



КОНФЕРЕНЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ  
ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ  
ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ

Distr.  
GENERAL

TD/B/COM.3/AHM.1/2  
2 November 2006

RUSSIAN  
Original: ENGLISH

СОВЕТ ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ

Комиссия по предпринимательству, упрощению  
деловой практики и развитию

Специальное совещание экспертов по теме:

"Система повышения квалификации в развивающихся  
странах: подготовка кадров, развитие сетей и ИКТ"

Женева, 27-28 ноября 2006 года

**СИСТЕМА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ В РАЗВИВАЮЩИХСЯ  
СТРАНАХ: ПОДГОТОВКА КАДРОВ, РАЗВИТИЕ СЕТЕЙ И ИКТ**

Записка секретариата ЮНКТАД\*

**Резюме**

Настоящий рабочий документ содержит справочную информацию о дальнейшем анализе, проводимом ЮНКТАД в целях оценки воздействия укрепления потенциала на торговые возможности стран. В документе утверждается, что механизм, с помощью которого торговая политика, меры на уровне факторов предложения и успешные переговоры влияют на стратегии стран в области развития и сокращения масштабов нищеты, будет находиться под прямым влиянием эффективности местного потенциала в области подготовки кадров и исследований и вклада в укрепление потенциала в области торговли. После схематического объяснения этого механизма и определения возможностей укрепления потенциала в области торговли (УПТ) в документе рассматривается вопрос о том, как страны могут разрабатывать стратегии устойчивого укрепления людских ресурсов и институциональной базы. При этом в документе дается

\* Вышеуказанная дата представления настоящего документа объясняется задержками при его обработке.

обзор нескольких "способов осуществления" на основе тематических исследований и опыта стран в области подготовки кадров и исследований в интересах торговли и выработки торговой политики. Помимо этого, в документе определяется также ряд факторов, затрагивающих и влияющих на успех в деле накопления знаний и навыков для целей торговли, в частности: i) устойчивость профессиональной подготовки и исследовательской деятельности; ii) согласованность краткосрочных и более долгосрочных мер укрепления потенциала; iii) качество профессиональной подготовки и исследований; и iv) роль ИКТ и сетей связи в облегчении и повышении эффективности подготовки кадров и исследований. И наконец, в документе отстаивается идея наращивания финансовой поддержки деятельности по укреплению потенциала в области торговли, в частности инициативы "Помощь в интересах торговли" для отцентрования роли учебных и исследовательских программ в рамках ее концепции торгового потенциала.

## СОДЕРЖАНИЕ

Глава		Стр.
I.	ВВЕДЕНИЕ .....	4
II.	ЗНАНИЯ И НАВЫКИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ТОРГОВЛИ .....	5
A.	Подходы к укреплению потенциала, связанного с торговлей .....	5
B.	Ресурсы для профессиональной подготовки и образования в сфере торговли .....	10
III.	УКРЕПЛЕНИЕ МЕСТНОГО ПОТЕНЦИАЛА В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ, ПОДГОТОВКИ КАДРОВ И ОБУЧЕНИЯ .....	12
A.	Целевые группы .....	12
B.	Текущие учебные программы в сфере торговли .....	13
C.	Способы реализации программ образования и профессиональной подготовки для развития навыков, связанных с торговлей .....	14
IV.	УКРЕПЛЕНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В ОБЛАСТИ ТОРГОВЛИ И УВЯЗКА ИССЛЕДОВАНИЙ С РАЗРАБОТКОЙ ПОЛИТИКИ .....	19
A.	Потребность в более тесных связях .....	19
B.	Воздействие исследований на процесс выработки политики и на саму политику - некоторые примеры .....	23
V.	БУДУЩИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ .....	26

## I. ВВЕДЕНИЕ

1. Развивающиеся страны сталкиваются с целым рядом проблем в деле обеспечения благоприятствующей развитию интеграции в международную экономику. Особенно важное значение имеет явная нехватка навыков для анализа и использования информации и знаний. Исходя из этого они стремятся укрепить собственный человеческий, институциональный и исследовательский потенциал в сфере торговли. В Сан-Паульском консенсусе ЮНКТАД было поручено оказывать им содействие в этих усилиях.
2. В нынешней инициативе "Помощь в интересах торговли" внимание сосредоточивается на необходимых средствах оказания помощи странам в укреплении связанного с торговлей потенциала в таких областях, как торговая политика, развитие торговли, развитие производственного потенциала и корректировочные меры, связанные с торговлей<sup>1</sup>. Таким образом, сфокусированность внимания данной группы экспертов на проблематике развития навыков и знаний в сфере торговли является особенно своевременной. Предшественниками этой группы являются Совещание экспертов по вопросам развития людских ресурсов и профессиональной подготовки в секторах услуг, обеспечивающих поддержку торговли<sup>2</sup> (октябрь, 2000 года), а также сессии Консультативной группы ЮНКТАД по укреплению потенциала в области подготовки кадров и развития людских ресурсов, которые проводились на регулярной основе с 2002 года.
3. Главная цель этого Совещания экспертов заключается в обеспечении дискуссионного форума для изучения вопроса о том, как разработать стратегии для устойчивого укрепления местных людских ресурсов и институтов в сфере торговли посредством обмена опытом и передовой практикой<sup>3</sup>. Это совещание прольет свет на методы и инструменты (включая ИКТ и сети связей), которые можно использовать в таких стратегиях.

---

<sup>1</sup> WTO (2006), Recommendations of the Task Force on Aid for Trade.

<sup>2</sup> См. документ TD/B/COM.3/32 от 22 декабря 2000 года.

<sup>3</sup> Вопросы торговли, инвестиций и смежные вопросы развития для удобства объединяются в одно понятие "торговля".

## II. ЗНАНИЯ И НАВЫКИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ТОРГОВЛИ

### A. Подходы к укреплению потенциала, связанного с торговлей

*"Любая страна может быть развита ровно настолько, насколько развиты способности и навыки ее людских ресурсов"*<sup>4</sup>

4. Множество факторов, связанных с предложением, ограничивают способность страны использовать возможности торговли для обеспечения экономического роста, развития и сокращения масштабов нищеты. Одним из таких ограничивающих факторов является нехватка знаний и навыков: для обеспечения того, чтобы торговая политика была "правильной" и "благоприятствующей развитию", а также адаптированной к местным условиям, требуется доступ к знаниям и информации и наличие широкого спектра навыков и способностей.

5. Например, *"профессиональные специалисты [в области торговой политики] должны быть способны анализировать сложные коммерческие, политические, правовые, экономические, институциональные и основные стратегические вопросы. Они должны иметь хорошие навыки общения и ведения переговоров, быть способными разрабатывать ... и осуществлять торговые соглашения"*<sup>5</sup>, которые охватывают не только пограничные меры, например тарифы, но и во все большей степени широкий спектр мер внутреннего регулирования, которые оказывают воздействие на благополучие уязвимых слоев населения, в частности малоимущих.

6. Важно с самого начала очертить контуры предстоящей дискуссии, и в частности взаимосвязи между "повышением квалификации", "укреплением потенциала, связанного с торговлей" и "развитием потенциала".

---

<sup>4</sup> Премьер-министр Уганды Его Превосходительство г-н Аполо Нсибамби, Генеральная Ассамблея Организации Объединенных Наций, 2001 год.

<sup>5</sup> Geza Feketekuty (2002). *Professionalizing Training in Commercial Diplomacy and Building an Institutional Training Capacity in Disadvantaged Countries*, GHS, WTO Series Number 09.

7. ПРООН определяет развитие потенциала следующим образом: *"Потенциал представляет собой способность людей, организаций и обществ выполнять функции, решать проблемы, ставить для себя и достигать цели"*<sup>6</sup>. Это определение касается потенциала на трех уровнях: потенциала отдельного человека, действующего в своей сфере работы; потенциала государственного или частного учреждения либо организации или группы, выполняющих определенные задачи и предоставляющих определенные услуги; и потенциала общества в целом, действующего коллективно в интересах общественного блага. В целом под развитием потенциала подразумевается развитие людских ресурсов; укрепление учреждений; создание нормативно-правовой базы, основ политики и законодательства; и расширение информационных систем.

8. Если определение ПРООН относится к концепции развития потенциала в целом, то ОЭСР/КСР<sup>7</sup> определяет укрепление потенциала применительно к конкретной сфере торговли как определенный спектр взаимосвязанных видов деятельности доноров и стран-партнеров в целях улучшения способности целевых групп, таких, как разработчики политики, предприятия и гражданское общество: а) взаимодействовать в разработке и осуществлении стратегии развития торговли, строящейся на более широкой национальной стратегии развития, путем развертывания процесса реализации торговой политики с участием широкого круга заинтересованных сторон; б) наращивать объем и степень переработки экспортной продукции, диверсифицировать экспортные товары и рынки и увеличивать иностранные инвестиции для создания рабочих мест и экспортных возможностей; и с) участвовать в деятельности учреждений, переговорах и процессах, определяющих национальную торговую политику и правила и практику международной торговли, и получать от этого отдачу.

---

<sup>6</sup> Это определение было найдено на сайте по адресу: <http://www.capacity.undp.org>.

<sup>7</sup> OECD (2001) *Guidelines on Strengthening Trade Capacity for Development*.

9. В приводимой ниже схеме (см. диаграмму) иллюстрируется логика процесса укрепления потенциала, связанного с торговлей, от разработки политики до ее осуществления вместе с оценкой политики на основе разработанной ЮНКТАД концепции укрепления потенциала<sup>8</sup>. На этой схеме-диаграмме указываются связи и входящие факторы в рамках укрепления потенциала и так же, как и в определении ОЭСР/КСР, торговая политика контекстуально вписывается в национальные стратегии развития. На уровне страны в основном прослеживаются две области укрепления потенциала: сначала первая область отсчитывается от этапа разработки политики, а вторая охватывает процесс реализации политики.

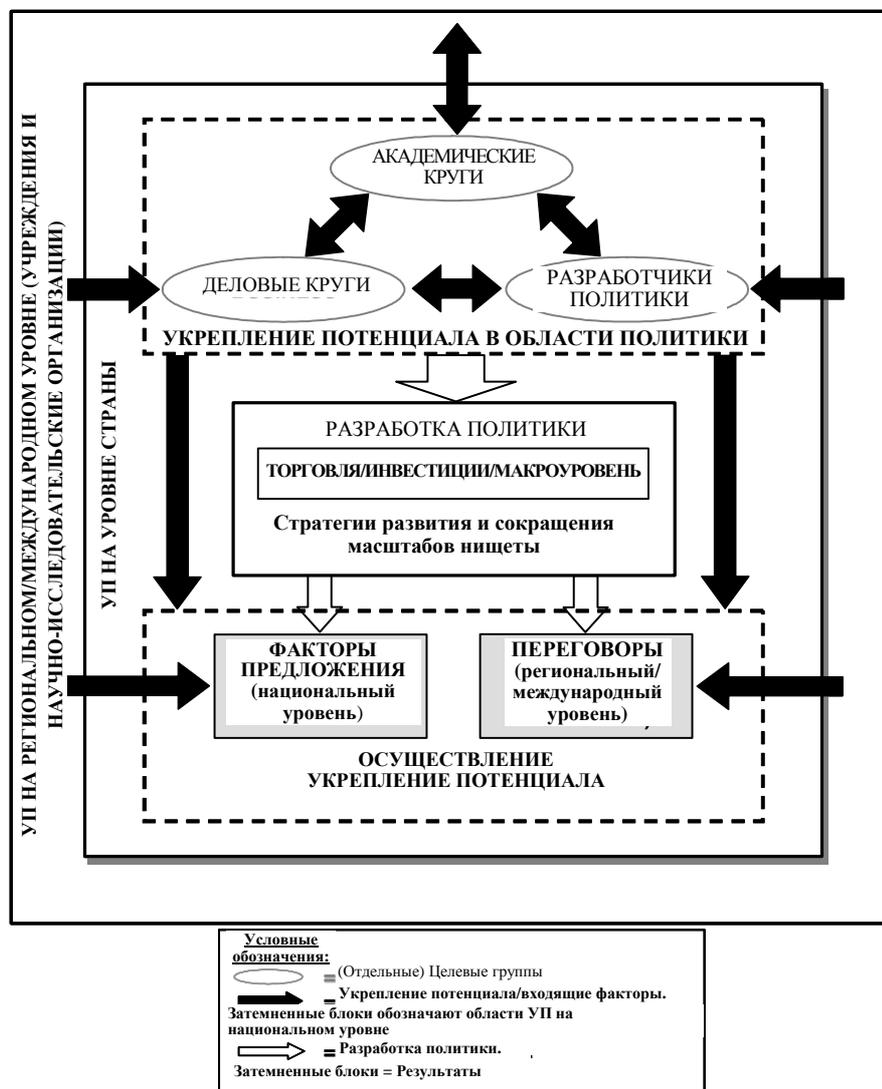
10. Отсчет процесса укрепления потенциала и консультаций на индивидуальном и институциональном уровнях начинается на уровне страны, когда основные заинтересованные стороны, такие как академические круги, разработчики политики и частный сектор, взаимодействуют друг с другом в интересах формирования и укрепления местных знаний и навыков, необходимых для разработки политики. Университеты, например, вносят вклад в создание местного потенциала на уровне политики посредством подготовки будущих разработчиков политики и проведения и распространения результатов исследований, имеющих актуальное значение на местном уровне. Они повышают также степень осведомленности и понимания торговых вопросов среди профессионалов в частном секторе и более широких слоев гражданского общества для того, чтобы те были лучше вооружены для оказания воздействия на процесс разработки политики. Этот процесс укрепления потенциала является постепенным и требует долгосрочной стратегии.

11. Разработка торговой политики (в центре схемы, приведенной на диаграмме) должна основываться на учете сильных и слабых сторон экономики страны, а также связей со смежными областями политики, такими как инвестиционная, макроэкономическая политика, инновационная деятельность и технология. Торговая политика должна рассматриваться как средство достижения более широких целей национального развития и сокращения масштабов нищеты.

---

<sup>8</sup> См. *Развитие потенциала* (2003 год), TD/B/50/9.

### Диаграмма. Укрепление потенциала в области торговли и торговой политики



12. Политика является подпиткой переговорных позиций, стратегий и тактики, а также процесса осуществления соглашений применительно к региональным и/или многосторонним переговорам. В то же время торговая политика, строящаяся на национальной политике развития, должна воздействовать на факторы предложения. Это будет способствовать наращиванию производственного потенциала отечественных предприятий и тем самым совершенствованию инфраструктуры и стимулированию инвестиций и инноваций. Этот уровень осуществления требует дальнейшего развертывания деятельности по укреплению потенциала, связанного с торговлей (УПТ), для устранения ограничивающих потенциал факторов, с которыми сталкиваются участники переговоров, а также отдельные лица и учреждения в отечественном частном секторе. Разумеется, важную роль в этой области играют местные учебные заведения.

13. Однако со стороны международного сообщества может потребоваться дополнительный вклад, будь то в форме краткосрочных мероприятий или долгосрочного сотрудничества. То же самое касается уровня разработки политики, на котором вклад со стороны региональных исследовательских идей, профессиональная подготовка в сотрудничестве с международными учреждениями и более опытными учебными заведениями и университетами могут повысить эффективность процесса укрепления потенциала внутри страны.

14. Кроме того, в процесс укрепления потенциала в области торговой политики необходимо инкорпорировать эффективные механизмы оценки (например, оценки воздействия), поскольку это способствует переносу знаний с уровня осуществления на уровень разработки политики. Например, итоги переговоров иногда оказывают влияние на разработку будущей политики.

15. В фокусе настоящего анализа будут находиться аспекты формирования навыков и знаний, а также доступа к информации в качестве элементов общего подхода к УПТ, и в частности:

- всеобъемлющее развитие людских ресурсов на уровнях разработки, осуществления и оценки политики, т.е. "вооружение людей знаниями и навыками и обеспечение им доступа к информации, с тем чтобы они могли более эффективно выполнять свои функции"<sup>9</sup>;
- укрепление местных учебных заведений, с тем чтобы со временем они стали самодостаточными и автономными и могли наделять людей всем комплексом навыков, требующихся для динамичной открытой экономики; и
- средства генерирования собственных знаний на местном уровне, т.е. укрепление местных исследовательских учреждений и адаптация общих (торговых) знаний к специфическим потребностям страны.

Эта проблематика охватывает множество навыков, связанных с торговлей. Однако в свете мандата и опыта ЮНКТАД в настоящем документе акцент будет сделан на вопросах, связанных с повышением квалификации и доступом к знаниям в интересах разработки и осуществления торговой политики.

---

<sup>9</sup> См. также Francis Matambalya (2006). *Improved Trade-related Capacity-building: Lessons from a Survey of Initiatives in Tanzania and East Africa*, 4<sup>th</sup> Meeting of the UNCTAD Advisory Group on Training Capacities and HRD, March.

## **В. Ресурсы для профессиональной подготовки и образования в сфере торговли**

16. Как отражение первостепенного значения национальной, или внутренней, политики и программ львиная доля усилий в области УПТ предпринимается самими развивающимися странами. К сожалению, сводная информация о таких усилиях отсутствует. Тем не менее об совместной базе данных ВТО/ОЭСР об укреплении торгового потенциала<sup>10</sup> имеется информация об объемах обязательств доноров.

17. Согласно этой базе данных обязательства доноров по технической помощи в области укрепления потенциала, связанного с торговлей, в период с 2001 по 2004 год увеличились с 2 до 3 млрд. долл. США, т.е. составили приблизительно 4% совокупной внешней помощи в целях развития. За этот же период обязательства по "профессиональной подготовке и образованию в сфере торговли" выросли с 37 млн. долл. США (в 2001 году) до 73 млн. долл. США (в 2003 году), прежде чем вновь сократились до 36 млн. долл. США в 2004 году, являющимся последним годом, за который в настоящее время имеются полные данные. За тот же период количество отдельных мероприятий в области профессиональной подготовки и образования варьировалось от 360 в 2001 году до 588 в 2003 году.

18. Категория "профессиональной подготовки и образования в сфере торговли" охватывает обязательства доноров по развитию людских ресурсов в сфере торговли, которые не включены в другие категории. Таким образом, высока вероятность занижения объемов фактической поддержки донорами РЛР и деятельности по повышению квалификации. Более того, в базе данных содержится ряд оговорок<sup>11</sup> относительно качества имеющихся данных, которые отчасти обусловлены несогласованностью в отчетности, поскольку одни доноры классифицируют конкретное мероприятие по конкретным подкатегориям, а другие относят всю деятельность к той или иной подкатегории. Несмотря на эту оговорку, общий объем обязательств по профессиональной подготовке представляется очень низким как в абсолютном выражении, так и в процентном отношении (около 2%) к совокупным обязательствам в области УПТ с учетом относительной значимости этого сектора.

---

<sup>10</sup> Эта информация имеется на сайте по адресу: <http://tcbdb.wto.org>.

<sup>11</sup> См. Box 1, 2005 Joint WTO/OECD Report on Technical Assistance and Capacity-Building, Dec. 2005.

19. Одним из объяснений<sup>12</sup> этого относительно небольшого объема финансирования является недооценка возможного вклада местных образовательных и учебных заведений, которые в силу этого оказываются вне поля зрения вероятных инициатив в области укрепления потенциала.

20. Однако степень признания необходимости устранения факторов, ограничивающих предложение, и в частности дефицита знаний и навыков, возросла, и это нашло отражение в рекомендациях Целевой группы по инициативе "Помощь в интересах торговли". Инициатива "Помощь в интересах торговли" в качестве одного из элементов Дохинского раунда направлена на оказание содействия "развивающимся странам, особенно НРС, в укреплении потенциала предложения и торговой инфраструктуры, которая им требуется для... осуществления соглашений ВТО и получения отдачи от них и в более широком плане для расширения торговли"<sup>13</sup>. Их способность реализовывать преимущества от либерализации торговли ограничивается "слабыми местами в... институциональном потенциале в области разработки и осуществления национальных стратегий развития, ориентированных на достижение конкретных результатов". В докладе Целевой группы высвечивается необходимость, в частности:

- обеспечить подготовку должностных лиц, отвечающих за вопросы торговли, в деле сбора и анализа данных о торговой политике и ее воздействии;
- облегчить обмен знаниями и разработку руководств;
- обеспечить поддержку заинтересованных сторон на национальном уровне в вопросах определения торговых интересов и "плюсов" и "минусов" принимаемых решений; и
- поощрять вовлечение местных, региональных и частных субъектов, а также сотрудничество Юг-Юг на основе трехсторонних схем.

21. Хотя в рамках инициативы "Помощь в интересах торговли" внимание заостряется на компоненте "развитие" в связке "торговля-развитие", все еще имеются возможности для усиления упора и более четкого указания на вклад местных учебных заведений и сетей знаний и роль УПТ в этой области. Эта роль очерчивается, например, в диагностических исследованиях по изучению степени интеграции вопросов торговли (ДИИТ), которые готовятся под эгидой Комплексной рамочной программы оказания технической помощи

---

<sup>12</sup> Matambalya, *op. cit.*

<sup>13</sup> Recommendations of the WTO Task Force on Aid for Trade, WT/AFT/1, 27 July 2006.

НРС<sup>14</sup>. В дополнение к передаче знаний и навыков в связи с поддержкой деятельности по укреплению потенциала этот аспект требует значительного усиления акцента на развитии потенциала в интересах укрепления местного, эндогенного звена знаний в развивающихся странах. Эксперты, возможно, сочтут целесообразным рассмотреть вопрос о том, как добавить эти столь необходимые элементы в общую программу поддержки УПТ и тем самым обеспечить более сбалансированное реагирование на нужды развивающихся стран.

### **III. УКРЕПЛЕНИЕ МЕСТНОГО ПОТЕНЦИАЛА В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ, ПОДГОТОВКИ КАДРОВ И ОБУЧЕНИЯ**

22. Развивающимся странам важно создать или укрепить собственный устойчивый потенциал подготовки кадров по вопросам торговли. Устойчивость имеет: а) кадровые и институциональные аспекты (способность людей/институциональных структур разрабатывать и осуществлять программы образования и профессиональной подготовки в области торговли с учетом местной специфики); и б) финансовые аспекты (способность обеспечивать финансовую поддержку программ). При оценке успехов, достигнутых той или иной страной в создании устойчивого местного потенциала в области подготовки кадров, необходимо проанализировать текущие проблемы, препятствующие этому, возможные способы обеспечения профессиональной подготовки в стране и целевые группы для подготовки кадров по вопросам, связанным с торговлей.

#### **A. Целевые группы**

23. Для торговли требуется широкий спектр навыков, и разные группы нуждаются в разных типах знаний и навыков, связанных с торговлей. Они включают в себя государственных должностных лиц, парламентариев и переговорщиков; участников деловых кругов, в том числе предприятия сельского хозяйства, добывающей, обрабатывающей промышленности и сектора услуг; академические круги, НПО, потребителей и другие группы гражданского общества. Их потребности в информации, знаниях и развитии навыков естественным образом будут варьироваться в зависимости от их конкретных интересов и функций.

24. Например, те, кто занимаются выработкой политики, будут нуждаться в широком спектре знаний по политическим, экономическим, финансовым, социальным и нормативно-правовым аспектам того или иного конкретного вопроса торговли.

---

<sup>14</sup> См., например, исследование *Integrated Framework for Trade-Related Technical Assistance to Least Developed Countries (2004), Removing Obstacles to Growth in Mozambique: a Diagnostic Trade Integration Study*.

Бизнесменов будут отчасти волновать макроэкономические соображения, но в большей мере секторальные последствия того или иного бизнес-решения. Парламентариям нужно понимать законодательные последствия торговых соглашений и экономические последствия торговых решений и действовать соответствующим образом. Представителям научных кругов будет необходимо учить и готовить следующее поколение профессиональных специалистов в сфере торговли, а также проводить на основе имеющейся информации исследования по вопросам торговли и торговой политики. Журналистам захочется быть информированными о том, как общественность будет оценивать прогресс и проблемы в сфере торговли и развития, и влиять на общественное мнение. Группы потребителей будут стремиться получить информацию об экономических, экологических и социальных аспектах. Практические специалисты в области торговли будут нуждаться в специализированной и практической подготовке.

### **В. Текущие учебные программы в сфере торговли**

25. За последние примерно 10 лет учебные программы помогли занимающимся вопросами торговли должностным лицам в развивающихся странах углубить понимание глобальных торговых правил и вопросов переговоров, а также имеющихся у их собственных стран возможных вариантов решений в сфере торговли. Вне всякого сомнения, здесь был достигнут прогресс. Однако было отмечено также, что "несмотря на значительные средства, затрачиваемые на такую подготовку, коллективные усилия оказались недостаточными для того, чтобы поднять необходимые профессиональные знания всех государственных должностных лиц и заинтересованных лиц из частного сектора в развивающихся странах, особенно в Африке... до глобального уровня"<sup>15</sup>.

26. Представляется также, что бóльшая часть профессиональной подготовки по линии программ технической помощи является слишком короткой, чтобы создать условия для устойчивого развития потенциала на протяжении достаточного периода времени в целях обеспечения реальной профессиональной компетентности. "В большинстве программ внимание фокусируется на международных торговых правилах или вопросах текущей повестки дня переговоров; в них не уделяется достаточного внимания повышению

---

<sup>15</sup> Цитаты в этом и следующем пункте взяты из работы Geza Feketekuty (2002). *"Professionalizing Training in Commercial Diplomacy and Building an Institutional Training Capacity in Disadvantaged Countries"*, Graduate Institute of International Studies (GII), WTO Series Number 9.

квалификации". Но прежде всего одним из серьезных недостатков текущей деятельности по линии технической помощи является то, что "практически ничего не делается для развития местного институционального потенциала в целях обеспечения эффективной профессиональной подготовки" в самих развивающихся странах.

27. Например, в ходе одного исследования, проводившегося в Восточной Африке<sup>16</sup>, был сделан вывод о том, что отсутствие комплексного подхода, концентрация внимания на краткосрочных учебных мероприятиях, дефицит местных педагогических кадров и недооценка потребности в навыках в сфере торговли - все это затормозило развитие внутреннего институционализированного потенциала в сфере подготовки кадров по вопросам торговли.

28. Другие наблюдатели<sup>17</sup> также отметили контраст между относительно успешным развитием людских ресурсов (или развитием индивидуального потенциала) и отсутствием прогресса в развитии институционального потенциала. На практике оказалось трудным совместить необходимость развития индивидуального потенциала с необходимостью укрепления институтов. Краткосрочные, специальные и одноразовые мероприятия могут быть эффективными в удовлетворении сиюминутных потребностей в подготовке кадров, но они могут быть и несовместимыми с долгосрочными программами укрепления потенциала.

### **С. Способы реализации программ образования и профессиональной подготовки для развития навыков, связанных с торговлей**

29. Существует множество способов получения знаний человеком: через формальное образование и профессиональную подготовку или чаще через неформальные контакты с коллегами, обучение на рабочем месте, т.е. в рамках практической работы или самообучения. Программы формального образования и профессиональной подготовки могут предусматривать многие способы проведения курсов, обмена информацией и развития знаний и навыков. При обеспечении их наибольшей гибкости и эффективности эти программы могут также стремиться оказывать влияние и содействие в развитии неформальных каналов обучения.

---

<sup>16</sup> Matambalya, *op. cit.*

<sup>17</sup> Например, North-South Institute (2005). "Evaluation of DFID Support to Trade-Related Capacity-building", February.

30. Поэтому при изучении неформальных способов подготовки кадров крайне важно учитывать: i) роль взаимодополняемости между этими способами; ii) роль ИКТ и сетей связей в качестве средств обучения и обмена знаниями; iii) относительную значимость краткосрочных и долгосрочных курсов и их устойчивость; iv) обеспечение высококачественной и значимой педагогической поддержки, в частности учебных материалов (например, учебники, имитационные игры, перечни вопросов, списки литературы); и v) каким образом аспекты, перечисленные в пунктах i)-iv), способствуют продолжению профессиональной подготовки и обучения (либо на рабочем месте, либо в рамках подготовки к будущей профессиональной деятельности и либо через формальные, либо через неформальные каналы).

31. В качестве имеющих актуальное значение для образования и профессиональной подготовки в сфере торговли были выделены следующие семь способов обучения:

- Очная подготовка в местных учебных заседаниях или зарубежных заведениях с привлечением или без привлечения других учреждений. Курс по международной торговле обычно преподается в качестве одного из компонентов курсов по экономике, бизнесу, международным отношениям или вопросам развития.
- Заочное дистанционное обучение путем рассылки документов, книг, компакт-дисков, видеоматериалов, эссе. Подобные курсы могут лучше подходить для тех, кто не имеет доступа или имеет некачественный доступ (низкая скорость подключения и т.д.) к Интернету и другим источникам технологии.
- Интерактивное дистанционное обучение с помощью электронных средств обучения, электронных библиотек, дискуссий, форумов, учебных руководств, видеоконференций. Интерактивное дистанционное обучение может предполагать полные курсы, такие, как предлагаются Всемирной академией ВОИС, или модульный доступ к онлайн-учебным материалам, которые можно использовать в существующих курсах или в качестве самостоятельных учебных материалов, как это предлагается Виртуальным институтом ЮНКТАД. Существует также множество признанных учебных курсов на получение степени, включая курсы по проблеме торговой политики, предлагаемые онлайн-овыми - или открытыми - университетами и институтами, такими, как "Эдукатис" (Швейцария), Открытый индийский университет им. Индиры Ганди или франкоязычный "Цифровой кампус".
- Региональное сотрудничество, подразумевающее взаимодействие между общеобразовательными и профильными учебными заведениями в конкретной стране и/или регионе. В силу специализированного характера курсов и профессиональной

подготовки по вопросам торговой политики вполне вероятно, что учебные заведения выиграют от объединения ресурсов и экспертного опыта, а также от "эффекта масштаба", обеспечиваемого региональной концентрацией. Примеры успешного регионального сотрудничества в области подготовки кадров по вопросам торговой политики включают в себя программу подготовки магистров по профилю международной торговой политики в Вест-Индском университете на Барбадосе, которая открыта для студентов из всех стран - членов КАРИКОМ.

Латиноамериканский факультет социальных наук (ФЛАКССО) предлагает разнообразные программы подготовки по вопросам торговли в ряде университетских городков в Южной и Центральной Америке, которые основаны на курсах, разработанных совместно и на основе обмена знаниями между участвующими университетами.

- Двустороннее партнерство, подразумевающее развитие официальных партнерских связей между общеобразовательными и профильными учебными заведениями как на уровне "Север-Юг", так и на уровне "Юг-Юг". Двустороннее партнерство, основанное на взаимодействии между национальным учреждением и иностранным партнером, может способствовать созданию и поддержанию потенциала. В ряде случаев оно использовалось учреждениями, занимающимися оказанием помощи; хотя этот подход является небезупречным, результаты в целом оказались позитивными<sup>18</sup>.
- Специальные стипендии, учебные поездки, стажировки то же, как на уровне "Север-Юг", так и на уровне "Юг-Юг". Практическое обучение может быть особенно затратоэффективным средством развития знаний. Наиболее очевидным примером является обеспечение возможности для не имеющих опыта участников торговых переговоров самим наблюдать за подготовкой к многосторонним или многосторонним торговым переговорам, участием в них и последующими действиями. Процесс обучения бывает еще более эффективным, когда делегацию сопровождают технические эксперты, способные дать разъяснения по определенным

---

<sup>18</sup> См., например, Olowu, D. (2002). Capacity-building for policy management through twinning: lessons from a Dutch-Namibian case, *Public Administration and Development*, 22, 3: 275-288. Этот проект был нацелен на формирование двух типов институционального потенциала: звена высококачественных специалистов по вопросам политики в правительстве и потенциала в области подготовки кадров по вопросам политики в национальном университете.

переговорным вопросам или процессам. Этот тип практического обучения вполне можно было бы использовать гораздо чаще: "создание механизмов для развития потенциала на основе переговорных процессов может быть весьма эффективным способом"<sup>19</sup>.

- Учебные курсы и семинары-практикумы, которые могут быть очень короткими (2-3 дня), а могут быть и более продолжительными (2-3 месяца) учебными курсами как по вопросам политики, так и по техническим вопросам. Семинары-практикумы могут быть чрезвычайно полезными для развития знаний и распространения информации по конкретным и четко определенным темам, для обсуждения результатов исследований и разработки планов действий. Однако семинарам-практикумам присущи также хорошо известные недостатки. Во-первых, может существовать слишком много семинаров-практикумов по одним и тем же или по смежным темам, например по вопросам, касающимся Дохинского раунда, а координация между донорами и соответствующими учреждениями, а также национальными властями может быть недостаточной. Во-вторых, связи между индивидуальным участием в семинарах-практикумах и последующим вкладом в укрепление институционального потенциала слабы и, следовательно, отдача часто бывает неустойчивой. ЮНКТАД, например, подчеркивает институциональную значимость подготовки инструкторов и преподавателей (специалисты-практики в области торговли, ученые и государственные должностные лица) и подключения исследователей и разработчиков политики к профессиональным сетям и источникам знаний, что обеспечивает и повышает ценность профессиональной подготовки по линии ЮНКТАД; например, в рамках учебных курсов ЮНКТАД по ключевым вопросам международной экономической повестки дня (мандат в соответствии с пунктом 166) были изучены возможности подключения участников к Виртуальному институту.

32. Таким образом, существует множество разнообразных педагогических подходов и возможных вариантов обретения навыков. Очевидно, что выбор того или иного метода зависит от таких соображений, как значимость для удовлетворения потребностей, пригодность с точки зрения уровня и содержания курса, продолжительность, место проведения, стоимость и удобство. Преимущества и недостатки различных вариантов

---

<sup>19</sup> North-South Institute (2005). *Evaluation of DFID's Support to Trade-related Capacity-building*, February, para. 94-95.

лучше всего оценивать на индивидуальной основе в рамках анализа потребностей в подготовке кадров в данной области. Необходимо учитывать местные потребности и способы оптимальной адаптации и приспособления к местной специфике пакетов учебных программ, которые часто носят общий характер.

33. Всем этим различным методам профессиональной подготовки присущ ряд общих черт. Они включают в себя, например:

- степень развитости сетевых связей, подразумевающих сотрудничество с партнерскими учебными заведениями как внутри страны, так и за рубежом, в том числе в рамках партнерских механизмов. Это может также способствовать обеспечению более долгосрочной отдачи от коротких семинаров-практикумов посредством подключения участников к уже существующим сетям;
- характер способов финансирования, т.е. обеспечивается ли финансирование подготовки кадров исключительно из внутренних государственных или частных источников или же в этом участвуют также в той или иной форме доноры;
- уровень поддержки со стороны международных организаций и/или исследовательских институтов в развитых или других развивающихся странах;
- использование ИКТ, в том числе при подготовке и распространении учебных материалов;
- содержание - и качество - учебных материалов; и
- желательное сочетание между краткосрочной и долгосрочной подготовкой кадров.

34. Вышеописанные методы обучения и профессиональной подготовки не являются взаимоисключающими: существует множество примеров "комбинирования" или "гибридных подходов", например сочетание дистанционного и очного обучения: программа ЮНКТАД ТрейнФорТрейд использует методику интерактивного дистанционного обучения перед организацией очных учебных семинаров, что помогает наладить взаимодействие и довести знания участников до сопоставимого уровня перед их отбором для участия в очных учебных курсах<sup>20</sup>.

35. Указанные способы перечислены без какого-либо иерархического порядка, будь то от местного обучения до обучения за рубежом, или от низкотехнологичных до высокотехнологичных методов, или от простых к сложным. Более того, они частично перекрывают, взаимно подкрепляют и дополняют друг друга при удовлетворении разнообразных потребностей различных целевых групп.

36. Приведенные перечни способов обучения и общих черт не являются исчерпывающими: могут существовать и другие. Эвристический характер обучения и профессиональной подготовки означает, что данная область постоянно меняется по мере извлечения уроков, открытия новых подходов, расширения связей и появления новых учебных инструментов, что имеет также последствия для регулярного финансирования и поддержки профессиональной подготовки.

#### **IV. УКРЕПЛЕНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В ОБЛАСТИ ТОРГОВЛИ И УВЯЗКА ИССЛЕДОВАНИЙ С РАЗРАБОТКОЙ ПОЛИТИКИ**

##### **A. Потребность в более тесных связях**

37. Способность проводить тщательные, эмпирические и доступные исследования с ориентацией на вопросы политики имеет исключительно важное значение для обеспечения более глубокой интеграции развивающихся стран в международную экономику и тем самым помогает им в достижении целей развития и сокращения масштабов нищеты. Международные и региональные торговые переговоры, а также разработка и осуществление соответствующей политики на национальном уровне подразумевают проведение глубокого анализа экономических явлений и данных, а также оценку экономического воздействия решений в торговой политике.

---

<sup>20</sup> См. UNCTAD (2004). *Strategy for Implementing a Distance Learning (DL) Process*. Имеется по адресу: <http://r0.unctad.org/trainfortrade/dlstrategy.pdf>.

38. Укрепление связей между исследовательскими учреждениями, такими как университеты, и теми, кто разрабатывает политику и участвует в переговорах (государственные должностные лица, переговорщики, парламентарии), часто требует вклада в укрепление потенциала на индивидуальном и институциональном уровне. Этот вклад может обеспечиваться международным сообществом и/или через местные, региональные и международные сети исследователей и исследовательских учреждений.

39. В прошлом взаимоотношения между исследователями и теми, кто разрабатывает политику, традиционно были односторонними, или "линейными по характеру"<sup>21</sup>: исследователи готовили документы и материалы, которые затем использовались разработчиками политики при принятии решений и разработке принципиальных позиций. В последнее время растет признание того, что процесс внесения вклада исследователями в разработку политики должен носить консультативный характер и что потоки информации между исследователями и разработчиками политики должны быть двусторонними. Конкретные преимущества этого подхода включают в себя повышение осведомленности исследователей о потребностях тех, кто разрабатывает политику, и углубление понимания исследований и их выводов разработчиками политики.

40. Однако на практике взаимоотношения между исследователями и разработчиками политики не являются прямолинейными. Эффективному и конструктивному использованию местного потенциала правительствами развивающихся стран препятствует ряд проблем. В числе этих проблем - вопросы, связанные с репутацией и доверием: как местные исследователи повышают свою репутацию в глазах разработчиков политики и почему правительства должны доверять словам исследователей? В силу этих причин правительства зачастую стремятся получить аналитическую поддержку и консультации по вопросам торговой политики от международных организаций, таких как ЮНКТАД, или поручить проведение исследований хорошо известным компаниям частного сектора и НПО. Они используют также результаты исследований кредитных учреждений или доноров.

41. Вопрос для развивающихся стран сводится к тому, является ли "передача на внешний подряд" исследовательских функций оправданной и получают ли они в результате этого исследования, которые имеют актуальное значение в их собственном местном контексте и которые подготовлены профессионалами, хорошо знакомыми с проблемами и исследовательскими вопросами, имеющими специфический характер для данной страны. Одна из моделей предоставления и использования консультаций по

---

<sup>21</sup> D. Tussie, Riggirozzi, M.P. and Tuplin T. (2003). A study of policy influence: The G-24 technical support service, имеется по адресу: <http://www.idrc.ca/en/ev-31676-201-1-Do-TOPIC.htm>

вопросам политики, основанных на исследованиях на местном уровне, была разработана Институтом международного развития и получила название методики "контекст доказательства связи"<sup>22</sup>. В этой методике подчеркивается взаимодействие (т.е. нелинейный характер) трех пересекающихся областей, влияющих на эффективность исследований: политического контекста, в котором проводятся исследования, включая политическую экономию выработки торговой политики; авторитетности, полезности и понятности доказательств, используемых в исследовательской работе; и важной значимости связей между исследователями, участниками переговоров, разработчиками политики и гражданским обществом в целом для получения и распространения результатов исследований и оказания влияния на задачи политики.

42. Многие из предложений, сформулированных в рамках методики ИМР, нашли отражение в рекомендациях совместного рабочего совещания ЮНКТАД-ВТО-МТЦ по торговым данным и анализу торговой политики<sup>23</sup>. В ходе этого рабочего совещания между участниками (главным образом исследователями) и базирующимися в Женеве разработчиками политики был организован неформальный диалог, который позволил сформулировать ряд конкретных рекомендаций как для тех, кто разрабатывает политику, так и для исследователей, в том числе по вопросам о том, как завоевать доверие и повысить репутацию, как преподносить и представлять результаты исследований, как получить доступ к тем, кто разрабатывает политику, и как разработчики политики могут использовать местный исследовательский потенциал.

43. После устранения "линейности" процесса связи между исследователями и разработчиками политики были выработаны другие организационные способы подпитки процесса выработки политики результатами исследований, основанных на проверке информации. Например, исследователи иногда включаются в состав переговорных групп в Женеве или прикомандировываются к представительствам в целях предоставления консультаций по вопросам существа и внесения экспертного аналитического вклада, а также для поддержания обратной связи со своими учреждениями с целью доведения до их сведения соответствующих вопросов, требующих проведения исследований, и

---

<sup>22</sup> Court, J. and Young, J. (2004). Bridging Research and Policy in International Development: Context, Evidence and Links, в: D. Stone and S. Maxwell (eds.), *Global Knowledge Networks and International Development*, Routledge.

<sup>23</sup> UNCTAD Virtual Institute (2006). Research-based Policymaking: Bridging the Gap between Researchers and Policymakers, имеется по адресу: <http://vi.unctad.org:8080/unctadvi/secure/resources.jsf?serverNavigation=true>

информации о событиях на переговорах. Дополнительное внимание уделяется также вопросам о том, как исследования могут влиять на задачи политики на основе повышения осведомленности общества<sup>24</sup> или "просвещения"<sup>25</sup> и на каком этапе результаты исследований рассматриваются и используются теми, кто вырабатывает политику.

44. Создание и развитие сетей связей, которые обычно облегчаются и расширяются со временем и в пространстве благодаря ИКТ, также могут сыграть важную роль в развитии местного исследовательского потенциала и в преодолении разрыва между исследователями и разработчиками политики: "... возвращение и поддержка местных (и региональных) исследовательских сетей, связывающих университеты, местные мозговые центры, исследовательские институты и другие неправительственные органы, могут сыграть неоценимую роль в решении проблем, связанных с подконтрольностью, устойчивостью и контекстом..."<sup>26</sup>. В настоящее время существует целый ряд хорошо известных международных академических исследовательских сетей, конкретно связывающих исследовательские учреждения и исследователей развивающихся стран по вопросам торговли, а также местных и региональных исследовательских сетей (например, Африканский консорциум по экономическим исследованиям и Форум экономических исследований для арабских стран, Ирана и Турции). Это могут быть формальные сети, имеющие подкрепляющую структуру и иногда управляемые и/или финансируемые международными учреждениями, или неформальные взаимоотношения между отдельными людьми, имеющими сходные профессиональные интересы; эти взаимоотношения и сети иногда называют "эпистемологическими сообществами" или "гносеологическими сообществами"<sup>27</sup>. При преодолении трудностей, с которыми часто сталкиваются развивающиеся страны в деле доступа к информации и данным, стоит оценить, в какой мере сети знаний предлагают решения для удовлетворения потребностей в исследованиях и выработке политики.

---

<sup>24</sup> ЮНКТАД (2003 год). *Развитие потенциала*. TD/B/50/9.

<sup>25</sup> D. Tussie, Riggirozzi, M.P. and Tuplin T. (2003), *op.cit.*

<sup>26</sup> Pierre Sauvé (2004). *Building Capacity for Development through Trade: Perspectives from APEC*, Department of Foreign Affairs and International Trade, Canada.

<sup>27</sup> Например, <http://www.odi.org.uk/RAPID/Tools/Theory/Index.html>

## **В. Воздействие исследований на процесс выработки политики и на саму политику - некоторые примеры**

45. В последнее десятилетие возрос интерес к анализу того, могут ли исследования (в частности, в развивающихся странах) влиять на процесс выработки торговой политики и разработку политики в целом и если да, то как. К числу организаций, проявляющих высокую активность в этой области, входят Институт международного развития (ИМР), Глобальная сеть по вопросам развития, такие исследовательские сети, как ЛАТН, а также донорские учреждения, финансирующие исследовательские проекты (МИЦР, МВМР Соединенного Королевства) и отдельные исследователи (например, Дераваджан, Шантайанан и Робинсон, 2002 год)<sup>28</sup>.

46. Оценка воздействия исследований на политику требует четкого определения изменения в политике и способности изолировать влияние исследований от воздействия других факторов, таких, как институциональное давление и соотношение сил. Разумеется, это не является простой задачей, поскольку процессы в политике, как правило, зависят от множества факторов; поэтому исследования могут оказывать косвенное воздействие, например, через повышение степени осведомленности<sup>29</sup>, а не оказывать легко отслеживаемого прямого воздействия.

47. Подход, избранный МИЦР для оценки воздействия службы технической поддержки Г-24 со стороны ЮНКТАД<sup>30</sup> (исследовательская программа, призванная консультировать депутатов и министров Г-24 по соответствующим вопросам, касающимся международной финансовой системы и денежно-кредитных отношений), заключался в проведении собеседований с исследователями, разработчиками политики и другими заинтересованными сторонами по вопросу о том, как используются исследования. Результаты свидетельствуют о том, что, хотя основное воздействие было косвенным и заключалось в "...очерчивании контуров концепций и основных взглядов через призму видения развивающихся стран..." и в оказании влияния на общественное мнение через доступ к более широкой аудитории, в ограниченном числе случаев исследования оказывали прямое воздействие (например, исследования по вопросам контроля за капиталом сыграли важную роль во время финансовых кризисов конца 1990-х годов).

---

<sup>28</sup> Deverajan, Shantayanan and Sherman Robinson (2002). The Influence of Computable General Equilibrium Models on Policy, *TMD discussion paper*. n° 98.

<sup>29</sup> D. Tussie, Riggirozzi, M.P. and Tuplin T., *op.cit.*

<sup>30</sup> D. Tussie, Riggirozzi, M.P. and Tuplin T., *op.cit.*

48. Точкой отсчета в подходе ИМР является четкое изменение в политике, в частности утверждение ДССН в качестве критерия права на получение кредитов и облегчение долгового бремени со стороны Всемирного банка и МВФ в рамках БСВЗ, а за этим следует оценка роли исследований в числе определяющих факторов<sup>31</sup>. Косвенное и долгосрочное воздействие исследования и значение времени и своевременности также подчеркиваются в случае ДССН: исследование по вопросам развития в 1970-х, 1980-х и 1990-х годах заложили основу для проведения обзоров политики с конца 1990-х годов. Однако в исследованиях по вопросам политики, проводившихся в конце 1990-х годов по заданию самих МФУ (в целях повышения уровня доверия и облегчения связи с "пользователем" исследовательской работы, в данном случае со Всемирным банком и МВФ), внимание фокусировалось на практических решениях и на подготовке конкретных рекомендаций по вопросам политики. В тематическом исследовании высвечивается также важное значение связей и сетевого объединения между теми, кто вырабатывает политику, проводит исследования и другими заинтересованными сторонами, такими, как кампания "Юбилей - облегчение бремени задолженности".

49. Один исследовательский проект<sup>32</sup>, реализованный в контексте переговорных позиций Индии по вопросам упрощения процедур торговли в ВТО, служит иллюстрацией того, что прямые связи между исследованиями и изменением курса в политике с автаркического на внешнюю ориентацию, а также решением проблем, с которыми сталкиваются экспортеры на внешних рынках, являются более осязаемыми. В рамках этого исследовательского проекта были проведены обзор литературы, обследование индийских экспортеров, посещение портов, собеседования с представителями логистических компаний, центров по стимулированию торговли и территориально-производственных объединений МСП в различных городах. Был отмечен целый ряд причин эффективного влияния исследований на политику.

- *Ориентация на спрос:* исследовательская работа проводилась по просьбе министерства торговли, и к проведению этого исследования с самого начала был привлечен один из ключевых переговорщиков.

---

<sup>31</sup> Court, J. and Young, J. (2004), *ibid*.

<sup>32</sup> Abhijit Das (2006), UNCTAD India Programme on Strategies and Preparedness for Trade and Globalization in India (Project) (документ, подготовленный по инициативе Латиноамериканской торговой сети (ЛАТН) и Международного исследовательского центра по вопросам развития (МИЦР).

- *Удовлетворение конкретных потребностей:* этот исследовательский проект стал первым проектом, посвященным анализу проблем упрощения процедур торговли индийских экспортеров. Таким образом, какие-либо "конкурирующие" исследования отсутствовали.
- *Репрезентативность и авторитетность:* в соответствии с применявшейся методологией был охвачен широкий спектр секторов, регионов и т.д., и в этой связи ее никак нельзя было связать с действиями каких-либо лоббистских групп; кроме того, поддержка со стороны программы ЮНКТАД для Индии и то обстоятельство, что организация, проводившая исследование, была выбрана в рамках транспарентного процесса, повысили политическую и техническую авторитетность этого проекта.
- *Прикладной характер:* выявленные проблемы были непосредственно связаны с опытом экспортеров, а не основывались на теоретических соображениях.
- *Распространение и одобрение:* результаты были одобрены на национальном семинаре широким кругом заинтересованных сторон, в том числе таможенными органами, которые и будут отвечать за выполнение соответствующих обязательств.
- *Участие в осуществлении:* помимо распространения выводов исследования программа ЮНКТАД для Индии оказала содействие министерству торговли в подготовке переговорных предложений на основе вынесенных рекомендаций.

50. Приведенные выше примеры свидетельствуют о существовании случаев успешного использования исследований при выработке политики и служат иллюстрацией некоторых из определяющих факторов. В то же время они указывают на то, что исследования в самих развивающихся странах и по развивающимся странам нередко проводятся при поддержке или по инициативе международных организаций и/или учреждений-доноров. Таким образом, эксперты, возможно, сочтут целесообразным рассмотреть вопросы о том, основывают ли правительства развивающихся стран выработку своей политики на местных исследованиях и если да, то каким образом.

- Какие факторы мешают установлению эффективных связей между местными исследованиями и выработкой политики применительно как к местному исследовательскому потенциалу, так и стратегиям распространения результатов исследований и ознакомления с ними; и

- Какую роль могут сыграть исследователи, разработчики политики и гражданское общество в государствах-членах, а также международные учреждения и сообщество доноров в укреплении местного исследовательского потенциала и облегчении разработки политики на основе исследований в будущем.

## V. БУДУЩИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

51. Возвращаясь к схеме, приведенной на диаграмме в начале настоящего документа, следует отметить, что укрепление потенциала должно рассматриваться в качестве целостной стратегии отдельными странами и международным сообществом в целом, которые частично несут ответственность за вклад в укрепление потенциала. Рассмотрение факторов, затрагивающих развитие навыков и знаний в сфере торговли, позволяет выделить несколько областей, которые должны учитывать страны, пытающиеся создать и укрепить свой потенциал в этой сфере. В частности, особо выделяются **пять вопросов**:

1. Каким образом обеспечиваются институциональные основы для профессиональной подготовки людей в странах и как обеспечивается получение надлежащей поддержки в укреплении потенциала для местных учреждений, а также отдельных лиц? Иными словами, в какой мере достигается **устойчивость** профессиональной подготовки и исследовательской деятельности по вопросам торговли с точки зрения как финансовых, так и людских ресурсов?
2. **С финансовой** точки зрения, как можно добиться того, чтобы развитию навыков в сфере торговли придавалось заслуженное высокоприоритетное значение в национальной политике и стратегиях, а также в просьбах о финансовой поддержке, обращаемых к донорам? В какой мере доноры могут эффективнее реагировать на такие просьбы в рамках существующих финансовых каналов или новых инициатив: например, как можно использовать нынешние рекомендации по линии инициативы "Помощь в интересах торговли" для мобилизации устойчивой финансовой поддержки развития людских ресурсов и институциональной базы?

3. Как поддержка удовлетворения краткосрочных потребностей соотнобразуется с **более долгосрочными** потребностями в развитии потенциала и дополняет их: каким образом эффективность краткосрочной профессиональной подготовки достигается и обеспечивается в рамках национальных, региональных и международных сетей? Знания и навыки имеют склонность со временем устаревать: какие системы имеются у стран для выявления потребностей в навыках и знаниях и повышения их уровня?
4. Является ли **качество** профессиональной подготовки и исследовательской деятельности, которые обеспечиваются на местном уровне или международными учреждениями и другими организациями, достаточным? Что можно сделать для обеспечения более четкой адаптации материалов к местной специфике и для их большей дифференциации в зависимости от соответствующего уровня и конкретной целевой группы?
5. Какую роль могут сыграть **ИКТ и сети** в стимулировании и совершенствовании учебных и исследовательских программ? Как использование ИКТ и сетей связей оказывает позитивное воздействие на разработку высококачественных учебных и исследовательских программ, которые являются устойчивыми на местном уровне?

-----