



Генеральная Ассамблея

Distr.: General
17 March 2008
Russian
Original: English

Шестьдесят третья сессия
Пункт 122 первоначального перечня*
Планирование по программам

Предлагаемые стратегические рамки на период 2010–2011 годов

Часть вторая: двухгодичный план по программам

Программа 23 Общественная информация

Содержание

| | <i>Стр.</i> |
|--|-------------|
| Общая направленность | 2 |
| Подпрограмма 1. Стратегическое коммуникационное обслуживание | 3 |
| Подпрограмма 2. Новостное обслуживание | 4 |
| Подпрограмма 3. Информационно-пропагандистское обслуживание и услуги по обмену знаниями | 6 |
| Решения директивных органов | 7 |

* A/63/50.



Общая направленность

23.1 В ходе выполнения своей миссии, заключающейся в том, чтобы способствовать достижению основных целей Организации Объединенных Наций путем распространения стратегической информации о деятельности и задачах Организации среди самых широких кругов общественности, Департамент общественной информации координирует проведение своих коммуникационных кампаний в ключевых приоритетных областях и обеспечивает сбалансированное использование новых и традиционных средств распространения информации. Он также делает все возможное для расширения круга своих партнеров по распространению информации и активизации своей деятельности по информированию общественности как в развитых, так и в развивающихся странах через сеть информационно-коммуникационных центров Организации Объединенных Наций. Мандат Департамента изложен в резолюции 13 (I) Генеральной Ассамблеи. В своей работе Департамент руководствуется приоритетами, определенными Ассамблеей и ее вспомогательным органом — Комитетом по информации — в резолюциях по вопросам, касающимся информации, последними из которых являются резолюции 62/111 А и В.

23.2 Деятельность Департамента призвана способствовать повышению уровня осведомленности о работе Организации Объединенных Наций и решаемых ею проблемах, а также углублению их понимания во всем мире путем распространения своевременной, точной, объективной, полной и непротиворечивой информации. Для достижения этой цели Департамент, руководствуясь Декларацией тысячелетия, сосредоточится на рассмотрении приоритетных тем в поддержку трех главных компонентов деятельности Организации: развития, мира и безопасности, включая поддержание мира, и прав человека, а также изменения климата. При рассмотрении этих четырех приоритетных тем Департамент будет стремиться неукоснительно следовать линии Генерального секретаря на уделение повышенного внимания достижению результатов, подотчетности и решению глобальных проблем на общее благо. Кроме того, Департамент исходит из того, что приоритетным для его деятельности по распространению информации регионом является Африка, а стратегической аудиторией — молодежь.

23.3 Департамент обеспечивает осуществление эффективных и адресных информационно-коммуникационных программ в определенных им ключевых областях, в том числе в связи с проведением глобальных конференций и праздничных мероприятий, действуя в тесном сотрудничестве с основными подразделениями системы Организации Объединенных Наций. Он стремится обеспечить охват и вовлечение в свою деятельность аудиторий во всем мире, включая правительства, средства массовой информации, неправительственные организации, учебные заведения, организации предпринимателей и профессиональные организации, а также других представителей гражданского общества, для мобилизации поддержки Организации и ее целей.

23.4 Для выполнения возложенной на него миссии Департамент руководствуется следующими ключевыми стратегиями: поддержанием стратегических рабочих отношений с основными департаментами и подразделениями Секретариата и организациями и органами системы Организации Объединенных Наций; обеспечением более широкого использования новейших информационно-коммуникационных технологий как традиционными, так и электронными сред-

ствами массовой информации в целях распространения информации напрямую и мгновенно по всему миру; мобилизацией более широкой поддержки на низовом уровне путем развития партнерских связей с организациями гражданского общества; и равенством официальных языков Организации Объединенных Наций при подготовке новостных и информационных продуктов.

Подпрограмма 1

Стратегическое коммуникационное обслуживание

Цель Организации: углубление понимания и расширение поддержки работы Организации Объединенных Наций по приоритетным тематическим направлениям, в частности путем оказания информационной поддержки в связи с проведением ключевых мероприятий и инициатив Организации Объединенных Наций.

Ожидаемые достижения Секретариата

Показатели достижения результатов

| | |
|--|--|
| a) Повышение качества освещения средствами массовой информации приоритетных тематических направлений | a) Увеличение доли сбалансированных и содержащих позитивную информацию материалов |
| b) Поддержка и пропаганда целей ключевых инициатив и мероприятий Организации Объединенных Наций | b) Повышение степени удовлетворенности организаторов ключевых инициатив и мероприятий Организации Объединенных Наций информационными материалами и услугами Департамента |
| c) Обеспечение большего понимания на местном уровне работы, проводимой Организацией Объединенных Наций | c) i) Увеличение доли целевых аудиторий, отметивших расширение или улучшение понимания ими работы Организации Объединенных Наций ii) Увеличение числа обращений к страницам веб-сайтов подпрограммы |

Стратегия

23.5 Данная подпрограмма будет осуществляться в рамках Департамента общественной информации Отделом стратегических коммуникаций, в состав которого входят Служба коммуникационных кампаний, Служба информационных центров, включая сеть информационных центров, и Группа связи с комитетами.

23.6 Достижение намеченной цели будет обеспечиваться путем повышения качества директивных рекомендаций и сообщений Департамента в области распространения информации, которые должны носить более адресный характер, посредством совершенствования как вертикальной интеграции кампаний и сообщений между Департаментом в Центральных учреждениях и сетью информационных центров Организации Объединенных Наций на местах, так и горизонтальной интеграции между Департаментом и соответствующими информационными компонентами фондов, программ и учреждений Организации Объединенных Наций.

диненных Наций. На национальном уровне сеть информационных центров Организации Объединенных Наций будет по-прежнему обеспечивать тесную увязку своей работы со стратегическими и информационными приоритетами координаторов-резидентов и страновых групп Организации Объединенных Наций и при этом получать более углубленную, своевременную и адресную информацию от подразделений подпрограммы, занимающихся вопросами развития, мира и безопасности и прав человека. Специально уполномоченные информационные центры будут и впредь оказывать другим центрам в их соответствующих регионах помощь в распределении ресурсов и подготовке сообщений и коммуникационных кампаний с учетом особых региональных или субрегиональных потребностей и интересов. Для укрепления координации коммуникационной деятельности Департамента и системы Организации Объединенных Наций в целом, включая межучрежденческие целевые группы, занимающиеся согласованием коммуникаций по приоритетным для Организации вопросам, будет использоваться Группа Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации. Кроме того, в рамках групп Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации, действующих на страновом и региональном уровнях, будут активизированы усилия по распространению информации, вызывающей особый национальный или региональный резонанс.

23.7 Для обеспечения более глубокого понимания общественностью целей и мероприятий Организации Объединенных Наций будут готовиться информационные продукты на официальных и местных языках для распространения среди адресной аудитории. Для охвата средств массовой информации будут организовываться стратегические информационно-пропагандистские мероприятия, включая пресс-конференции, и интервью с высокопоставленными должностными лицами. Сеть информационных центров Организации Объединенных Наций будет продолжать работу по обеспечению функционирования веб-сайтов на местных языках.

23.8 Будет по-прежнему оказываться оперативная поддержка и стратегическая консультационная помощь по вопросам коммуникации информационным компонентам миротворческих миссий Организации Объединенных Наций, а также — по мере необходимости — политическим миссиям.

Подпрограмма 2

Новостное обслуживание

Цель Организации: укрепление поддержки Организации Объединенных Наций путем повышения качества и своевременности и совершенствования формата новостных материалов и информационных продуктов, посвященных работе Организации, и расширения их географического охвата и увеличения частотности их использования средствами массовой информации и другими пользователями.

Ожидаемые достижения Секретариата

Показатели достижения результатов

а) Расширение использования средствами массовой информации и другими пользователями новостных материалов, информации и другой мультимедийной продукции об Организации Объединенных Наций

а) i) Увеличение числа радиовещательных и телевизионных сетей, клиентов и ретрансляционных сетей, с которыми поддерживаются партнерские связи, по всем языковым зонам и регионам

| | |
|---|---|
| <p>b) Обеспечение своевременного получения агентствами новостей и другими пользователями доступа к ежедневным пресс-релизам, пакетам телевизионных материалов, фотографиям и другим информационным продуктам, освещающим работу заседаний</p> | <p>ii) Увеличение числа обращений к страницам веб-сайта Организации Объединенных Наций, включая Центр новостей, по всем официальным языкам и их специальных посещений</p> <p>iii) Увеличение числа загрузок радио- и телевизионных продуктов и фотографий с высокой четкостью изображения индивидуальными конечными пользователями</p> <p>b) Поддержание на нынешнем уровне доли информационных продуктов, подготовляемых в установленные сроки</p> |
|---|---|

Стратегия

23.9 Данная подпрограмма будет осуществляться главным образом Отделом новостей и средств массовой информации при поддержке со стороны Канцелярии Пресс-секретаря Генерального секретаря и сети информационных центров Организации Объединенных Наций.

23.10 Достижение намеченной цели будет обеспечиваться путем своевременного предоставления средствам массовой информации и другим пользователям во всем мире точных, сбалансированных и, по возможности, адаптированных с учетом их запросов новостных и информационных материалов и услуг, а именно радио-, теле- и фотоматериалов, печатных и интернет-материалов, с использованием новых информационных технологий, обеспечивающих более оперативный охват более широкой аудитории. При проведении информационно-пропагандистской работы в рамках подпрограммы приоритетное внимание будет уделяться многоязычию и средствам массовой информации развивающихся стран.

23.11. Новые информационные технологии также позволят продолжить деятельность в рамках подпрограммы по расширению доступа к информации с мест, особенно когда там происходят новые важные события, а также по повышению качества предлагаемых ею комплексных мультимедийных услуг.

23.12 Чтобы воспользоваться возможностями, открывающимися благодаря появлению новых технологий распространения и получения информации, таких, как мобильные устройства, необходимо будет устанавливать нетрадиционные связи с поставщиками информации, которые должны дополняться партнерствами и другими формами взаимодействия с вещательными корпорациями и другими клиентами, обеспечивающими вторичное распространение информации. Такие механизмы взаимодействия помогут удовлетворять запросы глобальной аудитории путем предоставления как можно более широкому кругу поставщиков информации качественных программ, отражающих приоритеты,

определенные государствами-членами, включая цели в области развития, сформулированные в Декларации тысячелетия. По мере необходимости будут готовиться и распространяться специальные программы.

Подпрограмма 3

Информационно-пропагандистское обслуживание и услуги по обмену знаниями

Цель Организации: обеспечение более глубокого понимания роли и деятельности Организации Объединенных Наций и волнующих ее проблем и поощрение обмена идеями, информацией и знаниями в поддержку достижения целей Организации.

Ожидаемые достижения Секретариата

Показатели достижения результатов

| | |
|---|--|
| a) Укрепление и расширение связей с партнерами | a) Увеличение числа соответствующих организаций в рамках системы Организации Объединенных Наций и за ее пределами, с которыми налажены партнерские связи |
| b) Повышение уровня осведомленности об услугах и продуктах в области распространения информации и обмена знаниями | b) i) Поддержание на достигнутом уровне доли клиентов, выражающих удовлетворение продуктами и услугами, предоставляемыми в рамках подпрограммы ii) Увеличение числа обращений к страницам веб-сайтов подпрограммы |

Стратегия

23.13 Подпрограмма 3 будет осуществляться Информационно-просветительным отделом, в состав которого входят Служба по делам гражданского общества, Библиотека и центр обмена знаниями им. Дага Хаммаршельда, при необходимости другие библиотеки Организации Объединенных Наций, Секция сбыта и маркетинга, Группа информационно-пропагандистской работы и секретариат Издательского совета и Комитет по выставкам.

23.14 Эти подразделения будут заниматься информационным обеспечением и стимулированием обсуждений приоритетных тем Организации на основе информационно-пропагандистских усилий, нацеленных непосредственно на общественность и предпринимаемых в сотрудничестве с ключевыми партнерами, в том числе с неправительственными организациями, научным сообществом, учебными заведениями, сторонниками из числа видных деятелей, таких, как посланцы мира, библиотеками-партнерами (включая депозитарные библиотеки), другими представителями гражданского общества и средствами массовой информации. Они будут также обеспечивать распространение соответствующих информационных продуктов и услуг в целях содействия работе государств-членов, сотрудников Секретариата и исследователей и поддержания связей внутри Организации Объединенных Наций. Данные подразделения будут обеспечивать расширенный доступ к информации и знаниям и поощрять более активное участие в деятельности Организации Объединенных Наций и

вовлечение в нее путем проведения конференций, брифингов и выставок и выпуска публикаций и учебных материалов.

23.15 Достижение намеченной цели будет обеспечиваться путем расширения связей Отдела с внутренними и внешними партнерами и углубления понимания ими базовых принципов и приоритетных тем Организации. Отдел также стремится вовлекать этих партнеров в урегулирование проблем, решаемых Организацией Объединенных Наций, и предоставить в их распоряжение платформу, позволяющую им информировать Секретариат о своих трудностях. Акцент в области управления информацией будет определяться потребностями клиентов в доступе к информации в интересах обеспечения достижения целей Организации. Повышенное внимание будет уделяться инструктированию и профессиональной подготовке, оказанию сотрудникам и членам делегаций поддержки в области управления информацией с использованием технологического инструментария и укреплению внутренних связей в рамках Секретариата. Будут в полной мере использоваться возможности, открывающиеся благодаря информационно-коммуникационным технологиям, включая Интернет, веб-вещание и видеоконференции, для охвата более широкой аудитории и побуждения ее к взаимодействию с Организацией и расширения ее доступа к информации об Организации Объединенных Наций и глобальных проблемах. Будут решаться вопросы управления собраниями Библиотеки и центра им. Дага Хаммаршельда и их сохранения, а также перевода собраний официальных документов Организации Объединенных Наций в цифровой формат для расширения доступа к ним. Возглавляемый Департаментом общественной информации Руководящий комитет по модернизации библиотек Организации Объединенных Наций и комплексному управлению ими совместно с другими библиотеками Организации Объединенных Наций разрабатывает общие стратегии, стандарты и механизмы оказания услуг, в том числе методы качественной и количественной оценки результатов деятельности библиотечных служб.

Решения директивных органов

Резолюции Генеральной Ассамблеи

| | |
|--------|---|
| 13 (I) | Организационная структура Секретариата (приложение I) |
| 55/2 | Декларация тысячелетия |
| 60/1 | Итоговый документ Всемирного саммита 2005 года |
| 60/7 | Память о Холокосте |
| 60/252 | Всемирная встреча на высшем уровне по вопросам информационного общества |
| 61/95 | Информационная программа Организации Объединенных Наций по разоружению |
| 62/82 | Специальная программа информации по вопросу о Палестине Департамента общественной информации Секретариата |
| 62/96 | Оказание помощи оставшимся в живых после геноцида 1994 года в Руанде, особенно сиротам, вдовам и жертвам сексуального насилия |

- 62/111 A Вопросы, касающиеся информации: информация на службе человечества
- 62/111 B Вопросы, касающиеся информации: политика и деятельность Организации Объединенных Наций в области общественной информации
- 62/122 Постоянный мемориал, посвященный жертвам рабства и трансатлантической работорговли, и память о работорговле
- 62/137 Последующая деятельность в связи с четвертой Всемирной конференцией по положению женщин и полное осуществление Пекинской декларации и Платформы действий и решений двадцать третьей специальной сессии Генеральной Ассамблеи
- 62/147 Международные пакты о правах человека
- 62/179 Новое партнерство в интересах развития Африки: прогресс в осуществлении и международная поддержка
-