



**Экономический  
и Социальный Совет**

Distr.  
GENERAL

ECE/TRADE/C/CEFACT/2007/25  
6 March 2007

RUSSIAN  
Original: ENGLISH

---

**ЕВРОПЕЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ**

**КОМИТЕТ ПО ТОРГОВЛЕ**

Центр по упрощению процедур торговли и  
электронным деловым операциям

Тринадцатая сессия  
Женева, 14-16 мая 2007 года  
Пункт 10 предварительной повестки дня

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ**

Руководство по эталонной оценке упрощения процедур торговли

Количественная оценка процедур и практики международной торговли в целях  
повышения конкурентоспособности, снижения издержек и усиления  
официального контроля

Настоящий документ был подготовлен Рабочей группой по процедурам международной торговли (ГТД 15) СЕФАКТ ООН по просьбе государств-членов, с тем чтобы помочь им проанализировать нынешнее положение дел в области упрощения процедур торговли в их странах, а также дать им точку отсчета для оценки будущего прогресса. Это имеет особенно важное значение в контексте переговоров по упрощению процедур торговли, проходящих в настоящее время в ВТО.

## I. ВВЕДЕНИЕ

1. Эталонная оценка представляет собой процесс выявления, изучения и адаптации эффективной и более оптимальной практики, применяемой в других схожих компаниях или организациях, в целях повышения результативности работы.
2. Применение принципов эталонной оценки в сфере упрощения процедур торговли позволяет усовершенствовать бизнес-процессы, торговую практику и официальные процедуры благодаря определению отправной точки и будущей цели и практических шагов по ее достижению.

## II. ЧТО ТАКОЕ ЭТАЛОННАЯ ОЦЕНКА?

3. Эталонная оценка представляет собой процесс выявления, изучения и адаптации эффективной и более оптимальной практики, применяемой в других схожих странах, компаниях или организациях, в целях повышения результативности работы. Она предполагает проведение систематических исследований, анализа и сопоставлений<sup>1</sup> и широко применяется компаниями и государственными организациями.
4. Благодаря определению отправной точки, пути, который предстоит проделать, и практических шагов для постановки и достижения конечной цели эталонная оценка может служить одним из наиболее эффективных инструментов быстрого и ощутимого улучшения результатов работы.
5. Хотя некоторые улучшения, которых можно добиться благодаря эталонной оценке, требуют инвестиций в подготовку кадров или новое оборудование, многие из них связаны с минимальными или нулевыми затратами или даже с получением экономии благодаря совершенствованию оперативной практики.
6. Компания или страна может выбрать один из трех общих подходов к эталонной оценке:
  - a) **односторонний подход** - сравнение текущих результатов своей работы с предыдущими;
  - b) **двусторонний подход** - сравнение результатов своей работы с показателями отдельного торгового партнера или страны;

---

<sup>1</sup> Customs Benchmarking Information Guidelines, European Commission DG Taxation and Customs Union, DOC TAXUD/728/2000, 13 February 2001.

< [http://europa.eu.int/comm/taxation\\_customs/customs/trade\\_customs/benchmarking\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/taxation_customs/customs/trade_customs/benchmarking_en.htm) >.

- c) **многосторонний подход** - сравнение результатов своей работы с показателями нескольких торговых партнеров или стран.

7. Многосторонняя эталонная оценка может проводиться группой компаний или стран, сравнивающих свои результаты с результатами других для получения взаимной выгоды. Ее могут проводить и региональные группы стран для сравнения своих результатов с результатами других регионов или групп стран, входящих, например, в зону свободной торговли или аналогичный торговый блок, или с определенными международно признанными стандартами.

8. Все эти подходы отличают гибкость и адаптируемость, что позволяет странам или предприятиям по мере необходимости проводить эталонную оценку на национальном, региональном или международном уровне.

### **III. ЗАЧЕМ НУЖНА ЭТАЛОННАЯ ОЦЕНКА УПРОЩЕНИЯ ПРОЦЕДУР ТОРГОВЛИ?**

9. Эталонная оценка показателей международной торговли превратилась в важную тему как для бизнеса, так и для правительств. Например, она способна помочь правительствам в определении и совершенствовании торговой политики, а также в повышении эффективности и результативности официальных механизмов контроля. Предприятиям эталонная оценка требуется для планирования маркетинговых, сбытовых и закупочных стратегий, а также для ускорения и оптимизации процессов трансграничной торговли товарами и услугами.

### **IV. ВЫГОДЫ ДЛЯ ПРАВИТЕЛЬСТВ**

10. Правительства получают следующие выгоды:
- a) совершенствование регулирования и контроля;
  - b) повышение эффективности работы регулирующих органов;
  - c) улучшение показателей торговой деятельности;
  - d) повышение конкурентоспособности экономики.

### **V. ВЫГОДЫ ДЛЯ БИЗНЕСА**

11. Бизнес получает следующие выгоды:
- a) снижение издержек, повышение производительности и более полное удовлетворение требований клиентов;
  - b) более четкое понимание характера собственных операций;
  - c) определение потребностей в подготовке кадров и укреплении потенциала;

- d) расстановка приоритетов при определении возможностей для совершенствования работы;
- e) более объективная оценка показателей своей работы по сравнению с показателями других компаний или организаций.

## **VI. ПРИМЕНЕНИЕ ЭТАЛОННОЙ ОЦЕНКИ В СФЕРЕ УПРОЩЕНИЯ ПРОЦЕДУР ТОРГОВЛИ**

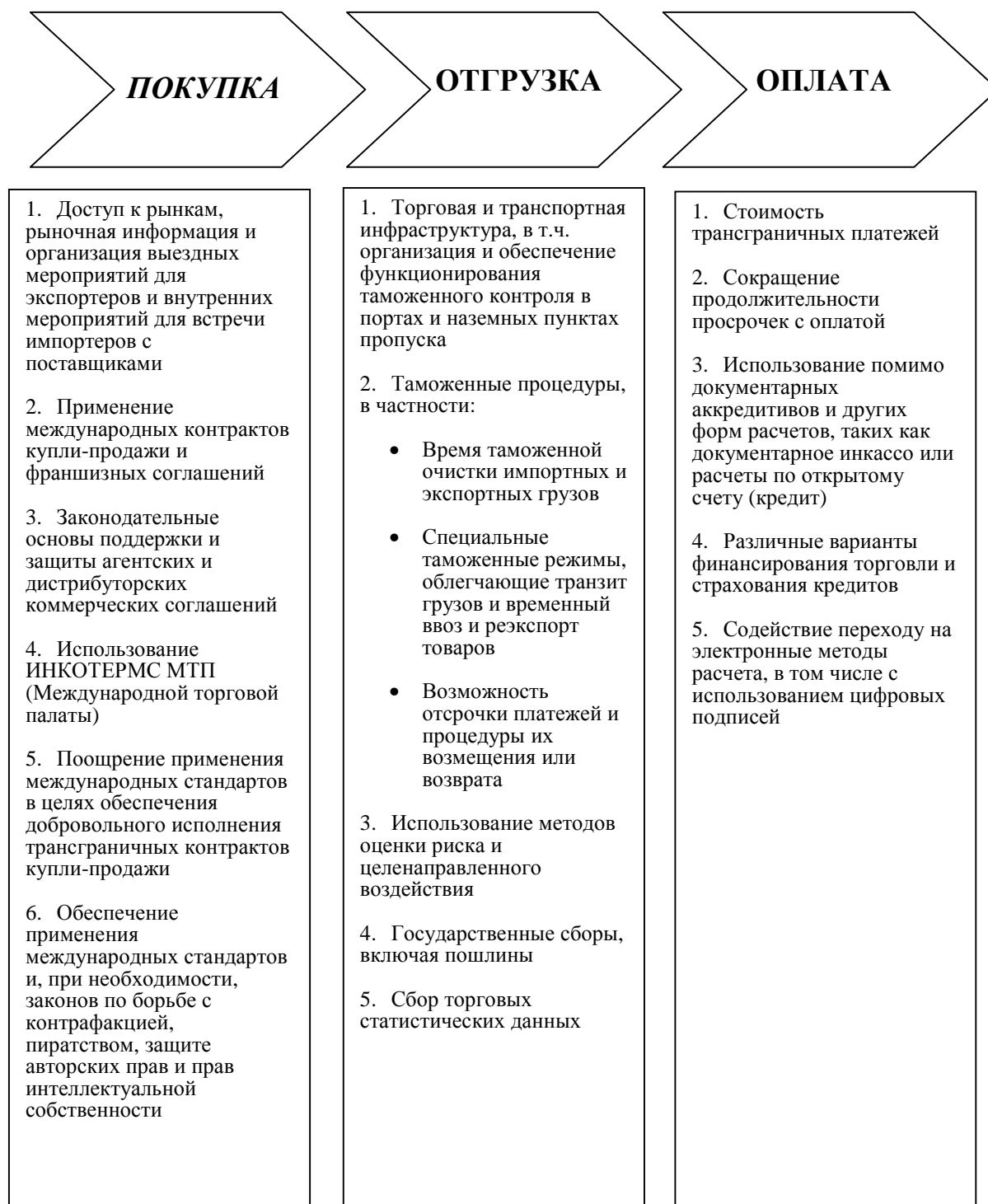
12. Эталонная оценка показателей торговой деятельности в первую очередь сфокусирована на модели международной сбытовой цепочки "Покупка-отгрузка-оплата"<sup>2</sup>. В рамках этих трех основных компонентов международной торговой операции может проводиться эталонная оценка официальных процедур, торговой практики и бизнес-процессов в преломлении к следующим аспектам:

- a) время на таможенную очистку товаров;
- b) доступность необходимой нормативной и другой официальной информации и документации;
- c) степень прозрачности официальных процедур;
- d) обмен торговой и таможенной информацией между деловыми кругами и государственными органами;
- e) применение рекомендаций, инструментов и стандартов в области упрощения процедур торговли;
- f) эффективность процедур совместных консультаций государственных органов и торговых предприятий;
- g) применение норм права международной торговли;
- h) доступность арбитражных и других процедур урегулирования споров.

---

<sup>2</sup> Описывается в Рекомендации № 18 СЕФАКТ ООН "Меры по упрощению процедур международной торговли".

Диаграмма: Модель международной сбытовой цепочки



## VII. ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ

13. Существует много подходов к эталонной оценке, позволяющих использовать различные модели. Несмотря на некоторые общие черты, каждая организация имеет свои особые потребности и условия, от которых зависит концепция и направленность проекта эталонной оценки.

14. Ниже кратко описываются подходы, используемые Всемирным банком, Всемирной таможенной организацией и "СИТПРО лтд." (Соединенное Королевство).

### **A. Всемирный банк: Упрощение процедур торговли и перевозок в Юго-Восточной Европе**

15. Количественная оценка эффективности работы является составной частью программы Всемирного банка по упрощению процедур торговли и перевозок в Юго-Восточной Европе. Всемирный банк пользуется простой и последовательной методологией для измерения среднего времени, которое занимает пересечение границы грузовыми автотранспортными средствами, таможенная очистка товаров и прохождение ими портовых формальностей.

16. Измерение производится на выборочной основе с использованием данных, собираемых на заранее отобранных участках (как правило, на основных транспортных маршрутах и в крупных пропускных пунктах). Сбор данных осуществляется в течение 24-72 часов раз в месяц попеременно в пиковые и спокойные периоды.

17. Сопоставление частотности проведения осмотров и выявления недостатков позволяет постепенно разрабатывать модель обеспечения добровольного и принудительного выполнения требований.

18. Методология Всемирного банка была признана приемлемой как таможенными органами, так и самими деловыми кругами.

### **B. "СИТПРО лтд.": Проект "Взаимодействие" – эталонная оценка расходов на регулирование международной торговли**

19. Расходы на осуществление международных торговых операций представляют собой один из важнейших факторов, от которых зависит, во-первых, следует ли компании выходить на зарубежные рынки, и, во-вторых, окажется ли то или иное предприятие успешным и прибыльным. Для содействия компаниям в выявлении и количественной

оценке внутренних издержек, связанных с регулированием внешнеторговой деятельности, был разработан проект "Взаимодействие" СИТПРО, позволяющий последовательно оценивать расходы на выполнение требований, предъявляемых к международным торговым операциям.

20. Сбор подробной информации о расходах на выполнение нормативных требований, возникающих у компаний в разных отраслях и странах мира, позволяет рассчитать ряд контрольных показателей, т.е. ориентировочные расходы на конкретные мероприятия, опираясь на которые представляющие данные компании смогут оценивать эффективность своей коммерческой деятельности.

21. Основным достижением проекта "Взаимодействие" стала разработка шаблона, в структурированном виде отражающего те элементы нормативных издержек, которые поддаются измерению. Задача заключалась в том, чтобы подготовить подборку контрольных показателей расходов на те мероприятия, которые необходимы для выполнения государственных требований к трансграничным процедурам (речь идет главным образом об импортных и экспортных декларациях), а также составить представительную выборку специальных процедур, широко используемых в конкретных отраслях, на конкретных товарных рынках или в связи с конкретными видами операций.

22. Проект "Взаимодействие" завершился после успешной пилотной стадии. По итогам проведенной оценки СИТПРО сочла, что ресурсы, требующиеся для завершения обследования и анализа полученных результатов (кадры и затраты времени), в большинстве случаев не соответствуют той информационной и иной отдаче, на которую могут реально рассчитывать компании. Поэтому СИТПРО решила не повторять эксперимент и не расширять масштабы проекта эталонной оценки.

**C. Всемирная таможенная организация: Руководство по проведению международной таможенной эталонной оценки**

23. Международная таможенная организация выпустила для являющихся ее членами таможенных управлений Руководство по проведению международной таможенной эталонной оценки. Это методологическое руководство, имеющее прикладной характер и отличающееся простотой, призвано помочь таможенным органам в проведении международной эталонной оценки.

24. Общая цель эталонной оценки для национальных таможенных органов заключается в повышении эффективности и результативности работы за счет сопоставления собственных процедур и/или процессов с такими же или схожими процедурами,

применяемыми их коллегами, и выявления и внедрения по его итогам самого передового опыта.

25. Вместо использования эталонной оценки в качестве инструмента обеспечения соблюдения таможенными органами законодательных или иных требований они могут проводить такую оценку для повышения качества своих услуг и достижения или поддержания мирового уровня обслуживания. Они могут также использовать ее для выявления передовой практики, прежде чем внедрять новые системы или процедуры.

26. Обмен опытом использования тех или иных методов или процедур и информацией о них позволяет различным партнерам по проведению эталонной оценки понять, где они могут улучшить свою работу. Кроме того, эталонная оценка облегчает сопоставление методов работы разных таможенных органов.

### VIII. С ЧЕГО НАЧАТЬ?

27. Эталонная оценка международной торговли может охватывать различные сектора и применяемые в них процедуры и практику. В то же время эти оценки должны быть взаимно сопоставимыми и поддаваться воспроизведению. Это требует применения единообразного подхода.

28. Проведение эталонных оценок лучше всего начинать со своей организации или компании, где они позволяют проанализировать относительную эффективность различных функций. Можно начать и со сравнения своей деятельности с деятельностью других компаний или организаций в этой же стране.

29. Оба подхода позволяют проводящим эталонную оценку лицам приобрести необходимый опыт, прежде чем перейти к более масштабным, а зачастую и более сложным и дорогостоящим международным сопоставлениям.

30. В любом случае эталонная оценка должна быть **конкретной, количественной, практической, воспроизводимой и целенаправленной. Рассмотрим эти характеристики.**

- a) **Конкретный характер:** она должна как можно полнее учитывать отраслевую или товарную специфику, с тем чтобы ее результаты были действительно сопоставимыми.



- b) **Количественный характер:** для того чтобы эталонная оценка была эффективной, оцениваемые факторы или критерии должны быть значимыми, четкими и легко определяемыми. Собираемая количественная информация должна быть, по возможности, легкодоступной и поддаваться измерению. Эта информация может, например, касаться: затраченного времени и ресурсов, а также прямых и косвенных расходов. При проведении эталонных оценок должна использоваться четкая стандартная методология измерения, что повысит шансы на успешное повторение этого процесса.
- c) **Практический характер:** поскольку международные торговые операции связаны с бизнес-процессами, торговой практикой и официальными процедурами, эталонная оценка должна быть ориентирована на индивидуальные нормативные или коммерческие меры. В первую очередь следует количественно оценивать соблюдение национальных нормативных требований и степень удовлетворения коммерческих потребностей и спроса.
- d) **Воспроизводимый характер:** аспект "воспроизводимости" или "повторяемости" имеет важнейшее значение. Измерительный процесс должен быть достаточно надежным, чтобы его можно было повторить несколько раз в целях анализа изменений и оценки прогресса. Измеряемые показатели должны быть универсальными: они не должны привязываться к конкретному обрезку времени или месту и не должны ограничиваться процессом или процедурой, используемой для удовлетворения краткосрочных нужд или потребностей.
- e) **Целенаправленный характер:** результатом измерительного процесса должна быть постановка реалистичных задач по улучшению существующего положения в конкретные сроки. Этот подход позволяет участникам эталонной оценки поддерживать интерес к данному процессу и стремиться к достижению прогресса. Задачи должны ставиться с учетом особенностей той или иной страны (например, страна с переходной экономикой, островное государство или страна, не имеющая выхода к морю) или сектора торговли (например, применение в отрасли особых методов контроля за товарами или экологических требований).

31. При соблюдении этих основных принципов эталонная оценка превращается для стран и компаний в ценный инструмент систематического измерения эффективности своей деятельности, стимулирования ее непрерывного совершенствования и изучения передового опыта.

## IX. ПРЕДПОСЫЛКИ УСПЕХА

32. Важнейшей предпосылкой успеха эталонной оценки является *желание и готовность* организаций проводить ее. Руководители должны с начала и до конца нести ответственность за ее проведение. Такая заинтересованность должна выливаться в выделение достаточных ресурсов, как людских, так и финансовых, а также в готовность регулярно анализировать и при необходимости корректировать используемые методы эталонной оценки.

33. Существует и ряд других условий, в том числе:

- a) при планировании проекта должны ставиться четкие и реалистичные цели и задачи;
- b) руководитель проекта должен иметь четкую сферу ответственности, быть подотчетным и иметь достаточные полномочия для эффективного выполнения поставленных задач;
- c) необходимо искать и активно привлекать к участию в процессе другие заинтересованные стороны;
- d) должны быть выбраны и разработаны критерии оценки и другие показатели результативности работы;
- e) должны быть утверждены достаточный бюджет и реалистичные сроки с понятными промежуточными рубежами;
- f) должна быть сформулирована стратегия практической работы для внедрения передовой практики и удовлетворения других потребностей, выявленных в ходе проекта.

34. После завершения эталонной оценки, даже если она не оправдала всех ожиданий, организации следует серьезно изучить целесообразность публикации отчета о результатах. Некоторые практические сравнения и результаты могут предназначаться исключительно для внутреннего пользования и не включаться в публикуемый отчет по веским политическим причинам или для охраны коммерческой тайны. Организациям следует рассмотреть возможность публикации плана проекта или предлагаемых стратегий совершенствования бизнес-процессов, торговой практики или официальных процедур, в основе которых лежали бы уроки, извлеченные из результатов эталонной оценки.

35. Открытая публикация материалов по итогам эталонных оценок помогает также накопить единую базу знаний и опыта по данному вопросу. В публикуемых материалах должны освещаться как достижения, так и неудачи и, по возможности, достигнутые результаты.

36. Итоговые материалы эталонных оценок могли бы направляться государствами-участниками зон свободной торговли или других аналогичных торговых блоков в специальные региональные архивы. При необходимости можно создать и глобальный архив под эгидой одной из международно признанных организаций. Создание такого архива поможет превратить эталонную оценку в ценный инструмент упрощения процедур торговли и будет стимулировать страны и компании к проведению аналогичных мероприятий.

**Для справки:**

<b>ЕЭК ООН</b>	<a href="http://www.unecce.org/trade">www.unecce.org/trade</a>
<b>СЕФАКТ ООН</b>	<a href="http://www.unecce.org/cefact/">www.unecce.org/cefact/</a>
<b>Всемирная таможенная организация</b>	<a href="http://www.wcoomd.org/">www.wcoomd.org/</a>
<b>Всемирный банк</b>	<a href="http://www.ttfse.org/">www.ttfse.org/</a>
<b>СИТПРО</b>	<a href="http://www.sitpro.org.uk/policy/interact/">www.sitpro.org.uk/policy/interact/</a>

-----