



## 经济及社会理事会

Distr.: General  
18 December 2006  
Chinese  
Original: English

### 妇女地位委员会

#### 第五十一届会议

2007年2月26日至3月9日

临时议程\* 项目3(a)(一)

第四次妇女问题世界会议以及题为“2000年妇女：  
二十一世纪两性平等、发展与和平”的大会特别  
会议的后续行动：各项重大关切领域的战略目标  
和执行的执行情况以及进一步的行动和倡议：  
消除对女童的一切形式歧视和暴力

### 具有经济及社会理事会咨商地位的非政府组织——国际犹太妇女协进会提出的声明

秘书长收到以下声明，现依照1996年7月25日经济及社会理事会第1996/31号决议第36和37段的规定分发。

\* E/CN.6/2007/1。



## 声明

我们，即下列各非政府组织重申《北京行动纲要》，该文件将女童问题写入议程 L 节。在该文件中，各国政府承诺消除对女童一切形式的歧视，纠正有害的文化观念和做法，积极促进女童参与自己人生的决定。L 节被列入议程，这等于承认，不重视女童的权利和尊严，提高妇女地位的工作就无法持续下去。

妇女地位委员会第五十一届会议主题——消除对女童的一切形式歧视和暴力——正是在提醒各国政府和民间社会履行其关于维护女童安全和保护女童的承诺。

世界范围内的媒体、广告、而流行文化都在向处于身心发生剧烈变化时期的女童宣扬完美无缺的美貌。事实显示，就连年仅 6 岁的女童都能懂得这些信息。而此类僵化的陈腐观念会导致女童焦虑、自卑、丧失信心，也一定会有碍于健康的自我形象的塑造。而且事实证明，这些信息会促使进行节食和饮食失调的女童数量激增。这一问题在全世界普遍存在，但由于文化差异的缘故，尚未得到公开承认。

女童应引以为豪的是她们自身的人格和素质，而不是其长相。这些美貌的形象和标准有悖于良好的健康习惯，助长了对相貌的不健康感受。仍处于可塑期的女童们正在按照这些虚假的标准来规范自己和确定自我价值。在许多国家，女童因为外貌的困扰而退出正常的生活活动。

新一代的女童在成长过程应该不要承受必须实现那些不切实际、不健康的美貌理想的压力及后果。因此，我们呼吁各国政府和民间社会：

- 启动有关基层方案，帮助每个女童塑造健康的自我形象：在人生的较早阶段便教会女童什么是真正的美丽；帮助形成健康的饮食习惯；建立妇女组织与学校、青少年群体、社区中心的联系，以促进关于榜样的讨论活动，讨论榜样的真实性和成为榜样的原因；教育女童进行独立思考并批判地看待传媒及其传播的信息；
- 鼓励学校开展讲习班和辅导方案，帮助女童健康地对待自己的身体；选择适当的榜样，使她们在自己的周围找到别样的价值观；建立企业同教育机构的联系，重点关注流行文化及其对女童的影响；
- 教育家长，使其认识到加强自己女儿的信心很重要；
- 让女童自己主导变化；积极规划和开展改变形象的方案；帮助女童树立自信和培养领导技巧；

- 鼓励媒体企业宣传“真正女孩”中的“真正的美丽”，证明不同体型、身材和外貌都有其美丽之处；营销和广告活动也应表现并不符合陈规定型美的真实女性；
- 鼓励企业建立妇女论坛，参与关于社会中美丽的定义和标准的对话和讨论；
- 制定媒体、广告、传播产业切实可行的标准。

正如女权斗争始自大规模提高意识的活动，自我形象问题必须成为公共辩论的一个题目。让我们帮助女童停止追逐虚幻之美，回到健康的现实当中来。

**注：**

以上声明得到下列具有经济及社会理事会咨商地位的非政府组织的赞同和支持：英国圣公会咨商委员会、亚美尼亚国际妇女协会、世界农村妇女协会、灰豹组织、哈达萨-美国妇女犹太复国主义组织、国际家政学联合会、国际老龄问题联合会、国际健康意识网络、国际移民基金会、圣母进殿派修女国际协会、促进儿童交流组织、职业妇女福利互助会国际协会和世界康复和训练组织联盟、以及美洲妇女康复和训练组织。