

**СТАТИСТИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ ■
ЕВРОПЕЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ**

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ТРУДА**

КОНФЕРЕНЦИЯ ЕВРОПЕЙСКИХ СТАТИСТИКОВ

Совместное совещание ЕЭК/МОТ по индексам потребительских цен
(Женева, 24-27 ноября 1997 года)

Пункт 3 предварительной повестки дня

**Доклад о совершенствовании методологии наблюдения за ценами на товары и услуги и
расчета ИПЦ в Азербайджанской Республике**

Документ представлен Государственным комитетом по статистике Республика Азербайджана

I. Введение

1. За последние несколько лет азербайджанская экономика претерпела значительные преобразования, изменились принципы ее регулирования, произошел переход от административных рычагов к рыночным. Значительно изменилась система цен. Если в условиях плановой экономики их основным видом были государственные цены, то в настоящее время преобладают свободные цены.

2. Либерализация цен на товары и услуги, приватизация предприятий торговли сферы услуг, создание новых коммерческих и частных структур, появление большого числа неформальных рынков ставят перед статистикой серьезные задачи по объективному измерению уровня и динамики цен на потребительские товары и услуги, требуют совершенствования методологических положений по наблюдению за ценами, исчислению их индексов. Именно нарушение этих вопросов, связанных с трансформированием статистики цен с учетом международной практики, требований

международных сопоставлений и была направлена работа статистики цен республики в 1993 году. Государственной статистикой республики взят курс на создание адаптированной к текущим экономическим условиям Азербайджана системы расчета индекса потребительских цен (ИПЦ), который считается важнейшим показателем, отражающим эффективность экономических реформ.

II. Этапы создания и совершенствования методологии исчисления ИПЦ

3. Важнейшим шагом первого этапа, позволившим создать долговременную основу для развития системы индексов потребительских цен, стало создание в 1991 году в Госкомстате Азербайджанской Республики специальной государственной службы цен для наблюдения и регистрации изменений цен и тарифов. В рамках этой службы в республике первое время в качестве показателя инфляционных процессов в потребительском секторе использовался индекс розничных цен на товары и услуги (ИРЦ), который начал рассчитываться с 1991 года с определенной целью - пересчета фактически складывающихся стоимостных показателей розничной торговли и услуг в сопоставимые цены.

4. Переход от старого регулируемого процесса ценообразования к системе "свободных" цен, а также несоответствие ИРЦ в определении реальных масштабов инфляции вызвали насущную потребность в таком достоверном показателе, соответствующем нынешним экономическим условиям в Азербайджане и международным стандартам. Этим показателем и является Индекс потребительских цен.

5. Госкомстатом Азербайджанской Республики подготовительные работы по созданию ИПЦ были начаты самостоятельно еще в 1992 году. Основной проект по построению этого индекса был начат в апреле 1993 года в момент специальной миссии Международного валютного фонда (МВФ). Весь комплекс работ по данному проекту был рассчитан до конца 1994 году и предусматривал определенную очередность выполняемых работ специалистами Государственной статистики Азербайджана. За это время под руководством экспертов МВФ (которые два года посетили Госкомстат: в апреле и ноябре 1993 года и октябре 1994 года) были определены объем и охват ИПЦ, уточнены потребительская корзина (268 репрезентативных товарных групп) и веса, разработаны новая система, правила регистрации цен и программное обеспечение, необходимое для расчетов.

6. С ноября 1993 года регистрация цен на товары и услуги стала производиться с использованием усовершенствованных процедур. Все это позволило начиная с 1994 года иметь возможность параллельно с ИРЦ производить экспериментальные расчеты ИПЦ, сравнивать эти индексы в течение совпадающего периода, отрабатывать методологию расчетов, на практике изучать его преимущества, проводить весь комплекс работ по внедрению ИПЦ в статистическую практику Азербайджана. Наряду с этим осуществлены ретроспективные расчеты с 1990 года. Последней миссией МВФ были проведены все результаты расчетов, которые были признаны правильными. И с января 1995 года ИПЦ официально внедрен в качестве главного инструмента измерения инфляции в Азербайджане.

7. Одной из особенностей организации системы исчисления ИПЦ в Азербайджане является его сочетание с недельным мониторингом потребительских цен, осуществлением расчетов Индекса розничных цен на потребительские товары и услуги.

8. В расчетах индекса применяется формула Ласпейреса с весами за предыдущий год. В качестве весов при расчете ИПЦ используются потребительские расходы населения, получаемые в результате обследования домашних хозяйств о расходах семей на приобретение товаров и оплату услуг. Индекс охватывает все население страны и в качестве базисного используется предыдущий год.

9. Потребительская корзина включает в себя 268 наименований товаров и услуг и разделена на восемь групп: продовольственные товары; одежда и обувь; квартплата, вода, отопление и электроэнергия; хозяйственные товары; медицинское обслуживание; транспорт и связь; отдых, образование и культура; уход за собой, личная гигиена.

10. Информация о ценах собирается регистраторами местных статистических органов во всех крупных городах страны. Региональные индексы обобщаются по стране на основе удельного веса регионов в численности населения.

11. ИПЦ рассчитывается на недельной и месячной основе. Он публикуется в начале следующего месяца в семи видах: по отношению к предыдущему месяцу; квартал к предыдущему кварталу; к соответствующему месяцу прошлого года; квартал к соответствующему кварталу прошлого года; к декабрю предыдущего года; период с начала года к соответствующему периоду прошлого года; к декабрю 1990 года.

III. Современная методология и особенности построения национального ИПЦ

12. В целях получения объективной информации об уровне цен и их динамике отбор торговых предприятий для регистрации цен производится таким образом, чтобы результаты этого отбора отражали, насколько возможно, точнее местную специфику торговли и сферы обслуживания. Необходимо, в частности, чтобы были представлены торговые точки, расположенные в различных районах города, различающиеся по размерам (крупные, средние и мелкие), а также различных форм собственности и типов (государственная и кооперативная; коммерческая и частная комиссионная собственность; городские и неформальные рынки).

13. По каждому товару (услуге) регистрируются 2-3 цены в разных торговых точках в центре города и 3-4 цены в различных жилых массивах и на окраинах города. При этом необходимо, чтобы в одной торговой точке по каждому товару (услуге) производилась только одна регистрация.

14. Регистрация цен и тарифов на товары народного потребления и платные услуги населению и расчет средних цен, а также индексов цен, в зависимости от самих товаров и услуг, производится еженедельно и ежемесячно в специальных Рабочих тетрадах регистрации. Методологические подходы к недельной и месячной регистрации цен на товары и услуги и ведению этих тетрадей заложены единые. Разница между этими тетрадями заключается в полиграфическом изготовлении, а именно в том, что в месячной тетради один развернутый лист предусмотрен на один вид канала реализации по одному товару сроком на шесть месяцев (т.е. на один товар по всем каналам реализации на шесть месяцев - три развернутых листа), а в недельной - один развернутый лист предусмотрен на все виды каналов реализации по одному товару сроком на один месяц. В Тетрадах регистрируются на менее пяти цен текущего периода, сопоставимых с ценами предшествующего периода по каждому виду собственности (торговли). Интервал регистрации при месячной регистрации - ± 3 дня, а при недельной - ± 1 день.

15. В тетрадь вносится информация о месте наблюдения и уровне цен за отчетный и базисный периоды. При этом при регистрации цен должна быть дана характеристика конкретного товара (услуги)-представителя. Такая характеристика должна содержать наименование торговой марки, страну-изготовителя, модель или номер модели, артикул, размер и другие показатели, позволяющие отличить данный товар от других товаров в

пределах той же позиции набора, для безошибочной регистрации этого же конкретного товара в следующем периоде.

16. В процессе наблюдения за ценами на потребительские товары и платные услуги, оказываемые населению, возникают трудности в подборе тех же ассортиментных видов товаров (услуг)-представителей, которые были зарегистрированы в предшествующем периоде в одних и тех же базовых предприятиях. Временное отсутствие товаров (услуг) на рынке является проблемой, которая возникает при исчислении индексов двух смежных периодов (неделя, месяц).

17. Существующая практика и накопленный зарубежный опыт предлагают несколько подходов в расчетах индексов цен на товары и услуги при отсутствии или прерывности ценовой информации. Однако, в случае временного исчезновения какого-либо товара с рынка, Госкомстат Азербайджанской Республики рекомендует пользоваться двумя основными методами, которые могут быть использованы в целях обеспечения непрерывности расчетов индексов цен: дублирование товара (услуги)-представителя; использование расчетной цены (средняя цена за период, предшествующий исчезновению товара, скорректированная на индекс цен в целом по группе аналогичных товаров).

18. Первый метод дублирования товара (услуги)-представителя, отобранного для наблюдения другим товаром (услугой)-представителем, предполагает в пределах одного товара вести наблюдение не только за отобранным товаром-представителем, но в целях обеспечения непрерывности ценового ряда организовать параллельное наблюдение за аналогичным товаром-представителем, имеющим близкую тенденцию движения уровня цен с наблюдаемым товаром.

IV. Пример

19. Как уже было отмечено, в одной торговой точке по каждому товару (услуге) допускается только одна регистрация, что преследует только одну цель - расширить представительность торговых точек. Для наблюдения по товару "Мужской костюм" был отобран костюм "А". Однако одновременно с этим костюмом в этой торговой точке можно организовать наблюдение за уровнем цен на костюм "Б", хотя в Рабочую тетрадь этот товар не вписывается и в расчет индексов берутся только цены по костюму "А".

20. Но в случае временного исчезновения костюма "А" в продаже в отчетном периоде для исчисления индексов цен может быть искусственным путем рассчитана цена на него, исходя из динамики уровня цен на костюм "Б":

	Цена января	Цена февраля	Цена марта	Цена апреля
Костюм "А"	55 000	60 000	60 000	...
Костюм "Б"	...	75 000	75 000	80 000

21. Индивидуальный индекс цен по костюму "Б" в апреле по сравнению с мартом составит 106,7% ($80\,000 : 75\,000 \times 100\% = 106,7\%$). Расчетная цена костюма "А" в апреле составит 64 020 ($60\,000 \times 106,7\% : 100\%$). Полученная таким образом расчетная цена на костюм "А" может быть принята за цену апреля и участвует в дальнейших расчетах индексов цен. В случаях, когда наблюдаемый костюм "А" длительное время отсутствует в продаже, используя метод дублирования, можно осуществить замену костюма "А" на костюм "Б". В этих целях, основываясь на динамике цен костюма "А", может быть рассчитана цена костюма "Б" за прошлый период.

22. В этом примере индивидуальный индекс цен по костюму "А" в феврале по отношению к январю составит 109,1% ($60\,000 : 55\,000 \times 100\%$). Расчетная цена костюма "Б" в январе составит 68 744 ($75\,000 : 109,1\% \times 100\%$). Рассчитанная подобным образом цена за прошедший месяц может быть использована в дальнейших расчетах индексов цен при переходе на другой товар-представитель.

23. Во втором методе цену отчетного периода временно отсутствующего товара можно определить расчетным путем, исходя из цены этого товара-представителя за период, предшествующий исчезновению товара, скорректировав ее на индекс в целом по группе аналогичных товаров. Подобным образом путем корректировки на индекс в целом по группе аналогичных товаров возможно определить цену базисного периода ранее отсутствующего и вновь появившегося товара.

24. Для расчета агрегатных индексов по товарным группам на республиканском уровне используется в качестве весов структура численности населения Республики. В принципе такое взвешивание приемлемо, пока отрабатываются проблемы

совершенствования статистики домашних хозяйств и нет достоверной информации о потребительских расходах населения по каждому району. Для выбора схемы агрегации индексов по товарной группе на региональном уровне в условиях широкого диапазона цен (тарифов) на товары (услуги) и одновременности их повышения по отдельным районам были проанализированы различные варианты расчетов.

25. В данное время ИПЦ рассчитывается по всей Республике и по каждому крупному городу Республики каждую неделю и ежемесячно.

IV. Заключение

26. Введенная в практику начиная с 1995 года модель ИПЦ, основанная на еженедельной регистрации цен, позволяет гибко осуществлять сбор ценовой информации, ее обработку, а также расчет ИПЦ. Применяемые органами государственной статистики Азербайджана методы сбора ценовой информации и расчет ИПЦ соответствуют методам формирования аналогичной информации, применяемым в практике зарубежных стран и принятым международными экономическими организациями.

27. Госкомстат Азербайджана продолжает работу по совершенствованию действующей методологии сбора ценовой информации и расчета ИПЦ. Важнейшими ее направлениями являются: решение проблемы учета качественных характеристик товаров при регистрации и расчете ИПЦ, разработка методов ИПЦ с учетом сезонных факторов.