



第六十三届会议

暂定项目表* 项目 122

方案规划

2010-2011 两年期拟议战略框架

第二部分：两年期方案计划

方案 23
公共信息

目录

	页次
总方向	2
次级方案 1. 战略传播事务	2
次级方案 2. 新闻事务	3
次级方案 3. 外联和分享知识事务	4
法律授权	5

* A/63/50。



总方向

23.1 新闻部的任务是从战略角度宣传联合国的活动和所关注的问题，以期对公众产生最大的影响力，从而协助达到联合国的实质目的。为了完成这项任务，新闻部协调各项主要优先领域的传播工作，维持新的和传统的传播技术之间的平衡。它还尽力扩大传播伙伴群，运用联合国的新闻中心网，加强对发达国家和发展中国家公众的外联工作。新闻部的任务规定载于大会第 13(I) 号决议。指导该部工作的是大会及其附属机关新闻委员会在有关信息问题的各项决议——特别是最近第 62/111 A 和 B 号决议——中规定的优先事项。

23.2 新闻部努力提高全球意识并提高对联合国的工作和处理的各项问题的认识，方法是提供及时、准确、公正、全面和连贯的信息。为此，新闻部以《千年宣言》为指南，重点处理支持本组织三个支柱的下列优先主题：发展，和平与安全（包括维持和平），人权以及气候变化。新闻部将在这 4 个广泛的优先主题中，争取重点突出秘书长为共同利益而重视取得成果、问责制和应对全球挑战。此外，新闻部还指定非洲为宣传工作的区域重点，青少年为宣传工作的战略性受众。

23.3 新闻部同联合国系统各实务厅处密切合作，实施关于已确定关键领域的目标明确而有效的信息方案，包括全球会议和纪念活动。其目标是向全世界受众传播信息并与之接触，其中包括各国政府、媒体、非政府组织、教育机构、企业 and 专业组织及民间社会的其他成员，鼓励它们支持本组织及其各项目标。

23.4 为了完成使命，新闻部采取如下核心做法：与秘书处及联合国系统各组织和机构实务部门和厅处建立战略工作关系；加强使用传统媒体和电子媒体的最新信息和通信技术，直接而即时地向全世界提供信息；通过与民间社会组织建立伙伴关系，扩大基层支持面；在制作新闻和宣传材料方面体现联合国各正式语文的平等地位。

次级方案 1 战略传播事务

本组织目标：使联合国在优先主题方面的工作得到更多的了解和支持，主要方式是向联合国的主要活动和行动提供传播支持

秘书处预期成绩

绩效指标

(a) 媒体对优先主题的报道质量得到提高	(a) 公平或正面报道的百分比提高
(b) 联合国主要行动和活动的目标得到支持和推动	(b) 联合国主要行动和活动的组织者对新闻部的传播材料和服务表示更加满意
(c) 地方一级对联合国工作的了解得到改进	(c) (一) 表示对联合国有更多和更好了解的目标受众百分比提高 (二) 本次级方案网站的页面浏览数增加

战略

23.5 该次级方案将由新闻部战略传播司负责实施。该司包括传播运动处、新闻中心处、另有联合国各新闻中心网络以及委员会联络股。

23.6 为实现该目标，将采用如下方法制定出重点更突出的传播指导和信息：总部的新闻部与联合国外地新闻中心网络之间运动与信息实现更完善的纵向统一，加强新闻部与联合国各基金、方案和机构的各自新闻部门之间的横向统一。在国家一级，联合国新闻中心网络将继续使其工作与联合国驻地协调员和国家工作队的战略和传播优先工作密切统一，同时受益于有关发展、和平与安全及人权问题的次级方案办事处提供的更全面、及时和目标明确的信息。特别指定的新闻中心将继续协助其各自区域内的其他中心分享资源，开展专门为满足区域或次区域需求和兴趣而制定的信息和传播活动。将利用联合国宣传小组，通过机构间工作队加强协调新闻部和更广泛的联合国系统之间的传播活动，以统一关于本组织处理问题的传播工作。此外，将通过联合国在国家和区域一级的宣传小组而加强特别引起国家和区域共鸣的传播工作。

23.7 为了增强公众对联合国目标和活动的了解，将以各种正式语文和当地语文制作宣传产品，向目标受众传播。还将组织战略性媒体外联活动，如举办新闻发布会和采访高级官员。联合国各新闻中心网络将继续维持和加强当地语文网站。

23.8 今后将继续向联合国和平特派团新闻部门并酌情向政治特派团提供业务支助和战略传播咨询。

次级方案 2 新闻事务

本组织目标：提高次级方案关于本组织的新闻和宣传产品的质量、模式和及时性，扩大媒体部门和其他用户使用这些产品的地域范围和频率，以加强对联合国的支持

秘书处预期成绩

绩效指标

- | | |
|--|--|
| (a) 媒体组织及其他用户更多地使用有关联合国的新闻、信息和相关多媒体产品 | (a) (一) 按语文和区域分类，与电台和电视台、消费者及转播公司建立的伙伴关系数目增加
(二) 按正式语文分类，联合国——包括新闻中心——网站的页面浏览和独特访问次数增加
(三) 个人最终用户下载电台和电视台产品及高分辨照片的数量增加 |
| (b) 新闻组织和其他用户及时获取报道会议的每日新闻稿、整套电视节目、照片及其他信息产品 | (b) 按时提供的产品百分比保持现有水平 |

战略

23.9 该次级方案将在秘书长发言人办公室以及联合国新闻中心网络支持下，主要由新闻和媒体司实施。

23.10 实现这一目标的方式是通过电台、电视、录像、照片、印刷品和因特网，向全球媒体及其他用户及时提供准确、平衡的新闻信息资料和服务，并在可行时提供专门制作的新闻信息资料和服务，利用新的信息技术更快地向更多的受众提供信息。次级方案的外联工作将特别优先考虑使用多种语文和发展中国家媒体。

23.11 新的信息技术还将使本次级方案能够继续改进从外地获取信息的途径，特别是获取突发新闻的途径，并加强其多媒体综合服务。

23.12 如要利用移动装置等新的技术所提供的传播和接受信息的机会，就需要同信息提供者建立富有创意的联系，与广播公司和其他转播者之间的辅助性伙伴关系和其他协作形式。这种协作将有助于满足全球受众的需要，向其提供最广泛的新闻提供者可选范围以及反映会员国所确定的优先事项，包括千年发展目标的优质资料。将根据需要制作和播放特别节目。

次级方案 3

外联和分享知识事务

本组织目标：使人们更多地了解联合国的作用、工作和所关注问题，鼓励交流思想、信息和知识，以支持本组织各项目标

秘书处预期成绩

绩效指标

- | | |
|--------------------------|---|
| (a) 与合作伙伴的关系得到加强和扩大 | (a) 同联合国系统内外有关组织的伙伴关系数目增加 |
| (b) 对外联和分享知识服务和产品的认识得到提高 | (b) (一) 对本次级方案产品和服务表示满意的客户人数保持现有水平
(二) 本次级方案网站的页面浏览数增加 |

战略

23.13 次级方案 3 将由外联司负责实施。该司包括民间社会处、达格哈马舍尔德图书馆和知识共享中心 (DHLINK)、其他相关联合国新闻处、销售和推销科、宣传股以及出版物委员会秘书处和展览委员会。

23.14 这些厅处将通过针对公众的外联工作，并与非政府组织、学术界、教育机构、名人倡导者 (如和平信使)、伙伴图书馆 (包括托存图书馆)、民间社会其他代表和新闻媒体等关键伙伴建立联盟，提供有关本组织优先事项的信息并鼓励辩论。这些厅处还将努力提供相关信息产品和服务，为会员国、秘书处工作人员和研究人员的的工作提供便利，支助联合国内部交流。这些厅处将加强获取信息和

知识的渠道，通过会议、通报、展览、出版物和教学材料而推动人们更多地参加和参与联合国的工作。

23.15 实现这项目标的方式是扩展外联司与内外伙伴的关系，使这些伙伴们进一步了解本组织的基本原则和优先事项。外联司还争取使这些受众参与联合国处理的各项事务，为其提供一个能够将其关注转达给秘书处的平台。信息管理领域中的重点将以用户获取信息以支持本组织的各项目标的需要为依据。将更加注重辅导和培训工作，支持工作人员和代表利用各种技术工具进行信息管理，以及加强秘书处内部的沟通。将充分利用信息和通信技术提供的机会，包括利用因特网、网播和电视会议，接触更多的受众，鼓励他们与本组织互动，让他们获取更多有关联合国和全球问题的信息。将处理 DHLink 文献的管理和保存以及联合国正式文献的数字化问题，以确保更便捷地获取信息。新闻部领导的联合国图书馆现代化和综合管理指导委员会与联合国其他图书馆一道，努力制订共同政策、标准和服务，包括制订评价和衡量图书馆服务绩效的方法。

法律授权

大会决议

13(I)	秘书处的组织（附件一）
55/2	《千年宣言》
60/1	2005 年世界首脑会议成果
60/7	纪念大屠杀
60/252	信息社会世界首脑会议
61/95	联合国裁军宣传方案
62/82	秘书处新闻部巴勒斯坦问题特别新闻方案
62/96	对 1994 年卢旺达境内种族灭绝幸存者，特别是孤儿、寡妇和性暴力行为受害人的援助
62/111 A	有关信息的问题：信息为全人类服务
62/111 B	有关信息的问题：联合国公共信息政策和活动
62/122	奴隶制度和跨大西洋贩卖奴隶行为受害者永久纪念碑和对受害者的纪念
62/137	第四次妇女问题世界会议的后续行动及充分执行《北京宣言和行动纲要》和大会第二十三届特别会议的成果

62/147 国际人权公约

62/179 非洲发展新伙伴关系：执行进展和国际支持
