



经济及社会理事会

Distr.: General
21 April 2006
Chinese
Original: English

2006 年实质性会议

2006 年 7 月 3 日至 28 日，纽约

临时议程* 项目 2

在国家和国际层面创造一个有利于向所有人
提供充分和生产性就业及体面工作的环境，
以及这一环境对可持续发展的影响

具有经济及社会理事会咨商地位的非政府组织新人类组织提出的声明

秘书长收到以下声明，并根据经济及社会理事会第 1996/31 号决议第 36 和第 37 段分发。

* E/2006/100。



声明

消除贫穷、饥馑和苦难：团契的经济

背景情况

1991年，在经过巴西圣保罗蔓延的城市前往巴西普世博爱运动和新人类组织总部的所在地——Araceli，基娅拉·卢比希目睹了圣保罗许多现代摩天大楼与周围许多贫民窟之间惊人的对比。

贫民窟使得基娅拉尤其感到震惊，因为她知道，她所创立运动的一些成员居住在那里。1943年，基娅拉在意大利特伦托经历了第二次世界大战的空袭，自那时以来，她所选择的生活方式使得她产生了对这种状况的同情。她知道必须对此采取行动。

在战争期间，她特别明确地理解了《福音书》中的一些话，至今，她和她的终身伴侣们始终将这些话记在心中。这些话便是耶稣在上十字架之前的最后晚餐所说的祷语：“圣父啊，叫他们合而为一，像我们一样。”这种精神的契约表明需要相互爱护，这种爱能通过人类的各种活动为人们的生活带来团结和神圣的一面。

这种为促进团结而活着的理想成为了基娅拉和她的同伴们生存的理由，而空袭造成的破坏表明他们个人的目标是岌岌可危的。今天，这种为促进所有人的团结而活着的理想已得到全世界400万人的响应。

这些人包括各种年龄、社会状况、种族、民族、族裔、宗教和信仰的人。根据建立一个团结世界的理想，他们已实施超过1000多个社会项目，其中包括学校、医院、社区中心、经济发展活动和30多个由学校、住房、家庭及小企业等组成的国际城镇。

在圣保罗，基娅拉感到不得不寻找某种办法，确保那些与她分享相同生活方式、并经历着不知如何满足他们家庭在食品、教育、保健和住房方面基本需求的巴西人至少能过上有尊严的生活。自从普世博爱运动开始以来实施的与穷人分享剩余物资和金钱的做法已无法满足所有这些需求。

出于紧迫感，基娅拉向在巴西的普世博爱运动和新人类组织的25万名成员提出“团契的经济”。她请任何想要做什么的人自由地将他们的资源汇集在一起，相互协助。她指出，“虽然我们贫穷，但我们有许多人”，我们能够相互帮助。

基娅拉提议，人们作为利益攸关者团结起来，成立团契经济公司为社区成员创造就业，并以三种方式分配利润。他们可以将其中一部分作为保留收入用于公司开发，将第二部分与穷人分享，并将第三部分用于教育方案，以便促进团契的经济理念。

基娅拉计划开发“试点城镇”，以促进“团契的文化”。她建议，在不同区域的类似公司考虑以相同方式作出贡献，以便创造就业，产生利润，根据这项新的构想加以分配。如今，世界各国的企业纷纷参与团契的经济，将它们的利润主要用于满足发展中国家人民的需求。

项目的扩大

该提议似乎无法用任何经济逻辑加以解释，在提出该建议之后 13 年，由 797 家公司根据团契的经济原则自由加以操作。这些公司包括意大利的 226 家，西欧 178 家，东欧 65 家，巴西 122 家，阿根廷 60 家，中美洲 44 家，北美 43 家，亚洲 41 家（主要在菲律宾），澳大利亚 8 家，非洲 7 家以及中东 3 家。

这些公司包括在各经济部门的中小型公司：202 家制造业、159 家商业、385 家服务性部门的公司以及 51 家其他公司。其中有 200 家由利益攸关者拥有，58 个合作伙伴关系，494 个私人所有者，30 家合作社以及 15 家非营利机构。48 家公司的销售量从 100 万美元到 6 000 万美元不等，其中有七家的销售额超过 1 000 万美元。

今天，有九家公司在巴西 Araceli 社区附件经营。它们生产服装、塑料容器和洗涤剂。这些公司包括一家金融机构、一家医药批发公司、学校和综合诊所。管理巴西这个工业园区的公司有 4 000 个投资者，其中绝大多数是小股东，有些还住在贫民窟中。他们开始新的商业活动，以便筹措需要用来购买每股五美元的款项，使他们能够在该项目中有个人的利益，该项目已开始有助于减缓他们本身所处的悲惨状况。

这些居住在困难经济状况者对该项目作出一些更为重要的贡献——他们提供了他们的需求。正如这些企业将它们的利润和就业机会放到一起，这些人也将他们的需求放到一起。项目需要不断发展。通过将需求和利润放到一起，该社区才能够更加团结，并为所有人带来满意、和平和幸福，因为所有人都给予一些，并都同样得到一些。

团契经济的企业家们必须遵循良好管理的做法，生产高质量和有用的产品，支付税收，而不进行贿赂，避免污染，并以开放的方式，与他们的雇员、公共行政管理者和竞争者进行经营，我们称之为合理的“经济裁军”。

这种不同类型行为的效果如何？实行团契经济的企业家面临类似企业经历的不同困难，有时，这些困难甚至更大，因为团契的文化意味着自律。一些企业已经失败，其他企业刚开始，但企业的总数继续增加。

同时，企业经常遇到一些好事，表明“天佑的利益攸关者”进行的干预。他们经历了《福音书》承诺的真理：“你们要给人，就必有给你们的”。

他们多次经历工人与管理人员以及与供应商、客户和公共行政管理人员之间不断寻找团结的经验，产生了一些经济学者称之为“信任的自反性”，即对在做生意期间遇到的人、包括他们的竞争者采取互惠的开放和公平态度。这会产生一种基于“致力于共同成长”而非为生存而奋斗的经济。

人类与团契的经济

团契的经济试图将人放在首位，首先是贫穷者。同时，团契的经济强调企业家的态度，团契的经济声称，“经济人”无法真正代表企业家，经济人是基于具有单一个人好处的目标的人的模型，只遵循理性的自利逻辑。这些企业家是根据他们为了公益而非为了本人的价值观念及信仰建立公司。

路易吉·伊诺第是 20 世纪意大利经济学家，后来在 1948 年成为意大利共和国总统。他指出，企业家的动机要比“经济人”模式所包含的动机更加复杂。人“有动力要工作、生产和储蓄，尽管我们能够发明创造，来干扰他，阻碍他，或不鼓励他。”这是因为他（她）有远见，也有直觉，认为“其公司将会繁荣，将会获得信贷，将会在越来越多的客户中得到信任。”这是成功的主要特点，即“如同利润一样强有力，企业家应通过不同的方式，用较少的精力，但更加安全地获得利润。”

基娅拉·卢比希更加了解人的本质，她指出，

“与基于获得的文化的商品经济不同，团契经济是基于给予的文化。

似乎太困难、宏伟或崇高；

但是，实际情况并非如此，因为人是由充满爱的上帝的形象制造的，

他们是在热爱和给予中寻找成就感。

这种需求是处在他们生存状态最深处，无论他们是否有信仰。

在这种经过我们的经验确认的信仰中，

团契经济有希望得到普及。”

（基娅拉·卢比希，1991 年 12 月）

过去 13 年团契经济的经验确认这是真实的。穷人和企业家已发现，上帝爱他们，他们始终在上帝的面前，无论是在家中还是在工作中。企业家们感受到这个“无形的利益攸关者”的力量，仿佛上帝可能已经为他们拿到无限的信贷。他们让上帝对他们的生命产生影响，而不会对其干预感到惊讶。

那些经历了贫穷状况者认为有责任分享他们的需求，而且经常与那些更加贫穷者分享他们所得到的援助。随着他们的生活状况得到改善，一些人开始他们自己的生意，并通过团契经济与其他人分享利润。

在面向团契经济的公司，以及类似的公司里，形成了“关系的资本”。这些关系的价值无法通过资产负债表加以量化。它是无法通过金融手段或投机获得的资源。这些与其它公司的关系在困难的时候是有用的，这种关系继续在信任的环境中深化，在这种环境中，每个人都相互尊重，而且也欢迎每个人的观点。这种支助的氛围和专门知识的融合常常能够对难以解决的问题找到富有创意的解决办法，或产生一个能获得成功的新产品的想法。它为所有参与者带来和平、满意和自我实现。

减轻痛苦的一项经济倡议

这个项目能否推广到当今的世界并有助于这个世界？它不是一个新的经济模式，但对于那些想要根据给予的文化来生活者，这是一种经济。

无法在全世界一直推广基于不断扩大的消费主义的西方模式，因为不存在能够保持这种模式的资源。例如，在几个最大经济体的世界人口的16%使用了大气层中52%的可再生氧气。对全球化的抗拒仍然强大，恐怖主义仍然能够在人们担心其文化和宗教特性会丧失给西方文化的国家里，继续找到温床。

我们需要寻找可持续未来的新的变数，但我们认为，要达到该目的，需要开始对话，寻找能够使所有人自我实现的一种新的经济和文化模式。它必须是尊重环境和将今生后代的福祉考虑在内的方式。

新人类组织已提议“团契经济倡议”，适用于人类作为企业家发挥供应方作用，作为消费者发挥需求方作用，作为投资者资助经济活动，或作为公民为机构的发展和机构做出贡献。

2001年6月，将在热那亚举行新人类组织大会，由联合国和来自五大洲的经济学家、学者以及企业家共同参与，该会议将提出《热那亚文件》，其中有消除饥饿和贫困的具体步骤。