



## Consejo Económico y Social

Distr. general  
25 de junio de 2008  
Español  
Original: inglés

---

### **Período de sesiones sustantivo de 2008**

Nueva York, 30 de junio a 25 de julio de 2008

Tema 2 c) del programa provisional\*

**Examen ministerial anual: aplicación de los objetivos  
y compromisos convenidos internacionalmente con  
respecto al desarrollo sostenible**

### **Declaración presentada por la Fundación Goi para la Paz, organización no gubernamental reconocida como entidad consultiva por el Consejo Económico y Social**

El Secretario General ha recibido la siguiente declaración, que se distribuye de conformidad con lo dispuesto en los párrafos 30 y 31 de la resolución 1996/31 del Consejo Económico y Social.

---

\* E/2008/100.



## **Declaración**

### **1. Crear conciencia acerca del empresariado social**

La Fundación Goi para la Paz quisiera destacar el papel de los empresarios sociales y la importancia de la promoción del movimiento mundial de empresariado social en el marco del tema “Aplicación de los objetivos y los compromisos convenidos internacionalmente con respecto al desarrollo sostenible”.

En primer lugar, la Fundación Goi para la Paz es una organización no gubernamental internacional con sede en Tokio (Japón). En 2004, la Fundación fue reconocida como entidad de carácter consultivo especial por el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas.

Con el fin de contribuir a la solución radical y sostenible de los distintos problemas y desafíos que se plantean a nivel mundial en materia de desarrollo, la Fundación Goi para la Paz fomenta un entorno social en que se pueda cultivar y garantizar la prosperidad económica, la justicia social, la sostenibilidad del medio ambiente, el respeto de los derechos humanos, y la buena gobernanza. La Fundación trata de lograr sus objetivos mediante conferencias, simposios y charlas, investigaciones y estudios, eventos a favor de una cultura de paz, actividades de cooperación internacional, programas de educación para la paz, y publicaciones y proyectos relacionados con los medios de comunicación.

Uno de los principales programas de la Fundación es el Premio Goi para la Paz. Se trata de un premio anual otorgado a las personas y organizaciones de distintos ámbitos que han contribuido de manera extraordinaria a la construcción de un mundo pacífico y armonioso para todos los seres que habitan la Tierra.

En 2007, el Premio Goi para la Paz fue otorgado a Bill Drayton, fundador y Presidente de “Ashoka: Innovators for the Public”, asociación mundial integrada por más de 2.000 empresarios sociales líderes, personas que imaginan y aplican modelos de cambio social que establecen pautas en ámbitos como el medio ambiente, la educación, la salud, los derechos humanos y otras necesidades humanas. El premio fue otorgado al Sr. Drayton en reconocimiento de su liderazgo visionario en la creación de una sociedad mundial sostenible mediante la promoción del empresariado social y el empoderamiento de los individuos para que se conviertan en reformadores. Su dedicación y su labor pionera con Ashoka han allanado el camino para el surgimiento de un sector ciudadano realmente innovador en el siglo XXI.

### **2. Empresariado social – Una clave para el desarrollo sostenible**

Según Bill Drayton, los empresarios sociales son personas con soluciones innovadoras para los problemas sociales más acuciantes. Personas que abordan los principales problemas sociales ofreciendo nuevas ideas para un cambio en gran escala. Así como los empresarios cambian el mundo de los negocios, los empresarios sociales actúan como agentes del cambio para la sociedad. Estos pragmáticos con mentalidad orientada a las soluciones inventan nuevos enfoques que crean un valor social y desarrollan soluciones innovadoras para mejorar la sociedad. Establecen nuevas empresas para proporcionar bienes y servicios que no se encuentran actualmente en los mercados. Trabajan en un amplio espectro de

empresas, desde las puramente benéficas a las puramente comerciales, y consideran prioritario el rendimiento social de la inversión.

Los empresarios sociales no son un fenómeno nuevo y el empresariado social no es un concepto nuevo, pero han adquirido hoy día, un nuevo impulso en un mundo caracterizado por una creciente brecha entre los ricos y los pobres. El suministro de valores sociales, ambientales y éticos mediante el uso de técnicas basadas en el mercado tiene una historia muy larga, en que las personas innovadoras han aportado soluciones a problemas sociales aparentemente insolubles, mejorando de manera fundamental las vidas de innumerables personas al modificar el funcionamiento de sistemas esenciales. Florence Nightingale (fundadora de la primera escuela de enfermería y promotora de las prácticas de enfermería modernas), Maria Montessori (más conocida por su método de educación infantil, utilizado actualmente en varias escuelas públicas y privadas de todo el mundo) y John Muir (naturalista y conservacionista, creador del sistema nacional de parques y cofundador del Club Sierra) son algunos destacados ejemplos de empresarios sociales a lo largo de la historia.

Un empresario social muy conocido en la actualidad es Muhammad Yunus, Premio Nobel de la Paz de 2006, fundador del Banco Grameen y de su creciente red de empresas sociales. Muhammad Yunus hizo una prueba piloto y llevó a escala un nuevo modelo de negocio para ofrecer microcréditos a los más pobres. Sus ideas aúnan capitalismo con responsabilidad social y han cambiado la cara del desarrollo económico y social rural. El éxito del modelo de microfinanciación Grameen ha inspirado iniciativas similares en un centenar de países en desarrollo y también en países industrializados. La labor de Muhammad Yunus y el movimiento Grameen ilustran las enormes sinergias y los beneficios que pueden lograrse cuando se unen principios comerciales y empresas sociales.

Otro ejemplo de cómo el empresariado social está surgiendo en distintos ámbitos es el de Victoria Hale y su empresa OneWorldHealth. La Dra. Hale, la investigadora farmacéutica que creó la primera empresa farmacéutica sin fines de lucro, está desarrollando soluciones médicas seguras, eficaces y asequibles en el mundo en desarrollo para las personas que padecen enfermedades infecciosas pero que no son atendidas por las empresas establecidas.

O el caso de Rory Stewart y su Fundación Montaña Turquesa, que hace resurgir las antiguas artesanías afganas y reconstruye el histórico bazar de Kabul para ayudar a preservar la cultura local y proporcionar empleo e ingresos vitales a los habitantes de la región.

Hoy en día, los empresarios sociales trabajan en más de un centenar de países para crear oportunidades para las personas que de otro modo no saldrían de la pobreza y seguirían padeciendo privaciones. Ellos y sus ámbitos de trabajo son tan variados como las comunidades a las que desean prestar servicio.

A principios del siglo XXI, el movimiento del empresariado social adquiere cada vez más visibilidad y reconocimiento en todo el mundo. Se han forjado nuevas asociaciones entre los empresarios sociales y el sector empresarial. En particular, la época de la “nueva economía” ha generado nuevas formas de filantropía, la llamada “filantropía empresarial”. De hecho, no es una coincidencia que los empresarios sociales estén recibiendo apoyo masivo de personas muy adineradas como Bill Gates, Warren Buffet, George Soros, Stephan Schmidheiny y Jeff Skoll. La

participación de estos inversionistas sociales bien conectados y muy estratégicos trae consigo la posibilidad de realizar un cambio considerable. Estas personas han creado organizaciones de gran alcance para encontrar y apoyar a empresarios sociales en todo el mundo.

La participación de algunas de las personas más influyentes y ricas del planeta ha sido decisiva. Es cada vez más urgente y necesaria una nueva oleada de creatividad, innovación y soluciones empresariales para hacer frente a las cuestiones de la reducción de la pobreza, el mejoramiento de la gestión del medio ambiente y el fomento del desarrollo económico y social para todos los habitantes del planeta. Esto nos lleva a creer que el movimiento del empresariado social puede considerarse como un catalizador absolutamente esencial para el desarrollo sostenible.

### **3. Promoción de un Año Internacional del Empresariado Social**

La Fundación Goi para la Paz cree que los empresarios sociales son esenciales para la restauración de un planeta sostenible y el mejoramiento de la vida de miles de millones de personas, especialmente la de las 900 millones de personas que viven en extrema pobreza.

La Fundación Goi para la Paz cree que los empresarios sociales merecen más reconocimiento y apoyo de la comunidad internacional, tanto por parte de los gobiernos como por parte de las empresas multinacionales. Además, el establecimiento de una firme asociación mundial entre los gobiernos, los empresarios sociales y el sector privado en los planos nacional e internacional puede redundar en un beneficio considerable para toda la humanidad, especialmente por lo que se refiere a promover el desarrollo sostenible y alcanzar los objetivos de desarrollo del Milenio.

La Fundación Goi para la Paz considera que las instituciones multilaterales como las Naciones Unidas pueden desempeñar un papel fundamental al ofrecer una plataforma para una asociación mundial de este tipo entre los gobiernos, el sector privado, los empresarios sociales y las fundaciones conexas, crear sinergias y maximizar la eficacia de las fuerzas combinadas.

Como primer paso hacia la promoción del movimiento mundial del empresariado social, la Fundación Goi para la Paz recomienda que la Asamblea General de las Naciones Unidas designe un *Año Internacional del Empresariado Social*.

El Año Internacional del Empresariado Social tendría como objetivos principales:

1. Sensibilizar a la opinión pública acerca del empresariado social y promover su mejor comprensión como método viable para lograr el desarrollo sostenible y los objetivos de desarrollo del Milenio, y como posible solución para erradicar la pobreza.

2. Fomentar nuevas asociaciones estratégicas entre gobiernos, organizaciones multilaterales, organizaciones no gubernamentales y fundaciones de empresariado social, así como empresas e instituciones financieras, en relación con su interés común de ofrecer servicios adecuados a los necesitados.

3. Alentar a los Estados Miembros de las Naciones Unidas a crear comités nacionales y centros de coordinación para celebrar el Año y realizar actividades en el plano nacional para promover el empresariado social.

4. Alentar a las instituciones financieras, los inversores y las empresas a participar de manera más activa en empresariado social.

5. Intercambiar las mejores prácticas y los enfoques innovadores para solucionar problemas sociales importantes.

6. Ampliar la difusión y el éxito del empresariado social a fin de que un mayor número de personas participe en el proceso de desarrollo sostenible.

Para desempeñar nuestro papel, la Fundación Goi para la Paz, en cooperación con Earthrise Society —una nueva empresa, con sede en Munich, que se dedica a la promoción del empresariado social y nuevos modelos de negocio innovadores— tiene previsto crear una *Alianza Internacional para el Empresariado Social*. La Alianza tendrá por objetivo fortalecer el movimiento mundial de empresariado social y aprovechar las alianzas entre los gobiernos, las instituciones multilaterales, los empresarios sociales y el mundo empresarial. Para ello se prevé también establecer un *Fondo Mundial para el Empresariado Social* para financiar los programas de sensibilización en materia de empresariado social, incluidas las campañas de promoción para lanzar un Año Internacional del Empresariado Social.

Por consiguiente, la Fundación Goi para la Paz se ha comprometido a crear conciencia respecto del empresariado social y, por ende, a promover el desarrollo sostenible y el bienestar de la familia humana.

---