدمي الخدمات سوياً لدراسة احتياجات التغليف لديهم على طول سلسلة

الهدف الأول: تعزيز القدرة التنافسية الدولية للشركات

القيمة، فقد تم إعداد حلول جديدة اقتصادية من ناحية التكاليف. وقد أعطيت الأولوية لاستراتيجية لتنفيذ الحلول، ويتم في الوقت الراهن تطبيقها من قبل معهد التغليف في سري لانكا.

ترشيد تصميم المنتجات وتطويرها ومعالجتها. في بنغلاديش، تم تقديم مساعدات إنتاج وتسويق متكاملة لعشر مدايح جلود منتقاة. وقد ساعدت عملية تحديث جانب الإمدادات هذه الشركات على أن تتقدم لأعلى في سلسلة القيمة المضافة (من القشرة الخارجية الغليظة إلى الجلود المعالجة) وذلك عن طريق ترشيد العمليات وتحسين جودة وكمية المخرجات، وتقليل التأثيرات البيئية، وتطوير منتجات جديدة. وقد تم إعداد خطط تطوير لكل مدبغة لإدامة المنافع.

النتيجة التي تحققت

جعل سلاسل الإمدادات تصل للحد الأمثل
تم تحسين قدرات الشركات على إدارة سلاسل الإمدادات بصورة فعالة.

إدارة سلسلة الإمدادات (SCM)

إدماج سلاسل القيمة الدولية. في سري لانكا، ساعد مركز التجارة الدولية صناعة الملابس على تولي مسؤوليات سلسلة قيمة إضافية لجذب مشترين جدد كثيري المطالب في الأسواق الفرنسية والألمانية والهندية. وقد تم إطلاع شركات منتقاة على متطلبات السوق والمشتريين وقد تمكنت من تكييف منتجاتها لتلبية متطلبات جانب الإمدادات. ونتيجة لذلك، فقد تم تسجيل طلبات تصدير تصل قيمتها إلى أكثر من 900,000 دولار أميركي من المشترين الفرنسيين، كما بلغت قيمة أول طلب شراء من مشتر هندي 75,000 دولار أميركي. وعلاوة على ذلك، فقد أكد المشترين الألمان طلبات شراء جديدة لعام 2007.

تعزيز أعمال المزارع. تم تقديم المساعدات لشركات معالجة الفواكه والخضروات في كازاخستان وقيرغيزستان وطاجيكستان وأوزبكستان بهدف تحديث منشآت المعالجة خاصتهم، وإعداد عروض جديدة وتصميم خطط تسويق لاخترق أسواق جديدة. وبالتعاون مع مقدمي خدمات الأعمال المحليين، ومن خلال التحليل التفصيلية لنقاط القوة ونقاط الضعف والفرص والتهديدات (SWOT)، فقد تمكنت الشركات من تحسين معايير السلامة ومعايير الجودة الدولية، ممارسات التغليف ومصدر المنتجات، وأنشطة التسويق التجاري وحقق تحسينات في التكاليف. ونتيجة لذلك، فقد حققت الشركات المزيد من المبيعات، وبالأخص في الأسواق الروسية والأفغانية، وتمكنت من زيادة مصادر التوريد الخاصة بها.

إدارة سلاسل الإمدادات. في السنغال، تم تدريب صانعي منتجات الحبوب وجمعية تعاونية لعسل النحل العضوي تمثل ما يزيد عن 5000 من صغار جامعي عسل النحل تم تدريبهم على تطوير مجموعات منتجات جديدة وطرق جديدة لدخول الأسواق. ونتيجة لذلك، قامت الشركات بتطوير خطوط جديدة من الأغذية الصحية ومستحضرات التجميل الطبيعية التي تصبح الآن رائجة على نحو متزايد لدى سكان غرب أفريقيا الميسورين والزائرين. وبعد العمل مع كل من منتجي المنتجات الغذائية وموردي خدمات التغليف، اكتشفت الشركات أقسام جديدة مربحة في الأسواق حين اكتشفت أنه يوجد طلب كبير على خدمات التغليف البسيطة منخفضة التكاليف للعائلات الأفقر في المنطقة.

إضافة القيمة للصادرات. نجحت مدايح الجلود في موريتانيا في تطوير خط جديد من صادرات جلود الجمال إلى باكستان، ما حقق لها مبيعات إضافية قدرها 60 طناً تبلغ قيمتها 150,000 دولار أميركي، وذلك بعد أن جلب مركز التجارة الدولية المشترين الدوليين وملاك مدايح الجلود معاً لتحويل منتجات النفايات السابقة إلى صادرات ذات قيمة مضافة.

1.3 تمكين الشركات من تحويل الفرص التجارية إلى أعمال فعلية عن طريق تعزيز التسويق التصديري

النتيجة التي تحققت

تطوير مهارات تسويق مبتكرة

تم تحسين تسويق منتجات الشركات وخدماتها، وذلك من خلال تطوير التصميم والمنتجات والتجارة الإلكترونية

التسويق والأعمال الإلكترونية

الابتكار من خلال التسويق الإلكتروني. تُظهر الأبحاث التي أجراها مركز التجارة الدولية أن المشتريين يبحثون بصورة متزايدة عن مصدر المنتجات العضوية والطبيعية من خلال شبكة الإنترنت. إلا أن الموردين في الدول النامية غالباً ما يفتقرون للخبرة في استخدام الإنترنت للوصول إلى المشتريين المحتملين في العالم. ومن خلال سلسلة من ورش العمل التي أقيمت في غانا وكينيا وأوغندا، فقد تلقت الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط ومؤسسات الدعم التجاري (TSIs) تلقت التدريب على كيفية استخدام الإنترنت في العثور على المعلومات حول الأسواق وتفسيرها. وقد تم تدريبها أيضاً على بناء مواقع الويب وعلى صيانتها. ومن ثم، فقد قام عدد من الشركات بعد ذلك بتصميم مواقع الويب الخاصة بها. وفي غانا، تم توليد أعمال جديدة بلغت قيمتها 75,000 كنتيجة مباشرة لهذا التدريب. وفي أوغندا وكينيا، قامت رابطات قطاعية بإعادة تصميم مواقع الويب خاصتها لزيادة مدى رؤية أعضائها من الشركات على شبكة الإنترنت.

ترويج الموضة الأخلاقية. أثناء عام 2006، ظهرت الموضة الأخلاقية كجزء مستهدف من السوق حيث يسعى المستهلكون لإدماج القيم الاجتماعية والتمتع بخصوصية ثقافية واضحة. ومن خلال التعاون بين مركز التجارة الدولية ومنظمة الأمم المتحدة للتنمية الاقتصادية (UNIDO) و12 منتجاً صغيراً للبضائع الجلدية، تم خلق مجموعة مترفة من كماليات الموضة في إثيوبيا تحت اسم العلامة التجارية تايو (Taytu). وقد ساعدت منظمة الأمم المتحدة للتنمية الاقتصادية في خلق المجموعة المبدئية، في حين قدم مركز التجارة الدولية الدعم لتايو في الترويج للمجموعة وتسويقها، وفي بناء صورة العلامة التجارية، والاتصال بالعملاء الرئيسيين في القسم وعرض المجموعة في المعارض التي تقام حصرياً لكماليات الموضة (معرض برميير كلاس ومعرض ذا بوكس) في باريس في خريف 2006. وقد تم تسجيل طلبات شراء فورية بلغت قيمتها 25,000 دولار أميركي. كما حصل تايو على تغذية مرتدة من السوق بصورة مباشرة وقد استجاب بخطة عمل مفصلة لطرح منتجات جديدة في فترة 2007/2008.



Ethical fashion, Ethiopia

النتيجة التي تحققت

إنشاء روابط أعمال

تم خلق فرص تجارية دولية وإقليمية للشركات من خلال أنشطة الجمع بين الشركات والتشبيك

الجمع بين الشركات

توصيل المشتريين بالبائعين: نظم مركز التجارة الدولية سلسلة من الفعاليات للجمع بين المشتريين والبائعين سمحت للشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط بالترويج لمنتجاتها وخدماتها في سياق الاتفاقيات التجارية الإقليمية القائمة، وبهذه الطريقة أنشأت سلاسل قيمة إقليمية للتنافس العالمي. وفي عام 2006، بحثت 750 شركة ذات حجم صغير ومتوسط و416 رابطة أعمال عبر الكرة الأرضية بحثت شراكات الأعمال أثناء

14 اجتماعاً بين المشتريين والبائعين وفعاليات من فعاليات الجمع بين الشركات. وقد تمخضت عن هذه الفعاليات أعمال بلغت قيمتها التقديرية بـ32.5 مليون دولار أميركي من بنود معونات الإغاثة والقطن والمنتجات الغذائية والجلود والمواد الصيدلانية والخدمات. كما تم توفير التدريب للشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط حول إجراءات توفير المعونات والمعلومات التجارية وإدارة الجودة لتمكينها من الاستعداد للاجتماعات مع الشركاء التجاريين المحتملين.

الهدف الأول: تعزيز القدرة التنافسية الدولية للشركات

زيادة منتجات الجلود الأفريقية: تم تنظيم حدث "لقاء في أفريقيا 2006"، الذي عقد في القاهرة، مصر، بواسطة المؤسسات المصرية Expolink والغرف التجارية التي لها علاقة بالمنتجات الجلدية. وقد حقق هذا طموح مركز التجارة الدولية الرامي لجعل المعرض حدثاً مملوكاً للقارة الأفريقية بعد إكمال برنامج مركز التجارة الدولية في عام 2004. وقد وفر مركز التجارة الدولية الخبراء الفنيين، في حين قدمت سكرتارية الدولة السويسرية للشؤون الاقتصادية الدعم لمشاركة الشركات الأفريقية. وقد استقبل المعرض ما يزيد عن 6000 زائر، وأورد العارضون المصريون فقط مبيعات متوقعة بحوالي 50 مليون دولار أميركي.

تصدير القطن الأفريقي: إدراكاً منه للطلب المتزايد على القطن من جانب صناعة المنسوجات الآسيوية، فقد

تعاون مركز التجارة الدولية مع حكومتَي الصين والهند لمساعدة 48 مورداً أفريقياً مختاراً للقطن على تعلم كيفية اختراق تلك الأسواق. وفي الصين، نظمت وزارة التجارة برنامج قطن تدريبي لمدة عشرين يوماً لمصدري القطن الغرب أفريقيين من بنين، الكاميرون، كوت ديفوار، مالي وتوجو. وفي الهند، تعاون مركز التجارة الدولية مع وزارة المنسوجات ووزارة الشؤون الخارجية لتنفيذ تدريب مشابه لمنتجي القطن الشرق أفريقيين من إثيوبيا، جمهورية تنزانيا المتحدة، أوغندا وزامبيا. وقد تعلم المشاركون الأفارقة بصورة مباشرة متطلبات الجودة لصناعة المنسوجات الآسيوية، كما حصل صناع المنسوجات الصينيون والهنود على صورة أوضح لإمكانية استيراد القطن الأفريقي. ومن المقرر عقد فعاليات متابعة في عام 2007.

التحديات

تلعب مؤسسات الدعم التجاري (TSIs)، أو مقدمو خدمات تنمية الأعمال حسبما يُسمون كثيراً، دوراً رئيسياً في مساعدة المُصدِّرين من الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط في الدول النامية على تحسين أداء الأعمال لديهم. وهي تقدم مجموعة متنوعة من خدمات الدعم التي تهدف لجعل شركة التصدير قادرة على التنافس دولياً. إلا أن مؤسسات الدعم التجاري في الدول النامية تواجه تحديات خطيرة، وأول هذه التحديات هو تحد بناء القدرات: حيث أن مؤسسات الدعم التجاري نفسها تحتاج لأن تواكب باستمرار أحدث المستجدات في الترويج التجاري كي تكون قادرة على تقديم خدمات مناسبة لعملائها. وغالباً ما لا تكون هذه هي الحال حيث أن هذه المؤسسات تفتقر لكل من الموارد البشرية والمالية اللازمة كي تظل في طليعة ترويج التجارة. ومن بين مؤسسات الدعم التجاري، فإن منظمة ترويج التجارة (TPO) هي التي غالباً ما تواجه أكبر احتياجات بناء القدرات، وذلك في ضوء تنوع خدمات ترويج التجارة التي يُتَوَقَّع منها تقديمها ونتيجة للموارد البشرية والمالية المنخفضة بصورة عامة المتاحة لها.

وتمثل عملية بناء الشبكات تحدياً آخر في سياق الدول النامية. وفي هذا الوقت الذي تحتاج فيه الشركات للدعم من عدد ضخم من مؤسسات الدعم التجاري المختلفة (الغرف التجارية، الرابطات القطاعية، هيئات المقاييس، مؤسسات التغليف، مؤسسات التمويل، إلخ)، فإنه من الضروري الجمع بين مؤسسات الدعم التجاري هذه معاً كجزء من شبكة لتمكينها من توفير خدمات مُعزَّزة ومُكَمَّلة بصورة متبادلة. وأخيراً، فإن مؤسسات الدعم التجاري، ولا سيما منظمات ترويج التجارة، تحتاج للتغلب على تحد التمكين والذي بموجبه يتم تمكينها من لعب دور نشط في رسم بيئة الأعمال والمشاركة في الحوار مع الحكومة فيما يتعلق بقضايا الأعمال الرئيسية. إلا أنه غالباً ما تكون مؤسسات الدعم التجاري منقسمة في نهجها مع الحكومة ولا تتحدث بصوت واحد.

استجابة مركز التجارة الدولية

استجاب مركز التجارة الدولية عن طريق بناء القدرات التجارية في عدد ضخم من مؤسسات الدعم التجاري. وقد حصلت هيئات المقاييس على الاعتماد الدولي، كما تم تقوية مؤسسات التغليف، وتم تدريب المدربين في إدارة الأعمال وفي إدارة سلسلة الإمدادات، وتم تقديم خدمات استشارية لمنظمات ترويج التجارة مع بناء القدرات داخلها. وقد اشتمل هذا على تطوير مهارات تحليل السوق ومهارات إدارة المعلومات التجارية، ومهارات تصميم وتنفيذ استراتيجية التصدير، ومهارات إدخال الشركات بالأسواق.

أمثلة على التغطية القطرية/الإقليمية	المساعدات المقدمة على مستوى مؤسسة الدعم التجاري
ليبيريا، ملاوي، ناميبيا، الاتحاد الروسي، الإمارات العربية المتحدة	تعزيز القدرات التشغيلية
بوركينافاسو، بروندي، إثيوبيا، غانا، جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية، مالي، موزمبيق، فيتنام، زامبيا، المجتمع الاقتصادي والنقدي بوسط أفريقيا، الاتحاد الاقتصادي والنقدي لغرب أفريقيا، أميركا اللاتينية	بناء قدرات التحليل التجاري
بنغلاديش، بوركينافاسو، إثيوبيا، الهند، قبرغيزستان، ليسوتو، ملاوي، ماليزيا، مالي، موزمبيق، النيجر، نيجيريا، الفلبين، السنغال، سري لانكا، طاجيكستان، أوزبكستان، فيتنام، رابطة الآسيان.	بناء القدرات الاستشارية
بروندي، إثيوبيا، كينيا، النيجر، رواندا، السودان، جمهورية تنزانيا المتحدة، أوغندا.	تحديد فرص التجارة الإقليمية
بنغلاديش، كمبوديا، جمهورية كوريا الشعبية الديمقراطية، ملاوي، مالي، موريتانيا، باراغواي، السنغال، زامبيا	تطوير الاستراتيجيات وخطط التنفيذ

الهدف الثاني: تطوير قدرات مقدمي الخدمات التجارية على دعم الأعمال 2.1 تمكين مؤسسات الدعم التجاري من تقديم الخدمات التي تلبى احتياجات عملائها من الشركات

النتيجة التي تحققت تعزيز القدرات التشغيلية تحسين الفاعلية المؤسسية لمؤسسات التمويل التجاري

تعزيز منظمة ترويج التجارة

تدريب المدربين. نظم مركز التجارة الدولية 53 ورشة عمل وندوة ودورة تدريبية ما أدى إلى تدريب ما يزيد عن 250 مُدرباً جديداً في 20 دولة. وقد تم تعزيز شبكة المؤسسات الأعضاء المعتمدة وجعلها مستدامة مالياً، بما في ذلك عشر مؤسسات شريكة جديدة قدمت برامج تدريبية في إدارة الأعمال.

تطوير مواد التدريب. استجابة لطلبات من الشركاء الميدانيين، تم إعداد 21 أداة جديدة ومادة تدريبية ومطبوعات مرجعية وتحديثها وتجميعها في ست مجموعات لتسهيل استخدامها. وقد تم تهيئة كتيبات عملية، مثل كتيب "الأسرار التجارية: كتاب إجابات التصدير للشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط" بحسب الاحتياجات في ملاوي وفي الإمارات العربية المتحدة.

تشخيص الاحتياجات لاقتراح خطط عمل مناسبة للاحتياجات. تم إرسال بعثات تشخيصية للبريا وناميبيا للمساعدة في إحياء أو إعادة تركيز تنمية الصادرات (كجزء من مبادرة أكبر تابعة لوكالة ضمانات الاستثمارات متعددة الأطراف / البنك الدولي). وقد تم إكمال العمل فيما يتعلق بالهيكل القانوني والتشغيلي المناسب لوكالة ترويج الصادرات والاستثمارات

(SLIEPA) الجديدة في سيراليون، التي من المتوقع أن تحصل على تصديق البرلمان وتصبح جاهزة للعمل في عام 2007. وقد استمر مركز التجارة الدولية في تقديم المشورة والتشجيع للسلطات في موسكو ودبي في جهودهما لإنشاء منظمات لترويج التجارة.

ربط مؤسسات الدعم التجاري: قدم مركز التجارة الدولية الدعم للمؤتمر العالمي السادس لمنظمات ترويج التجارة والمؤتمر الثاني لجوائز منظمات ترويج التجارة العالمية، الذي أصبح مقرراً عقده الآن في بيونيس أيريس، الأرجنتين، في شهر مارس/أذار 2007. ويظل مؤتمر منظمة ترويج التجارة هو أهم فرصة كل عامين لرؤساء مجالس إدارة الشركات وكبار مسؤولي منظمة ترويج التجارة للالتقاء وتبادل المعلومات ووجهات النظر حول القضايا ذات الاهتمام العالمي لتلك المؤسسات. وقد كان مركز التجارة الدولية مشاركاً نشطاً في اجتماعات شبكة منظمات ترويج التجارة الإقليمية في منطقة البحر الكاريبي وأوروبا: في المنتدى السابع لمنظمات ترويج التجارة لمنطقة البحر الكاريبي الكبرى وفي منظمات ترويج التجارة الأوروبية 48. ومع أن مركز التجارة الدولية يعمل بموارد محدودة، فقد واصل في تحديث وتطوير موقع شبكة منظمات ترويج التجارة على شبكة الويب (www.tpo-net.com).

النتيجة التي تحققت بناء قدرات خدمات المعلومات التجارية وتحليل الأسواق: تم تعزيز قدرات مؤسسات الدعم التجاري في تحليل ونشر معلومات التجارة ومعلومات الأسواق.

المعلومات التجارية وتحليل السوق: أدوات وخدمات مهينة لمؤسسات الدعم التجاري تقديم المشورة والتدريب لمؤسسات الدعم التجارية لتلبية احتياجات العملاء. ساهم مركز التجارة الدولية في تعزيز خدمات المعلومات الخاصة بمؤسسات الدعم التجاري في بوروندي، إثيوبيا، غانا، مالي، موزمبيق، وزامبيا في أفريقيا وفي جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية وفيتنام في آسيا. وواصل مركز مرجعيات المعلومات التجارية التابع لمركز التجارة الدولية في تقديم خدمة الرد على استفسارات مؤسسات الدعم التجاري من الدول الشريكة وقام بتطوير استراتيجية جديدة لضمان استمرار ذلك المركز في تلبية احتياجات عملائه.

استخدام قواعد البيانات وأدوات تحليل السوق.

تهينة برمجيات معلومات الأعمال: بناء على الخبرة المكتسبة في إنشاء شبكات وطنية وإقليمية، يتم في الوقت الراهن تطوير نظام بوابة معلومات أعمال. وسوف تُمكن هذه البوابة مؤسسات الدعم التجاري الشريكة من تدشين مواقع ويب قائمة على قواعد البيانات توفر الوصول إلى مصادر معلومات الأعمال ومعلومات عن الشركات وفرص الأعمال. وفي بوركينافاسو ومالي، تم الاستعانة بخدمات الهواتف النقالة بالتعاون مع المقدم الوطني لخدمات الاتصالات ومنظمات الأعمال في نقل أحدث معلومات الأسعار الأوروبية لمصدري منتجات البساتين.

واصل مركز التجارة الدولية في تحسين أدوات تحليل الأسواق خاصته: خريطة الاستثمارات بالإضافة إلى

الأعضاء بلجنة المحيط الهندي في منتدى إقليمي وسوف يتم متابعتها في عام 2007.

الاستفادة من اختصاصي المعلومات التجارية بأميركا اللاتينية. في أعقاب ورشة عمل معلومات تجارية دولية عالية التفاعل عُقدت في كيتو، إكوادور، لما يزيد عن 50 مندوباً، فقد شرعت المنظمات المشاركة من أميركا اللاتينية في بناء شبكة إقليمية من اختصاصي المعلومات التجارية. وقد أدرك المشاركون مزايا تبادل الخبرات والمعرفة حول بعض الموضوعات مثل: إدارة علاقات العملاء، أنظمة رصد ومراقبة الجودة؛ الإدارة الفعالة لاستفسارات الحصول على المعلومات؛ استرداد وتبادل المعلومات ذات الصلة مع أدوات ويب 2.0 (Web 2.0)؛ وتطوير برامج تدريبية فعالة لخدمات معلومات مؤسسات الدعم التجاري ومستخدميها، وقد تم أخذ بوابة التدريب الافتراضي Bancomext على أنها مثال جيد في هذا المجال.

بيانات الاستثمارات الأجنبية المباشرة (FDI) على مستوى القطاع؛ خريطة التجارة (TradeMap) مع بيانات التجارة الثنائية على مستوى خط التعريف لعدد 90 دولة؛ وخريطة ماك (MacMap) مع التداوير الخاصة بالتعريف التي تطبقها 178 دولة. وهناك أكثر من 75 مؤسسة من دول مختلفة تستخدم في الوقت الراهن هذه الأدوات وتوزعها، كما تم الإقرار بفوائد TradeMap في ورقة بحثية صادرة عن منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي (OECD) عام 2006 حول المساعدات ذات الصلة بالتجارة.

بناء الشبكات الإقليمية. في سياق مشروع توسيع التجارة البينية والإقليمية بين دول المجتمع الاقتصادي والنقدي بوسط أفريقيا (CAEMC) والاتحاد الاقتصادي والنقدي لغرب أفريقيا (WAEMU)، فقد تواصلت عملية إنشاء شبكة إقليمية من مؤسسات الدعم التجاري. وقد تم طرح مفهوم شبكة مشابهة للدول

النتيجة التي تحققت بناء القدرات الاستشارية:

تحسنت خدمات الدعم التي تقدمها مؤسسات الدعم التجاري في مجالات ضمان الجودة، توافق المعايير، التخفيف، التمويل التجاري والقانون، وأنشطة تطوير سلسلة القيمة

تقديم مؤسسة الدعم التجاري لخدمات دعم أخرى

تحسين الوصول إلى التمويل التجاري. لقد وفرت أداة جديدة لتقييم إمكانات تنظيم المشاريع لدى الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط وبرامج التدريب ذات الصلة وفرت فرصة للشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط للوصول إلى الموارد الشحيحة التي ما كانت لتتاح لها بغير هذا. وفي الهند، خصص بنك إكسيم بنك أوف إنديا ميزانية قدرها 11 مليون دولار تُقدّم في صورة قروض متوقفة على اجتياز المؤسسات أولاً لعملية تقييم مهيئة على أساس أدوات مركز التجارة الدولية ومناهجه. وأثناء البرنامج الدليلي، فإن 65 شركة من الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط، التي ما كانت لتكون مؤهلة، أصبحت الآن يتم التفكير فيها لتقديم الدعم لها. وفي بنغلاديش، ومع الدعم القوي من مركز التجارة الدولية، فقد تم قبول تصميم خط ائتماني مخصص لأصحاب المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر الذين يشتغلون في قطاع المنتجات الجلدية تم قبوله من حيث المبدأ من جانب مؤسسات التمويل المحلية، وذلك على أساس خطاب تطمين من مركز

خدمات المنتجات الجلدية في بنغلاديش (BLSC). وسوف يقطع هذا شوطاً طويلاً من أجل تسهيل الوصول إلى التمويل أمام الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط في هذا القطاع ذي الأولوية.

ضمان الجودة. من أجل مساعدة الدول على إظهار توافقها مع متطلبات السوق الدولية الصارمة، ولا سيما تلك التي تتعلق بمنتجات الصناعة الزراعية، فقد ركز مركز التجارة الدولية على تحسين قدرات مقدمي خدمات ضمان الجودة المحليين حتى يتم الاعتراف بهم دولياً. وقد تم تقديم المساعدة لمكتب المعايير في ملاوي على تحديث خطة الاعتماد خاصته، وهي أيزو 9001. كما تم إجراء تقييم للاحتياجات في العديد من معامل الاختبارات في بنغلاديش وملاوي وطاجيكستان، وأعدت خطة عمل لتطويرها وصولاً إلى الحصول على الاعتماد الدولي. كما ساعد مركز التجارة الدولية وحدة تقطير البن التابعة لوزارة الزراعة والتنمية الريفية في إثيوبيا على إنشاء سبعة معامل لفحص جودة البن في مناطق إنتاجه.

الهدف الثاني: تطوير قدرات مقدمي الخدمات التجارية على دعم الأعمال

إنشاء هيئات اعتماد وطنية. عقب نصيحة مركز التجارة الدولية، قامت حكومة قبرغيزستان بإنشاء هيئة اعتماد وطنية. وتمثل هذه تحولاً كبيراً من بنية الجودة التحتية التي ورثتها من الحقبة السوفيتية، حيث كانت الأنشطة المتعلقة بالتوحيد القياسي وتقييم التوافق والقياس والاعتماد كلها متضمنة تحت هيئة واحدة، كما أن هذا الإجراء يجعل قبرغيزستان تواكب الممارسة الدولية المعترف بها في الاحتفاظ بوظائف الاعتماد وهيئات تقييم التوافق منفصلة من أجل تجنب أي تعارض في المصالح.

تعزيز قطاعات مصائد الأسماك ومستحضرات التجميل. كما قدم مركز التجارة الدولية المساعدات لقطاعات مصائد الأسماك ومستحضرات التجميل. وقد تم توفير التدريب لمفتشي مصائد الأسماك في إندونيسيا، وأجري تقييم للاحتياجات لحساب هيئة مصائد الأسماك في ماليزيا بهدف تحسين قدرتها. وأكد اجتماع مراجعة ثلاثي الأطراف عقد في الفلبين على أن المساعدات التي قدمها مركز التجارة الدولية قد أدى إلى تحسين قدرة هيئة مصائد الأسماك المختصة على تلبية متطلبات الاتحاد الأوروبي. وقد تم توفير التدريب لما يزيد عن 250 موظفاً من الهيئات التنظيمية في دول مختارة من رابطة الآسيان لتحديث مهاراتهم في تطبيق الخطة التنظيمية المُنسَّقة لمستحضرات التجميل، والتي من المقرر أن يسري مفعولها اعتباراً من 2008.

تعزيز مراكز التحكيم التجاري والوساطة. حضر مدراء 72 مؤسسة تحكيم ووساطة من 60 دولة ندوة 'Chamonix II' حول إدارة مراكز تسوية النزاعات التجارية. وقد كانت أبرز نقاط الندوة الإعلان الذي تقدمت به 26 مؤسسة إفريقية حاضرة في الحدث حول

إنشاء أول رابطة تحكيم ووساطة بين الدول الأفريقية. وكمتابعة لهذا الحدث، التقت مؤسسات التحكيم الأفريقية في الجنوب الأفريقي وفي غرب أفريقيا. وقد ناقشت سبل تشجيع النزاعات التجارية في أفريقيا، وبهذه الطريقة يتم توفير التكاليف وتعزيز المجتمع القانوني بأفريقيا. وكان كل المشاركين في هذه الفعاليات جهات ذاتية التمويل.

إدارة سلاسل الإمدادات الدولية. انضمت 51 مؤسسة جديدة للشبكة العالمية بموجب نظام التعليم النموذجي في برنامج إدارة المشتريات وسلسلة الإمدادات الدولية (MLS-IPSCM) التابع لمركز التجارة الدولية، ما يرفع العدد الإجمالي إلى 126 منظمة في 46 دولة يدعمها 900 مُدرَّب. وفي عام 2006، قامت تلك المنظمات بتدريب موظفي إدارة سلسلة الإمدادات مما يزيد عن 3000 شركة في العالم النامي. كما توسع برنامج الاعتماد المهني القائم على برنامج MLS-IPSCM، حيث تم عقد 3300 امتحان مهني في عام 2006 - بنسبة تزيد عن 70% مقارنة بالعام السابق. كما تم تنظيم مائدة مستديرة لأفريقيا خاصة ببرنامج MLS-IPSCM في جوهانسبرج بواسطة مركز التجارة الدولية ومؤسسة التنمية الصناعية في جنوب أفريقيا (IDC)، ضمت 30 مشاركاً من 15 دولة إفريقية وأفضت إلى برنامج عمل لتطوير التدريب على إدارة سلسلة الإمدادات في جميع أرجاء المنطقة. كما قدم برنامج الحد من الفقر عن طريق التصدير (EPRP) التابع لمركز التجارة الدولية المشورة لمؤسسات الدعم التجاري في 12 دولة حول تدريب المنتجين المحرومين على إدارة سلسلة الإمدادات وجودة التصدير، وعلى تسويق المنتجات التي يمكن أن توفرها المجتمعات الفقيرة.

تدريب المدربين على إدارة الشركات. نتيجة لاستضافة ورشة عمل جسر التجارة الإلكترونية، وافقت غرفة التجارة والصناعة في أوزبكستان على تدشين معهد دولي بالتعاون مع مركز التجارة الدولية. وسوف يشارك برنامج الأمم المتحدة الإنمائي (UNDP) في تمويل المشروع، الذي سيمكّن الغرفة من تدريب المدربين الأوزبكستانيين باستخدام أدوات وطرق قسم تنمية إدارة الشركات (EMDS). وسوف يتم نشر المدربين الذين يتم تدريبهم في طشقند وسمرقند في أوزبكستان كبدائية، وفي نهاية الأمر، سوف تغطي منطقة آسيا الوسطى بأسرها.



Arbitration symposium, Chamonix, France

وكلاهما للدول النامية. وقد تم تقديم خدمات استشارية للمصدرين في ليسوتو، مالي، موزمبيق، وآسيا الوسطى. كما عُقد أثناء العام اجتماع قطاعي إقليمي حول تغليف البذور الزيتية للصادرات (بوركينافاسو، مالي، النيجر). أما في السنغال، فقد ساعد مركز التجارة الدولية مؤسسات الدعم التجاري للتغليف على تطوير استراتيجيتها وخطط التنفيذ الخاصة بها لتقديم الدعم الخدمي المباشر لقطاعات النمو ذات الأولوية، مثل الأغذية المُعالَجة وذلك بموجب استراتيجية النمو المُعجَّل (SCA) التي وضعتها الحكومة.

تطوير خدمات التغليف: حيث أن برامج التغليف التابعة لمركز التجارة الدولية كانت تركز على منطقة جنوب الصحراء الكبرى بأفريقيا وقارة آسيا، فقد غطت مجموعة كبيرة من الأنشطة، بما في ذلك بناء قدرات سلاسل إمدادات التغليف الوطنية والإقليمية في بنغلاديش ونيجيريا والسنغال وسري لانكا وفيتنام، مع البدء في عملية مراجعة متعمقة لقدرات سلسلة إمدادات التغليف فيما يزيد عن 10 دول في منطقة جنوب الصحراء الكبرى. وقد نظم مركز التجارة الدولية في جينيف أول مؤتمر عالمي للخبراء حول تعليم التغليف وأول منتدى للخبراء حول إدارة نفايات التغليف،

النتيجة التي تحققت

تحديد فرص التجارة الإقليمية: ترويج التجارة بداخل المنطقة من خلال مؤسسات الدعم التجاري

ترويج التجارة بداخل المنطقة

الاستفادة من فرص التجارة الإقليمية.

عزز مركز التجارة الدولية قدرات مؤسسات الدعم التجاري في تحديد ونشر المعلومات حول فرص التجارة والاستثمار وقدرتها على تولي المزيد من المسؤوليات في تطوير التجارة الإقليمية. وقد حصلت مؤسسات الدعم التجاري على فكرة سليمة عن القطاعات التي لها إمكانات للتجارة الإقليمية وحددت الفرص التجارية. وبتوجيه من مركز التجارة الدولية، قامت 40 مؤسسة دعم تجاري في أفريقيا وآسيا وأميركا اللاتينية بتنفيذ استقصاءات عن العرض والطلب فيما يتعلق بالأغذية والمنتجات الصيدلانية وبنود معونات الإغاثة، وحددت الشركات الرئيسية التي تعمل في تلك القطاعات. وقد أجرت مؤسسات الدعم التجاري في بوروندي وإثيوبيا وكينيا ورواندا والسودان وجمهورية تنزانيا المتحدة أجرت بالتعاون مع الاختصاصيين في تدبير المعونات الإنسانية مهام مراجعة ومهام استشارية لتقييم قدرات الإمدادات لدى الشركات لسوق تدبير المعونات.

إدماج النيجر في التجارة بداخل المنطقة. عند طلب غرفة التجارة والزراعة والصناعة في النيجر (CCAIAN)، فقد ساعدت ورشة عمل تدريبية عقدها مركز التجارة الدولية ممثلي مؤسسات الدعم التجاري ومنظمات القطاع الخاص على الاستفادة من معارف وخبرات مركز التجارة الدولية في تنظيم اجتماعات بين

المشترين-البائعين ومعارض تجارية. وقد قام المشاركون بتطبيق المفاهيم التي تم تعلمها من أجل تحسين تنظيم المعرض التجاري الدولي القادم لمنتجات الماشية والجلود (نيامي، سبتمبر/أيلول 2007). وقد أعدوا خطة عمل وصمموا نموذج لإعطاء بيانات موجزة عن الشركات يهدف لتحديد فرص التكامل التجاري بين الشركات المشاركة لتسهيل إعداد جداول المواعيد الفردية. وقد عبر المشاركون عن تقديرهم للمساعدات وأوصوا باستمرار ذلك الدعم.

الترويج لانتلافات الخدمات. تم تنظيم أضخم حدث من نوعه، وهو 'جسور عبر الحدود'، لجمعيات صناعة الخدمات في قطاعات النقل والإنشاءات والخدمات المالية لعدد 300 مشارك من 15 دولة من دول منطقة جنوب الصحراء الكبرى في أفريقيا. وقد تم تطوير شراكات مع الجماعة الإنمائية للجنوب الأفريقي (SADC)، السوق المشتركة لشرق أفريقيا والجنوب الأفريقي (COMESA) ووزارة التجارة والصناعة في جنوب أفريقيا (DTI). وقد أدى ذلك إلى تخطيط مشاريع عديدة بداخل المنطقة بين المشاركين في تلك القطاعات الرئيسية. كما تم تنظيم حدث مشابه في بيرو بمشاركة ما يزيد عن 60 رابطة من 6 دول بأميركا الجنوبية. وقد أدى هذا إلى التوقيع على اتفاقية تعاون لتنظيم البعثات التجارية بين ستة من رابطات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

2.2 تمكين مؤسسات الدعم التجاري من صياغة وتنفيذ استراتيجيات تنمية صادرات تشتمل على مصالح الأعمال

النتيجة التي

تحققت

تطوير استراتيجيات وخطط تنفيذ:

تم تطوير قدرات مؤسسة الدعم التجاري على المساهمة بصورة فعالة في صياغة وتنفيذ استراتيجيات التصدير

استراتيجيات صادرات القطاع للمنتجات والخدمات

اكتساب تقنيات تشخيص سلسلة القيمة. قام مركز التجارة الدولية بتدريب مؤسسات الدعم التجاري من بنغلاديش وكمبوديا وجمهورية كوريا الشعبية الديمقراطية على تنظيم وإدارة ورش عمل ذات مساهمين متعددين لتقييم الأداء القطاعي للتصدير ولاستنباط حلول. وقد ساهمت المخرجات من ورش العمل اللاحقة التي دعمها مركز التجارة الدولية (والتي أدارتها مؤسسات الدعم التجاري) في تخطيط عملية تصميم وتنفيذ الاستراتيجيات القطاعية لقطاعات الحرير والجلود والصناعات الخفيفة. كما تم الترتيب لتوفير التمويل لمشروع متعدد الأعوام لتنفيذها.

تطوير تقنيات تصميم وتنفيذ الاستراتيجيات. قام مركز التجارة الدولية، الذي كان يعمل جنباً إلى جنب مع مؤسسات الدعم التجاري وبالتعاون مع الوكالات الحكومية وأصحاب المصلحة في الأعمال، قام بنقل المعرفة الفنية خاصته في إدارة تصميم وتنفيذ الاستراتيجيات إلى ما يزيد عن 12 مؤسسة وطنية أثناء العام. وقد نجحت ثماني مؤسسات دعم تجاري قطرية على وجه الخصوص (بنغلاديش، كمبوديا، ملاوي، مالي، موريتانيا وباراغواي والسنغال وزامبيا) نجحت بالفعل في إدماج مخرجات أنشطة تصميم الاستراتيجية القطاعية متعددة المساهمين في السياسات الوطنية وبرامج التنمية الاقتصادية (دراسات الإدماج التجاري التشخيصية، استراتيجيات وسياسات وبرامج الحد من الفقر، وخطط التصدير الوطنية) والاستراتيجيات لزيادة تأثيرها الإنمائي.

كما يتوقف نجاح التصدير على 'جانب الإمداد في السياسات'. إن القطاع الخاص (ولا سيما الشركات المتوسطة والصغيرة والمتناهية الصغر التي تسعى لتصدير البضائع والخدمات) لا يتطلب فقط الشرعية والاعتراف، لكن أيضاً بيئة مواتية داعمة. وقد كان هذا شرطاً أساسياً في كافة الدول المُصدّرة الناجحة، بدون استثناء، وهذا الهدف الاستراتيجي يتعلق بالمساعدة في تعزيز تلك البيئة المواتية.

في مجال التصدير، فإن التحالفات بين القطاعين العام والخاص المنتجة هي نتاج للعديد من العوامل. والشرط الأساسي هو إدراك من جانب الحكومات لاحتياجات القطاع الخاص والتزام سياسي واضح بتشجيع الصادرات. وتلعب السياسات دوراً شديداً الأهمية. ولا يمكن لبيئة السياسات الداعمة أن تتأتى إلا من التفاعل الوثيق بين القطاعين الخاص والعام من خلال عمليات الحوار والتشاور ذات الطابع المؤسسي. كما تقرر الحكومات الكثير من الحالات التي تؤدي لنجاح التصدير، بما في ذلك البنية التحتية التي لها علاقة بالتجارة، والأنظمة المالية والأطر القانونية.

استجابة مركز التجارة الدولية

يقدم مركز التجارة الدولية الدعم لصنّاع السياسات في العمل على تسهيل بيئة أعمال التصدير. وباستخدام منهجية تم تجربتها على نحو جيد، قدم مركز التجارة الدولية المساعدات لعدد متزايد من الدول في تطوير استراتيجيات تصدير وطنية مكتملة، تتميز بأنها متوافقة مع أطر التخطيط الوطنية ومع دراسات التكامل التجاري التشخيصية، كلما كان ذلك واجباً للتطبيق. وهذه الاستراتيجيات شاملة، بمعنى أنها تتطرق لكافة جوانب بيئة التجارة وتشير إلى متطلبات السياسة اللازمة لتسهيل الصادرات. وهذه المنهجية قائمة على عملية استشارية تشمل القطاع الخاص وكافة أصحاب المصلحة. كما تساعد استراتيجيات التصدير الوطنية على تحديد القطاعات التي تضم أكبر إمكانات للتصدير. كما أن استراتيجيات التصدير القطاعية تنتج من عملية تشاور. ويساعد مركز التجارة الدولية صنّاع السياسات في وضع آليات لتنفيذ ورصد الاستراتيجية، بما في ذلك مجالس تشجيع صادرات يُمثّل فيها كافة أصحاب المصلحة.

كما أن مركز التجارة الدولية يساعد، بموجب هذا الهدف، في تحليل الآثار التجارية للمفاوضات التجارية الجارية. وهذه عملية ثنائية الاتجاه. والقطاع الخاص مُطلع على تفاصيل أطر التفاوض الناشئة، كما أن الحكومات بدورها تدرك الشواغل والفرص المحددة الخاصة بقطاعاتها الخاصة بموجب تلك الأطر. وعلى وجه خاص، يمكن للحكومات والقطاعات الخاصة في الدول الفردية أن تتكيف وتتهيأ على نحو أفضل للشروط والأوضاع القائمة، وأيضاً تدرس السيناريوهات البديلة المختلفة.

المساعدات المقدمة على مستوى السياسات	أمثلة على التغطية القطرية والإقليمية
إنشاء وتنفيذ آليات لاستراتيجية التصدير	بليز، بوتسوانا، كمبوديا، فيجي، غرينادا، كازاخستان، سانت فنسنت وجزر غرينادين، سوازيلاند، أوغندا، أورغواي، وفيتنام
إدماج التجارة في الاستراتيجيات الإنمائية	غينيا
وضع وتفعيل إجراءات لتسهيل التجارة	بنين، رومانيا، طاجيكستان، وفيتنام
عكس الشراكات بين القطاع العام والخاص في المفاوضات التجارية	أذربيجان، بليز، بوتسوانا، الكاميرون، إثيوبيا، كينيا، ليسوتو، مقدونيا (الجمهورية اليوغسلافية السابقة)، الجبل الأسود، مدغشقر، ملاوي، موريتانيا، موريشوس، موزمبيق، ناميبيا، نيجيريا، باكستان، بنما، باراغواي، السنغال، صربيا، سيشل، جنوب أفريقيا، جمهورية تنزانيا المتحدة، أورغواي، زامبيا

الهدف الثالث: دعم صنّاع السياسات في إدماج قطاع الأعمال في الاقتصاد العالمي

3.1 تمكين صنّاع السياسات من تطوير برامج وسياسات فعالة لتنمية التجارة

النتيجة التي تحققت

وضع وتنفيذ آلية لاستراتيجية التصدير

تم تعزيز قدرات صنّاع السياسات في استخدام استراتيجيات التصدير (التصميم) وفي تقنيات الإدارة وعملياتها ومنهجياتها

تطوير الاستراتيجية وتنفيذها

تطوير استراتيجيات تصدير وطنية. شهد عام 2006 تقديم مساعدات فنية لتطوير استراتيجيات تصدير وطنية للعديد من الدول، منها بليز، بوتسوانا، كمبوديا، فيجي، غرينادا، كازاخستان، سانت فنسنت وجزر غرينادين، سوازيلاند، أوغندا، أورغواي، وفيتنام. وقد بلغ الآن عدد الدول التي استفادت من مساعدات مركز التجارة الدولية منذ عام 2003 أكثر من 25 دولة. وفي العديد من الدول، فقد جاء الدعم من أمانة الكومنولث.

تطوير استراتيجيات قطاعية. وعلى المستوى القطاعي، أجرى مركز التجارة الدولية 12 تدخلاً في عام 2006 ما أدى إلى تصميم استراتيجيات شاملة لتنمية التجارة وسلسلة القيمة في تسع دول.

تشجيع الابتكار. واصل مركز التجارة الدولية في إجراء المشاورات بموجب سلسلته 'ابتكارات في استراتيجية التصدير' وذلك بالتعاون مع، وبالمشاركة النشطة من، بعض المؤسسات الوطنية مثل صندوق تسهيل الوصول للأسواق في تونس (FAMEX) وجمعية سيدات الأعمال في مصر، ومؤسسة

Bancomext في المكسيك، وبنك إكسبم في الهند، وزارة التجارة والصناعة في جنوب أفريقيا، وزارة الاقتصاد والتجارة في رومانيا، إلى جانب بعض المنظمات الدولية مثل البنك الدولي، المنظمة العالمية للملكية الفكرية (WIPO)، منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (UNIDO) ومؤسسة التمويل الدولية (IFC).

الجمع بين المُصدِّرين: المنتدى التنفيذي لمركز التجارة الدولية. كانت المناقشة العالمية في المنتدى التنفيذي هي أبرز نقطة في برنامج المساعدات الفنية التابع لمركز التجارة الدولية حول تصميم وإدارة استراتيجية التصدير. وقد كان موضوع النقاش عام 2006 هو ' تنمية الصادرات والحد من الفقر: الروابط والآثار الاستراتيجية'. وقد التقى ما يزيد عن 200 خبير من أعضاء اللجان وصنّاع السياسات من 38 دولة لتحديد أفضل الممارسات في تنمية الصادرات مع التركيز على الحد من الفقر. وقد أتاح المنتدى التنفيذي الفرص أمام مركز التجارة الدولية لاستهلال أو تعزيز التعاون مع المنظمات الأخرى، وأثبت أنه حدث ذو إمكانات فائقة لمبادرات المشاريع الوطنية والإقليمية.



Mrs. Heidmarie Wiczorek-Zeul, Federal Minister of Economic Cooperation and Development, Berlin, Germany

مواومة الاستراتيجية

دعم عملية الإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً. في عام 2006، قدم مركز التجارة الدولية الدعم لتعزيز الحالي للإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً وذلك بالقيام بدور نشط في العملية الانتقالية وعن طريق التشديد على الحاجة للمزيد من مشاركة القطاع الخاص في كل مرحلة من مراحل العملية.

الربط بين مؤسسات الدعم التجاري الوطنية: من خلال عملية تشبيك وطنية، تم تقديم المساعدات لمؤسسات الدعم التجاري الغينية لتقدم خدمات أفضل لمجتمع الأعمال كي تجعل الشركات أكثر قدرة على التنافس دولياً.

3.2 تمكين صناع السياسات من إنشاء أطر وآليات مؤسسية تحسّن بيئة الأعمال والتجارة الوطنية

الدعم المؤسسي

إنشاء ومساعدة مجالس التصدير الوطنية. تضم مجالس التصدير الوطنية ممثلين عن منظمات القطاع الخاص والعام ذات الصلة، وهي تقدم المشورة للحكومات حول الأمور التي لها صلة بالتجارة وذلك بتوجيه فني من مركز التجارة الدولية. وقد أنشأت رومانيا مجلس تصدير وطني بهدف ضمان نهج متنسق في تصميم استراتيجية التصدير الوطنية بالبلاد، وأيضاً لضمان تخصيص الموارد للأولويات الاستراتيجية ولالإشراف على الإدارة الفعالة لتطبيق الاستراتيجية.

تحسين هيكل التمويل التجاري. قام مركز التجارة الدولية بتطوير منهجية لتوصيل الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط بالبنوك، وهذه المنهجية تُسمى مؤشرات التمويل التجاري. وقد استخدم المركز ومجموعة من المستشارين الوطنيين هذه المنهجية أثناء عام 2006 من أجل إعداد تحليل للبنية التحتية للتمويل التجاري ونطاق الخدمات المالية المعروضة في دولة طاجيكستان. وقد تم تقديم نتائج ذلك التحليل للهيئات النقدية وممثلي القطاع المصرفي، كما تم تدريب مقدمي الخدمات المالية وذلك لطرح مجموعة واسعة من أدوات التمويل التجاري، وعلى الأخص التأمين الائتماني. ونتيجة لهذه الجهود، التي تم تنسيقها مع أنشطة المصرف الأوروبي للتمويل والتنمية (EBRD)

ومؤسسة التمويل الدولية في القطاع المالي الأوسع، فقد تم تعزيز قدرات مقدمي الخدمات المالية على تقييم طلبات الائتمان من خلال التقييم الائتماني، كما حصلوا على فهم أفضل لاحتياجات التمويل التجاري لدى الشركات.

فهم البيئة القانونية. تلقت كل الدول الأفريقية الـ 16 من البرنامج المشترك والمتكامل للمساعدات الفنية المقدمة لبعض الدول الأقل نمواً وبعض الدول الأفريقية الأخرى التابع لمركز التجارة الدولية ومؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية ومنظمة التجارة العالمية تلقت التدريب المبدئي حول الاتفاقيات التجارية متعددة الأطراف (LegaCarta) وتم تطوير مشروع دليلي لدولة بنين. كما تم إدارة برامج مكثفة في رومانيا وفيتنام من قبل وزارة التجارة بالتنسيق مع وزارات العدل والشؤون الخارجية ونقابة المحامين وكليات الحقوق، ولجنة الأمم المتحدة للقانون التجاري الدولي (UNCITRAL)، ومنظمة الجمارك العالمية (WCO)، والمعهد الدولي لتوحيد القانون الخاص (UNIDROIT)، مكتب الأمم المتحدة المعني بالمخدرات والجريمة (UNODC)، والمنظمة البحرية الدولية (IMO). وبصورة إجمالية، فقد تم استخدام برنامج LegaCarta في 43 دولة في عام 2006.

الهدف الثالث: دعم صنّاع السياسات في إدماج قطاع الأعمال في الاقتصاد العالمي

3.3 تمكين صنّاع السياسات من إدماج بعد الأعمال في المفاوضات التجارية

النتيجة التي تحققت
انعكاس الشراكات بين القطاعين العام والخاص في المفاوضات التجارية
تم تطوير آليات قدرات عملياتية وآليات تشاور بين القطاعات العام والخاص والمدني حول
المفاوضات التجارية متعددة الأطراف وبين الأقاليم

السياسية التجارية ذات الصلة بالأعمال

إدماج الأعمال في نظام التجارة متعدد الأطراف (MTS). لقد أقام مركز التجارة الدولية روابط وثيقة مع مجتمعات الأعمال في الدول النامية من خلال الشبكات الوطنية (شبكات التجارة العالمية). وفي 2006، ارتفع عدد مثل هذه الشبكات إلى 68 مع إضافة ست دول جديدة (أذربيجان، بليز، جمهورية مقدونيا اليوغسلافية السابقة، الجبل الأسود، صربيا وأورغواي). وقد ظلت عملية إدماج مجتمعات الأعمال في الدول النامية والاقتصادات الانتقالية في نظام التجارة متعدد الأطراف من خلال تحليل الآثار التجارية للبيئة التجارية الدولية الناشئة ونشر النتائج من خلال المطبوعات وموقع الويب والاجتماعات بين القاطعين العام والخاص ظلت نقطة التركيز الرئيسية لمركز التجارة الدولية أثناء العام.

فهم آثار المفاوضات التجارية على الأعمال. أثارت المائدة المستديرة التي عقدها مركز التجارة الدولية حول الزراعة (جينيف، مايو/أيار 2006) المناقشات بين القطاعين العام والخاص عن طريق الجمع بين المفوضين التجاريين ومحلي السياسات التجارية ومجموعات الأعمال من الدول المتقدمة والنامية والمنظمات غير الحكومية للتركيز على الآثار التجارية للمفاوضات في مجال الزراعة. وقد تم توزيع ورقة

حول الآثار التجارية والاقتصادية للمفاوضات الزراعية على مجتمع الأعمال في الدول النامية وتم استخدامها كمادة موارد في برامج التدريب الأخرى.

تشجيع دعوة الأعمال. ضم مؤتمر الأعمال من أجل التنمية الذي عقده مركز التجارة الدولية في موريشيوس، أغسطس/أب 2006 ضم ممثلين من إثيوبيا، كينيا، ليسوتو، مدغشقر، ملاوي، موريشيوس، موزمبيق، ناميبيا، نيجيريا، السنغال، سيشل، جنوب أفريقيا، جمهورية تنزانيا المتحدة، وزامبيا. وقد ناقش الاجتماع الإمكانيات المتاحة أمام الدول النامية للتقدم للأمام من أنظمة تجارية تفضيلية إلى نظام قائم على أساس القدرة التنافسية العالمية وذلك من خلال تنويع اقتصاداتها وإعادة هيكلتها.

دمج الأعمال في مفاوضات الاتفاقية العامة للتجارة في الخدمات (GATS). تم تشجيع مشاركة مجتمع الأعمال في المفاوضات الخاصة بالاتفاقية العامة للتجارة في الخدمات في 15 دولة في أفريقيا وآسيا وذلك بتضمينها في استقصاءات حول صادرات الخدمات على مستوى الدولة. وقد تم توسيع المبادرة في عام 2006 من خلال موائد مستديرة وطنية بين القطاعين العام والخاص في كينيا، باكستان وزامبيا، ومن خلال جلسين تدريبيتين للمفوضين الذين يقع مقارهم في العواصم من 15 دولة حول كيفية استخدام المعلومات في صياغة طلبات دولهم وعروضها.

إنشاء مراكز مرجعية ونقاط معلومات عن قطاع النقل البحري. شهدت سبع من دول البرنامج المشترك والمتكامل للمساعدات الفنية (JITAP) (بوتسوانا، الكاميرون، ملاوي، موريتانيا، موزمبيق، السنغال وزامبيا)، شهدت إنشاء ثلاثة مراكز مرجعية لاستخدامها من قبل الحكومة وقطاع الأعمال والأكاديميين، هذا فضلاً عن أربع نقاط استفسارات وطنية حول الحواجز الفنية للتجارة (TBT)، التدابير الصحية وتدابير الصحة النباتية (SPS)، الجوانب ذات الصلة بالتجارة في حقوق الملكية الفكرية (TRIPS) والخدمات، كما تم تقديم الوثائق ذات الصلة وتوفير التدريب حول إدارة المعلومات. وبصورة إجمالية، أقيم البرنامج المشترك والمتكامل للمساعدات الفنية 106 نقطة معلومات تابعة لنظام التجارة متعدد الأطراف ووضعها موضع التنفيذ عن طريق توفير التدريب والمواد المتخصصة حول نظام التجارة متعدد الأطراف.

تطوير مواد تدريبية خاصة بنظام التجارة متعدد الأطراف لإدماج منظور الأعمال. أكمل مركز التجارة الدولية الجهود التي تقوم بها منظمة التجارة العالمية (WTO) ومعهد الأمم المتحدة للدراسات المتقدمة (UN-IAS) عن طريق إدخال منظور الأعمال في المنهج التدريبي، ومن خلال مشاركة القطاع الخاص في برامجها التدريبية في بنما وباراغواي، ومشاركة أساتذة الجامعات في منطقة الجنوب الأفريقي. كما كثف مركز التجارة الدولية من تعاونه مع منظمة التجارة العالمية ومؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية والبنك الدولي والمؤسسات البحثية ومجموعات دعوة الأعمال من الدول المتقدمة والنامية من أجل توليد مواد تدريبية ونشر المعلومات حول الآثار التجارية للمفاوضات التجارية.



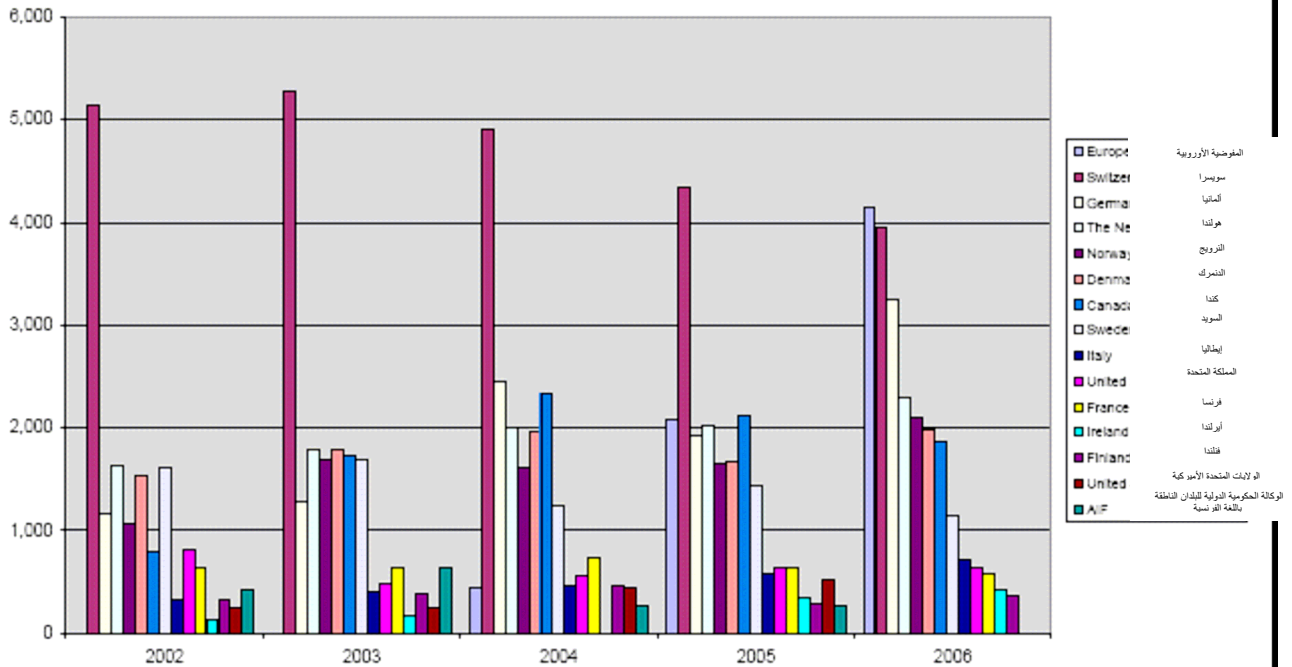
Mrs Olubanke King-Akerele, Minister of Commerce of Liberia, informal meeting of ITC's Joint Advisory Group, Geneva, Switzerland

في حين أنه تم الإبقاء على برنامج التقييم التابع لمركز التجارة الدولية عند مستوى أساسي في عام 2005 في ضوء التقييم الخارجي المتواصل آنذاك الذي كان يجريه مركز التجارة الدولية، فإن عام 2006 شهد زيادة كبيرة في عدد عمليات التقييم التي أجريت للبرنامج ولموضوعات أخرى. حيث أجريت خمس عمليات تقييم كبيرة، تغطي البرنامج المشترك والمتكامل للمساعدات الفنية، صندوق الائتمان الآسيوي والمشروع الذي تموله المفوضية الأوروبية في باكستان، برنامج الحد من الفقر عن طريق التصدير و عملية تقييم لأنشطة النظام التجاري متعدد الأطراف التي يقودها مركز التجارة الدولية. وللمرة الأولى، قام مركز التجارة الدولية بإعداد تقرير حول عمليات التقييم لتقديمه للجنة الاستشارية المشتركة، وهذا التقرير يضم التوصيات الرئيسية، استجابات مركز التجارة الدولية والدروس المستفادة من عمليات التقييم.

... تم تعزيز العلاقات مع الجهات المانحة ...

احتفظ فريق الإدارة الجديد بمشاورات دورية مع الجهات المانحة لمركز التجارة الدولية سواء على أساس ثنائي أو من خلال اللجنة الاستشارية التابعة لصندوق الائتمان العالمي (GTF)، اللجنة التوجيهية للبرنامج المشترك والمتكامل للمساعدات الفنية والمجموعة التوجيهية للإطار المتكامل. وأثناء العام، أعلنت الحكومة السويدية عن مساهمة تم زيادتها بصورة كبيرة ولعدة أعوام وغير مخصصة لمركز التجارة الدولية. ونأمل في أن تتمكن الجهات المانحة الأخرى من إيجاد سبل لتحذو حذو السويد. وقد كان التوجه المتزايد في تقديم مساهمات غير مخصصة ومتعددة الأعوام إشارة مُرَحَّب بها أدت إلى زيادة تصميم مركز التجارة الدولية على إكمال مثل هذه الالتزامات من جانب الجهات المانحة لإعلان باريس بشأن فعالية المعونة بإطار تقديم تقارير وعملية رصد يتميزان بأنهما أكثر شفافية وأكثر تركيزاً على النتائج وذلك في شكل وثيقة البرنامج المُوحَّد. ومن المتوقع أن يوفر نهج وثيقة البرنامج المُوحَّد إطاراً للجهات المانحة لكي تكون بصورة أو بأخرى أكثر تحديداً حول الطريقة التي ترغب بها في الإسهام في أنشطة مركز التجارة الدولية على مدار فترة عدة أعوام. ويمكن الإطلاع أدناه على رسم بياني بالأعمدة يُظهر تخصيص الاعتمادات المالية التي قدمتها الجهات المانحة لمشاريع مركز التجارة الدولية على مدار السنوات الخمس الماضية.

اعتمادات صناديق الجهات المانحة الرئيسية المتاحة للمشاريع



واصل مركز التجارة الدولية في البناء على شراكاته الممتازة مع الهيئات التي يتبعها، وهي مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية ومنظمة التجارة العالمية. فمع مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية، تم عقد اجتماعات دورية على المستوى العملي، وتم تنفيذ برامج مشتركة (وعلى سبيل المثال، في مجال التجارة البيولوجية وخرائط الاستثمار)، وشارك موظفو الجهتين كأشخاص مراجع في الفعاليات التي نظمتها الجهتان. وقد أتيح لمؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية الوصول لبوابات مختارة في الشبكة الداخلية (الإنترنت) التابعة لمركز التجارة الدولية كخطوة أولى نحو مساعدة مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية على مراقبة مشاريعه باستخدام بوابة شبيهة لبوابة مشاريع مركز التجارة الدولية. وقد أتيح الوصول إلى أدوات معلومات الأعمال التابعة لمركز التجارة الدولية للإسراع بالوصول إلى البيانات في أنساق التقارير. كما كان التعاون مع منظمة التجارة العالمية مكثفاً، حيث كان يتراوح من العمل المشترك في مجال تحليل الأسواق إلى المنشورات المشتركة والمهام الاستشارية. كما قدم مركز التجارة الدولية مدخلات في إعداد خطة التعاون الفني لمنظمة التجارة العالمية للعام 2007 واستضاف المشاركين في دورات سياسة التجارة التي عقدتها منظمة التجارة العالمية. وقد أجريت مناقشات استراتيجية دورية على مستوى الإدارة العليا حول موضوعات تشمل الإطار المتكامل المُعزَّز للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً ومبادرة المعونة مقابل التجارة.

وقد كثف مركز التجارة الدولية من شراكاته القائمة مع بعض المنظمات مثل المنظمة العالمية للملكية الفكرية والبنك الدولي ومنظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية. وقدمت الدعوات لموظفي مركز التجارة الدولية لتقديم عروض تقديمية في العديد من فعاليات البنك الدولي شاملة فعاليات في الميدان، كما تمت مناقشة مشاريع مشتركة محتملة. وقد ألقى المدير التنفيذي لمركز التجارة الدولية خطاباً أمام مجلس التنمية الصناعية التابع لمنظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية، ولعب مركز التجارة الدولية دوراً نشطاً في العمل مع منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية في محاولة لتقسيم أنشطة المساعدات الفنية ذات الصلة بالتجارة في فئات وإجراء جرد على مستوى نظام الأمم المتحدة لأنشطة المساعدات الفنية ذات الصلة بالتجارة. كما تم تنفيذ برامج مشتركة في إثيوبيا وبنغلاديش وباكستان. ووقع مركز التجارة الدولية على مذكرة تفاهم مع اللجنة الاقتصادية لأفريقيا وأبقى على مشاورات وثيقة مع أمانة الاتحاد الأفريقي. وقد بلغ التعاون مع التكتلات الاقتصادية الإقليمية، ولا سيما تلك التي في أفريقيا، أيضاً مع بنوك التنمية الإقليمية، بلغ أعلى معدل له في جميع الأوقات، حيث أنه توجد عدة مشاريع مشتركة محتملة قيد الإعداد. وأكد مصرف التنمية للبلدان الأميركية التمويل لمشروع إقليمي في أميركا اللاتينية لتمكين المُصدِّرين من الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط من الدول النامية من الحصول على المزيد من الوصول لسوق توفير المعونات. وبدعم من الاتحاد الأوروبي، تم وضع برنامج شامل بالتعاون مع أمانة دول أفريقيا والبحر الكاريبي والمحيط الهادي لتنمية السلع.

... وقد تم التركيز بصورة أكبر على الاتصالات.

لقد كانت الاتصالات من مجالات التركيز الرئيسية في عملية مراجعة نقل الإدارة. وقد أدت المراجعة إلى اتخاذ قرارات لتعزيز فريق الاتصالات، بما في ذلك توحيد الوظائف ذات الصلة بالاتصالات تحت مظلة واحدة.

وقد واصل مركز التجارة الدولية في عام 2006 في توسيع محاولات وصوله لشركاء جدد ومجالات استراتيجية جديدة مع مجلة منتدى التجارة (Trade Forum). وقد كانت موضوعات المنظمات غير الحكومية، التجارة العادلة، الموضة الأخلاقية والوعي العام ومبادرة المعونة مقابل التجارة من بين الموضوعات الجديدة التي تم التطرق لها في عام 2006. كما طورت مجلة منتدى التجارة أول أعدادها الخاصة حول موضوع واحد، وهو التجارة في الخدمات. وقد تم إنتاج العدد وتوزيعه بالاشتراك مع منظمات تونسية، للمعرض الدولي للخدمات (SISE)، وهو معرض تجاري كبير للخدمات. وفي الإصدار على شبكة الإنترنت، فقد كان هناك قسم جديد للتعليقات، وقد شجع هذا القسم على حوار القراء، ما يؤكد التزام مركز التجارة الدولية بجعل المجلة منتدى حقيقي لتبادل الآراء.

وقد كان النمو مطرداً في الأعوام الست منذ تدشين موقع المجلة على شبكة الويب (www.tradeforum.org)، وقد كانت هناك ما يزيد عن 1.2 مليون زيارة في عام 2006. وكان الازدياد في عدد الزائرين أكثر سرعة في الدول النامية، ولا سيما من خلال المواقع التي باللغتين الفرنسية والأسبانية. ويتم الإشارة بصورة متزايدة للموقع في المدونات التي لها صلة بالتجارة. وتُظهر هذه التوجهات طلباً مرتفعاً وإمكانات عالية لخدمات مجلة منتدى التجارة.

منتدى التجارة: ما يكتبه قراؤنا

نقدم خدمات استشارات للسلطة الفلسطينية ولاتحاد الصناعات الفلسطيني. وأحد الموضوعات الرئيسية هو تنمية تمثيل صناعة الخدمات والتدريب عليها [...] لتطوير [...] المواقف الفلسطينية حول التجارة في الخدمات لأغراض مفاوضات الانضمام للشراكة الأوروبية - المتوسطية ومنظمة التجارة العالمية.

وفي هذا السياق، اطلعنا على مجلتكم الجيدة جداً، التي نود أن نأخذها معنا إلى رام الله لتوزيعها على أصحاب المصلحة المهتمين، وفي ضوء حقيقة أن فكرة التجارة في الخدمات هي شيء جديد إلى حد ما في فلسطين، فإنه يمكننا استخدام كافة "النشرات الإعلانية" التي يمكننا الحصول عليها.

"هانز شلومان"، مدير شركة WTI Advisors Ltd. (أكسفورد/جينييف).

مقال ممتاز عن الموضة. لقد شعرت أنني استفدت حقاً بروح جديدة للحد من الفقر من خلال الموضة عن طريق قراءة كتاباتكم الجميلة. أتمنى النجاح لكافة العاملين في مجلة منتدى التجارة.

"علام زيب خان"، السكرتير المشترك، غرفة التجارة والصناعة بسرهاد، بيشاور، باكستان.

أنا قارئ منتظم جداً لمجلة منتدى التجارة. يجب أن أقدم لكم التهنئة على مساهمتكم القيمة والمواد الرائعة التي يتم توزيعها من خلال المجلة.

"مادهاوا وايديار اتنا"، نائب المدير، مجلس تنمية الصادرات في سري لانكا.

إن اشتراكنا في مجلة منتدى التجارة يضعنا في موقف أكثر قوة بكثير لمساعدة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط في منطقتنا الزراعية الصناعية الهامة، الذين يريدون بيع بضائعهم وخدماتهم دولياً. إن موظفينا يُقدِّرون المحتوى المُشوِّق والمفيد لمجلة منتدى التجارة. ونحن نعرض كل إصدار في مكتبتنا، ونجعله متاحاً للجمهور بالمجان. وكلنا نعجب بالعرض الرائع للمجلة، الذي يجعل من قراءتها أمراً سهلاً وجميلاً.

نشكركم باسمنا وباسم كثيرين آخرين ممن يستفيدون من اشتراكنا.

أ. تيدي غارسيا وشركاه، مستشارون، كوبا

أقدر موقعكم المفيد القيم على شبكة الويب. أود أن أعلق على حكم الخاص بتنمية صادرات الخدمات. أعتقد أنكم قد نسيتم أهم عامل في المشكلة في الدول النامية - وهو الاتصالات. كلنا نعلم أنه لا يمكن أن توجد أية خدمة بدون اتصالات. والحل الذي أقترحه هو أن الحكومات تحتاج لتوفير خدمة الإنترنت فائق السرعة لقطاع الخدمات من الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. ومن شأن هذا أن يُحفِّز الشركات على أن تسند عقود عمل للشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط.

"بترونيلا دو توا"، ZA Trade، جنوب أفريقيا

تم إحراز تقدم في تنمية الموارد البشرية ...

في جهوده الرامية لتحسين عملية توظيف الموظفين وتطوير عملهم، قدم مركز التجارة الدولية نظام لتقديم طلبات التوظيف على شبكة الإنترنت يسمح للمرشحين لشغل المناصب الشاغرة بتقديم سيرتهم الذاتية بصورة إلكترونية عن طريق شبكة الإنترنت. ومن شأن هذا النظام أن يُعجِّل بعملية المراجعة الداخلية لطلبات التوظيف، ومع مرور الوقت سيقدِّم للإدارة إحصائيات مفيدة حول أنشطة التوظيف التي من شأنها، على سبيل المثال، أن تساعد المنظمة على أن تحدد المناطق الجغرافية التي تحتاج فيها لبذل جهود توظيف أكثر استهدافاً.

وفي نفس وقت تطوير نظام تقديم طلبات التوظيف على شبكة الإنترنت، قام مركز التجارة الدولية بمراجعة سياسات توظيف وتطوير عمل الموظفين لديه، وجعلها متوائمة بصورة كبيرة مع تلك السياسات المستخدمة في سكرتارية الأمم المتحدة، وفي نفس الوقت قام بتكييفها مع احتياجات مركز التجارة الدولية كمنظمة صغيرة مجالها هو المساعدات الفنية ذات الصلة بالتجارة.

... وتم إجراء أنشطة تدريبية ...

تبنّت الإدارة العليا استراتيجية التدريب التي تم تطويرها في عام 2005 وسوف توجه برنامج مركز التجارة الدولية الرامي لإحداث تطوير مُعزّز في أداء الموظفين. وقد تم تنفيذ عدة أنشطة رئيسية في عام 2006 في مجال التدريب وتنمية الموارد البشرية. وعقدت ورش عمل ولقاءات شاملة لتدريب إدارة الأداء لكل من المديرين والموظفين على نحو سواء. ونظمت ورشة عمل حول مهارات عقد المقابلات الشخصية الفعالة لتقديم مفهوم تقنيات المقابلة السلوكية، ما يمهد الطريق أمام تقديم إطار كفاءة خاص بمركز التجارة الدولية في عام 2007 ولتعزيز مفهوم الإدارة القائمة على النتائج. وعُقدت جلسات بناء فرق من جميع الأقسام فيما يتعلق بمشروع محدد تابع لمركز التجارة الدولية. وقد كان هذا التدريب يهدف لتعزيز التعاون بين فريق عمل 'حقيقي' وتحسين الأداء الإجمالي لأعضاء الفريق وأيضاً أداء المشروع بصورة عامة. واستجابة لمتطلبات الفحص، فقد تم تنظيم جلسات للتدريب على تدبير الاحتياجات وعقد الاجتماعات القصيرة لكل من الموظفين المختصين بالاعتماد والموظفين بصورة عامة. وقد اقترب عدد الحضور الإجمالي في دورات الإشراف والإدارة من 300 مشارك، في حين اجتذبت الدورات الخاصة بتحديث المعرفة الجوهرية والمهارات وغيرها من التدريب المتخصص ما يقرب من 400 مشارك. وبلغ العدد الإجمالي من المشاركين في العروض التقديمية الداخلية التي تجرى في ساعة الغداء 550 شخصاً، كما حضر 200 متدرب ورش عمل محددة. وقد واصل مركز التجارة الدولية في التعاون مع قسم تطوير وتعليم الموظفين التابع لمكتب الأمم المتحدة في جنيف، حيث شارك حوالي 150 موظفاً في جلسات تدريبية عقدها مكتب الأمم المتحدة في جنيف في مجالات اللغة وتكنولوجيا المعلومات والإدارة والاتصالات.

... وقد تزايد عدد المهام الاستشارية

وقد تواصلت عمليات الاستعانة بالاستشاريين في الازدياد، حيث تم إصدار عقود أكثر بنسبة حوالي 8% مقارنة بعام 2005. وتظهر تفاصيل توزيع عمليات الاستعانة بالاستشاريين بناء على الجنسية ونوع الجنس، وأيضاً على أساس بلد المنشأ والدولة المستفيدة، تظهر في الملحق الإحصائي المرفق بالتقرير السنوي.

وقد ظل أمن الموظفين من الشواغل الرئيسية.

واصلت مسألة أمن موظفي مركز التجارة الدولية وشركائه في أن تكون ذات أهمية. حيث تزايد الدعم المقدم للموظفين القائمين بمهام في الميدان وذلك بإنشاء قائمة استجابات في المقر الرئيسي وبإصدار دورية تُحظر الموظفين بالمخاطر والتدابير التي ينبغي عليهم أخذها أثناء المهام الميدانية. وقد تم إكمال مشروع تعزيز الأمن البدني على أساس المعايير الأمنية التشغيلية الدنيا (MOSS) أثناء عام 2006 بحسب الجدول الزمني وفي إطار الميزانية المتاحة.

تم تحسين عمليات الأعمال من خلال الاستخدام الأفضل للتكنولوجيا ...

واصل مركز التجارة الدولية في الاستثمار في تعظيم إسهام تكنولوجيا المعلومات (IT) لتحسين الأداء التنظيمي. وقد زاد مركز التجارة الدولية من استخدامه لتسهيلات الاتصال القائمة على شبكة الويب أو التسهيلات البعيدة، مثل مننديات المناقشة على شبكة الويب، ومؤتمرات الفيديو، وأدوات التدريب والاختبارات القائمة على شبكة الإنترنت. ومن أجل توسيع مداه بأقل تكلفة، تم توفير الأدوات بصورة مباشرة على شبكة الإنترنت فيما واصلت الجهود في توفير الوصول لوثائق العمل وأدوات تكنولوجيا المعلومات للموظفين باستخدام شبكة الإنترنت. وقد تم إعداد إرشادات توجيهية للموظفين حول الاستخدام المناسب لتكنولوجيا المعلومات، وتم توفير المشورة فيما يتعلق بإدارة مشروع تكنولوجيا المعلومات وتنميته. كما تم اتخاذ تدابير لزيادة الوصول إلى خدمات مركز التجارة الدولية ومعلوماته، مع تقليل التكاليف ذات الصلة في نفس الوقت، ولتحسين استخدام شبكة الإنترنت والإنترنت لتجميع واستعادة وتوزيع المعلومات.

... وتم تقوية البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات ...

أُكْمِل العمل أثناء العام لتحسين البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات عن طريق تحديث نظام التخزين المركزي، وتركيب مُلَمِّم (server) جديد لتمكين عملية تحليل سجلات الويب، ومن ثم تجميع المعلومات حول استخدام وتركيب وتهيئة محرك بحث جديد لشبكة الإنترنت لتحسين وقت الاستجابة والفاعلية، وتحديث ونقل الملقمات إلى ملقم يعمل بنظام ويندوز 2003، ومن ثم تحسين أداء النظام، مع نقل كافة ملقمات التطبيقات إلى نظام .Net Framework 2.0 IIS 6، وهكذا يتم مواكبة التكنولوجيا الراهنة. كما تم تحسين الأدوات لمراقبة شبكة المنطقة المحلية (LAN).

... بينما ظلت استمرارية الأعمال في أن تكون ذات أولوية أولى.

تم إكمال عملية التخطيط والشراء لكل المعدات والبرمجيات اللازمة لموقع استعادة الوضع في الكوارث، بما في ذلك التوصيل المتعدد لخط الإرسال بين مركز التجارة الدولية ومكتب الأمم المتحدة في جنيف. وتم تنفيذ شبكة منطقة محلية افتراضية للنظام الأمني الخاص بمركز التجارة الدولية. كما تم تركيب نظام توثيق جديد يتحكم في الوصول إلى كافة تطبيقات مركز التجارة الدولية، ومن ثم يقلل المخاطر التي تتعرض لها النظم من الأشخاص غير المصرح لهم. وإضافة إلى ذلك، تم تحديث الإمداد بالقدرة الكهربائية لغرف التحكم كي تلبي بصورة مناسبة احتياجات الاعتماد المتزايد على تكنولوجيا المعلومات واستخدامها.

وقد تم تحقيق وفورات الإنتاج الكبير ...

تواصلت الجهود أثناء عام 2006 لضمان الإنتاجية القصوى من الموارد التي عُهد بها لمركز التجارة الدولية نيابة عن الدول المستفيدة. ويستمر مركز التجارة الدولية في المشاركة في عمليات العطاءات المشتركة مع المنظمات الدولية الأخرى الأكبر حجماً في جنيف، كلما ظهرت الفرص، وذلك بهدف الاستفادة من مزايا وفورات الإنتاج الكبير. كما أن عملية الاستبدال الإضافي للطابعات الفردية بماكينات تصوير/طابعات شبكة محلية فائقة السرعة وضبط الإعدادات الافتراضية لكافة الطابعات بحيث تطبع على جانبي الورقة قد أدى إلى تقليل استخدام الورق.

... وتم تعزيز الرقابة الداخلية.

اتساقاً مع الإجراءات التي تم اتخاذها بداخل الأمم المتحدة لزيادة فعالية وظائف الرقابة، قام مركز التجارة الدولية بتعزيز رقابته الداخلي عن طريق إنشاء لجنة رقابة، تضم في عضويتها ممثلين من الجهتين اللتين يتبعها المركز. ودور اللجنة هو إخطار المدير التنفيذي حول أنشطة مركز التجارة الدولية التي لها صلة بالرقابة وعمليات التحقيق الداخلية والخارجية، بما في ذلك الضوابط الداخلية ومراقبة الإجراءات التصحيحية التي يوصي بها المراجعون. هذا ويمكن العثور على المزيد من المعلومات التفصيلية حول آليات الحوكمة والرقابة والمساءلة التابعة لمركز التجارة الدولية في الملحق الثاني.

ملحق 1

مشروعات وأنشطة التعاون الفني لمركز التجارة الدولية لعام 2006
من خلال الدولة ومسار التسليم

مشروعات وأنشطة التعاون الفني لمركز التجارة الدولية لعام 2006 من خلال الدولة ومسار التسليم

الجدول التالي هو قائمة بمشروعات وأنشطة التعاون الفني التي تم تنفيذها أو التي لا تزال سارية المفعول في عام 2006. وتشمل: (1) المشروعات المستمرة الوطنية ومتعددة الدول؛ (2) تقييم الحاجات وتدريبات تصميم البرامج؛ (3) الخدمات الاستشارية؛ (4) ندوات وورش عمل بناء القدرات؛ (5) مطبوعات وأدوات مركز التجارة الدولية التي تم تكييفها مع السياقات الوطنية والإقليمية؛ (6) التشبيك وأنشطة الترويج.

ويطبق مركز التجارة الدولية منهجاً يتكون من ثلاثة مسارات من أجل تقديم المساعدة الفنية.

المسار 1: يُمكن مركز التجارة الدولية من تحقيق التغطية العالمية من خلال توفير الدعم على المستوى الميداني بناء على: (1) برنامج فعال لنشر المعلومات والمطبوعات؛ (2) التعاون المباشر من خلال نهج شبكة المنتجات؛ (3) توفير مساهمات مستهدفة من خلال برامج صندوق الائتمان الدولي النافذة 2 (الحد من الفقر عن طريق التصدير وجسر التجارة الإلكترونية وتصميم وإدارة استراتيجية التصدير الوطنية وترويج التجارة بين دول الجنوب وشبكة التجارة الدولية). وتشمل الأنشطة المدرجة تحت هذا المسار كل من الأنشطة التي تنفذ داخل البلاد ومشاركة ممثلي الدول في ورش عمل ومؤتمرات في أماكن أخرى. وأنشطة المسار 1 التي تم تنفيذها كمكونات تقنية في المشروعات الوطنية والإقليمية متعددة الأنشطة (مسار 2 و3) لم تُدرج على نحو منفصل.

المسار 2: يشمل تقديم الدعم الميداني متوسط الشدة بموجب المشروعات متعددة الوكالات والأغراض والدول (الإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً والبرنامج المشترك والمتكامل للمساعدة الفنية المقدمة لبعض الدول الأقل نمواً وبعض الدول الإفريقية الأخرى التابع لمركز التجارة الدولية ومؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية ومنظمة التجارة العالمية إلى جانب برنامج بناء القدرات التجارية الإفريقية).

المسار 3: تقديم دعم ميداني عال الشدة معد ليتوافق مع متطلبات دولة أو إقليم محدد. ويمكن الحصول على المزيد من المعلومات المفصلة في الجزء الرئيسي من التقرير السنوي وفي الملحق 1: مراجعة ملخصة لمشروعات التعاون الفني العاملة عام 2006.

الدولة/ المنطقة	المسار العالمي 1	المسار 2 الإقليمي أو دون الإقليمي أو بين الوكالات	المسار 3 الخاص بالدول
1 أفغانستان*	ندوة شامونيكس الثانية. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف للعمل: نهج عملية نحو منافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط.		
2 الجزائر	ندوة شامونيكس الثانية. التمويل المتوسطي للتجارة. توفير تحليل الوصول للأسواق للمعنيين بالسياسات التجارية على أساس خريطة الوصول للأسواق. ترويج التجارة بين دول الجنوب.		مشروع التمويل التجاري. تقييم احتياجات المساعدة الفنية ذات الصلة بالتجارة.
3 ألبانيا	إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف للعمل: نهج عملية نحو منافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. التدريب على إدارة المعلومات التجارية.		
4 أنجولا*	جسور عبر الحدود: فعاليات التشبيك الإقليمي في البناء والنقل والخدمات المالية. المائدة المستديرة لنظام التعليم النموذجي-إدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية في إفريقيا. إعادة إطلاق التكامل الاقتصادي دون الإقليمي لدول وسط إفريقيا (المجتمع الاقتصادي لدول وسط إفريقيا). برنامج شبكة تصدير الخدمات- الاجتماع السنوي. برنامج تدريب أساتذة جامعات الجنوب الإفريقي حول التنمية المستدامة لمنظمة التجارة العالمية. ترويج التجارة بين دول الجنوب.	الإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً	
5 الأرجنتين	ندوة شامونيكس الثانية. إنشاء صلات تسويقية جديدة لمصدري المواد الصيدلانية من الدول النامية عن طريق الوفاء بمتطلبات منظمة الصحة العالمية. توفير تحليل الوصول للأسواق للمعنيين بالسياسات التجارية على أساس خريطة الوصول للأسواق. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. الترويج للتجارة بين دول الجنوب. شبكة التجارة العالمية.		

الدولة/ المنطقة	المسار العالمي 1	المسار 2 الإقليمي أو دون الإقليمي أو بين الوكالات	المسار 3 الخاص بالدول	
6	أرمينيا	توفير تحليل الوصول للأسواق للمعنيين بالسياسات التجارية على أساس خريطة الوصول للأسواق. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط.		
7	أذربيجان	توفير تحليل الوصول للأسواق للمعنيين بالسياسات التجارية على أساس خريطة الوصول للأسواق. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. شبكة التجارة العالمية.		
8	البهاما	إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط.		
9	بنغلاديش*	الأعمال من أجل التنمية. مشاورات حول المساواة بين الجنسين والأداء التصديري والمنافسة: نهج عملي. تنمية قدرات التدريب ودعم الاستشارات في دول رابطة أمم جنوب شرق آسيا ودول جنوب آسيا بناء على نظام التعليم النموذجي-إدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية الخاص بمركز التجارة الدولية. المنتدى التنفيذي. شبكة نظام التعليم النموذجي لإدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية. التدريب على تحليل السوق. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. تقييم قدرات الخدمات. ترويج التجارة بين دول الجنوب.	تنمية صندوق الائتمان الآسيوي لإمداد وتصدير الجلود. إنشاء مركز لخدمات الجلود لتنمية الصادرات. إطلاق مكون برنامج دعم الجودة.	
10	بربادوس	رابطة دول الكاريبي – المشاركة في المنتدى السابع لمنظمة ترويج التجارة في منطقة الكاريبي الكبرى. مشاورات حول استراتيجية التصدير ودور منظمة ترويج التجارة الوطنية.		
11	بيلاروسيا	توفير تحليل الوصول للأسواق للمعنيين بالسياسات التجارية على أساس خريطة الوصول للأسواق. شبكة التجارة العالمية.		
12	بيليز	مشاورات حول استراتيجية التصدير ودور منظمة ترويج التجارة الوطنية. المنتدى التنفيذي. ترويج التجارة بين دول الجنوب. شبكة التجارة العالمية.	مشروع استراتيجية التصدير الوطني.	
13	بنين*	جسور عبر الحدود: نشاط تشبيك إقليمي في تونس، موازي للمعرض الدولي للخدمات. معلومات الأعمال للدول الإفريقية جنوب الصحراء الكبرى. بناء القدرات في مجال تصميم وإدارة التصدير الوطني في الدول الإفريقية الفرنكوفونية. ندوة شامونيكس الثانية. تنمية صادرات القطن من غرب إفريقيا إلى الصين- بناء القدرات للوفاء بمتطلبات السوق الصينية في القطن. تعزيز المعرفة بقوانين مواءمة الأعمال الخاصة بمنظمة مواءمة قوانين الأعمال في إفريقيا بين رجال الأعمال والممارسين القانونيين في إفريقيا. المنتدى التنفيذي. خط الجلود- البرنامج الإفريقي. التدريب على تحليل السوق. ترويج التجارة بين دول الجنوب. تقوية خدمات التحكيم التجاري. مشروع المساعدة الفنية للترويج للتجارة في الخدمات.	الإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً. البرنامج المشترك والمتكامل للمساعدات الفنية	صياغة مقترح مشروع للدعم المباشر للشركات في إدارة سلسلة الإمداد. مهمة التعريف بالإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً وصياغة المشروعات.
14	بوتان*	المنتدى التنفيذي. متصفح مركز التجارة الدولية حول التمويل الإلكتروني للمصدرين من الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط في الدول النامية. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط.	مشروع تنمية القدرات التجارية لمركز التجارة الدولية- الاتحاد الأوروبي.	

الدولة/ المنطقة	المسار العالمي 1	المسار 2 الإقليمي أو دون الإقليمي أو بين الوكالات	المسار 3 الخاص بالدول
15	بوليفيا	برنامج جسر التجارة الإلكترونية للشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. المنتدى التنفيذي. شبكة نظام التعليم النموذجي لإدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية. توفير تحليل الوصول للأسواق للمعنيين بالسياسات التجارية على أساس خريطة الوصول للأسواق. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. الترويج للتجارة بين دول الجنوب. التدريب على إدارة المعلومات التجارية. التدريب على تصدير الخدمات.	المشروع المتكامل لتنمية الصادرات. برنامج الحد من الفقر عن طريق التصدير، السياحة القائمة على المجتمع المحلي في كوبا كابانا.
16	البوسنة والهرسك	مشاورات حول صلة التصنيف الوطني باستراتيجية التصدير. توفير تحليل الوصول للأسواق للمعنيين بالسياسات التجارية على أساس خريطة الوصول للأسواق. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط.	
17	بتسوانا	جسور عبر الحدود: نشاط التشبيك الإقليمي في البناء والنقل والخدمات المالية. بناء القدرات في مجال تصميم وإدارة استراتيجية التصدير الوطنية في جنوب إفريقيا. مشاورات حول مجموعات تصدير التمويل: الخيارات والنتائج الاستراتيجية. مشاورات حول المساواة بين الجنسين والأداء التصديري والمنافسة: نهج عملي. مشاورات حول صلة التصنيف الوطني باستراتيجية التصدير. شبكة نظام التعليم النموذجي لإدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية. المائدة المستديرة لنظام التعليم النموذجي- إدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية في إفريقيا. توفير تحليل الوصول للأسواق للمعنيين بالسياسات التجارية على أساس خريطة الوصول للأسواق. توفير معلومات حول قطاعات الأسواق لمؤسسات الدعم التجاري من خلال خدمة أنباء السوق الخاصة بمركز التجارة الدولية. برنامج شبكة تصدير الخدمات- الاجتماع السنوي. برنامج تدريب أساتذة جامعات الجنوب الإفريقي حول التنمية المستدامة لمنظمة التجارة العالمية. ترويج التجارة بين دول الجنوب.	البرنامج المشترك والمتكامل للمساعدات الفنية مشروع استراتيجية التصدير الوطنية. تطوير الاستراتيجية التصديرية للقطاعات.
18	البرازيل	ندوة شامونيكس الثانية. مشاورات حول استراتيجية التصدير ودور منظمة ترويج التجارة الوطنية. مشاورات حول مجموعات تصدير التمويل: الخيارات والنتائج الاستراتيجية. مشاورات حول صلة التصنيف الوطني باستراتيجية التصدير. تعزيز تغليف الصادرات: تطوير منهج التدريب. إنشاء صلات تسويقية جديدة لمصدري المواد الصيدلانية من الدول النامية عن طريق الوفاء بمتطلبات منظمة الصحة العالمية. بناء القدرات التصديرية لدى مقدمي الخدمات من المعاقين (المرحلة 2). توفير تحليل الوصول للأسواق للمعنيين بالسياسات التجارية على أساس خريطة الوصول للأسواق. ترويج التجارة بين دول الجنوب.	تعزيز المنافسة من خلال مشروع الترويج للتصدير والاستثمار. مشروع برنامج الحد من الفقر عن طريق التصدير للسياحة القائمة على المجتمع المحلي في كوستا دي سويب وفي ولاية باهيا. مشروع ميناس جيراس للمنسوجات والملابس وتحليل السوق.
19	بروناي دار السلام	توفير تحليل الوصول للأسواق للمعنيين بالسياسات التجارية على أساس خريطة الوصول للأسواق.	
20	بلغاريا	برنامج جسر التجارة الإلكترونية للشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. توفير تحليل الوصول للأسواق للمعنيين بالسياسات التجارية على أساس خريطة الوصول للأسواق. برنامج شبكة تصدير الخدمات- الاجتماع السنوي.	

الدولة/ المنطقة	المسار العالمي 1	المسار 2 الإقليمي أو دون الإقليمي أو بين الوكالات	المسار 3 الخاص بالدول
21	بوركينافاسو*	جسور عبر الحدود: نشاط تشبيك إقليمي في تونس، موازي للمعرض الدولي للخدمات. معلومات الأعمال للدول الإفريقية جنوب الصحراء الكبرى. بناء القدرات في مجال تصميم وإدارة التصدير الوطني في الدول الإفريقية الفرنكوفونية. ندوة شامونيكس الثانية. خط الجلود- البرنامج الإفريقي. توفير معلومات حول قطاعات الأسواق لمؤسسات الدعم التجاري من خلال خدمة أبناء السوق الخاصة بمركز التجارة الدولية. ترويج التجارة بين دول الجنوب. مشروع المساعدة الفنية للترويج للتجارة في الخدمات.	الإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً. البرنامج المشترك والمتكامل للمساعدات الفنية
22	بوروندي*	جسور عبر الحدود: نشاط التشبيك الإقليمي في البناء والنقل والخدمات المالية. ندوة شامونيكس الثانية. إدارة المعلومات وتحليل السوق لمؤسسات الدعم التجاري الإفريقية. توفير معلومات حول قطاعات الأسواق لمؤسسات الدعم التجاري من خلال خدمة أبناء السوق الخاصة بمركز التجارة الدولية. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. إعادة إطلاق التكامل الاقتصادي دون الإقليمي لدول وسط إفريقيا (المجتمع الاقتصادي لدول وسط إفريقيا). ترويج التجارة بين دول الجنوب. مشروع المساعدة الفنية للترويج للتجارة في الخدمات.	الإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً.
23	كمبوديا*	الأعمال من أجل التنمية. ندوة شامونيكس الثانية. مشاورات حول مجموعات تصدير التمويل: الخيارات والنتائج الاستراتيجية. مشاورات حول المساواة بين الجنسين والأداء التصديري والمنافسة: نهج عملي. مشاورات حول ضمان ترويج الصادرات: أفضل الممارسات في تشغيل وإدارة مخطط منحة مماثلة. تنمية قدرات التدريب ودعم الاستشارات في دول رابطة أمم جنوب شرق آسيا ودول جنوب آسيا بناء على نظام التعليم النموذجي-إدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية الخاص بمركز التجارة الدولية. المنتدى التنفيذي. نظام التعليم النموذجي لإدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية. الجوانب القانونية للتجارة الخارجية. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. ترويج التجارة بين دول الجنوب. تطوير قدرات دول مختارة من أعضاء رابطة أمم جنوب شرق آسيا لتطبيق الخطة التنظيمية المنسقة لمستحضرات التجميل في رابطة أمم جنوب شرق آسيا.	الإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً.
24	الكاميرون	معلومات الأعمال للدول الإفريقية جنوب الصحراء الكبرى. بناء القدرات في مجال تصميم وإدارة التصدير الوطني في الدول الإفريقية الفرنكوفونية. تنمية صادرات القطن من غرب إفريقيا إلى الصين- بناء القدرات للوفاء بمتطلبات السوق الصينية في القطن. تعزيز المعرفة بقوانين مواءمة الأعمال الخاصة بمنظمة مواءمة قوانين الأعمال في إفريقيا بين رجال الأعمال والممارسين القانونيين في إفريقيا. خط الجلود- البرنامج الإفريقي. توفير معلومات حول قطاعات الأسواق لمؤسسات الدعم التجاري من خلال خدمة أبناء السوق الخاصة بمركز التجارة الدولية. إعادة إطلاق التكامل الاقتصادي دون الإقليمي لدول وسط إفريقيا (المجتمع الاقتصادي لدول وسط إفريقيا). تقوية خدمات التحكيم التجاري. ترويج التجارة بين دول الجنوب.	البرنامج المشترك والمتكامل للمساعدات الفنية.

الدولة/ المنطقة	المسار العالمي 1	المسار 2 الإقليمي أو دون الإقليمي أو بين الوكالات	المسار 3 الخاص بالدول
25	معلومات الأعمال للدول الإفريقية جنوب الصحراء الكبرى.		
26	معلومات الأعمال للدول الإفريقية جنوب الصحراء الكبرى. إعادة إطلاق التكامل الاقتصادي دون الإقليمي لدول وسط إفريقيا (المجتمع الاقتصادي لدول وسط إفريقيا). ترويج التجارة بين دول الجنوب.	الإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً.	
27	معلومات الأعمال للدول الإفريقية جنوب الصحراء الكبرى. ندوة شامونيكس الثانية. خط الجلود- البرنامج الإفريقي. إعادة إطلاق التكامل الاقتصادي دون الإقليمي لدول وسط إفريقيا (المجتمع الاقتصادي لدول وسط إفريقيا). ترويج التجارة بين دول الجنوب.	الإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً.	مهمة التعريف بالإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً وصياغة المشروع.
28	إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. ترويج التجارة بين دول الجنوب. التدريب على إدارة المعلومات التجارية.		
29	مؤتمر المائدة المستديرة الخامس حول شراكة الغرفة الدولية. الأعمال من أجل التنمية. ندوة شامونيكس الثانية. تعزيز تغليف الصادرات: تطوير منهج التدريب. شبكة نظام التعليم النموذجي لإدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية. التدريب على تحليل السوق. توفير تحليل الوصول للأسواق للمعنيين بالسياسات التجارية على أساس خريطة الوصول للأسواق. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. ترويج التجارة بين دول الجنوب. التدريب على إدارة المعلومات التجارية.		مشروع صندوق الائتمان الآسيوي لتنمية صادرات السجاد اليدوي من التبت. مجلس مركز التجارة الدولية. الصين للترويج للشراكة في التجارة الدولية لبناء قدرات التدريب التجاري. مشروع تجريبي لتطوير صادرات التفاح الطازج من مقاطعة شانكسي.
30	جلسة إيجاز حول حالة برنامج الدوحة الإنمائي. ندوة شامونيكس الثانية. إنشاء صلات تسويقية جديدة لمصدري المواد الصيدلانية من الدول النامية عن طريق الوفاء بمتطلبات منظمة الصحة العالمية. شبكة نظام التعليم النموذجي لإدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية. توفير تحليل الوصول للأسواق للمعنيين بالسياسات التجارية على أساس خريطة الوصول للأسواق. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. برنامج شبكة تصدير الخدمات. ترويج التجارة بين دول الجنوب. التدريب على إدارة المعلومات التجارية. شبكة التجارة العالمية.		مشروع برنامج الحد من الفقر عن طريق التصدير لتنمية السياحة القائمة على المجتمع المحلي في سان أندريس وبروفينديسيا.
31	معلومات الأعمال للدول الإفريقية جنوب الصحراء الكبرى. ترويج التجارة بين دول الجنوب.	الإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً.	
32	معلومات الأعمال للدول الإفريقية جنوب الصحراء الكبرى. توفير تحليل الوصول للأسواق للمعنيين بالسياسات التجارية على أساس خريطة الوصول للأسواق. توفير معلومات حول قطاعات الأسواق لمؤسسات الدعم التجاري من خلال خدمة أنباء السوق الخاصة بمركز التجارة الدولية. إعادة إطلاق التكامل الاقتصادي دون الإقليمي لدول وسط إفريقيا (المجتمع الاقتصادي لدول وسط إفريقيا). تقوية خدمات التحكيم التجاري. ترويج التجارة بين دول الجنوب.		

الدولة/ المنطقة	المسار العالمي 1	المسار 2 الإقليمي أو دون الإقليمي أو بين الوكالات	المسار 3 الخاص بالدول
33	جمهورية الكونغو الديمقراطية	معلومات الأعمال للدول الإفريقية جنوب الصحراء الكبرى. ندوة شامونيكس الثانية. توفير معلومات حول قطاعات الأسواق لمؤسسات الدعم التجاري من خلال خدمة أبناء السوق الخاصة بمركز التجارة الدولية. إعادة إطلاق التكامل الاقتصادي دون الإقليمي لدول وسط إفريقيا (المجتمع الاقتصادي لدول وسط إفريقيا). تقوية خدمات التحكيم التجاري. برنامج تدريب أساتذة جامعات الجنوب الإفريقي حول التنمية المستدامة لمنظمة التجارة العالمية. ترويج التجارة بين دول الجنوب	
34	كوستاريكا	تكييف دليل التحكيم الدولي. ندوة شامونيكس الثانية. مشاورات حول استراتيجيات التصدير ودور منظمة ترويج التجارة الوطنية. تطوير مشروع واسع النطاق للمنافسة. تعزيز قطاع الملابس في أمريكا الوسطى. المنتدى التنفيذي. التدريب على تحليل السوق ورشة العمل الإقليمية لاستخدام اتفاق التجارة الحرة بين الولايات المتحدة ودول أمريكا الوسطى في تجارة المتسوجات والملابس. ترويج التجارة بين دول الجنوب. التدريب على إدارة المعلومات التجارية.	
35	ساحل العاج	معلومات الأعمال للدول الإفريقية جنوب الصحراء الكبرى. بناء القدرات في مجال تصميم وإدارة التصدير الوطني في الدول الإفريقية الفرنكوفونية. ندوة شامونيكس الثانية. تنمية صادرات القطن من غرب إفريقيا إلى الصين- بناء القدرات للوفاء بمتطلبات السوق الصينية في القطن. المنتدى التنفيذي. خط الجلود- البرنامج الإفريقي. شركاء في التغليف: تدعيم الشبكة. توفير معلومات حول قطاعات الأسواق لمؤسسات الدعم التجاري من خلال خدمة أبناء السوق الخاصة بمركز التجارة الدولية. ترويج التجارة بين دول الجنوب. تقوية خدمات التحكيم التجاري.	البرنامج المشترك والمتكامل للمساعدات.
36	كرواتيا	ندوة شامونيكس الثانية. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. برنامج شبكة تصدير الخدمات. شبكة التجارة العالمية.	
37	كوبا	مشاورات حول صلة التصنيف الوطني باستراتيجية التصدير. مشاورات حول دور منظمة ترويج التجارة الوطنية. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. ترويج التجارة بين دول الجنوب. التدريب على إدارة المعلومات التجارية.	بناء فريق مستشارين لتطوير الإدارة معتمد من مركز التجارة الدولية.
38	جيبوتي*	ندوة شامونيكس الثانية. المساعدة المرتبطة بالاتفاقية العامة للتجارة في الخدمات. توفير معلومات حول قطاعات الأسواق لمؤسسات الدعم التجاري من خلال خدمة أبناء السوق الخاصة بمركز التجارة الدولية.	مشروع الإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً لتقوية الهيكل المؤسسي. مشروع الإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً. لتنمية قطاع السياحة.
39	دومينيكا	إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط.	

الدولة/ المنطقة	المسار العالمي 1	المسار 2 الإقليمي أو دون الإقليمي أو بين الوكالات	المسار 3 الخاص بالدول
40 جمهورية الدومينيكان	مشاورات حول صلة التصنيف الوطني باستراتيجية التصدير. مشاورات حول ضمان ترويج الصادرات: أفضل الممارسات في تشغيل وإدارة مخطط منحة مماثلة. تطوير مشروع واسع النطاق للمنافسة. تعزيز قطاع الملابس في أمريكا الوسطى. المنتدى التنفيذي. الاجتماع الإقليمي لاستخدام اتفاق التجارة الحرة بين الولايات المتحدة ودول أمريكا الوسطى في تجارة المنسوجات والملابس. ترويج التجارة بين دول الجنوب.		
41 الإكوادور	مشاورات حول صلة التصنيف الوطني باستراتيجية التصدير. مشاورات حول ضمان ترويج الصادرات: أفضل الممارسات في تشغيل وإدارة مخطط منحة مماثلة. المنتدى التنفيذي. التدريب على تحليل السوق. توفير تحليل الوصول للأسواق للمعنيين بالسياسات التجارية على أساس خريطة الوصول للأسواق. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. التدريب على إدارة المعلومات التجارية. برنامج شبكة تصدير الخدمات- الاجتماع السنوي. اجتماعات شبكة التجارة العالمية.	صياغة مقترح مشروع استراتيجية التصدير للقطاعات.	
42 مصر	نشاط جسور عبر الحدود لسيدات الأعمال من الدول العربية. ندوة شامونيكس الثانية. مشاورات حول المساواة بين الجنسين والأداء التصديري والمنافسة: نهج عملي. مشاورات حول صلة التصنيف الوطني باستراتيجية التصدير. مشاورات حول ضمان ترويج الصادرات: أفضل الممارسات في تشغيل وإدارة مخطط منحة مماثلة. شبكة نظام التعليم النموذجي لإدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية. المائدة المستديرة لنظام التعليم النموذجي لإدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية في إفريقيا. التدريب على تحليل السوق. التمويل المتوسطي للتجارة: تقوية القدرات في مجال آليات تمويل التجارة والسداد الإلكتروني والتحويل الإلكتروني للأموال. اجتماع في إفريقيا لصناعات الجلود. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. ترويج التجارة بين دول الجنوب.	مشروع المركز المصري للتسويق. الشراكة بين هوليت باكوار ومركز التجارة الدولية في مشروع تسريع الاستثمارات متناهية الصغر.	
43 السلفادور	ندوة شامونيكس الثانية. تطوير مشروع واسع النطاق للمنافسة. تعزيز قطاع الملابس في أمريكا الوسطى. المنتدى التنفيذي. شبكة نظام التعليم النموذجي لإدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية. توفير تحليل الوصول للأسواق للمعنيين بالسياسات التجارية على أساس خريطة الوصول للأسواق. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. الاجتماع الإقليمي لاستخدام اتفاق التجارة الحرة بين الولايات المتحدة ودول أمريكا الوسطى في تجارة المنسوجات والملابس. ترويج التجارة بين دول الجنوب. إدارة الأعمال السياحية.	مشروع برنامج الحد من الفقر عن طريق التصدير لتعزيز أداء تصدير البن. تنمية الموارد البشرية المرتبطة بالتجارة والاستثمارات في التجارة الخارجية في أمريكا الوسطى، المرحلة 2. الندوة التدريبية حول تحديد مصادر المواد في صناعة المنسوجات والملابس.	

الدولة/ المنطقة	المسار العالمي 1	المسار 2 الإقليمي أو دون الإقليمي أو بين الوكالات	المسار 3 الخاص بالدول
44	غينيا الاستوائية*	معلومات الأعمال للدول الإفريقية جنوب الصحراء الكبرى. إعادة إطلاق التكامل الاقتصادي دون الإقليمي لدول وسط إفريقيا (المجتمع الاقتصادي لدول وسط إفريقيا). ترويج التجارة بين دول الجنوب.	
45	إريتريا*	شبكة نظام التعليم النموذجي لإدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية. التمويل المتوسطي للتجارة. ا لمائدة المستديرة لنظام التعليم النموذجي-إدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية في إفريقيا. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. ترويج التجارة بين دول الجنوب.	
46	استونيا	ندوة شامونيكس الثانية.	
47	إثيوبيا*	الأعمال من أجل التنمية. ندوة شامونيكس الثانية. مشاركات حول المساواة بين الجنسين والأداء التصديري والمنافسة: نهج عملي. البرنامج التعاوني لضمان جودة التوابل. عرض الموقع الإلكتروني لدليل البن. برنامج جسر التجارة الإلكترونية للشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. تنمية صادرات القطن من غرب إفريقيا إلى الهند- بناء القدرات في مجال القطن فيما يتعلق بالسوق الهندية. المنتدى التنفيذي. إدارة المعلومات وتحليل السوق لمؤسسات الدعم التجاري الإفريقية. خط الجلود- البرنامج الإفريقي. التدريب على تحليل السوق. التمويل المتوسطي للتجارة. توفير معلومات حول قطاعات الأسواق لمؤسسات الدعم التجاري من خلال خدمة أبناء السوق الخاصة بمركز التجارة الدولية. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. ترويج التجارة بين دول الجنوب. التدريب على إدارة المعلومات التجارية.	الإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً. برنامج بناء القدرات التجارية الإفريقية. وصول! سيدات الأعمال الإفريقيات إلى التجارة الدولية. مشروع جودة البن. مشروع برنامج الحد من الفقر عن طريق التصدير لتنمية إنتاج الفلفل الأحمر في مقاطعة سيلت. مشروع برنامج الحد من الفقر عن طريق التصدير لإنتاج وتسويق البن المعتمد. مشروع برنامج بناء القدرات التجارية الإفريقية لتنمية منتجات وأسواق الجلود والمنسوجات.
48	فيجي	شبكة نظام التعليم النموذجي لإدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية. التدريب على تحليل السوق. توفير تحليل الوصول للأسواق للمعنيين بالسياسات التجارية على أساس خريطة الوصول للأسواق. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط.	مشروع استراتيجية التصدير الوطنية.
49	الجابون	معلومات الأعمال للدول الإفريقية جنوب الصحراء الكبرى. ندوة شامونيكس الثانية. توفير معلومات حول قطاعات الأسواق لمؤسسات الدعم التجاري من خلال خدمة أبناء السوق الخاصة بمركز التجارة الدولية. إعادة إطلاق التكامل الاقتصادي دون الإقليمي لدول وسط إفريقيا (المجتمع الاقتصادي لدول وسط إفريقيا). ترويج التجارة بين دول الجنوب.	
50	جامبيا*	إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط.	الإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً.
51	جورجيا	إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط.	

الدولة/ المنطقة	المسار العالمي 1	المسار 2 الإقليمي أو دون الإقليمي أو بين الوكالات	المسار 3 الخاص بالدول	
غانا	52	معلومات الأعمال للدول الإفريقية جنوب الصحراء الكبرى. ندوة شامونيكس الثانية. مشاورات حول المساواة بين الجنسين والأداء التصديري والمنافسة: نهج عملي. مشاورات حول مجموعات تمويل التصدير: الخيارات والنتائج الاستراتيجية. تعزيز تغليف التصدير: تطوير منهج التدريب. المنتدى التنفيذي. إدارة المعلومات وتحليل السوق لمؤسسات الدعم التجاري الإفريقية. خط الجلود- البرنامج الإفريقي. أدوات تحليل السوق. المائدة المستديرة لنظام التعليم النموذجي لإدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية في إفريقيا. شركاء في التغليف: تدعيم الشبكة. توفير معلومات حول قطاعات الأسواق لمؤسسات الدعم التجاري من خلال خدمة أنباء السوق الخاصة بمرکز التجارة الدولية. أعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. برنامج شبكة تصدير الخدمات- الاجتماع السنوي.	الإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً. برنامج بناء القدرات التجارية الإفريقية. وصول سيدات الأعمال الإفريقيات إلى التجارة الدولية.	مشروع نظم التسويق والمعلومات على الإنترنت للمنتجات الطبيعية والعضوية.
جرينادا	53	المنتدى التنفيذي. أعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط.	تصميم الاستراتيجية الوطنية للتصدير.	
جواتيمالا	54	تطوير مشروع واسع النطاق للمنافسة. تعزيز قطاع الملابس في أمريكا الوسطى. المنتدى التنفيذي. التدريب على تحليل السوق. أعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. الاجتماع الإقليمي لاستخدام اتفاق التجارة الحرة بين الولايات المتحدة ودول أمريكا الوسطى في تجارة المنسوجات والملابس. ترويج التجارة بين دول الجنوب.	الندوة التدريبية حول تحديد مصادر المواد في صناعة المنسوجات والملابس.	
غينيا*	55	بناء القدرات في مجال تصميم وإدارة التصدير الوطني في الدول الإفريقية الفرنكوفونية. التدريب على تحليل السوق.	الإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً. الإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً (برنامج الحد من الفقر عن طريق التصدير). مشروع الإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً لمشاركة أكثر فعالية في نظام التجارة متعددة الأطراف. مشروع الإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً لتقوية الهيكل المؤسسي.	
غينيا بيساو*	56	معلومات الأعمال للدول الإفريقية جنوب الصحراء الكبرى. ترويج التجارة بين دول الجنوب.		
غيانا	57	أعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط.		
هايتي*	58	ندوة شامونيكس الثانية. المنتدى التنفيذي. أعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط.	إنشاء مركز مرجعي تابع لمركز التجارة الدولية/منظمة التجارة العالمية. مشروع الإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً لتصدير المانجو.	
هندوراس	59	ندوة شامونيكس الثانية. تطوير مشروع واسع النطاق للمنافسة. تعزيز قطاع الملابس في أمريكا الوسطى. المنتدى التنفيذي. التدريب على تحليل السوق. أعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط.	الاجتماع الإقليمي لاستخدام اتفاق التجارة الحرة بين الولايات المتحدة ودول أمريكا الوسطى في تجارة المنسوجات والملابس. تنمية الموارد البشرية المرتبطة بالتجارة والاستثمارات في التجارة الخارجية في أمريكا الوسطى، المرحلة 2.	
هونج كونج (إقليم إداري خاص، الصين)	60	شبكة نظام التعليم النموذجي لإدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية. المعرض التجاري للشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط لعام 2006.		

الدولة/ المنطقة	المسار العالمي 1	المسار 2 الإقليمي أو دون الإقليمي أو بين الوكالات	المسار 3 الخاص بالدول
61	المجر	ندوة شامونيكس الثانية. شبكة نظام التعليم النموذجي لإدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية.	
62	الهند	الأعمال من أجل التنمية. ندوة شامونيكس الثانية. مشاورات حول مجموعات تصدير التمويل: الخيارات والنتائج الاستراتيجية. مشاورات حول المساواة بين الجنسين والأداء التصديري والمنافسة: نهج عملي. مشاورات حول صلة التصنيف الوطني باستراتيجية التصدير. مشاورات حول ضمان ترويج الصادرات: أفضل الممارسات في تشغيل وإدارة مخطط منحة مماثلة. البرنامج التعاوني لضمان جودة التوابل. تنمية قدرات التدريب ودعم الاستشارات في دول رابطة أمم جنوب شرق آسيا ودول جنوب آسيا بناء على نظام التعليم النموذجي-إدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية الخاص بمركز التجارة الدولية. تعزيز تغليف الصادرات: تطوير منهج التدريب. المنتدى التنفيذي. شبكة نظام التعليم النموذجي لإدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية. متصفح مركز التجارة الدولية حول التمويل الإلكتروني للمصدرين من الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط في الدول النامية. ترويج التجارة بين دول الجنوب. التدريب على إدارة المعلومات التجارية.	بناء الكفاءات في مشروع تمويل الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط التابع لصندوق الائتمان الآسيوي. تدريب صندوق الائتمان الآسيوي لخمسة مجموعات لإنتاج الملابس على العوامل الرئيسية للمنافسة. مشروع برنامج الحد من الفقر عن طريق التصدير لتنمية السياحة القائمة على المجتمع المحلي في إقليم بيهار بالتعاون مع البنك الدولي. مشروع برنامج الحد من الفقر عن طريق التصدير لروابط الأسواق في الإنتاج العضوي للتوابل.
63	إندونيسيا	الأعمال من أجل التنمية. تقرير القدرات للاتفاقية العامة لتجارة الخدمات. عرض الموقع الإلكتروني لدليل البن. البرنامج التعاوني لضمان جودة التوابل. تنمية قدرات التدريب ودعم الاستشارات في دول رابطة أمم جنوب شرق آسيا ودول جنوب آسيا بناء على نظام التعليم النموذجي-إدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية الخاص بمركز التجارة الدولية. شبكة نظام التعليم النموذجي لإدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية. التدريب على تحليل السوق. توفير تحليل الوصول للأسواق للمعنيين بالسياسات التجارية على أساس خريطة الوصول للأسواق. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. تقييم قدرات الخدمات. ترويج التجارة بين دول الجنوب. تطوير قدرات دول مختارة من أعضاء رابطة أمم جنوب شرق آسيا لتنفيذ المخطط التنظيمي المتجانس الشكلي في رابطة أمم جنوب شرق آسيا. ورشة عمل للترويج لمشاركة أكبر من الدول النامية في الاتفاقية العامة للتجارة في الخدمات.	مشروع صندوق الائتمان الآسيوي لفهم قواعد نظام التجارة متعددة الأطراف. مشروع صندوق الائتمان الآسيوي لتحسين قدرات التفقيش وحالة السفن والمنشآت في قطاع الأسماك الإندونيسي.
64	جمهورية إيران الإسلامية	ندوة شامونيكس الثانية. توفير تحليل الوصول للأسواق للمعنيين بالسياسات التجارية على أساس خريطة الوصول للأسواق. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط.	
65	العراق	توفير تحليل الوصول للأسواق للمعنيين بالسياسات التجارية على أساس خريطة الوصول للأسواق.	
66	إسرائيل	إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط.	
67	جامايكا	مشاورات حول استراتيجية التصدير ودور منظمة ترويج التجارة الوطنية. متصفح مركز التجارة الدولية حول التمويل الإلكتروني للمصدرين من الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط في الدول النامية. التدريب على تحليل السوق. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط.	إنشاء مركز مرجعي تابع لمركز التجارة الدولية/منظمة التجارة العالمية.

الدولة/ المنطقة	المسار العالمي 1	المسار 2 الإقليمي أو دون الإقليمي أو بين الوكالات	المسار 3 الخاص بالدول
68	الأردن	فعاليات جسر عبر الحدود لسيدات الأعمال من الدول العربية. التمويل المتوسطي للتجارة. توفير تحليل الوصول للأسواق للمعنيين بالسياسات التجارية على أساس خريطة الوصول للأسواق. مشاورات حول المساواة بين الجنسين والأداء التصديري والمنافسة: نهج عملي. أدوات التدريب على تحليل السوق.	
69	كازاخستان	ندوة شامونيكس الثانية. المنتدى التنفيذي. توفير تحليل الوصول للأسواق للمعنيين بالسياسات التجارية على أساس خريطة الوصول للأسواق.	مشروع التنمية المتكاملة للصادرات. تصميم وإدارة استراتيجية وطنية للتصدير.
70	كينيا	الأعمال من أجل التنمية. بناء القدرات في مجال تصميم وإدارة استراتيجية التصدير الوطنية في جنوب إفريقيا. عرض الموقع الإلكتروني لدليل البن. برنامج جسر التجارة الإلكترونية للشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. المنتدى التنفيذي. إدارة المعلومات وتحليل السوق لمؤسسات الدعم التجاري الإفريقية. شبكة نظام التعليم النموذجي لإدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية. خط الجلود- البرنامج الإفريقي. توفير معلومات حول قطاعات الأسواق لمؤسسات الدعم التجاري من خلال خدمة أنباء السوق الخاصة بمركز التجارة الدولية. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. ترويج التجارة بين دول الجنوب.	البرنامج المشترك والمستكمل للمساعدات الفنية. مشروع تطوير وتعزيز برنامج الحد من الفقر عن طريق التصدير لصادرات الفلفل الحار والعسل. الربط بين الاستثمارات الصغيرة وبالغمة الصغر وأسواق التصدير. مشروع نظم التسويق والمعلومات على الإنترنت للمنتجات الطبيعية والعضوية.
71	كيريباتي*	إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط.	
72	جمهورية كوريا الشعبية الديمقراطية		مشروع صندوق الائتمان الآسيوي لبناء القدرات للوصول إلى سوق التصدير.
73	جمهورية كوريا	توفير تحليل الوصول للأسواق للمعنيين بالسياسات التجارية على أساس خريطة الوصول للأسواق.	
74	الكويت	إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. مشاورات حول صلة التصنيف الوطني باستراتيجية التصدير. المنتدى التنفيذي.	
75	قيرغيزستان	إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط.	المشروع المتكامل لتنمية التصدير المرحلة 1 و2.
76	جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية*	تنمية قدرات التدريب ودعم الاستشارات في دول رابطة أمم جنوب شرق آسيا ودول جنوب آسيا بناء على نظام التعليم النموذجي-إدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية الخاص بمركز التجارة الدولية. المنتدى التنفيذي. شبكة نظام التعليم النموذجي لإدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية. التدريب على تحليل السوق. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. ترويج التجارة بين دول الجنوب. تطوير قدرات دول مختارة من أعضاء رابطة أمم جنوب شرق آسيا لتنفيذ المخطط التنظيمي المتجانس الشكلي في رابطة أمم جنوب شرق آسيا.	مشروع صندوق الائتمان الآسيوي لبناء القدرة البحثية والاستشارية لمعهد البحث الاقتصادي للتجارة. صياغة مشروع الإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً. دعم الترويج للتجارة وتنمية الصادرات.
77	لاتفيا	ندوة شامونيكس الثانية. تقوية خدمات التحكيم التجاري.	
78	لبنان	التمويل المتوسطي للتجارة. توفير تحليل الوصول للأسواق للمعنيين بالسياسات التجارية على أساس خريطة الوصول للأسواق. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط.	

الدولة/ المنطقة	المسار العالمي 1	المسار 2 الإقليمي أو دون الإقليمي أو بين الوكالات	المسار 3 الخاص بالدول
79	ليسوتو*	جسور عبر الحدود: نشاط التشبيك الإقليمي في البناء والنقل والخدمات المالية. إدارة المعلومات وتحليل السوق لمؤسسات الدعم التجاري الإفريقية. شبكة نظام التعليم النموذجي لإدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية. أعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. برنامج تدريب أساتذة جامعات الجنوب الإفريقي حول التنمية المستدامة لمنظمة التجارة العالمية. مشروع المساعدة الفنية للترويج للتجارة في الخدمات.	الإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً. مشروع الإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً للزراعة (عيش الغراب والخوخ).
80	ليبيريا*		مهمة تقييم الاحتياجات والبرمجة.
81	الجمهورية العربية الليبية	ندوة شامونيكس الثانية. التمويل المتوسطي للتجارة.	
82	ليتوانيا	ندوة شامونيكس الثانية.	
83	جمهورية مقدونيا اليوغوسلافية السابقة	توفير تحليل الوصول للأسواق للمعنيين بالسياسات التجارية على أساس خريطة الوصول للأسواق. أعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. شبكة التجارة العالمية.	
84	مدغشقر*	جسور عبر الحدود: نشاط التشبيك الإقليمي في البناء والنقل والخدمات المالية. الأعمال من أجل التنمية. معلومات الأعمال للدول الإفريقية جنوب الصحراء الكبرى. ندوة شامونيكس الثانية. البرنامج التعاوني لضمان جودة التوابل. إدارة المعلومات وتحليل السوق لمؤسسات الدعم التجاري الإفريقية. مشروع المساعدة الفنية للترويج للتجارة في الخدمات. ترويج التجارة بين دول الجنوب.	الإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً.
85	مالاوي*	الأعمال من أجل التنمية. بناء القدرات في مجال تصميم وإدارة استراتيجية التصدير الوطنية في جنوب إفريقيا. مشاورات حول مجموعات تصدير التمويل: الخيارات والنتائج الاستراتيجية. البرنامج التعاوني لضمان جودة التوابل. تعزيز الروابط اللوجستية وتسهيل التجارة لدعم التجارة داخل الإقليم بين دول مختارة من الجماعة الإنمائية للجنوب الإفريقي. المنتدى التنفيذي. المائدة المستديرة لنظام التعليم النموذجي-إدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية في إفريقيا. التدريب على تحليل السوق. توفير معلومات حول قطاعات الأسواق لمؤسسات الدعم التجاري من خلال خدمة أنباء السوق الخاصة بمركز التجارة الدولية. برنامج شبكة تصدير الخدمات- الاجتماع السنوي. برنامج تدريب أساتذة جامعات الجنوب الإفريقي حول التنمية المستدامة لمنظمة التجارة العالمية. ترويج التجارة بين دول الجنوب. مشروع المساعدة الفنية للترويج للتجارة في الخدمات.	دراسات فرص برنامج الحد من الفقر عن طريق التصدير حول السياحة المبنية على المجتمعات المحلية وقطاع العسل. مشروع الإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً لتوحيد المقاييس وضمان الجودة والاعتماد والقياس. مشروع تنمية انتلاف لصناعات الخدمات. تنمية استراتيجية التصدير القطاعية. تصميم استراتيجية تنمية السياحة. طباعة كتيب "أسرار التجارة".
86	ماليزيا	الأعمال من أجل التنمية. ندوة شامونيكس الثانية. تنمية قدرات التدريب ودعم الاستثمارات في دول رابطة أمم جنوب شرق آسيا ودول جنوب آسيا بناء على نظام التعليم النموذجي-إدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية الخاص بمركز التجارة الدولية. متصفح مركز التجارة الدولية حول التمويل الإلكتروني للمصدرين من الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط في الدول النامية. أعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. المائدة المستديرة لنظام التعليم النموذجي-إدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية في إفريقيا (كمساهم). توفير تحليل الوصول للأسواق للمعنيين بالسياسات التجارية على أساس خريطة الوصول للأسواق. ترويج التجارة بين دول الجنوب. تطوير قدرات دول مختارة من أعضاء رابطة أمم جنوب شرق آسيا لتنفيذ المخطط التنظيمي المتجانس الشكلي في رابطة أمم جنوب شرق آسيا.	مشروع صندوق الائتمان الآسيوي لدعم الاستثمارات المالية في الالتزام بسياسات وتوجيهات تدبير الاحتياجات الخضراء للاتحاد الأوروبي. مشروع صندوق الائتمان الآسيوي لتطوير قدرات السلطات المؤهلة ومرافق الأسماك في ماليزيا للوفاء بمتطلبات قطاع الأسماك في الاتحاد الأوروبي.

الدولة/ المنطقة	المسار العالمي 1	المسار 2 الإقليمي أو دون الإقليمي أو بين الولايات	المسار 3 الخاص بالدول	
87	المالديف*	المنتدى التنفيذي. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط.	صياغة مشروع الإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً (برنامج الحد من الفقر عن طريق التصدير).	
88	مالي*	جسور عبر الحدود: فعاليات تشبيك إقليمي في تونس، على هامش المعرض الدولي للخدمات. معلومات الأعمال للدول الإفريقية جنوب الصحراء الكبرى. بناء القدرات في مجال تصميم وإدارة التصدير الوطني في الدول الإفريقية الفرنكوفونية. ندوة شامونيكس الثانية. تنمية صادرات القطن من غرب إفريقيا إلى الصين- بناء القدرات للوفاء بمتطلبات السوق الصينية في القطن. تعزيز المعرفة بقوانين مواءمة الأعمال الخاصة بمنظمة مواءمة قوانين الأعمال في إفريقيا بين رجال الأعمال والممارسين القانونيين في إفريقيا. المنتدى التنفيذي. خط الجلود- البرنامج الإفريقي. شركاء في التغليف: تدعيم الشبكة. توفير معلومات حول قطاعات الأسواق لمؤسسات الدعم التجاري من خلال خدمة أنباء السوق الخاصة بمركز التجارة الدولية. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. مشروع المساعدة الفنية للترويج للتجارة في الخدمات. ترويج التجارة بين دول الجنوب.	الإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً. البرنامج المشترك والمتكامل للمساعدة الفنية. برنامج بناء القدرات التجارية الإفريقية.	دراسة فرص برنامج الحد من الفقر عن طريق التصدير حول تصدير المنتجات الزراعية. مشروع برنامج بناء القدرات التجارية الإفريقية لتنمية صادرات منتجات البساتين. تنمية استراتيجية تصدير القطاعات. إطلاق مشروع تجارة في المتناول.
89	موريتانيا*	جسور عبر الحدود: فعاليات تشبيك إقليمي في تونس، على هامش المعرض الدولي للخدمات. معلومات الأعمال للدول الإفريقية جنوب الصحراء الكبرى. بناء القدرات في مجال تصميم وإدارة التصدير الوطني في الدول الإفريقية الفرنكوفونية. ندوة شامونيكس الثانية. المنتدى التنفيذي. خط الجلود- البرنامج الإفريقي. مشروع المساعدة الفنية للترويج للتجارة في الخدمات.	الإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً. البرنامج المشترك والمتكامل للمساعدات الفنية. تقوية الإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً لقدرات هيئة ترويج التجارة الخارجية. تعزيز قدرات الغرفة التجارية. تنمية استراتيجية تصدير القطاعات. مشروع مركز المعلومات التجارية.	
90	موريشيوس	الأعمال من أجل التنمية. معلومات الأعمال للدول الإفريقية جنوب الصحراء الكبرى. جسور عبر الحدود: نشاط التشبيك الإقليمي في البناء والنقل والخدمات المالية. ندوة شامونيكس الثانية. مشاورات حول صلة التصنيف الوطني باستراتيجية التصدير. المنتدى التنفيذي. شبكة نظام التعليم النموذجي لإدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية. المائدة المستديرة لنظام التعليم النموذجي-إدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية في إفريقيا. توفير تحليل الوصول للأسواق للمعنيين بالسياسات التجارية على أساس خريطة الوصول للأسواق. برنامج تدريب أساتذة جامعات الجنوب الإفريقي حول التنمية المستدامة لمنظمة التجارة العالمية. ترويج التجارة بين دول الجنوب.	إطلاق مبادرة استراتيجية تصدير الخدمات بالشراكة مع مبادرة إنتربرايز موريشيوس. إطلاق مشروع تحسين المنافسة في صناعة الملابس.	
91	المكسيك	ندوة شامونيكس الثانية. مشاورات حول استراتيجية التصدير ودور منظمة ترويج التجارة الوطنية. تعزيز تغليف الصادرات: تطوير منهج التدريب. المنتدى التنفيذي. شبكة نظام التعليم النموذجي لإدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية. توفير تحليل الوصول للأسواق للمعنيين بالسياسات التجارية على أساس خريطة الوصول للأسواق. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. ترويج التجارة بين دول الجنوب. التدريب على إدارة المعلومات التجارية.		

الدولة/ المنطقة	المسار العالمي 1	المسار 2 الإقليمي أو دون الإقليمي أو بين الوكالات	المسار 3 الخاص بالدول
92 جمهورية مولدوفا	برنامج جسر التجارة الإلكترونية للشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. توفير تحليل الوصول للأسواق للمعنيين بالسياسات التجارية على أساس خريطة الوصول للأسواق. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط.		ورشة عمل استراتيجية التصدير الوطنية. دعم أكاديمية مولدوفا للدراسات الاقتصادية في تأسيس درجة الماجستير في المشتريات واللوجستيات.
93 منغوليا	الأعمال من أجل التنمية. ندوة شامونيكس الثانية. إدارة المعلومات وتحليل السوق. شبكة نظام التعليم النموذجي لإدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية. متصفح مركز التجارة الدولية حول التمويل الإلكتروني للمصدرين من الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط في الدول النامية. التدريب على تحليل السوق. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط.		مساعدة صندوق الائتمان الآسيوي لمركز أبحاث التجارة الدولية. مشروع صندوق الائتمان الآسيوي لخلق مؤشرات جغرافية في منغوليا. مشروع صندوق الائتمان الآسيوي لتعزيز الصادرات من خلال المؤشرات الجغرافية ونظام الأفضليات المعمم (GSP+). مشروع برنامج الحد من الفقر عن طريق التصدير لتنمية وتسويق كماليات الأزياء الصوفية والملبدة.
94 المغرب	ندوة شامونيكس الثانية. مشاورات حول استراتيجية التصدير ودور منظمة ترويج التجارة الوطنية. تأثير مفاوضات الدوحة المستديرة على الاقتصاد المغربي. التمويل المتوسطي للتجارة. برنامج شبكة تصدير الخدمات- الاجتماع السنوي. ترويج التجارة بين دول الجنوب.		
95 موزمبيق*	جسور عبر الحدود: نشاط التشبيك الإقليمي في البناء والنقل والخدمات المالية. الأعمال من أجل التنمية. بناء القدرات في مجال تصميم وإدارة استراتيجية التصدير الوطنية في جنوب إفريقيا. تعزيز الروابط اللوجستية وتسهيل التجارة لدعم التجارة داخل الإقليم بين دول مختارة من الجماعة الإنمائية للجنوب الإفريقي. المنتدى التنفيذي. إدارة المعلومات وتحليل السوق لمؤسسات الدعم التجاري الإفريقية. المائدة المستديرة لنظام التعليم النموذجي-إدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية في إفريقيا. توفير معلومات حول قطاعات الأسواق لمؤسسات الدعم التجاري من خلال خدمة أنباء السوق الخاصة بمركز التجارة الدولية. برنامج شبكة تصدير الخدمات- الاجتماع السنوي. برنامج تدريب أساتذة جامعات الجنوب الإفريقي حول التنمية المستدامة لمنظمة التجارة العالمية. ترويج التجارة بين دول الجنوب.	الإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً. البرنامج المشترك والمتكامل للمساعدات الفنية. برنامج بناء القدرات التجارية الإفريقية. (مكون الوصول! في البرامج الوطنية).	دراسة فرص برنامج الحد من الفقر عن طريق التصدير حول السياحة القائمة على المجتمعات المحلية. برنامج بناء القدرات التجارية الإفريقية. تنمية استراتيجية تصدير القطاعات. نحو استراتيجية تنمية الصادرات.
96 ميانمار*	إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. ترويج التجارة بين دول الجنوب.		
97 ناميبيا	جسور عبر الحدود: نشاط التشبيك الإقليمي في البناء والنقل والخدمات المالية. الأعمال من أجل التنمية. بناء القدرات في مجال تصميم وإدارة استراتيجية التصدير الوطنية في جنوب إفريقيا. توفير معلومات حول قطاعات الأسواق لمؤسسات الدعم التجاري من خلال خدمة أنباء السوق الخاصة بمركز التجارة الدولية. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. برنامج شبكة تصدير الخدمات- الاجتماع السنوي. برنامج تدريب أساتذة جامعات الجنوب الإفريقي حول التنمية المستدامة لمنظمة التجارة العالمية. ترويج التجارة بين دول الجنوب.		مهمة تقييم الاحتياجات المؤسسية للتجارة المشتركة والاستثمار التي أجراها مركز التجارة الدولية - وكالة ضمان الاستثمار متعدد الأطراف.

المسار العالمي 1	المسار 2 الإقليمي أو دون الإقليمي أو بين الوكالات	المسار 3 الخاص بالدول	الدولة/ المنطقة	
الأعمال من أجل التنمية. البرنامج التعاوني لضمان جودة التوابل. تنمية قدرات التدريب ودعم الاستشارات في دول رابطة أمم جنوب شرق آسيا ودول جنوب آسيا بناء على نظام التعليم النموذجي-إدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية الخاص بمركز التجارة الدولية. المنتدى التنفيذي. نظام التعليم النموذجي لإدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط.	الإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً.	الخدمات الاستشارية لصندوق الائتمان الآسيوي لتنمية التصدير في القطاعات ذات الأولوية. مشروع الإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً لوضع خطة منح مماثلة.	نيبال*	98
عرض الموقع الإلكتروني لدليل البن. تطوير مشروع واسع النطاق للمنافسة. تعزيز قطاع الملابس في أمريكا الوسطى. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. ترويج التجارة بين دول الجنوب.		تنمية الموارد البشرية والاستثمارات المرتبطة بالتجارة من أجل التجارة الخارجية في أمريكا الوسطى، المرحلة 2.	نيكاراجوا	99
جسور عبر الحدود: فعاليات تشبيك إقليمي في تونس، على هامش المعرض الدولي للخدمات. معلومات الأعمال للدول الإفريقية جنوب الصحراء الكبرى. إدارة المعلومات وتحليل السوق لمؤسسات الدعم التجاري الإفريقية. خط الجلود- البرنامج الإفريقي. توفير معلومات حول قطاعات الأسواق لمؤسسات الدعم التجاري من خلال خدمة أنباء السوق الخاصة بمركز التجارة الدولية. ترويج التجارة بين دول الجنوب. مشروع المساعدة الفنية للترويج للتجارة في الخدمات.	الإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً.		النيجر*	100
الأعمال من أجل التنمية. ندوة شامونيكس الثانية. مشاورات حول مجموعات تصدير التمويل: الخيارات والنتائج الاستراتيجية. المنتدى التنفيذي. شبكة نظام التعليم النموذجي لإدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية. المائدة المستديرة لنظام التعليم النموذجي-إدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية في إفريقيا. الشبكة النيجيرية لمُصدِّرات الخدمات. شركاء في التغليف: تدعيم الشبكة. توفير تحليل الوصول للأسواق للمعنيين بالسياسات التجارية على أساس خريطة الوصول للأسواق. توفير معلومات حول قطاعات الأسواق لمؤسسات الدعم التجاري من خلال خدمة أنباء السوق الخاصة بمركز التجارة الدولية. تقييم قدرات الخدمات 2 - جلسة الإيجاز حول الاتفاقية العامة للتجارة في الخدمات. ترويج التجارة بين دول الجنوب. تقوية خدمات التحكيم التجاري.		نيجيريا	101	
إطلاق خريطة المنتجات (ProductMap) في المركز العماني لتشجيع الاستثمارات والتصدير. توفير تحليل الوصول للأسواق للمعنيين بالسياسات التجارية على أساس خريطة الوصول للأسواق. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط.			عمان	102
الأعمال من أجل التنمية. برنامج جسر التجارة الإلكترونية للشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. المنتدى التنفيذي. شبكة نظام التعليم النموذجي لإدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية. متصفح مركز التجارة الدولية حول التمويل الإلكتروني للمصدرين من الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط في الدول النامية. التدريب على تحليل السوق. توفير تحليل الوصول للأسواق للمعنيين بالسياسات التجارية على أساس خريطة الوصول للأسواق. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. ترويج التجارة بين دول الجنوب. شبكة التجارة العالمية.		مشروع المساعدة الفنية ذات الصلة بالتجارة لمركز التجارة الدولية- الاتحاد الأوروبي.	باكستان	103

الدولة/ المنطقة	المسار العالمي 1	المسار 2 الإقليمي أو دون الإقليمي أو بين الوكالات	المسار 3 الخاص بالدول
بنما	104	توفير تحليل الوصول للأسواق للمعنيين بالسياسات التجارية على أساس خريطة الوصول للأسواق. ندوة حول برنامج الدوحة الإنمائي مع مجتمع الأعمال والمجتمع الأكاديمي بالشراكة مع منظمة التجارة العالمية/ مركز التجارة الدولية. ترويج التجارة بين دول الجنوب. شبكة التجارة العالمية.	
بابوا غينيا الجديدة	105	التدريب على تحليل السوق. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط.	تصميم وإدارة استراتيجية التصدير الوطنية.
باراجواي	106	توفير تحليل الوصول للأسواق للمعنيين بالسياسات التجارية على أساس خريطة الوصول للأسواق. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. برنامج شبكة تصدير الخدمات. ترويج التجارة بين دول الجنوب. ورشة عمل التصدير الناجح للخدمات. شبكة التجارة العالمية.	التحضير لتنمية استراتيجية تصدير القطاعات.
بيرو	107	جسور عبر الحدود: التشبيك الإقليمي لمؤسسات الدعم التجاري الخدمية. مشاورات حول استراتيجية التصدير ودور منظمة ترويج التجارة الوطنية. المنتدى التنفيذي. شبكة نظام التعليم النموذجي لإدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية. توفير تحليل الوصول للأسواق للمعنيين بالسياسات التجارية على أساس خريطة الوصول للأسواق. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. برنامج شبكة تصدير الخدمات. ترويج التجارة بين دول الجنوب. التدريب على إدارة المعلومات التجارية. التدريب على تصدير الخدمات. شبكة التجارة العالمية.	مشروع تنمية الاستثمارات في الإقليم الحدودي بين بيرو والإكوادور.
الفلبين	108	الأعمال من أجل التنمية. مشاورات حول المساواة بين الجنسين والأداء التصديري والمنافسة: نهج عملي. مشاورات حول صلة التصنيف الوطني باستراتيجية التصدير. تنمية قدرات التدريب ودعم الاستشارات في دول رابطة أمم جنوب شرق آسيا ودول جنوب آسيا بناء على نظام التعليم النموذجي-إدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية الخاص بمركز التجارة الدولية. برنامج جسر التجارة الإلكترونية للشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. شبكة نظام التعليم النموذجي لإدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية. متصفح مركز التجارة الدولية حول التمويل الإلكتروني للمصدرين من الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط في الدول النامية. توفير تحليل الوصول للأسواق للمعنيين بالسياسات التجارية على أساس خريطة الوصول للأسواق. ترويج التجارة بين دول الجنوب. تطوير قدرات دول مختارة من أعضاء رابطة أمم جنوب شرق آسيا لتنفيذ المخطط التنظيمي المتجانس الشكلي في رابطة أمم جنوب شرق آسيا.	مشروع صندوق الائتمان الآسيوي لتطوير قدرة مكتب الموارد السمكية والمائية في خدمات فحص الأسماك. مشروع صندوق الائتمان الآسيوي للترويج للتجارة في الخدمات من خلال تكوين ائتلاف الخدمات.
بولندا	109	ندوة شامونيكس الثانية. المشاركة في المنظمات الأوروبية للترويج للتجارة 48. توفير تحليل الوصول للأسواق للمعنيين بالسياسات التجارية على أساس خريطة الوصول للأسواق.	
قطر	110	إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط.	

الدولة/ المنطقة	المسار العالمي 1	المسار 2 الإقليمي أو دون الإقليمي أو بين الوكالات	المسار 3 الخاص بالدول
111	رومانيا	مشاورات حول صلة التصنيف الوطني باستراتيجية التصدير. برنامج جسر التجارة الإلكترونية للشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. المنتدى التنفيذي. التدريب على تحليل السوق. توفير تحليل الوصول للأسواق للمعنيين بالسياسات التجارية على أساس خريطة الوصول للأسواق. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. برنامج شبكة تصدير الخدمات- الاجتماع السنوي.	مشروع التنمية المستدامة للتصدير.
112	الاتحاد الروسي	ندوة شامونيكس الثانية. برنامج جسر التجارة الإلكترونية للشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. التدريب على تحليل السوق. توفير تحليل الوصول للأسواق للمعنيين بالسياسات التجارية على أساس خريطة الوصول للأسواق. شبكة التجارة العالمية.	تنمية خدمات دعم التصدير في شركات الأبحاث في كومولث الدول المستقلة. دعم تنمية وتنفيذ نظام موسكو للترويج للتصدير والاستثمار.
113	رواندا*	جسور عبر الحدود: نشاط التشبيك الإقليمي في البناء والنقل والخدمات المالية. بناء القدرات في مجال تصميم وإدارة استراتيجية التصدير الوطنية. مشاورات حول ضمان ترويج الصادرات: أفضل الممارسات في تشغيل وإدارة مخطط منحة مماثلة. التدريب على تحليل السوق. توفير معلومات حول قطاعات الأسواق لمؤسسات الدعم التجاري من خلال خدمة أبناء السوق الخاصة بمركز التجارة الدولية. إعادة إطلاق التكامل الاقتصادي دون الإقليمي لدول وسط إفريقيا (المجتمع الاقتصادي لدول وسط إفريقيا). ترويج التجارة بين دول الجنوب. مشروع المساعدة الفنية للترويج للتجارة في الخدمات.	الإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً. تنمية برنامج الحد من الفقر عن طريق التصدير لصادرات البترول الأساسية. تقييم الاحتياجات وتصميم البرامج للمساعدات الفنية ذات الصلة بالتجارة.
114	سانت كيتس ونيفس	إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط.	
115	سانت لوسيا	إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط.	
116	سانت فنسنت وجر غرينادين	المنتدى التنفيذي. مشاورات حول استراتيجية التصدير ودور منظمة ترويج التجارة الوطنية.	تصميم وإدارة استراتيجية التصدير الوطنية.
117	سان توماس وبرنسيبي*	ترويج التجارة بين دول الجنوب. إعادة إطلاق التكامل الاقتصادي دون الإقليمي لدول وسط إفريقيا (المجتمع الاقتصادي لدول وسط إفريقيا).	الإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً.
118	المملكة العربية السعودية	متصفح مركز التجارة الدولية حول التمويل الإلكتروني للمصدرين من الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط في الدول النامية. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. ورشة عمل حول منظمة التجارة العالمية والاتصالات.	

الدولة/ المنطقة	المسار العالمي 1	المسار 2 الإقليمي أو دون الإقليمي أو بين الوكالات	المسار 3 الخاص بالدول	
119	السنغال*	جسور عبر الحدود: فعاليات تشبيك إقليمي في تونس، على هامش المعرض الدولي للخدمات. الأعمال من أجل التنمية. معلومات الأعمال للدول الإفريقية جنوب الصحراء الكبرى. بناء القدرات في مجال تصميم وإدارة التصدير الوطني في الدول الإفريقية الفرنكوفونية. ندوة شامونيكس الثانية. مشاورات حول المساواة بين الجنسين والأداء التصديري والمنافسة: نهج عملي. مشاورات حول ضمان ترويج الصادرات: أفضل الممارسات في تشغيل وإدارة مخطط منحة مماثلة. تعزيز المعرفة بقوانين مواعمة الأعمال الخاصة بمنظمة مواعمة قوانين الأعمال في إفريقيا بين رجال الأعمال والممارسين القانونيين في إفريقيا. برنامج جسر التجارة الإلكترونية للشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. المنتدى التنفيذي. خط الجلود- البرنامج الإفريقي. المائدة المستديرة لنظام التعليم النموذجي-إدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية في إفريقيا. شركاء في التغليف: تدعيم الشبكة. توفير معلومات حول قطاعات الأسواق لمؤسسات الدعم التجاري من خلال خدمة أنباء السوق الخاصة بمركز التجارة الدولية. ترويج التجارة بين دول الجنوب. مشروع المساعدة الفنية للترويج للتجارة في الخدمات.	الإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً. البرنامج المشترك والمتكامل للمساعدات الفنية. برنامج بناء القدرات التجارية الإفريقية. تنمية استراتيجية التصدير في قطاعات الأغذية المعالجة زراعياً والتغليف. تقوية قدرات السنغاليين لتقديم المشورة للاستثمارات حول المنافسة والتصدير لأوروبا.	مشروع الإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً (برنامج التصدير). مشروع الإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً لتقوية الهيكل المؤسسي. صياغة مقترح مشروع للدعم المباشر للشركات في إدارة سلسلة الإمدادات. برنامج بناء القدرات التجارية الإفريقية. تنمية استراتيجية التصدير في قطاعات الأغذية المعالجة زراعياً والتغليف. تقوية قدرات السنغاليين لتقديم المشورة للاستثمارات حول المنافسة والتصدير لأوروبا.
120	صربيا والجبل الأسود	ندوة شامونيكس الثانية. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. شبكة التجارة العالمية.		
121	سيشل	الأعمال من أجل التنمية. معلومات الأعمال للدول الإفريقية جنوب الصحراء الكبرى. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. ترويج التجارة بين دول الجنوب.		
122	سيراليون*	المنتدى التنفيذي. برنامج إعادة الهيكلة وبناء القدرات.	مشروع برنامج الحد من الفقر عن طريق التصدير لتنمية صادرات الزنجبيل. صياغة مشروع الإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً. المشروع المشترك لمركز التجارة الدولية-وكالة ضمان الاستثمارات متعددة الأطراف لإعادة هيكلة هيئة تنمية الصادرات والاستثمارات في سيراليون.	
123	سنغافورة	الأعمال من أجل التنمية. تنمية قدرات التدريب ودعم الاستثمارات في دول رابطة أمم جنوب شرق آسيا ودول جنوب آسيا بناء على نظام التعليم النموذجي-إدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية الخاص بمركز التجارة الدولية. شبكة نظام التعليم النموذجي لإدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية. متصفح مركز التجارة الدولية حول التمويل الإلكتروني للمصدرين من الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط في الدول النامية. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. ترويج التجارة بين دول الجنوب.		
124	سلوفاكيا	توفير تحليل الوصول للأسواق للمعنيين بالسياسات التجارية على أساس خريطة الوصول للأسواق.		
125	سلوفينيا	ندوة شامونيكس الثانية.		
126	جـ لومون*	إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط.		

الدولة/ المنطقة	المسار العالمي 1	المسار 2 الإقليمي أو دون الإقليمي أو بين الوكالات	المسار 3 الخاص بالدول
127	جنوب إفريقيا	<p>جسور عبر الحدود: نشاط التشبيك الإقليمي في البناء والنقل والخدمات المالية. الأعمال من أجل التنمية. بناء القدرات في مجال تصميم وإدارة استراتيجية التصدير الوطنية. ندوة شامونيكس الثانية. مشاورات حول مجموعات تمويل التصدير: الخيارات والنتائج الاستراتيجية. مشاورات حول صلة التصنيف الوطني باستراتيجية التصدير. تعزيز تغليف الصادرات: تطوير منهج التدريب. تعزيز الروابط اللوجستية وتسهيل التجارة لدعم التجارة داخل الإقليم بين دول مختارة من الجماعة الإنمائية للجنوب الإفريقي. المنتدى التنفيذي. شبكة نظام التعليم النموذجي لإدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية. التدريب على تحليل السوق. المائدة المستديرة لنظام التعليم النموذجي-إدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية في إفريقيا. توفير تحليل الوصول للأسواق للمعنيين بالسياسات التجارية على أساس خريطة الوصول للأسواق. توفير معلومات حول قطاعات الأسواق لمؤسسات الدعم التجاري من خلال خدمة أنباء السوق الخاصة بمركز التجارة الدولية. أعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. برنامج تدريب أساتذة جامعات الجنوب الإفريقي حول التنمية المستدامة لمنظمة التجارة العالمية. ترويج التجارة بين دول الجنوب.</p>	<p>برنامج بناء القدرات التجارية الإفريقية. وصول! سيدات الأعمال الإفريقيات إلى التجارة الدولية. برنامج بناء القدرات التجارية الإفريقية. الشراكات من أجل مشروع التجارة المراعي لمصالح الفقراء.</p>
128	سيريلانكا	<p>الأعمال من أجل التنمية. البرنامج التعاوني لضمان جودة التوابل. المنتدى التنفيذي. متصفح مركز التجارة الدولية حول التمويل الإلكتروني للمصدرين من الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط في الدول النامية. تنمية قدرات التدريب ودعم الاستشارات في دول رابطة أمم جنوب شرق آسيا ودول جنوب آسيا بناء على نظام التعليم النموذجي-إدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية الخاص بمركز التجارة الدولية. تعزيز تغليف الصادرات: تطوير منهج التدريب. شبكة نظام التعليم النموذجي لإدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية. توفير تحليل الوصول للأسواق للمعنيين بالسياسات التجارية على أساس خريطة الوصول للأسواق. آلية المشاورات بين القطاع العام-الخاص: الموائد المستديرة والاجتماعات الوطنية. ترويج التجارة بين دول الجنوب. شبكة التجارة العالمية.</p>	<p>بناء صندوق الانتماء الآسيوي للقدرات في مؤسسات الدعم التجاري للترويج للتجارة في الخدمات. مشروع مركز التجارة الدولية-الاتحاد الأوروبي لتنمية التجارة. تنمية وتنفيذ استراتيجية قطاع التغليف.</p>
129	السودان*	<p>إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. ترويج التجارة بين دول الجنوب.</p>	<p>صياغة مشروع الإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً. البرنامج المتكامل لتنمية صادرات قطاع المنسوجات والملابس.</p>
130	الجمهورية العربية السورية	<p>ندوة شامونيكس الثانية. إدارة المعلومات وتحليل السوق لمؤسسات الدعم التجاري. أعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. جولة دراسات مركز المشروعات السوري الأوروبي.</p>	
131	سورينام	<p>إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط.</p>	

الدولة/ المنطقة	المسار العالمي 1	المسار 2 الإقليمي أو دون الإقليمي أو بين الوكالات	المسار 3 الخاص بالدول	
132	سوازيلاند	جسور عبر الحدود: نشاط التشبيك الإقليمي في البناء والنقل والخدمات المالية. بناء القدرات في مجال تصميم وإدارة استراتيجية التصدير الوطنية. تعزيز الروابط اللوجستية وتسهيل التجارة لدعم التجارة داخل الإقليم بين دول مختارة من الجماعة الإنمائية للجنوب الإفريقي. شبكة نظام التعليم النموذجي لإدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية. أعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. برنامج شبكة تصدير الخدمات- الاجتماع السنوي. برنامج تدريب أساتذة جامعات الجنوب الإفريقي حول التنمية المستدامة لمنظمة التجارة العالمية. ترويج التجارة بين دول الجنوب.	تصميم الاستراتيجية الوطنية للصادرات.	
133	طاجيكستان	متصفح مركز التجارة الدولية حول التمويل الإلكتروني للمصدرين من الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط في الدول النامية. أعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط.	المشروع المتكامل لتنمية التصدير المرحلة 1 و 2.	
134	جمهورية تنزانيا المتحدة*	الأعمال من أجل التنمية. بناء القدرات في مجال تصميم وإدارة استراتيجية التصدير الوطنية. ندوة شامونيكس الثانية. عرض الموقع الإلكتروني لدليل البن. مشاورات حول المساواة بين الجنسين والأداء التصديري والمنافسة: نهج عملي. البرنامج التعاوني لضمان جودة التوابل. تنمية صادرات القطن من غرب إفريقيا إلى الهند- بناء القدرات في مجال القطن فيما يتعلق بالسوق الهندية. تعزيز تغليف الصادرات: تطوير منهج التدريب. تعزيز الروابط اللوجستية وتسهيل التجارة لدعم التجارة داخل الإقليم بين دول مختارة من الجماعة الإنمائية للجنوب الإفريقي. إدارة المعلومات وتحليل السوق لمؤسسات الدعم التجاري الإفريقية. شبكة نظام التعليم النموذجي لإدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية. المائدة المستديرة لنظام التعليم النموذجي لإدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية في إفريقيا. توفير معلومات حول قطاعات الأسواق لمؤسسات الدعم التجاري من خلال خدمة أبناء السوق الخاصة بمركز التجارة الدولية. برنامج شبكة تصدير الخدمات- الاجتماع السنوي. برنامج تدريب أساتذة جامعات الجنوب الإفريقي حول التنمية المستدامة لمنظمة التجارة العالمية. ترويج التجارة بين دول الجنوب. مشروع المساعدة الفنية للترويج للتجارة في الخدمات.	الإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً. البرنامج المشترك والمتمكّن للمساعدات الفنية. برنامج بناء القدرات التجارية الإفريقية. وصول! سيدات الأعمال الإفريقيات إلى التجارة الدولية.	تنمية برنامج بناء القدرات التجارية الإفريقية لتنمية منتجات وأسواق التوابل والمنتجات البستانية.
135	تايلاند	الأعمال من أجل التنمية. البرنامج التعاوني لضمان جودة التوابل. تنمية قدرات التدريب ودعم الاستشارات في دول رابطة أمم جنوب شرق آسيا ودول جنوب آسيا بناء على نظام التعليم النموذجي-إدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية الخاص بمركز التجارة الدولية. المنتدى التنفيذي. شبكة نظام التعليم النموذجي لإدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية. توفير تحليل الوصول للأسواق للمعنيين بالسياسات التجارية على أساس خريطة الوصول للأسواق. أعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. المنتدى الإقليمي حول التمويل الإلكتروني. ترويج التجارة بين دول الجنوب. تطوير قدرات دول مختارة من أعضاء رابطة أمم جنوب شرق آسيا لتنفيذ المخطط التنظيمي المتجانس الشكلي في رابطة أمم جنوب شرق آسيا.	مشروع صندوق الائتمان الآسيوي لتقوية قدرات تصدير الزراعة العضوية.	

الدولة/ المنطقة	المسار العالمي 1	المسار 2 الإقليمي أو دون الإقليمي أو بين الوكالات	المسار 3 الخاص بالدول
136	توجو*	معلومات الأعمال للدول الإفريقية جنوب الصحراء الكبرى. تنمية صادرات القطن من غرب إفريقيا إلى الصين- بناء القدرات للوفاء بمتطلبات السوق الصينية في القطن. إدارة المعلومات وتحليل السوق لمؤسسات الدعم التجاري الإفريقية. توفير معلومات حول قطاعات الأسواق لمؤسسات الدعم التجاري من خلال خدمة أنباء السوق الخاصة بمركز التجارة الدولية. ترويج التجارة بين دول الجنوب.	
137	تونجا	إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط.	
138	تورينداد وتوباغو	مشاورات حول استراتيجية التصدير ودور منظمة ترويج التجارة الوطنية. توفير تحليل الوصول للأسواق للمعنيين بالسياسات التجارية على أساس خريطة الوصول للأسواق. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط.	
139	تونس	جسور عبر الحدود: التشبيك الإقليمي لمؤسسات الدعم التجاري الخدمية. جسور عبر الحدود: فعاليات تشبيك إقليمي في تونس، على هامش المعرض الدولي للخدمات. نشاط جسور عبر الحدود لسيدات الأعمال من الدول العربية. مشاورات حول المساواة بين الجنسين والأداء التصديري والمنافسة: نهج عملي. مشاورات حول ضمان ترويج الصادرات: أفضل الممارسات في تشغيل وإدارة مخطط منحة مماثلة. متصفح مركز التجارة الدولية حول التمويل الإلكتروني للمصدرين من الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط في الدول النامية. التمويل المتوسطي للتجارة. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. توفير تحليل الوصول للأسواق للمعنيين بالسياسات التجارية على أساس خريطة الوصول للأسواق. تقييم قدرات الخدمات 2- جلسة تقارير وإيجاز حول الاتفاقية العامة للتجارة في الخدمات. برنامج شبكة تصدير الخدمات - الاجتماع السنوي. ترويج التجارة بين دول الجنوب.	البرنامج المشترك والمستكمل للمساعدات الفنية. وصول! سيدات الأعمال الإفريقيات إلى التجارة الدولية (تمويل ذاتي).
140	تركيا	ندوة شامونيكس الثانية. القدرة على المنافسة - سياسات الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط الفعالة في التجارة العالمية: ورشة عمل حول استراتيجيات المنافسة المستدامة في الأسواق الدولية. مشاورات حول صلة التصنيف الوطني باستراتيجية التصدير. مشاورات حول ضمان ترويج الصادرات: أفضل الممارسات في تشغيل وإدارة مخطط منحة مماثلة. برنامج جسر التجارة الإلكترونية للشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. توفير تحليل الوصول للأسواق للمعنيين بالسياسات التجارية على أساس خريطة الوصول للأسواق.	بناء فريق مستشارين لتطوير الإدارة معتمد من مركز التجارة الدولية.

الدولة/ المنطقة	المسار العالمي 1	المسار 2 الإقليمي أو دون الإقليمي أو بين الوكالات	المسار 3 الخاص بالدول
141 أوغندا*	بناء القدرات في مجال تصميم وإدارة استراتيجية التصدير الوطنية. عرض الموقع الإلكتروني لدليل البن. مشاورات حول المساواة بين الجنسين والأداء التصديري والمنافسة: نهج عملي. مشاورات حول مجموعات تمويل التصدير: الخيارات والنتائج الاستراتيجية. مشاورات حول صلة التصنيف الوطني باستراتيجية التصدير. البرنامج التعاوني لضمان جودة التوابل. تنمية صادرات القطن من غرب إفريقيا إلى الهند- بناء القدرات في مجال القطن فيما يتعلق بالسوق الهندية. برنامج جسر التجارة الإلكترونية للشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. المنتدى التنفيذي. إدارة المعلومات وتحليل السوق لمؤسسات الدعم التجاري الإفريقية. شبكة نظام التعليم النموذجي لإدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية. المائدة المستديرة لنظام التعليم النموذجي لإدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية في إفريقيا. توفير معلومات حول قطاعات الأسواق لمؤسسات الدعم التجاري من خلال خدمة أبناء السوق الخاصة بمركز التجارة الدولية. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. ترويج التجارة بين دول الجنوب. مشروع المساعدة الفنية للترويج للتجارة في الخدمات والمساهمة الأكبر في مفاوضات الاتفاقية العامة للتجارة في الخدمات.	الإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً. البرنامج المشترك والمستكمل للمساعدات الفنية. وصول! سيدات الأعمال الإفريقيات إلى التجارة الدولية.	مهمة الإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً في التعريف وصياغة المشروعات. إعادة إطلاق استراتيجية التصدير الوطنية. مشروع نظم التسويق والمعلومات على الإنترنت للمنتجات الطبيعية والعضوية.
142 أوكرانيا	إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. شبكة التجارة العالمية.		تنمية خدمات دعم التصدير لشركات الأبحاث في كومونولث الدول المستقلة.
143 الإمارات العربية المتحدة	ندوة شامونيكس الثانية. تحسين القدرة على المنافسة العالمية. تحسين الوصول للأسواق والحفاظ عليه من خلال دليل الأسرار التجارية لتقييم المعايير والالتزام ودليل إدارة جودة التصدير. شبكة نظام التعليم النموذجي لإدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط.		مشروع دبي لتنمية الصادرات، المرحلة 2.
144 أوروغواي	جلسة إيجاز حول حالة برنامج الدوحة الإنمائي. مشاورات حول مجموعات تمويل التصدير: الخيارات والنتائج الاستراتيجية. شبكة نظام التعليم النموذجي لإدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. برنامج شبكة تصدير الخدمات- الاجتماع السنوي. ترويج التجارة بين دول الجنوب. التدريب على إدارة المعلومات التجارية. التدريب على تصدير الخدمات. شبكة التجارة العالمية.		تصميم وإدارة استراتيجية التصدير الوطنية. تطوير الاستراتيجية التصديرية القطاعية.
145 أوزباكستان	برنامج جسر التجارة الإلكترونية للشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. توفير تحليل الوصول للأسواق للمعنيين بالسياسات التجارية على أساس خريطة الوصول للأسواق. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط.		المشروع المتكامل لتنمية الصادرات، المرحلة 1.
146 فنزويلا	توفير تحليل الوصول للأسواق للمعنيين بالسياسات التجارية على أساس خريطة الوصول للأسواق. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. ترويج التجارة بين دول الجنوب. التدريب على إدارة المعلومات التجارية.		

الدولة/ المنطقة	المسار العالمي 1	المسار 2 الإقليمي أو دون الإقليمي أو بين الوكالات	المسار 3 الخاص بالدول
147 فيتنام	الأعمال من أجل التنمية. البرنامج التعاوني لضمان جودة التوابل. تنمية قدرات التدريب ودعم الاستشارات في دول رابطة أمم جنوب شرق آسيا ودول جنوب آسيا بناء على نظام التعليم النموذجي-إدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية الخاص بمركز التجارة الدولية. شبكة نظام التعليم النموذجي لإدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية. متصفح مركز التجارة الدولية حول التمويل الإلكتروني للمصدرين من الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط في الدول النامية. توفير تحليل الوصول للأسواق للمعنيين بالسياسات التجارية على أساس خريطة الوصول للأسواق. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. ترويج التجارة بين دول الجنوب. تطوير قدرات دول مختارة من أعضاء رابطة أمم جنوب شرق آسيا لتنفيذ المخطط التنظيمي المتجانس الشكلي في رابطة أمم جنوب شرق آسيا. شبكة التجارة العالمية.		تطبيق صندوق الائتمان الأسبوي لقواعد وممارسات وثيقة الدفاع عن التجارة. تطوير صندوق الائتمان الأسبوي لإطار نظام التجارة القانوني متعدد الأطراف. مشروع برنامج الحد من الفقر عن طريق التصدير لتنمية السياحة القائمة على المجتمعات المحلية حول منطقة هوي أن (وسط فيتنام). دعم الترويج للتجارة وتنمية الصادرات.
148 اليمن*	إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط.	الإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً.	
149 زامبيا*	جسور عبر الحدود: نشاط التشبيك الإقليمي في البناء والنقل والخدمات المالية. الأعمال من أجل التنمية. تنمية صادرات القطن من غرب إفريقيا إلى الهند- بناء القدرات في مجال القطن فيما يتعلق بالسوق الهندية. إدارة المعلومات وتحليل السوق لمؤسسات الدعم التجاري الإفريقية. التدريب على تحليل السوق. توفير معلومات حول قطاعات الأسواق لمؤسسات الدعم التجاري من خلال خدمة أنباء السوق الخاصة بمركز التجارة الدولية. إعمال نظام التجارة متعددة الأطراف: نهج عملية لمنافسة الشركات ذات الحجم الصغير والمتوسط. برنامج تدريب أساتذة جامعات الجنوب الإفريقي حول التنمية المستدامة لمنظمة التجارة العالمية. مشروع المساعدة الفنية للترويج للتجارة في الخدمات والمساهمة الأكبر في مفاوضات الاتفاقية العامة للتجارة في الخدمات.	الإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً. البرنامج المشترك والمستكمل للمساعدات.	مشروع برنامج الحد من الفقر عن طريق التصدير لإنتاج وتسويق البن المعتمد من هيئة UTZ KAPEH. صياغة مشروع الإطار المتكامل للمساعدات الفنية المتعلقة بالتجارة للدول الأقل نمواً. تنمية استراتيجية التصدير القطاعية.
150 زيمبابوي	ندوة شامونيكس الثانية. تعزيز الروابط اللوجستية وتسهيل التجارة لدعم التجارة داخل الإقليم بين دول مختارة من الجماعة الإنمائية للجنوب الإفريقي. المائدة المستديرة لنظام التعليم النموذجي لإدارة سلسلة الإمدادات والمشتريات الدولية في إفريقيا. التدريب على تحليل السوق. برنامج تدريب أساتذة جامعات الجنوب الإفريقي حول التنمية المستدامة لمنظمة التجارة العالمية. ترويج التجارة بين دول الجنوب.		

ملحق 2

آليات الحوكمة والرقابة والمساءلة

ملحق 2

آليات الحوكمة والرقابة والمساءلة

الحوكمة:

تجتمع المجموعة الاستشارية المشتركة رسمياً مرة واحدة كل عام لاستعراض عمل مركز التجارة الدولية على أساس التقرير السنوي وتقديم المقترحات إلى مجلس التجارة والتنمية التابع لمؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية والمجلس العام لمنظمة التجارة العالمية. ويحق للدول الأعضاء في مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية ومنظمة التجارة العالمية حضور هذا الاجتماع. كما تجتمع هذه المجموعة بشكل غير رسمي مرة واحدة كل عام لاستعراض البرامج والأنشطة المختارة للمنظمة.

وقد قامت المجموعة الاستشارية المشتركة بإنشاء لجنة استشارية لصندوق الائتمان العالمي لتقديم المشورة إلى إدارة مركز التجارة الدولية فيما يتعلق باستخدام الموارد الخارجة عن الميزانية والمناحة لصندوق الائتمان العالمي. وتتكون اللجنة من 19 دولة مانحة ومتلقية كما أنها مفتوحة لانضمام الدول الأخرى المشاركة كمرقب. وتجتمع اللجنة مرتين في العام وتقدم التقارير سنوياً للمجموعة الاستشارية المشتركة.

وتقوم الأمم المتحدة ومنظمة التجارة العالمية- بشكل مشترك ومتساوي- بتمويل الموازنة العادية لبرنامج مركز التجارة الدولية التي يتم إعدادها كل عامين والتي تبلغ حالياً 48% من إجمالي المصادر. ويقوم مسؤولو الموازنة في الجهتين بالإطلاع عليها.

ويمثل الإطار الاستراتيجي أساس الموازنة العادية للبرنامج الذي يتم إعدادها كل عامين. ويضم هذا الإطار الإنجازات المتوقعة ومؤشرات الإنجازات الخاصة المقدمة إلى الأمم المتحدة ومنظمة التجارة العالمية وذلك بعد قيام المجموعة الاستشارية المشتركة بمراجعة هذا الإطار.

وبينما يخضع هذا الإطار إلى لوائح وقواعد الشؤون المالية وشؤون العاملين الخاصة بالأمم المتحدة، يقدم التقرير المالي لمركز التجارة الدولية إلى آليات مراجعة الشؤون الإدارية والمالية بالأمم المتحدة ومنظمة التجارة العالمية.

الرقابة والمساءلة:

يقدم المدير التنفيذي لمركز التجارة الدولية، الذي يتم اختياره بالمشاركة بين المدير العام لمنظمة التجارة العالمية وسكرتير عام مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية باختياره، يقدم التقارير إلى الرؤساء التنفيذيين للمنظمتين ويعتبر مسؤولاً أمامهم. وقد تم منح المدير التنفيذي سلطة واسعة في الإدارة اليومية للوائح وقواعد الشؤون المالية وشؤون العاملين الخاصة بالأمم المتحدة.

وتخضع أنشطة مركز التجارة الدولية للمراجعة الداخلية والرقابة من جانب مكتب خدمات الرقابة الداخلية التابع لسكرتارية الأمم المتحدة. ويتم تقديم تقارير بالنتائج ذات الصلة للجمعية العامة للأمم المتحدة والمجلس العام لمنظمة التجارة العالمية. كما يتولى مجلس مراجعي الأمم المتحدة مراجعة الحسابات والأنشطة الخاصة بمركز التجارة الدولية ويقدم تقريراً بالنتائج للجمعية العامة والمجلس العام لمنظمة التجارة العالمية.

ويقوم مكتب خدمات الرقابة الداخلية بمراجعة وتحليل أداء مركز التجارة الدولية على مدار عامين مقارنة بالإنجازات المتوقعة ومؤشرات الإنجازات والنتائج المذكورة في الموازنة المقترحة للبرنامج، ثم يقدم تقريراً بذلك للجمعية العامة للأمم المتحدة.

ويقدم مركز التجارة الدولية، مرة واحدة سنوياً على الأقل، للمانحين تقارير مالية وتقارير عن سير الأنشطة التي يسهمون فيها. كما تعقد اجتماعات منتظمة مع كبار المانحين لمراجعة الإنجازات وتصميم التعاون المستقبلي.



مركز التجارة الدولية

مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية / منظمة التجارة العالمية

مرآة التجارة الدولية هو وآلة التعاون الفني التابعة لمؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD) ومنظمة التجارة العالمية (WTO) فيما يتعلق بجوانب الأعمال في تنمية التجارة

عنوان ال: ITC, 54-56, rue de Montbrillant, 1202 ، جنيف، سويسرا

العنوان البريدي: ITC, Palais des Nations, 1211 Geneva 10 ، سويسرا

فأس: +41-22 733 4439

ماتف: +41-22 730 0111

إنترنت: [http://: www.intracen.org](http://www.intracen.org)

بريد إلكتروني: itcrea@intracen.org