

SES/AC.49/1997/22  
21 July 1997

Original: RUSSIAN

**СТАТИСТИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ и  
ЕВРОПЕЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ**

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ТРУДА**

**КОНФЕРЕНЦИЯ ЕВРОПЕЙСКИХ СТАТИСТИКОВ**

Совместное совещание ЕЭК/МОТ по индексам потребительских цен  
(Женева, 24-27 ноября 1997 года)

**ПОСТРОЕНИЕ ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
В УСЛОВИЯХ ВЫСОКОЙ (ЗАМЕДЛЯЮЩЕЙСЯ) ИНФЛЯЦИИ**

Документ представлен Государственным комитетом по статистике  
Российской Федерации

1. На предыдущее совместное совещание ЕЭК/МОТ по индексам потребительских цен Российская делегация представила доклад о совершенствовании методологии наблюдения за ценами на товары и услуги и расчета ИПЦ в Российской Федерации. В этом докладе содержались общие описания современной методологии построения индекса потребительских цен (ИПЦ), разработанной Госкомстатом России с использованием рекомендаций международных организаций и учетом практического опыта органов государственной статистики России по организации наблюдения за потребительскими ценами в период проведения экономических реформ.

**I. Введение**

2. Особенностью экономики России последних двух лет является достижение в существенном замедлении инфляции. Индекс потребительских цен за 1996 год в России составил 122,8%. Ожидаемый рост потребительских цен за 1997 год не должен превысить 12- 15%. Однако такие темпы инфляции, являющиеся для России заметным достижением, для многих стран мира являются существенными (при росте цен в этих странах в пределах 3% за год). Поэтому совершенствование методологии наблюдения за потребительскими ценами в России продолжает ориентироваться на достаточно заметный их рост.

GE.97-31383

3. Российская статистика, используя в своей практике методы сбора информации о ценах и расчета индексов цен, признанные многими странами и соответствующие мировым стандартам, испытывает дополнительные трудности, связанные со структурными изменениями, при формировании отечественной методологии. Состав потребительской корзины в этих условиях должен обновляться достаточно регулярно с тем, чтобы отражать изменение в ассортименте предлагаемых товаров и услуг, а также в структуре потребления домохозяйств.

4. Материал, подготовленный к настоящей сессии является развитием тех методологических положений, которые были обсуждены на предыдущей сессии. В течение 1996-1997 годов в разработанную методологию расчета индекса потребительских цен вносились необходимые изменения, призванные максимально учесть особенности в изменениях российской экономики и потребности органов управления.

## **II. Этапы совершенствования методологии расчета ИПЦ.**

5. Главной целью наблюдения за уровнем цен и тарифов на потребительском рынке является сбор информации для расчета индекса потребительских цен как в целом по Российской Федерации, так и в разрезе республик, краев, областей, автономных округов (всего 89 территорий).

6. В условиях федеративного устройства России наблюдение за изменением цен (тарифов) проводится на территории всех субъектов Российской Федерации. Ценовая информация собирается во всех столицах республик (в составе Российской Федерации), краев, областей, автономных округов и выборочно - в районных центрах, отобранных с учетом их представительности в отражении социально-экономического и географического положения регионов и степени насыщенности потребительского рынка товарами и услугами - всего 350 городов. Начиная с 1997 года расчет индекса потребительских цен осуществляется и по автономным округам (всего по 10), что потребовало некоторых изменений в программе расчета.

7. Расчет индекса потребительских цен (ИПЦ) производится на базе информации, полученной из двух источников:

- a) данных об изменении цен, собранных путем ежемесячной регистрации цен и тарифов на потребительском рынке,
- b) данных о структуре фактических потребительских расходов населения за предыдущий год, рассчитанной на основе показателей выборочного обследования домашних хозяйств.

8. Регистрация цен и тарифов на потребительском рынке, расчет индексов потребительских цен осуществляются на территории Российской Федерации в

соответствии с нормативным документом: "Положение о порядке наблюдения за изменением цен и тарифов на товары и услуги, определения индекса потребительских цен", утвержденным постановлением Госкомстата России от 29.06.95 N 79.

9. Замедление темпов инфляции позволило после четырехлетнего сбора информации о ценах в еженедельном режиме осуществить переход с еженедельной на ежемесячную регистрацию цен. Этот переход сопровождался расширением набора товаров (услуг) представителей с 280 до 382. Такое расширение набора явилось объективной необходимостью, связанной с тем, что в условиях замедления роста цен необходимо было более точно и качественно отслеживать их изменение. Начиная с 1997 года в набор из 382 позиций, входят 100 продовольственных товаров, 201 наименование непродовольственных товаров, 81 позиция по платным услугам населению.

10. В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации "О порядке установления долговой стоимости единицы номинала целевого долгового обязательства Российской Федерации", органами государственной статистики (наряду с ежемесячной регистрацией цен по полному перечню товаров и услуг) проводится еженедельная регистрация цен и тарифов на товары и услуги, входящие в состав необходимого социального набора, и производится расчет его контрольной стоимости (всего 37 наименований). Кроме того в еженедельном режиме рассчитывается стоимость набора из 25 важнейших продуктов питания (вместо набора из 19 продуктов) и собирается информация о ценах на алкогольную продукцию.

11. Наблюдение за ценами на товары и платные услуги на потребительском рынке и расчет индекса потребительских цен включает в себя следующие этапы работы:

- Отбор базовых предприятий торговли и сферы услуг;
- Отбор товаров и услуг-представителей;
- Регистрация цен и тарифов;
- Формирование структуры весов для расчета индекса цен потребительского рынка;
- Расчет индекса потребительских цен;
- Расчет средних цен (тарифов) на товары и услуги;
- Определение стоимости и изменения стоимости набора из 25 основных продуктов питания, входящих в прожиточный минимум (взамен рассчитываемого до 1997 года набора из 19 важнейших продовольственных товаров);
- Расчет контрольной стоимости необходимого социального набора (37 наименований).

12. Для регистрации цен отбираются в каждом городе крупные, средние и мелкие предприятия торговли и сферы услуг, расположенные как в центральной части

города, так и на его окраинах, с тем, чтобы в наблюдение попали предприятия с различными условиями торговли (обслуживания).

13. В сферу наблюдения репрезентативно включаются предприятия торговли, включая комиссионные, предприятия сферы услуг всех форм собственности и организационно-правовых форм (государственные, муниципальные, частные, смешанные и общественных объединений, организаций), городские продовольственные и вещевые рынки. Также регистрация цен проводится на мелкооптово-розничных ярмарках (рынках). Зарегистрированная ценовая информация по каждому товару, услуге заносится на отдельный лист журнала регистрации потребительских цен на товары и услуги.

14. В условиях, когда насыщение потребительского рынка товарами и услугами в России в больших и малых городах неодинаково, для регистрации цен набор потребительских товаров и услуг разделен на два уровня. По полному перечню наблюдаемых товаров и услуг (382 позиции) сбор ценовой информации организован только в административных центрах регионов. По важнейшим товарам повседневного спроса и обязательным услугам (61 позиция) наблюдение за ценами ведется во всех остальных городах, вошедших в выборку.

15. Регистрация цен проводится:

- a) В столицах республик в составе России, краев, областей, автономных округов еженедельно - по 37 товарам (услугам)-представителям, входящим в необходимый социальный набор; ежемесячно - по 382 товарам (услугам)-представителям.
- b) В других городах, попавших в выборку еженедельно - по 37 товарам (услугам)-представителям, входящим в необходимый социальный набор. По кругу городов, ценовая информация по которым используется при расчете индекса потребительских цен на Федеральном уровне ежемесячно - по 61 товару (услуге)-представителю.

16. В условиях федеративного устройства России руководству территориальных органов государственной статистики предоставлено право расширять перечень товаров, цены на которые регистрируются еженедельно и ежемесячно. При этом зарегистрированная ценовая информация на товары, невключенные в установленный обязательный перечень (37 и 61 позиция), при расчете индекса потребительских цен на региональном и федеральном уровнях не учитывается.

17. Такой метод позволяет сохранить представительность районного уровня в расчете индексов цен по важнейшим товарам и услугам, а также сводного индекса потребительских цен в целом по региону, и в то же время существенно уменьшить вероятность искажения этого показателя в связи с многочисленными досчетами недостающей информации при нестабильном предложении товаров в малых городах.

18. Важной особенностью потребительского набора для расчета ИПЦ является определенная гибкость его формирования. Потребительский набор, на основании которого рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех регионов Российской Федерации репрезентативную выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением.

19. В набор включены товары и услуги массового потребительского спроса, а также отдельные товары и услуги необязательного пользования (легковые автомобили, ювелирные изделия из золота, техническое обслуживание легкового автомобиля и т.д.). Отбор позиций произведен с учетом их относительной важности для потребления населением, представительности с точки зрения отражения динамики цен на однородные товары, устойчивого наличия их в продаже. Такой набор формируется на федеральном уровне и остается неизменным в течение длительного времени (как правило, не менее года).

20. На региональном уровне специалисты детализируют общее описание товарной группы теми товарами-представителями с конкретными потребительскими свойствами, которые занимают значительный удельный вес на потребительском рынке данного города и предположительно будут предлагаться к продаже в течение продолжительного времени.

21. В условиях продолжающегося заметного роста цен ежемесячная регистрация цен на товары (услуги)-представители проводится в конце отчетного месяца (с 23 по 25 число). По товарам и услугам, цены (тарифы) на которые не подвержены резким изменениям, регистрацию проводится в более ранние сроки, но не более, чем на один-два дня до установленного времени. Такой метод сбора информации в конце месяца позволяет более полно оценить рост цен в целом за месяц.

22. Регистрация цен на товары, услуги, входящие в социальный набор, проводится еженедельно по понедельникам. По товарам и услугам, цены (тарифы) на которые не подвержены резким изменениям, регистрация допускается в пятницу предшествующей недели. По товарам и услугам, цены (тарифы) на которые растут неравномерно и опережающими темпами, регистрация проводится строго по понедельникам.

23. Следует отметить, что регистрируемая еженедельно ценовая информация на товары (услуги)-представители, входящие в необходимый социальный набор, создает дополнительные трудности при проведении регистрации цен в конце каждого месяца по полному перечню набора товаров-представителей. Поэтому важным условием является, чтобы данная регистрация проводилась на тех же объектах наблюдения. При этом, если сроки обеих регистраций совпадают, то еженедельная информация включается в массив ежемесячной информации.

24. В условиях замедляющихся темпов инфляции повышаются требования к качеству собираемой ценовой информации, в связи с этим ужесточаются правила регистрации цен, а также требования по замене товаров и предприятий торговли, где регистрируются цены на наблюдаемый перечень товаров.

25. Начиная с 1997 года в сферу наблюдения за уровнем и динамикой цен было включено наблюдение за услугами платного образования, так как до последнего времени в России не существовало платного образования. Кроме того, организовано систематическое наблюдение за ценами на рынке первичного (нового) жилья и вторичного (перепродажа) жилья. Расширение наблюдения за изменением цен в новых секторах позволяет более качественно оценивать динамику цен.

26. Расчет ИПЦ производится с месячной, квартальной периодичностью, а также нарастающим итогом за период с начала года. Ежемесячно рассчитывается ИПЦ к предыдущему месяцу, к соответствующему месяцу предыдущего года, к декабрю предыдущего года, нарастающим итогом с начала года к соответствующему периоду предыдущего года. Расчет индексов цен за квартал, полугодие, период с начала года производится "цепным" методом, т.е. путем перемножения месячных индексов потребительских цен.

### **III. Контрольная стоимость необходимого социального набора**

27. Расчет контрольной стоимости необходимого социального набора производится в целом по Российской Федерации с использованием ценовой информации по кругу городов, участвующих в расчете индекса потребительских цен на Федеральном уровне. За контрольную стоимость необходимого социального набора (для данной недели) принимается его стоимостная оценка в среднем по Российской Федерации, исходя из цен и тарифов недели, предшествовавшей данной.

28. Контрольная стоимость необходимого социального набора рассчитывается с еженедельной периодичностью и для текущей недели определяется как сумма произведений среднероссийских цен (тарифов) предыдущей недели по каждой позиции товаров и услуг, включенных в необходимый социальный набор, умноженных на среднедушевой нормативный объем их потребления в расчете на год.

29. Продовольственная часть необходимого социального набора полностью соответствует набору из 25 основных продуктов питания, применяемого для определения прожиточного минимума, нормы потребления которого разработаны Институтом питания АМН совместно с Институтом социально-экономических проблем народонаселения РАН и Министерством труда Российской Федерации. Таким образом

сохраняется возможность еженедельного отслеживания изменения стоимости данного набора.

#### **IV. Сезонная корректировка ИПЦ**

30. Одной из важнейших проблем, к решению которых приступил Госкомстат России при построении индекса потребительских цен является учет сезонной составляющей по сезонным продуктам. Наблюдение за ценами и тарифами на потребительском рынке показывает, что цены некоторых товаров и услуг, особенно по отдельным видам плодоовощной продукции, подвержены заметным сезонным колебаниям в течение года. При этом такие колебания, как правило, носят циклический характер.

31. Уже в настоящее время при расчете индекса потребительских цен (ИПЦ) Госкомстат России применяет ряд методов сезонной корректировки, одним из которых является замена товаров. Этот метод используется в случае, если цены на сезонные товары, отсутствующие в отдельные периоды года, меняются пропорционально ценам на аналогичные или эквивалентные товары соответствующей группы, имеющиеся в наличии в данное время. Например цены на отдельные виды сезонных товаров, входящих в группы одежды и обуви, регистрируются лишь в периоды массовой реализации этих товаров. В несезонные периоды года повторяется последняя имеющаяся в наличии цена периода массовой реализации товара, без каких-либо ее изменений до начала следующего сезона, либо данная цена индексируется с учетом изменения цен на аналогичные виды эквивалентных летних или соответственно зимних предметов одежды и обуви, либо индексируется с учетом темпов роста цен в целом по соответствующей группе товаров.

32. Кроме метода замены товара, одним из применяемых в настоящее время методов сезонных корректировок, является расчет средневзвешенной цены на картофель. В этом случае производится расчет средневзвешенной цены картофеля с учетом постепенно возрастающего в общем объеме реализации этого товара (в течение летнего периода) удельного веса молодого картофеля и, соответственно, снижающегося удельного веса картофеля урожая предшествующего года. При этом в расчет средневзвешенного показателя цена на молодой картофель начинает включаться только в период его массовой реализации. Этот метод в определенной степени обеспечивает увязку цен на картофель урожая текущего года с ценами картофеля урожая предыдущего года.

33. В условиях Российской Федерации в период высоких темпов инфляции, усугублявшихся резкими и разновременными скачками цен, отсутствовала возможность выявления тенденций и закономерностей сезонных колебаний цен и разработки индексов, или коэффициентов сезонности.

34. Учитывая, что первым годом, последовавшим после периода высокой инфляции, сопутствующей либерализации цен, является 1994 год, в течение которого цены возросли в 3,2 раза против 26,1 и 9,4 раза в 1992-1993 годах соответственно, экспериментальные расчеты, выявляющие характер тенденций ценовой динамики, а также определяющие коэффициенты (индексы) сезонности, произведены за период 1994 -1996 годов, а также январь-апрель 1997 года.

35. В предлагаемом методе сезонной корректировки индексы цен, нивелирующие влияние сезонного фактора, рассчитаны по отдельным товарам как отношение индекса цен за отчетный месяц к коэффициенту сезонности для данного месяца по каждому конкретному товару. Коэффициент сезонности для каждого отчетного месяца текущего года определен как соотношение среднемесячного индекса цен базисного года каждого товара к помесечным индексам цен того же года. При этом среднемесячный индекс цен для каждого товара рассчитан, как среднегеометрическая величина корня двенадцатой степени из среднегодового индекса цен на этот же товар.

36. С целью отработки алгоритма сезонной корректировки цен и, соответственно, индексов по плодоовощной группе продукции, а также определения ИПЦ, скорректированного за счет сезонного фактора, проведены экспериментальные расчеты индексов потребительских цен по сезонным видам плодоовощной продукции. Ежемесячные индексы цен на отдельные товары, скорректированные на коэффициент сезонности, рассчитаны за весь рассматриваемый период (1994 - 1996 гг. и январь-апрель 1997 г.) по всему ассортименту наблюдаемых видов плодоовощной продукции.

37. Динамика индексов цен, а также индексов (коэффициентов) сезонности по отдельным видам плодоовощной продукции показывает, что имеют место ярко выраженные сезонные колебания индексов цен в отдельные месяцы рассматриваемых лет.

38. Применение индексов сезонности при расчете индексов потребительских цен позволяет получить ИПЦ, в котором исключена сезонная волна, т.е. снивелированы сезонные колебания цен, что особенно важно в условиях умеренных темпов инфляции.

39. Экспериментальные расчеты ИПЦ, произведенные с применением индексов сезонности, разработанных по группе плодоовощной продукции, показывают, что, например, в случае применения индекса сезонности в январе 1996 года значение ИПЦ было бы снижено со 104,11% до 103,12%, или на 0,99 пункта, в то же время в августе того же года ИПЦ был бы увеличен с 99,79% до 101,56%, или на 1,77 пункта. При этом, необходимо отметить, что внутригодовая корректировка индексов цен на сезонные составляющую сохраняет значение роста цен в целом за год.



40. В процессе разработки коэффициентов сезонности был проведен анализ динамики цен потребительского рынка по всему набору товаров (услуг) - представителей. В результате такого анализа из общего набора товаров (услуг) - представителей были отобраны 38 позиций, по которым фактор сезонности до настоящего времени при расчете индекса потребительских цен не учитывается или учитывается не в полной мере.

41. Анализ динамики ценовой информации и определение степени влияния сезонной составляющей по отдельным видам товаров и услуг на значение сводного индекса потребительских цен показывают, что наибольшее значение на изменение ИПЦ за счет сезонного фактора оказывает изменение цен по группе плодоовощной продукции. Также установлено, что именно по этой группе продукции, имеют место определенные закономерности в цикличности сезонных колебаний цен и соответственно индексов, повторяющиеся из года в год.

42. В то же время характер динамики цен по отдельным видам продовольственных товаров (кроме плодоовощной продукции), а также непродовольственных товаров и услуг показывает, что в условиях более широкого распространения метода замены отдельных видов товаров и услуг также возможно нивелирование фактора сезонности, влияющего на общий уровень индекса потребительских цен.

43. Таким образом установлено, что влияние сезонных колебаний цен отобранных товаров и услуг, за исключением плодоовощной продукции, на сезонную составляющую сводного индекса потребительских цен незначительно, и применение по этим позициям метода расчета индексов (коэффициентов) сезонности для ИПЦ, представляется нецелесообразным.

## **V. Заключение**

44. Госкомстат России продолжает работу по совершенствованию действующей методологии сбора ценовой информации и расчета индекса потребительских цен. Важнейшим ее направлением на ближайшую перспективу является актуализация выборочной совокупности городов, предприятий торговли и товаров-представителей для регистрации цен, продолжение разработок по оценке сезонного фактора при расчете ИПЦ, учету изменений в качестве конкретных товаров и услуг.

-----