



## Conseil économique et social

Distr. générale  
25 juin 2008  
Français  
Original : anglais

---

### Session de fond de 2008

New York, 30 juin-25 juillet 2008

Point 2 c) de l'ordre du jour provisoire\*

**Examen ministériel annuel : mise en œuvre  
des objectifs convenus et des engagements pris sur le plan  
international en ce qui concerne le développement durable**

### **Déclaration présentée par Goi Peace Foundation, organisation non gouvernementale dotée du statut consultatif auprès du Conseil économique et social**

Le Secrétaire général a reçu le texte de la déclaration ci-après, qui est distribuée conformément aux paragraphes 30 et 31 de la résolution 1996/31 du Conseil économique et social.

---

\* E/2008/100.



## **Déclaration**

### **1. Faire mieux connaître les entreprises d'utilité publique**

La Goi Peace Foundation souhaiterait mettre en évidence le rôle des entrepreneurs sociaux et l'importance qu'il y a de favoriser l'émergence d'un mouvement mondial d'entreprises d'utilité publique, dans le contexte de la mise en œuvre des objectifs convenus et des engagements pris au niveau international en ce qui concerne le développement durable.

Commençons par dire que la Goi Peace Foundation est une organisation non gouvernementale basée à Tokyo (Japon) qui a obtenu son statut consultatif spécial auprès du Conseil économique et social de l'ONU en 2004.

Pour aider à trouver une solution radicale et durable aux divers problèmes et défis de développement mondiaux, la Goi Peace Foundation crée un climat social permettant d'entretenir et d'assurer la prospérité économique, la justice sociale, la viabilité de l'environnement, le respect des droits de l'homme et la saine gestion des affaires publiques. Elle poursuit ses objectifs en organisant des séminaires, des colloques et des conférences, des travaux de recherche et d'études, des manifestations axées sur la culture de la paix, des activités de coopération internationale, des programmes d'enseignement de la paix, et des projets de publication et des projets liés aux médias.

L'un de ses programmes majeurs est le prix Goi Peace décerné tous les ans pour honorer les individus et organisations qui ont contribué remarquablement dans divers domaines à l'avènement d'un monde de paix et d'harmonie pour toutes les formes de vie sur Terre.

Il a été attribué en 2007 à Bill Drayton, fondateur et Président d'Ashoka: Innovators for the Public – association mondiale de plus de 2 000 éminents entrepreneurs sociaux, individus qui conçoivent et appliquent des modèles de changements sociaux dans les domaines de l'environnement, de l'éducation, de la santé, des droits de l'homme et autres domaines où les besoins de l'homme se font sentir, compte tenu de l'esprit de clairvoyance dont il a fait preuve dans la mise au point d'un modèle de société planétaire viable favorisant la création d'entreprises d'utilité publique et offrant aux individus les moyens de devenir des agents du changement. Par son œuvre de dévouement et de pionnier avec Ashoka, M. Drayton a favorisé l'émergence au XXI<sup>e</sup> siècle d'une frange citoyenne d'un type véritablement nouveau.

### **2. Entreprises d'utilité publique, clef du développement durable**

Selon Bill Drayton, les entrepreneurs sociaux sont des individus qui apportent des solutions novatrices aux problèmes sociaux les plus pressants en engageant de grands débats de société sur de nouvelles idées de vastes réformes. Tout comme les entrepreneurs révolutionnent le monde des affaires, les entrepreneurs sociaux font office d'agent de changement au sein de la société. Ces pragmatistes trouvent de nouveaux moyens de créer de la valeur sociale et des solutions novatrices pour améliorer les sociétés pour le plus grand bien de tous. Ils créent de nouvelles entreprises de prestation de biens et services non assurés par les marchés actuels. Ils exploitent un large éventail d'entreprises, des purement philanthropiques aux

purement commerciales, en privilégiant les rendements sociaux sur les investissements.

Les entrepreneurs sociaux ne constituent pas un phénomène nouveau ni les entreprises d'utilité publique un concept nouveau, mais correspondent plutôt aujourd'hui à un phénomène qui a repris de l'élan dans un monde caractérisé par l'écart de plus en plus profond entre les nantis et les non nantis. La prestation de services à valeur sociale, écologique et éthique faisant appel à des techniques commerciales a une très longue histoire, qui a permis à des esprits novateurs d'apporter des solutions à des problèmes sociaux apparemment insolubles, et d'améliorer radicalement la vie d'un nombre incalculable d'êtres humains en modifiant le mode de fonctionnement de systèmes clefs. Florence Nightingale (fondatrice de la première école de formation en soins infirmiers et pionnière des soins infirmiers modernes) et Maria Montessori (mieux connue pour sa méthode d'enseignement des enfants utilisée actuellement dans plusieurs établissements publics et privés dans le monde), ou John Muir (naturaliste et écologiste, qui a créé le système des parcs nationaux et contribué à la fondation du Sierra Club) constituent quelques exemples historiques marquants d'entrepreneurs sociaux.

Un entrepreneur social contemporain bien connu est le prix Nobel 2006 Mohammad Yunus, fondateur de la Grameen Bank et d'un nombre croissant d'entreprises d'investissement social. Muhammad Yunus a testé et reproduit un nouveau modèle d'entreprise d'octroi de microfinancement aux personnes les plus déshéritées dans le monde. Ses idées qui allient capitalisme et responsabilité sociale ont bouleversé le développement économique et social rural. Le succès du modèle de microfinancement de la Grameen a conduit une centaine de pays en développement et industrialisés à vouloir le reproduire. L'œuvre de Muhammad Yunus et du mouvement Grameen illustrent les énormes possibilités de synergie et avantages qu'offrent une alliance des principes commerciaux et des investissements sociaux.

Pour citer un autre exemple illustrant l'émergence d'entreprises d'utilité publique dans divers domaines, prenons Victoria Hale et son entreprise OneWorldHealth. Docteur Hale, pharmacienne qui a lancé la première société pharmaceutique à but non lucratif, s'emploie à trouver des solutions médicales sûres, efficaces et peu coûteuses dans le monde en développement pour des individus souffrant de maladies infectieuses, mais laissés pour compte par les sociétés pharmaceutiques traditionnelles. Ou Rory Stewart et sa Turquoise Mountain Foundation, qui fait renaître l'ancien artisanat afghan et reconstruit le bazar historique de Kaboul, afin d'aider à préserver la culture locale et procurer un emploi et des revenus indispensables aux habitants de la région.

Aujourd'hui, les entrepreneurs sociaux s'évertuent dans plus d'une centaine de pays à offrir des chances aux populations qui autrement resteraient dans la pauvreté et continueraient à subir des privations. Ils sont tout aussi divers et variés dans leur domaine d'activité que les communautés au service desquelles ils veulent se mettre.

En ce début du XXI<sup>e</sup> siècle, le mouvement des entreprises d'utilité publique est de plus en plus présent sur la scène internationale comme on peut le constater. De nouveaux partenariats se sont instaurés entre des entrepreneurs sociaux et le milieu des affaires. L'ère de la « nouvelle économie » a notamment suscité de nouvelles formes de philanthropie appelées « philanthropie d'investissement ». Ce n'est vraiment pas un hasard si le soutien massif dont bénéficient les entrepreneurs

sociaux leur vient à présent d'individus fortunés tels que Bill Gates, Warren Buffet, George Soros, Stephan Schmidheiny, et Jeff Skoll. L'implication de ces investisseurs sociaux, éminents stratèges bien introduits, pourrait faire une grande différence. Ils ont créé de puissantes organisations pour identifier et soutenir les entrepreneurs sociaux à travers le monde.

La participation de certains des plus influents et fortunés de la planète a été décisive. On a de plus en plus le très net sentiment qu'une nouvelle vague de créativité, d'innovation et de solution d'entreprise est nécessaire pour pouvoir réduire la pauvreté, améliorer la gestion de l'environnement et assurer le développement économique et social de tous les habitants de la planète. Et c'est ce qui nous porte à croire que le mouvement d'entreprises d'utilité publique pourrait apparaître comme un puissant moteur de développement durable.

### **3. Promotion d'une année internationale des entreprises d'utilité publique**

La Goi Peace Foundation estime que les entrepreneurs sociaux sont indispensables au rétablissement de la viabilité de la planète et à l'amélioration des conditions de vie de milliards d'individus, notamment des 900 millions d'entre eux qui vivent dans la pauvreté extrême.

La Goi Peace Foundation considère que les entrepreneurs sociaux gagneraient à être reconnus et soutenus par la communauté internationale, par les gouvernements et les sociétés multinationales, et que l'instauration de solides liens de partenariats mondiaux entre gouvernements, entrepreneurs sociaux et secteur privé aux niveaux national et international peut être d'un grand bien pour l'humanité tout entière, notamment dans le cadre de la promotion d'un développement durable et de la réalisation des objectifs du Millénaire pour le développement (OMD).

La Goi Peace Foundation est d'avis que des institutions multilatérales telles que l'Organisation des Nations Unies peuvent jouer un rôle primordial en servant de cadre à ce partenariat mondial entre les gouvernements, le secteur privé, les entrepreneurs sociaux et les fondations apparentées, en créant des synergies et en accroissant l'efficacité des forces conjuguées.

La Goi Peace Foundation préconise, comme mesure préalable visant à promouvoir le mouvement mondial en faveur de la création d'entreprises d'utilité publique, que l'Assemblée générale proclame une année internationale des entreprises d'utilité publique.

Cette année aurait principalement pour objectifs :

1. De faire prendre conscience au public de l'importance des entreprises d'utilité publique comme moyen viable de réaliser le développement durable et les objectifs du Millénaire pour le développement et comme solution éventuelle pour éliminer la pauvreté;

2. De favoriser l'instauration de nouveaux partenariats stratégiques entre les gouvernements, les organisations multilatérales, les ONG et fondations ayant vocation à créer des entreprises d'utilité publique, ainsi qu'entre les sociétés et les institutions financières dans le même souci de fournir des services adéquats aux nécessiteux;

3. D'encourager les États Membres de l'ONU à créer des comités nationaux et des centres de liaison pour commémorer l'année et mettre en œuvre des activités nationales visant à promouvoir la création d'entreprises d'utilité publique;

4. D'encourager les institutions financières, les investisseurs et les sociétés à participer plus activement à la création d'entreprises d'utilité publique;

5. De procéder à un échange de pratiques optimales et d'approches novatrices en vue de résoudre les principaux problèmes sociaux;

6. D'étendre la portée et le succès des entreprises d'utilité publique afin d'associer le plus grand nombre d'individus au processus du développement durable.

La Goi Peace Foundation, en coopération avec la Earthrise Society basée à Munich – société nouvellement établie pour favoriser la création d'entreprises d'utilité publique et de nouveaux modèles d'entreprises novatrices – entend pour sa part établir l'International Alliance for Social Entrepreneurship, pour renforcer le mouvement en faveur de la création d'entreprises d'utilité publique dans le monde et exploiter les partenariats entre les gouvernements, les institutions multilatérales, les entrepreneurs sociaux et le monde des affaires. Elle prévoit également à cet égard de créer la Global Fund for Social Entrepreneurship pour appuyer des programmes de sensibilisation en faveur de la création d'entreprises d'utilité publique, y compris des campagnes de promotion visant à assurer le lancement d'une année internationale des entreprises d'utilité publique.

La Goi Peace Foundation entend donc faire prendre conscience de l'importance des entreprises d'utilité publique et, partant, favoriser le développement durable et le bien-être de l'humanité.

---