



**Экономический и Социальный
Совет**

Distr.: General
21 April 2006
Russian
Original: English

Основная сессия 2006 года

Нью-Йорк, 3–28 июля 2006 года

Пункт 2 предварительной повестки дня*

**Создание на национальном и международном
уровнях условий, способствующих обеспечению
полной и производительной занятости и достойной
работы для всех, и влияние этого процесса на
устойчивое развитие**

**Заявление, представленное неправительственной
организацией «Новое человечество», имеющей
консультативный статус при Экономическом
и Социальном Совете**

Генеральный секретарь получил следующее заявление, которое распространяется в соответствии с пунктами 36 и 37 резолюции 1996/31 Экономического и Социального Совета.

* E/2006/100.



Заявление

Искоренение нищеты, голода и страданий: экономика соучастия

Справочная информация

В 1991 году, пересекая огромный город Сан-Паулу, Бразилия, и направляясь в Аракели, центр движения «Фоколаре» и организации «Новое человечество» в Бразилии, Кьяра Любич отметила резкий контраст между большим числом современных небоскребов Сан-Паулу и окружающими их многочисленными ветхими домами.

Кьяра была шокирована трущобами, особенно осознавая, что некоторые члены основанных ею движений проживали там. Образ жизни, выбранный Кьярой с 1943 года, пережившей воздушные налеты во время Второй мировой войны в Тренте, Италия, обострил ее чувство дружеской любви в таких ситуациях. Она понимала, что должна сделать что-то.

Во время войны она предельно ясно поняла определенные слова из Евангелия, которые она и ее давние соратники сохранили в своих сердцах. Это были слова молитвы Иисуса, сказанные на Тайной вечере перед распятием: «Да будут все едино, как Ты, Отче, во Мне и Я в Тебе, так и они да будут в Нас едино». Этот духовный завет отражает необходимость взаимной любви, которая привносит единство и божественное наполнение жизни людей через их деятельность.

Служение этому идеалу жизни в интересах единства стало смыслом существования Кьяры и ее соратников, а разрушительные воздушные рейды продемонстрировали хрупкость сугубо личных целей. Сегодня такой идеал жизни в интересах единства всех людей поддерживают 4 миллиона людей во всем мире.

В их число входят люди всех возрастов, разного социального статуса, всех рас, национальностей, этнического происхождения, религий и убеждений. Сохраняя веру в идеал единого мира, они разработали и осуществляют более 1000 социальных проектов, охватывающих школы, больницы, общинные центры, деятельность в области экономического развития, и в 30 международных городах построены школы, дома, созданы семьи и малые предприятия.

В Сан-Паулу Кьяра стремится определить пути обеспечения достойной жизни, по крайней мере для тех бразильцев, которые разделяют ее образ жизни и которые испытывают лишения и не знают, каким образом удовлетворить базовые потребности своих семей в продовольствии, образовании, здравоохранении и жилье. Практика распределения излишних товаров и денежных средств среди нуждающихся возникла с момента создания движения «Фоколаре», однако в настоящее время она более не может удовлетворять все их потребности.

Сознавая крайнюю необходимость, Кьяра предложила 250 000 членам движения «Фоколаре» и организации «Новое человечество» в Бразилии концепцию «экономики соучастия». Она предложила всем желающим на добровольной основе объединить свои ресурсы для оказания взаимной помощи. Она сказала: «Мы — бедные люди, но нас много», и мы сможем помочь друг другу.

Кьяра предложила людям объединиться в качестве акционеров компаний, поддерживающих «экономику соучастия», для создания рабочих мест для членов общины и распределения доходов тремя способами. Они могут выделить одну часть полученных доходов на развитие компании, поделиться второй частью с нуждающимися людьми и направить третью часть на программы образования для продвижения идеи «экономики соучастия».

План Кьяры заключался в создании «экспериментальных городов» для содействия развитию «культуры на основе общности интересов». Она предложила, чтобы аналогичные компании в различных регионах рассмотрели возможность вносить такой же вклад и создавать рабочие места и извлекать прибыль для ее распределения в соответствии с такой новой концепцией. В настоящее время предприятия во всем мире участвуют в проекте «экономики соучастия», и их доходы направляются главным образом на удовлетворение потребностей людей, проживающих в развивающихся странах.

Расширение масштабов проекта

Как представляется, данное предложение противоречит любой экономической логике; вместе с тем уже в течение 13 лет 797 компаний на добровольной основе осуществляют свою деятельность согласно принципам «экономики соучастия». Среди них: 226 — в Италии, 178 — в Западной Европе, 65 — в Восточной Европе, 122 — в Бразилии, 60 — в Аргентине, 44 — в Центральной Америке, 43 — в Северной Америке, 41 — в Азии, главным образом на Филиппинах, 8 — в Австралии, 7 — в Африке и 3 — на Ближнем Востоке.

Среди них имеются как малые, так и средние компании в различных экономических секторах: 202 — в области производства, 159 — в торговле, 385 — в секторах обслуживания и 51 — в других областях. 200 из них владеют акционеры, 58 — партнерства, у 494 — имеются индивидуальные владельцы, 30 — владеют кооперативы и 15 — некоммерческие ассоциации. Объем продаж 48 компаний составляет от 1 до 60 млн. долл. США, а у 7 компаний превышает 10 млн. долл. США.

В настоящее время девять компаний осуществляют свою деятельность в районе общины Аракели в Бразилии. Они производят одежду, пластиковые контейнеры и моющие средства. К их числу относятся финансовые организации, оптовая фармацевтическая фирма, школа и поликлиника. Большинство из 4000 инвесторов компании, которая управляет этим промышленным парком в Бразилии, являются мелкими акционерами, некоторые из которых проживают в трущобах. Они открыли новое дело, с тем чтобы выручить 5 долларов, необходимых для покупки одной акции, позволяющей иметь долю в этом проекте, с тем чтобы содействовать облегчению тяжелых условий, в которых они оказались.

Люди, живущие в сложных экономических условиях, вносят более весомый вклад в этот проект — они делятся своими нуждами. Они объединяют свои нужды так же, как предприятия объединяют свои доходы и рабочие места. Этот проект необходимо продолжать. На основе такой общности потребностей и доходов сообщество перерастает в единое целое, вызывая чувство удовлетворенности, успокоения и радости для всех, потому что все отдают какую-то часть и все получают что-то в равной мере.

Предприниматели проекта «экономики соучастия» должны придерживаться принципов благого управления, производить товары хорошего качества, имеющие полезное применение, платить налоги и не давать взятки, предотвращать загрязнение окружающей среды и действовать открыто со своими служащими, государственной администрацией и конкурентами, что мы называем разумным «экономическим разоружением».

Каковы последствия такого неординарного поведения? Предприниматели, придерживающиеся принципов «экономики на основе общности интересов», сталкиваются с такими же проблемами, как и аналогичные предприятия, и в некоторых случаях проблемы носят еще более острый характер, поскольку культура общности предполагает самодисциплину. Некоторые предприятия не справились с такой задачей, другие же только начали свою деятельность, но общее число предприятий продолжает расти.

В то же время нередко предприятия добиваются успехов, что свидетельствует о помощи, ниспосланной свыше. Они постигают истину, обещанную в Евангелие: «Даруй и тебя отблагодарят в равной мере».

В ряде случаев накопленный ими опыт свидетельствует также о том, что постоянный поиск единения работников и руководителей и поставщиков, клиентов и государственных руководителей приводит к ситуации, которую некоторые экономисты называют «рефлексивностью доверия», т.е. взаимной открытости и доброжелательности к людям, с которыми они имеют дело в ходе своей профессиональной деятельности, включая конкурентов. В результате формируется экономика, основанная на «обязательстве создавать блага совместными усилиями», а не на борьбе за существование.

Человек и «экономика соучастия»

Последователи «экономики соучастия» стремятся выдвинуть на первый план человека, начиная с людей, испытывающих нужду. В то же время сторонники «экономики соучастия» выделяют фигуру предпринимателя, который, по их мнению, недостаточно хорошо представлен определением «гомо экономикус» — моделью человека, единственной целью которого является личная выгода и который преследует лишь собственные интересы. Такие предприниматели создают свои компании исходя из своих ценностей и убеждений в интересах всех, а не только их самих.

Луиджи Эйнаути, итальянский экономист двадцатого столетия, который стал президентом Итальянской Республики в 1948 году, отметил, что мотивации предпринимателей являются более сложными по сравнению с тем, что предполагает модель «экономического» человека. Человек «испытывает стремление работать, производить и экономить, независимо от того, что мы можем изобрести для того, чтобы помешать ему, противодействовать ему или разубедить его». Это происходит потому, что он обладает предвидением и интуицией того, что «его компания будет процветать, получит кредит и заручится доверием все большего числа клиентов». Такова основная особенность успеха, который является «таким же мощным инструментом, как и доходы, которые предприниматель должен получить самыми различными путями, прикладывая меньшие усилия и обеспечивая большую безопасность».

Сущность человека Кьяра Любич передает более глубоко:

«В отличие от потребительской экономики, основанной на культуре обладания, «экономика соучастия» основана на культуре пожертвования. Возможно, это покажется слишком сложным, честолюбивым или героическим, но это происходит не потому, что люди созданы по образу Бога, который воплощает любовь. Они видят свое предназначение в любви и пожертвовании. Такая потребность находится в самой их душе, независимо от того, веруют они или нет. В этом убеждении, подтвержденном нашим опытом, кроется надежда на всеобщее распространение «экономики соучастия»».

(Кьяра Любич, декабрь 1991 года)

Опыт развития «экономики соучастия» за прошедшие 13 лет подтверждает правоту этой идеи. Нуждающиеся люди и владельцы предприятий осознали, что Господь любит их и постоянно находится с ними на работе или дома. Предприниматели чувствуют силу этого «невидимого акционера», как будто бы Он открыл для них неограниченную кредитную линию. Они оставляют в своей жизни место для Него и больше не удивляются Его помощи.

Люди, оказавшиеся в условиях, порожденных нищетой, чувствуют свою обязанность поделиться нуждами и зачастую делятся тем, что получают, с другими, нужды которых на этот момент являются бóльшими. По мере улучшения условий жизни некоторые открывают свои предприятия и делятся своими доходами с другими людьми в рамках проекта «экономики соучастия».

В компаниях, ориентированных на «экономику соучастия», и аналогичных компаниях формируется «капитал взаимоотношений». Значение таких взаимоотношений невозможно выразить количественно в финансовой ведомости. Такое благо невозможно приобрести на основе финансовых маневров или операций. Такие взаимоотношения с другими компаниями весьма полезны в трудные моменты, и они укрепляются в условиях доверия, когда каждый уважает каждого и приветствуется мнение каждого. Такая атмосфера взаимодействия и обмена опытом во многих случаях приводит к появлению нового технического подхода к решению серьезной проблемы или новой идеи, позволяющей успешно внедрить новую продукцию. Все участники этого процесса испытывают чувство успокоения, удовлетворенности и самореализации.

Экономическая инициатива в целях облегчения страданий

Может ли этот проект расширяться и помочь в сегодняшнем мире? Это не новая экономическая модель, а экономика для новых людей, которые желают жить в соответствии с культурой пожертвования.

Расширять западную модель на основе бесконечного расширения консьюмеризма невозможно, поскольку необходимые ресурсы для ее поддержания отсутствуют. Например, 16 процентов мирового населения в крупнейших странах мира потребляют из атмосферы 52 процента возобновляемого кислорода. Противодействие глобализации по-прежнему является мощным, и террористы продолжают вести поиск благоприятной почвы в странах, в которых люди перед натиском западной культуры опасаются утраты своей культурной или религиозной самобытности.

Мы должны выявить новые параметры устойчивого будущего, однако, по нашему мнению, для достижения этой цели мы должны начать диалог в поисках новой экономической и культурной модели, которая позволит всем людям самореализоваться. Это должен быть путь, обеспечивающий должное уважение к окружающей среде и надлежащий учет благополучия будущих поколений.

Организация «Новое человечество» предлагает «экономическую инициативу соучастия», которая применима к человеку, действующему в области снабжения в качестве предпринимателя, в области удовлетворения спроса в качестве потребителя, в качестве инвестора, финансирующего экономическую деятельность, или в качестве гражданина, содействующего развитию и деятельности институтов.

Конгресс организации «Новое человечество», состоявшийся в Генуе в июне 2001 года, в котором приняли участие представители Организации Объединенных Наций, экономисты, ученые и предприниматели со всех континентов, предложил «Генуэзский документ», предусматривающий конкретные меры по искоренению голода и нищеты.
