



**КОНФЕРЕНЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ  
ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ  
ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ**

Distr.  
GENERAL

TD/B/COM.3/81  
13 December 2006

RUSSIAN  
Original: ENGLISH

**СОВЕТ ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ**

Комиссия по предпринимательству,  
упрощению деловой практики и развитию

Одиннадцатая сессия

Женева, 19-23 февраля 2007 года

Пункт 5 предварительной повестки дня

**ИКТ И ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕЛОВЫЕ ОПЕРАЦИИ В ИНТЕРЕСАХ РАЗВИТИЯ**

Записка секретариата ЮНКТАД<sup>1</sup>

**Резюме**

В настоящей записке описываются некоторые тенденции в области внедрения и использования ИКТ и электронных деловых операций в развивающихся странах, которые были выявлены, в частности, в ходе проведенной в последнее время работы ЮНКТАД по вопросам оценки применения электронных технологий. В записке утверждается, что такие тенденции свидетельствуют о важном значении проведения обзоров политики в области ИКТ, и в ней формулируются предложения о том, как заинтересованные развивающиеся страны могли бы внедрить механизм практического проведения обзоров. Это могло бы включать в себя изучение роли политики и мер, ориентированных на интересы бедных слоев населения, в общем контексте стратегий использования ИКТ в целях развития, а также взаимосвязи между ИКТ и стратегиями сокращения масштабов нищеты. И наконец, в записке указывается на взаимосвязь между инновационной деятельностью и политикой в области ИКТ и электронных деловых операций и отмечаются некоторые области, представляющие интерес для развивающихся стран.

<sup>1</sup> Вышеуказанная дата представления настоящего документа объясняется задержками с его обработкой.

## СОДЕРЖАНИЕ

	<b>Стр.</b>
ВВЕДЕНИЕ .....	3
I. ПОКАЗАТЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИКТ В ИНТЕРЕСАХ РАЗВИТИЯ: ТЕНДЕНЦИИ И ВОЗДЕЙСТВИЕ .....	4
A. Мобильные телефоны .....	4
B. Интернет .....	6
C. Широкополосные технологии .....	7
D. Электронная торговля .....	10
E. Другие электронные деловые операции .....	12
F. Торговля услугами на базе ИКТ .....	16
G. ИКТ и экономический рост .....	17
II. ОБЗОР НАЦИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ИКТ В ИНТЕРЕСАХ ПОДДЕРЖКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ .....	19
III. ИКТ, ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕЛОВЫЕ ОПЕРАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ .....	27
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	31

## ВВЕДЕНИЕ

1. Цель настоящей записки заключается в том, чтобы предложить для рассмотрения Комиссии по предпринимательству, упрощению деловой практики и развитию некоторые из основных результатов работы, проделанной в последнее время ЮНКТАД в области ИКТ, электронных деловых операций и развития. Эта работа была проведена в порядке осуществления мандата, предусмотренного в Сан-Паульском консенсусе и в более конкретных рекомендациях, сформулированных Комиссией на ее десятой сессии (21-24 февраля 2006 года).
2. Комиссия обратилась к секретариату ЮНКТАД с просьбой "обеспечить нацеленность Доклада об информационной экономике на аспекты развития и включить его в качестве составной части в повестку дня Комиссии для надлежащего рассмотрения в целях содействия достижению консенсуса". В ходе десятой сессии было указано, что для выполнения этой поставленной задачи было бы целесообразно приблизить сроки выпуска ЮНКТАД Доклада об информационной экономике к обычным датам созыва сессий Комиссии. В силу организационных и логистических причин с выпуском доклада за 2006 год этого сделать не удалось. Тем не менее в качестве подкрепления анализа основных аспектов Доклада об информационной экономике за 2006 год (ДИЭ-2006) в настоящей записке обобщаются приведенные в Докладе выводы в четырех областях, а именно: ИКТ и электронные деловые операции в развивающихся странах, роль обзоров политики в области ИКТ и электронных деловых операций в деле отслеживания прогресса и оценки отдачи, значимость политики в области ИКТ и электронных деловых операций в рамках стратегий сокращения масштабов нищеты и, наконец, взаимосвязь между политикой в области ИКТ и электронных деловых операций и инновационной политикой с заострением внимания на вопросах, которые могут представлять интерес для развивающихся стран.
3. Количественную информацию о внедрении ИКТ и электронных деловых операций, приводимую в настоящей записке, а также в ДИЭ-2006, было бы невозможно получить без работы, проделанной в рамках Партнерства в сфере оценки ИКТ в интересах развития, которое объединяет МСЭ, ОЭСР, ЮНКТАД, Институт статистики ЮНЕСКО, Целевую группу ООН по ИКТ, Всемирный банк, региональные комиссии ООН (ЭКА, ЭКЛАК, ЭСКАТО и ЭСКЗА) и Евростат<sup>2</sup>.
4. Структура настоящей записки является следующей: в части I приводится количественная информация, характеризующая тенденции в области ИКТ и электронных

---

<sup>2</sup> Более подробную информацию об этом Партнерстве см. <http://measuring-ict.unctad.org>.

деловых операций и их воздействие на процесс развития. В части II анализируется значение обзоров национальной политики в области ИКТ и электронных деловых операций для развития и, в частности, в качестве предлагаемого для рассмотрения подкомплекса мер политики кратко описываются основные аспекты возможной рамочной схемы оценки вклада политики в области ИКТ и электронных деловых операций в сокращение масштабов нищеты. Часть III содержит краткое описание вопросов политики, которые могут представлять более значительный интерес для развивающихся стран с точки зрения взаимосвязи между ИКТ и электронными деловыми операциями и инновационной деятельностью, в целях определения тех областей, где может потребоваться проведение дополнительной работы.

## **I. ПОКАЗАТЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИКТ В ИНТЕРЕСАХ РАЗВИТИЯ: ТЕНДЕНЦИИ И ВОЗДЕЙСТВИЕ**

5. В нижеследующих пунктах будет обрисована общая картина состояния дел с доступом к ИКТ и их использованием в развитых и развивающихся странах с выделением мобильной телефонии, Интернета, широкополосных технологий, электронной торговли и других видов электронных деловых операций. Эта информация основана на данных национальных статистических управлений и других источниках, включая МСЭ, ОЭСР и Евростат, а также ЮНКТАД. При толковании данных по развивающимся странам следует учитывать, что во многих из них национальные обследования в области ИКТ еще не являются в полной мере сопоставимыми на международном уровне. Читателям рекомендуется обратиться к ДИЭ-2006 для ознакомления с более полными данными и более глубоким анализом очерченных здесь вопросов, а также с подробной информацией о статистических источниках и методологии<sup>3</sup>.

### **A. Мобильные телефоны**

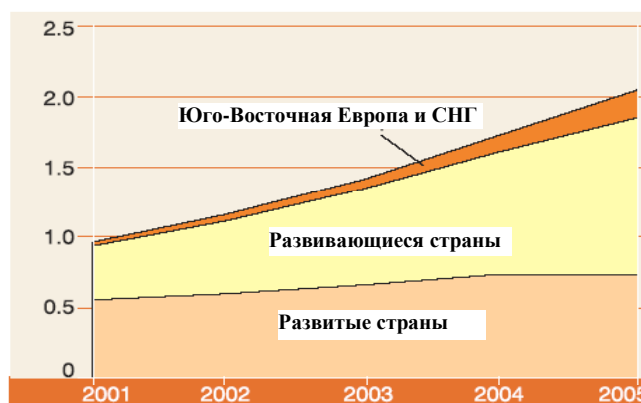
6. В настоящее время пользователей мобильной телефонной связи в развивающихся странах насчитывается больше (1 175 млн. абонентов в 2005 году), чем в развитых странах (810 млн.), т.е. эта технология является единственным сегментом, в котором развивающиеся страны вышли в число лидеров по абсолютному числу пользователей. Кроме того, для пользователей в развивающихся странах мобильная телефонная связь в дополнение к ее полезности в качестве средства личного общения нередко имеет и экономическую значимость. Для многих пользователей в развивающихся странах, в частности для микро-предпринимателей, мобильная телефонная связь выполняет функцию содействия ведению бизнеса. Непосредственные экономические выгоды,

---

<sup>3</sup> Полная версия Доклада имеется по адресу: <http://www.unctad.org/ecommerce>.

которые можно получить благодаря доступу к мобильной телефонной связи, являются одним из факторов, обуславливающих рост числа подписчиков в развивающихся странах.

**Диаграмма 1. Число абонентов мобильной телефонной связи в разбивке по уровням развития (в млрд.)**



*Источник:* Расчеты ЮНКТАД на основе Базы данных МСЭ по показателям в области всемирной электросвязи, 2006 год.

7. Во всем мире число абонентов мобильной телефонной связи в 2005 году перевалило за 2-миллиардную отметку, причем более 40% из них находятся в Азии. Согласно оценкам частных исследователей, к концу 2006 года число подписчиков на услуги мобильной телефонной связи во всем мире составит приблизительно 2,6 миллиарда. В разбивке по регионам показатели прироста числа абонентов в 2004–2005 годах были самыми высокими в Африке (67,4%), за которой следовали Океания (58,8%), Латинская Америка и Карибский бассейн (37%) и Азия (25,2%).

8. Показатели проникновения этого вида связи в развивающихся странах, составившие в 2005 году в среднем 22,8%, остаются намного ниже показателей развитых стран, где в том же 2005 году они составляли в среднем 83%. В некоторых развитых странах показатель проникновения превышает 100%, тогда как в нескольких десятках развивающихся стран он ниже 10%. Тем не менее разрыв в показателях проникновения мобильной телефонной связи между развитыми и развивающимися странами со временем сокращается. Наиболее высокие темпы роста показателей проникновения в 2004-2005 годах были зарегистрированы в Африке (63,9%), за которой следовали Океания (56,2%), Латинская Америка и Карибский бассейн (35,2%) и Азия (23,7%).

## **В. Интернет**

### ***1. Индивидуальные пользователи***

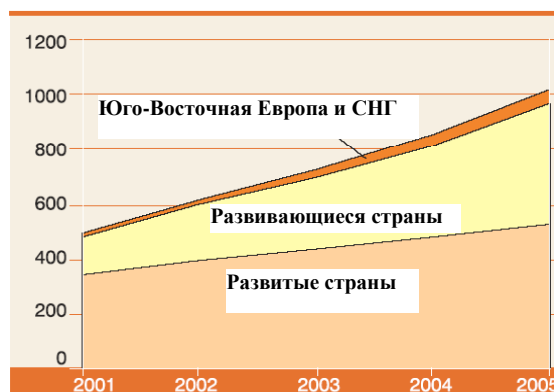
9. Число пользователей Интернета во всем мире и показатели проникновения Интернета продолжают расти. Цифровой разрыв по показателям проникновения Интернета между развивающимися и развитыми странами пока сохраняется (8,5% против 54,4% в 2005 году). Примерно треть развивающихся стран имеют показатель проникновения менее 5%.

10. В 2005 году в Азии насчитывалось почти 40% всех пользователей Интернета, причем почти одна треть из них - в континентальном Китае. Более того, по количеству пользователей Интернета Китай занимает второе место в мире после Соединенных Штатов. Хотя в континентальном Китае показатель проникновения составляет лишь 8,6%, Макао (Китай) и Гонконг (Китай) имеют показатели проникновения соответственно 36,9% и 50,1%, а Китайская провинция Тайвань - 58,1%. Региональными лидерами с точки зрения проникновения Интернета являются Республика Корея (69,0%) и Япония (66,6%).

11. В регионе Латинской Америки и Карибского бассейна на Бразилию и Мексику в 2005 году приходилось более 60% пользователей Интернета. Еще 25% пользователей находились в Аргентине, Венесуэле, Колумбии, Перу и Чили. Вместе с тем в островных странах Карибского бассейна и в Центральной Америке очень высоки показатели роста их числа. Средние показатели проникновения в 2005 году составляли здесь 15,5%, а самые высокие показатели в регионе имели Карибские островные страны. Среди крупных стран региона наиболее высокий показатель проникновения имеет Бразилия - 19,5%.

12. В 2005 году самые высокие темпы роста числа пользователей Интернета имела Африка (52,5%), поскольку многие страны этого региона начали процесс его внедрения с очень низких уровней, однако показатель проникновения здесь остается самым низким (3,6%) после Океании (3,5%). На каждую из таких стран, как Южная Африка, Египет и Нигерия, приходится приблизительно по 14% африканских пользователей. Показатели проникновения в Южной Африке (10,8%) и Египте (6,8%) также превышают средний показатель в данном регионе.

**Диаграмма 2. Число пользователей Интернета в разбивке по уровням развития (в млн.)**



*Источник:* Расчеты ЮНКТАД на основе Базы данных МСЭ по показателям в области всемирной электросвязи, 2006 год.

## 2. Доступ предприятий

13. В большинстве развитых стран доступ предприятий к Интернету стал почти всеобщим. Особенно высоки показатели проникновения в таких секторах, как финансовые услуги, оптовая торговля и рынок недвижимости, аренда и деловые услуги. В развивающемся мире ситуация более неоднородна. Вместе с тем выявлен положительный коэффициент корреляции в размере 0,54 между показателями проникновения Интернета и числом предприятий, имеющих доступ к Интернету и создавших свои вебсайты. Это свидетельствует о том, что уровень ИКТ-знаний в экономике также может быть важным определяющим фактором использования Интернета предприятиями, поскольку создание своего вебсайта требует большего, чем элементарная компьютерная грамотность. Структура экономики конкретной страны и ее сектора предприятий также может создавать разные предпосылки для использования Интернета предприятиями. Предприятия, занимающиеся более знаниемким производством, как правило, имеют более значительный спрос на доступ к Интернету, равно как более крупные предприятия по сравнению с более мелкими фирмами.

## С. Широкополосные технологии

14. Широкополосный доступ к Интернету обретает все более важное значение для развития информационного общества стран. Широкополосное подключение является

более быстрым, бесперебойным, непрерывным, гибким, менее дорогостоящим и более надежным. Люди могут проще получать доступ к большому объему услуг и к более богатым ресурсам в Интернете; предприятия получают возможность увеличивать добавленную стоимость в рамках своего интерактивного взаимодействия с клиентами и поставщиками и делать его более эффективным; а правительства могут расширять для своих граждан опыт электронного государственного управления. Широкополосные технологии становятся все более доступными во всем мире (38% всех абонентов Интернета в 2004 году)<sup>4</sup>.

15. В странах ОЭСР число абонентов Интернета с применением широкополосных технологий во втором полугодии 2005 года выросло почти на 15% и достигло 158 миллионов. По показателям проникновения широкополосных технологий лидерами являются Исландия и Республика Корея - более 25%. На другом конце этой шкалы находятся Словакия, Мексика, Турция и Греция (каждая страна - менее 3%).

16. Во всех развивающихся странах вне зоны ОЭСР, по которым имеются данные о широкополосных подключениях, показатели проникновения этих технологий очень низки, а темпы роста варьируются. Единственным исключением является регион Азии. Особые административные районы Китая (Гонконг и Макао), а также Китайская провинция Тайвань имеют относительно небольшую базу подписчиков, но показатели проникновения в них составляют соответственно 23,6%, 14,8% и 20,2%. Иными словами, ситуация в них является прямо противоположной положению в континентальном Китае, который имеет самое большое число абонентов широкополосной связи среди развивающихся стран, но очень низкий показатель проникновения (2,9%). В 2005 году ведущие позиции сохраняли за собой Республика Корея и Сингапур с показателями проникновения, составлявшими соответственно 25,5% и 15,4%.

17. Рост использования технологий широкополосного подключения во многом связан со снижением его стоимости, обусловленным обострением конкуренции и технологическим прогрессом. Вместе с тем важное значение имеет также наличие инфраструктуры. Например, в Европейском союзе развитие широкополосных технологий на основе расширения уже существовавших сетей сыграло определяющую роль в преимущественном распространении цифровых абонентских линий (DSL), тогда как в Соединенных Штатах созданная инфраструктура привела к доминированию кабельных сетей (65% широкополосных подключений). Во многих развивающихся странах в силу отсутствия эффекта масштаба и необходимой инфраструктуры стимулы для развития широкополосных технологий за пределами городских районов являются более низкими.

---

<sup>4</sup> ITU World Telecommunications Report 2006: Measuring ICT for Social and Economic Development.



В преодолении проблемы высокой стоимости инфраструктуры в отдаленных или сельских районах, а также в районах, где отсутствует критическая масса пользователей, способны помочь беспроводная технология и спутниковая связь.

18. Государству отводится важная роль в расширении доступа к широкополосным технологиям в рамках развития инфраструктуры и проведения соответствующей политики. Государственная политика может либо способствовать, либо препятствовать конкуренции и тем самым оказывать воздействие на доступность таких технологий и цен на них. Например, правительство Республики Кореи, которое в своей концепции развития на основе сектора ИКТ и услуг в области ИКТ опирается на расширение использования широкополосных технологий, напрямую стимулирует конкуренцию и поощряет выход новых фирм на телекоммуникационный рынок. В результате потребители имеют очень широкий выбор интересных предложений и условий доступа к широкополосной связи.

#### *Доступ предприятий к широкополосным технологиям*

19. В развитых странах предприятия все активнее внедряют широкополосные технологии для подключения к Интернету. В ЕС, где 63% предприятий имеют доступ к широкополосной связи, открываются перспективы для дальнейшего роста и широкополосные технологии оказывают положительное воздействие на некоторые виды экономической деятельности, прежде всего на аутсорсинг бизнес-процессов. Число предприятий, являющихся абонентами широкополосной связи, значительно выросло (с 53% в 2004 году до 63% в 2005 году).

20. Среди развивающихся стран исключительное положение с точки зрения распространенности использования широкополосной связи предприятиями по-прежнему занимает Республика Корея. В 2005 году она являлась мировым лидером: широкополосными технологиями в ней пользовались 92% предприятий. Еще одно исключение составляет Сингапур, поскольку доля предприятий, имеющих широкополосный доступ к Интернету, превысила долю предприятий с узкополосным доступом: среди всех предприятий она составила 55%, а среди предприятий со штатом 10 и более сотрудников она увеличилась до 77%. В других развивающихся странах нормой все еще являются не широкополосные технологии, а другие способы доступа к Интернету, в частности модемная связь, и картина роста использования широкополосного доступа среди предприятий еще не до конца ясна.

21. Широкополосные технологии расширяют возможности предприятий в деле создания и реализации товаров и услуг через Интернет, в том числе посредством оптимизации внутренних бизнес-процессов. Широкополосные технологии обеспечивают или

расширяют возможности для внедрения определенных прикладных программ, повышающих производительность предприятий. Можно ожидать, что по мере расширения доступа к широкополосным технологиям будут и впредь появляться новые приложения и бизнес-модели. Примером все более популярной широкополосной технологии, способной обеспечивать экономию средств, является Протокол голосовой Интернет-связи (VoIP). МСП, занимающиеся предоставлением услуг на базе ИКТ, вне всякого сомнения, будут зависеть от широкополосных технологий. В других же секторах внедрять программы электронного предпринимательства, опирающиеся на широкополосные технологии, с большей степенью вероятности будут не малые, а средние предприятия.

#### **D. Электронная торговля**

22. Электронная торговля, определяемая как размещение и получение заказов в онлайн-режиме, продолжает расти. Большая часть электронных торговых операций во всем мире осуществляется между предприятиями (B2B), хотя в развитых странах устойчиво растет также электронная торговля между предприятиями и потребителями (B2C). Например, в Соединенных Штатах в 2004 году электронная торговля между предприятиями составляла 93% всех электронных торговых операций<sup>5</sup>. В Европе объем межфирменной электронной торговли увеличился и в настоящее время почти половина предприятий производят свои закупки в онлайн-режиме<sup>6</sup>.

23. Онлайн-продажи и закупки стали теперь обычной практикой во всех развитых странах, хотя между отраслями и странами и имеются различия. Данные ОЭСР свидетельствуют о том, что в странах - членах ОЭСР закупки в онлайн-режиме производят от 20% до 60% предприятий, а продажи - от 10% до 20%. Закупки в интерактивном режиме в большей мере распространены в риэлторском секторе, сфере аренды и бизнес-услуг, а также в оптовой и розничной торговле, тогда как онлайн-продажи в целом в большей мере преобладают в обрабатывающей промышленности, оптовой и розничной торговле и в секторе туризма.

24. Объемы онлайн-закупок и продаж значительно варьируются и в развивающихся странах. Если в развитых странах, как правило, закупки в онлайн-режиме среди предприятий распространены в большей мере, чем онлайн-продажи, то данные по

---

<sup>5</sup> US Census Bureau (2006). 2004 E-commerce Multi-sector Report. Доклад размещен в мае 2006 года по адресу: <http://www.census.gov/eos/www/ebusiness614.htm>

<sup>6</sup> European Commission (2005). Information Society Benchmarking Report 2005, имеется в Интернете по адресу: [http://europa.eu.int/information\\_society/europe/2005/index\\_en.htm](http://europa.eu.int/information_society/europe/2005/index_en.htm)

ряду развивающихся стран и стран с переходной экономикой свидетельствуют о прямо противоположном положении. Отчасти это может объясняться перепредставленностью определенных секторов в проводимых обследованиях. Что касается обрабатывающей промышленности, то для установления причин меньшей распространенности онлайн-закупок потребуется проведение дополнительных исследований в области электронной торговли на различных этапах производственно-сбытовой цепочки, но вполне вероятно, что на некоторых формирующихся рынках оптовая электронная торговля полуфабрикатами развита в меньшей степени, чем межфирменная электронная торговля готовыми изделиями.

**Таблица 1. Электронная торговля в отдельных странах\*, 2005 год или ближайший к нему год, за который имеются данные**

	<b>Продажи в онлайн-режиме</b> (доля от всех предприятий, %)	<b>Закупки в онлайн-режиме</b> (доля от всех предприятий, %)	<b>Поставки в онлайн-режиме</b> (доля от всех предприятий, %)
<b>Аргентина (2004 год)<sup>a</sup></b>	37,4	36,5	4,5
<b>Бразилия</b>	27,1	28,5	..
<b>Болгария (2004 год)</b>	2,9	7,0	1,1
<b>Камерун</b>	..	..	1,7
<b>Чили (2003 год)<sup>b</sup></b>	1,2	1,8	..
<b>Китай<sup>b</sup></b>	9,1	8,1	7,2
<b>Казахстан</b>	13,1	13,7	..
<b>Кыргызстан<sup>c</sup></b>	..	..	1,6
<b>Макао (Китай) (2003 год)</b>	7,4	8,9	..
<b>Марокко</b>	5,2	9,0	9,0
<b>Панама<sup>d</sup></b>	23,1	29,7	..
<b>Катар</b>	34,9	28,3	..
<b>Республика Корея (2004 год)</b>	6,8	23,9	..
<b>Румыния (2004 год)</b>	5,4	2,6	1,9
<b>Российская Федерация (2004 год)<sup>e</sup></b>	20,2	23,2	4,3
<b>Сингапур</b>	13,5	30,8	..
<b>Таиланд<sup>f</sup></b>	7,2	8,7	..

\* Предприятия со штатом 10 и более работников.

*Примечания:*

<sup>a</sup> Данные обследования только в обрабатывающей промышленности.

- b Разбивка предприятий по числу работников отсутствует, в связи с чем в приведенные показатели могут быть также включены микропредприятия со штатом 0-9 работников.
- c Доля от общего числа предприятий, оснащенных компьютерами.
- d Предварительные данные.
- e Предприятия со штатом 50 и более работников.
- f Предприятия со штатом 15 и более работников.

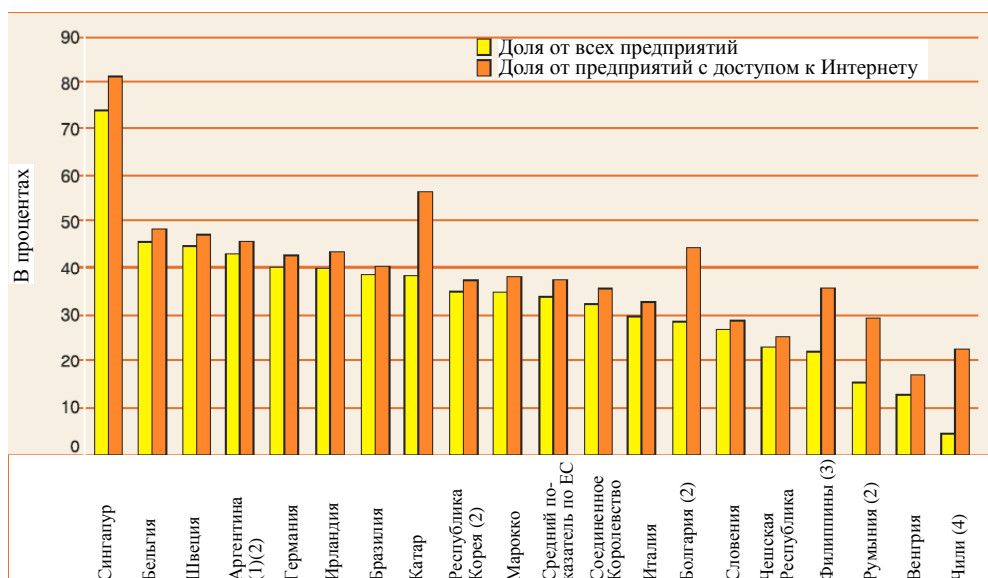
*Источник:* База данных ЮНКТАД по электронным деловым операциям, 2006 год.

#### **Е. Другие электронные деловые операции**

25. К числу других электронных деловых операций относится использование Интернета во внутренних бизнес-процессах, а также в рамках взаимодействия с государственными учреждениями (электронное государственное управление). Помимо этого определенный интерес с точки зрения использования Интернета предприятиями представляют дистанционная работа с помощью Интернета и использование Интернета для развития людских ресурсов, которое часто называют электронным обучением и под которым понимается профессиональная подготовка, обеспечиваемая через структуры ИКТ.

26. В 2003 году наиболее значительную долю электронных деловых операций в развитых странах составляли обмен документами и их совместное редактирование (30%-40% предприятий), а вторую позицию занимали интерактивные программы поддержки управления людскими ресурсами (15%-30% предприятий). Данные о таких электронных деловых операциях в развивающихся странах отсутствуют. В связи с этим в качестве опосредованного показателя для сравнительного анализа развивающихся стран и развитых стран (в данном случае ЕС) использовалось наличие интранета. Так, в 2005 году в ЕС интранет имели 34% предприятий (исключая финансовый сектор). Как явствует из приводимой ниже диаграммы, ситуация в развивающихся странах значительно различается. На более дезагрегированном уровне данных как в развитых, так и в развивающихся странах различия в объемах использования интранета определяются размером фирм и интенсивностью использования ИКТ в разных секторах, и при сопоставлении данных это обстоятельство следует принимать во внимание.

**Диаграмма 3. Предприятия, использующие интранет\*, 2005 год или ближайший к нему год, за который имеются данные**



\* Предприятия со штатом 10 и более работников.

*Примечания:*

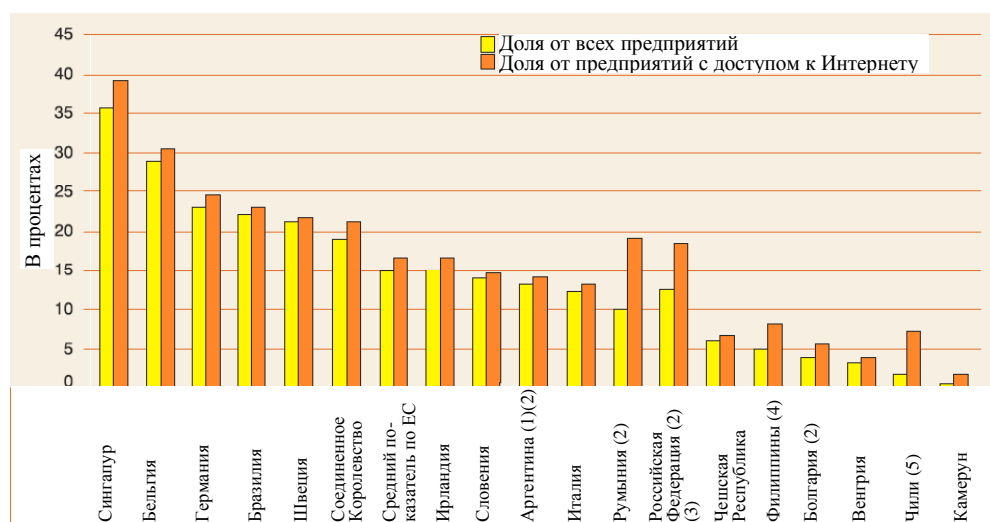
- (1) Данные обследования только в обрабатывающей промышленности.
- (2) В качестве базового использован 2004 год.
- (3) В качестве базового использован 2001 год. Данные по предприятиям с общим средним штатом 20 работников и более.
- (4) В качестве базового использован 2003 год. Разбивка предприятий по числу работников отсутствует, в связи с чем в приведенный показатель могут быть включены микропредприятия со штатом 0-9 работников.

*Источник:* База данных ЮНКТАД по электронным деловым операциям, 2006 год, и Евростат, 2006 год.

27. Использование экстранета может свидетельствовать о еще более развитом потенциале в области электронных деловых операций, поскольку он позволяет взаимодействовать с внешними пользователями. Повышение степени сложности в данном случае означает, что экстранет обычно используют меньше предприятий, чем интранет. Большинство предприятий в развивающихся странах составляют МСП, которые к тому же обеспечивают большую часть занятости, а потому их доступ к ИКТ и использование таких технологий заслуживают особого внимания. Интернет обеспечивает

МСП доступ к конъюнктурной и торговой информации и снижение затрат на связь с клиентами и поставщиками. МСП могут также использовать ИКТ в прикладных программах электронных деловых операций, хотя по сравнению с крупными предприятиями они имеют более ограниченные возможности для внедрения ИКТ, обычно в силу наличия меньшего объема ресурсов для инвестиций в ИКТ, а также более ограниченной доступности ноу-хау в области электронных деловых операций. Как общее правило, между МСП и более крупными предприятиями существует разрыв в использовании электронных деловых процессов, и этот разрыв обычно увеличивается с повышением степени сложности тех или иных приложений. Хотя причины здесь варьируются между экономическими секторами и странами, МСП могут при этом считать, что электронные деловые операции для внутренних бизнес-процессов могут не подходить им в силу их размера и профиля или могут быть им не по средствам. Например, системы планирования общеорганизационных ресурсов (ПОР) в ЕС используют лишь 9% предприятий с числом работников от 10 до 49, тогда как среди предприятий со штатом более 250 работников эта доля составляет 59%<sup>7</sup>.

**Диаграмма 4. Предприятия, использующие экстранет\*, 2005 год или ближайший к нему год, за который имеются данные**



\* Предприятия со штатом 10 и более работников.

*Примечания:*

(1) Данные обследования только в обрабатывающей промышленности.

<sup>7</sup> См. E-Business Watch (2005). The European E-Business Report, 2005 edition, Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities.

- (2) В качестве базового использован 2004 год.
- (3) Предприятия со штатом 50 и более работников.
- (4) В качестве базового использован 2001 год. Данные по предприятиям с общим средним штатом 20 и более работников.
- (5) В качестве базового использован 2003 год. Разбивка предприятий по числу работников отсутствует, в связи с чем в приведенный показатель могут быть также включены микропредприятия со штатом 0-9 работников.

*Источник:* База данных ЮНКТАД по электронным деловым операциям, 2006 год, и Евростат, 2006 год.

28. Информация по развивающимся странам и странам с переходной экономикой об использовании электронных деловых операций во внутренних бизнес-процессах крайне ограничена, но данные об использовании Интернета для деловых приложений, как представляется, подтверждают тенденцию разрыва между МСП и крупными предприятиями в развитых странах, за некоторыми исключениями, отмеченными в таблице 2. Следует отметить, что в отличие от большинства развитых стран лишь немногие развивающиеся страны собирают данные об использовании электронных деловых Интернет-операций на микропредприятиях (0-9 работников), которые являются важными действующими лицами в их экономике и обществе.

**Таблица 2. Использование Интернета в электронных деловых операциях в разбивке по размерам компаний, 2005 год или ближайший к нему год, за который имеются данные**

	Банковские Интернет-операции			Электронное государственное управление			Онлайновые клиентские услуги			Поставка продуктов в онлайн-режиме		
	Микро-предприятия	МСП	Крупные предприятия	Микро-предприятия	МСП	Крупные предприятия	Микро-предприятия	МСП	Крупные предприятия	Микро-предприятия	МСП	Крупные предприятия
	(0-9 работников)	(10-249 работников)	(250 и более работников)	(0-9 работников)	(10-249 работников)	(250 и более работников)	(0-9 работников)	(10-249 работников)	(250 и более работников)	(0-9 работников)	(10-249 работников)	(250 и более работников)
Аргентина (2004 год) <sup>a</sup>	25,0	67,0	82,6	12,5	44,6	59,6	19,4	35,3	36,6	2,8	4,5	4,2
Болгария (2004 год)	..	25,6	56,8	..	31,4	65,2	..	3,5	8,4	..	1,1	2,7
Казахстан	..	..	..	..	..	..	10,0	17,8	31,7	..	..	..
Кыргызстан <sup>b</sup>	..	..	..	..	..	..	..	..	..	0,4	1,4	4,2

	Банковские Интернет-операции			Электронное государственное управление			Онлайновые клиентские услуги			Поставка продуктов в онлайн-режиме		
	Микро-предприятия	МСП	Крупные предприятия	Микро-предприятия	МСП	Крупные предприятия	Микро-предприятия	МСП	Крупные предприятия	Микро-предприятия	МСП	Крупные предприятия
	(0-9 работников)	(10-249 работников)	(250 и более работников)	(0-9 работников)	(10-249 работников)	(250 и более работников)	(0-9 работников)	(10-249 работников)	(250 и более работников)	(0-9 работников)	(10-249 работников)	(250 и более работников)
Марокко <sup>c</sup>	8,1	33,0	50,0	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Румыния	5,2	24,4	58,9	0,3	10,0	21,8	..	..	..	0,4	1,9	2,4
Российская Федерация (2004 год) <sup>d</sup>	..	..	..	..	..	..	1,0	3,0	5,4	1,2	3,4	5,6
Сингапур	25,0	57,7	63,0	..	..	..	..	..	..	16,0	35,6	53,0

*Примечания:*

- <sup>a</sup> Данные обследования только в обрабатывающей промышленности.
- <sup>b</sup> Доля от предприятий, оснащенных компьютерами.
- <sup>c</sup> Обследованием не охватываются предприятия со штатом менее пяти работников.
- <sup>d</sup> Микропредприятия: 0-49 работников; МСП: 50-199 работников; крупные предприятия: более 199 работников.

*Источник:* База данных ЮНКТАД по электронным деловым операциям, 2006 год.

## **Е. Торговля услугами на базе ИКТ**

29. В период 2000-2003 годов мировой экспорт услуг на базе ИКТ рос быстрее совокупного экспорта услуг, создавая тем самым новые экспортные возможности для развивающихся стран. С 1994 по 2004 год экспорт услуг на базе ИКТ расширился как в развитых, так и в развивающихся странах. После 2000 года этот рост ускорился. В период с 2000 по 2003 год среднегодовые темпы прироста экспорта услуг на базе ИКТ из развивающихся стран составили 7% по сравнению с 10-процентными темпами прироста мирового экспорта таких услуг, хотя в некоторых развивающихся странах такие темпы были исключительно высокими. После 2003 года, согласно торговой статистике, рост экспорта услуг с поддержкой ИКТ из развивающихся стран значительно оживился. В 2003 году прирост экспорта таких услуг из развивающихся стран составил 20%, тогда как в развитых странах этот показатель был равен 17%. Основной прирост экспорта услуг на базе ИКТ из развивающихся стран и стран с переходной экономикой был достигнут благодаря Азии (77%), за которой следовали Америка (10%), Африка (7%) и Юго-



Восточная Европа и Содружество Независимых Государств (6%). Хотя в настоящее время все 10 ведущих экспортеров поддерживаемых ИКТ услуг - это развитые страны, вскоре в эту десятку вольются Китай и Индия. В 2003 году экспорт секторов, действующих на базе ИКТ (836 млрд. долл.), составил около 45% всего экспорта услуг по сравнению со всего лишь 37% в 1995 году.

30. Торговля услугами на базе ИКТ, которая ведется через иностранные филиалы многонациональных компаний, значительно превосходит традиционные потоки экспорта и импорта таких услуг, фиксируемые статистикой платежного баланса МВФ. Кроме того, развивающиеся страны и страны с переходной экономикой расширили свое коммерческое присутствие за рубежом. Анализ относительных показателей показывает, что в большинстве случаев ИКТ позволяют наращивать экспорт услуг в большей степени, чем продажи через иностранные филиалы. Тем не менее значительный экспорт услуг с поддержкой ИКТ также, вероятно всего, будет обеспечиваться через иностранные филиалы. Экспортеры из развивающихся стран получают выигрыш от улучшения условий доступа к иностранным рынкам по всем способам поставок в рамках ГАТС ВТО.

31. Экспорт компьютерных и информационных услуг является наиболее динамичным сектором услуг на базе ИКТ, прежде всего в развивающихся странах. В период 1995-2004 годов экспорт компьютерных и информационных услуг рос в шесть раз быстрее, чем совокупный экспорт услуг. Доля развивающихся стран в этом экспортном секторе увеличилась с 4% в 1995 году до 20% в 2003 году, а наиболее значительный прирост был достигнут после 2000 года. Отчасти это объясняется соответствующим низким уровнем регулирования этого сектора в ВТО. При дальнейшей либерализации торговли в этом секторе необходимо будет учитывать интересы развивающихся стран, связанные с перемещением физических лиц (четвертый способ поставок). Кроме того, развивающимся странам следует добиваться принятия обязательств об улучшении условий доступа на рынки и по другим способам поставок услуг в целях наращивания потенциала торговли услугами между странами Юга.

### **Г. ИКТ и экономический рост**

32. Ниже приводятся некоторые результаты проведенной ЮНКТАД работы по количественной оценке воздействия ИКТ на рост ВВП в развивающихся странах в качестве ориентировочной отправной точки для дальнейшей исследовательской работы. В основном исследовательская работа по оценке воздействия ИКТ фокусировалась на развитых странах. Для обеспечения охвата работой по количественной оценке воздействия ИКТ и развивающихся стран в 2005 году ЮНКТАД провела эмпирическое исследование, посвященное макроэкономическому воздействию ИКТ, заострив внимание

на развивающихся странах и взяв за основу модель инфоплотности "Орбиком". Этот анализ построен на составном индексе инфоплотности, разработанном в рамках Инициативы по преодолению цифрового разрыва "Орбиком"; инфоплотность определяется как "производственная функция ИКТ в экономике", включающая в себя капитальные и трудовые ресурсы, обеспечивающие развитие ИКТ<sup>8</sup>.

33. Цель анализа ЮНКТАД заключалась в оценке того, могут ли относительные показатели для освоения ИКТ дать объяснение различиям в росте производства в более глобальных масштабах<sup>9</sup>. Было установлено, что освоение ИКТ имеет значительную корреляцию с ВВП на душу населения по паритетам покупательной способности (ППС). Связь между ИКТ и ВВП, как представляется, усилилась: показатели за 2003 год более равномерно распределяются вдоль линии регрессии, подтверждая тем самым тесную связь между уровнем развитости ИКТ в стране и ее ВВП на душу населения. В целом, судя по всему, уровни ВВП стали более чутко реагировать на изменения в освоении ИКТ.

34. Поскольку корреляция между освоением ИКТ и ВВП на душу населения не дает никаких доказательств наличия причинно-следственной связи, была произведена оценка панельных данных для количественного измерения воздействия ИКТ на ВВП на душу населения в рамках более всеобъемлющей модели роста с учетом данных об инвестициях, торговле, росте численности населения и инфляции<sup>10</sup>. Результаты свидетельствуют о позитивном влиянии ИКТ на рост доходов. Кроме того, оценка коэффициентов эластичности (которые помогают уловить взаимосвязь между ИКТ и темпами роста ВВП) свидетельствует о том, что повышение индекса инфоплотности страны на 1% в среднем обеспечивало прирост ВВП на душу населения на 0,1% в 1996 году и на 0,3% в 2003 году.

35. Была проведена также отдельная прогонка этой модели по пяти разным группам стран с различными уровнями развития ИКТ, исходя из той посылки, что экономический рост неодинаково реагирует на изменения в показателях ИКТ при различных уровнях развития ИКТ. Результаты указывают на то, что с течением времени страны, имеющие более низкие уровни обеспеченности ИКТ, могут сблизиться с лидерами с учетом тенденции повышения значения их коэффициентов. Более низкие показатели стран,

---

<sup>8</sup> См. Orbicom (2003). *Monitoring the Digital Divide...and Beyond*, Quebec: National Research Council of Canada.

<sup>9</sup> Информацию о данных и методологии, использовавшихся в упомянутом исследовании, см. главу 1 ДИЭ-2006.

<sup>10</sup> Спецификации этой модели приводятся в главе 1 ДИЭ-2006.

наименее обеспеченных ИКТ, могут свидетельствовать о недостаточном или неэффективном внедрении ИКТ в их производственные процессы. Факторы закрепошенности рынка (такие, как труднодоступность кредитования, низкий уровень технологической оснащенности, более низкие показатели охвата населения высшим образованием, предопределяющие дефицит квалифицированной рабочей силы и т.д.) могут ограничивать возможности более эффективного внедрения ИКТ в производственные процессы соответствующих стран, препятствуя полному использованию ими отдачи от инвестиций в ИКТ. Еще одно объяснение может быть связано с более сильными эффектами перетока технологий и сетевых связей. Страны, имеющие более высокие показатели развития ИКТ, теоретически могут получать выигрыш за счет более высокого уровня взаимодействия своих внутренних сетей в сфере ИКТ, обеспечивая тем самым создание добавленной стоимости при очень низких затратах, а также более значительный прирост производительности.

36. Результаты анализа показывают, что внедрение ИКТ может внести важный позитивный вклад в рост доходов на душу населения - даже в более бедных странах. Однако наиболее оптимальные результаты получаются при групповых оценках на промежуточном уровне освоения ИКТ. Иными словами, страны, имеющие аналогичные относительные показатели в мировом ВВП и в развитии ИКТ, как представляется, оказываются в наибольшем выигрыше при использовании возможностей, обеспечиваемых ИКТ. Поскольку человеческий капитал является важнейшей составляющей индекса инфоплотности, эти результаты напрямую отражают значение уровня профессиональной подготовки и образования в странах в качестве ключевой предпосылки воздействия ИКТ на процесс развития.

37. Следовательно, достижение определенных уровней освоения ИКТ и образования, как представляется, имеет колоссальное значение для получения странами возможности извлечь выгоды из ИКТ. В связи с этим правительствам отводится решающая роль в создании благоприятной среды за счет реализации национальных планов и политики в области ИКТ в интересах поощрения распространения ИКТ среди экономических и социальных субъектов. Механизм обзоров политики в области ИКТ, рассматриваемый в следующем разделе, был разработан ЮНКТАД в качестве инструмента поддержки заинтересованных развивающихся стран в этих усилиях.

## **II. ОБЗОР НАЦИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ИКТ В ИНТЕРЕСАХ ПОДДЕРЖКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

38. За истекшее десятилетие ИКТ стали компонентом планов развития и стратегий сокращения масштабов нищеты во многих развивающихся странах. Правительства разрабатывают стратегии или "генеральные планы" в области ИКТ и намечают цели по

обеспечению эффективного распространения и использования ИКТ в своих странах в интересах их граждан и предприятий. По состоянию на июнь 2006 года из всех развивающихся стран и территорий и стран с переходной экономикой, которых насчитывается 181, 80 уже приняли национальные планы в области ИКТ, а 36 находились в стадии определения таких планов. С учетом этих данных встает вопрос об отдаче от осуществляемых планов и программ. Кроме того, политика в области ИКТ представляет собой динамичный инструмент, который должен постоянно обновляться с учетом развития событий на национальном и международном уровнях и технологического прогресса. В этой связи возникает необходимость проведения обзоров состояния национальных планов в области ИКТ и оценки их реального воздействия на экономику и общество.

39. Вопрос об оценке национальной политики в области ИКТ и ее воздействия в настоящее время представляет интерес для большинства стран. Ряд развитых стран, например Австрия, Дания и Норвегия, уже внедрили процесс систематической оценки политики для повышения эффективности принятия принципиальных решений. В этом контексте они совместно с Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) разработали всеобъемлющий комплекс сопоставимых на международном уровне показателей в области ИКТ. В рамках своей работы по оценке вклада ИКТ в устойчивый экономический рост ОЭСР проводит национальные экспертные обзоры распространения ИКТ среди предприятий. В этих страновых докладах анализируется положение дел с распространением ИКТ, описывается политика и приводятся конкретные рекомендации, нацеленные на освоение ИКТ предприятиями.

40. Что касается развивающихся стран, то до сих пор оценку своих национальных планов в области ИКТ провели лишь немногие из них (например, Доминиканская Республика, Египет, Куба, Непал, Оман, Республика Корея, Руанда, Сирийская Арабская Республика, Таиланд и Чили). Форматы и сферы охвата их оценок варьируются, но мотивом в каждом случае выступает необходимость обеспечения разработки соответствующих поправок в рамках приоритетных направлений политики, а также рекомендаций при подготовке новых планов в области ИКТ в целях ускорения социально-экономического развития.

41. В целом выгоды, которые правительства могут извлечь из проведения обзоров политики в области ИКТ, сводятся к следующему:

а) понимание принципиальных проблем и возможностей, обеспечиваемых ИКТ для информационной экономики;

- b) количественная оценка основных достижений в реализации ряда мер политики в области ИКТ, предусмотренных в национальных планах в области ИКТ;
- c) выявление решающих факторов успеха, передовой практики и условий, а причин неудач для корректировки и пересмотра политики в области ИКТ;
- d) выработка новых и адресных решений на уровне политики для поддержки и ускорения распространения ИКТ в государственной системе, среди предприятий и в обществе.

42. В настоящее время не разработано никаких международных руководящих принципов, которые развивающиеся страны могли бы использовать для разработки и внедрения механизмов обзора политики в области ИКТ, сопоставимых, например, с вышеупомянутым процессом экспертных обзоров ОЭСР. Именно по этой причине в рамках своей текущей работы, касающейся политики в области ИКТ и электронных деловых операций в интересах развития, ЮНКТАД разработала модель проведения обзоров национальной политики в области ИКТ.

43. Подробное описание подготовленной ЮНКТАД модели проведения обзоров политики в области ИКТ для развивающихся стран приводится в главе 2 ДИЭ-2006. Эта схема охватывает три главных компонента на основе ряда примеров передового опыта и эффективной политики развивающихся стран в области ИКТ:

- a) обзор общеэкономических условий и распространения ИКТ для оценки доступности и использования ИКТ в стране;
- b) оценка главных составляющих национального генерального плана в области ИКТ и решения поставленных задач по их созданию: инфраструктура ИКТ, нормативно-правовая база, развитие людских ресурсов в области ИКТ (укрепление потенциала) и разработка секторальной политики и приложений ИКТ для поощрения электронных деловых операций, электронных методов государственного управления, торговой и инвестиционной политики в области ИКТ и технологического новаторства; и
- c) оценка институциональной базы, имплементационных механизмов и роли каждого заинтересованного субъекта.

44. Обзор политики в области ИКТ должен начинаться с анализа целей и задач уже проводимой или предлагаемой национальной политики в области ИКТ. Эта политика анализируется с учетом экономических, демографических и социальных условий в стране.

При этом указываются факторы, которые могут затронуть осуществление национальной политики в области ИКТ, а затем дается краткий общий обзор основных национальных экономических и социальных показателей на момент подготовки генерального плана в области ИКТ и на момент проведения самого обзора.

45. Отправной точкой второго компонента является общий обзор степени освоения ИКТ страной с заострением внимания на текущем уровне внедрения ИКТ различными группами хозяйствующих субъектов. В рамках национального плана в области ИКТ правительству исключительно важно установить поддающиеся количественному измерению контрольные показатели, которые затем и будет необходимо оценивать, например с точки зрения связи между политикой в области ИКТ и результатами деятельности конкретных секторов, роста ИКТ и динамики их использования с течением времени или воздействия ИКТ на производительность, рост, развитие предприятий и торговлю. Помимо основных показателей ИКТ, рекомендуемых международным сообществом, в рамках обзоров национальной политики в области ИКТ следует оценивать динамику других показателей информационного общества, таких, как навыки работы с ИКТ и компьютерная грамотность, объем инвестиций в ИКТ, а также показатели, касающиеся электронного государственного управления и образования, безопасности и доверия.

46. Схема проведения обзоров политики в области ИКТ предполагает также анализ национальной политики в области ИКТ, которая была взята на вооружение правительством, и обсуждение вопроса о том, принесла ли она успех с точки зрения достижения первоначально поставленных целей. При этом определяются компоненты национального плана в области ИКТ, приоритетные действия, соответствующие сектора, контрольные показатели и соответствующие проекты. В случае необходимости предполагается также выработка рекомендаций по повышению эффективности такой политики. Главная задача заключается в рассмотрении проводимой политики для ускорения распространения ИКТ в стране, а также для выявления достигнутых успехов и существующих узких мест. Предусматривается подготовка конкретных рекомендаций относительно мер, необходимых для достижения целей политики. Охватываемые аспекты включают в себя следующее:

- a) цели, приоритетные области и стратегический подход;
- b) развитие инфраструктуры ИКТ;
- c) нормативно-правовая основа;
- d) развитие людских ресурсов/навыков в области ИКТ;
- e) развитие предпринимательства;
- f) электронное государственное управление;

- g) торговая и инвестиционная политика в области ИКТ; и
- h) технологическое новаторство.

47. В рамках третьего компонента обзоров, а именно в рамках оценки институциональной базы и имплементационных механизмов, рассматривается адекватность механизмов осуществления политики и институциональной основы и вопрос о том, в какой мере следует скорректировать политику, предусмотренную в генеральном плане в области ИКТ. Внимание при этом заостряется на роли основных органов, которые разрабатывают, осуществляют и отслеживают планы в области ИКТ на основе взаимодействия со всеми заинтересованными сторонами. Подлежащие изучению вопросы включают в себя следующее:

- a) непосредственное отражение политики в области ИКТ в национальных планах развития;
- b) институциональная основа для механизмов осуществления национального генерального плана в области ИКТ;
- c) финансовые ресурсы; и
- d) наблюдение за реализацией политики в области ИКТ.

48. Разумеется, предлагаемая схема представляет собой общую модель, которую следует рассматривать в качестве основы, подлежащей адаптации к специфическим потребностям каждой развивающейся страны, и она может включать в себя дополнительные элементы для отражения конкретных национальных аспектов, не охваченных моделью.

49. Потенциальные проблемы, связанные с использованием предлагаемой модели обзоров, могут включать в себя следующее:

- a) ограниченная доступность информации, касающейся реализации мер политики, включая конкретные данные, достижения и просчеты;
- b) отсутствие установленных показателей достигнутых результатов, как качественных, так и количественных, которые можно использовать в качестве контрольных параметров для оценки политики в области ИКТ;

с) отсутствие желания предоставлять информацию у соответствующих субъектов, отвечающих за планирование и реализацию политики, а также отсутствие у них готовности проводить самооценки;

д) потенциальные институциональные конфликты между различными (государственными и частными) заинтересованными сторонами; и

е) ограниченное участие соответствующих заинтересованных сторон в процессе оценки.

50. Развивающиеся страны, рассматривающие возможность проведения обзоров политики в области ИКТ, должны уделять внимание следующим аспектам:

а) исключительно важное значение имеет правильный выбор сроков проведения обзора. Требования к установлению таких сроков разнятся и определяются потребностями каждой страны, но в то же время во многом зависят от прогресса, достигнутого при осуществлении генерального плана в области ИКТ;

б) четкое определение целей политики и показателей достигнутых результатов на момент принятия принципиальных решений имеет жизненно важное значение для оценки эффективности той или иной меры и планирования будущих принципиальных решений; тем, кто вырабатывает политику, необходимо иметь возможность устанавливать такие критерии оценки и следует тесно взаимодействовать с национальными статистическими управлениями для получения соответствующих статистических данных;

с) одним из предварительных условий проведения такого обзора является выделение финансовых ресурсов; и

д) развитие многостороннего процесса помогает сгладить потенциальные конфликты между заинтересованными сторонами и усиливает приверженность всех задействованных субъектов.

51. Устойчивый, ориентированный на долгосрочную перспективу национальный генеральный план в области ИКТ предполагает установление процедур постоянного мониторинга и оценки на разных уровнях. Сам имплементационный процесс представляет собой всеобъемлющий и поэтапный процесс, который невозможно реализовать в одночасье. Проведение обзоров политики требует постоянной и неизменной приверженности всех соответствующих заинтересованных сторон. Те, кто вырабатывает политику, должны обеспечить гарантии для этого на основе определения



четких процедур мониторинга и оценки, включая реалистичные сроки, создание бюджетных механизмов и распределение ролей и обязанностей. Эти концептуальные основы применимы ко всем странам вне зависимости от степени продвинутой их политики в области ИКТ и процесса ее обзора:

а) страны, находящиеся на раннем этапе подготовки и разработки своих генеральных планов в области ИКТ, могут уже на этой стадии предусматривать проведение обзора политики в области ИКТ путем обеспечения включения процедур мониторинга и оценки в свои генеральные планы;

б) страны, у которых национальный генеральный план в области ИКТ находится на продвинутой стадии, должны проанализировать свои процедуры мониторинга и оценки и попытаться обеспечить их оптимизацию на постоянной основе;

в) страны, которые уже определили процедуры мониторинга и оценки, должны обеспечить регулярное проведение обзоров, включая использование соответствующих показателей в области ИКТ.

52. В рамках своей деятельности по линии технического сотрудничества ЮНКТАД предлагает свои услуги по проведению страновых обзоров для оказания помощи развивающимся странам в корректировке их политики в области ИКТ и имплементационных механизмов в интересах развития информационной и знаниеемкой экономики. В рамках обзоров производится оценка осуществления национальных генеральных планов в области ИКТ на основе мандата ЮНКТАД, предусматривающего анализ того, в какой мере вопросы развития ИКТ и электронных деловых операций нашли реальное отражение в стратегиях развития стран, а также определение политики и программ, благоприятствующих развитию информационной экономики. Предусматривается проведение оценки конкретной политики в области электронных деловых операций и комплексной политики, которая неразрывно связана с развитием информационной экономики. В партнерстве с другими соответствующими организациями (например, ВОЗ, ЮНЕСКО) могут быть добавлены другие компоненты, составляющие неотъемлемую часть национального генерального плана в области ИКТ, такие, как секторальная политика, связанная с ИКТ и социальным развитием, включая аспекты здравоохранения и культуры. Обзоры политики в области ИКТ будут проводиться по просьбе государств-членов и в тесном сотрудничестве с ними при наличии финансовых средств.

53. В процессе предлагаемого обзора в качестве цели, неразрывно связанной с политикой использования ИКТ в интересах развития, будет рассматриваться цель

сокращения масштабов нищеты. Ниже кратко описываются некоторые элементы концепции политики, которые способны помочь разработчикам политики и другим заинтересованным сторонам во включении четкого компонента, отвечающего интересам бедных слоев населения, в их политику и практические меры в области ИКТ<sup>11</sup>.

54. ИКТ обладают потенциалом для внесения вклада в стратегии сокращения масштабов нищеты. Однако для полной реализации этого потенциала разработчикам политики и практикам, возможно, потребуется углубить свое понимание роли ИКТ в политике и программах сокращения масштабов нищеты.

55. Непосредственный вклад ИКТ в сокращение масштабов бедности может быть обеспечен за счет их воздействия на общую эффективность экономики через повышение производительности труда и уровня конкурентоспособности и, следовательно, форсирование экономического роста и создания рабочих мест. Но ИКТ могут содействовать сокращению масштабов нищеты и рядом других способов. Например, ИКТ могут способствовать повышению жизненного уровня бедных слоев посредством обеспечения малоимущим доступа к соответствующей рыночной информации при разумных затратах. Они могут подкреплять конкретные программы в интересах бедных слоев, расширяя их сферу охвата или обеспечивая их более высокую эффективность с точки зрения затрат. При этом они могут способствовать уменьшению институциональных барьеров в деле борьбы с нищетой, например за счет повышения уровня прозрачности.

56. В современных исследованиях, посвященных этому вопросу<sup>12</sup>, как правило, делается вывод о том, что потенциальный вклад ИКТ в сокращение масштабов нищеты является значительным, но зависит от условий, включающих в себя, среди всего прочего, наличие базисной инфраструктуры, квалифицированных кадров и политической воли. Для оказания поддержки разработчикам политики в этой области ЮНКТАД предлагает Концепцию использования ИКТ в интересах бедных, с тем чтобы помочь в анализе того, в какой мере та или иная политика или программа в области ИКТ может считаться отвечающей интересам бедных слоев населения. Эта концепция призвана помочь тем, кто разрабатывает политику, в понимании, анализе и разработке мер воздействия в области ИКТ в интересах бедных. В ней ставятся вопросы, касающиеся ключевых областей удовлетворения потребностей малоимущих, таких, как подключаемость (является ли технология доступной в физическом плане и с точки зрения затрат), охватываемые группы

---

<sup>11</sup> Подробное описание предлагаемой концепции см. главу 3 ДИЭ-2006.

<sup>12</sup> Обзор литературы по тематике ИКТ и сокращения масштабов нищеты приводится в главе 3 ДИЭ-2006.

общества (кто оказывается в выигрыше от той или иной меры воздействия), капитал (имеются ли достаточные финансовые ресурсы) и согласованность (согласуется ли стратегия/программа в области ИКТ со стратегиями развития).

57. Исходя из этих соображений тем, кто разрабатывает политику и занимается практической работой в области ИКТ, предлагается заострить внимание на возможностях использования ИКТ для уменьшения масштабов нищеты на основе содействия более глубокому пониманию ИКТ в интересах бедных (включая выполнение решений Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества) и взять на вооружение передовой опыт в деле реализации связанных с ИКТ мер в интересах сокращения масштабов нищеты. Они могут также рассмотреть подкрепляющие подходы, включая аспекты участия и децентрализации, которые позволяют малоимущим быть услышанными и вовлеченными.

### **III. ИКТ, ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕЛОВЫЕ ОПЕРАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

58. Заключительная часть настоящей записки касается еще одного комплекса мер политики, упоминавшихся выше в числе тех, которые должны рассматриваться в рамках любого обзора национальной политики в области ИКТ, а именно науки, техники и инновационной деятельности. Научно-техническое новаторство тесно связано с развитием ИКТ, но его ключевая роль в области развития является гораздо более широкой. Научно-техническая инновационная деятельность имеет колоссальное значение для социально-экономического развития страны в целом. Она способствует развитию, обеспечивая средства для решения конкретных проблем в области развития, с которыми может сталкиваться общество (например, улучшение охраны здоровья), и повышая производительность, благодаря чему можно форсировать экономический рост и развитие.

59. Инновационная деятельность не сводится просто к внедрению более современных машин или компьютеров; она представляет собой процесс общественных преобразований. Это было признано, например, в Тунисской программе для информационного общества, в которой говорится о важном значении благоприятных международных и внутренних условий для поощрения инвестиций и инноваций, а также о ведущей роли гражданского общества и частного сектора в инновационной деятельности. На ранних стадиях развития информационной экономики ИКТ, как правило, рассматривались в качестве одной из главных движущих сил инновационной деятельности, возможно даже ведущей силы. По мере внедрения ИКТ практически на всех предприятиях развитых стран ИКТ стали уже не движущей силой, а предпосылкой инновационной деятельности, по крайней мере в условиях стран, более развитых в

научном и технологическом отношениях. Иными словами, способность предприятий конкурировать с другими предприятиями посредством внедрения новых продуктов, услуг или производственных процессов уже более не зависит от уровня имеющегося у них оборудования ИКТ (которое особо не отличает их от их соперников), а определяется уровнями освоения ИКТ, масштабами использования ИКТ в их бизнес-процессах и степенью радикальности их изменения вследствие этого. Иначе говоря, в развитых странах инновационный процесс сводится не столько к освоению ИКТ, сколько к внедрению электронных деловых операций. Электронные деловые операции становятся предпосылкой инновационной деятельности. Долгосрочные последствия для инновационной деятельности и, следовательно, для производительности и роста, о которых, в частности, говорилось в разделе G части I настоящей записки, определяются преобразованием бизнес-структур и процессов через создание электронной деловой среды.

60. В своей политике в этой области развивающимся странам следует учитывать, что процесс воздействия создания электронной деловой среды на ускорение инновационной деятельности и повышение конкурентоспособности отнюдь не является простым и не может быть сразу же растиражирован в различных экономических секторах и условиях хозяйствования. Организационные преобразования, которые должны сопровождать внедрение электронных деловых процессов для поощрения инновационной деятельности, в значительной мере зависят от элементов, не связанных с ИКТ, таких, как способность работников осваивать новые навыки в области ИКТ или способность организации управлять знаниями. Это имеет особенно актуальное значение для МСП, где неписаные знания, которые нуждаются в систематизации и защите до перехода к управлению ими с использованием ИКТ, могут составлять значительную часть всего их капитала знаний. Финансовые и нормативные условия также влияют на эффективность электронной деловой среды в качестве стимулятора инновационной деятельности.

61. От других факторов, затрагивающих инновационную деятельность, электронную деловую среду отличает то, что она быстро превращается в фактор, присутствующий во всех бизнес-процессах: от разработки продукции до послепродажного обслуживания и от закупок до управления кадрами, и это происходит во всех деловых секторах. Следовательно, политику поддержки инновационной деятельности невозможно разрабатывать без полномасштабного учета ИКТ и электронной деловой среды.

62. Развивающиеся страны, предприятия которых достигают более высоких уровней освоения ИКТ, могут рассмотреть вопрос о необходимости переключения внимания в своей политике в области электронного предпринимательства с разъяснительной работы и приобретения ИКТ на поддержку электронных деловых операций в качестве движущегося

фактора инновационной деятельности и организационных преобразований. Это усиление взаимосвязей между политикой в области ИКТ и инновационной политикой (определяемой как политика, направленная на поддержку создания, адаптации и внедрения новых или более совершенных товаров, процессов или услуг) не следует рассматривать как усиление ориентации инновационной политики на технологию: инновационная деятельность, приводимая в движение электронной бизнес-средой, оказывает сильное влияние на методы работы, организацию бизнеса, разработку продукции, маркетинг, связи с клиентами и т.д. На практике лишь немногие развивающиеся страны приняли на вооружение подход, который можно было бы назвать "современным" подходом к электронному предпринимательству и инновационной деятельности (в смысле размывания грани между инновационной политикой и политикой в области электронного предпринимательства). В большинстве случаев все еще проводится различие между политикой поощрения инновационной деятельности с технологической точки зрения (проводимой такими министерствами, как министерства образования или науки и техники) и политикой стимулирования инновационной деятельности в качестве инструмента модернизации и повышения конкурентоспособности фирм и экономики в целом (проводимой министерствами экономики).

63. Поскольку воздействие электронной деловой среды на инновационные процессы становится все более заметным во многих экономических секторах и отраслях деятельности, развивающимся странам следует также проанализировать свою инновационную политику с точки зрения того, каким образом их секторальные инструменты и меры взаимодействуют друг с другом. Координацию можно обеспечить путем передачи всех функций, связанных с политикой в области электронного предпринимательства и инновационной политикой, в ведение одного государственного органа. В рамках другого подхода проблемы координации и политики могут решаться через вовлечение максимально возможного круга заинтересованных сторон как в государственном секторе, так и из числа частных пользователей электронной деловой среды. Этот второй подход может обеспечить более оптимальную сбалансированность при разработке мер политики по инициативе сверху и по инициативе снизу. Чем теснее интеграция и взаимодействие заинтересованных сторон, тем выше шансы на создание более эффективной системы научно-исследовательской и инновационной деятельности. Однако у развивающихся стран возможности для обеспечения такой интеграции зачастую оказываются ограниченными. И здесь ключевую роль в создании научно-исследовательских сетей на национальном, региональном и международном уровнях играют правительства.

64. Один из важных аспектов данного вопроса для развивающихся стран с учетом доминирующей роли МСП в их экономике связан с тем, как обеспечить более

инновационный характер более мелких предприятий. Здесь одним из полезных подходов может быть рассмотрение возможности создания новых бизнес-моделей, в рамках которых предприятия действуют как участники бизнес-сетей. Еще один аспект, заслуживающий внимания, связан с тем, что темпы внедрения инноваций конкурентами ускоряются. Это представляет собой особенно серьезную проблему для МСП и превращает динамику инновационного процесса в фактор, которому следует уделять особое внимание в инновационной политике, ориентированной на МСП.

65. Для обеспечения приверженности МСП инновациям важно также, чтобы меры воздействия на уровне политики воспринимались ими как дающие незамедлительный эффект с точки зрения повышения их потенциала. Они должны понимать, как электронная бизнес-среда и инновации повысят эффективность их работы. Электронная деловая среда должна рассматриваться ни как дополнение к тому, чем они уже занимаются, а как основополагающий элемент развития и долгосрочной устойчивости предприятия.

66. Взаимосвязь между электронной деловой средой и инновационными процессами представляет собой в равной мере новую проблему для разработчиков политики в развитых и развивающихся странах. Однако с учетом ранней стадии внедрения электронных бизнес-процессов в большинстве развивающихся стран перед ними открывается возможность проанализировать и адаптировать к своим условиям передовую международную практику. Вместе с тем передача опыта налаживания движимой электронной деловой средой инновационной деятельности от страны к стране и от сектора к сектору сопряжена со значительными трудностями. Например, чтобы та или иная политика считалась "передовой практикой", результаты ее проведения необходимо оценить количественно и сравнить с контрольными параметрами. Для этого необходимы определенные временные горизонты, которые невозможно обеспечить без определенного минимального срока реализации целей и использования инструментов политики. Хотя эволюция и адаптация политики имеют важное значение, особенно в рамках взаимодействия со всеми заинтересованными сторонами, инновационная политика не может увенчаться успехом без определенной преемственности.

67. Несмотря на эти трудности, можно сформулировать некоторые общие замечания, касающиеся основных характеристик подхода, который могли бы рассмотреть развивающиеся страны в целях усиления взаимосвязей между их политикой в области электронного предпринимательства и инновационной политикой:

- a) они должны обеспечить доступность и очевидную актуальность мер инновационной политики для МСП. Решающее значение имеет презентация стратегических программ;
- b) для достижения успеха требуется преемственность. Политика должна оцениваться и эволюционировать в рамках процесса адаптации;
- c) предлагаемые инструменты должны легко вписываться в стратегии и планы предприятий. Для этого политика должна ориентироваться на решение реальных деловых вопросов, как они видятся предприятиям;
- d) с учетом их воздействия на сектора и различные виды деятельности электронные деловые процессы следует вписать в общие стратегии и политику в области развития, не ограничиваясь только инновационными аспектами. Необходимо разработать концепцию политики, обеспечивающую комплексный подход к ИКТ, электронным деловым операциям и инновациям.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

68. ИКТ и электронные деловые операции могут оказывать значительное позитивное воздействие на процесс развития, позволяя предприятиям в полной мере пользоваться плодами технологического прогресса и инноваций. Для обеспечения реализации этого потенциала правительствам необходимо: 1) обеспечить доступ к надежной и сопоставимой на международном уровне информации о внедрении и использовании ИКТ и электронных деловых операций и 2) проводить обзоры политики в области ИКТ, в том числе, когда это целесообразно, политики в области ИКТ, ориентированной на интересы бедных слоев населения.

69. Это подчеркивает необходимость углубленного изучения принципиальных аспектов использования ИКТ и электронных деловых операций в интересах развития, включая вопрос о финансировании ИКТ в целях развития, о чем говорится в части В Тунисской программы для информационного общества.

\*\*\* \*\* \*\*\*